

深圳市怡亚通供应链股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

甘肃财贸职业学院（盖章）

深圳市怡亚通供应链股份有限公司（盖章）

2022年11月21日

目录

一、	企业概况	3
二、	企业参与办学总体情况——校企“融合、赋能、共创”，建设产教融合教育教学共同体	9
三、	企业资源投入	11
	(一) 师资投入	11
	(二) 生产性实训课程服务	11
	(三) 职业技术竞赛支持服务	12
四、	企业参与教育教学改革	12
	(一) 专业建设	12
	1. 开展数字商贸专业群建设质量与绩效评价，优化数字商贸专业群课程体系	12
	2. 打造双师型教学创新团队，校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地	13
	(二) 课程建设	14
	1. 开发“校企共建，多元共享”的模块化线上课程	14
	2. 推进校企二元合作开发职业教育规划教材	15
	(三) 实训基地建设	15
	1. 开发职业技能等级证书训练平台，实现职业标准与专业教学标准相对接；	15
	2. 开发基于岗位业务的生产性技术技能平台，实现岗位技能需求与专业课程教学内容相融合；	15
	3. 开发职业技能竞赛实训平台，实现技能竞赛标准与专业课程教学内容相结合。	16
	(四) 学生培养	16
	1. 企业导师入校开展项目化教学	16
	2. 行业专家讲座	18
五、	助推企业发展	19
	1. 拓宽人才招聘口径，提高企业精准选才效率	19
	2. 提高企业区域产教融合影响力	19
	3. 供应链改变中国，使命必达！	20
六、	问题与展望	20
	(一) 存在的问题	20
	(二) 合作展望	20

2019年，中央全面深化改革委审议通过了《国家产教融合建设试点实施方案》(以下简称实施方案)，国家发改委、教育部等六部委印发实施方案通知指出，深化产教融合，是推动教育优先发展、人才引领发展，产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。实施方案的发布，为贯彻落实党的十九大精神，加快职业教育改革，提供了制度基础和模式创新。有利于建立健全行业企业深度参与职业教育校企合作育人、协同创新的体制机制，推动产业需求更好融入人才培养过程，构建服务支撑产业重大需求的技术技能人才和创新创业人才培养体系，形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局，

为了更有效地全方位开展校企合作，自2021年以来，深圳市怡亚通供应链股份有限公司与甘肃财贸职业学院就数字化新商贸专业群建设开展了全面合作，紧紧围绕社会需求，以人才培养为载体，做大做强社会服务，促进产教深度融合，建设了产教融合教育教学共同体，共培数字商贸人才。

一、企业概况

深圳市怡亚通供应链股份有限公司是以物流为基础，供应链服务平台为载体，以产业运营和品牌运营为核心的整合型运营服务商，成立于1997年，是世界500强——深圳市投资控股有限公司旗下企业，中国首家上市供应链企业(股票代码002183)，在职员工近万人，2020年业务量近1000亿元，2021《财富》中国500强排名168位。




凭借强大的服务能力和品牌影响力，怡亚通先后获评“全国商贸物流标准化专项行动重点推进企业”、“国家首批服务型制造示范平台”、“国家智能化仓储物流示范基地”、“国家AAAAA物流企业”、“首批全国供应链创新与应用示范企业”、“中国企业信用评价AAA级企业”、“2020全球最有价值的50大商业服务品牌”等荣誉资质。

