

# 华南电商产业科技（深圳）有限公司参 与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

企业名称：华南电商产业科技（深圳）有限公司

二级学院名称：广东松山职业技术学院经济管理学院

广东松山职业技术学院

2022年11月24日

# 目 录

一、企业概况 .....	1
二、企业参与办学总体情况 .....	2
三、企业资源投入 .....	4
(一) 有形资源 .....	4
(二) 人才资源 .....	5
四、企业参与教育教学 .....	6
(一) 专业建设 .....	6
(二) 课程建设 .....	7
(三) 实训基地建设 .....	8
(四) 学生培养 .....	9
五、改革助推企业发展 .....	11
(一) 职工队伍建设 .....	12
(二) 效益提高 .....	13
六、问题与展望 .....	14
(一) 存在的问题及挑战 .....	14
(二) 未来的期望 .....	14

## 一、企业概况

华南电商产业科技（深圳）有限公司是一家专业电子商务服务提供商，依托国家级电子商务示范园区——华南城电子商务产业园，依托园区开展产教融合，校企合作。公司现有员工近百人，目前在深圳、广州设有人才培养基地，培训基地总部面积超过 5000 平米，承载学生项目化教学任务量超过 4000 人。华南电商产业科技（深圳）有限公司由具有十年网络营销推广经验的网商和企业管理咨询业人士组成，2004 年创始人开始从事淘宝创业，2009 年开始开展院校校企合作，2015 年开始跨境电商项目孵化，目前亚马逊年销售额超 5 亿元，2019 年开始抖音短视频孵化，2021 年开始 Tik Tok 跨境电商短视频人才培养项目。公司以电子商务托管、网络营销推广、培养基础的实操型电子商务人才为核心业务，为企业提供电子商务人才培养、电子商务团队组建、网络营销诊断、网络营销策划、以及网络品牌包装、电子商务托管等一站式服务。



图 1 公司与广东省高职教育商业类专业教学指导委员会共建华南电商人才培养基地

## 二、企业参与办学总体情况

华南电商产业科技（深圳）有限公司与广东松山职业技术学院电子商务专业签订校企合作协议书，校企合作共建电子商务专业“华南电商产业科技双创班”（创新、创业），依据专业教学标准，以公司典型工作任务、工作过程或真实生产任务为载体，将职业技能等级证书、国家职业资格证书或行业企业技能评价证书标准等融入课程，对接产业发展，构建与电子商务行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平台以提高学生实践能力，通过真实的项目练习，提高学生的专业能力。



图2 学校学生参加华南电商产业科技（深圳）有限公司进行真实项目实战

经过实训教学，学生技能将与企业需求接轨，由公司组织企业与学生对接，开展“双选会”，学生挑到心仪企业，拿到满意待遇，入企实习。同时，鼓励支持学生创业，通过开展各种创业大赛、创业教育课程以及创业实践活动来培养学生的创新创业技能，使其在校就能成为企业合伙人，此举极大促进了企业内涵发展和广东松山职业技术学院电子商务专业的专业改革。



图3 学生参加华南电商产业科技（深圳）有限公司组织的电商人才招聘双选会



图 4 学生参加华南电商产业科技（深圳）有限公司承办的 eBay 全国跨境电商创新创业大赛

### 三、企业资源投入

#### （一）有形资源

华南电商产业科技（深圳）有限公司在参与广东松山职业技术学院电子商务专业人才培养过程中，投入了聘请专家费用、企业专家指导教学费用、真实项目中引入店铺的担保金，学生参加各项比赛的赛前指导，“双选会”场地费以及宣传组织费、学生实习实训指导费用，学生实习、实训指导费用。



