

国众联参与高等职业教育人才培养年度 报告（2023）：广东建设职业技术学院

企业名称：国众联建设工程管理顾问有限公司（章）



二级学院名称：广东建设职业技术学院建筑工程管理学院

广东建设职业技术学院

2022年12月15日



一、企业概况

1998年5月，国众联从深圳起航，开始了对专业服务业发展的探索。披荆斩棘、筚路蓝缕24年，公司已从创业初期的十几人团队发展成为员工总数近二千人的大型专业团队、从单一的估价业务发展成为同时具备多种资质的专业咨询顾问集团。凭借综合资质和专业服务，国众联在行业内树立了良好的品牌知名度和美誉度，已先后获得“广东省著名商标、深圳市知名品牌、履行社会责任杰出企业、守合同重信用企业、先进企业”等众多荣誉称号。

24年来，国众联已在近五十个城市设立了分支机构，在粤港澳大湾区、长三角沿江经济带形成重点布局，并以香港及北、上、广、深等地所在机构为龙头引领、推动集团规模化发展。截至目前，国众联服务的客户包括政府机关事业单位、银行、金融、保险、主板、中小板、创业板、及新三板企业，并与各级城市投资公司、海外投资公司结为长期合作伙伴。同时，国众联积极开拓境外市场，是VPC亚太联盟成员之一。

以市场为导向，以客户需求为核心，以专业服务为抓手。长期以来，国众联通过服务的众多项目，使团队的专业实力不断增强、服务质量不断提高，深受客户信赖和行业高度认可。

立足“全球视野、本土雄心”。未来，国众联将继续加大品牌建设力度，不断提升企业竞争力，向“专精特新”咨询顾问机构方向迈进，探索“深耕国内、迈向全球”的发展战略。

二、企业参与办学总体情况

国众联作为广东省工程咨询的龙头单位，在行业内树立了良好的品牌知名度和美誉度，而我校作为广东省内唯一一所公办建筑类高职院，是建筑业高素质技术技能人才培养的主要基地和“现代鲁班”摇篮。双方有很好的校企合作基础。双方一致同意扩大校企合作的范围和深度，于2021年5月签订了为期五年的《校企合作框架协议》，双方在以下八个方面达成合作意向：

（一）开展现代学徒制。精准对接企业岗位需要，校企双方共同招生、共同制定人才培养方案、共同开展人才培养，实施双主体精准育人。

（二）开展订单式培养。精准对接企业岗位需要，充分利用学校教育优势，引进企业技术课程和文化课程，按照企业岗位职业素质和文化要求开展职业教育活动，定向培养，定向就业。

（三）研究开发新专业。精准对接国家和行业发展战略，校企双方共同研究、开展合作，开发新专业或专业方向，服务行业转型升级需要。

(四)开展企业职工培训。精准对接行业和企业人力资源提升计划，开展多种形式的职业培训服务活动。

(五)开展技术研究及应用推广。精准对接企业技术升级和科技攻关需要，发挥校企双方人才优势、资源优势和市场优势，开展技术攻关和科技合作，充分利用双方平台宣传推广，扩大成果应用面及影响力。

(六)共建校内外实习实训基地、生产型基地。充分利用学校和企业资源，校企共建学生实习实训基地、企业职工培训基地，引企入校共建生产型实习实训基地。

(七)开展创新创业教育。精准对接行业和企业创新驱动发展需求，引入企业创新项目、创新文化和创新动力，开展创新创业教育，孵化创新创业成果。

(八)开展职业精神、职业素质、职业文化教育。精准对接企业职业精神、职业素质、职业文化需求，校企双方积极搭建平台、组织活动，将企业职业精神、职业素质、职业文化融入校园、融入课程、融入职业教育过程。

校企合作框架协议书

甲方：广东建设职业技术学院

乙方：国众联建设工程管理顾问有限公司

为深化产教融合、校企合作，促进形成教育和产业良性互动、学校和企业优势互补的发展格局，探索校企精准对接、精准育人模式，致力于培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，服务广东建设行业创新驱动发展，为区域经济社会发展提供高素质技术技能人才。校企双方本着平等互利共赢的原则开展合作，现就合作事宜达成以下合作意向：

