

广州广电传媒集团参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）：广州城市职业学院



广州广电传媒集团
Guangzhou Broadcasting Media Group Co., Ltd.



2022 年 11 月

目 录

一、企业基本情况	1
(一) 企业规模	1
(二) 行业背景	1
(三) 人才需求	1
二、企业参与办学	3
(一) 参与形式	3
(二) 合作内容	3
(三) 取得成效	6
(四) 主要做法和亮点	8
三、企业投入资源	10
(一) 经费投入	10
(二) 人力投入	11
四、企业参与教学	11
(一) 专业建设	12
(二) 实训基地建设	12
(三) 学生培养	12
(四) 师资队伍	12
五、助推企业发展	13
(一) 职工队伍	13
(二) 研发能力	13
(三) 效益提高	14
六、服务地方发展	14
(一) 服务产业	14
(二) 服务行业	15
七、合作保障体系	15
(一) 制度保障	15
(二) 政策保障	15
八、问题与展望	16

一、企业基本情况

（一）企业规模

广州广电传媒集团有限公司（简称“集团”）是广州市广播电视台根据文化体制改革的精神，按照广州市委市政府有关广州市文化体制改革的部署，结合广州市广播电视台的实际情况注资组建，“台控、台属、台管”的广播电视传媒产业运营实体。集团2012年8月6日正式注册成立，成为广州广电产业发展的新平台。

集团依托“一山一港”的产业优势和广播广告的主营业务，围绕“全媒体产业链品牌推广”的总体设想和发展方向，以重构产业发展结构、做强文化产业经营平台为目标，形成了广播广告、物业服务、品牌推广、文化传播和文艺培训五个主要业务板块。

集团目前全资控股广州广视物业管理服务有限公司、广州市纪闻影视文化传播有限公司、广州飞羊影视传播有限公司、广州互动传媒有限公司，代管《南方声屏报》社、广东中广传播有限公司广州分公司。集团在广州市委市政府的关怀下，在广州市广播电视台的直接领导下，努力利用企业运营体制突破传统思维，探索并建立具有广州特色的广电产业发展新模式，未来将打造成为与广州国家中心城市地位相匹配、在国内居于先进行列的传媒产业集团。

（二）行业背景

1. 传统媒体踏上文化产业转型发展新出路。作为粤港澳大湾区的经济文化重镇，广州深入贯彻习近平总书记对广东工作重要指示批示精神和视察广州的重要讲话精神，围绕国家的战略布局退出了推进城市文化产业发展的一系列举措，相继制定和出台了《广州市人民政府办公厅关于加快文化产业创新发展的实施意见》等 10 多项政策办法，搭建了广州文化产业“1+N”政策体系，大力发展全域旅游、动漫产业、超高清视频产业、工业设计产业、5G产业，推动非遗活化利用，做大做强夜间文旅经济，打造红色文化名片，完善公共文化服务等。

2019年10月出台《广州市推动城市文化综合实力出新出彩行动方案》，在壮大文化产业工程中提出要搭建“文化+”发展战略平台，深化文化旅游融合发展，加快5G技术与高清/超高清视频技术的结合应用。2019年12月提出《广州加快5G发展三

年行动计划（2019-2021）》，2020年3月出台《广州市加快 5G 产业发展若干措施（征求意见稿）》。加快网络设施的建设、应用场景的开发、产业聚集的发展，促进广州5G发展走在全国前列。同年，广州市级财政计划安排的“广州市文化产业发展奖励扶持资金”，每年投入约5亿元专项用于促进广州文化产业发展。同时，继2019年出台《广州市推动夜间经济发展实施方案》之后，2020年中出台《“广州塔-岭南之窗”文旅融合示范区项目总体策划方案》并以此为重要抓手，推进传承城市文明、延续文化根脉的具体行动。已经进入媒体深度融合期的传统媒体，在粤港澳大湾区的春光里乘风而上，找到了通过文化产业转型发展的新出路。

