

广州为众汽车集团

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

学校名称：广州松田职业学院

企业名称：广州为众汽车集团

2022年12月

# 目录

<b>一、企业概况</b> .....	<b>3</b>
(一) 公司简介.....	3
(二) 主营产品.....	4
(三) 业务范围(广东区域).....	5
(四) 企业荣誉.....	8
<b>二、企业参与办学总体情况</b> .....	<b>8</b>
(一) 调研阶段.....	8
(二) 协议签订及实施阶段.....	9
(三) 校企合作内涵建设阶段.....	11
<b>三、企业资源投入</b> .....	<b>12</b>
(一) 共建校内实训基地——长城汽车技术服务站.....	12
(二) 共建校内产业学院——众城汽车产业学院, 开设订单班。.....	14
(三) 共建大学生校外实践教育基地建设项目.....	14
(四) 共建师资队伍.....	15
<b>四、企业参与教育教学改革</b> .....	<b>15</b>
(一) 共同教学.....	15
(二) 共商专业人才培养方案.....	16
(三) 共促就业.....	16
<b>五、助推企业发展</b> .....	<b>17</b>
(一) 为企业输送了大量合格的技能型人才, 基本满足了企业对.....	17
(二) 高素质的技能型人才提高了企业员工的整体素质和形象, .....	17
(三) 校企合作有力地助推企业内升增质, 提高企业的竞争力。.....	17
<b>六、问题与展望</b> .....	<b>17</b>
(一) 企业对校企合作是支持的, 但面临困难太多.....	17
(二) 校企合作政策扶持力度不够.....	18
(三) 未来展望.....	18

## 一、企业概况



【图1】为众汽车集团总部

### （一）公司简介

为众汽车集团最早设立于1993年，拥有两处自主经营场地（新塘/增城）；集团总部位于广州市增城区（如图1所示），是增城地区最早从事汽车贸易和服务的大型连锁经营企业。经过多年的发展，现已成为增城地区汽车流通服务行业的龙头。

为众汽车集团秉承着“万众一心，一心为众”的使命，为客户打造全方位的用车生活服务体系，主营业务除整车销售、售后服务、汽车零配件供应、信息反馈业务外，还涵盖汽车融资租赁、车管业务代办、车辆检测过线、四大保险直赔、二手车交易、快速汽车喷漆、联合救援等服务。集团代理多个汽车品牌，拥有长城哈弗、坦克、WEY、欧拉、皮卡及别克、广汽本田7个品牌，共36家厂家授权的标准4S店、分销店及城市展厅。为众汽车集团是广州东部地区汽车服务配套最全的汽车城，经营区域辐射至广州、东莞、惠州、深圳及山东多个城市。

为众汽车集团一直坚持“以人为本，以客为尊”的经营理

念，用优质服务和专业技能为客户提供至尊体验，因此也获得广大客户的肯定和好评。为众汽车集团先后多次被评为“广州市汽车服务业协会副会长单位”、“增城区诚信企业”、“广东省守合同重信用企业（连续十八年）”，在行业中有着举足轻重的地位和影响力。

## （二）主营品牌



【图2】为众主要销售品牌

### (三) 业务范围（广东区域）

#### 1. 广州区域

【表1】广州区域业务范围

序号	店名简称	经营品牌	店面级别	所在地（城市/区）
1	广州新塘哈弗	哈弗	主店	增城新塘
2	广州东圃哈弗	哈弗	主店	天河东圃
3	广州增城哈弗	哈弗	主店	增城朱村
4	广州新塘 WEY	WEY	主店	增城新塘
5	广州增城 WEY	WEY	分销店	增城朱村
6	广州增城欧拉	欧拉	主店	增城朱村
7	广州增城皮卡	皮卡	城市展厅	增城朱村
8	广州新塘别克	别克	主店	增城新塘

#### 2. 东莞区域

【表2】东莞区域业务范围

序号	店名简称	经营品牌	店面级别	所在地（城市/区）
1	东莞寮步哈弗	哈弗	主店	东莞寮步
2	东莞南城哈弗	哈弗	主店	东莞南城

3	东莞虎门哈弗	哈弗	主店	东莞虎门
4	东莞石排哈弗	哈弗	主店	东莞石排
5	东莞长安哈弗	哈弗	城市展厅	东莞长安
6	东莞常平哈弗	哈弗	城市展厅	东莞常平
7	东莞常平 WEY	WEY	主店	东莞常平
8	东莞寮步 WEY	WEY	主店	东莞寮步
9	东莞石排 WEY	WEY	分销店	东莞石排
10	东莞虎门 WEY	WEY	分销店	东莞虎门
11	东莞昊安本田	本田	主店	东莞长安

