

企业参与高等职业教育人 才培养年度报告 (2023)

甘肃工业职业技术学院

二〇二二年十二月

一、企业基本情况

企业背景

深圳市快印客电子商务有限公司由牛云老师于 2009 年创立，致力于打造“互联网+广告+实体店”的一种创新连锁模式，是中国数字印刷、广告、图文快印行业的新商业模式整合服务商，是国家高新技术企业、国家双软认证企业，广东省著名商标企业。快印客经过十二年的沉淀发展，拥有 CRM 客户管理软件、在线设计软件、微营销系统、魔术贴、数字化管理平台系统、会员宝微平台系统、联盟店管理软件、在线冲印系统等多达 100 多种软件著作权及专利产品。快印客目前拥有 7600+核心加盟店，超 20000+合作伙伴，培训学员 100000+。有着完善的线上线下培训知识体系。快印客在中国营销行业和图文广告行业一直处于领军地位，引领整个行业发展。



市场背景

21 世纪是移动互联网时代，网络已经渗透在我们生活的各个角落，与我们生活息息相关。在商业市场领域，市场的营销模式发生了巨大的变化。传统营销学需要大量的广告宣传费用作为支撑，特别缺乏对移动互联网技术的场景应用。行业的品牌宣传需要支付高昂的广告费用，更关键是很多企业投了大量的费用，但并没有取得有效结果预期。尤其是 2020 年以来数千万中小微企业资金投入后，疫情影响下损失惨重。

自 2014 年 9 月李克强总理提出大众创业、万众创新以来，中小微型企业成立发展迅速，但现在的市场环境中小微企业大部分都面临发展瓶颈，企业的发展生存问题的核心在于营销思维模式问题，中小微型企业需要进行新的营销模式升级。只有转型升级才能迎合时代的发展趋势。而面临企业转型升级的另一核心便在于人才的匮乏，尤其是我们西北欠发达地区更是对于优秀应用型人才的稀缺尤为突显。

二、产教融合

（一）产教融合进程

以专业师资为主体，以公司实体的形式，建成校企一体、教学做一体的校内生产性实训基地。为解决学生学用分离、专业教师工程实践经验不足、学生顶岗实习等生产性实训的问题，针对广告设计与制作、建筑装饰工程技术、室内艺术设计三大专业市场需求旺盛的新环境引导下，2018 年我院联合天创广告装饰工程有限公司（以下简称公司）校企合作

生产性实训基地（以下简称基地）。在两年的建设过程中，对外、对内承接模拟了一大批实现性设计、规划、制作等工程项目。工程实施中全部由教师按项目带学生共同完成，学生都在做中学，在工学交替的真实生产性实践中学习，较好地掌握了专业知识和职业能力。教师工程能力迅速提高，同时根据不同的工程项目聘请行业企业专家指导，打造了一批优秀的双师型教学团队。



1. 实施情况

基地在规划建设过程中充分考虑职业氛围的营造，场地的设计、设备的摆放和周围环境布置体现的专业特色，使学生进入实习场所就能感受到企业工作环境和专业文化氛围。资源共享、互惠互赢。基地完全由企业出资提供相关设备和技未人员，学校提供经营性场地，校企双方共享师资、人力、设备等资源，实现互惠互赢。公司的产品研发和生产由

企业技术人员和我院教师共同完成，相关专业的学生也参与到企业项目的研发过程中，使得研究、生产、教学有机地合在一起。学生的认识实习、专业实训、分散性实习、跟岗实习、顶岗实习等实践环节在基地即可完成，免了舟车劳顿，在我院实习经费严重不足的情况下大大节省了资本。专业教师可以利用课余时间在校办工厂参与技术攻关或挂职炼，了解本专业前沿的新理念、新技术与新工艺并在课堂上传授给学生。

2. 实施主要工作任务

主要工作目的是围绕解决我院广告设计与制作、建筑装饰工程技术、室内艺术设计三大专业学生的实习实训教学，在实训中按照企业的管理模式组织实训，注重学生对专业的了解和热爱，培养学生的团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理才能，使学生在现代企业精神的熏陶下全面提高职业素养和综合素质。

