



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC



广东职业技术学院

2022年12月

目 录

一、企业概况	3
(一) 行业地位	3
(二) 具备的资质和条件	3
二、企业参与办学总体情况	6
三、企业资源投入	7
(一) 企业有形资源投入	7
(二) 校外实训基地无形资源投入	8
(三) 人才资源投入	10
四、企业参与教育教学改革	11
(一) 专业建设改革	11
(二) 学生培养改革	13
五、助推企业发展	16
(一) 推动校企协同育人新机制实现共赢新目标	16
(二) 有效落实产教融合培养高素质技能技术人才目标	17
六、问题与展望	17
(一) 对标行业规范打造高水平专业群	17
(二) 强化师德建设工程	18
(三) 探索建立“双师双能型”教师培养长效机制	18

一、企业概况

（一）行业地位

广州星梦动漫设计有限公司（以下简称“星梦动漫”）是大湾区内行业领先的动漫设计与制作服务商。公司创建于 2003 年，拥有动漫设计制作全流程近 20 年的经验。公司作为广东早期成立的动漫专业设计制作公司，一直在探索中国动漫产业发展的道路。助力推动广东省动漫行业协会的成立和发展，并成为其第一届理事会元单位。公司拥有优良高效的创作团队，拥有员工 70 余人，办公面积约 600 平方，主要分为技术研发部、项目策划部、二维部、三维部、产品设计部以及授权部等几大部门。为客户提供专业的前期设计，优质的剧本创作，成熟的三维动画和特效制作能力，是一家致力发展原创 IP 动漫品牌、三维动画片全流程开发制作、玩具产品设计开发和 IP 授权发行等综合性的动漫专业公司。



广州星梦动漫设计有限公司

（二）具备的资质和条件

1、荣誉与资质

星梦动漫是广东省高新技术企业，具备广东省动漫企业证书；广东省动漫行业协会第一节理事会会员单位和广州动漫行业协会会员单位。拥有国家广播点事节目制作经营许可证。符合知识产权管理体系标准 GB/T29490-2013 标准，

获得知识产权管理体系认证证书。拥有动漫作品版权、软件著作权、专利等 100 余项目。其公司产品先后获红点国际设计奖、红星中国设计奖、红棉广州设计奖等多个设计奖项。公司创始人李耀武先生先后受聘与中国动漫时尚研究中心高级顾问，广东职业技术学院艺术设计学院特聘专家等。星梦动漫多次被广州动漫行业协会评为公益明星企业。同时与广州美术学院、华南农业大学、广东职业技术学院等多间知名高校建立战略合作关系和校外教学实践基地。



广州星梦动漫设计有限公司荣誉

2、IP 产品状况

星梦动漫在行业深耕近 20 年，积累动漫、游戏和数字文创等相关项目超 300 项，其中原创项目 50 多个。累计设计卡通形象 1000 以上，完成动画超 20000 分钟，服务合作企业超 100 家，与中央电视台、广东电视台、广州电视台、深圳电视台、南方电视台、中国移动、中国农行、花园酒店、广州海关、飞利浦、广州丰田等几十家企业或单位达成项目合作或建立起长期合作关系。

星梦自主创作的 26 集动画长片《星梦园》在央视播出；自主策划和制作的《开心家族》儿童泛教育动画，现在各大视频平台持续更新已超 300 集，全网累计播放量已超 10 亿；2017 年制作完成的 52 集动画长片《星原小宝》已在全国各大儿童电视台播出，播放期间在全国和广东省收视位列前茅，且播放权成功卖到韩国，同年 9 月在韩国 Anibox、Anione、Champ 三大电视台同期播出。

2021 年原创动画剧集《变形联盟》在优酷视频、腾讯视频、芒果 TV 同步上线腾讯等各大网络平台。

商业项目方面，多年来，星梦动漫已经成功策划和创作了三百多个商业项目，总动画制作时长超过 20,000 分钟，并与中央电视台、广东电视台、广州电视台、深圳电视台、南方电视台、中国移动、中国农行、花园酒店、广州海关、飞利浦、广州丰田等几十家企业或单位达成项目合作或建立起长期合作关系。

最新原创动画 IP《精灵来袭》获得包括优酷、腾讯视频、爱奇艺等平台热播榜第一位。2021 年原创 IP《变形联盟》在经营卡通上线 5 日全国收视排行第 2，嘉佳卡通上线一周，收视排行稳居全国前十。2017 年原创动漫 IP《星原小宝》获得北京卡酷频道、嘉佳卡通、广东少儿等电视频道动漫影片收视率第一。在网络平台上播放点击量超过 6 亿。2019 年原创动漫 IP《星原小宝》续集《星原小宝神勇 V5 队》获得湖南金鹰卡通、北京卡酷少儿的收视率第一。