第一条 合作宗旨

双方本着“优势互补、共同发展、合作共赢”的原则，充分发挥各自资源优势、服务优势，以服务社会和企业事业发展为需求，共同开展职业教育活动，提升职业教育教学水平，提高人才培养质量，增强职业院校服务产业的能力。

第二条 合作意向内容

（一）开展现代学徒制。精准对接企业岗位需要，校企双方共同招生、共同制定人才培养方案、共同开展人才培养，实施双主体精准育人。

（二）开展订单式培养。精准对接企业岗位需要，充分利用学校教育优势，引进企业技术课程和文化课程，按照企业岗位职业素质和文化要求开展职业教育活动，定向培养，定向就业。

（三）研究开发新专业。精准对接国家和行业发展战略，

-1-

三、企业资源投入

（一）有形资源

2021年4月，国众联来校进行企业宣讲，通过企业宣讲，工程造价2019级的学生进一步了解国众联企业，同时王志兴等5名19级工程造价的学生到企业开展企业课堂教学，这5位同学到企业后还与企业签订劳动合同，工学交替的同

时还发放一定的补贴。5位同学在企业表现较好，在完成一个月的岗位实训后，5位同学进入各个项目部，他们的工作态度和工作能力得到各部门的认可，在7月的校园招聘中，又有15位同学进入国众联。从企业课堂开始到最后的岗位实习，国众联在实习生的薪酬及住宿等方面的投入累计约100万元。

（二）无形资源

国众联作为广东省工程咨询的龙头单位，在行业内有着一定的影响力，特别是在深圳，影响力更大。通过校企合作，验证了我们学校培养的学生素质过硬，能得到用人单位的认可，也进一步提高了我校在深圳建筑行业的影响力。在2022年10月26日，广东建设职业技术学院赵鹏飞校长、国众联建设工程管理顾问有限公司黄茜勤董事长及我校在国众联的优秀校友陈辅庆共同参加广东广播电视台广播传媒中心《勇往职前》，共同为工程造价专业打Call！



（三）人才资源

国众联选派优秀的员工担任我校企业导师，2021年至2022年，国众联共有陈静等8人与我校签订《企业导师协议》，承担企业课堂教学，同时陈松林还被聘为工程造价校外专业带头人。

四、企业参与教育教学

（一）实训基地建设

校企共建生产性实训基地，一方面以企业资源补充学校实训设备、实训师资、技术与管理的不足，增强办学装备水平与基础能力；另一方面，以学校资源补充企业人力资源等的不足，增加企业经济效益和竞争力。



（二）学生培养

根据校企双方共同制定的专业教学标准内容和要求，按照校内生产性实训、校外企业课堂、顶岗实习等不同需求，深化订单培养、现代学徒制等多样化改革，构建产教深度融合，工学创一体化的人才培养模式，更加充分地反映企业人才需求，强化产业对于职业院校人才培养质量的适应度和满

意度。

五、改革助推企业发展

校企合作为企业提供了人才支持，企业能第一时间招到最适合的人才。因为企业知道自己需要什么样人才，校企双方会根据企业的需求，采用相应的教学模式进行培养所需要的适合人才，给企业培养企业紧缺人才和储备优秀的后备资源。

校企合作大大简短学生和企业之间的磨合期及时间，在学校期间能去企业实行就能了解到我们的企业文化和工作环境，这将极大降低企业对员工的培训成本。

在学生培训阶段，校企合作可以增强学生对企业文化的认同，有效地减低员工的流动性。对学生而言，解决了他们的后顾之忧，使学生能够集中精力、专心致志地刻苦钻研本领，及时匹配到企业需求，走上工作岗位并拿到较高的报酬。

2022 届工程造价毕业生，经过双向选择，最后有 11 位同学留在了国众联，为企业人才提供了很好的支持。

六、问题与展望

企业对长期校企合作的缺乏动力。由于学生对个人职业生涯定位考虑不成熟，同时容易受到社会和个人情况的影响，所以往往在培养企业结束实习或工作一段时间后就另谋它就，结果对企业造成了很大的损失和困扰。

针对这个问题，校企合作双方通过校外实践教学基地及企业课堂，共同建立了生产性实习课程。学生实践进入较长时间（一个学期）的生产性实习的工学结合阶段，此阶段安排在第五学期。一个学期5个月的时间，学生直接进入合作企业中，由企业安排到工作第一线岗位，充分保证学生在企业工作岗位上学习时间。