

贵州优米云科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)：毕节工业职业技术学院



2022 年 12 月

1. 校企合作综述

1.1 企业概述

贵州优米云科技有限公司（以下简称“优米云”）成立于 2016 年是贵安新区重点引进，集跨境电子商务平台开发、运营及维护于一体的高新技术企业，是贵州省大数据产业融合发展重点企业、数字丝路跨境数据枢纽港主要建设单位、贵安综合保税区管委会跨境电商建设工作领导小组技术组长单位、贵阳综保区跨境电商技术组成员单位。

公司自有平台品牌优米购（UMIGO）采用“产品+服务”的 O2O 跨境电商模式运营，通过线上线下协同联动使消费者得到最佳购物体验，实现跨境电商业务的良性发展。目前在全省有实体门店 15 家，海外仓 3 个，保税仓 12 个，平台用户 175 万，年销售额 2.65 亿。

公司还与中免集团、海免集团、深免集团、菜鸟保税中心、京东保税仓、海南东方代塔、船王（香港）供应链、贵州优米购、海带供应链、海拍客、洋葱网等百余家跨境电商企业保持了长期稳定的合作关系。

1.2 合作背景

近年来，在大数据战略行动指引下，贵州省跨境电商逐渐成为外贸经济新增长点，特别是在全球经济下行、新冠疫情肆虐的背景下，贵州跨境电商以小批量、多批次、易运输的优势逆势上扬，释放出巨大活力。

虽然如此，贵州目前仍处于较为严峻的环境之中。目前我省跨境电商处于后发地位，相较于其他省市，一是起步较晚。直到 2018 年，贵阳市才获批省内第一家跨境电商综合试验区，在基础配套、管理机制等方面滞后于发达城市和地区；二是缺少龙头。我省跨境电商中小企业多、龙头企业少，市场知名度和认可度低，资源整合和配置能力弱，客户群体不稳定，缺乏成熟的运营模式；三是流失加剧。由于营商环境、产业生态滞后，本省企业向重庆、成都、合肥等城市的流失正在加剧。

从地理分析，由于贵州是典型的喀斯特山地，不沿边、不沿海、无内河、无大型国际航空口岸的地理条件，使得本省跨境电商发展面临成本高企、物流滞后、信息闭塞、配套不足、供应链紧缺等诸多挑战。

因此，“赶”和“转”是贵州跨境电商目前面临的双重任务，而要打破桎梏，必

须实现营商环境的优化、企业的转型升级、产业的集群集聚；同时急需跨境电商运营、了解跨境电商政策、熟悉跨境电商业务、紧跟跨境电商市场的专业人才来支撑模式业态探索、机制体制创新、效率效能提升，推动贵州跨境电商高质量发展。公司长期关注高等职业教育发展，在教育部“职教二十条”背景下，公司与职业院校积极探索校企合作。企业与学院开展跨境电子商务教育教学和人才培养工作意义非凡，并将对中国进出口贸易产生深远意义和价值。

2. 企业参与办学总体情况

公司积极与毕节工业职业技术学院（以下简称工职院）交流合作，双方领导在进行了多次积极有效的沟通后达成了人才共育的共识——共建二级学院，2021年12月与毕节工业职业技术学院合作成立了跨境电商学院。跨境电商学院是基于工职院信息工程系电子商务专业的基础上进行打造，将电子商务专业学生往跨境电商方向发展培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质技术技能人才。跨境电商学院于2022年3月正式开始运行，现有学生200余人。



图1 跨境电商学院成立仪式

3. 企业资源

公司投资建设了跨境电商实训基地一期相关实训室包括跨境电商交易中心，保税商品展示中心，海关特殊监管区/查验区，总投资约400余万。公司利用自身行

业资源，聘请业内专家老师开展了相关讲座及实训指导教育教学工作；



图 2 企业导师到校召开讲座



图 3 企业导师到校召开讲座

4. 企业参与教育教学改革

4.1 实训基地建设

根据岗位需求，公司与学校共同规划实训基地建设，合作在学校建设跨境电商实训基地目前已建设完成一期实训基地，包括跨境电商交易中心，保税商品展示中心，海关特殊监管区/查验区等线下实训平台和跨境电商综合实战平台等线上实训平台。

