



广州南洋理工职业学院
GUANGZHOU NANYANG POLYTECHNIC COLLEGE

学以明理 工教匠心



广州市从化华隆果菜保鲜有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告



(2023)



2022年12月

目 录

一、企业概况	1
二、企业资源投入	2
(一) 场地及配套设备资源	3
1. 校外实践教学基地配套资源	3
2. 校内实践教学基地配套资源	3
(二) 课程教学资源	4
(三) 优质企业师资	4
三、企业参与教育教学改革	5
(一) 参与专业人才培养方案制订	5
(二) 共同实施“1+N”课堂教学改革	5
(三) 共建师资队伍	6
(四) 联合开展职业培训	6
(五) 联合开展教科研项目	7
四、学校助推企业发展	9
(一) 学校教师受聘企业营销顾问	9
(二) 学校协助企业搭建新媒体内容营销框架	9
(三) 师生助推企业农产品销售	10
(四) 助力企业业务和团队建设	11
五、问题与展望	11
(一) 主要问题	11
1. 党建引领校企融合有待深入推进	11
2. 课程开发及职业培训待进一步加强	11
3. 校企合作制度建设有待完善	12
(二) 合作展望	12

图目录

图 1 华隆公司农产品加工中心赤草厂区	1
图 2 华隆公司获国家科技进步二等奖等荣誉（部分）	2
图 3 经济管理学院师生在华隆公司开展农产品销售	3
图 4 学生在校内农村电商生产性实训基地开展电商直播	3
图 5 “省五一劳动奖章”获得者南洋学院产业教师曾发超老师	4
图 6 华隆公司党支部与经济管理学院党总支签署党建合作备忘录	5
图 7 校企开展“1+N”课堂教学改革研讨	6
图 8 “美荔定制”短视频技术与营销培训班现场	7
图 9 华隆公司欧阳建忠先生（第一排左一）出席乡村振兴产业子联盟成立大会 ...	8
图 10 学校教师到华隆公司开展电商业务研讨	9
图 11 学校教师到企业沟通网络营销与推广的基础建设	9
图 12 电商专业师生在华隆公司产区开展产品销售现场	10
图 13 罗佩玲同学参加元宇宙虚拟人物“荔儿公主”发布会	10

一、企业概况

广州市从化华隆果菜保鲜有限公司（以下简称“华隆公司”）成立于1998年，是广东省重点农业龙头企业、国家高新技术企业、广州市新型研发机构和“两高四新”示范企业，公司总部位于广州市从化区广从北路1056号，拥有冷库、分选包装设备、先进智能化自动化保鲜生产、真空冻干和烘干、超高压低温杀菌等先进设备，建有果蔬保鲜处理中心、无添加荔枝原生态果汁加工中心、荔枝干制品加工中心、高品质荔枝速冻中心等，并拥有荔枝、沙糖桔和皇帝桔等果菜标准化生产基地2000亩，出口注册基地800亩，合作基地10000亩。现年保鲜加工果菜产品15000吨，提供绿色种植保鲜加工技术服务，销售市场主要以国内大型超市及北京、上海、新疆等地及加拿大、东南亚国家为主。并以“公司+科技+农户”的模式，带动农户数3000多户，带动农户增加收入6000多万元。



图1 华隆公司农产品加工中心赤草厂区

华隆公司是广东省高新技术成果推广项目承担单位，也是省市共建果蔬保鲜技术研究重点实验室科研成果转化单位。公司创建了以“荔枝文化为主题，科技创新为核心”的从化荔枝文化博览园，并成立了荔枝产业研究院，下设荔枝品种培育改良实验室、荔枝生长生理调控实验室、荔枝采后保鲜实验室、数字农业与人工智能实验及荔枝食品加工实验室等五个实验室，集聚行业优秀专家团队40多人。在荔枝种植、加工及其产品研发方面主要与华南农业大学、仲恺农业工程学院等普通高校开展常态的产学研合作，公司参与的“果菜采后处理及贮运保鲜工程技术与开发利用”项目获得国家科技进步二等奖，“不同熟期优质荔枝系列新品种选育和高接换种技术创新及应用”项目获2019年度广东省科技进步奖一等奖，公司2020年主持广东省重点领域研究计划1项，参与2020年广东省