35城市组收视数据					排名	次数
日期	同时段最高排名	频道	收视率 (%)	市场份额 (%)	收视率第一	2
20170420	1	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.05	4.37	收视率第二	4
20170425	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	0.73	3.00	收视率第三	9
20170426	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	0.99	4.01		
20170505	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.42	5.31		
20170507	3	嘉佳卡通 (19:30-23:00)	0.40	1.46		
20170508	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.27	5.67		
20170509	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	0.95	4.51		
20170512	2	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.34	5.49		
20170519	2	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.23	4.77		
20170523	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.12	5.04		
20170524	1	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.25	5.53		
20170526	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	0.97	4.50		
20170707	3	北京卡酷 (19:30-23:00)	0.98	3.90		
20170710	2	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.11	4.26		
20170711	2	北京卡酷 (19:30-23:00)	1.39	5.38		



金鹰卡通



BTV KAKU少儿



嘉佳卡通



炫动卡通
TOONMAX TV



TVS5
少儿频道
广东广播电视台



优漫卡通

【10月29日榜单】：《熊熊乐园3》巩固领跑地位；《星原小宝神勇V5队》在晚间收视破1%，实力不俗

动漫收视榜 漫收视 10月30日

数据来源：央视索福瑞，P4-14，35城市组，2019年10月29日，1930-2300

TOP30电视动画片收视排名（1930-2300）								
排名	名称	频道	开始时间	时长	结束时间	类别	收视率%	市场份额%
1	卡小酷剧场-星原小宝神勇V5队	北京卡酷少儿	20:00:02	0:10:18	20:10:20	青少	1.08	6.14
2	卡小酷剧场-炫斗战轮	北京卡酷少儿	19:37:02	0:19:46	19:56:48	青少	0.94	5.48
3	卡小酷剧场-机灵宠物车	北京卡酷少儿	20:10:20	0:09:37	20:19:57	青少	0.94	5.43

【10月30日榜单】：《熊熊乐园3》继续雄霸荧屏；《星原小宝神勇V5队》在晚间时段领跑

动漫收视榜 漫收视 10月31日

数据来源：央视索福瑞，P4-14，35城市组，2019年10月30日，1930-2300

TOP30电视动画片收视排名（1930-2300）								
排名	名称	频道	开始时间	时长	结束时间	类别	收视率%	市场份额%
1	卡小酷剧场-星原小宝神勇V5队	北京卡酷少儿	20:00:07	0:09:37	20:09:44	青少	0.91	5.39
2	卡小酷剧场-机灵宠物车	北京卡酷少儿	20:09:44	0:10:02	20:19:46	青少	0.83	4.98

广州星梦动漫设计有限公司部分产品收视情况

二、企业参与办学总体情况

星梦动漫与广东职业技术学院艺术设计学院携手共建广东职业技术学院-广州星梦星梦动漫设计有限公司数字媒体艺术设计大学生校外实践基地。该基地建设遵照动画专业人才成长规律，有针对性的构建实践教学方案，积极推动校外实践教学模式改革。以动画设计制作技能型专业人才培养定位为核心，以人才培养模式改革为重点，以“校企共建”为形式，以实践教学内容与课程体系改革为载体，突出“以就业为导向，以职业能力培养”为主线，采用“工学交替，校企合作”方式，培养学生的“岗位认知能力、核心岗位能力、职业能力、创业能力”，将“学业、企业、就业、创业”四业贯通的实践教学特色，分期逐步深入建设大学生校外实践教学基地，发挥基地的社会服务和辐射功能，为实现创业技能型人才培养目标提供条件和保障，并以校外实践教学基地建设带动数字媒体艺术设计专业的职业教育，深化教育改革。主要承担以下工作：