### 3. 惠州区域

【表3】惠州区域业务范围

序号	店名简称	经营品牌	店面级别	所在地（城市/区）
1	惠州金山哈弗	哈弗	主店	惠州江北
2	惠州惠阳哈弗	哈弗	城市展厅	惠州惠阳
3	惠州仲恺哈弗	哈弗	城市展厅	惠州仲恺
4	惠州惠南哈弗	哈弗	分销店	惠州三栋

5	惠州三栋 WEY	WEY	主店	惠州三栋
6	惠州仲恺 WEY	WEY	城市展厅	惠州仲恺

#### 4. 深圳区域

【表4】深圳区域业务范围

序号	店名简称	经营品牌	店面级别	所在地（城市/区）
1	深圳西乡 WEY	WEY	主店	深圳西乡
2	深圳龙华 WEY	WEY	城市展厅	深圳龙华

#### 5. 4S店风貌



【图3】为众汽车集团4S店风貌

## （四）企业荣誉



- 我集团是省汽协的副会长单位
- 省汽协是政府与企业之间的沟通桥梁，服务汽车行业会员
- 定期组织牵头举办集团经销商分享优秀运营经验、组织车商交流沟通会等
- 营造良好的营商环境与氛围



【图4】为众汽车集团荣誉

## 二、企业参与办学总体情况

### （一）调研阶段

2019年8月至9月，汽车教研室教师多次实地深入广州为众汽车集团进行调研（如图5所示）。针对汽车行业企业的紧缺人才、岗位群和人才标准等问题进行了讨论。并对校企合作有了基本的共识。通过实地调研，加强了专业产教融合的思路，也让企业认识到校企合作举行产教融合的国家政策导向，企业从国家当中也了解了新政策对企业解决人才需求的重要性。通过与企业多次交流调研，校企共商人才培养体系，提炼典型工作任务，由企业与专业教师共同确

定专业能力结构和综合职业能力素质，梳理专业核心课程等校企深度融合提供大量有力依据。



【图5】企业调研

## （二）协议签订及实施阶段

2020年5月，学校正式与广州为众汽车集团签订校企合作协议，并举行了挂牌仪式，将广州为众汽车集团确定为本专业的校外实践教学基地。2021年7月，19级汽车类专业有7人进入该企业进行集中的顶岗实习（如图6、7所示）。实习过程中，采用“双导师”指导，即企业及学校各配备一名教师，共同为实习学生指导工作。在整个顶岗实习过程中，进行了为期半个月的岗前培训，企业教师亲历亲为教学生实操。事实证明，这种集中实习的效果是非常明显的，学生的实操能力在企业得到了极大的提升。通过顶岗实习，学生已经完全可以独立完成汽车日常维护保养、汽车机电维修、汽车维修前台接待、汽车营销、汽车保险与理赔、汽车美容、二手车转

换等岗位工作。通过工学一体模式，加强了学生在企业实景环境下的操作技能，企业育人的优势明显体现出来。

2022年校企合作深化到订单班的人才培养模式, 20级汽车检测与维修技术专业有49人加入该企业和学校开设的订单班。教学设备由企业提供的长城汽车，教师由企业技术主管和校内专任教师共同教学。

【表5】2021-2022学年广州市为众控股有限公司实习名单

(备注：数据来源于机电学院)

序号	班级	姓名	单位联系电话	实习岗位	专业导师
1	19汽车技术班	温俊杰	020-82691233	wey售后机修实习生	彭兴否
2	19汽车营销班	黄俏红	020-32811632	销售	韩同民
3	19汽车营销班	龚彩云	020-32811632	销售	韩同民
4	19汽车营销班	麦智恒	020-32811632	销售	韩同民
5	19汽车技术班	陈超明	020-82691233	别克机修实习生	韩同民
6	19汽车技术班	吴惠健	020-82691233	别克机修实习生	韩同民
7	19汽车技术班	梁桁墅	020-82691233	别克机修实习生	彭兴否



