

 广东交通职业技术学院



广州长运冷链服务有限公司参与高等职业
教育质量年度报告：广东交通职业技
术学院

(2023)



2022年12月



目 录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况	1
3. 企业资源投入	2
3.1 有形资源投入	2
3.2 无形资源和人才资源	2
4. 企业参与教育教学改革	3
4.1 专业建设	3
4.2 课程建设	3
4.3 实训基地建设	4
4.4 学生培养	5
4.5 校企开展高水平师资培训项目	6
5. 助推企业发展	7
6. 问题与展望	7

1. 企业概况

广州长运冷链服务有限公司成立于 2002 年，是一家大型现代物流企业，隶属于广州市国资委下属的广州市长途汽车运输公司，是华南地区领先的高端冷链物流服务商，也是粤港澳大湾区菜篮子项目运营商。该公司是 2018 年中国冷链物流百强企业，曾先后获得广州市重点物流项目、国家物流标准化项目的资金支持，是广州市首批城市配送单位，其冷链物流项目列入中央经贸领域农产品冷链物流项目，所建设的冷藏仓库通过中物联温度达标冷库认证和美国绿色建筑委员会 LEED-CS 多级认证，获得中美物流与采购联合会冷链物流专业委员会冷库设计创新奖公司荣誉。

2. 企业参与办学总体情况

从 2010 年迄今，我校现代物流管理专业与广州长运冷链服务有限公司在合作共赢的基础上逐步形成了**共同制定人才培养方案、共同实施教学、共建教学资源、共建教学团队、共同负责学生就业**等深度融合的校企合作模式。广州长运冷链服务有限公司有相应的组织机构及管理体制，依托单位的安保系统完善，可保障学生的安全及正常的生活和教学活动的顺利完成，是非常理想的开展大学生校外实践教学活动和创新活动的场所。公司的场规模较大，学生实践的空间容纳度高，可满足每批次 50-100 名学生、每年 150 名以上学生的实践活动。从 2010 年迄今，广州长运冷链服务有限公司已经接收学生实践锻炼超过 1000 人次。

3. 企业资源投入

3.1 有形资源投入

广州长运冷链服务有限公司为我校师生实践教学提供了以下硬件条件：

表 1 企业提供的有形资源

序号	设施及信息系统	设备情况	功能
1	长运冷链物流中心（面积 70000 平方米）	35000 平方米冷库； 6000 平米低温封闭月台； 54 个自动升降装卸口； 50 台液压式和蓄电式德林叉车； 总存储能力 40,000 吨的多层托盘货架系统。	为生鲜类、蔬菜类、水果类等冷藏货物进行储存与配送，配送范围为珠三角各大 KA 门店及 DC 仓。能为学生提供现代化冷链物流业务操作的学习与实践条件。
2	长运物流里水配送中心（面积 1 约 10000 平方米）	8000 平米储存空间； 2000 平米封闭式仓储作业区； 高层标准货架； 40 台全电动堆高叉车 35 台全电动专业搬运车； 自动化升降平台； 50 辆公司自有配送车辆（1.5 吨、2 吨、4 吨、5 吨、8 吨、10 吨、17 吨、25 吨等各种车型）。	根据客户需求，定制仓储管理、订单处理、订单分拣、服务跟踪、信息服务、退货处理的一揽子物流解决方案，主要面向食品、日化用品、小家电等行业。可为学生提供商超配送、城市配送的出入库管理、分拣、包装等活动的实践教学条件。
3	师生专用会议室（面积 30 平方米）	会议桌一张，座椅 10 张，资料柜一个； 具有饮水机、打印机、空调等设备。	进行讨论、交流和总结工作；开展头脑风暴、方案讨论与修改等活动。

3.2 无形资源和人才资源

广州长运冷链服务有限公司为我校师生提供先进的物流信息系统的学习与使用，该系统能实现在线订单处理、订单传输、库存监控、货物储存监控、数据传输、快速客户响应、实时调度、在途货物追踪等功能。同时，公司曹长春、黄晓雯、房伦波等资深专家，长期为我

校现代物流管理专业的学生竞赛、人才培养方案制定、校企合作教材撰写、省培与国培项目申报与实施等提供支持。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

现代物流管理专业与广州长运冷链服务有限公司共同推动校企合作、工学结合、双元主体的教育观念形成，创新人才培养模式、专业建设和技术服务方面的合作机制，为培养满足于现代物流业需要的复合型高端技术技能人才提供有力保障。具体包括：

1.共同研制人才培养方案：聘请广州长运冷链服务有限公司资深经理曹长春作为校企协同育人中心专家，参与每年人才培养方案的修订工作；

2.坚持校企双元育人：广州长运冷链服务有限公司长期为我校现代物流管理专业的学生竞赛、教科研项目申报、国培项目申报与实施等提供人力与技术支持。

4.2 课程建设

1.校企共建在线课程

依托广州长运冷链服务有限公司物流管理专业校外实践教学基地，建成了6门在线课程。以《仓储与配送管理》课程为例，通过教学团队深入企业一线调研，将企业中的不同岗位工作内容进行汇总，深入分析这些具体的工作内容分类整理，抽离其中的知识要点，以具体的工作任务为引领，深化教学模式改革，进行课程内容的创新，邀请企业专家共同制定课程标准。