开发规范化的数字动漫设计制作实践课程，并引进师资提供实战教学；

打造“双师”实践基地，提升数字媒体艺术设计专业实践教学能力；

突出“以就业为导向，以职业能力培养”为主线，采用“工学交替，校企合作”方式；

将“学业、企业、就业、创业”四业贯通的实践教学特色。



星梦动漫广东职业技术学院数字媒体艺术设计专业校外实训实践基地

三、企业资源投入

(一) 企业有形资源投入

星梦动漫与广东职业技术学院艺术设计学院自建立合作关系以来，持续投入资金、设备价值约 40 余万。按照动漫制作行业制作标准流程建设。投入硬件包括：动画渲染工作站 5 台，动漫手绘屏 20 台，三维制作工作站 20 台等。建设内容包括：实训环境、办公环境、会议室等场所，主要用于教学、培训、学生实训实操、学生竞赛、创新创业接待室、科研工作室等。同时为基地提供项目实践案例。包括动漫前期设定师、三维建模师、三维动画师、后期特效师以及动漫周边产品开发设计师等岗位，与学校数字媒体艺术设计专业的人才培养岗位需求吻合，积极推动了本专业的发展。



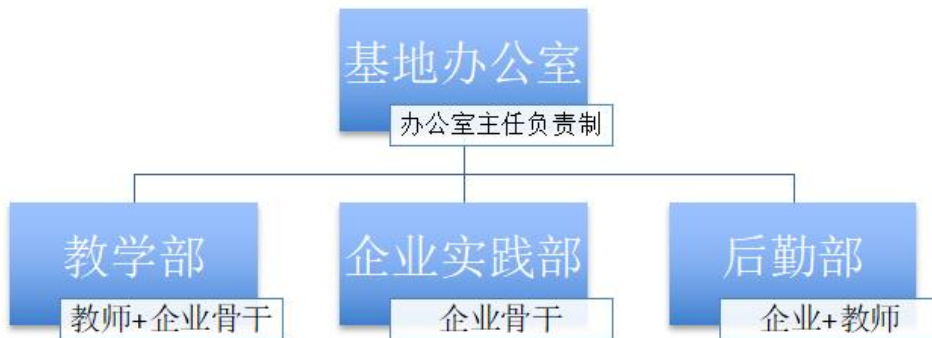
学生实训实践参与企业项目

（二）校外实训基地无形资源投入

1、建设联合管理机构

实训基地已将安全防治工作纳入日常工作管理及教育培训体系，深刻贯彻到全体人员的日常行为、工作规划和考核中，并从实际工作实际出发，制定了有效的管理监控和应急预案，以确保安全防治相关工作的顺利进行。

基地由基地管理办公室、教学部、企业实践部和后勤部组成。基地管理办公室由企业总经理担任，副主任1名，由系部的专业骨干教师担任。教学部由企业选派3名资深设计师，系部选派2名专任教师共同组成实践教学团队。企业实践部主要由企业选派各环节小组组长担任实践教学辅导。后勤部由企业的行政部门兼任。



校外实训基地组织架构图

2、建立校企合作实践基地教学管理规范

基地已将安全防治工作纳入日常工作管理及教育培训体系，深刻贯彻到全体人员的日常行为、工作规划和考核中，并从实际工作实际出发，制定了有效的管理监控和应急预案，以确保安全防治相关工作的顺利进行。

