



黔东南民族职业技术学院
QIANDONGNAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES



贵州绣娘文化有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

黔东南民族职业技术学院

学校融入区域发展 专业融入产业发展

教师融入行业发展 学生融入岗位发展



2022年11月

目 录

第一章	公司简介与合作渊源.....	1
第二章	校企合作项目概述.....	1
一	校企合作宗旨.....	1
二	优势资源整合.....	2
三	校企合作内容.....	2
	（一） 实现订单式培养.....	3
	（二） 担任学生教师.....	3
	（三） 共享项目资源.....	4
	（四） 提供实习实训真实生产环境支撑.....	4
	（五） 发挥社会价值.....	4
第三章	参与学校人才培养的做法、成效、问题.....	3
一	做法与成效.....	3
	（一） 机制体制创新.....	5
	（二） 校企协同育人.....	6
	（三） 校企联合开展项目开发和社会服务.....	6
	（四） 校企联合培养学生	7
二	存在的问题.....	8
三	2023 年校企合作规划.....	9
	（一） 深化人才共享机制.....	9
	（二） 进一步完善平台.....	9
	（三） 孵化学院创新创业学生团队.....	9
	（四） 开展社会服务.....	9
	（五） 打造校企共建标杆.....	9

第一章 公司简介与合作渊源

贵州绣娘文化有限公司2019年于黔东南民族职业技术学院注册成立，由校企合作企业管理人员与优秀毕业生共同创立。公司现下辖麻江县绣娘文化有限公司、贵州绣娘商业管理有限公司、丹寨县绣娘商贸有限公司、福泉市绣娘工艺品有限公司四家分公司及麻江县后坝、卡乌、龙江、茅坪、复兴、隆昌、琅琊、河坝八个刺绣工坊。公司拥有黔东南民族职业技术学院民艺学院毕业的19名设计师与管理人员、50余名缝纫、充棉、染布工人、350余名绣娘，产品远销浙江、上海、广东、四川、云南等省份，已成为贵州领先的非遗文创企业。

经过3年多的发展，贵州绣娘文化有限公司已积累了诸多优势，获得了快速做大的前提。公司志在成为国内最大的染织绣非遗文创企业，带动数以万计的乡村手工就业，为国家的文化提升、乡村振兴战略做出自己的贡献。

公司创立之初，就确立了“研发为先、产能为本”的发展战略。研发工作需要专业的设计人员，打造产能更是需要懂技术的管理者。黔东南民族职业技术学院民艺学院特别注重在培养学生专业课的同时，教授学生民族地区的染织绣技能，培养了大批合格的、懂专业的优秀毕业生。随着企业发展，专业人才需求量不断增大，贵州绣娘文化有限公司与黔东南民族职业技术学院不断深入开展校企合作，双方在订单人才培养、师资团队建设、校内外实习实训平台建设、教科研项目等方面具体开展合作，逐步建立了“校企合作、互惠互利、共育人才”的产学研合作机制，2022年共同成立了“贵州绣娘企业订单班”，招收了44名大一新生，校企双方共同对这批学生进行专业化培养，形成了产教融合、校企合作双主体人才培养新模式，

第二章 校企合作项目概述

一 校企合作宗旨

双方本着校企合作、互惠互利、共育人才、合作发展的原则，充分发挥人才、平台、项目等企业 and 学校优势资源优势，为黔东南州培养输送高质量民族非遗文创技能人才，助力民艺学院服装设计与工艺、工艺美术品设计、产品艺术设计等专业的教育教学水平提升，增加学生的就业渠道，双方共建全方位、立体化、多层面校企合作

长效机制，实现“校企共育民族非遗文创产业人才，服务贵州非遗文创产业发展”的目标。

二 优势资源整合

企业优势：贵州绣娘文化有限公司是贵州领先的非遗文创企业，管理团队有二十余年的非遗文创行业经验，有广泛的行业人脉。师资资源、技术资源、项目资源、实习实训平台资源都非常丰富，可以为校企合作提供多层面的支持，同时为民艺学院各专业学生订单式培养提供最佳学习机会和就业渠道。

学校优势：民艺学院具有优越的教学环境、良好的教学场所、特色的实训平台等硬件资源，同时具有丰富教学经验的师资团队和大量优秀的学生生源，2022年全院高职学生超 500 人。