重点领域研究计划 2 项，广州市科技攻关项目 1 项，攻关项目涉及农作物品种选育、栽培技术和精深加工产品研发等，是荔枝及新鲜果蔬保鲜加工出口型企业，保鲜技术在行业处于领先地位，获得省市名牌产品和著名商标称号。



图 2 华隆公司获国家科技进步二等奖等荣誉（部分）

二、企业资源投入

2021 年以来华隆公司全面参与广州南洋理工职业学院专业群建设，在实训实践场地、教学资源开发及师资队伍建设和等方面，加大企业资源投入力度，共同搭建教科研平台、实验实训中心、农村电商服务中心、农村电商技能大师工作室，还与南洋学院电子商务省级高水平专业群共建“乡村振兴产业学院”，2022 年获批为广东省首批示范性产业学院。

（一）场地及配套设备资源

1.校外实践教学基地配套资源

企业面向南洋学院学生开放荔博园工作卡位 30 余个、小型会议室 1 间（15 平方米）、大型综合会议室 1 个（800 平方米）、农产品直播间 1 个（12 平方米）、园区近 300 亩的荔枝林，并开放厂区果蔬分拣、清洗、消费及包装区，各类场地、设施等折合 500 余万元，用于专业认知、课程教学、企业项目实践及职业培训。



图 3 经济管理学院师生在华隆公司开展农产品销售

2.校内实践教学基地配套资源

在学校及华隆公司的大力支持下，校企共建校内农村电商生产性实训基地，建成 80 平方米标准化农产品直播间 1 个，费用约 30 余万元。



图 4 学生在校内农村电商生产性实训基地开展电商直播

（二）课程教学资源

华隆公司结合南洋学院电子商务专业群课程特点,将公司所属的部分淘宝店铺、微信公众账号、抖音号、团购社群及线上商城等新媒体账号的运营及店铺运营相关工作项目嵌入到学校《农产品运营》《短视频运营实务》《直播运营实务》《企业项目实践》及《动态课程》等课程教学中,并配套提供电商项目相关的荔枝、蜂蜜、龙眼干及番薯等各类农产品,较好地做到了课堂真实项目教学与企业项目实施融合。

（三）优质企业师资

为更好地开展校企项目,南洋学院先后聘请华隆公司“省五一劳动奖章”获得者曾发超等3人为学校产业教师,企业教师与学校教师联合开展《企业项目实践》及《动态课程》等项目课程教学,参与经济管理学院“电商实践月”的指导活动,指导学校直播电商协会、NY设计研究室等学生专业社团,并联合开展面向从化区涉农企业的新媒体电商技能培训。其中,华隆公司市场营销总监曾发超获评中级职称,并在学校立项建设“曾发超农村电商大师工作室”,常态指导学校师生开展华隆公司有关项目的运营管理。



图5 “省五一劳动奖章”获得者南洋学院产业教师曾发超老师

三、企业参与教育教学改革

（一）参与专业人才培养方案制订

针对电子商务专业人才培养方案制订，华隆公司立足农业行业电商技术发展及岗位人才需求实际，提供行业人才需求分析报告，并在课程设置上提出建设性意见，深度参与电子商务专业人才培养方案制订。

此外，校企深度融合共建校企党建联盟，以党建为引领，依托南洋学院电子商务省级高水平专业群建设，以产业学院为载体，共同开展农村电商人才培养、职业培训与社会服务，重点运用新兴电子商务技术面向从化区、广州市及粤港澳大湾区中小微企业开展农产品上行、销售及数字化转型服务，在国家乡村振兴战略的引领下，与学校共同促进区域农业产业的转型升级，彰显省重点农业龙头企业的社会担当。



图6 华隆公司党支部与经济管理学院党总支签署党建合作备忘录

（二）共同实施“1+N”课堂教学改革

学校联合华隆公司共同实施电子商务专业“1+N”课堂教学改革，即“1门企业项目实训课+若干门专业技能课”，主要引入华隆公司企业真实项目，依托1门专业实训课程，并将真实项目嵌入同一学期的3-4门专业技能课程中。2022年上半年，企业通过提供项目、产品、新媒体账号、店铺平台、师资、场地、社群及设备等资源，与电子商务专业共同实施《农产品摄影摄像》《农村电商运营》《短视频运营实务》《直播运营实务》《私域流量与社群运营》《新媒体内容营销实务》及《企业项目实践》等课程的教学，较好地解决了师生技能培养满足企

