



贵州农业职业学院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF AGRICULTURE

清镇红枫山韵茶场有限公司参与高等职业 教育人才培养年度报告（2023）



目 录

一、企业概况	1
二、校企合作	2
(一) 校企合作宗旨	2
(二) 优势资源整合	3
(三) 校企合作内容	3
三、企业资源	4
(一) 就业岗位投入	4
(二) 企业师资投入	4
(三) 实训基地投入	4
(四) 项目资源投入	4
四、参与教学	5
(一) 共研人培方案	5
(二) 共建实训基地	6
(三) 共育技能人才	7
(四) 共培双师队伍	8
五、助推企业发展	8
(一) 企业职工队伍建设	8
(二) 服务企业技术创新	9
(三) 提升企业经济效益	9
六、问题与展望	9
(一) 主要问题	9
(二) 未来展望	10

为满足企业人才需求，清镇红枫山韵茶场有限公司（以下简称红枫山韵公司）与贵州农业职业学院茶学系开展校企合作，双方于 2016 年 3 月签订战略合作协议，积极开展合作办学。7 年来，公司始终坚持“资源共用、任务共担、人才共育、成果共享”原则，深度融入学院茶学系专业建设，积极探索校企协同人才共育机制，在课程建设、实习实训、人才培养、师资锻炼和企业服务等方面成绩显著，校企双主体的合作办学取得突破性进展。

一、公司简介

清镇红枫山韵茶场有限公司（以下简称红枫山韵公司）成立于 2008 年，茶场位于清镇市红枫湖镇大冲村刘关堡，主要投资方是贵阳山韵茶业有限公司。公司一直本着“以仁为先、以义为本、诚信经营、以质求存”的经营理念。

公司以基地为依托，主要从事茶叶种植加工和苗木培育及销售。以发展连锁经营的途径，通过多年的努力和开拓，在省内外共建立 40 个经营网点，年销售收入 1000 余万元。公司现有员工 40 余人。公司与贵州省茶科所紧密合作，为茶叶种植、加工方面提供了有力的技术保障，同时也是省茶科所重要的实训基地之一，省茶协茶艺员和评茶员培训班的实训基地。

公司积极响应国家建设社会主义新农村及贵阳市两湖一库管理局等方面的相关精神号召，在红枫湖边建立了 1100

余亩优质生态有机茶园，产品于 2010 年 4 月通过有机认证，同时以“公司+协会+农户”的合作模式，在刘关堡、簸萝口、右七等村民组发展生态茶园 2000 余亩，带动农户 500 余户，1000 余人，另外，配套建设茶叶加工厂一座，配置先进的名优茶叶制茶生产线 2 条，2012 年被评为贵阳市重点龙头企业，实现了产加销一体化的经营体制。年产优质茶叶 4 万余公斤，现年产值 1000 余万元。

二、校企合作

随着贵州茶产业的高速发展，带来了涉茶专业高技术技能人才旺盛需求，从茶叶生产到加工到销售，每个环节都缺乏专业技术人员。红枫山韵公司借此契机，与贵州农业职业学院茶学系建立校企合作关系。2016 年 3 月，双方基于人才共育的理念签订了校企合作协议，从课程建设、实习实训、人才培养、师资锻炼和企业服务等五个方面开展，逐步建立了“校企协同，互惠互利，共育人才”的产学研合作机制。

校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念。学校方面有利于促进职业教育的发展；企业方面有利于实施人才战略，降低用人成本和风险，提高了员工的技能水平和综合素质；学生方面可以促进学生就业，提高就业竞争力。

（一）校企合作宗旨

本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的

原则，充分发挥企业和学校资源优势，为红枫山韵公司培训、培养、输送高素质的技术技能人才，帮助贵州农业职业学院提升茶学专业教学水平，拓宽学生的就业渠道，合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系，实现“校企共育技能人才，协力服务现代社会”。