三 校企合作内容

（一） 实现订单式培养

贵州绣娘文化有限公司与黔东南民族职业技术学院民艺学院于2022年共建“贵州绣娘订单班”，依托民艺学院服装设计与工艺专业，帮助公司实现学生订单式培养；

（二） 担任学生教师

贵州绣娘文化有限公司聘请民艺学院具备相关能力的教师，参与企业项目开发与管理，为学院教师提供企业锻炼；民艺学院聘请贵州绣娘文化有限公司技术人员和高管，担任学生理论课和实践课教师。

（三） 共享项目资源

贵州绣娘文化有限公司与民艺学院共享文创设计等项目资源，贵州绣娘文化有限公司优质项目资源优先向民艺学院开放，服务学院教师技术技能积累和学生实习实训。

（四） 提供实习实训真实生产环境支撑

贵州绣娘文化有限公司免费向学生开放蜡染、刺绣、缝纫等产线资源，支持学生勤工俭学组织和手艺人协会组织，与民艺学院合力孵化大学生创业团队，为民艺学院学生实习实训提供真实生产环境支撑。

（五） 发挥社会价值

校企通过技术服务、社会培训等方式，开展脱贫攻坚和乡村振兴工作，进一步发挥企业的社会价值。

第三章 参与学校人才培养的做法、成效、问题

一 做法与成效

（一） 机制体制创新

为践行国家和贵州省通过深化校企合作探索混合所有制办学的相关文件要求，公司在与学校 2019年开始共同孵化学生创业团队的基础上，进一步深化，充分发挥企业在地方育人中的教育价值，同时通过为企业输送人才、成果优先在合作企业转化等渠道，提升学校在企业中的经济价值。2022年校企合作订单班后，企业管理层和技术骨干直接参与学生培养，将企业先进技术、运营经验与学校教学相融合，提升了学院办学实力和办学水平。

（二） 校企协同育人

通过企业骨干担任学校任课教师等具体方式，将企业先进经验融入学院管理、将企业文化融入学校通识课教学，将企业新技术新工艺融入学生专业课教学，助力提升学院教育教学质量。2019年、2022年，校企共同孵化的“苗来了勤工俭学手工艺合作社”项目团队两获贵州省大学生互联网+创新创业大赛银奖；2021年首届贵州省高职院校刺绣技能大赛全省总分前三名、2022年大赛高职组唯一的服装设计与工艺专业一等奖选手、中职组一等奖选手均出自校企共同孵化的苗来了团队和贵州绣娘文化有限公司的暑期实习生。



图3-1 校企合作孵化创业团队，多次夺得各大赛奖项



图3-2 校企合作助力学生组织参与市场实践

（三） 校企联合开展项目开发和社会服务

2021-2022年企业与学院联合进行了“气动自动控制植物染布系统”、“手绣的数字化誊稿技术”、“连续图案型糊染”等技术的研发，目前这些技术已在黔东南州推广应用，并已实施到河北、四川等地的大学校园；校企联合完成了贵州非遗文创大数据系统、染织绣产品交易平台等线上系统，为黔东南州乃至贵州省的非遗文创行业发展奠定了一定的数字基础；校企合作在麻江县实施了十轮非遗手工艺培训，共培训绣娘五百余名，对促进农村地区群众就业、民族非遗文化的传承做出了显著的贡献；校企合作完成了贵州地质博物馆文创产品设计项目；校企合作开发了两百余款深受欢迎的非遗文创产品，目前已远销浙江、上海、广东、四川、云南等省外市场。