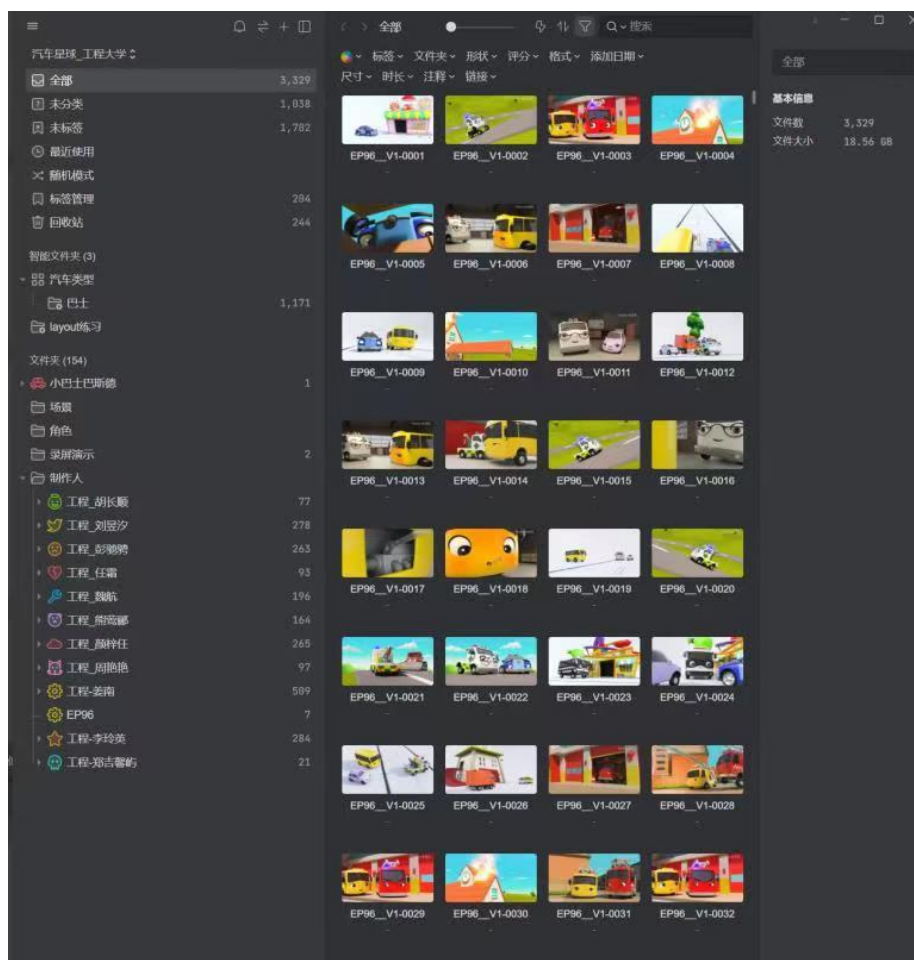
基地由基地管理办公室、教学部、企业实践部和后勤部组成。基地管理办公室由企业总经理担任，副主任 1 名，由系部的专业骨干教师担任。教学部由企业选派 3 名资深设计师，系部选派 2 名专任教师共同组成实践教学团队。企业实践部主要由企业选派各环节小组组长担任实践教学辅导。后勤部由企业的行政部门兼任。



校企合作实践基地

3、企业引入行业制作标准

星梦动漫投入大量企业资源帮助数字媒体艺术设计专业办学，其中包括相关专业教学视频资源，共计约 2000 多分钟；提供数字动画资产、虚拟现实美术资产共计约 1000 多项，合计约 2GB。数字动画企业化管理系统 CGTeamwork。



星梦动漫提供的 CGT 项目制作管理系统

(三) 人才资源投入

实训基地由基地管理办公室、教学部、企业实践部和后勤部组成。实训基地管理办公室由企业总经理担任，教学部由企业选派 5 名资深设计师，主要由企业选派各环节小组组长担任实践教学辅导。后勤部由企业的行政部门兼任。

广职院-星梦校外实践基地成员表

序号	姓名	专业技术职务	基地部门	所属单位
1	蔡宏平	总经理	基地办公室	星梦动漫
2	吴宝聪	讲师	基地办公室	广职院
3	曾保中	三维部总监	教学部	星梦动漫
4	何景辉	建模部总监	教学部	星梦动漫
5	周润华	三维动画总监	教学部	星梦动漫

6	王乾	讲师	教学部	广职院
7	徐晓星	讲师	教学部	广职院
8	顾能	特效组长	企业实践部	星梦动漫
9	李文彬	模型组长	企业实践部	星梦动漫
10	黄伟勤	动画组长	企业实践部	星梦动漫
11	陈晶晶	HR 主管	后勤部	星梦动漫



教学记录企业教师指导学生进行专题训练

四、企业参与教育教学改革

星梦动漫联合广东职业技术学院艺术设计学院，共同推进产教融合校企合作人才培养改革。

（一）专业建设改革

1、参与制定人才培养方案

星梦动漫通过对数字创业产业、行业协会和企业端岗位等人才需求的调研，组织校方新增或修订相关人才培养方案，课程标准修订及完善等工作。具体包括：

通过企业调研和产业分析，提出数字媒体艺术设计专业建设论证报告 1 份。参与数字媒体艺术设计专业人才培养方案评审，并提出多项建设性意见。



星梦动漫参与数字媒体艺术设计专业人才培养方案和课程标准研讨会

① 根据数字创意产业最新的人才需求，为《三维建模》、《3D 游戏美术设计与制作》、《三维动画渲染》、《3D 角色动画专题》等四门课程提供课程标准企业建议。

② 根据数字创意产业岗位技能需求，协助建设精品在线开放课程 3 门：《3D 游戏美术设计》、《二维动画设计与制作》、《数字插画》。

当前位置： 首页 > 课程 > 二维动画设计与制作

二维动画设计与制作

607963
累计页面浏览量

2866
累计选课人数

24331
累计互动次数

二维动画设计与制作 分享

主讲教师：田甜 副教授、腾讯界面设计高级讲师 / 广东职业技术学院

期次： 第3期

起止日期：2022-08-27至2022-12-31

教学进度： 预报名 进行中 已结束

学时：72学时

课程简介：《二维动画设计与制作》是省级高水平专业群数字媒体艺术设计专业的一门专业核心课程，根据界面设计“1+X”职业技能等级证书标准教材，融入1+X职业标准，对接岗位技能需求，从基础认知与设计提炼到知识整合与综合设计制作，有效提升学生的知识储备与职业技能。

