



广东邦健医药连锁有限公司
Guangdong Bangjian Pharmaceutical Chain Co., Ltd.

校企合作年度报告

广东邦健医药连锁有限公司



肇庆医学高等专科学校



2022年12月

目录

一、企业概况·····	1
二、企业参与办学总体情况·····	2
三、企业资源·····	2
四、企业参与教育教学改革·····	5
五、助推企业发展·····	10
六、问题与展望·····	11

一、企业概况

高济医疗是专注大健康领域的战略性投资与运营的医疗大健康产业集团。

高济医疗践行“科技赋能智慧医疗”的理念，通过智慧药店、智慧医疗、健康管理三位一体的创新模式，实现线上线下一体化、药品与诊疗服务相结合的全方位全周期的长期健康管理。

每天有超过 200 万人次走进高济旗下 65 个药店子品牌遍布全国 21 个省的 10000 多家连锁实体门店，它们正升级为大数据内核驱动的智慧药店；年轻的高济已经成长为中国医药零售行业的巨擘。

高济医疗华南平台在广东、广西、福建三省抱团发展，覆盖粤桂闽 20 个项目公司，包含广东邦健、汕头凯德、揭阳新汇康、惠州百姓、梧州百姓、宝和堂、广州宝芝林、福建宜又佳等多个当地主流连锁企业，药店规模超 2500 家，员工总过万人，是一家集医药零售、批发、饮片厂等于一体的综合性医药大健康企业。我们一直践行“守护大众健康”的使命，秉承“顾客第一”的核心价值观，促进医药行业不断地迅猛发展。



二、企业参与办学总体情况

通过构建由邦健医药的技术专家、能工巧匠和专任老师组成的教学团队；参与药学等专业人才培养方案的制订；共建实训基地，共创协同育人平台，由我校提供场地，邦健医药出资共建了模拟药房，为药学服务能力实训教学提供了职业模拟情景，企业总部和连锁药店主要用于学生见习与实习，提供学生就业机会；参与学校的日常教学；定期开展优秀毕业生分享会等方式全程全方位参与药学等专业的教育教学工作。

三、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入

1.2022年8月在新区校区共建了高济医疗模拟药房，捐赠物资价值3.4万，包括：

序号	展柜类型	编号	规格型号 (L长*W厚*H高)	单位	数量	综合单价	合价(元)	备注	图片
木质参茸柜									
1	参茸高柜主柜	SR-01	L1200*W400*H2200	组	1	1540	1540		
2	参茸矮柜主柜	SR-03	L1100xW550xH950	组	1	1050	1050		
3	参茸矮柜付柜	SR-04	L1050xW550xH950	组	1	900	900		
4	中药高柜 (一斗一味)	ZY-04	L1000*W400*H2200	组	3	2750	8250	旧款 拉环抽斗	
5	中药操作台 (不带铜盘座)	ZY-12	L1600xW550xH950 带铜盘座切片/打粉机	组	1	1400	1400		
OTC/RX柜体									
8	木质处方前柜 (无门)	OR-09	1000*500*950mm	组	3	600	1800		
9	处方前柜推拉门(选配)	OR-11	960*18*700mm	组	3	80	240		
10	单开摆门(全店)	OR-13	550*700mm	组	4	80	320		
阴凉区柜体									
11	铁质高柜-主柜	OR-01	930*350*2200mm	组	4	610	2440		
12	铁质高柜-付柜	OR-02	900*350*2200mm	组	8	550	4400		

13	铁质高柜-付柜	OR-04	600*350*2200mm	组	1	460	460		
中岛及端架									
14	中岛柜(主架)	ZD-01	930*650*1350mm	组	4	550	2200		
15	中岛柜(副架)	ZD-02	900*650*1350mm	组	2	520	1040		
16	中岛端头	ZD-05	650*350*1350mm	组	8	379	3032		
17	中岛导视牌 不发光		350*130*30mm	组	14	52	728		
收银柜体									
18	华南区收银台 (不锈钢面)	QT-08	收银台 A 柜	套	1	1160	1160		
19		QT-09	收银台 B 柜	套	1	1000	1000		
20		QT-10	收银台 C 柜	套	1	1000	1000		
DTP 及慢病管理区									
21	DTP 咨询桌 (慢病台)	DTP-08	L800*W500*H750	组	1	650	650		
其他货架 (非标准货架或非标准规格)									
22	中岛柜层板	QT-05	900 层板可选装增加 (配套标价条)	个	12	28	336		
合计金额 (含税, 含制作运输及安装, 含 13% 增值税专用发票) :							33946		



