

贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司



贵阳幼儿师范高等专科学校
GUIYANG PRESCHOOL EDUCATION COLLEGE

2023



贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司

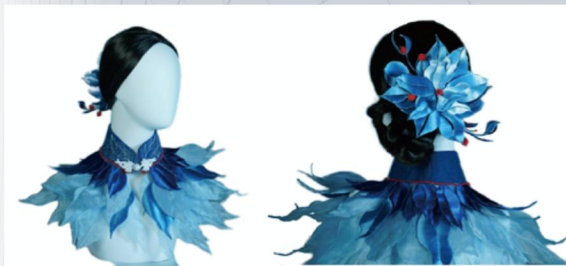
企业年报 >>>

贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司
贵阳幼儿师范高等专科学校



联合编制

企业风采 | Campus scenery



前 言

传承与创新民族文化是职业院校的重要使命，在推进民族文化遗产与创新中，校企合作是必由之路。2021年5月至今，贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司与贵阳幼儿师范高等专科学校，就贵阳幼高专产品艺术设计（民艺）专业人才培养进行了深入合作，秉持以“市场导向育人”的办学理念，学校和企业双方共同参与人才培养过程，建立以市场和社会需求为导向的运行机制，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，培养更多高素质、高技能的应用型人才，取得良好成绩。

贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司根据教育部职成司《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》文件精神，开展企业年度报编制工作。主要从企业概况、校企合作思路、校企合作主要内容、校企合作成效、问题与措施五个方面撰写报告，积极回应社会关切。欢迎政府主管部门、行业企业、学生家长和社会各界人士批评指正！

◆ 目 录 ◆

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源投入	4
(一) 有形资源投入	4
(二) 无形资源投入	4
(三) 人才资源投入	5
四、企业参与教育教学改革	5
(一) 专业建设	5
(二) 课程建设	6
(三) 实训基地建设	6
(四) 学生培养	9
五、助推企业发展	10
(一) 促进苗绣文化传承和宣传	10
(二) 提供紧缺和优秀人才储备	10
(三) 创新产品和铸造品牌	10
六、问题与展望	11

一、企业概况

贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司成立于 2008 年 12 月，位于贵州省松桃苗族自治县蓼皋镇松江大道。是一家以“松桃苗绣”民族文化自主品牌为发展方向的，集产品设计、研发、生产、销售于一体的民营企业。公司秉持“传承和弘扬苗族优秀传统文化，着力解决民族地区妇女就业问题，带动当地群众脱贫致富”的理念，致力于苗族文化的深度研究与手工艺术品的开发。先后发展了花鼓、鸽子花、梵净山风光、鱼龙图腾、生活习俗及民间故事 6 大刺绣系列共 220 个品种。

经营的商品有鸽子花·松桃苗绣、佬意土布、苗族服装服饰、工艺美术包、织锦、银饰、印染、雕刻、编织等数十个系列。产品突出民族特色，注重艺术性、创意性、观赏性、实用性。做工精细，具有很高的观赏、使用和珍藏价值。公司生产的苗绣产品被国家外交部作为指定礼品。



图 1-1 松桃苗绣产品（一）

国礼定制，精品开发。苗绣“鸽子花”品牌已享誉海内外，并远销欧美、日本、东南亚及港澳台等 60 多个国家和地区，受到了广大消费者的欣赏和好评。其中“凤舞花开披肩”“苗族花鼓舞”及鸽子花系列被外交部定为外交礼品。“鸽子花·松桃苗绣旋级图系列”被联合国作为礼品启用。2019 年，松桃苗绣被正式纳入世界教科文组织在世界自然遗产地（梵净山）可持续生计项目。

公司先后被评为“中国消费者满意名特优品牌”“全国妇女手工编织示范基

地”“巾帼创业示范基地”“贵州民营企业特色品牌产品”“贵州省文化产业示范基地”“贵州省非物质文化遗产生产性保护示范基地”等称号。2015年7月21日，公司成功申请“松桃苗绣”地理标志证明商标。同年12月26日，“鸽子花”品牌荣获贵州省著名商标。

公司成立以来，坚定践行脱贫攻坚国策。通过“公司+基地+农户”“公司+扶贫工坊+搬迁户”“一人一工坊”等模式，广泛开展松桃苗绣技能培训，带动农村妇女创业就业。累计培训苗绣、服装和银饰加工技术人员6700余名，切实解决了民族地区妇女就业问题，有效带动当地群众脱贫致富。此外，公司在北京、上海、广东、海南，以及贵阳多彩贵州民族文化创意园、中国苗王城景区、杭瑞高速铜仁服务区等地设立产品展示体验、销售窗口。



