



深圳钛铂新媒体营销股份有限公司

2022年11月17日

一、企业概况

深圳钛铂新媒体营销股份有限公司（以下简称：钛铂新媒体）成立于 2011 年 8 月，专注于新媒体整合营销。2014 年获省广股份（002400）超过千万元战略投资，2016 年 8 月正式挂牌新三板（证券代码：838835）。2018 年获得国内知名投资机构同创伟业领投的 4000 万元投资。公司依托抖音、微博、微信等热门社会化媒体平台，致力于为客户提供专业的新媒体整合营销服务，包括品牌直播代运营、新媒体账号代运营、新媒体整合营销、私域营销等。精通微博、微信、头条、抖音、短视频、QQ 空间、百度等各大新媒体平台的玩法；连续 9 年服务世界 500 强公司；业务覆盖亚太及北美地区，可以响应国内外社交媒体营销需求。

公司拥有近百人的创意策划、设计及技术团队，成立 11 年来荣获国内外营销领域各种大奖上百个，拥有 48 项软件著作权知识产权，以及自主研发的多项新媒体实战方法论。服务客户包括：腾讯、阿里、华为、荣耀、招商银行、平安集团、海尔集团、九阳集团、康佳集团、中顺（洁柔）集团、益海嘉里（金龙鱼）集团、汇洁（曼妮芬）集团、百丽集团等。

钛铂新媒体 2019 年第二次获得国家高新技术企业证书，并荣登“2016 德勤高科技高成长企业”深圳第二、全国二十强。2019 年 1 月，钛铂新媒体获抖音官方认定星图服务商资质，是抖音全国 6 家服务商中唯一总部在华南的企业，同时也是抖音官方认证蓝 V 策略服务商。已连续 8 年获评中国十佳数字营销公司，并连续多年斩获长城奖、虎啸奖、IAI 奖、梅花奖、金鼠标、TopDigital 奖、金梧奖、金瞳奖等国内外营销领域各大赛事奖项上百个。

二、企业参与办学总体情况

钛铂新媒体积极参与办学。在专业建设方面，推进了国家“1+X”政策的落地和实施；在课程建设方面，企业兼职教师参与了专业核心课程如《新媒体运营》

的课程设计和配套教材编写工作，后续将合作编写相关的教材工作。后续将参与更多的核心课程建设。实训基地建设方面，钛铂新媒体能同时接收较大体量的实习生，并建成了长期的校外实训基地。

三、企业资源

1.有形资源。由于新媒体公司普遍都属于小微企业，业务方向往往专注于某一种新媒体类型，且人员数量及办公环境局限，不能满足专业学生大量的集中实习。钛铂新媒体全方位的阵地建设、创意营销、精准投放的业务范围，综合性很强，能很好满足学生的实习需求。钛铂新媒体本身也有教育情怀，集团下设钛铂新媒体学院，致力于新媒体营销人才的挖掘和培养，可以与我专业人才培养结合起来进行。

2.无形资源。钛铂新媒体专注于以新媒体领域为主导的各类型传播活动的策划与执行工作。这些工作中包含了品牌传播、广告设计、活动执行、公关营销、阵地建设等策划类工作领域，具体涵盖了设计、文案、运营、执行、服务等工作岗位，这与我专业的人才培养方向完全一致。

3.人才资源投入。校企双方开展教学校企合作。现有企业兼职教师4人，包括副总经理1人（李媛），电商业务总经理1名（王赫），直播运营总监2人（李雨恬、肖江川）。

四、企业参与教育教学

1.专业建设。推进了国家“1+X”政策的落地和实施，以企业实际需求和能力要求来指导专业选择合适的证书，避免了考证一味追求内容热门、企业名气大，而不考虑学生就业主要去向和岗位核心能力的弊端，让证书能真正提升在校生的职业能力，让学生毕业后更有信心进入相关产业核心岗位，并在相关领域具有一定的职业岗位变迁能力。

2.课程建设。2020年开始正式参与专业人才培养方案的制定中，为专业提出了许多积极有效的人才培养建议；企业兼职教师参与了专业核心课程《新媒体运营》的课程设计和配套教材编写工作，预计在两年内完成课程建设。课程《新



媒体运营》的课程设计和配套教材编写工作，预计在两年内完成课程建设和教材出版，后续还会跟新的课程进行类似合作。这种合作为深职院文科传媒类和教材出版，后续还会跟新的课程进行类似合作。

3.实训基地建设。作为国内新媒体营销行业龙头企业，钛铂新媒体能同时接收较大体量的实习生，近三年，每年都在暑期接收 30-40 位同学同时顶岗实习；近两年每年都接收专业教师进行中长期企业实践。这种深职院文科传媒类专业校企合作的模式，双方将利用 3-5 年左右的时间，将钛铂新媒体建设成传播与策划专业的产教融合型校外实践基地。

3.学生培养改革。学生们获得了广泛的学习资源，接触到了最新的新媒体行业资讯，得到了一个能与在职新媒体专业人士交流和互动的学习平台。专业学生通过暑期顶岗实习，提升了专业实践技能，开阔了眼界，为将来职业选择提供了更多的可能。

五、助推企业发展情况

钛铂新媒体 2019 年第二次获得国家高新技术企业证书，并荣登“2016 德勤高科技高成长企业”深圳第二、全国二十强。2019 年 1 月，钛铂新媒体获抖音官方认定星图服务商资质，是抖音全国 6 家服务商中唯一总部在华南的企业，同时也是抖音官方认证蓝 V 策略服务商。已连续 8 年获评中国十佳数字营销公司，并连续多年斩获长城奖、虎啸奖、IAI 奖、梅花奖、金鼠标、TopDigital 奖、金梧桐奖、金瞳奖等国内外营销领域各大赛事奖项上百个。

六、问题与展望

校企双方合作缺乏完备的长效保障机制，政府目前缺乏完善的法律法规和专项资金支持，也没有相关的激励措施，校企合作目前主要靠双方对接人的热情在维持，企业合作后劲不足。校企合作目前难以为企业带来显而易见的经济效益，企业以盈利为主要目的，而学校以培养人才为主要目的，只有高校、企业、政府、学生四个方面能找到共同的利益点，达成共赢，才能实现校企合作的可持续发展。

(学校对口联系单位：传播工程学院)

11.18.6.