(二) 优势资源整合

企业优势：红枫山韵公司拥有 1100 亩优质生态茶园，而且具有行业领先的茶叶生产与加工技术，有丰富的产品资源、技术资源、技能培训资源，可以为校企合作项目提供大力支持，同时也为学生提供了最佳的实习机会和就业渠道。

学校优势：贵州农业职业学院拥有优越的教学环境、良好的教学场所等硬件设施，同时具有丰富教学经验的教师团队和优秀的生源。

(三) 校企合作内容

1. 红枫山韵公司与贵州农业职业学院茶学系合作共建课程体系。

2. 红枫山韵公司整合自身资源优势，为贵州农业职业学院茶学系提供校外实训场地和设备。

3. 红枫山韵公司与贵州农业职业学院茶学系合作开展订单式培训，深化了教学和人才培养模式的改革。

4. 红枫山韵公司与贵州农业职业学院茶学系合作开展骨干教师挂职锻炼，提升“双师”素质，增强专业技能。

5. 贵州农业职业学院茶学系与红枫山韵公司开展业务合作，通过服务企业，为深入开展校企产学研合作拓宽了渠道。

三、企业资源

(一) 就业岗位投入

红枫山韵茶场作为我院茶学系校外实训基地，同时也是该公司重要的人才资源地，公司每年会优先从实训基地中选拔应届生，以满足公司人才需求。

(二) 企业师资投入

红枫山韵公司专门委任本公司经验丰富的技术人员担任实训基地的培训导师，定期对定岗实训的学员进行规范化的操作流程指导、专业讲解以及问题分析等。

(三) 实训基地投入

红枫山韵公司拥有 1100 亩生态有机茶园、先进的名优茶叶制茶生产线 2 条、手工制茶室以及茶叶审评室等，为茶学系学生提供茶叶生产、加工、质检、包装、销售等全方位的实训条件，满足实训需要。

(四) 项目资源投入

红枫山韵公司为校外实训基地运营所需的产品提供供应渠道支持。



图 1 茶叶加工实训车间



图 2 生态有机茶场实训基地

四、参与教学

(一) 共研人培方案

为解决企业用人与学校培养不对口的矛盾，茶学系积极开展教学与岗位直接对接，广泛深入到公司了解专业人才需求、实习生工作情况以及学生调研等，同时加强与红枫山韵公司企业领导、技术人员和一线工人地沟通与研讨，校企双方根据茶叶生产与加工专、茶艺与茶叶营销等专业人才岗位需求和成长规律，开发制定了课证融通、工学交替为显著特色的人才培养方案。同时，按照企业工作过程和职业岗位需求设计课程教学内容，以工作任务来整合理论和实践课程内容，构建“专业基础课+专业主干课+专业选修课+岗位实习”四阶段课程体系。



图 3 校企共研人培方案

在岗位实习期间，公司方面还承担了部分实训课的教学任务，由经验丰富的技术骨干担任导师，在现场进行详细的讲解授课，让学生在在学习理论知识的同时，也能够到现场实地观察和了解生产工艺和流程，促使学生将理论知识更直观、直接地运用到实践中，通过这样一种理论与实践的结合，更加迅速的让学生掌握技术与知识，提升自身的就业竞争力。

（二）共建实训基地

红枫山韵公司整合自身资源优势，提供校外实训基地，大力支持校企合作项目。公司拥有 1100 亩生态有机茶园，同时配套建设茶叶加工厂一座，配置先进的名优茶叶制茶生产线 2 条、茶叶包装车间以及手工制茶室和茶评室等，为茶学系学生提供茶园生产、茶叶加工、质量检验、产品包装、茶叶销售等实训岗位，能够满足实训需要。

根据教学安排，每年由校企双方共同选送相关专业的学生进行岗位实习，校方指定实习指导老师，公司选派优秀业

务骨干进行实地操作指导，双方合力，共同为学生提供良好的实习环境，让学生充分将所学知识在实践中进行应用，同时将实际的业务纳入到自身的知识系统中，做到“知行合一”、“学以致用”。



