



**贵州首杨商业管理有限公司参与高等职业
教育人才培养年度报告 (2023)**

贵州电子商务职业技术学院



前 言

校企合作已成为职业教育改革发展的主要趋势与核心内容，企业作为职业教育的重要办学主体之一，在新的角色下，如何承担职业教育赋予的神圣使命，承担更多的社会责任，将成为校企合作能否长期持续发展的关键。为进一步助力贵州高等职业教育发展，协助贵州电子商务职业技术学院实现其办学思想和培养目标，贵州首杨商业管理有限公司与该学院采取灵活多样的合作模式进行深度合作，促进了双方共同发展，达到企业、学校和学生三赢，实现了资源共享、优势互补、共同发展，取得良好显著成绩。

首杨水果根据《省教育厅办公室关于做好 2023 年职业教育质量年度报告有关工作的通知》要求，开展企业年度报告编制工作，主要从企业概况、校企合作思路、校企合作主要内容、校企合作成效、问题与措施五个方面撰写报告，积极回应社会关切。欢迎政府主管部门、行业企业、学生家长和社会各界人士批评指正！

目 录

一、企业概况	1
(一) 企业简介	1
(二) 企业文化	1
二、企业参与办学总体情况	2
(一) 总体建设情况	2
(二) 具体建设内容	3
三、企业资源投入	5
(一) 校内实训基地	5
(二) 实习就业资源	6
(三) 教学实践平台	6
四、企业参与教育教学改革	7
(一) 制定人才培养方案	7
(二) 联合培养工学结合人才	7
五、助推企业发展	9
(一) 共建订单班课程体系	9
(二) 开创校企合作新局面	9
(三) 提供人才培养与发展	11
(四) 增强企业社会服务能力	11
(五) 助力企业实现战略目标	11
六、问题与展望	11
(一) 存在的问题	11
(二) 未来展望	12

一、企业概况

（一）企业简介

“首杨水果”（敢为人先为“首”，扶桑日升为“杨”）是一家集水果采购、批发、零售、超市销售、专卖店连锁经营等水果专营性公司。公司目前有员工3200多人，近300家连锁专卖店，商超与永辉超市、大润发、北京华联、百伦百货、百盛超市、苏宁易购、步步高超市、佳惠百货、宾隆超市、OLE等都有密切合作。在贵阳、成都、北京、广州、上海、重庆、南宁、银川、西安、郑州、长沙、青岛、嘉兴、兰州等省市都有首杨水果的身影，水果采购的触角远涉重洋，不管是东南亚，还是欧、美、拉等国家都有首杨人的步伐。

公司下设的全资子公司有：贵州首杨农产品公司、贵州首杨商业管理有限公司，贵州怡果鲜农产品有限公司，贵州吉盛昌供应链有限公司，贵州波波果园商业管理有限公司、贵州首杨农产品初加工有限公司、贵州步麟企业管理有限公司等。参股或相对、绝对控股的公司有：贵州吉盛凯邦运输有限公司、四川首杨企业管理有限公司、贵州首杨食品有限公司、深圳市鑫果链科技发展有限公司、上海果易企业管理合伙企业（有限合伙）等。另外成立了广州办事处、泰国办事处、越南办事处、国际贸易部、基地事业部等五个采购部门，产品覆盖国内和国际的各种高品质、消费者喜爱的特色水果。

（二）企业文化

公司坚持“新鲜、健康、专业、乐享”的营销理念，秉承“为顾客创造体验式服务”“为员工创造实现价值的平台”的发展思路，不断完善企业内部管理机制，不断改革、创新、努力朝着西南地区高标准、高规格水果连锁的战略目标前进。



图 1-1 首杨水果部分门店风貌

二、企业参与办学总体情况

（一）总体建设情况

根据新修订《职业教育法》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14号）等文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和历届全会精神，按照全国教育大会部署，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，建立健全德技并修、工学结合育人机制，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，以提高人才培养质量为核心，切实加强质量内涵建设，构建以职业能力培养为主线、工作过程系统化的学习领域课程体系，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，拥护党的基本路线，具有正确的世界观、人生观和价值观，符合新时代要求，适应区域经济发展需要，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的高素质复合型技术技能人才。

为实现“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”的一体化对接要求。学院与贵州首杨商业管理有限公司在校内建成了鲜果新零售产教融合实训中心，共享资源、优势互补，共同制定人才培养方案，培养高素质创新人才和技术技能人才，为创建省级产教融合示范基地和省级示范性产教融合联盟奠定基础。