图 5 学生在华南电商产业园进行分组模拟面试

## （二）人才资源

华南电商产业科技（深圳）有限公司与广东松山职业技术学院电子商务专业签订校企合作协议书，校企合作共建电子商务专业“华南电商产业科技双创班”，成立电子商务专业教学指导委员会，华南电商产业科技（深圳）有限公司 3 名老师进入专业教学指导委员会，参与专业项目建设、教材研发、教学指导。同时，从二年级下学期开始，公司陆续从企业聘请专家到学校开展实战项目指导，邀请行业企业知名的专家对学生开展教学讲座，在学生实习期间，企业也会派老师参与学生的实习、实训指导。



图6 华南电商产业科技（深圳）有限公司企业讲师指导学生进行商品摄影实训

## 四、企业参与教育教学

### （一）专业建设

华南电商产业科技（深圳）有限公司参与学校电子商务、跨境电子商务专业人才培养方案制定与动态调整。华南电商产业科技（深圳）有限公司积极协助广东松山职业技术学院经济管理学院做好专业人才需求调研，并派遣高管及骨干员工参与学院专业人才培养方案论证会，共同就建立适应电子商务行业企业需要的电商专业人才培养方案进行了研讨，共同形成并完善了广东松山职业技术学院电子商务专业2019级、2020级、2021级、2022级专业人才培养方案、以及跨境电子商务专业2022级专业人才培养方案。目前参与专业人才培养方案制定的合作公司负责人、员工达20余人。





图 7 电子商务专业群教师在华南电商产业园论证电商行业关键岗位职业能力需求

## （二）课程建设

为了解决老师教学难，学生学习难，企业用人难的问题，华南电商产业科技（深圳）有限公司研发出易教、易知、易会的教学解决方案，依据专业教学标准，以公司典型工作任务、工作过程或真实生产任务为载体，将职业技能等级证书、国家职业资格证书或行业企业技能评价证书标准等融入课程，对接产业发展，校企共同建设《跨境电子商务实务》、《新媒体营销》、《综合实训》等一批项目化课程，让老师教的轻松，学生学的愉快，在学中做，在做中学，把企业的实际案例融入教学环节，完成人才的培养。



图 8 校企双方在华南电商产业科技（深圳）有限公司开展产教融合交流

### （三）实训基地建设

华南电商产业科技（深圳）有限公司对接粤港澳大湾区优势产业服务社会经济发展，从岗位职业标准、企业岗位需求及人才培养质量瓶颈入手，依托国家级电子商务示范园区——华南城电子商务产业园开展产教融合，与广东松山职业技术学院共建校外实训基地，创新校内校外双线人才培养模式，接纳电子商务、跨境电子商务专业学生开展专业认识教育、岗位实习，开展企业订单班改革试点，以真实项目驱动教学，狠抓学生职业岗位核心能力；实施电子商务专业教师企业轮岗锻炼。



图9 校企双方在深圳华南城电子商务产业园共建校外实践教学基地

#### (四) 学生培养

##### 1. 新生入学教育

刚入学的新生对专业及前景比较困惑，华南电商产业科技（深圳）有限公司联合广东松山职业技术学院电子商务专任教师向新生介绍专业趋势和行业发展情况，通过行业需求量的分析让学生知道学习后的发展前景，同时讲解一些励志故事激发学生的学习兴趣，引导新生向正确的方向发展。主要从思想观点、学习态度，人生目标及理想等方面做引导，使学生有正确的价值观，拥有健康的心态，提高学习的热情。



图 10 公司企业总经理朱加宝给学生做专业认知教育

## 2. 实战项目辅导

在开展实战项目的过程中，华南电商产业科技（深圳）有限公司对学生进行辅导，讲解项目操作思路、方法，规范操作习惯，不断对学生加以鼓励。企业老师会与学生一起探讨电商专业学习中遇到的疑难问题，进行有针对性地辅导，让学生感受到学习的乐趣，从而提高学习积极性。