高济医疗模拟药房

2. 无形资源：以公司案例结合课程内容，由公司资深培训导师理论结合实际进行授课。

(1) 设计药店营业场所：① 药店店面设计、② 药店内部布局、顾客流动线、货架布局、药品类别面积与位置配置、③ 药店环境设计、色彩、照明、温度和适度、背景音乐、气味、卫生条件等。结合公司案例分析。

(2) 药店服务管理：① 药店服务的规范化、② 药店服务的个性化、③ 药店全员服务意识、④ 顾客至上意识、⑤ 营业期间的日常工作等。结合公司案例分析。

(3) 药店员工管理：① 门店的组织架构及职责说明、② 选、育、用、留人、③ 绩效面谈、④ 排班、考勤、⑤ 劳动合同管理。结合公司案例分析。

(4) 药店价格管理：① 商品分类、② 合理定价、③ 价格带完善等。结合公司案例分析。

(5) 收银作业与财务管理：① 收银工作的内容、② 现金、线上支付、银行卡收银流程、③ 医疗保险卡使用注意事项、④ 收入款项管理与上交、⑤ 收银员岗位职责、⑥ 收银员规范要求、⑦ 款台服务流程、⑧ 财务管理制度等。结合公司案例分析。

(6) 线上药店营运、连锁经营药店线下营运：① 药店库存和进货事项的处理、② 药店促销、③ 员工考核制度。结合公司案例分析。

(7) 新店拓展及新店运营：① 药店拓展选址、② 谈判技艺、③ 新店商圈设定、④ 新店设计规划。结合公司案例分析。

(8) 医药电子商务：① 中国医药电商行业发展概况、② 医药电商用户特征与用药行为、③ 医药电商艾丽分析--京东大药房、④ 医药电商 4 大趋势。结合公

司案例分析。

(9) 药品经营企业的质量管理体系：①质量管理体系管理制度概念；②药品购进及入库管理；③药品陈列及养护管理；④药品处方、拆零及特殊药品管理；⑤药品质量事故处理。结合公司案例分析。

3. 人才资源的投入：

公司安排 10 名具有执业药师资质或资深培训导师，对 20 届医药营销及管理班、本科医药毕业班、22 届药学、中药学大专班新生进行授课。具体名单如下：

陈思诗：高济医疗华南平台副总经理兼人力资源部、非商品采购部、工程部总监；肇庆市青年企业家协会副会长；美国国际训练协会认证国际（PTT）职业培训师；执业西药师、执业中药师。

全锦钢：高济医疗华南平台非商品采购部副总监；主管药师、执业西药师、执业中药师。

冯可平：高济医疗华南平台 B2C 运营副总监。

吴万鸿：高济医疗华南平台企业文化&人才发展副经理

梁马胜：高济华南平台新店运营经理；执业药师、中药师。

赵颖芝：高济医疗华南平台人力资源部 HRBP 经理；主管药师、执业西药师、执业中药师。

陈宝玲：高济医疗华南平台质量管理部经理；执业西药师、执业中药师。

李世强：广东邦健医药连锁有限公司商品部经理；药师、执业中药师。

张燕清：端州二区区域经理；执业药师、中西药师。

巫秀娣：端州四区区域经理；执业西药师、执业中药师。

四、企业参与教育教学（包括专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养）改革

1. 专业建设

参与药学人才需求调研，进行岗位职业能力分析和论证，参加专业指导委员会会议，构建基于工作过程的课程体系，修订药学专业人才培养方案，共同构建并实施“三领域三层次”的特色实践教学体系。

共同构建了由邦健医药的技术专家、能工巧匠和专任老师组成的实践教学团队。开展集体备课活动，使教师熟悉高职教育教学要求，提升教学能力，专任教师为企业的人员提供职业技能培训、初级专业技术继续教育培训和执业药师考前培训，共同提升专业水平。



职业能力分析



人才培养方案制订

2. 课程建设

共同构建了药学导论、临岗见习、优良药房工作实务等课程。《药学导论》课程，在原药学各门课程的知识中融入药学职业教育，由行业企业专家进行讲座，组织学生到行业企业参观学习；增设了临岗见习周，学生在邦健医药公司总部、连锁药店见习，使学生熟悉将来实习和工作岗位的环境和要求，为最后一年的实习作好学习上和心理上的准备；共同开发了《优良药房工作实务》课程，课程建立了药品分类陈列、处方调配、药品销售、药学咨询、药品经营质量保证等五大工作任务，使学生在模拟真实的工作场景和情景中进行药品经营和药品使用的综合训练。