加入课程

3D游戏美术设计

学时：- 学分：-

开课时间：- 班次：3 学生：98

开始学习

课程简介

《3D游戏美术设计》是数字媒体艺术设计专业大学二年级专业核心课程。课程共分三大模块，包括模块一，3D游戏美术设计概述、行业制作流程、基本分类；模块二，3D游戏场景设计与制作；模块三，3D游戏角色设计与制作。以“学生为主体，行业标准位指导，融入传统美学”建构课程思政教学内容建设，有利于培养学生对传统美学传承与创新意识。教师带领学生进行课程实践的同时既能提高学生的学习能力，又能提高学生对传统美学的热爱。多个任务的串联，实现“教、学、做”一体化教学。采用理论讲授-任务驱动-设计完成循环学习方式进行每个项目学习，课堂理论教学解决基础知识理解，网络课堂复习，课后主动设计完成各个任务的学习方法，充分调动学生的主观能动性，达到学习目的。

面向职业岗位：游戏模型师、场景建模师、角色建模师。

课程团队



吴宝聪 讲师

毕业于广州美术学院 艺术硕士，专业方向：数字动画、虚拟现实技术应用



蔡宏平 兼课教师

广州星梦动漫设计有限公司 导演。

星梦动漫协同建设网络精品在线课程

2、教学改革

星梦动漫深度介入课程教学改革，为数字媒体艺术设计专业教师参加广东省教师教学能力大赛提供行业意见和专业技术支持。先后获得广东省教师教学能力大赛二等奖和三等奖各一次，青年教师能力大赛一等奖。

（二）学生培养改革

1、校企双元育人新机制

为进一步深化产教融合、校企合作，推进办学体制改革，星梦动漫为有着多年人才培养和人才服务经验的企业，先后受邀参加数字媒体艺术设计专业人才培养培养计划座谈会和艺术设计学院举办的行业讲座分享会，为同学们分享了大学生的职业规划和介绍了数字文化创意的行业发展趋势以及最新的行业人才需求，让同学们对双元协同育人有了全面的了解。



星梦动漫设计三维建模何辉总监在学校指导企业设计项目



星梦动漫设计人力资源陈晶晶总监在学校进行就业指导

2、技能竞赛

星梦动漫成立竞赛工作小组，加强技能竞赛组织工作，落实训练职责，加强训练管理，提高训练质量，落实竞赛成果的教学资源转化工作。相继获得广东省大学生技能大赛动漫赛项一等奖、第四届粤港澳大湾区高校美术与设计作品展第六届广东省高校设计作品学院双年展一等奖。



技能大赛训练

3、1+X 职业技能等级证书

星梦动漫利用多年的行业经验和成熟技术积累，与数字媒体艺术设计专业探索课证融通，先后为 1+X 数字创意建模职业技能证书（中级）和 1+X 界面设计职业技能证书（中级）提供技术支持。两证平均通过率分别高达 85%和 86%。