图 1-2 松桃苗绣产品（二）

为践行党和国家大力振兴传统文化与中华文化“走出去”伟大战略，筹划在“一带一路”沿线设立“非遗驿站”，以非遗为抓手，在全世界传递好中国的声音。将地域非遗保护，提升到全面的非遗保护。将传承地域文化，升级到传承中华文化。以传播中华传统文化为己任，将非遗保护上升到大非遗保护。

企业负责人简介——石丽平

石丽平，女，苗族，1966年01月14日生，松桃苗族自治县人。第十三届全国人大代表、铜仁市妇联副主席、贵州省梵净山松桃苗绣公司负责人、国家级非物质文化遗产代表性项目苗绣省级代表性传承人，松桃苗绣第七代传承人，鸽子花·松桃苗绣文化品牌创始人。

从2000年开始，石丽平经过8年时间，含辛茹苦行程1.5万多公里，记录苗绣历史，收集苗绣资料，将传统图案“鸽子花”与苗族文化、现代时尚元素充分融合进行创作，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”，在传承民族文化与打造民族品牌实践中追求梦想。



图 1-3 企业负责人——石丽平

◆部分荣誉：

- 2018 年荣获贵州省文化产业十佳人物
- 2018 年荣获全国非物质文化遗产保护工作先进个人称号
- 2019 年荣获全国三八红旗手荣誉称号
- 2019 年荣获中国非遗年度人物荣誉称号
- 2019 年荣获民建中央脱贫攻坚先进个人称荣誉号
- 2020 年荣获全国脱贫攻坚奖奉献奖
- 2020 年荣获非遗扶贫优秀带头人荣誉称号
- 2021 年荣获全国脱贫攻坚先进个人



图 1-4 石丽平部分荣誉展示

二、企业参与办学总体情况

2021年2月3日，习近平总书记在贵州考察调研期间，看到精美的苗绣服装时为苗绣点赞，并说：“把苗绣发扬光大，传统的也是时尚的。它既是文化又是产业，它既能够弘扬民族文化、传统文化，又用产业来扶贫，用产业来振兴乡村，可以作出贡献。”在2022年省两会上，省政协委员也提案了《把爽爽贵阳打造成多彩贵州苗绣高地》。

贵阳幼儿师范高等专科学校结合国家与贵州“十四五”规划对文旅融合的要求，与贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司开展校企合作，依托产品艺术设计专业鸽子花开非遗苗绣黔匠工坊项目，建设常态化贵州苗绣技法及文化研究中心——苗绣研究中心。系统化研究梳理贵州地区苗绣技法，深挖苗绣背后的文化内涵，做好对其市场研究分析，培养优秀的苗绣教学科研队伍，做好贵州非遗苗绣传承与创新，推动苗绣产业发展助推乡村振兴。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

建立“以非遗大师传统传授和现代学校培养相结合”的现代学徒制人才培养模式，实行“工学交替、学用一体”，在梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司开办贵阳幼高专产品设计专业教学点，实行“厂中校”人才培养模式。在校内，构建完善的教学实训场地，完成了染坊建设，建成能够大批量生产的染坊，可供各个专业教学使用。目前工坊已完成染艺及刺绣实训场地建设。建成非遗创新设计团队及非遗文创设计工作室、鸽子花开文创商店。

（二）无形资源投入

校企共同推进“数媒苗绣”：共同建设学校黔匠工坊文化中心，以数字媒体宣传为主要途径，来加强宣传苗绣文化、传播苗绣价值。协同校方在学校网站、微信公众号上非物质文化遗产专栏，集中宣传黔匠工坊苗绣文化。同时校企合作进行苗绣技法、苗绣文化、苗绣企业文化、苗绣市场发展等相关课程、讲座、培训、游学、工作坊、论坛等活动，通过多种媒体、多种渠道，共同加强社会宣传推广。

校企共建苗绣研发中心：强强合作，与学校、浙江大学三方共建“苗绣研发中心”，在企业及学校挂牌设立校企合作“苗绣研发中心”——集“产、学、研、

展、销”于一体的苗绣、蜡染工艺技术研究开发中心。

校企共同打造毕业设计创意孵化平台：对于毕业生中优秀设计作品提供创意孵化、成型、批量生产、运营、推广、销售，一条龙服务。

（三）人才资源投入

苗绣研究中心队伍建设。形成苗绣研究中心苗绣非遗传承人资源库、苗族文化研究专家学者资源库。建立一支有艺术系产品艺术设计专业教师为主苗绣非遗传承人为指导、高校民族文化研究专家为指导的一支专注苗绣技法、苗族文化研究与传承的研究团队。公司负责人——石丽平作为“苗绣研究中心”苗绣技法指导团队核心成员之一。企业专家陈梅担任苗绣技法课程教师，企业专家潘淦担任制作工艺（民艺）课程教师。建立“民艺教育创新团队”，带领学生共研发非遗文创产品。



