

中影年年（北京）文化传媒有限公司

2023 年度校企合作企业质量年报

三亚理工职业学院数字媒体学院与中影年年（北京）文化传媒有限公司展开校企合作办学，2022 年度在校企合作中分别结合合办专业特色，开展从教学、竞赛、学科建设包含实训室建设与教材出版等项目为合作办学提供了部分基础，也在一定程度上为校企合作的深化、细化，产教融合的再推进提供了部分条件与成果。以下将依照中影年年（北京）文化传媒有限公司相关履职与合作贡献，分别阐述。

一、企业概况

中影年年文化传媒有限公司是一家具有国际化制作水准的动画公司。中影年年是唯一获得“北京市五一劳动奖状”的国家级数字媒体动画公司。代表作有《少年歌行》《血色苍穹》《勇者大冒险》《元龙》等

中影年年，是依托高端的技术研发及优秀的管理流程，致力于以原创精品三维动画为爆破点，打造以文学、漫画为索引，深度挖掘以影视、游戏、衍生品等互联网文化为导流趋势的、可持续开发的泛娱乐全产业链明星运营企业。

二、企业资源投入

（一）设备投入

2022 年累计投入达到企业动画制作要求标准的设备 15 台，

供动漫教学实验室使用，在实验室中完成影视动画设计专业《三维模型基础》《三维材质基础》《图形图像设计》《无纸动画》《艺用人体解剖》《数字雕刻技术》《三维数字建模》《数字光照与渲染技术》《三维材质设计》等多门课程的教学。用以将教学、实战不脱节，毕业即与企业无缝衔接。

（二）教材投入

完成《三维模型—新视听动画教材》与《三维影视动画教程-灯光材质篇》两本教材文本编写，2023年1月中旬两本样书送至我校，预计2023年2月出版。

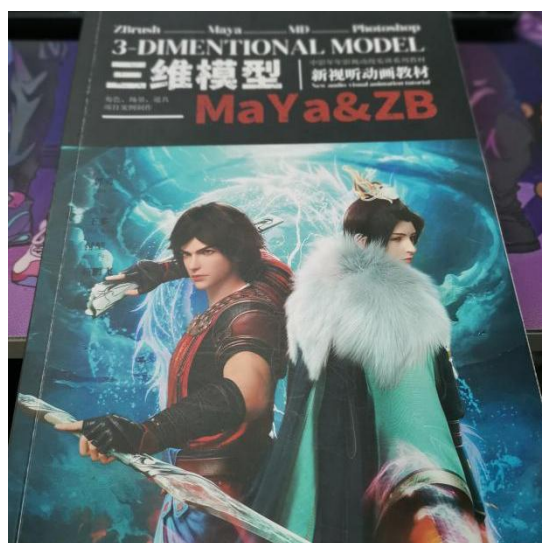


图 1 三维模式——新视听动画教材

（三）人才资源投入

投入常驻人员校企合作负责人1名、思想导师1名，专业教学讲师2名，派遣均为拥有多年制作和流程管理经验的讲师，力争将实际生产经验以及生产流程融入到教学当中，将学生培养为在学习中掌握实际生产经验以及行业流程，达到毕业后与

