

毕加展览有限公司参与高等职业教育  
人才培养年度报告（2023）：  
广东行政职业学院

2022年12月

# 目 录

一、企业概况 .....	1
二、企业参与办学总体情况 .....	2
三、企业资源投入 .....	4
四、企业参与教育教学改革 .....	6
五、助推企业发展 .....	8
六、问题与展望 .....	8

## 一、企业概况

毕加展览有限公司（以下简称为毕加展览）成立于 2008 年，公司总部位于广州市天河区，是一家专注于展台设计搭建、会展品牌策划、展馆展厅一体化工程的专业总承包服务企业，注册资金 600 万元。提供国内外展览策划、活动策划、展览设计、广交会展台搭建、展览馆设计、摊位装修、专卖店装修、展厅装修、舞台设计搭建全方位服务体系，公司总办公室位于广州天河区、工厂面积达 5000 多平方米，上海、北京及国外均设有分公司及工厂，目前业务包含产业链上下游所有环节，包括主办、展览、设计、搭建、型材工厂等，并与多家企业进行合作，具有丰富的合作资源，如与邦聚网络合作进行网络营销管理等。公司多年服务德国、迪拜、新加坡各大展会及中国名展广交会、上海家具展，北京建材展，上海服装展，广州建材展、照明展、家具家电博览会等展览设计搭建，用新颖的展览设计和过硬的质量得到了国内外客户的一致好评。

作为广州展览行业的领跑品牌，毕加展览一直致力于为推动中国会展业的发展、提升会展业管理水平和服务质量而默默耕耘。毕加展览与至简科技合作，从中国展览业实际情况出发，在中国展览业内首次将国内外成熟的 ERP 管理思想与信息管理系统进行了完美的融合，成功打造出展览企业专属管理系统，实现了展览企业经营管理一体化和流程化、智

能化，并在实际应用中取得了卓越的成效。在毕加展览的带动下，在 2014 年已经有近二十家同行业展览公司采用毕加管理系统，为广州会展行业统一标准的制定和落地打下了坚实的基础。

同时，毕加展览已经着手开始打造会展产业链，通过展览专属管理系统为会展产业上下游企业提供最先进、最实用的管理思想和管理工具。毕加展览已经成功打造出从主办到工厂的每一个环节形成的紧密合作的展览联盟，并于 2015 年 3 月成立了加索型材工厂。

毕加展览以其卓越的品质和不断创新的精神服务于展览业。首先开拓了德国、迪拜、新加坡及国际个各大都市展会的市场，为国内的公司去国外参展提供了更方便、更高性价比的专业高质量服务，为国内公司去国外展台搭建的提供了良好的选择。

毕加展览在中国会展行业首次提出了“展览合伙人”的概念，并已经制定出展览合伙人的成熟制度，进入推广阶段，力争打造“中国展览合作人”平台，开创“私人定制展览事业”新时代。

## 二、企业参与办学总体情况

学校于 2014 年开始与毕加展览进行校企方面的合作，建立大学生校外实践基地，2014 年开始有学生在公司进行实习，当年有 20 名商务管理专业（会展策划与管理方向）的

学生在毕加展览进行专业实习和顶岗实习，主要从事会展营销、会展服务和会展设计的工作，有 2 名 2015 届商务管理专业（会展策划与管理方向）的毕业生进入广州毕加展览服务有限公司就业，从事会展营销和会展设计的工作。本着“优势互补、互利共赢、共同建设、共同发展”的原则，学校与毕加展览多年来就共建会展人才实训基地、学生实习等项目形成合作，包括：

1、毕加展览作为学校的校外实践教学基地，学校每年派出会展等相关专业的学生到毕加展览实习，2014 年至 2022 年累计实习学生人数超过 60 人；

2、毕加展览优先聘用对口专业的实习生，并向同行业推介学校的应届毕业生；经过毕加展览推荐多名学生到多家会展企业进行实习。

3、会展教研室的教师利用暑假到毕加展览进行企业挂职锻炼，参与毕加展览的项目工作。

4、毕加展览选派中高层领导,技术人员担任传世策划与管理专业的兼职教师,参与人才培养过程；参与教学改革、课程开发等工作。



图 2-1：2022 年 4 月 27 日奚伟鹏副校长带队到毕加展览进行实地走访

### 三、企业资源投入

#### 1、有形资产投入

毕加展览为学校会展策划与管理专业的学生提供了良好的实习环境，每位学生在毕加展览均配备了一台电脑，配备相应的工作设备和资料；为学生提供实习工资和生活补贴达到 2500 元每人每月以上。

#### 2、无形资产投入

学校与毕加展览开展校企紧密合作，因为疫情影响，2022 年会展业受到了较大的冲突，2022 年实习人数下降明显，今年有 1 名学生在基地进行了顶岗实习，毕加展览已连

续9年为学生提供实习岗位，在为学生提供实践教学环境方面发挥了持续稳定的作用。毕加展览还大力帮助学校进行校企合作企业的开发，帮助学校开发了广州图信展览工程有限公司等多家合作企业。

### 3、人才资源投入

在师资队伍方面，建设专兼结合的“双师”结构教师队伍，由校企双方的师资队伍共同承担教学实践任务，使两种师资类型优势互补，实现教育资源的优化配置，同时为会展策划与管理专业教师队伍注入了新的生机和活力。