2. 广电内容升级变革上升正当时。广电行业正经历重大内容升级变革，提升内容的价值引领能力，主动适应内容产业快速发展的数字化趋势，积极探索创造新的文艺范式，是广州广电内容进化逻辑的必然选择。同时，随着云计算和大数据技术的快速发展，在媒体融合的强劲推动下，媒体业务和互联网业务的结合越来越受到瞩目。“十四五”时期，广州广电传媒集团以媒体融合、精品创作生产、产业平台建设三大攻坚战为核心的战略，一张蓝图绘到底，突出科技创新的战略支撑地位。集团在技术创新上，运用多年深厚积累的广电技术底蕴推进广电5G、人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术在广播电视和网络视听行业深度融合、广泛应用，通过科技创新持续驱动广播电视迭代升级，发挥技术创新引领作用，深度参与了业内关键技术研究，拓展了文化产业技术服务空间。

（三）人才需求

伴随传统媒体的裂变、信息技术的演进、移动终端的发展，新媒体的强势推进，正促使媒介形态从“全媒”“融媒”向“智媒”的转变。智媒时代，改写了人类历史，重新构建了人、连接信息与社会要素的关系，改变了人类的生活状态、思维方式和连接形式。万物皆媒，智媒从虚拟场景中拓宽了真实场景空间，对人类的感知力、认知力、行动力、创造力进行延伸。技术赋能、跨界融合、价值创造、能力重构倒逼广播电视编导人才培养模式的创新。

智媒时代使之传媒技术更新迭代，呈现了智能交互化、内容个性化、形态多元化、时空虚拟化等特色，传媒行业持续变革，成为传媒人才培养革新的逻辑起点。广播电视编导人才具有作为国家公共政治文化建设“喉舌”的传媒特色，植根于传

媒人才培养的核心圈层，更应在人才培养上主动适应时代需求，主动服务传媒产业创新发展，支撑智媒时代传媒产业链的高质量人才培养要求。

二、企业参与办学

（一）参与形式

对接产业，健全校企协同育人机制，提高人才培养质量，是职业教育高质量发展的关键。广州城市职业学院与广州广电传媒集团有限公司2018年开始合作成立了“广电传媒新媒体产业学院”。企业主要从三个层面参与学校人才培养工作。

1. 校企共建广东省高职教育示范性产业学院，下设产教融合订单班，打造“广城职·广州广播电视台媒体融合实验室大学生校外实践基地”，依托广州广电传媒集团在广州塔下的岭南之窗“潮墟”，以校企合作为基础，双方共同开发运营电视频道，合作共同主办广州（国际）城市影像大赛，学生参与到活动策划、场地运营中。

2. 根据需求培育职业人才，通过实训、实践、实习对接广州国际媒体港国际广告产业园区、花果山传媒小镇进驻企业的相关岗位需求，形成招生、培养、就业全贯穿，精准对接企业用人需求，按企业需要精准育人，实现校企“双主体”育人，共同推动推城市影视传媒行业发展，致力于为影视传媒行业输送具有潜力的复合型人才。

3. 双方人员深度交流，在企业挂牌成立“教师企业实践基地”，企业人员可以到学校承担教学任务，学校教师可以深入企业生产一线进行实践，与企业共同申报项目，形成企业人员、学校教师双向流动的良好运行机制，从而达到校企联动、校企互补、资源共享、合作共赢的目的。

（二）合作内容

1. 合作总则

（1）双方共同组建“广电传媒新媒体产业学院”理事会和其它相关运行机构，在理事会领导下开展工作。

（2）建立理事会工作机制，确定产业学院的发展思路和年度目标，制定专业建

设发展方案。

(3) 双方共同筹备成立由政府相关部门指导，涵盖电影、电视、新闻、出版、新媒体、广告等企事业单位与团体组织的广州城市影视传播职教集团。

(4) 双方签署广播影视节目制作专业群品牌提升服务项目、广电传媒新媒体产业学院深化产教融合服务项目等合作项目。校企建立资源共享平台，体现产教融合、多元化发展策略。