企业生产无缝结合的目的。

（四）公司署名

公司制作的《元龙3》《长夜开拓者》两部动画剧集添加学校署名，为学校相关宣传提供了助力，也为我院“双师”型人才的培养提供了兴趣点。

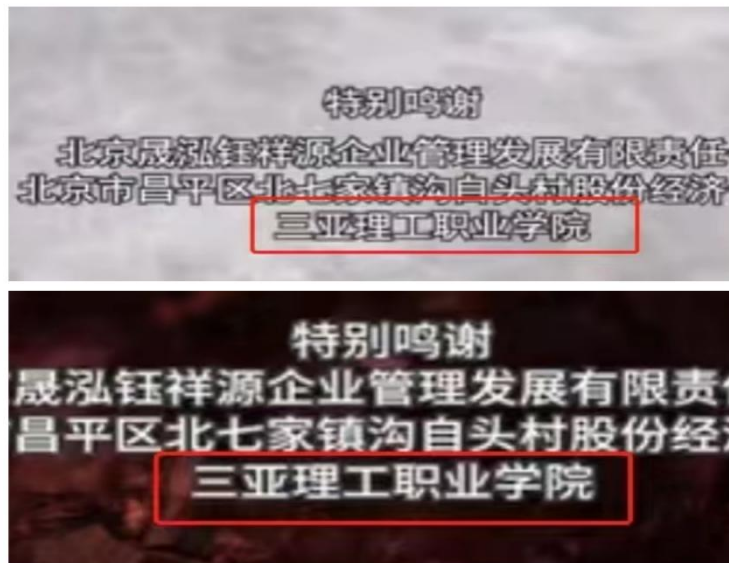


图 2 动画剧集添加学校署名

三、企业参与教学

（一）以就业为导向，以满足影视、游戏、文创等企业、动漫文化产业的工作需求为研究和教学出发点，坚持产教融合的培养路径，将实践与授课相结合，依照产教融合特点撰写教学大纲、安排授课计划，完成《三维模型基础》《数字雕刻技术》、《三维数字建模》《数字光照与渲染技术》《三维材质设计》5门课程的授课，使学生达到行业急需的理论基础扎实、实践技能过硬的高素质应用型人才要求。

（二）根据行业人才需求，共同完成影视动画、动漫制作

技术、影视动画（3+2）三个专业凸显产教融合特点的人培方案的编写工作，将项目案例以及新兴的制作流程与技术融入到培养方案当中，从而达到提高教学质量，有计划有目标的进行教学。

（三）完成两次引入专家进行校园讲座，一次新生座谈讲座。专家讲座分别由公司副总经理付堃针对行业现状进行分析，让学生了解动漫行业的现状；由行业专家李洋针对行业未来的发展趋势以及行业规划进行分析，让学生了解动漫展业的未来发展趋势以及进入动漫行业后的职业规划。新生座谈讲座由培训部总监纪强与校企合作主管王硕主持，介绍中影年年公司的现状与行业用人需求，让新生了解行业的用人标准。

四、企业带队组织学生参赛

企业导师带队组织学生参加校方牵头的“三创”大赛与“互联网+”创新创业大赛，获得“三创”大赛校级特等奖、与“三创”大赛海南省级一等奖。

五、存续问题

“引产入教”进度较慢，开发研究中心及产学研工作室的开发尚在讨论及阶段，教师培训及学生的项目参与目前仍有待深化，企业导师团队的建设目前还有提升空间，师资水平有待提升。

六、展望预期

希望企业在接来下的合作办学中能持续“引产入教”，切实

把行业部分高精项目用于指导学生实践；与我院一同编撰产教融合特点的教材，从教学内容中对接行业诉求；集中优势宣传平台，提升学院品牌传播；发挥企业高新技术优势在相关国赛省赛中，联合指导学生团队取得优异成绩。

序号	工作内容	工作要求	是否完成	完成情况
3	教学工作	共同制定人才培养方案和课程教学计划，并完成乙方负责的教学任务	完成	良好
4	实训建设	开发引进实训教学体系；完成实习生产中心搭建，提供项目、技术、师资、管理及市场化运营确保实习生产中心良性运转	部分完成	2022年提供15台组装机，2023年扩建专业机房，满足当前上课人数需求
5	师资招聘	选聘符合学校教师资格管理规定的专业教师和相关人员，保证师资队伍相对稳定、数量充足且有专业对口企业经历	完成	较好，需继续补充优质企业导师
6	师资建设	促进学校“双师型”队伍建设，为学校5名正式在职教师提供一年一次的相关专业培训，培训周期不低于5天/次	未完成	
7	学生管理	按每专业不少于1人比例匹配企业导师	部分完成	2022年8月配备企业导师1人，2个专业1个企业导师，可完成日常工作
8	学生比赛	负责组织学生参加双方认可的全国及省市各类相关赛事	部分完成	王硕老师带领学生参加学校牵头组织的“三创”挑战赛，获海南赛区一等奖
9	实习就业	按学校标准，完成学生最后一年实习、就业、实践和毕业指导工作，并负责推荐就业，就业率及对口率均高于同类院校最高水平	/	暂无毕业生
10	名人进校	每学期在校内举办不少于2次名人进校、不少于3次在线直播活动	部分完成	

图 3 校企合作完成情况

校方：三亚理工职业学院（盖章）

企业方：中影年年（北京）文化传媒有限公司（盖章）