#### (1) 企业师资建设

从毕加展览选聘兼职教师多人。加强兼职教师整体素质的培训及着重进行教学法培训，提高其教学水平，使其具备从教能力。着重把教师“实践教学指导能力”培养做为师资队伍建设和重要内容和基本原则，选聘热心教育教学工作，有一定的实习实训指导经历，教学态度认真，教学效果好的会展骨干作为基地的指导教师。企业专家多年来担任兼职教师，教师团队能承担专业理论和实践教学，无论是教学还是科研方面，都有较突出的表现。

#### (2) 学校师资建设

学校选派出多位会展策划与管理专职教师，加强本校师资培训的针对性和实效性，使会展策划与管理专业教师具备从事实践教学活动中所必须具备的专业实践技能水平，包括学

校专任教师到企业挂职锻炼，今年有一名专任教师暑假期间在毕加展览进行了为期 1 个月的锻炼。有 1 名专任教师被聘为企业高级会展人才培养顾问。

#### 四、企业参与教育教学改革

1、在专业建设方面，毕加展览的专家多年来一直担任会展策划与管理专业建设委员会委员，与教研室合作制定工学结合的创新型人才培养方案、

2、在课程建设方面，毕加展览参与开发会展策划与管理专业的《会展设计》、《设计基础》、《会展布置训练实践》等实践课程，共同建设实践课程体系；以培养学生实践能力、创新能力和综合素质为目标，以改革实践教学内容体系与方法为重点，以完善实践教学条件平台为基础，以组建高水平实践教学团队和建立高效管理运行机制为保障，逐步建立起具有学校人才培养特色的课程体系。通过与毕加展览的密切合作，及时与深入地了解会展行业和企业的人才需求情况，制定符合企业需求的创新人才培养方案和课程体系，使人才培养的质量和结构更符合行业和企业的需求，实现校企的双赢。创新型人才培养方案包括在课程改革、实践环节和实训场地等方面的创新，邀请会展行业 and 企业的专家参与制定教学计划和课程设置，共同探讨实践教学环节的设置，从而完善工学结合的创新人才培养方案和课程体系，并能起示范作用。



3、在实训基础建设方面，毕加展览是本校会展策划与管理专业的大学生校外实践教学基地，为学校会展策划与管理专业提供实践教学、实习和就业环境，很好的发挥校外实践教学基地的作用。依托毕加展览基地的建设，对会展策划与管理专业的实践教学进一步的深化管理。

(1) 根据应用型人才的培养目标，构建实践教学内容体系。整合和优化实践课程内容，建立了分层次、模块化、相互衔接的实践教学内容体系。通过该体系的建立，使学生不仅扎实掌握基本实验技术与方法，而且学会综合运用所学知识、技术和方法分析实际问题，逐步适应即将服务的社会环境，提高学生岗位适应能力和就业竞争能力。

(2) 建立、健全专业实践教学组织与管理的各种规章制度；

(3) 制定、完善各门实践课程的课程标准、教学大纲、实践指导书等实践教学文件；

(4) 制订实践教学计划并组织实施。加强对实践教学质量的管理与控制，从教学的各个环节入手，认真进行实践教学的检查分析并做好记录，及时发现问题、解决问题，确保实践教学的正常进行和教学质量的稳步提高；

(5) 审定实践教学指导教师，建立一支相对稳定的校内外指导教师队伍；

(6) 组织实践教学工作人员进行业务学习；开展实践

教学研究、教学改革、教学经验和学术交流活动，开展科研活动和社会服务。

4、在学生培养方面，校企共同开发人才培养方案，对人才培养的各个阶段进行设计，确定学习内容，开发项目具体工作情景。同时构建了“校企共建共担，双级平台对接”的人才培养模式，制定工学结合的人才培养方案；构建了“三习递进”的实训实践课程体系，通过认识实习、跟岗实习和顶岗实习为学生提供真实化的工作情景，培养学生的实践操作能力。

## 五、助推企业发展

1、校企合作培养和输送会展人才。本校与毕加展览自2014年以来已经连续合作9年，为毕加展览培养和输送了多名人才。

2、毕加展览通过与各个学校的校企合作，影响力逐步增大。目前除了本校，毕加展览还与水利电力职业学院、广东科贸职业学院商贸与外语学院、广东轻工职业技术学院、广州市工贸技师学院、广东交通职业技术学院、广东现代信息工程职业技术学院、涉外职业学院等多个高职院校开展合作。

## 六、问题与展望

1、问题：因为疫情影响，难以举办，线下会展活动，对会展企业冲突较大，会展行业基本属于停滞状态，特别是大量

中小会展企业出现了长期休假甚至破产的情况。疫情对会展企业的影响也对校企合作产生了影响，以学生实习为例，在疫情发生之前，学校每年为毕加展览输送 10 余人的学生到企业进行实习，2020 疫情出现之后，这一数字下降至个位数，2022 年则只有 1 名学生到毕加展览实习。

2、展望：疫情对于会展业的影响促进了会展业数字化发展的新格局。根据《中国会展主办机构数字化调研报告(2022)》的数据：2021 年，会展主办机构中近 70%选择双线融合办展的方式，超 50%开始数字化转型的尝试。当前新冠肺炎疫情多点散发，会展活动的举办面临很多不确定性因素，数字会展转型与发展有望助力会展行业快速恢复活力。这要求学校和企业 在培养人才时要加强数字技术和信息技术等技能的培养。

毕加展览有限公司咨询联系方式

联系电话：4000-123-169

公司地址：广州天河珠村汇顺大厦 A 座 301