图3-3 校企合作研发的连续图案型糊染和气动自动控制染布技术已应用在企业生产中



图3-4 校企共同研发的非遗文创大数据系统及非遗产品交易平台已建成运营



图3-5 校企互动密集，学院派遣教师辅导企业开展技术工作



图3-6 校企联合走村串寨培训绣娘逾五百名，带动乡村妇女就业



图3-7 学生参与企业研发实践

表 3-1 校企联合项目开发一览表

序号	项目内容	完成情况
1	气动自动控制植物染布系统，应用在蜡染的染布环节，可极大提高生产效率，提高染布质量	完成研发，正在推广
2	手工刺绣的数码誊稿系统，应用在手绣的誊稿环节，可极大提高生产效率，提高标准化水平	完成研发，正在推广
3	连续图案型糊染技术，克服了传统型糊染不能染制连续图案的重大缺陷，有广泛的应用前景	完成研发，已实现量产
4	滚筒染布技术，可完成长幅布料的染制，可极大提高蓝染布料工序的效率	正在研发
5	数码喷蜡技术，可用机器喷蜡代替手工画蜡，在需要的场合大幅提高加工效率	正在申报项目
6	蓝梦谷染织绣非遗研学中心	筹备中
7	蓝梦谷、状元府非遗创业孵化器	正在申报
8	贵州省地质博物馆文创设计项目	已完成
9	百款非遗文创产品开发	已完成，已实现量产

（四） 校企联合培养学生

2021-2022年公司通过技术服务、提供实习就业岗位等多种模式共同培养学生。

1. 公司提供实习就业岗位

企业 2021年为学院提供各类实习岗位 40 个，就业岗位 19 个。

表 4-1 校企联合培养学生实习就业岗位一览表

序号	人数	专业	岗位	类别
1	5	工艺美术品设计、产品艺术设计、服装设计与工艺	刺绣设计师	实习
2	5	工艺美术品设计、产品艺术设计、服装设计与工艺	蜡染设计师	实习
3	30	服装设计与工艺	服装、布艺设计师	实习
4	5	工艺美术品设计、产品艺术设计、服装设计与工艺	车间、工坊、销售主管	就业
5	2	工艺美术品设计、产品艺术设计、服装设计与工艺	刺绣设计师	就业
6	2	工艺美术品设计、产品艺术设计、服装设计与工艺	蜡染设计师	就业
7	10	服装设计与工艺	服装、布艺设计师	就业

2. 开展技术交流

校企共同孵化学生创业团队“苗来了勤工俭学手艺合作社”和学生社团“手艺人协会”，校企共投入研发资金 10 万元购置原辅材料；公司管理人员、技术人员参与学院技能大赛的筹备、评审、赞助等活动；校企合作共同举办了多场非遗文创市集；公司派技术人员入校指导学生企业新技术，熟悉相关生产设备的使用方法。目前累计派进学校 15 人/次，提供学生指导 30 余次。

二 存在的问题

（一） 学生课程设置与企业实际需求匹配不足

民艺学院受师资力量不足、体制机制制约等因素影响，所设置的课程和企业实际需求尚有距离，企业对课程设置的参与度不够，导致学生毕业后适应企业需求的时间较长，希望进一步加强校企合作、进一步完善课程设置机制。

（二） 学生职业素养教育有待加强

学院对学生职业规划教育有欠缺，部分学生缺乏明确的发展方向或预期过高，不利于企业和学生的稳定就业，希望企业能更多地参与到这个过程中，以企业的切身经验协助学院完善对学生的培育。

（三） 科研合作不足

2021年，公司与学院共同完成了多项科技项目研发，但在专利及知识产权申报方面略为不足。同时，市场亟需解决的科研课题很多，需要进一步加强校企合作开发的力度。

三 2023 年校企合作规划

（一） 深化人才共享机制

将公司更多技术人员选派到学院兼职任教，同时接收更多优秀教师到企业参与项目开发，课题申报，专利申请。

（二） 共建黔东南染织绣非遗研学中心

校企合作在麻江县蓝梦谷景区建设黔东南州最大的染织绣非遗研学基地、非遗文创孵化器。助力提升黔东南州非遗影响力、拓宽学院与外部市场的对接路径。

（三） 孵化学院创新创业学生团队

企业继续助力苗来了勤工俭学手工艺合作社与手艺人协会等学生团队的发展；协助学生团队在校内建设非遗文创工坊与特色工艺品商店；继续与学院合作组队参与全国大学生互联网+创新创业比赛；借助蓝梦谷、状元府景区平台孵化创新创业学生团队。

（四）开展社会服务

进一步与学院联合开展刺绣、蜡染等非遗技能培训，共赴传统村落开展乡村振兴等社会服务，并在巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴过程中找到企业社会价值。

（五）打造校企共建标杆

2023 年公司将与学院继续打造新一届“贵州绣娘定制班”，并全力参与两届“贵州绣娘订单班”的建设，做好人才培养工作，将之打造成贵州省校企合作订单式培育人才的标杆。