(5) 建立校企资源共享机制，企业可以根据经营范围向高校提出人才需求，高校通过定向培养向企业输送量身定制的毕业生。同时高校专业资源对企业开放，企业可以根据自身需求定更新前沿技术。企业则定期向高校提供生产场所，接收部分在校生及教师进行顶岗实践。

2. 合作具体内容

(1) 校企共同组建校外实训基地，形成“校外实践基地协同教学”，依托广州广电传媒集团有限公司所属的广州广播电视台和广州国际媒体港，以校企开发课程为载体，学生参与到企业生产过程中。利用“一山、一港、一湖、一院”（即花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区、广电传媒新媒体产业学院）产教融合示范基地，双方根据企业生产任务及学生职业技能实训的需要，共同建设实训基地。在此基础上，学校投入部分资金和生产实训设备，用于企业生产和学生实训。

(2) 校企双方根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响企业正常生产的前提下，学校派遣教师、学生到企业实习，企业根据教师、学生实习期的内容和项目、课题进行安排，并派相关专业技术人员进行实习指导，以保证学生能顺利完成职业技能的实训、教师能在生产实践中锻炼和提高。

(3) 企业根据自身业务及规模发展的需要双向选择，择优录用毕业生，在学校进行“订单培养”，截止今年已在网络新闻与传播专业2018级、2020级和2021级选拔学生设立“广电订单班”，或将招收毕业生的职业技能需求提供给学校，以便学校在学生培养方面有所侧重；同时企业可利用学校的技术知识资源及教师、学生资源，合作完成社会宣传和企业品牌形象设计传播项目的研发或生产，以降低成本。

(4) 校企共同举办广州（国际）城市影像大赛，已经举办的四届大赛征集各类视频作品近两千部，吸引复旦大学、上海交通大学、武汉大学、中国传媒大学、中山大学、暨南大学等国内知名高校和机构近百家及马来西亚、新西兰、俄罗斯、

韩国、日本等国家的学生参赛。在中共广州市委宣传部、广东省高等职业院校新闻传播类专业教学指导委员会指导下，大赛已经成为广州城市对外文化交流一张新名片、粤港澳大湾区青年影视优秀作品展示平台、思想政治引领成效显著的青年实践活动品牌。



图 1 校企合作举办广州（国际）城市影像大赛

（5）校企双方依托“岭南之窗”文旅融合创新示范区潮墟开展校外实践实训，潮墟总面积约6000平方米，致力打造“非遗文创+”市集，汇聚非遗、文创、美食、直播、演艺以及丰富的文娱活动，学生到实训基地参与活动策划、场地运营等工作实训，传播岭南文化，开展非遗文化保护与传承活动，服务社区群众。校企共建“潮墟文旅融合社区教育基地”2022年4月被广州市社区教育服务指导中心认定为社区教育示范基地。

（6）在企业挂牌成立“教师企业实践基地”，校企双方人员交流，企业导师可以到学校承担教学任务，学校教师深入企业进行实践，与企业共同申报项目，解决企业的技术难题，形成企业导师、学校教师双向流动的良好运行机制。在产业学院合作框架下，双方共同实施《广电传媒项目执行》《媒体节目制作》《视频后期制作》课程教学，合作建设《岭南实物设计与制作》《非遗与新媒体》等课程。



图 2 产业学院理事会校企成员共商发展

（三）取得成效

1. 从2018年与广州广电传媒集团有限公司合作创办广东省第一家传媒类产业学院“广电传媒新媒体产业学院”开始，艺术设计学院逐步发展为艺术设计综合性高端职业人才培养平台，形成了跨界融合、产教融合、生产性项目化教学、教学做一体化的全新人才培育模式，拥有专任教师、企业行家、客座教授、名师名匠等组成的教学团队。双方已经共同培养11个教学班和2个退役军人培训班的课程学习，培养学生达到500人次，开展参观交流50次以上。