【图6】学生在机电岗位实习



【图7】学生在营销岗位实习

### （三）校企合作内涵建设阶段

2020年5月至今，汽车类专业的人才培养方案制定、课程体系设置、课程标准逐步与校企合作单位融通，根据校企合作单位的岗位需求制定课程标准，聘请企业资深技术主客、高管到学校授课，将企业真实案例植入课堂教学，加强了职场实景化的教学过程，共享合作资源。

为了让本专业的学生在集中实习阶段实现无缝衔接上岗，与广州为众汽车集团共同开发了专业核心课程《汽车综合维修》、《汽车维护与保养》2门，及时掌握行业最新动态，掌握企业对人才培养的需求，节省了“再培训”时间。通过以企业工作内容构建课程标准、以工作操作流程设定教学过程、以工作岗位考核标准设定考核要求，校企共建2门核心课程并提前植入课堂，实现了学生实习即可直接上岗，为企业培养“上岗就好用”人才。目前，通过前期动态课程开发，同时配套了相关教学资料，校企双方经过努力，已完成了《汽车综合维修》、《汽车维护与保养》2门核心课程的实训指导

书，并投入使用（如图8所示）。



【图8】校企共建订单班课程的研究会议

### 三、企业资源投入

#### （一）共建校内实训基地——长城汽车技术服务站

积极探索校企双向“双主体”育人机制，培养现代汽车行业工匠人才，为了更好地服务地方区域经济，对接广州周边汽车产业，紧密结合产业转型升级方向，坚持以“政府主导、学校主体、行业指导、企业参与”的原则，与广州为众汽车集团共建了长城汽车技术服务站（如图9所示）。企业方出资30.3751万。





【图9】校企共建校内长城汽车技术服务站

企业出资明细表：

序号	类别	名称	内容	数量	单价	金额	出资
1	长城技术服务站装修	人才孵化基地牌	镀锌方管焊底架，上封闪银铝塑板	1	1100.00	1100.00	广州为众汽车集团
2			玫瑰金包边	1	345.20	345.20	
3			上面黑色介字	1	83.30	83.30	
4			中国LOGO无边发光字	1	193.50	193.50	
5			中国LOGO无边发光字	1	567.00	567.00	
6			下面做车贴+介字	1	175.00	175.00	
7			电源	1	120.00	120.00	
8		整车基本构造图	6*2cm室内单面KT板	1	540.00	540.00	
9			边框	1	1040.00	1040.00	
10		车型宣传图	6*2cm室内单面kT板540元	1	540.00	540.00	
11			边框：1040元	1	1040.00	1040.00	

12		展厅效果图设计费		1	1400.00	1400.00
13		展厅天花装修工程预算费（不含税）		1	9807.00	9807.00
14	演示 新车型	哈弗神兽	智享版	1	137000	137000
15		WEY玛奇朵DHT	特调版	1	149800	149800
合计					30.3751万元	

## （二）共建校内产业学院—众城汽车产业学院，开设订单班。

为落实国家关于深化产教融合、促进校企合作的精神，机电学院制定了精准育人的发展思路，通过搭建专业精准对接企业的产业学院—众城汽车学院，开设为众订单班（如图10所示）。建立了紧密对接粤港澳大湾区的汽车制造与服务、智能制造产业链的专业群及品牌专业体系，线上线下齐发力，强化精准育人的社会服务能力。



【图10】校企共建众城汽车产业学院（揭牌仪式暨订单班结业典礼）

## （三）共建大学生校外实践教育基地建设项目

校企双方通过深化产教融合，形成了“双主体”育人的人才培养模式。汽车专业群与广州为众汽车集团在共建订单班、服务站、

产业学院的基础上，共同建立了大学生校外实践教学示范基地，将学生的见习、实习等专项学习任务放在企业的工作岗位上进行教学，专任教师与企业导师根据相应的教学任务和要求出色完成教学任务。

### 校级大学生校外实践教学示范基地立项培育结果公示名单

序号	申报学院	基地名称	项目负责人
1	财经学院	广州市增信鸿日会计师事务所有限公司大数据与会计专业校外实践教学基地	刘国军
2	电子商务学院	蓝月亮（中国）有限公司电子商务专业校外实践教学基地	黄红辉
3	管理与法务学院	广东臻善律师事务所法律事务专业校外实践教学基地	肖治刚
4	机电学院	广州市为众控股有限公司新能源汽车技术专业校外实践教学基地	王福武

