



广东女子职业技术学院
Guangdong Women's Polytechnic College

利丰供应链管理（中国）有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)：广东女子职业技术学院



2022 年 12 月

目录

一、合作企业简介.....	3
二、校企合作项目概述.....	4
（一）校企合作项目的宗旨	4
（二）参与职教的条件、沿革	4
三、资源投入情况.....	7
（一）人力资源投入.....	7
（二）资源投入情况.....	7
四、校企深入合作的办法、成效、问题.....	8
（一）校企深入合作的办法	9
（二）校企深入合作的成效	11
（三）校企深入合作的问题与措施.....	12
五、校企合作未来规划.....	12

利丰供应链管理（中国）有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）：
广东女子职业技术学院

一、合作企业简介

利丰集团始创于 1906 年，已走过百年历史，从最初的经营出口贸易，一直发展到现在，核心业务涵盖全球消费品供应链的每个环节。包括贸易、物流、分销及零售。近 17000+名员工与 1 万多个供应商紧密协作，集团根据客户自身需求，提供一体式供应链管理服务。利丰供应链（全称为利丰供应链管理（中国）有限公司）作为集团两大核心业务之一，二十多年来利丰供应链积极拓展亚洲市场，与超过 400 家知名跨国公司成为合作伙伴，每天为全球客户输出超过 1 亿件消费品。截止至 2022 年 9 月，利丰在中国管理了 70 个物流运作中心，遍布 13 个城市，共计仓储面积近 130 万平方米。在全国设有 38 个中转站，100 余个城市提货点，并延伸覆盖 900 余个末端城市配送点。

随着中国电子商务的蓬勃发展，自 2010 年起，利丰供应链果断预测客户需求，积极拓展电商业务。到 2020 年已经形成了电商订单履行，快递综合绩效管理、B2B 和 B2C 的全业务流程覆盖。使用独立的或线上线下融合的电商库存，解决了客户关于发货、运输以及快递管理的需求。经过十年的发展，利丰供应链目前在九个城市拥有 32 个电商运作点，面积超过 30 万平方米。



图 1 利丰供应链管理（中国）有限公司仓库图

二、校企合作项目概述

（一）校企合作项目的宗旨

为促进利丰供应链管理（中国）有限公司与广东女子职业技术学院的合作关系，双方本着“资源共享、互相协作、共同提高、共同发展”的原则，建立深层次校企合作关系，通过校企双方联合形成一个更高层次的校企合作平台，企业积极参与合作办法，在产教融合实训基地、科学研究、双师型教师队伍建设、课程开发、技能竞赛等多领域与学校开展合作，利用校企双方在各自的领域内的资源优势，全面助力广东女子职业技术学院物流管理学生人才培养质量。

（二）参与职教的条件、沿革

1.参与职教的条件

（1）场地条件：公司在广州市的办公面积逾 1000 平方，可以一次性接纳 70 人到企业学习，企业配有培训室，内有整套电教化设备包括：投影、白板、

计算机等，为学生提供必要的场地条件。

(2) 师资条件：公司设有内部培训学院，对内部员工和实习学生进行供应链管理培训，培训师师资力量雄厚，同时供应链管理总监、仓储管理经理、运营主管等参与学校的教学工作，为学生课堂交替提供师资力量保障，具体师资条件如表 1 所示。

表 1 企业师资表

姓名	职务	专业	学位	现从事专业	讲授课程
梁经理	运营高级经理	物流管理	硕士	物流仓储	仓储管理实务
陈经理	华南区人事经理	对外贸易	本科	物流仓储	智慧物流
叶经理	货运经理	物流管理	学士	货代行业	货运代理
朱经理	运营经理	物流管理	学士	电商行业	新媒体运营
程主管	副教授	管理科学与工程	博士	农产品物流与供应链管理	供应链管理
张主管	华南大区培训主管	汉语言文学	学士	人力资源	创客有效沟通课程

(3) 技术条件：公司供应链管理节奏紧跟时代前沿，大力发展物流新业态新模式，智能仓储工具、信息管理系统应用如火如荼，企业教师多次与校内教师合作参与教师能力大赛，成为物流管理技能等级证书（中级）实操认证企业。公司提供物流管理专业软件供物流专业学生学习实践、教师教学与研究。

(4) 实习条件：岗位包括供应链管理、仓储管理、运营、物流系统设计与维护等，学生到企业进行顶岗、跟岗实习和培训学习，学校专任教师送课入企业，与企业实践师傅一起组成校企双导师，给学生在工作之余上课培训，教师、师傅联合传授，教师教授学生理论知识与基本技能，而职业岗位的实习操作知识与技