4.1.1 跨境电商交易中心（教室）

在信息工程系实训大楼建成一间 100 平方米的教学教室，建设成跨境电商交易中心，六人一组，两组设立一个虚拟公司，两个跨境电商虚拟企业进行模拟运营，其他六人组分别扮演海关、保税仓储企业、国际物流货代企业等角色进行实战推演。

4.1.2 保税商品展销中心

已建设成保税商品展示中心，该中心布置 12 组货架，陈列 100 种 SKU，覆盖 10 个商品大类，模拟企业对货物进行理货、上架、出入库、陈列、标架、活动组织及执行、收银、盘点等场景业务，由模拟消费者进行选购、支付、退换货、客诉等业务场景，教师及裁判组进行评分。

4.1.3 海关特殊监管区/查验区

跨境电商仓储与传统仓储相比，最大的不同在于海关监管。比如，传统仓储没有查验环节，跨境电商仓储需要将商品信息及商品交由海关抽查，查验后才能入库。商品出库也需要将商品信息及商品交由海关抽查。

4.1.4 跨境电商综合实战平台

整个平台建设按照“统一规划、统一设计、统一建设、统一管理”的要求组织，

在严格遵照国家电子商务建设的有关标准基础上，结合当前国内外的技术，确保工程的规范性和先进性。要以现行需求为基础，充分考虑发展的需要，力求避免重复建设，降低建设投资。整个系统应易于管理、易于维护、易于扩充、易于升级。

4.2 共同修订人才培养方案

结合公司运营、跨境电商平台建设等岗位对学生知识、能力、素质的全方位需求，公司安排经验丰富的专家与学校专业带头人共同开展专业建设和人才培养方案制定，围绕岗位的核心技能、典型任务设置课程，构建基于典型工作过程的专业课程体系。

4.3 共同编制实训指导书

在跨境电商学院工作实践推进的同时，公司与工职院一起及时总结凝练岗位工作任务，共同开发专业教学资源，促进学徒岗位成才。目前公司与学校共同编制的《跨境电商实训指导书》已完成初稿编制。

5. 助推企业发展

5.1 降低公司人力成本。

项目的实施，培养综合业务能力优秀的个人，有助于公司快速定向找到所需的对口人力；联合教学、校企合作，为公司快速寻找、建立成熟的运营团队提供有利条件。

5.2 降低企业服务费用。

校企联动，探索“产学研”的高度融合，企业和学校之间的密切合作，定向输送，可降低公司的外包服务费用。

5.3 提高企业形象和影响力

校企合作，反哺学校、反哺当地、反哺社会，带动当地的经济的发展，形成良好的经济体系。有助于公司在同行内树立标杆，有助于企业未来发展和提升影响力。

5.4 形成了校企合作共赢

通过校企合作人才培养，发挥企业和学校各自的优势，共同培养社会与市场急需的跨境电商运营与管理人才，共同培养的学生直接上岗，用得上、留得

住。这种产教融合的道路，既创新了体制和机制，又突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，保障了公司、学校和学徒三方的利益，真正实现了合作共赢的良好局面。

6. 问题与展望

6.1 存在的问题

6.1.1 双导师师资力量不强

随着二级学院建设工作的持续深入，学生的数量逐渐增加，需要公司和学校都能选出更多的优秀教师、优秀企业导师、参与学生的教学与实习，双导师需要加大力度培养。

6.1.2 制度不够完善

支持校企合作持续推进的制度不够完善。目前，支持校企合作的制度主要是教育部门出台的政策，相关的人事部门、财务部门的配套政策不够健全，调动企业的积极主动性不够。

6.2 展望

自公司与工职院联合开展二级学院人才培养以来，双方能充分发挥各自优势，积极合作，取得了良好的成效。下一步，公司将继续深化与学校间的产教融合，扩展合作范围和内容，为职业教育和区域经济发展做出更大贡献。