业项目能力要求，激发了学生学习热情和动力，企业也能取得一定的项目运营收益，课程教学效果良好。在校企共建课程中，2 门已建成“学银在线”课程，3 门立项为校企共建教材项目，1 门立项为“课证赛岗”融合课程。



图 7 校企开展“1+N”课堂教学改革研讨

（三）共建师资队伍

校企共建“产业教师+学校教师+学生助教”的电子商务专业多元教学队伍，聘请华隆公司 3 名企业高水平产业教师常态承担专业课程、企业项目实践、工作室及直播电商协会的项目教学与指导工作，定期安排学校教师到华隆公司实践学习，熟悉企业经营项目和锻炼专业实践能力，重点培育工作室及社团的学生助教团队，合理优化专业师资队伍结构，形成梯队式专业多元教学团队。目前电子商务专业教学团队中，1 人获广东省五一劳动奖章，2 人获广东省农村乡土专家称号，1 人评广州市优秀科普工作者，《农村电商运营》课程教师团队作品“农副产品直播带货”获 2022 年广东省教师教学能力比赛二等奖。

（四）联合开展职业培训

为更好助力从化区乡村振兴和农产品销售，南洋学院和华隆公司联合举办举

办“美荔定制”短视频技术与营销培训班，先后培养了“浓乡型”人才 768 名、本土农民电商 3800 名。此外，校企双方还组建竞赛团队，参加从化区农村电商直播营销劳动竞赛，获得企业组银奖 1 项、院校组优秀组织奖 1 项。



图 8 “美荔定制”短视频技术与营销培训班现场

（五）联合开展教科研项目

近几年，校企双方深度合作，依托各自优势联合申报获批省级示范性产业学院、省继续教育质量提升工程项目等近 30 个共建（联建）项目，项目的建设或研究提升了专业建设质量，加深了双方合作的深度和广度。双方联合申报项目有：

表 1 南洋理工与华隆公司共建项目一览表

序号	立项年份	项目来源	项目名称
1	2020 年	校级校外实践教学基地	电子商务专业校外实践教学基地
2	2020 年	广东省民办高职科协联盟	华隆公司成为乡村振兴产业联盟子联盟成员单位
3	2021 年	从化区农业农村局	从化区“美荔定制”短视频技术与营销培训班
4	2021 年	校级实训教学	电商实践月之新农人培训项目
5	2021 年	广东省普通高校特色新型智库项目	广东省乡村振兴高质量服务方略研究
6	2021 年	广东省社科共建课题	广东省农产品区域公用品牌建设对策研究
7	2021 年	广东省继续教育质量提升工程项目	融入乡村振兴的职业农民培训
8	2021 年	广州市共青团课题	乡村振兴战略下青年参与新媒体新兴技能课程服务农村人才队伍建设研究
9	2021 年	校级创新强校项目	利益相关者视角下高职人才培养与社会服务协同提升职业教育适应性的实践与研究
10	2021 年	校级创新强校项目	基于校企课堂的农村电商直播团队建设与管理研究
11	2021 年	校级创新强校项目	乡村振兴背景下农村电商课程体系构建与研究

