



貴州工商職業學院
Guizhou Vocational College of Industry & Commerce

**上海京东世纪贸易有限公司参与
高等职业教育人才培养年度报告
(2023)：贵州工商职业学院**



上海京东世纪贸易有限公司参与高等职业教育
人才培养年度报告（2023）：贵州工商职业学院



贵州工商职业学院
上海京东世纪贸易有限公司



二〇二二年十二月

1. 企业概况

京东集团所属行业是电商物流行业，2014年5月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，并成功跻身全球前十大互联网公司排行榜。

京东集团下属八大业务板块，其中商城和物流为核心板块。京东物流是全球唯一拥有中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包（达达）六大物流网络的企业。物流公司主体为北京京邦达贸易有限公司，上海京东世纪贸易有限公司是其华东分公司。

2. 企业参与办学总体情况

贵州工商职业学院与上海京东世纪贸易有限公司根据《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于全面提高职业教育教学质量的若干意见》、等文件精神，为进一步加强学校与企业间的合作，充分发挥校企双方的优势，发挥职业教育为企业、行业、社会服务的功能，培养适应企业发展的高素质、高技能应用型人才。同时，发挥企业优势，为学生学习、实训、就业提供更大空间。经过前期充分沟通和了解，2021年，贵州工商职业学院与京东物流华东分公司—上海京东世纪贸易有限公司建立校企合作关系。

自合作以来，校企双方以电子商务专业为依托建立了电子商务京东订单班（以下简称“京东班”），这是上海京东世纪贸易有限公司（以下简称“上海京东”）与贵州工商职业学院（以下简称“学校”）共同打造的人才培养创新项目。学校与京东共建了2019级、2020级、2021级、2022级电子商务京东班。其中，2019级电子商务专业毕业生就业率达98.2%。同时，校企双方不断推进深度合作，共建了“电商物流产学研基地”，“京东校园实训中心”、“京东电商创新运营中心”，旨在通过校企双主体育人、工学交替等方式，利用京东在全球ICT、互联网行业的优势，培养出贴合现有趋势下的电子商务高素质技术技能人才。

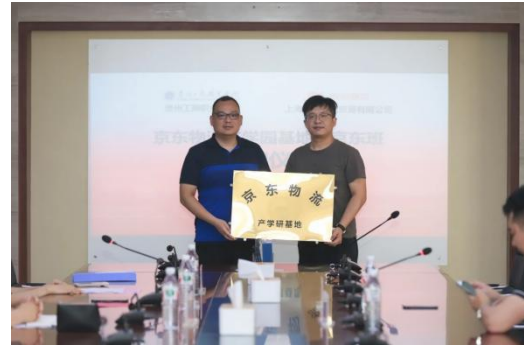


图 1 贵州工商职业学院、上海京东世纪贸易有限公司校企合作协议书签订暨授牌仪式

3. 企业资源

上海京东积极参与学校京东班建设，在**有形资源投入**方面，企业根据“京东班”招生实际情况，投入设备及资金。目前，上海京东已在学员服装、礼包、拓展、研发、项目、实训室建设等方面投入资金，助力提升学生技能水平，增强毕业生就业竞争力。在**无形资源**方面，企业为学生提供实训实践平台和机会，由企业相关业务部门业务主管对学生进行实操指导。在**人力资源**方面，企业派驻企业高级讲师到校进行理论授课和开展专项实践，主要包括《网店客服》《电子商务物流》等 4 门专业核心课程。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

在人才培养方案设置上，以电子商务专业为依托，由学校和上海京东共同制定人才培养方案，根据上海京东需求和订单班特点设计课程体系，引入京东特色课程及考评课程。

4.2 课程建设

企业积极参与教学计划安排，派驻企业高级讲师到校进行理论授课和开展专项实践，主要包括《网店客服》《电子商务物流》等 4 门专业核心课程。提供特色职业素养和基层管理类课程，帮助学生提升职业适应能力和沟通管理能力。

| 序号 | 授课阶段 | 课程名称 | 类型 | 课程目标 | 课时数 |
|----|-------|-------------|------|------------|-----|
| 1 | 专一/本二 | 《职业生涯规划》 | 校园提升 | 认识自我、认识职场 | 2 |
| 2 | 专一/本二 | 《沟通技巧及基础》 | 校园提升 | 提高沟通技巧 | 4 |
| 3 | 专一/本二 | 《时间管理》 | 校园提升 | 提高个人成效 | 2 |
| 4 | 专一/本二 | 《职场电子邮箱》 | 校园提升 | 职场中电子邮件的标准 | 2 |
| 5 | 专一/本二 | 《心理压力与情绪管理》 | 校园提升 | 心理减压与情绪控制 | 2 |
| 6 | 专一/本二 | 《从“不”到“是”》 | 校园提升 | 说服他人 | 2 |

| 序号 | 授课阶段 | 课程名称 | 类型 | 课程目标 | 课时数 |
|----|-------|---------|------|------------|-----|
| 1 | 专二/本三 | 《影响性沟通》 | 职场提升 | 有效上下平行沟通 | 8 |
| 2 | 专二/本三 | 《职场礼仪》 | 职场提升 | 学习办公礼仪 | 2 |
| 3 | 专二/本三 | 《六顶思考帽》 | 职场提升 | 从“对抗”到“平行” | 8 |
| 4 | 专二/本三 | 《结构性思维》 | 职场提升 | 分析问题及呈现问题 | 8 |
| 5 | 专二/本三 | 《冲突管理》 | 职场提升 | 合理处理冲突 | 3 |
| 6 | 专二/本三 | 《高效执行》 | 职场提升 | 更有效率开展工作 | 3 |