2. 在专业建设方面，艺术设计学院围绕艺术设计、电影技术两大专业群板块，共有4个专业，努力实现对传媒产业、超高清视频产业、5G产业、动漫产业、工业设计产业等和广播影视制作业务领域人才培养的精准对接。广州广电传媒集团有限公司深入到网络新闻与传播、广播影视节目制作等专业的人才培养过程中，从专业的人才培养方案的论证到培养过程中学生到企业进行实习实训，期间培养了大量擅长影视创作、品牌推广的高素质技术技能人才。各专业学生具有较高的综合素养，掌握电影后期制作和宣发推广的关键技术技能，能从事并胜任影视编导、摄像师、调色师、影视后期制作、设计师、多媒体编辑、外采记者等岗位。



图 3 产业学院交流活动

3. 双方在花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区建立校外实训基地（厂中校），创新了校外实训基地协同教学的形式。实训的目的是为了教学，与专业教学计划和学生技能进阶培养相对接，有助于学生边学边做，更好地消化和理解专业课程知识。而对企业而言，实训基地就是生产基地，学生在影视节目制作、新媒体推广等生产过程中协同教学，既能借助学生的参与完成生产任务，也能借助生产过程完成教学任务，达到双赢的效果。

4. 教师参与企业技改项目，校企协作共同申报科研项目，在解决企业技术难题的过程中，教师专业水平也得到了提升。双方针对《广东省发展超高清视频显示战略性新兴产业集群加快建设超高清视频产业发展试验区行动计划（2021—2025年）》提出的4K节目内容匮乏、市场化应用模式尚未完善等产业发展痛点，按照节目内容跃升工程部署，面向产业高端开展“5G8K超高清新场景应用产教融合创新平台”研究和建设。



图 4 校企共商电影技术学院建设

（四）主要做法和亮点

1. 校企协同育人，实现要素双向转化。双方以利益相关者理论为指导，在专业人才培养模式构建中，双方通过共同搭建课程体系、建立专兼结合的师资队伍、电视频道共同开发运营、大型活动共同投资开发，形成共建共投共享、互通互助互融模式。校企双方深度调研广电传媒新媒体行业发展现状与未来趋势，以“行业主体”的人才需求为出发点，打造衔接人才链、产业链、创新链协同联动的学院机制，实现企业生产过程、生产要素转化为专业教育环境和教育资源；实现专业教育要素转化为企业生产力，保障各方正当利益诉求的实现，保障校企合作长效稳定。

2. 网络新闻与传播专业坚持“全媒型”“融合型”人才培养理念，借助校企合作产业学院建设不断丰富和完善“三线通联、双向融入、一专多能”人才培养模式。“三线”是指新闻采写与文案策划能力、平面设计能力、视频制作能力。“通联”强调学生将文案策划、平面设计和视频制作等三大技能交融整合。通联的逻辑是在单一技能纵向梯级提升进程中实现三线贯通。基本操作方法是利用企业生产实践项目，将具体任务拆分整合成不同技能模块，横向分解导入三线平行课程里融通，随着学生能力提升形成纵向三线梯进式贯通。这一模式的目的在于破解单一能力结构传媒人才培养模式不能胜任融媒体发展要求、校企合作深度不够、专业人才培养质量不高，学生就业竞争力不强等问题。

3. 切实解决学校的教学组织与学生参与生产过程的合理衔接。由于校内实训条件和企业实际工作场境有一定差别，学生进入企业后需要一定的时间适应企业的环境，导致企业培养成本的增加，校外实训基地协同教学就能够较好地解决这个矛盾。实践课程安排学生真正“顶岗”，用企业标准来进行评价，有助于学生将来进入企业能更快速地适应工作。同时，有助于学生把在企业学到的技术和知识与课堂理论结合起来，真正做到理实一体化教学。



图 5 教师到企业走访了解学生实习状况

4. 提升教师素养和实践能力。企业和学校联合，共同开发《动态摄像技术（微课版）》《融媒体报道创意策划实训教程》《超高清 HDR 拍摄制作项目式教程》等5本新形态教材，贴近实际生产，参照采用企业标准，引入了企业实践案例，并兼顾理论知识的涵盖。双方还共建网络新闻与传播专业教学资源库，对企业开展外观设计服务并共同申请有关专利，实现科研成果转化。