针对首杨商业管理有限公司人才需求，学院与该公司成立首杨订单班，按照“定向培养、岗需对接、对口就业”的人才培养模式和“人才出前，过程共管、义务共担、成果共享”的校企合作模式，定向培养连锁经营管理人才。同时，与“首杨”共同建设“双师结构”教学团队，实现专业教师与企业实践岗位指导教师相融合，共同开展岗位技能教学，实现能力专业证书培养与技能鉴定相融合。

（二）具体建设内容

1. 课程体系建设

首杨订单班有实体与虚拟两种形式，订单班建设经费由首杨承担，订单班学生取得毕业证并实习考核合格的学生录用为首杨员工。

实体订单班以市场营销、连锁经营管理、工商企业管理等专业学生为培养对象，由首杨水果进行定向培训培养，校企共同制定人才培养方案，共同授课，企业每学期授课不低于 36 学时。首杨班中选拔优秀人员在首杨企业进行实践实训，鲜果新零售实训中心由订单班自主运营，实现实训和经营的有效结合，真正做到理实一体化。

虚拟订单班级面向 2020 级相关专业公开遴选招收，采取双向自愿原则，单独成立虚拟班级，利用业余时间开设相关课程，主要采取线下线上相结合的灵活授课形式，培养学生岗位实践能力。学生通过校内实训实践，考核合格后可直接进入首杨顶岗实习，实习考核通过的直接录用为首杨员工。

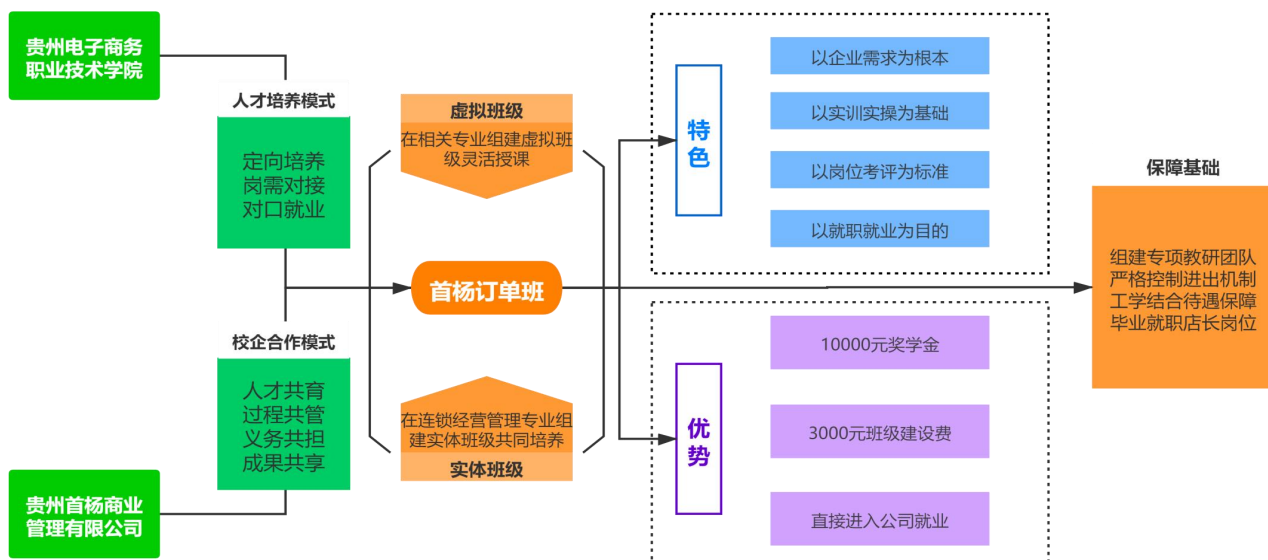


图 2-1 首杨班培养模式

2. 师资队伍建设

首杨水果协助贵州电子商务职业技术学院以加强双师型教师带头人培养。物流管理系设置首杨班专项教研团队，负责首杨班课程设置及课程开发，校企双方共同探索人才培育模式，制定不同层次专兼职教师的培养计划，采取企业实践、校企交流等多种形式，进行分班教学。首杨订单班由物流管理系和首杨共同修订人才培养方案，并且开始植入企业课程。自二年级开始进入鲜果新零售产教融合教学实训中心开展实训实践，结合线上线下运营实训中心，实现实训和经营的有效结合，真正做到工学交替，产教融合。