图 2 京东特色职业素养和基层管理类课程清单

4.3 实训基地建设

学校和上海京东共同建造了专有智慧教室、京东校园实训中心和京东电商创新运营中心等实训室，配备了专用电脑、电商实训设备、实训平台等，供学生日常实训使用，帮助学生提升电商运营、物流和网店客服、电商美工、电商直播等能力。京东班成立以来，京东班学生每个学期会开展为期 1 个月的生产性项目实训，一方面是引入京东的客户运维项目到学校开展实训，另外一方面是带领学生到京东进行电商物流岗位项目实训。同时，根据《电子商务专业京东班》人才培养方案中实习管理要求，京东班学生需在第五、六学期到上海京东进行岗位实习。通过实际岗位实习，提升了学生在客户运维、电商仓储管理、电商运营、沟通交流、表达、抗压方面的专业和素质能力。

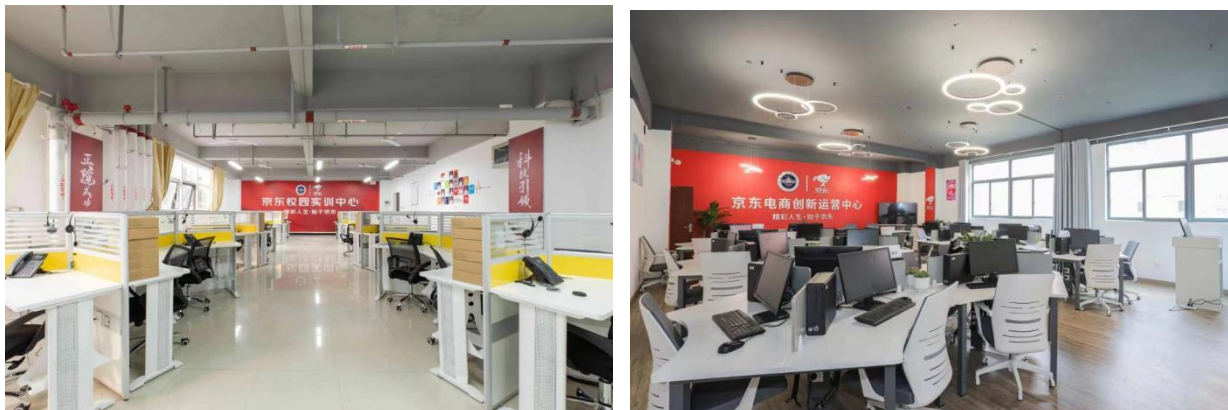


图 3 京东校园实训中心与京东电商创新运营中心

4.4 人才培养

2019 级和 2020 级电子商务专业学生通过“笔试+面试”的方式进行选拔和筛选，成立了 2019 级电子商务京东班共 38 人，2020 级电子商务京东班共 38 人；2021 级和 2022 级电子商务京东班通过分类招生和普通高考招生，目前共 149 名京东班学生正在培养中。通过与上海京东的深度合作，企业对学校培养学生表达了高度认可，也可接纳非京东班学生实习和就业。近三年电子商务专业平均就业率达 98% 以上，其中 2022 届毕业生就业率为 98.2%。

5. 助推企业发展

企业实训主要依托“618”和“双 11”两个电商狂欢节进行，在上海京东和学校的联合指导下学生在校内外实训基地边学习边生产，促进了“618”和“双 11”网店客服项目的销售总额增长。2021 年“双 11”期间（从 10 月 15 到 11 月 15 日，共 32 天），学生给企业店铺创造销售总额达 3548 万元，人均销售 81.45 万元。2022 年“618”期间（20 天），共为京东企业店铺创造了 2162 万元的销售总额，人均销售 76.38 万元。通过短期的生产性项目实训，培养了学生具备客户运维、网店营销、仓储技术等方面的应用能力，锻炼学生在实际岗位上适应能力，同时解决了企业临时用工的难题。

6. 问题与展望

6.1 问题

师资队伍建设方面。一方面是学校老师在企业实践方面较缺乏经验，另外一方面是企业老师在理论与课程开发方面能力不足。因此，需要校企双方老师要在教学过程中加强沟通交流合作，发挥各自的优势真正把校企合作的理念贯穿到对学生的培养中。

京东班管理方面。管理制度需要完善，管理人员配备需进一步补充。

学生培养与企业发展之间存在一定的滞后性。

实习实训环节方面。学生到企业实习后，稳定性目前有待提高，学生实操能力不强，动手能力不足。

6.2 展望

师资队伍建设方面。配备校内专职教师担任“京东班”导师，监督和跟踪“京东班”学生学习情况，形成一生一册的名企就业班学生档案。加强对“京东班”任课教师的培训和管理，整合校企双方资源优势，提升双方教师教学水平、学生满意度，促进学生就业。

京东班管理方面。制定和完善“京东班”管理制度和发展规划，用于规范和提升“京东班”教学质量和就业质量，最终形成具有“京东班”特色的人才培养模式，助力产业发展。

产业学院落地实施。为促进学生实践技能的提升，学校已与上海京东多次磋商产业学院共建事宜，双方已经就共建产业学院达成合作意向，并形成初步建设方案。校企双方将把产业学院建设成为服务贵州省、贵阳市经济社会发展的应用型人才库、经济高质量发展的创新源泉、高端领军人才的聚集高地、贵阳市城市精神塑造的文化高地、贵阳市对外开放的桥头堡。



地址：贵州贵阳职教城（清镇市双桥路105号）

电话：0851-88518111

邮箱：ggsxybgs@163.com