5. 提升校企双方服务社会、服务产业的能力。企业和学校联合，结合电视4K频道改造建设，开展超高清视频内容制作与影视传播人才培养研究。双方共同举办四届广州（国际）城市影像大赛，设置超高清赛道推动4K/8K视频内容创作，尝试超高

清VR/AR游戏、动漫、视听节目的创作生产，助力广州打造全国4K/8K内容和版权集散交易平台，协同行业协会等机构筹备建设面向粤港澳大湾区的超高清视频内容库，解决超高清视频显示产业发展和广电行业转型关键技术难题，为企业创造经济效益。



图 6 教师企业实践基地挂牌

三、企业投入资源

(一) 经费投入（设备投资共约50万元）

企业和学校联合共建校外实训基地，广州广电传媒集团有限公司进行设备投资约50万元，投资建设地点为广州国际媒体港集团品牌推广中心及潮墟实习实训基地，具体经费投入情况如表1所示。

表 1 经费投资情况

序	时间	投资内容		数量	单位	投资金额	备注
1		学 生 现 场 实 习	实习办公场地	200	平方 米	20万元	每 年 保 持 3
2			实习办公电脑设备	10	台		
3			实习办公桌椅文具等	10	套		

4	2018/12- 2022/11	设备设施	实习摄像设备	5	套	个月			
5			实习视频剪辑设备	5	套				
6			电视转播车等直播设备试用	1	台				
7		学生作品展示和大赛活动条件和设备	潮墟非遗文创展览场景	150	平方米	30万元 春节等节日及比赛颁奖巡展活动期间			
8			潮墟大型户外投影屏幕	1	套				
9			潮墟展览室支架座椅	10	套				
10			潮墟展览用电照明	10	盏				
11			城市影像大赛颁奖及巡展场地	1000	平方米				
12			城市影像大赛颁奖及巡展现场照明	30	盏				
13			拍摄城市影像大赛宣传片摄像设备	2	台				
14			拍摄城市影像大赛宣传片摄像设备车辆	1	台				
15			城市影像大赛宣传片视频剪辑设备	1	台				
16			接待学生团队交流座谈会议室	1	个				
17			广州国际媒体港广电集团品牌推介中心校企合作文创产品展示空间（长期展示）	100	平方米				
18				/	/				
合计 50 万元人民币									

（二）人力投入

学校与企业联合培养师资队伍，共同组建专兼结合的教学团队，联合打造“通理论+懂技术+精操作”的教育师资团队。目前广州城市职业学院已聘请多名广州广电传媒集团有限公司的节目策划、视频编辑和品牌推广人员作为产业院校内兼职教师，同时也鼓励和接受学校教师到企业进行岗位实践锻炼。

四、企业参与教学

（一）专业建设

双方共同制定广播影视节目制作专业群（广东省高水平专业群）建设规划及人才培养方案，编写专业群的实训课程教材，建设省级精品资源共享课，组建教师团队申报科研教改项目等。

校企共建校外实践基地协同教学课程体系，课程体系包括网络新闻采访与写作、动态影像技术、软文写作《岭南实物设计与制作》《非遗与新媒体》等专业课程，对学生进行系统培训，让学生成为集实操技术和管理才能于一身的复合型人才。

（二）实训基地建设

广州城市职业学院“广电传媒新媒体产业学院”在花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区建立校外实训基地（厂中校），打造教学与文创产品、视频作品生产、展示、播出一体化的综合培训平台。此外，利用广州广电传媒集团有限公司潮墟非遗文创集市等现有场地资源，建设实训基地，让学生在基地获得专业技能培训并进行轮岗实训，从企业提供的真实职业环境中获得行业经验，实现影视和传媒综合素养提升。

（三）学生培养

广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院教学实训基地（厂中校），为学生技能实训、生产经营、品牌推广提供实践场所，将理论与实践融合，培养与市场精准对接的高技能综合性人才。从2018年开始，双方已经共同培养11个教学班和2个退役军人培训班的课程学习，服务学生达到500人次，接待师生交流50次以上，部分实习表现突出的学生被集团选拔作为正式员工录用，在管理、新媒体采编、营销等岗位发挥作用。