怡亚通

资质荣誉

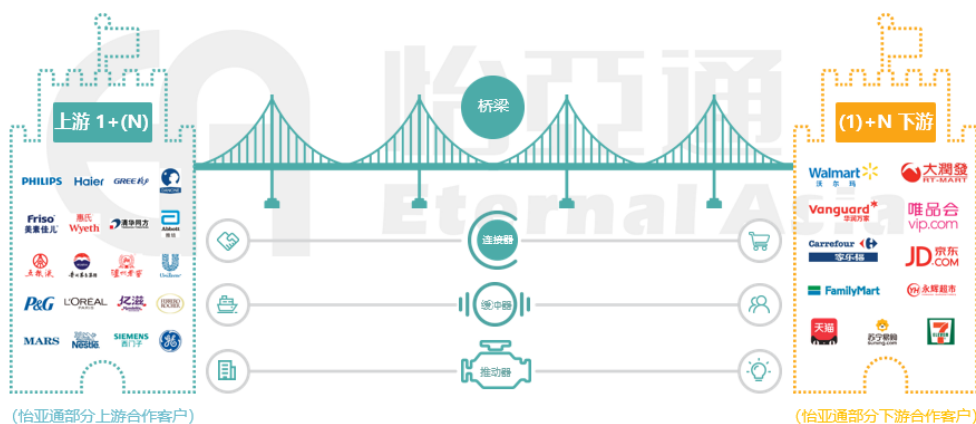




<ul style="list-style-type: none"> ● 国家高新技术企业 ● 中国海关总署AEO高级认证 ● 中国企业联合会“中国企业500强” ● 全国智慧企业建设创新实践案例 ● 国家首批服务型制造示范平台 ● 国家智能化仓储物流示范基地 ● 国家AAAAA物流企业 ● 企业信用评价AAA级信用企业 ● 深圳市市长质量奖 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国企业信用评价AAA级企业 ● 改革开放四十年物流行业代表性企业 ● 全国商贸物流标准化专项行动重点推进企业 ● 2020全球最有价值的50大商业服务品牌 ● 商务部等8部门：复制推广供应链创新与应用试点第一批典型经验（案例） ● 商务部等8部门评定为“第一批全国供应链创新与应用示范企业”
---	---

作为中国供应链服务的先行者，怡亚通提出供应链外包服务理念，围绕核心企业及其上下游（1+N），承接企业从原材料采购到产品销售的供应链全程中的非核心业务外包，开创了供应链基础服务模式，以采购/销售服务、扁平渠道直供服务、VMI服务、平台+营销合伙人等模式充分发挥供应链的供需之间交易桥梁、扁平渠道连接器、生产与市场缓冲器、品牌销量推动器的作用，帮助客户优化供应链结构，提升供应链效率，实现总成本领先，提升核心竞争力。

怡亚通供应链服务帮助企业“专注核心业务，非核心业务外包”，借助专业的供应链服务平台，提升企业自身核心竞争力，成为全球资源整合型企业，获得稳健发展的持续动能。



01

创新发展迈向万亿规模供应链商业生态

在供应链 1.0 时代，怡亚通以供应链基础服务充分满足客户与市场需求，成为中国首家上市供应链企业；在供应链 2.0 时代，怡亚通依托供应链平台向微笑曲线的两端延伸，叠加更高附加价值的服务，以分销+营销、品牌运营、产品创新引领需求、创造需求，成就千亿规模的共享供应链平台；

如今，怡亚通正在加快数字化管理转型，向数字化生态赋能的供应链 3.0 时代跃升，构建“产业供应链+流通消费+战略投资”商业生态。建立强大的数字化前台、中台、后台，陆续推出了整购网、怡通云、药购、家电客、供应链 app 等客户营销与服务终端，实现服务产品的在线化、线上线下融合，与上下游客户的互联互通，打造平面型组织，提升运营效率与客户服务体验，以数据反向驱动品牌，直达终端消费者，实现万亿规模的跨界融合、共享共赢的供应链商业生态圈。

02

以供应链为抓手，力争打造中国领先的快消品分销平台和品牌孵化平台

怡亚通为品牌商打造扁平化流通渠道连接上下游，业务服务网络覆盖中国大陆 320 多个大中城市及香港、新加坡、美国等 10 多个国家或地区，服务行业涵盖快速消费品（母婴、日化、食品、酒饮）、家电、通信、信息技术、医疗、终端零售等，为宝洁、联合利华、GE、飞利浦等 100 多家世界 500 强企业及 2600 多家知名企业提供高效的供应链服务，创新“平台+营销合伙人”模式打破传统模

式局限，推动品牌销量增长，全面覆盖全国 200 多万家终端门店。

历时 10 年，怡亚通打造的快消品新流通平台（流通消费集群），以“平台服务+品牌运营+新零售”三维一体模式助力商品流通行业全链条升级，跳出传统快消品牌多层次、低效率的交易结构和渠道模式，成立酒业、医疗、家电、食品、母婴、生物科技等 6 大行业新流通公司，为我国流通领域散、乱、穷、小的难题提供专业解决方案，助力品牌销量快速增长，缓解库存、物流、门店流量和提高消费者购物体验等问题，直面优化横亘在品牌商、渠道商、中小零售商和消费者间的壁垒，构建扁平化、共享化、去中心化的新流通商业格局。