同时，基地满足实施“嵌入式”教学模式的需要，各专业职业技能证书考核与各专业实训项目结合，将职业技能资格证书内容嵌入实训课程中，实现“双证”融通。

(二) 产教融合人才培养模式

1. 产教融合，实现人才培养模式的新突破

通过产教融合、协同育人，校企合作共同推进本项目的建设，运用现代化技术教学手段，并引入企业真实项目，强化学生就业竞争力和职业能力，项目着力于改革创新，打破传统办学和教学模式，培养移动开

发行业高素质技能型人才，加速推进学校专业建设内涵发展，全面实现人才培养模式的新突破，为学院大学生创业就业能力孵化培养提质赋能。

2. 校企“双元”育人，培养技术型复合型人才

全面构建技能型人才培养特色的理论教学和实践教学课程体系。探索工学交替、任务驱动、项目导向，课堂与实习地点一体化的教学模式。改革教学方法和手段，强化学生能力的培养。积极与行业企业合作进行专业建设工作，根据技术领域和职业岗位的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，培养技术型、创新型的专业技能复合型人才。

3. 师资培养，打造高水平“双师型”师资队伍

多措并举打造“双师型”教师队伍，将“做中学、学中教”的职业教育的理念贯彻到教育教学的全过程，更好的融合理论与实践教学。为教师提供丰富的教学资源，提升教师的上课效率、教学质量、业务实践水平与师资水平，努力打造一只具有现代教育理念、师德高尚、专兼结合、结构合理、教学水平高和实践能力强的适应中国职业院校教育特色的“双师型”师资队伍。

4. “三教”改革，五位结合，着力打造职业教育精彩课堂

依托课程模块设立基层教学组织，构建以“模组”为单位的教师分工协作的模块化创新教学团队。建立教材更新机制，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教材，以项目化教学为载体，整合企业优质资源，开

发工学结合的活页式数字化立体教材。创新“线上自学与课堂讲授、实地观察与虚拟现实、个人学习与团队协作、理论探究与实训演练、个性学习与普适学习”五维结合的教学方法，着力打造职业教育精彩课堂，让每个学生获得满足感。

（三）产教融合成果

1. 致力于打造核心专业群，为艺术学院提质赋能

艺术学院的广告艺术设计、建筑装饰工程技术、室内艺术设计、人物形象设计、工艺美术品设计五个专业。近两年，学院对专业群进布局调整，对接市场行业主导产业，集中资源，重点建好数字艺术专业群。重点专注一个方向：数字化。产业学院培育数字艺术专业群。聚焦主营业务，按照产业企业的需求，集中资源，办优势专业，做精做特，打造核心竞争力。

2. 对接市场一个行业、对接一批龙头企业

服务对象产业化是产业学院的基本特色。艺术学院以数字艺术专业群对接主导行业产业，与一批行业龙头企业合作，联合招生、联合培养，共同办学，共建专业、实训基地、“双师”团队、教学资源库，以项目实战和课证融通的教学模式，定制培养企业需要的技术技能人才。

3. 聘请一批行业内领军人物，创办大师工作室，培育教学团队

第一种方式是“引”，引进了快印客广告营销学引领者、快印客 CEO 牛云老师，全国五大区域负责人到学校建立大师工作室；第二种方式是

“聘”，聘请了天水天创广告公司经理陈秉良、天水码上印文化传播有限公司总经理程华、天水兰星广告有限公司尹志霞、兰州共创电子科技有限公司为学校的兼职教师，在学校建立技能大师工作室；第三种就是“请”，邀请业内专家担任产业学院的顾问和特聘专家。通过他们把行业企业的资源带进来，通过混合编队、共做项目，把学校的青年教师培养起来。

4. 组建产教联盟或行业协会

通过组建行业协会、产教联盟，组织活动，把区域行业企业聚集起来，增进企业交流合作；组建具有政策咨询、市场调研、标准制定、资格审定等的行业协会，承担政企和第三方的职能，增强学校的影响力。

5. 成立产业技术研究机构

职业教育在社会整个系统中的主要职能就是三项：教育、科技和国际交流，其中科技职能最为薄弱。通过成立产业学院技术研究机构，可以加快培育产学研力量，增强产业服务能力。聚焦产业技术研究和推广应用，围绕智库服务、科技创新、产业聚集和人才培养四大功能，培育技术团队，建设智库、评价、培训、交易、孵化五大公共服务平台，申报国家和省部级课题，举办数字+创新发展研讨会，编写活页教材和全国高职高专专业教材。