表 2 近 4 年基地教学团队新增在线开放课程一览表

序号	课程名称	课程性质	负责人	级别
1	国际采购管理	专业核心课	陈涛	校级在线开放课程
2	仓储与配送管理	专业核心课	宋雷	校级在线开放课程
3	跨境电商运营实务	专业核心课	刘如意	校级精品在线开放课程
4	物流管理（双语）	专业课	刘如意	校级在线开放课程
5	管理学基础	专业基础课	王龙	校级精品在线开放课程
6	商务礼仪	专业基础课	钱晓如、王龙等	校级精品在线开放课程

2. 校企共同建设优质教材

通过实地考察和与企业专家访谈的形式，广泛听取企业专家们的意见和建议，全面掌握了现代物流行业发展对人才的新要求和具体工作内容及学生必须具备的职业能力等，由此形成了典型工作任务分析表，为共同开发教材提供有力的依据。

表 3 校企共同开发教材一览表

序号	教材名称	作者
1	跨境电商运营实务	刘如意、陈涛、黎旭宏、吴航（协会）、杨四悦（企业）
2	仓储与配送管理	宋雷、黎旭宏、陈达伟、梁威（企业）

4.3 实训基地建设

早在 2010 年，我校现代物流管理专业就与广州长运冷链服务有

限公司签署了校企合作协议，2019年1月，在此前合作的基础上，为进一步延伸合作空间，再次签署校外实习基地协议。目前，我校现代物流管理专业与广州长运冷链服务有限公司共建的大学生校外实践教学基地运行良好，该实践教学基地被立项为2018-2019年度校级大学生校外实践教学基地，而后又被认定2021年度省级大学生校外实践教学基地。

4.4 学生培养

1. 职业能力培养

学生在广州长运冷链服务有限公司进行的教学实践课程主要有认知学习、项目教学和毕业顶岗实习三类。认知学习主要是针对大一-二的学生，包括企业观摩、案例研讨并写实践心得；项目教学是在大二阶段根据企业需求，实施项目教学，以项目小组的形式，参与企业的实际项目操作、设计与竞赛；毕业顶岗实习是该基地为我校优秀学生参加毕业顶岗实习提供优质岗位。

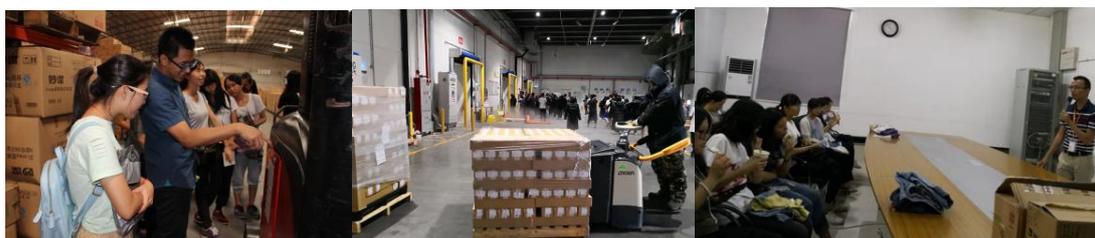


图1 师生实践教学开展

2. 职业素质培养

广州长运冷链服务有限公司通过企业文化、科学的管理制度，全面培养学生的职业素养，让学生在了解工作细节的过程中，学会遵守

公司的规定，用认真的态度去对待每一项工作，培养他们爱思考、乐合作、愿提问的职场素养。

4.5 校企开展高水平师资培训项目

作为一家国企，广州长运冷链服务有限公司不仅承担物流生产和服务等经营职能，还承担着培养人、发展人和成就人的社会职责。公司支持包括广东交通职业技术学院等多家院校开展校外实践教学和青年教师技能培养等工作，联合申报并实施省培项目 2 项，参与国培项目研发 1 项。



图 2 省级师资培训项目在长运开展

广州长运冷链服务有限公司拥有良好的食宿、培训、实操等环境，有完善的培训人员和课程设计，能够给培训学员提供专业的学习、生活与实践的场所。在跟岗实践期间，广州长运冷链服务有限公司根据学员的学科背景，量身定做跟岗方案，专门安排企业导师指导学员的业务操作，关心与跟进学员的学习和生活。

5. 助推企业发展

持续提高产教融合、校企合作的深度，企业高质量发展赋能：

一是通过加强与企业之间的合作，合力培养更多高素质技能型人才，持续为企业输送优质的现代物流管理人才，推动企业可持续发展；二是对广州长运冷链服务有限公司的业务发展规划、科学管理、团队建设、市场运营、产品创新诸多方面进行科学论证与专业指导，实现校企“优势互补、资源共享、共同发展”。

6. 问题与展望

我校现代物流管理专业与广州长运冷链服务有限公司校企合作模式总体运行良好，已共同建设与产出多项成果，但仍需要在深度合作上加以创新，比如共性物流标准化技术、产业前沿技术需求等方面的沟通对接机制，以及共同资助研究项目等，发挥院校的人才优势与科研能力，推进校企协同发展。