能则由企业师傅进行传、帮、带，体现校企双主体育人，相当于我们在第五学期把学校办到了企业（企中校），做到真正意义上的工学交替。

2. 参与职教沿革

(1) 健全双元育人模式

根据企业管理、产品生产、岗位技能等要求，校企共同制定物流专业工学交替的人才培养方案。公司以提升就业能力为目标，将高素质复合型技术技能人才培养为一条主线，对接入职后物流管理岗位能力需求，与学校共同构建专业课程体系，推进物流管理专业试点“1+X”证书制度，使学生提前进入企业职业资格成长通道，落实双元育人。

(2) 共同开发教学资源

为符合现代职业教育多元化学习需求，公司兼职师资和学校教师组成团队，共同开发面向社会的教学资源。开发物流技能人员培训项目 20 个、网络课件 292 门，题库 67 个，物流实训指导书 12 本。对接物流专业课程标准，将现有职工培训资源改造为具有“教培一体”特色的专业群方向课程资源包 5 个。

(3) 协助技能竞赛指导

公司注重弘扬工匠精神，联合学校鼓励学生积极参与，派出企业兼职教师实战指导，注重学生自主学习和解决问题的能力。公司根据物流行业大赛评分及实施标准采用项目式教学，在教学中比赛演练，在比赛中检验教学成果。2022 年参与指导学生物流竞赛，获得优异成绩，具体如下表所示。

表 2 利丰参与指导学生竞赛获奖情况

时间	学生姓名	奖项
2022.1	丘静等	广东省大学生职业技能竞赛智慧物流作业与方案设计赛项一等奖

2022.1	郑艾彤等	广东省大学生职业技能竞赛智慧物流作业与方案设计赛项一等奖
2022.1	陈彦羽	广东省大学生职业技能竞赛货代赛项三等奖
2022.1	陆沛琳	广东省大学生职业技能竞赛货代赛项三等奖
2022.6	王明等	国际供应链建模设计竞赛特等奖

三、资源投入情况

为企业的可持续发展，着实推动企校的深入合作，投入合理的资源到校共建的校内实训基地、企业实践教学基地等方面。

（一）人力资源投入

利丰校企合作部主要负责校企合作，其主要职责是联系学校，由相应的部门承担实习学生的培训和合作院校的教学工作，校企合作导师参与合作院校的见习、顶岗实习、课程教学、专业建设等方面工作。

公司旗下多名仓管、运营、供应链管理、信息系统处理主管担任学院兼职教师，梁老师、陈老师等多名管理骨干担任兼职教师，担任课程包括《供应链管理实务》、《采购实务》、《运输管理》、《仓储管理实务》等，每年企业总监参与院校的人才培养方案的制定、实训室建设方案制定等工作，近 3 年派出 160 人次参与广东女子职业技术学院课程教学任务、项目合作、顶岗实习等，累计 760 人日的工作量。

（二）资源投入情况

1. 共建校外实践教学基地

在公司总部共建以大学生校外实践教学基地，每年大约有 100 人左右在利丰见习、跟岗实习和顶岗实习，近三年人数如表 3 所示。

表 3 利丰实习人数统计表

年度	见习人数	跟岗实习人数	顶岗实习人数
2020	90	25	30
2021	93	30	30
2022	50	25	25

2.关怀学生实习成长，设置项目加油站

仓库管理工作任务较为繁重，特别是在一些特殊的营销时期，如“双11”、“618”等，学生在进行类似项目体验过后，企业会召集同学开展茶话会形式的加油站项目，在总结业务提升的同时，提升集体凝聚力。



图2 企业开展双十一加油站活动

3.设置企业教师工作站

建立企业教师工作站，用于学校教师入驻企业进行岗位学习和科研工作。2022年物流管理专业三名教师入驻了利丰企业教师工作站，对企业生产服务中的问题进行收集，带领学生共同立项解决。

表4 利丰企业教师工作站解决实际问题列表

时间	项目	参与学生	项目成效
2022.4	仓储现场传送带噪音过大	冼思媛等5人	解决了万宁项目仓库拣货传送带噪音过大问题，改善了现场工作环境

2022.8	盘点期间纸箱堆垛问题	吴培炫等 3 人	解决了盘点期间堆垛问题, 减少了现场安全隐患
2022.10	大促期间轮岗问题	张慧莹等 5 人	解决了大促期间轮岗问题, 建立了新型轮岗机制, 解决了大促期间岗位高效轮换问题
2022.10	仓储盘点手持设备信号问题	梁伟琪等 3 人	解决了盘点手持信号卡顿问题, 提升了盘点效率, 为企业减少损失 2000 余元
2022.11	仓储搬运设备改善问题	蔡心莹等 6 人	获得了实用新型专利证书, 帮助企业提升搬运速率 3%左右