1+X 数字创意建模职业技能证书（等级）



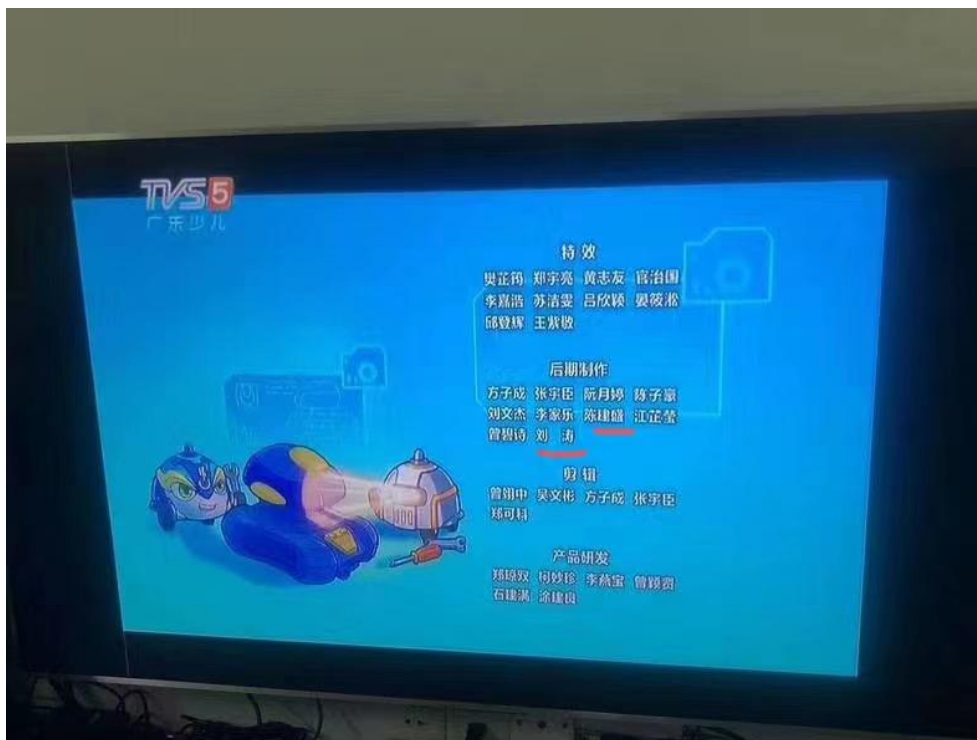
1+X 数字界面设计职业技能证书（等级）

五、助推企业发展

（一）推动校企协同育人新机制实现共赢新目标

星梦动漫积极推动“产教融合、校企合作”人才培养模式体制改革创新。形成校企“共设专业、共建基地、共培团队、共享资源、共创成果、共育人才”的“校企双主体”协同新机制，实现企业人才储备和学校人才培养共赢新目标。同时也与艺术设计学院进行了深入的产学研合作，探索动漫与前沿技术的结合创

新之路，为各行各业的客户提供全面、优质、具高技术附加值的动漫设计、制作及软件开发服务。围绕动漫产业，数字媒体艺术设计专业与星梦合作进行了10项产学研项目，项目内容包括：动漫制作优化研究、三维动画控制优化、三维贴图优化、三维渲染优化、项目管理系统、动画角色和道具设计等，囊括动画生产和动画设计等领域。



优秀在校学生参与动画成片制作并播出

（二）有效落实产教融合培养高素质技能技术人才目标

星梦动漫通过校企合作将行业标准、职业资格证书、技能大赛、企业文化、岗位培训、生产案例、创新创业训练等内容融入课程，将学生岗位表现融入学习评价，以项目为驱动，以成果为导向，以1+X证书标准为核心，校企共建课岗融合的课程体系，推动企业生产与专业教学紧密结合，以多种形式开展课程教学、项目开发、技术服务、创新实践，提升学生的职业能力，促进人才培养契合产业发展要求。

六、问题与展望

（一）对标行业规范打造高水平专业群

以校外实训基地为依托，引企入教，实现与企业深度合作，立足人才培养质量，以市场需求为导向，准确把握经济发展和社会进步的基本趋势，跟踪毕业生发展，结合数字媒体艺术设计专业定位、办学资源、专业质量科学调整优化专业结构，建立与动漫设计、电子游戏、数字娱乐产业等企业相衔接的高水平专业群为相关企业发展提供支持。

（二）强化师德建设工程

坚持把师德建设放在首要位置。践行社会主义核心价值观师德师风建设，引导教师树立崇高的职业理想，将师德建设融入教师专业发展全过程，实现师德建设与专业发展一体化。充分发挥教工党员的先锋模范作用，将中华优秀传统文化与师德建设相结合，要求教师在人才培养全过程传播社会主义核心价值观，以改革创新为核心的时代精神。

（三）探索建立“双师双能型”教师培养长效机制

明确专业教师到实训基地和企业锻炼的目标、考核办法及待遇等，使专任教师深入行业企业第一线实践制度化、规范化，为教师下企业实践锻炼提供制度保障。要求专业教师积极参加企业生产实践、应用技术研究项目、调查与对策研究项目，提高自身实践能力。以创新平台和项目为依托，以校企合作解决工程项目为载体，培养专业技术、技能领军人物。同时各个教学团队与企业紧密合作，引进横向课题，提升教师的教学和科研水平。