图 4 实习生在红枫山韵的公司进行顶岗实训

（三） 共育技能人才

企业全程参与人才培养。校企共同招生招工、共商培养目标、共议课程开发、共组师资队伍、共创培养模式、共建实习基地、共评培养质量。为持续巩固合作成果，进一步探索合作机制及人才培养模式，红枫山韵公司尽力为实习学生提供良好的工作环境，在生活中提供相关帮助，尽力做到让学生无需为工作以外的事项分心。实习期满后，公司鼓励表现优秀的学生直接与公司签约并免除试用期，公司内部的招聘活动也首先倾向于从实习学生中内部调配。

通过实施“校企合作、订单培养”人才模式的实践，使专业课程体系与职业标准对接、实训基地与工作环境对接、专业教学与岗位标准对接、校园文化与企业文化对接，深化

了教学和人才培养模式改革，有效地提高人才培养质量，形成了专业大发展的良好局面。近三年，茶学系学生就业率保持在 90%以上。

（四） 共培“双师”队伍

茶学系针对专业课题向红枫山韵公司积极选派骨干教师进行挂职锻炼，提高教师的实践能力和业务水平，加强“双师型”教师队伍建设。挂职期间由公司提供相关岗位和指导人员，校方教师与公司业务人员就专业性较强的业务模式进行讨论研究，挂职结束后由公司向学院提交教师挂职锻炼的证明和评价。整体过程由公司主导，对挂职教师提供相应的业务培训和技术支持，以保证良好的挂职效果。

五、 助推企业发展

贵州农业职业学院茶学系与红枫山韵公司开展业务合作，通过服务企业，为深入开展校企产学研合作拓宽了渠道。

（一） 企业职工队伍建设

学院茶学系充分利用专业优势和师资优势，承接红枫山韵公司新员工培训和职业技能等级认定。根据公司的需求，开展专业技术培训，培训内容涵盖茶园管理、茶叶采摘、茶园修剪、病虫害防治、茶叶加工等。同时，开展员工茶艺师、评茶员等职业技能等级认定工作，提高了公司技术人员专业理论水平。

（二）服务企业技术创新

茶学系教师对公司生产进行技术指导，对于茶园的生产管理、低产茶园改造、茶树修剪、茶园规划等提出合理化建议和技术规程。

（三）提升企业经济效益

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了提升。一是合作育人，降低培训成本。通过校企联合培养的学生直接就到公司实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用。同时，校企共同培养的学生契合公司实际需求，入职后能够在最短的时间内为公司创造效益。

二是校企合作，提高社会效应。通过校企合作，借助于学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，进一步扩大了公司的社会知名度，从而带动了公司经济效益的提升。

六、问题与展望

（一）主要问题

1. 实训基地对外服务功能还需进一步拓展，运行机制还需进一步创新。

2. 企业兼职教师由于工作关系不能很好的适应学校教学安排，“传、帮、带”的作用还需进一步提高。

3. 校内实训基地，特别是茶园生产实训教学区还有待建设。

4. 学院为企业提供的产品服务、技术支持力度不大，专

业教师的企业服务能力仍需进一步提高。

(二) 未来展望

1. 进一步深入研究实训基地的运行管理体制，深化工学结合、校企合作的人才培养模式，提升实训基地服务能力。

2. 进一步强化顶岗实习的过程监督和考核管理，逐步完善校企合作管理办法，逐步形成培训、生产、科研等多功能的运行体制。

3. 更新顶岗实习课程标准和校企开发课程内容，跟上企业变革的步伐，满足企业岗位对人才的要求。

4. 合理安排、科学管理，克服困难，鼓励专业教师走出去，进一步提升技术服务能力。



崇尚耕读 技艺扬志
行贵以恒 匠心逐梦