#### （四）共建师资队伍

2022年为众汽车集团共参与汽车类专业课程教学共有6门课程，共派出产业教师7人次，其中到校内兼职任课教师2名，企业岗位指导教师5名。企业教师很好充实了汽车专业群的师资力量。

## 四、企业参与教育教学改革

#### （一）共同教学

2020年5月至今，通过校企合作，学校与企业保持了深层次合作关系，为专业课程开发及教学资源建设提供了很大的帮助。建立了由企业资深技术主管和高管组成的产业教师师资队伍，与企业共同

培养所需人才，共同开发课程，确保了与企业岗位对接的实训项目内容即工作岗位内容并进入课堂学习，实现岗位能力的无缝对接。

## （二）共商专业人才培养方案

聘请校企合作单位的资深技术主管与高管，建立专业建设指导委员会，为本专业制定人才培养方案献计献策，及时掌握行业及企业的动态信息（如图11所示）。企业给予的意见都是紧扣就业岗位、岗位技能，与社会实践息息相连。有了与行业及企业组建的专业建设指导委员会，使专业人才培养方案制定更为科学，形成了专业共建、共育、共管的的产教融合新高度，很好保障了人才培养质量。



【图11】为众汽车集团参与学校汽车类人才培养论证会现场

## （三）共促就业

通过校企合作订单班人才培养模式，有针对性地提高学生的专业技能，实现“准员工”培养的标准。在校企合作单位实习的学

生，由于表现优秀，大部分都被企业留下来转为正式员工，解决了学生关键的就业问题。

企业为为订单班学生提供奖学金和订单班专项补贴

奖学金：一等奖1名：3000元/人

二等奖2名：2000元/人

三等奖3名：1000元/人

专项补助：经过订单班学习后，在二年级课程结束后，对学生进行岗位技能等综合考核，考核优秀的在三年级企业顶岗实习期间在企业原有的待遇基础上增加订单班专项补助500元/月，考核合格增加订单班专项补助300元/月，考核不合格的企业决定是否录用，如录用也不发订单班专项补助。

## 五、助推企业发展

（一）为企业输送了大量合格的技能型人才，基本满足了企业对技能型人才的需求。

（二）高素质的技能型人才提高了企业员工的整体素质和形象，提升了企业的服务质量和发展速度。

（三）校企合作有力地助推企业内升增质，提高企业的竞争力。

## 六、问题与展望

校企合作不仅是职业院校办学的思路和方向，也是职业院校提高教学质量的有效机制，更是培育高素质技能型人才的必由之路。近年校企合作、产教融合已达到了一定的深度，也存在着各种问题，特别是民办高校更为突出。

### （一）企业对校企合作是支持的，但面临困难太多

作为职业院校，对于校企合作、产教融合的相关政策，校方肯

定是非常积极执行的，但对企业来说也是存在各种困境的，比如在资金方面、人力方面、精力方面等投入都是比较大的，而且学生成长过程时间也是比较长的，有时会出现企业的输出和收入没有达到平衡。所以现实情况对企业来说也是困难重重。

## **（二）校企合作政策扶持力度不够**

近年政府相关的部门也出台各种校企合作的扶持政策，但是政府没有相应的协调机构对此项工作进行设计和规划，学校都是各自为战，打到那就算那的现状。这种现状对于资源紧缺的民办院校影响更大了，所以民办院校开展校企合作更上难上加难。

## **（三）未来展望**

在国家新职教法的指引下以校企共建“产业学院”的做法建好众城汽车产业学院，在现有的为众长城汽车技术服务站的实践基地、为众订单班的基础上，将汽车机电维修、汽车维护保养、汽车美容、汽车新媒体直播、汽车保险理赔、二手车置换的岗位在校内实训基地进行设置和建设。为学生提供与岗位相匹配当前汽车行业岗位相关专业知识学习、岗位技能训练以及基于行业特性的素质提升实践。

从人才培养模式改革和创新，到专业人才培养方案的制定，再到课程建设、师资共建、校企共育、共管，产教融合达到新高度。树立专业特色，打造校企合作产教融合的新典范。