四、校企深入合作的做法、成效、问题

(一) 校企深入合作的做法

1.构建基于名企联动：“高品质·全过程·深融合”物流管理专业人才培养模式

(1) 上课与培训内容

安排企业优秀员工作为企业教师, 与学校专任教师共同完成知识与技能的培训, 包括:《供应链管理实务》、《采购实务》、《运输管理》、《仓储管理实务》等主题, 校内教师与企业教师共同授课, 包括制定课程标准、授课计划、授课内容、授课案例、课程实训、课程考核等。

培训方式: 现场专题性培训、现场演示、个别指导、互动答疑、师徒制老带新等;

(2) 上课与培训时间

每周安排一次一对一岗位地跟岗观摩学习, 保证每个月 46 名学生都有一次

观摩机会。校内教师参与，并把此内容融入课程；

每周 1~3 次半天的培训，由各供应链管理岗位上的优秀员工担任主讲，主要介绍自己的实际操作经验，与讲座内容相对应的学院任课教师参加培训活动，指导、补充、归纳，保证学习知识与技能的系统性，参与的任课教师以此累计下企业锻炼时间，并能得到学校每天适当的交通和误餐补贴；

每天安排 5 名左右同学抽取 1 小时的时间跟岗观摩（学习和熟悉其他物流岗位的操作技能）。

(3) 企业教师给学生上课

物流运营课程结合最近的小红书运营策划规则及技术，让学生认识新媒体运营、策划优化技术、搜索引擎优化策略等。



图 3 物流运营课程企业教师授课

2. 校企教师深入合作，共同开发教学、社会服务

(1) 通过工作室实施企业项目教学和承担社会服务工作

企业教师长期参与女院物流专业的工作室项目工作，与专业老师一起，指导学生完成了多项创新创业推广实践、指导学生参加智慧物流作业与方案设计技能

大赛、指导学生参与大学生创新创业训练计划等；

(2) 委派供应链管理团队骨干,深入专业教育教学

利丰供应链深入专业教育教学，委派供应链管理团队骨干到校任兼职教师，承担专业课程教学，置入企业项目到课程当中，已完成 2 门课程累计近 152 课时的教学。

(二) 校企深入合作的成效

1.新生的职业生涯规划更加完善

在新生入学之际，利丰供应链人事部的梁经理进入学校，对学生实行了专业规划的引导，向学生介绍了强化训练专业技能尽快适合企业岗位要求、适合企业的工作强度、进入企业后使自己快速成长的方法，这些专业的知识深深吸引了学生，不但使学生对自己所学的专业有了更加理性的理解，还能充分调动起学生对专业学习的兴趣和积极性，协助学生树立良好的信心和职业理想，规划好他们的职业生涯。

2.企业开拓了学生的视野

利丰供应链提供仓库供学生练习，开拓了学生的视野，中型货架、重型货架、驶入式货架学生都可以实地了解、使用。

3.浓厚的企业文化氛围提升学生的学习兴趣

利丰供应链为使学生对专业有认可感、自豪感，激发职业兴趣、培养职业情感，公司以项目组引进“企业文化”，在学校内物流专业实训室、教室、宿舍等场所，张贴企业文化标语及宣传画，内容涉及企业管理理念、员工素养、现场管理模式等，营造了浓厚的企业氛围，引导学生热爱专业，熏陶学生的思想和行为，使学生逐步了解并自觉遵守相关企业管理要求，强化岗位适合水平与心理承受水

平，增强职业自豪感以及对企业的认同力。

（三）校企深入合作的问题与措施

1.项目研究深度不够，项目成员改革创新意识有待加强

学校教师因时间和能力有限，改革创新意识不够强。研究企业项目的内容还有待进一步深入挖掘，研究方法还有待进一步完善，调查研究的能力、归纳总结的能力还有许多不尽如人意之处。

2.学校项目设备基础相对薄弱，影响了校企合作项目研究工作的开展

因物流智能设备价格高，而学校的资金有限，导致某些物流智能设备极其短缺，这既影响了学生部分职业能力的培养，也使项目研究成效受到了限制。比如企业常用的立体式仓库学生接触不到，学生对相应岗位时无所适从，非常被动。

五、校企合作未来规划

（一）进一步进行教学改革

利丰供应链将进一步研究方针政策、工作措施和工作重点，继续配合学校深入开展物流专业的教学改革工作。通过实际工作岗位工作项目示范课等多种形式，继续优化物流专业课堂教学结构，促进学校专业教学方式的转变，切实提高课堂教学效益。

（二）继续加大校企合作的规模与模式

利丰供应链本着“工学结合，校企合作”理念，按学校教学要求和专业学生数量，将物流实训室建在企业，开展“厂中校”实践，将课堂移到企业，实现“课堂车间化，车间课堂化”教学模式，校企深度合作更好地为当地经济服务。在校企合作项目上，可协同探索“双元育人、双重身份，交互训教、工学交替，岗位培养、在岗成才”的现代学徒制试点工作。