（四）社会服务示范案例

该项目具有非常强的教学和社会效益，通过该项目的实施，不仅满足我校艺术专业技能型人才的培养，同时，与快印客总部协商将西北地区加盟店企业培训工作入住我校，西北人才市场提供保障的同时，加大对我校的社会影响力和艺术学院各专业的好评度。为天水市及陇东南相关产业提供艺术创意、设计、生产及制作中心，从而为区域经济的进一步繁荣与发展做出贡献。

把产业学院作为产教融合的主要抓手，作为创建“双高”专业和学院教改的重要突破口。我们坚信通过产业学院，构建职业教育命运共同体，一定能够推动艺术学院教学体系的改革，把政校行企多元主体紧紧联结起来，实现产教价值共同、利益共同、治理共同、育人共同、文化共同、情感共同，从根本上破解产教融合深层次问题。让艺术学院成为西北乃至全国广告营销师资力量的培训基地和人才输出中心，我们学院的毕业生，就是企业营销理论的践行者、传播者和建设者，四维营销学赋予了更多的移动互联网元素，积极响应了国家现代产业学院建设的号召且让办学更有特色，为传播中华品牌、振兴国家经济贡献力量。

艺术学院深化产教融合改革实施以来，成效显著，在我校的“优质校”评选和“双创五十强”的评选过程中，对学校做了大力的贡献和支持，成为专家组考察过程中的重要环节和亮点项目。

参加省级大赛获奖三项；

开展精准扶贫实用技术培训 3 期 150 多人；其他各类社会培训 60 余人次；

培育毕业生成功创业 7 人，与行业企业孵化、省市级创新创业项目 16 项；

出版专著 2 部；

外观专利 15 项。

三、产教融合前景

（一）产教融合存在的问题

1、教师的技术水平有待提高

目前，高校特别是职业院校产教融合、校企合作多数只停留停留在建立实习就业基地，向企业输送毕业生的层面。一些学校尽管已经选派教师下厂挂职锻炼，但教师不具备企业所需要的技术能力或潜在的解决实际问题的能力是难以形成良好的校企合作团队的一个重要因素。

2、产教融合的层次有待深入

产教融合虽然在局部有突破，但大多数停留在肤浅层面。合作内容与形式较为单一，大多数学校处于合作就业、合作实习等较浅层面，有的学校只是为了申报、评估而进行一些临时性、应景式的合作，没有把产教融合作为长期任务与根本性的办学战略予以实施；一些职业院校的产教融合只是寻求企业在资金、场地、设备等方面的资助，而没有考虑

学校如何通过企业员工培训、产品与技术研发等方式给企业更大的吸引力。

(二) 改进产教融合的建议.

1、加强师资队伍建设

高校特别是职业技术学院，以培养高等技能型人才为目标，建议加大引进一些较高层次的专业教师(如至少硕士以上学历或高级职称)，使人才队伍具有潜在的成长空间。

2、制定灵活的合作政策

建立由政府牵头、行业、企业及职业院校参与的产教融合管理体系，且制定和完善有关产教融合法规，明晰校企双方在合作中的权利、义务及相互关系。特别是细化进行产教融合的教师的权利与义务。

3、开展产教融合、校企合作的基本办法

(1) 以学校为主导，二级学院为主体，教师为骨干，学生全面参与。

产教融合、校企合作在具体组织实施上以学校为主导，二级学院从培养学生的现实出发，根据专业建设和课程建设的需要寻找合作企业，找准合作内容，创新合作形式，为专业建设、课程建设提供有益的帮助，为学生提供相应的生产实践岗位，校企建立长期合作关系。

(2) 与企业互惠互利，积极推动区域经济的发展。

坚持互利多赢、共同发展，以市场和社会需求作为校企共谋发展的着力点，通过宽口径、多渠道、深层次的合作，实现学校教育教学质量与企业技术管理水平的同步提高。二级学院要发挥教学、科研、技术开发等优势，重视教师技术开发服务能力的培养，引导教师主动为企业和区域经济服务，主动到生产第一线参与技术攻关、新技术推广及科研开发试验。发挥学校、企业各自的人力、财力和技术优势，探索共建专业研发和服务机构。同时充分利用企业生产环境、先进设备、技术人才等资源，为学院培养高素质技能型人才。

(3)以校企共建“产业学院”为载体和平台实现产、学、研一体化。