图 3-1 苗绣研究中心团队构成

四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

在贵州非遗传承保护和發展文旅产业的大政策推动下，贵阳幼儿师范高等专科学校于 2016 年开办了**产品艺术设计专业**，主要培养能够传承贵州非遗民间技艺同时能够进行设计创新的复合型设计人才，立足贵州民族文化优势资源，不断发掘、传播、研究和传承贵州特色的民族民间艺术，从中提取原生态艺术养分，滋养艺术教育、丰富艺术创造。

产品艺术设计专业依托专业特色，积极对接企业需求，扎实推进与贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司在课程体系建设、师资队伍培养等方面的持续深入合作。该专业建立了 4 个非遗大师工作室，包括马尾绣大师工作室、苗绣大师工作室、枫香染大师工作室和牙舟陶大师工作室，其中苗绣大师工作室

与贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司共建。建立“民艺教育创新团队”，带领学生共研发非遗文创产品，师生国内外获奖百余项。在校内定期开展“非遗创意市集”提升学生综合设计能力，丰富校园文化建设。通过专业师生的设计实践、非遗传承人与企业专家的指导，共同带动地区增收 190 万元；与澳大利亚的设计教育者、设计师共同在学校开展暑期设计工作坊，逐渐形成了“校、企、师、匠、生”，多维协同创新、共益共生的发展形态。

（二）课程建设

双方围绕素质教育及保护、推广、传承和发扬非遗文化，依托产品艺术设计专业的课程研究成果，成功开发社区教育《绘画+非遗文化民族民间技艺》系列课程。课程将非遗文化的植物染、蜡染技艺融入社区课程，引导青少年了解绘画和非遗文化的发展历史和文化内涵，通过练习熟练掌握基本操作方法，并独立完成主题作品，感受绘画及非遗文化的艺术魅力。通过《绘画+非遗文化民族民间技艺》系列课程，使青少年深入了解漫画、水墨画、植物染、蜡染的操作方法和艺术特色，并能够独立完成主题作品。激发青少年对绘画及非遗文化的热爱和兴趣，将美育和非遗文化向更宽广的领域进行推广和传播。



图 4-1 《绘画+非遗文化民族民间技艺》系列课程

（三）实训基地建设

校区共同优化教学实训场地建设，构建非遗传承复合空间。本年度完成染坊建设、非遗文创设计工作室、非遗文创商店，将实训场地功能与实际设计工作场景相对应，增强学生实训感受积累实战经验。

1.构建完善的教学实训场地

将实训场地功能与实际设计工作场景相对应，增强学生实训感受积累实战经

验。本年度工坊完成了染坊建设，建成能够大批量生产的染坊，可供各个专业教学使用。目前工坊已完成染艺及刺绣实训场地建设。在本年度为校内教师开展三八妇女节“汇聚巾帼力量，传承民族文化”非遗体验活动，为学前教育专业学生设计与其专业相符合的“发现非遗之美”非遗体验活动。



图 4-2 三八妇女节非遗体验活动



图 4-3 “发现非遗之美”活动现场

2.建成非遗文创设计工作室

建成非遗创新设计团队及非遗文创设计工作室，由教师带领学生完成产品项目研发，已完成非遗文创产品研发 45 套。团队教师文创作品获得全国数字艺术设计大赛国赛三等奖，获得非遗文创相关外观专利 2 项。



图 4-4 作品参加 2022 年多彩贵州第十五届中国原生态国际摄影大展



图 4-5 教师非遗产品研发外观专利

3.建成非遗文创商店，展销非遗文创产品

本年度完成鸽子花开文创商店建设，商店内展销师生非遗文创作品，成为校内非遗宣传的重要窗口。



图 4-6 鸽子花开文创商店



图 4-7 文创体验活动

4.服务乡村振兴，非遗技艺助力文化传承

黔匠工坊建成开放共享劳动教育教学实践基地，服务乡村与社区的儿童开展相应的非遗体验活动，传承非遗技艺。为清镇市滨湖街道儿童展开了为期 5 天的社区教育《绘画+非遗文化民族民间技艺》系列课程，为 2022 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动服务地——清镇市新店镇中坝村的中小学生代表开展为期 3 天的非遗体验活动，本年度累计 650 人次。将非遗技艺带入乡村幼儿园（修文县

