



深圳鼎典创造体设计有限公司

一、企业概况

深圳鼎典创造体设计有限公司自 2004 年于深圳成立至今，已成为深圳市的中坚工业设计机构，在全国范围内，也获得较高的行业知名度。也是同行里较早切入校企合作的公司，一直探索校企合作及输出积累的相关方法论。基于对商业及价值的本质洞察与践行。从“创意体”、“创新体”到“创造体”，历经两次变革。鼎典率先提出“全创新生态圈”、“全制造产业链”的创新理念，并构筑鼎典创造体的业务体系。以“创践创造的价值”为使命，与合作伙伴同道前行。

鼎典创造体努力打造成为“商品价值创造者”。立足产品的商业化运营，以“资源、技术、生产、交换、消费”的一体化为依据，从原型、产品、商品、商业四个维度策略性洞察产品需求，协同客户实现产品的最终商业价值。

核心业务包括原型创新、造型设计、结构设计、制造监理、知识产权顾问、品牌策划、商业空间策划、商业策略、行销策划等。鼎典创造体垂直化聚焦生活电器、母婴童宠、医疗仪器、大健康领域等，提供专业化沉浸服务。我们为超过 1000 家企业成功设计并上市 1500 多件产品，与华为、小米、德尔玛、BOSCH、TCL、中兴、伊顿、美的、康佳、华帝、德赛、新华医疗、华润三九、云南白药、麦科田等品牌形成良好的合作关系，成为长期持续的合作伙伴。自 2013 年以来，连续三年分别获得中国工业设计协会颁发的中国十佳工业设计机构、中国十大工业设计师、中国十大工业设计推广人物等奖项。并囊括了 IF、RED DOT、CES、红星

奖、CDA 等国际及国内设计比赛奖项。鼎典经过 18 年的发展，已成长成为专业化、集团化的创新机构，为扩大专业面和学校创立新学科专业奠定基础。

随着业务扩张及领域扩张，鼎典创造体实施了发展的战略布局。一是为提升创新服务的专业度、聚焦核心业务发展，成立针对单一业务的专业性公司，鼎典自创建以来，投资成立了包括知产管理、品牌策划等 7 家专业化公司；二是对制造业相对集中、产业特征相对明显的城市，在物联网发展迅速的杭州建立分公司，在新兴家电聚集城市合肥建立分公司，实施针对行业的地方分公司的扩张布局。通过专业化、集团化的扩张形成鼎典面向未来发展需求的组织生态。鼎典创造体因为业务规划已形成更多主体，为以后的校企合作中的师资、组织化管理、专业化管理等更开放的各专业领域校企合作展开奠定基础。

二、企业参与办学总体情况

鼎典创造体高度重视并积极参与产学研，实施创新驱动发展战略，着力构建产品创新服务领域全产业链复合型、技能型人才体系，推动深职院与鼎典创造体之间人员互动，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发、成果转移转化等提供支持，促进教育和产业体系人才、智力、技术、资本、管理等资源要素集聚融合、优势互补，为深圳全球创新中心输送行业转型、产业升级的创造性人才力量。

1. **探索精品专业教学资源库。**为发挥产学研一体化办学特色，与深圳职业技术学院共同开发建设一批高水准线上资源库课程。促进专业理论和实践教学有

机结合，更有目的地加强专业技能教学和职业素质培养，强化专业与行业的联系。借助公司的实践性优势，为专业教学和资源库开发提供一线的高水平项目教学资源，拓展教学视野，切实提高人才培养质量。

2. **深入探索公共实践教学基地。**与深圳职业技术学院深度合作，为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实环境下进行岗位实践，培养学生解决技术操作中的实际问题，取得实际工作经验。培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力和领导艺术才能等个人综合素质，为学生今后从事各项工作打下良好的基础。协助产品艺术设计专业制定专业人才培养方案、实习实训计划。

