



美团科技有限公司

一、企业概况

美团科技有限公司是一家科技零售公司。美团以“零售+科技”的战略践行“帮大家吃得更好，生活更好”的公司使命。

自 2010 年 3 月成立以来，美团持续推动服务零售和商品零售在需求侧和供给侧的数字化升级，和广大合作伙伴一起努力为消费者提供品质服务。2018 年 9 月 20 日，美团在港交所挂牌上市。

美团始终以客户为中心，不断加大在新技术上的研发投入。美团会和大家一起努力，更好承担社会责任，更多创造社会价值。

帮大家吃得更好，生活更好。美团作为一家吃、喝、行、游、购、娱一站式的平台，创造的价值不仅是帮大家吃得更好，还要为人们的生活创造更多的价值，帮大家日常生活的方方面面变得更好，帮大家的旅行生活变得更好。

美团价值观：我们相信有一些简单朴素的理念，吸引着和我们相似的人，共同完成一件件平凡而伟大的事情，这就是我们的价值观。

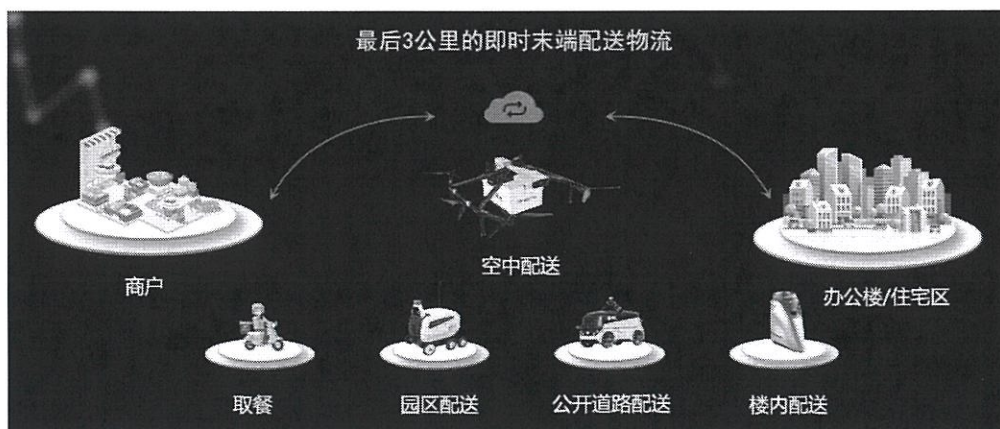


图 1 美团自动配送应用场景

随着人工智能的快速发展，基于人工智能的应用也在不断的产业化。美团作为国内一流的科技公司，人工智能的应用也走在前列。美团发挥无人机、自动配送车等不同产品优势能力，满足在园区、公开道路以及低空等不同场景下的即时

配送需求，提升配送效率和用户体验，最终实现“用无人配送让服务触达世界每个角落”的愿景。美团自动配送车具备高级别自动驾驶能力，自2018年3月至今，美团自动配送车已经在北京、雄安新区等中国多处开展了真实订单的测试，显示出了自动配送车在即时配送领域规模化运营的可行性，自动驾驶技术未来可逐渐地应用到更多日常生活的需求场景。

二、企业参与办学总体情况

2019年我校与北京三快在线科技有限公司（美团母公司）签订战略合作协议，双方合作共建特色产业学院--深职院美团数字生活学院。合作以来，双方在产教融合、联合开发1+X证书、师资共建、共同开发课程体系、共建实训室等方面进行了富有成效的合作。

2022年4月，汽车与交通学院又与北京三快在线科技有限公司旗下的美团科技有限公司开展合作。双方就培养智能网联汽车、无人驾驶、无人机领域的高素质技术技能人才、合作制定行业标准、开发职业技能证书、技术服务、师资共建等方面展开深入合作。

三、企业资源

1.行业优势

作为世界500强规模的公司，美团拥有全球最大的生活服务落地场景、亿级用户流量和千万级日订单量；丰富的智能调度系统、大数据、数据安全体系等全面的落地技术支撑；美团自动配送通过与现有复杂配送流程结合，形成自动配送整体解决方案，包括快速分发订单的交易平台，基于大数据优化的调度系统，利用自动驾驶技术构建的物流路网，多种人机协同的末端配送模式，形式多样的智能配送终端等。自动配送车与无人机是自动配送的智能配送终端之一，满足公开道路场景下即时配送需求，能提升配送效率和用户体验，最终实现“用自动配送让服务触达世界每个角落”的愿景。美团已经开发出标准化量产能力的自动配送车，其参照汽车行业标准，具备车辆数字化、线控能力、环境适应性等方面的硬件设置，实现智慧、稳定、安全、较大载重的性能，并且积累了丰富的运营经验。

程遥控、车辆运维、应急处置等系统知识与技能。后期这批员工，在深圳的多个社区、商场、写字楼的智慧园区开展无人车物流配送的相关业务。



图 2 美团无人机配送业务骨干培训



图 3 美团无人车配送业务骨干培训

六、问题与展望

1、存在问题

产教融合度不足。学院智能网联汽车技术专业与企业需求之间差异较大，部

分课程设置与课程标准、教学内容对接程度不能满足企业实际工作要求，课程体系需要进一步完善与优化等。

课证融通尚有待加强，因合作时间较短，来自企业的先进技术尚未及时应用到课程教学，相关的技能证书尚待开发。

2、展望

聚焦“智能化、网联化、共享化”，与美团公司继续推进合作，优化课程体系，共同研发智能汽车相关职业技能等级证书和教材，对接课程，开展课证融通。共建实训基地，共同培养师资，共同培养交叉复合型人才。

(学校对口联系单位：汽车学院)