3. 实训基地建设

我校与广东邦健医药连锁有限公司共建校内外实训基地

(1) 共建校外实训基地

2021年12月我校与高济医疗华南平台签署校企合作协议，并举办了授牌仪式，总部综合体是紧抓粤港澳大湾区建设的战略机遇，结合都市型产业发展特点引进的产业总部经济项目。高济医疗华南平台总部综合体，已建成仓储物流中心5万平方米，综合体办公大楼及配套设施2万平方米，物流在引进全自动现代物流设备的同时，聚焦智能供应链、云计算、AI等领域，并通过业界领先的AGV智能机器人物流分拣技术，对配送、搬运、分拣等进行智能化管理，极大限度地提升作业效率。将会在人才培养、师资队伍建设、专业建设、课程建设、实验室建设、学生见习实习、产品研发、企业孵化、项目申报等方面进行深层次校企合作，共同培养高水平应用型人才，努力实现“校企合作、产学双赢”目标。



与高济医疗华南平台签署校企合作协议

(2) 共建校内实训基地

2022年8月我校与高济医疗邦健医药构建了“高济医疗模拟药房”。由我校提供场地，邦健医药出资，完全参照邦健医药连锁有限公司的药房模式而建。模拟药房融医院药房、社会药房工作场景于一体，设有西药房区、中药房区、处方药区、非处方药区和保健品区等区域，为药学服务能力实训教学提供了职业模拟情景。作为药理学、优良药房工作实务、医药市场营销、药品经营质量管理规范、医药电子商务和药店管理等课程的实训场所，为学生提供了真实的工作场景，让学生更加直观地认识药品分类、药物作用、药品贮存与管理。使学生提前适应药学服务的工作岗位，并在到达实习岗位后，能快速适应相关工作等岗位的要求。



高济医疗模拟药房实训场景

4. 学生培养

(1) 参与学院的日常教学

广东邦健医药连锁有限公司参与学校的日常教学，公司安排 10 名具有执业药师资质培训导师，对 20 届医药营销及管理班进行授课，授课内容包括：设计药店营业场所、药店服务管理、药店员工管理、药店价格管理、收银作业与财务管理、线上药店连锁经营药店运营、医药电子商务、药品经营企业的质量管理体系等。通过授课使学生了解企业文化、企业实际工作的主要工作任务和工作要求，及早融入企业。



邦健医药教师日常教学现场

(2) 定期开展优秀毕业生分享会

优秀毕业生高济医疗华南平台副总经理兼人力资源部总监陈思诗开展了题为“深耕不辍，书写出彩人生”和“医药公司工作现状、发展与机遇”的讲座。介绍了她用9年的时间从毕业生成长为人力总监的历程，她认为选择比努力更重要，要不安于现状，不甘于平庸，鼓励同学们在日常工作中要勤于思考、勇于尝试、敢于担当、学会说话，只有先有为，才有位，奋斗从什么时候开始都不算晚，在当今“互联网+医疗”全面提速的时代，医疗产业各环节进入创新爆发期，要保持好奇心，勇于尝试创造属于自己的辉煌。

优秀毕业生高济医疗华南平台副总经理全锦刚开展了题为“医药行业发展趋势与职业发展”的讲座；高济医疗华南平台企业文化&人才发展副经理吴万鸿和学生分享了成长经历和毕业后三年取得的成绩。



陈思诗“深耕不辍，书写出彩人生”讲座



优秀毕业生陈思诗、全锦刚、吴万鸿讲座

(3) "校企合作专业教学+公司实习+正式入职"的培养模式

广东邦健医药连锁有限公司与肇庆医学高等专科学校实践"校企合作专业教学+公司实习+正式入职"的培养模式

1) 结合学校课程安排，以角色代入让学生参与探讨，激发学生就业思维，提前融入社会。

2) 开展顶岗实习，实训以理论结合实际，安排资深店经理及具体资质的带教师傅进行一对一带教，学生在顶岗过程中设定学习任务；细致到每天、每周、每月、季度进行带教培养。双主体考核，校内指导教师和公司师傅的综合评定学生学习成绩，为学生零距离接触生产实践活动创造了条件。

3) 明日之星培养计划，让学生加入明日之星成长团队，让学生在技能、职业规划、职场视野等快速成长，通过竞岗形式让学生展现才能，竞岗岗位包括职能储备干部、储备店长等岗位。