图 2-2 校方领导到企业调研

3. 共建实训基地

首杨水果与贵州电子商务职业技术学院共同建立鲜果新零售产教融合教学实训中心，包括实训教室、实训门店、直播间三部分组成，首杨水果联合学院专业教师，共同完成课程开发与授课，将理论课程变成实操+理论相结合的方式，实训课上能够更加快速掌握专业技能和专业知识，把学生培养成用人单位所需要的合格技术技能人才。在实训课堂上，让学生了解企业，了解工作流程，学习企业文化，体验企业生活，有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣，明确学习目标，树立爱岗敬业精神。



图 2-3 学院领导指导实训场地

三、企业资源投入

（一）校内实训基地

首杨水果与贵州电子商务职业技术学院，在清镇校区校内建立“首杨水果”鲜果新零售产教融合教学实训中心，将企业产品和宣传加深校企文化深度融合，学生实践市场营销技能，共建省级产教融合实践基地，进而实现“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格

证书对接、职业教育与终身学习对接”的一体化对接要求，为学生免费提供实训教学场地，帮助学生提高专业实战技能，培养学生专业实践综合能力。

（二）实习就业资源

首杨水果是一家集水果采购、批发、零售、超市销售、专卖店连锁经营等水果专营性公司，近 300 家连锁专卖店，商超与永辉超市、大润发、北京华联、百伦百货、百盛超市、步步高超市、佳惠百货、宾隆超市、OLE 等都有密切合作，批发业务覆盖了贵阳、成都、北京、广州、上海、重庆、南宁、银川、西安、郑州、青岛、嘉兴、兰州等区域。同时，还在致力于打造完全自主品牌和专有技术的水果专卖连锁业务，目前此业务正在贵州省内进行拓展，门店数也在快速地增加。贵州电子商务职业技术学院与首杨水果进行校企合作，签订首杨订单班，联合培养企业所需人才，既为学院学生实习就业提供了大量岗位，也为首杨发展提供了源源不断地人力资源支撑。

（三）教学实践平台

首杨水果与贵州电子商务职业技术学院建立“首杨水果”鲜果新零售产教融合教学实训中心，为学院师生免费提供教学实训设施设备，便于师生开展专业实训操作，提升专业实战技能，助力学院双师型教师队伍建设。首杨水果派出企业管理人员作为兼职教师，为学生提供企业理念和文化宣讲、实操技能指导，实现产教融合校企双元育人，为贵州地方经济发展培养高素质技术技能人才。



图 3-1 鲜果新零售产教融合实训中心开业

四、企业参与教育教学改革

（一）制定人才培养方案

首杨水果与贵州电子商务职业技术学院市场营销、连锁经营管理专业签订战略合作框架协议，以校企合作的形式共同研讨制定人才培养方案，共同制定课程标准。

首杨水果与贵州电子商务职业技术学院共同参与管理学生，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格技术技能人才，让学生了解企业，学习企业文化，体验企业生活，有助于学生理论联系实际，激发学习兴趣，明确学习目标，培养爱岗敬业精神，提高社会实践能力。



图 4-1 首杨订单班开班仪式

（二）联合培养工学结合人才

首杨水果协助贵州电子商务职业技术学院在日常教学中着重体现“职场化”教学模式，即在日常的教学环境中营造实际的企业职场环境。在教学过程中，企业参与一线教学，共同营造真实的企业工作环境，共同制定培养标准，重点强调培养学生的职业理念、职业技能和职业素质；在培养过程中要求学生既懂理论，又有技能，重视团队协同合作，强化语言沟通表达能力，清晰自己的职业规规定位。

学生在学习过程中，除了上课时间，课余时间可以在校企合作门店进行工学

结合赚取部分兼职费用。



图 4-2 学生在实训基地进行工学结合



图 4-3 学生在直播间进行实操学习



图 4-4 学生在实训室进行实操学习

五、助推企业发展

（一）共建订单班课程体系

通过课程与教学内容建设，结合市场营销行业关键岗位要求，贵州电子商务职业技术学院与首杨水果共同制定市场营销、连锁连锁经营管理订单班课程标准和质量标准，在确定此专业核心岗位知识点和技能点的基础上，增加了企业相关课程，提高学生学习的积极性。通过项目化学习，让教学理念、教材体系、教材内容、教学方法、教学工具、实训项目、实训资源等更加完善和深化，培养适合首杨企业发展需要的营销管理人才。

（二）开创校企合作新局面

贵州电子商务职业技术学院与首杨水果深度合作，为学生提供真实的门店实践场景，能够让学生在课本内容学习完成之后，可以立即将理论学习内容转化为实际操作技能。通过这样的方式，缩小学生掌握理论与实际的差距，实现职业教育与生产劳动和社会实践的紧密结合，以达到巩固学生理论知识、增强劳动观念、锻炼实践能力、实现角色转换、提高综合职业素质的目标，让学生专业综合能力