图 11 企业教师对学生实践辅导

### 3. 开展职业生涯规划讲座

实习前，华南电商产业科技（深圳）有限公司的企业老师会对学生进行了教学辅导和就业指导讲座，从求职心态、简历设计、面试技巧等诸多方面进行生动细致的讲解指导，鼓励同学们学会积极展示自我，找准职业定位，调整就业心态。

### 4. 开展企业订单定向班改革试点

以企业真实诉求和学生就业为导向，与学校深入开展企业订单定向培养，企校共同签订企业订单定向班人才培养框架协议，突破传统教学组织形式，通过实践技能训练、工匠精神塑造、企业文化熏陶，学生企业适岗能力、就业竞争能力、职业规划能力得到显著提升。



图 12 学生在公司开展订单班学习

## 五、改革助推企业发展

## （一）职工队伍建设

### 1. 人才引进

为配合公司的快速成长，通过提供具有行业竞争力的薪酬和完善的个人发展计划吸引来自各行业的优秀人才，充实运营团队。

### 2. 职工培训与继续教育

自双方开展合作以来，我们充分利用广东松山职业技术学院电子商务专业优势和师资优势对公司职工进行培训，利用学院的在线开放课程教学资源实施员工继续再教育。一是中层管理人员培训。学院通过参与企业内部开展的诊断、咨询，分析、发现企业运行中的问题，针对这些问题，对公司中层管理人员进行管理技能、实务操作水平的培训。通过培训，学员的专业理论水平得到提高，同时解决工作中实际问题的能力也得到有效提升。二是新员工的培训，每年公司都会有大量的新员工进入企业，新员工的培训与发展，是企业录用员工从局外人转变成企业人的过程，是员工从一个团体融入另一个团体，从一种组织文化进入另一种组织文化的过程。通过与学院合作培训这些新员工，帮助他们规划自己的职业生涯，定位自己的角色，尽快适应新工作，和同事相处融洽。公司新员工培训主要有两类，一类是入行前没有任何专业背景的学员，一般培训的时间较长，培训重点是内容的实用性，要求学员掌握基本的专业知识和比较熟练的职业技能，树立学员良好的职业素质、团队意识和服务意识；另一类是企业订单式培养的学生，这些学生实际上就是企业的准

员工,具有较好的专业基础,所以培训的目标主要是针对企业设备、管理制度的强化训练,培养具有较高职业综合素质和较强职业综合运用能力的企业技能人员。



图 13 学生在华南电商产业园进行团建活动

## (二) 效益提高

校企合作开展以来,公司无论从经济效益还是社会效益都得到了稳步提升。通过校企合作培养,学生直接到企业就业,缩短了公司内部员工再培训周期,降低了人工培训费用,同时,毕业学生进入公司后即可在最短的时间内为公司创造效益。通过校企合作培养,学生进入公司后,熟悉公司的安全管理、行为规范和行为标准,降低了公司新员工安全事故的发生率,从而降低了公司的运营成本。通过校企合作培养,借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力,扩大了公司的社会知名度,提高了本公司的社会效应,从而带动了经

济效益的提升。

## 六、问题与展望

### （一）存在的问题及挑战

学生就业时间与企业需求人才的时间不匹配。学生实习、实训时间不够，技能操作不熟练。将学校老师安排到企业实习、实训，培养双师型老师，可能会造成学校老师人手不够的情况，师资有些缺乏。

### （二）未来的期望

在学校滨江校区电子商务实训中心设立电子商务服务中心，将企业引入学校，在校内做工学交替，做到上学即就业，上学即工作，工作即学习。对于学生的培养不仅集中于在学校的时间，还将延伸到就业中去，在学生就业之后公司将和广东松山职业学院将继续跟踪培养，进一步强化学生的技能水平。华南电商产业科技（深圳）有限公司将继续发挥企业在实施职业教育中的重要办学主体作用，主动融入国家战略，围绕广东省加快经济结构调整和产业转型升级需求，不断促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，为社会培养大批高素质创新人才和技术技能人才。