五、助推企业发展

1.学校每年都组织专业负责人、骨干教师到广东邦健医药连锁有限公司进行专业调研，听取企业对人才培养的建议，了解行业企业发展的新动态以及新设岗位能力的要求，以实现人才培养方案要求与企业岗位技能要求对接，与职业技术标准对接。

2.学校按照“专业对口”原则，顶岗实习对企业的帮助很大，一定程度缓解企业用人压力。这些顶岗实习的学生虚心学习，吃苦耐劳，碰到问题主动求教。通过校企合作，企业派导师到学校授课，提前做好岗前培训，实习生到岗实习只通过实操培训，能快速顶岗上班，解决企业用人压力。

3.校企合作，企业派导师到学校授课，提前培养我司储备干部、储备店长，成为公司人力阶梯的主要力量。

4.优秀学生案例：

(1) 19届药管班吴万鸿，2022年4月晋升为人力资源部企业文化与人才发展副经理。

(2) 20届药管班黄宇童，2022年7月1日在门店实习，2022年10月16日，因表现出色，不用通过竞聘直接调动到大区职能部门任职商品专员。

(3) 20届实习生95%在实习第三个月转为试用员工。同届实习生转试用员工对比，转化率第一名。

通过加强院校与企业之间的合作，合力培养更多高素质才能型人才，推动校企双方持续发展，实现校企“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”

双赢结果。

六、问题与展望

1.对于学校的意义

(1) 了解科技发展，避免传授知识的滞后性。学校作为为学生传授理论知识和培养学生实践技能的场所也需要与时俱进，学校教师走进企业，才能及时地了解到企业的技术进步，并根据这些技术的发展不断地对教学计划进行改进，对教学资料进行补充，从而有效地避免理论知识培养方面的滞后性，保证了教学质量的不断提高，培养出符合时代发展的高素质人才。

(2) 了解企业需求，及时调整人才培养方案。

(3) 建立实训基地，培养学生动手实践能力。对学生的动手实践能力的培养提供了很好的实践场所，让教师和学生明确的了解到企业运营机制和岗位要求，对学生的实际解决问题的能力培养具有极其重要的作用。

(4) 共同研发项目，提高高校的科研能力。学校除了为学生传授理论知识和培养学生实践技能外，其另一个主要的工作就是科研，学校与企业合作共同研发科研项目，从企业那里获取科研技术的支持，这在很大程度上解决了这一问题。

2.对于实习生的意义

(1) 了解岗位要求，制定职业发展规划。学校传统的人才培养模式不仅在知识传授上具有极大的滞后性，同时也致使学生对企业的岗位没有详细的了解，没有一个完整的职业发展规划，这对学生的发展是很不利的。只有让学生走进企业，他们才能了解到他们适合什么岗位，发现他们现在还有哪些不足之处，以及如何规划他们未来的职位发展，这样他们才能找到他们适合的岗位，才能有更好的发展前景。

(2) 参加企业实习，增加工作经验和就业能力。现在我国许多用人单位在岗位招聘时往往都会明确要求应聘者具有一定时间的工作经验，学生在这方面存在着明显的劣势，而且这是在短时间内无法改变的现状。只有通过建立校企合作，让学生能够在毕业前就到企业中参与实际的工作，获取一定的工作经验，才能有效地弥补他们缺少工作经验的缺陷，才能有效地提高他们在应聘时的竞争力。

3.对于企业来的意义

(1) 联合培养，减少人力资源成本。随着企业的发展，企业对人才的需求量也随之增大，但是由于毕业生无法达到用人单位的岗位要求，需要企业在

他们上岗前对他们进行二次培训，这样大大增加了企业的人力资源成本，同时由于现在人才的流动性增大，许多企业在付出了沉重的培训成本之后往往无法获得应有的收益。通过建立校企合作管理，参与到学校的人才培养体系中去，使得学生能够在毕业时达到其岗位要求，从而有效地降低了企业的人力资源成本。

(2) 资源共享，提高运营效率。企业的人力资源始终都是有限的，而学校则是人才的聚集地，有着企业没有的庞大的人力资源数量。通过校企合作关系的建立，学校和企业之间可以实现有效地资源共享，对学生的动手实践能力的提高也起到了巨大的推动作用。

4.对未来的展望

(1) 探索未来的更适合学校与企业合作模式；

(2) 理论结合实际，通过企业深入学校辅导教育，让学生走出学校，对自己的职业规划更清晰；

(3) 在培训、共建共享实训基地进行更深入的合作。