得到全面提高，为首杨水果业务拓展提供人力资源。



图 5-1 首杨班举行营销比赛



图 5-2 学生在首杨班举行的营销比赛中获得奖金

（三）提供人才培养与发展

学院充分发挥教育资源优势和专业教师优势，为首杨水果员工提供技能鉴定和培训服务，助力其朝着战略目标前进，提升学院师资水平和社会服务层次。同时，首杨水果也为学院教师提供门店实操场地，通过真实场景的实操，提升老师的专业实践技能，从而实现校企双方授课共享资源。

（四）增强企业社会服务能力

通过首杨订单班培养，使专业与产业、职业岗位对接，能够使专业的人才培养与社会人才需求更加吻合，社会、行业、企业对学院技能应用型人才和社会培训的依存度将进一步提高。订单班学生大部分都在首杨水果实习就业，这也是首杨乐享营销理念，是其社会责任感的体现，也助力贵州黔果出山。

（五）助力企业实现战略目标

学院利用专业资源优势，组织教师为首杨水果员工进行企业文化、营销管理培训，使首杨水果“新鲜、健康、专业、乐享”的营销理念进入员工头脑，“奉献、承担、忠诚”的企业精神植入员工心里，秉承“为顾客创造体验式服务”“为员工创造实现价值的平台”的发展思路获得员工高度认同，帮助企业完善内部管理机制，提升员工的水果营销策划能力、门店经营管理能力，助力企业朝着西南地区高标准、高规格水果连锁的战略目标前进。

六、问题与展望

（一）存在的问题

1. 如何分配企业与学院教师联合授课，保证学生的学习

企业得以生存，需要以营利为目的，在学院授课的时候更多的偏向于实操场景，此场景与学生想象中有偏差，如何在既保证课程理论的前提下，同时也完成实操的过渡，让学生接受能力更好，需要共同探讨研究，如何进行校企教师的联合授课。

2. 订单班学生对企业的认可度不高

订单班在教育教学中，企业的存在感对于学生来说不强，学生对企业的

经营理念和文化了解不够，如何在教学和实训过程中恰当植入企业文化，加强学生对于企业的认可，从而转化为学生对于订单班的认可和信任。

3. 教学环境与企业实际作业情景差异

受教师实践能力和企业资料可得性的限制，在整体教学的过程中，企业更多的偏向实践类，缺少书面知识，学生对于接受课程内容需要付出更多的精力，从而影响对于课程内容的掌握。

（二）未来展望

1. 深化校企合作机制，深度联合校企师资

根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》文件要求，企业应协助学院依托优势特色专业，健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。校企双方可参与对方的相关培训与考核，取得相关资质，从而摆脱校方缺少实践，企业缺少理论的现状，增加双方的综合能力。

2. 加强企业文化活动，助力学生成长发展

在与贵州电子商务职业技术学院合作中，首杨水果深刻感受到培养学生社会能力的重要性，即将企业物质文化、企业行为文化、企业制度文化和企业精神文化融入学生社会能力体系标准和考核标准当中的重要性，并将这种校企对接后的社会能力贯穿于学院培养人才的全过程，使学生的社会能力培养与企业文化对接，培养学生具备“职业人”“社会人”的良好形象和行为规范，让学生们在做中学，学中成长，学中精进，从而更快实现对职场的认知与转化。

3. 校企产教深度融合，创新创优人才培养

与贵州电子商务职业技术学院一起整合区域资源，共同打造区域校企育人标杆品牌。首杨输出企业管理机制、用人标准、作业标准、技术标准和管理要求，学院输出育人技术，双方走产教融合道路培养行业精准人才，创新培养标准和培养模式，共同培养面向门店管理、市场开发、连锁经营及供应链整合等四大类岗位群，具有现代理念的商超连锁经营创新应用型人才。通过深化产教融合，将学生实训实习和企业生产运营两大功能融合，由首杨与学院共同开展运营指导和实训教学，通过校企双师培训指导，使学生体验真实商超经营管理业务场景，使学

生具备门店管理、市场开发的管理与决策能力，成为掌握连锁经营基本理论和实际操作能力的国际型、实用型、复合型、创新型专门人才。



▲ 学校校门



贵州电子商务职业技术学院

地址：贵州省清镇市职教城乡愁大道

网址：<http://www.gzdsxy.org.cn/>