序号	立项年份	项目来源	项目名称
12	2021年	校级创新强校项目	“合纵连横”直播运营课程教学改革实践与研究
13	2022年	国家社科基金项目	高等教育促进区域经济协调发展研究
14	2022年	广东省社科规划项目	“数商兴农”工程下广东省农村电子商务竞争力研究等3项
15	2022年	广州市社科规划课	广州市高职院校直播人才培养研究
16	2022年	广州社科规划课题	广州市高职院校服务乡村振兴促进城乡融合发展研究
17	2022年	广东省振兴科技基金项目	电商技术服务乡村乡村振兴活动
18	2022年	从化总工会、农业农村局、人社局	联合参加“从化电商直播营销劳动竞赛”获银奖、优胜奖、优秀组织奖多项
19	2022年	广州市科协	联合开展系列科普活动，获先进个人1项、先进集体1项
20	2022年	广东省教育厅示范性产业学院	乡村振兴产业学院
21	2022年	校级创新强校项目	《私域流量运营》教材建设
22	2022年	校级创新强校项目	《农村电商运营》教材建设
23	2022年	校级师资队伍建设	3位教师到华隆公司完成企业实践
24	2022年	校级创新强校项目	岗课赛证融合项目《直播运营实务》
25	2022年	校级创新强校项目	元宇宙直播实训中心
26	2022年	校级创新强校项目	曾发超技能大师工作室
27	2022年	校级创新强校项目	农村电商产教融合实训基地
28	2022年	校级创新强校项目	《短视频运营实务》精品在线课程
29	2022年	校级创新强校项目	《新媒体营销》精品在线课程
30	2022年	校企共建	建设“农产品直播校内生产性实训基地”并投用
31	2022年	校企共建	按广州总工会标准筹建“曾发超劳模工匠创新工作室”



图9 华隆公司欧阳建忠先生（第一排左一）出席乡村振兴产业子联盟成立大会

四、学校助推企业发展

（一）学校教师受聘企业营销顾问

为适应电子商务产业的快速发展，校企双向借力，南洋学院电商专业教师团队刘海宏、黄旭强等人被聘为华隆公司新媒体营销顾问，通过联合申报科研项目、开展讲座、培训及研讨等多种形式助力华隆公司管理及电商业务的革新。



图 10 学校教师到华隆公司开展电商业务研讨

（二）学校协助企业搭建新媒体内容营销框架

根据华隆公司线上线下营销布局，为更好开展网络营销与推广，南洋学院电商教师团队与华隆公司营销部门研讨筹划，并结合课程教学、项目运营及课题研究，协助公司搭建新媒体内容营销框架，并结合课程实践组织师生参与完成该项目建设。



图 11 学校教师到企业沟通网络营销与推广的基础建设

（三）师生助推企业农产品销售

从化荔枝及其周边产品是华隆公司的主要业务，南洋学院依托校企共建的华隆农村电商产业学院，通过将企业真实项目融入课程教学，组织师生在校内生产性实训基地及华隆公司产区常态化开展农产品销售业务，既锻炼了师生团队，也助推了企业农产品销售。



图 12 电商专业师生在华隆公司产区开展产品销售现场

2022年5月，华隆公司协办的从化荔枝“12221”市场营销系列活动在广州市从化区荔枝文化博览园盛大开幕，发布了国内首个荔枝产业元宇宙虚拟人物“荔儿公主”，通过元宇宙的虚拟世界，结合增强现实技术，让消费者身临其境体验荔枝果园的沉浸式乐趣，打造全国首个虚拟荔枝果园体验种植+定制基地。

“荔儿公主”的原型是南洋学院电商专业的罗佩玲同学。这是校企深度合作，学校助推企业和区域经济文化发展的又一例证。



图 13 罗佩玲同学参加元宇宙虚拟人物“荔儿公主”发布会

（四）助力企业业务和团队建设

为更好贯彻落实党的二十大提出的“全面推进乡村振兴”的要求，服务从化区国家级乡村振兴示范县的建设需要，彰显公司省农业龙头企业的示范引领作用，华隆公司与南洋学院共同探索“荔枝+高校”运营模式，通过校企融合，将教学与企业真实项目相结合，促进从化农产品销售，销售从化荔枝达 400 多万元。

同时，通过校企合作积极提升华隆公司业务团队的综合能力。根据广州市劳模和工匠人才创新工作室的建设及认定要求，在校企共建华隆农村电商产业学院合作的基础上，华隆公司与南洋学院联合推进“曾发超劳模和工匠人才创新工作室”的培育工作，打造校企合作的精英团队。2021 年至今华隆公司获得广州市从化区人力资源和社会保障局先进个人奖 1 项、广州市从化区总工会先进个人奖 1 项、广州市人力资源和社会保障局和广州市总工会 2021 年广州市第八届产业人员职业技能竞赛暨寻找广州最美乡村工匠活动“互联网直播营销项目银奖”1 项，获得 2022 年度广东省五一劳动奖章 1 人，被广东省农村厅认定为广东省农村乡土专家 1 人。