叮当幼儿园），开展非遗苗绣指导与教学，与幼儿园教师共同研讨设计非遗主题的幼儿园美术活动。与清镇市民宗局合作，为清镇市王庄乡小坡村开展特色手工艺（刺绣）就业培训，为当地 30 余村民进行苗绣技法教学及产品设计思维教学培训。帮助村民提升苗绣技艺，同时具备一定的产品设计与营销思维，帮助就业。



图 4-8 将非遗技艺带入乡村幼儿园



图 4-9 开展特色手工艺（刺绣）就业培训

（四）学生培养

依托苗绣研究中心，培养非遗人才。苗绣研究中心以贵州非遗苗绣技艺研究与传承为主线，培养能传承、能设计、能创新的非遗文创设计人才。苗绣研究中心从设计人才培养的角度出发，通过建设非遗专家工作室、非遗传承人授课、学生动手实践等方式，对学生进行多方面的培养，让学生不仅扎实掌握非遗苗绣技艺及其他相关非遗技法，同时在设计教育中融入非遗文创设计思维，让学生不仅能传承也能够设计创新。

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组苗绣技艺二等奖获奖 1 项，三等奖获奖 3 项。2022 第十三届挑战杯贵州省大学生创业计划竞赛获三等奖。产品艺术设计专业优秀毕业生韦平芝回乡创立“青初见”品牌。





图 4-10 苗绣技艺获省级技能竞赛奖

五、助推企业发展

（一）促进苗绣文化传承和宣传

学校是苗绣文化宣传重要的窗口和平台，通过合作进行苗绣技法、苗绣文化、苗绣企业文化、苗绣市场发展等相关课程、讲座、培训、游学、工作坊、论坛等活动，通过多种媒体、多种渠道，如三八妇女节“汇聚巾帼力量，传承民族文化”非遗体验活动、2022年大学生暑期“三下乡”社会实践活动（3天的非遗体验活动）、“发现非遗之美”非遗体验活动、全国数字艺术设计大赛、非遗文创商店、非遗技艺进乡村幼儿园、与澳洲新南威尔士大学艺术与科学学院 Dr. Patricia Flanagan 合作项目、清华大学线上国际论坛、澳洲“工艺知识馆--国际工艺研究者”线上圆桌会议等校内外系列活动，共同加强社会宣传推广，宣传苗绣文化、传播苗绣价值。

（二）提供紧缺和优秀人才储备

实施“订单”人才培养。根据企业需求，可在企业主要及周边地区进行民艺产品研发、销售、教学、策划等人才定点招生，或建立订单班，校企进行“订单式”项目培养，为企业输送产业需要的优秀人才。随着校企合作的不断深化，贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司大大缩短与学生之间的磨合期，有效地降低了员工的流动性，降低了企业对员工的培训成本。同时，为企业提供了大量的紧缺人才和优秀的储备资源。

（三）创新产品和铸造品牌

建成非遗创新设计团队及非遗文创设计工作室，由教师带领学生完成产品项目研发，已完成非遗文创产品研发 45 套。团队教师文创作品获得全国数字艺术

设计大赛国赛三等奖，获得非遗文创相关外观专利 2 项。学校助力企业进行民族艺术产品的研发、铸造品牌，并通过省内外、国内外各大非遗、文创、文化、艺术相关展会、比赛、活动、展览、网络等活动和形式进行交流、展示、宣传及售卖，提升企业品牌影响力。

六、问题与展望

贵州，是多彩的贵州，是一个多民族的省份，拥有众多非物质文化遗产和丰厚的多民族文化资源。将苗绣产品设计作为爱好，浅尝辄止的人多；而能坚持学习钻研，将来能扎根这个行业的人为数不多。

未来学校将深度结合苗绣产业在地方经济发展中的人才需求设置合理的课程体系；师资方面以松桃苗绣省级传承人石丽平老师为核心，打造一支既有来自校外的实践经验丰富、动手能力过硬的行业高级技术人员，又有擅长理论研究与管理校内学者的复合型师资队伍。通过系列活动，提升学生的设计思维能力及设计的社会责任感，提升教师国际视野和学术研究能力。校企双方共同以贵州非遗苗绣技艺研究与传承为主线，培养能传承、能设计、能创新的非遗文创设计人才。

贵州省松桃梵净山苗族文化
旅游产品开发有限公司



2023

贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司
地址：贵州省铜仁市松桃苗族自治县蓼皋镇松江大道

贵阳幼儿师范高等专科学校
电话：0851-82519986
网址：<http://news.gypec.edu.cn/index.jsp>
地址：贵州省贵阳市清镇市职教城东区