怡亚通开创供应链+品牌运营模式，在流通供应链基础上叠加品牌策划与市场营销能力，通过“市场调研-品牌定位-品牌策略-产品运营-营销推广-分销及服务-消费者复购-反馈修正”打造“分销+营销”闭环，线上线下融合赋能，助力小品牌成长、助力成长中的品牌做大做强、助力困局中的品牌突围，推动更多民族品牌崛起。

怡亚通品牌运营打造的“钓鱼台珍品壹号”、“国台黑金十年”两大单品，2020 年实现近 7 亿元销售额，成为酱酒行业新爆品。同时，怡亚通在食品、日化、母婴、家电等行业进行布局，国际米兰精酿啤酒、新风谷空气消毒机、哈彼哈皮薯多郎、御赐燕冻品燕窝、越比时多维复合胶囊等品牌产品推向市场，品牌运营已成为耀眼的利润新增长点！

怡亚通 品牌运营服务



共建产业转型升级新动能，推动“把供应链红旗插遍全中国”

在国家各级政府大力促进供应链体系建设的趋势下，怡亚通产业供应链集群依托 20 多年的行业积累，开放、共享供应链平台能力，与全国各省市的政府、国企共建综合商业服务合资公司，由当地的骨干国企控股，怡亚通参股并通过向各城市输出怡亚通的商业模式、品牌、网络、管理、运营等优势资源与能力，联合各方构建产业供应链服务平台，为产业转型升级构建新动能，助力城市经济发展。

综合商业平台可以推动产业形成“聚合效应”，迅速提升业务规模。怡亚通旗下广西东融怡亚通、广西融桂怡亚通、山东交运怡亚通等综合商业合资公司 2020 年业绩量总和超 150 亿元。

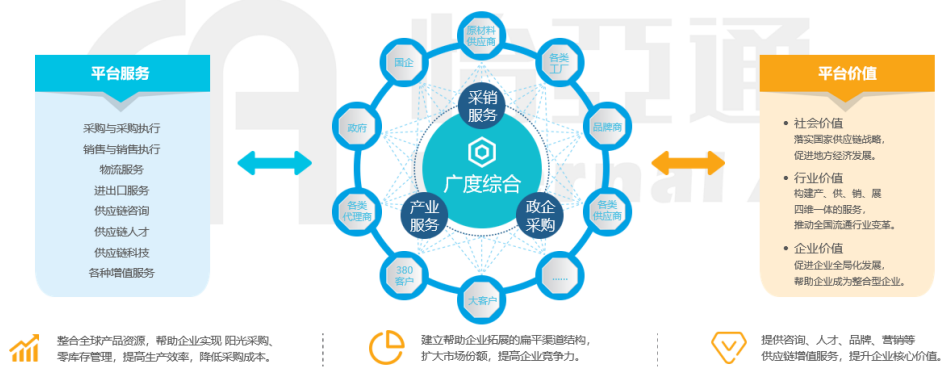
未来，怡亚通将在全国成立 100 个综合商业合资公司，逐步实现把供应链的红旗插遍全中国的战略目标，推动中国乃至全球供应链行业向着更高效、更紧密的协作网络转变，为社会发展创造更大价值。

依托综合商业在全国各地的布局，怡亚通全力打造嵌入式供应链服务模式，为产业链上的原材料供应商、品牌商、制造商、渠道商、销售终端等提供产业服务、资本服务、数字化转型等解决方案，同时打造集“1 平台（全球采销服务平台）、2 基地（新营销基地、品牌孵化基地）、3 中心（云仓物流中心、产品整合与品牌运营创新中心、数字化运营中心）”等功能于一体的供应链科技产业园项目，通过数字化的嵌入式供应链服务可以让产业上游、中游、下游的场景通过互联互通，实现产业供应链平台的资源对接、信息链接、渠道共享，搭建全方位的产业供应链服务网络。