3. **开设鼎典特色“技能精英班”。**旨在学校原有的理论教学体系中，更切实地融入企业实践的方法、技能以及实践案例，形成特色教程。1) 以鼎典为主导开发教学课程，目前已经完成7门课程整体课件开发并已授课；2) 针对2020年初的疫情，主导开发4门课程（《产品进阶项目设计》《设计方法与产品战略》《系统认知体验与设计》《设计认知与基础》）线上教学课件也已授课，得到在校老师及上课学生的好评；3) 以每届学生3年为周期，鼎典随着每届新生入学到毕业，继续协助专业开发完成每个阶段的课程；4) 根据职业方向需求，针对性选择校外的鼎典资源合作的企业，带领学生进行校外的知识性、实践性的参观、交流及学习；5) 通过制定鼎典实际项目的共同课题、项目实践，让理论联系实际，让知识落地，提高学生的输出价值。

4. **积极参与校方活动。**鼎典创造体每年都积极参与校方组织的专业研讨会/

项目比赛指导/设计方法分享/专场招聘会等活动。

5. 探索共同开发职业学校本科专业。以点带面，以鼎典创造体系统创新理念为依托，以工业设计转型人才培养为入口，进一步扩大专业面，探索与深圳职业技术学院共同开发建设本科专业，致力于创建中国特色世界一流职业技术大学，开展更多有实质内容、具体项目的校企合作。

三、企业资源

1. 有形资源

鼎典创造体现有员工超过 200 人，下设深圳总部及杭州、合肥两家分公司，深圳总部位于万科云城，总办公面积超过 1000 平方。公司总部下设家电、3C、婴童、大健康 4 个事业部，服务全球知名企业超过 1000 家，已成功完成设计开发案例超过 2000 件，斩获红点奖、IF 奖 20 余项，在规模、硬件、业绩方面都是全国设计行业标杆性企业。

2. 无形资源

鼎典创造体秉承通过创造做出价值并传达价值过程的业务理念，围绕“原型力、设计力、制造力及策略力”开发了从原型到策略，从概念化到商业化全套工作流程及方法，提出了以“四现四物”的核心方法论，构建了体现行业先进专业水平的创造方法体系。打造设计项目工作四现法，即“体现：系统的研究、洞察；发现：找到痛点及解决路径并清晰定义；实现：创造性的实施落地；呈现：还原并传达创造的价值”。

公司自主开发了内部资源库，积累了超过 1000 成功设计案例资源以及国际

大奖数据库，为设计师成员成长提供了完备的学习支撑。

3. 人才资源投入

公司年均对内、外培训超过 100 人/次，董事长（高级工业设计师、广东省十大青年设计师、深圳市工业设计领军人才）陈向锋、设计总监（高级工业设计师、多项国际大奖获得者）冯安记等行业领军人才亲自参与人才培养，为公司及社会培养年均超过 50 名优秀设计人才。每年投入 20 万元专项资金用于人才资源培训及技能提升，助力人力资源成长与发展。

四、企业参与教育教学

1. 专业建设

鼎典创造体长期与艺术设计学院产品艺术设计专业开展产学研合作，以创新驱动发展为出发点，联合学校专业共同构建产品创新服务领域全产业链复合型、技能型人才体系，参与产品艺术设计专业教学指导委员会工作，与专业合作共同完成“技能精英班”人才培养方案、教学计划的制定，深度参与“技能精英班”的教学实施过程，配合专业完成广东省一流高职院校骨干专业建设任务，协同推进广东省产品艺术设计高水平专业群建设项目，在学科建设，技能大赛、教学资源建设、师资培训、科研项目、学生实习与就业、创新创业等各个方面都给予了大力支持和协助，成为产品艺术设计专业提升和发展的坚强后盾。