（四）师资队伍

校企双方实现人员互聘互派，联合打造“通理论+懂技术+精操作”的教育师资队伍。艺术设计学院/电影技术学院目前正在建设广东省高水平专业群“广播影视节目制作专业群”，拥有“网络新闻与传播专业教学团队”、“刘彦武新媒体制作和传播

技能大师工作室”等校级专业教学团队和工作室，共有校内专任教师31人，近三年来承担广东省级教科研项目15项，广州市各类教学科研课题15项，已出版专著及教材3本，发表论文10余篇，获软著及外观设计专利14项，指导学生获得首届职业院校融媒体技术应用技能大赛视频内容组一等奖、广东省大学生职业技能大赛全矩阵数字内容制作及运营技术赛项及互联网直播赛项一等奖。团队有教育部行业职业教育教学指导委员会（新闻出版行业）委员1名、广东省技术能手1名、南粤优秀教师1名、广州市优秀教师3名，研究生以上学历30人，高级职称11人，团队平均年龄40岁，是一支数量充足、结构合理、素质优良的教师团队。另外还有相对固定的企业兼职教师9名，有企业的技术骨干、业务能手、能工巧匠，素质优良。

五、助推企业发展

（一）职工队伍

广州广电传媒集团通过校企合作，开展订单班等方式，企业相关人员参与学校课程教学，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，提高人才培养质量和针对性，为广州广电传媒集团培养技术型人才。

（二）研发能力

广州广电传媒集团通过校企合作，获得一定的经济效益和社会效益。集团与广州城市职业学院成立产业学院以来，共同举办广州（国际）城市影像大赛获得社会广泛关注，同时也提升广州广电传媒集团的社会影响力。

广州广电传媒集团有限公司通过校企合作，在共同进行人才培养的同时，也加强了产业学院科研能力的提升。校企共同申报建设广东省示范性产业学院、广东省教育厅普通高校重点科研平台和项目——5G8K超高清新场景应用产教融合创新平台、超高清视频内容制作与影视传播人才培养研究协同创新团队等项目，开展广州市青少年科普教育培训活动。双方充分利用广州城市职业学院校级超高清视频与新媒体技术服务中心这一技术平台，吸收专业群教师、本科合作院校教师、学生、企业技术人员广泛参与，利用超高清视频技术和5G技术改进广播电视4K频道和融媒体传播流程和内容制作工艺，推动科技成果转化，申报计算机软著、产品外观设计专利，提升企业经济

效益。

（三）效益提高

广州广电传媒集团有限公司通过校企合作，获得一定的经济效益和社会效益。我院与广州广电传媒集团有限公司成立产业学院以来已经迎接数十次的参观交流，获得政府、教育系统、行业的高度认可，也提升广州广电传媒集团有限公司的社会影响力。

2019年，在广州市第四届“职业教育金睿奖”评选中，基于与广州城市职业技术学院校企合作成果显著，广州广电传媒集团有限公司获得“最佳合作企业奖”。

六、服务地方发展

（一）服务产业

广州广电传媒集团参与高等职业教育人才培养是根据《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》文件提出的战略性“双十”产业集群要求，围绕十大战略性新兴产业集群中数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群的内容开展的合作，该产业集群是是第三产业的重要分支，也是国民经济发展不可分割的有机成分。双方的合作聚焦新媒体及超高清视频的内容制作、宣传、运营、推广等领域，在订单培养、教学科研、社会服务设等方面开展了一系列扎实并有成效的工作，双方于2018年6月正式挂牌成立“广电传媒新媒体产业学院”，该产业学院在2022年立项为省示范性产业学院。