五、问题与展望

（一）主要问题

1.党建引领校企融合有待深入推进

学校与广州市从化华隆果菜保鲜有限公司在 2022 年 9 月份共同签署了校企党建共建备忘录，校企双方秉承“产教融合谋发展，校企合作促双赢”的合作理念，共建党建联盟，助力地方乡村振兴。目前校企双方党建引领方面刚刚起步，有待进一步深入沟通和系统化推进。

2.课程开发及职业培训待进一步加强

在课程资源的合作开发及职业培训项目的合作推广等方面，校企双方虽然取得一些成绩，但整体合作深度不够，《新媒体内容营销实务》《短视频运营实务》《直播运营实务》等模块化课程教学需要不断总结、凝炼与固化，力争形成农产品直播电商课程特色教学成果，加强课程资源的开发积累。在职业培训项目的合作推广方面，在加强培训团队和培训项目开发的基础上，需拓宽培训渠道和培训形式，提供多元化培训服务，形成合作培训品牌并加强其区域影响力。

3.校企合作制度建设有待完善

由于校企合作的深入及经济社会环境的变化，前期编制的校企合作制度已不能适合现有需求，需及时修订；新合作项目特别是以乡村振兴产业学院为引领的系列组织架构、运营机制、管理办法需要健全完善。

(二) 合作展望

结合华隆公司与南洋学院合作的实际，依托已有合作基础，紧紧围绕电子商务专业群人才培养与区域经济社会特别是农村电商产业的联动发展，拟通过未来两年的建设，达到以下目标：

合作目标	主要工作内容	预期目标
技术攻关	针对从化区新农人数量较少、已有农户电子商务技术欠缺等实际问题，系统的电子商务工作难于全面深入开展。依托乡村振兴产业学院特别是基于校企村三位一体的产教融合实训基地建设，面向新农人、农户、从化区居民及高校师生开展私域流量运营的培训，开展私域营销能有效增强农产品和乡村旅游的宣传推广和销售力度。	1. 形成一套私域营销的培训体系 2. 培养新农人 20 人
技艺传承	挖掘从化区本土的营销元素，形成系列从化 IP 的优质内容。 荔枝品牌的策划与打造，实现更多从化原产地荔枝品种成为了电商新贵。	1. 形成从化本土 IP2 项。 2. 打造新品牌 1 个。
科技研发	在元宇宙直播“荔儿公主”的基础上，与学校及凡拓数字创意公司共同努力，进一步基于农村电商助力乡村振兴的大背景深挖元宇宙相关技术，力争实现新技术研发成果	1. 形成元宇宙直播运营体系。 2. 培育元宇宙直播账号 1 个。 3. 申请专利 1 项。
技术交流	依托省高水平专业群、省示范性产业学院、省质量工程项目及曾发超所在公司的平台和资源，通过召开论坛、培训等方式重点粤港澳大湾区并面向全国开展技术交流。	1. 开展技术交流 2-3 次。
工匠培育	除重点培育罗佩玲等同志成为从化区及广州市的工匠外，为更好达到广州市总工会的要求，优先聘请南洋理工刘海宏、黄旭强、梅琪等教师作为企业新媒体营销顾问或相关职务，优先将他们打造成农业厅副高级职称工程师。	1. 培育乡土专家 1-2 人。2. 培育副高级职称农村电商运营等工程师
农村电商 MCN	依托前期的账号孵化和培育，通过商务整合的方式，组建专注农村电商 MCN 机构，在不同的平台开展从化乃至全国的农产品销售。	1. 组建农村电商 KOL、KOC 矩阵。
其他方面	将联合开展的农村电商技术探索形成课题、教材、培训及教学资源，赋能课程建设、教学改革、队伍建设、教	1. 课题（项目）申报 2-3 项。

合作目标	主要工作内容	预期目标
	材建设、职业培训及社会服务，并力所能及面向高校及涉农企业开展培训和交流活动。	2. 职业培训 2-3 次。 3. 工作手册或教材 1 套。 4. 发表论文 1-2 篇。

广州市从化华隆果菜保鲜有限公司

联系电话：020-87807002，13760629438

公司网址：<http://www.hualong1998.com/>

公司地址：广州市从化区街口街广从北路 1056 号