2. 课程建设

鼎典创造体充分整合产业资源，发挥产学研一体化办学特色，与产品艺术设计专业共同开发建设了一批高水准线上课程资源。目前已合作建成 5 门工业设计

国家级专业教学资源库子课程，4 门产品艺术设计校级专业教学资源库子课程。2 门校级项目化课程，1 门校级专创融合示范课程，2 门校级金课“设计方法与程序”、“产品工学设计”，该两门课程均以优秀评价获得验收通过。针对校企合作“技能精英班”人才培养项目，鼎典公司深度参与教学计划制定、课程课程标准开发、授课运行、课程考核评价等相关工作，共完成了该班级 7 门校企合作课程的开发，已累计培养了 4 届学生，并在实践中不断进行升级完善，以课程为中心，搭建了完整的专业人才分层培养体系。

3. 实训基地建设

公司与专业共同建成产品艺术设计校级重点实训室，合作开发完成 CMF 材料馆，搭建成套专业实习线上教学资源。公司现为专业校外实习基地，在实习基地运行过程中，鼎典充分利用现有条件，为学生提供课程实习、假期实习、毕业顶岗实习岗位和软硬件资源，联合学校老师共同组成产教混合型学生实习指导教师团队，定期组织师生实习交流和汇报活动，帮助学生在实习岗位上提升专业技能的同时，也获得理论及学习方法上的提升，为学生就业和升学创造有利条件。

4. 学生培养改革

公司借助校企合作课程教学及“技能精英班”人才培养实践配合专业广泛开展人才培养改革，充分挖掘自身潜力，联合专业老师共同实施线上线下混合式教学，推进翻转课堂在教学实践中的应用。配合在校教师团队共同参与教学比赛，以赛促教，已累计获得省级信息化教学大赛二等奖 1 项，省级教学能力大赛三等奖 3 项。

鼎典与专业在产教融合、协同育人的过程中，注重对学生综合素质的培养，

联合专业培育出省级大学生创新创业团队 2 支，组建和指导学生团队获得省级挑战杯创新创业大赛银奖，省级互联网+创新创业大赛铜奖，近五年累计指导学生获得省级以上专业设计比赛奖项 20 余项，培育出 2 名“国家奖学金”优秀学生。通过项目合作支持专业学生社团建设，已培育出校级优秀学生社团、“五星级”社团。

五、助推企业发展情况

多年的校企合作作为鼎典创造体的项目开展提供了强有力的支持。通过在课程中置入设计项目，充分发挥在校师生的创造力优势，公司项目设计品质显著提升，创新附加值得到客户的认可，已累计产生经济效益超过 100 万元。专业年均为公司输送实习学生 30 人以上，实现就业 5 人以上，改善了公司的人力资源结构，为公司储备优秀人才提供了强有力的支持。

通过参与校企合作课程资源开发，公司建成了体系化的员工培训教学资源。多年的教学合作为公司新员工入职培训、优秀设计师培训、项目研发与迭代提供了丰富的资源和素材。鼎典也通过项目运行和教学实践积累了整套有关设计流程与方法的创新经验，构建了完备的设计方法理论体系，为公司未来的可持续发展打下了坚实的基础。

六、问题与展望

深圳鼎典创造体和产品艺术设计专业的合作，在人才培养、课程建设、师资建设、资源库建设、实训基地建设、教学改革等多个方面均结出了累累硕果，但也有一些问题不容忽视。比如，校企双方在校内、校外实训基地建设的合作中，

还需进一步加大硬件的投入力度；近一两年受疫情影响，校企合作实施教学运行受到了一定的影响，许多鼎典公司的专家无法如期入校开展教学；校企双方组建的师资团队还需要更多的磨合，团队教师之间信息互通和共享还需进一步加强。

展望未来，产品艺术设计专业与深圳鼎典创造体设计有限公司的校企合作将继续深入开展，学校老师与企业专家团队共同努力，相互配合，发挥集体智慧优势，继续开发多门体现专业特色的线上课程。鼎典深度参与线上线下融合式教学实践，以“技能精英班”为平台，持续开展教学改革实践，为企业和社会输送更多优秀人才，实现校企双方的合作共赢。

（学校对口联系单位：艺术设计学院）