以岗位需求为导向，构建面向多层次服务人群的社会培训体系，依托广州广电传媒新媒体产业学院和技术技能平台，计划为全省新闻机构、高校、电视台等单位开展新媒体相关岗位上岗证书培训考证及继续教育培训，包括新媒体编辑、视频号运营、网络直播等岗位；以及开展各类新媒体相关等继续教育培训工作，建设期内每年为相关企业开展职业培训2000人日。双方探索开发新媒体领域的1+X技能等级证书，在未来为专业群学生提供新媒体“1+X”证书培训和考证服务。服务乡村振兴战略，广泛开展面向农业农村的“传统+新媒体”的教育和培训。服务“一带一路”战略，在现有中马国际合作办学的基础上，拓展海外培训。

（二）服务行业

校企双方依托技术技能平台，为当地行业、企业提供技术支撑服务。建立具有一定创新能力、有扎实的专业背景、有良好的运行机制的专业技术技能平台。依托技术技能平台，为当地行业、企业提供技术支撑服务。突出需求和应用“双导向”，坚持“协同创新、开放共享”的建设理念，根据区域经济和社会发展的需要，紧密对接十大战略性新兴产业集群中数字创意产业集群和超高清视频显示产业集群，针对行业企业技术工艺和产品研发需求，解决广播电视和媒体行业企业发展中的实际问题，积极开展技术创新、产品研发、决策咨询、技术服务、创新创业教育和人才培养。与企业加强合作，基于企业技术难点、痛点，充分利用专业群的智力优势，为当地行业、企业提供技术支撑服务。

七、合作保障体系

（一）制度保障

校企双方保障校企合作的制度、方式、流程等。目前就合作办学已签订双方共同合作广州城市职业学院广电传媒新媒体产业学院办学合作协议、签署院组织架构名单任命决定、签署广州广电传媒集团有限公司及下属企业成为城市职业学院校外实习实训基地协议、签署双人订单班协议、签署学院、企业、学生的订单班三方协议等文件。

（二）政策保障

党中央、国务院高度重视职业教育，特别是自2005年以来，国家在加快发展职业教育方面出台了一系列政策措施，不断完善职业教育投入政策。2005年印发的《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发〔2005〕35号）明确提出，各级政府要加大对职业教育的支持力度，逐步增加公共财政对职业教育的投入，省级政府应当制定本地区职业院校学生人均经费标准；要进一步落实城市教育费附加用于职业教育的政策，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出“完善经费稳定投入机制”“健全社会力量投入的激励政策”。这些为推动职业教育科学发展提供

了制度性保障，职业教育总体上呈现“事业规模扩大，经费投入增加”的良性局面。

（三）合作保障

学校与广州广电传媒集团有限公司合作密切，校企合作可以追溯到2013年，双方共同主办了广州(国际)城市影像大赛等多个大型校企合作项目；学生在广州广播电视台、广电传媒集团等大型媒体顶岗实习，月实习薪资平均达4000元，优秀实习生达8000元以上并有多名学生在毕业后留在集团工作。2018年6月，经我校教务处组织论证、评审、公示，学院批准，确定了广电传媒新媒体产业学院为我第一批校级校企合作产业学院建设培育项目，2019年6月通过验收。2022年，该产业学院立项为广东省示范性产业学院。

八、问题与展望

存在的问题包括：

（一）在人才培养方面，针对单一能力结构传媒人才培养模式不能胜任融媒体产业发展要求、校企合作双赢局面实现不平衡和不充分等问题，探索全媒型、融合型媒体人才培养理念，适应融媒体产业发展要求。

（二）在校企合作方面，针对校企合作不够深入、课程体系与企业实际需求脱节的问题，对产业院校企育人方式进行探索，对其中出现的问题进行分析和解决，完善产业学院体制机制。对多企业、多院校的“N+N”模式的产业学院进行探索。

未来展望：

新媒体行业的发展迅速，数字化持续赋能“双碳”战略；短视频与直播平台更趋日常化、专业化、垂直化；疫情持续加速数字化进程；内容创作者经济与网络营销服务机构发展迅猛；互联网新媒体的新型人才培育亟待加强；学院对人才的培养需要与时俱进，紧跟技术潮流的步伐，要紧密与行业龙头企业开展广泛的校企合作，推进产业学院的体制机制建设和改革，总结一套面向行业企业真实需求的“产、学、研、转、创、用”一体的人才培养模式。