怡亚通 产业供应链集群

把供应链红旗插遍全中国

怡亚通围绕核心企业及其上下游（1+N），承接产业、企业从原材料采购到产品销售的供应链全程中的非核心业务外包，帮助产业、客户优化供应链结构，提升供应链效率，降低运营成本，提升核心竞争力。
怡亚通携手各地政府、国企设立本地供应链综合商业服务合资公司，共同打造符合本地产业特点的产业供应链平台，输出怡亚通的商业模式、品牌、网络、运营体系、技术及标准等优势资源与能力，推动各城市产业升级与城市经济增长。



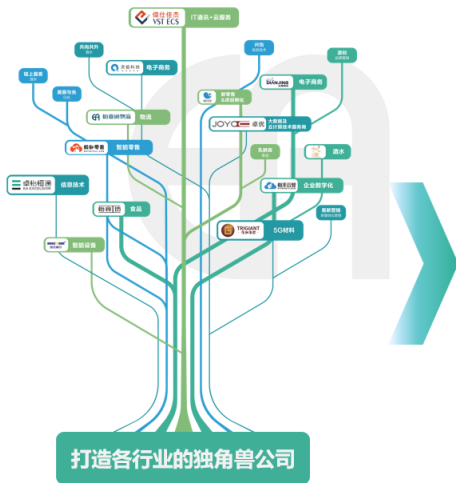
04

战略投资（控股）集群联合创新发展

怡亚通创新“供应链”模式，通过战略投资（控股）新兴产业、企业，不断整合新技术、新领域、新服务产生更强大的发展效能，孵化战略协同、资源共享、联合创新发展的企业集群，实现供应链平台和投资的企业之间相互促进，推动怡亚通供应链商业生态做大做强。同时引入新的战略投资者，推动企业快速成长，未来将逐步走向资本市场。

怡亚通孵化的企业已经覆盖计算机、电商、新零售、芯片分销、人工智能等多个行业，旗下卓怡恒通 2019 年获得了合肥市政府基金 2 亿元的战略投资，未来怡亚通将持续孵化更多领域的优质公司。

怡亚通 战略投资（控股）集群



战略协同、资源共享、联合创新发展 构建共融共生的供应链商业生态

怡亚通以“供应链+”模式战略投资（控股）新兴产业、企业，孵化战略协同、资源共享、联合创新发展的企业集群，实现供应链平台和投资的企业之间相互促进，推动怡亚通供应链商业生态做大做强。同时引入新的战略投资者，推动企业快速增长，未来将逐步走向资本市场。



供应链已成为推动产业转型升级、提升城市竞争力、实现经济高质量增长的新动力。怡亚通将充分扮演产业链的联结者角色，搭建起上下游企业间、区域间合作的桥梁，不断输出创新服务与管理能力，助力产业经济转型升级与创新发展。推动“供应链改变中国”。

二、企业参与办学总体情况——校企“融合、赋能、共创”， 建设产教融合教育教学共同体

2022年6月，甘肃财贸职业学院与深圳市怡亚通供应链股份有限公司在25日甘肃省现代物流职业教育集团甘肃省商贸职业教育集团2021年年会暨产教融合发展论坛上签署校企合作协议书，校企合作共建数字化新商贸专业群。



- 构建与行业、企业岗位对接的课程体系；
- 搭建技术技能平台提升学生实践能力；
- 通过基于真实项目的生产性实训，提高学生专业应用能力及面向新职业、新技术的社会适应性；
- 建立课证融合、学赛结合的实践教学机制，采用证书评价、竞赛评议的方式，对数字化新商贸专业群的教学效果进行评估；
- 引入专业群以实践教学为核心的工作任务式课程，充分利用人力资源，选送有丰富实践经验又能从事教学工作的专业人员和管理人员担任学院兼职企业导师；
- 遵照教育部“双师双能型”师资要求，制定智慧物流、供应链岗位的师资培养计划和企业实践方案，助力学院双师型教学创新团队建设；
- 研究和落实学生顶岗实习和教师入企实践制度，发挥自身的行业优势和

社会影响，为甘肃财贸职业学院学生提供实习岗位，根据需要优先聘用甘肃财贸职业学院毕业生就业，确保毕业生工资及福利得到保障，并为学院进行毕业生跟踪调查提供方便。

怡亚通股份与甘肃财贸职业学院紧密融合、相互赋能，协同学院进行教学改革、课程开发、竞赛培养、促进协同育人、协同办学和协同创新。校企产教深度融合不仅是校企双方的资源整合，更是推动学校完善专业人才培养、提升教师专业素养、促进教师队伍建设、拓宽实训基地建设，规范教学管理，推动企业完善人员选拔、人员培养、业务组织、提升企业工作效率、提高企业社会服务能力的一种新模式、新路径。

三、企业资源投入

(一) 师资投入

客座教授 2 名（李铁光、姜保军）；企业兼职导师 5 名（史剑、朱小婷、麦小伟、朱丽君、张雨航）。



(二) 生产性实训课程服务

面向人社部公布的新职业——互联网营销师，开展新媒体运营生产性实训，

完成企业导师入校授课读物 9 课时*10 天*48 人；

服务京东 618 购物节，基于京东电商、物流真实业务平台开展数字客服生产性实训，完成企业导师入校授课服务 6.5 小时*35 天*42 人。

（三）职业技术竞赛支持服务

积极配合支持学院的职业技能竞赛工作，积极组织相关专家就“关务技能”赛项提供专项竞赛指导，周萱、蔡健老师指导的马婷、姚文文、高瑞三位同学组成的参赛队，与来自全国各省市的 48 支代表队经过两天紧张激烈的角逐，最终获得团体三等奖。



四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

1. 开展数字商贸专业群建设质量与绩效评价，优化数字商贸专业群课程体系

以专业群生源数据、学生成长数据、应届毕业生数据、毕业生中期发展数据、用人单位和教师发展与保障数据为基础，进行数据分析与报告撰写，完成《专业

群人才培养质量评价报告》和《专业群建设绩效评价报告》撰写。

以数字商贸专业群建设质量与绩效评价为基础，基于“学校与企业对接、专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的产教融合育人理念，邀请行业企业、高等院校专家召开数字化新商贸专业群课程体系建设评审会，以行业标准和产业需求完成14门专业群基础课、专业群核心课的课程标准制定。

数字化新商贸专业群课程体系				
专业群拓展课程	智慧物流方向	智仓规划与设计	物流数据可视化分析	供应链网络规划与设计
	国际物流方向	物流专业英语	国际货运代理	国际贸易实务
	新媒体电商方向	新媒体技术	直播电商运营	社群电商实战
	跨境电商方向	跨境电商实务	商务英语	国际贸易实务
	商务数据分析与应用方向	数据采集与处理	营销数据分析	数据可视化
	供应链金融方向	供应链金融服务与创新	供应链金融运营实务	供应链金融技术
专业核心课	现代物流管理	供应链运营	电子商务	市场营销
	智能仓配管理	供应链智能仓配与运输	网店运营与推广	市场调查与分析
	智能运输管理	采购与供应管理	电商视觉设计	数字营销
	物流成本与绩效管理	供应链风险控制与管理	电商文案与软文写作	营销策划
	生产运作管理	供应链金融	新媒体营销	智慧零售应用
	供应链运营实务、商务数据分析			
专业群基础课程	经济学基础、管理学基础、市场营销、现代物流管理概论、电子商务实务、商务沟通、会计基础、大数据概论、			
公共基础	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、军事理论与安全教育、形势与政策、党史国史、体育与健康、创新创业基础、职业发展与就业指导、信息技术、商务礼仪、大学英语、经济数学、中华优秀传统文化、劳动教育			

2. 打造双师型教学创新团队，校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地

依托兰州地区经济，打造立足兰州新区，面向全省至全国的实体性、开放式校企合作示范基地，形成政府主导、学校主体、行业指导、企业参与的高职人才培养的体制和成本分担机制。通过校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，教学能力案例学习平台和开展产教融合生产性实训，打造双师型教学创新师资团队。

引入怡亚通股份新媒体产教融合运营总监和教育部全国电子商务职业教育教学指导委员会副秘书长吴洪贵教授完成“全省电子商务专业骨干教师培训班”专题讲座2场。

全省电子商务专业骨干教师培训班课程安排表（D6.D7.）

时间	培训形式与主题	授课专家	主持人	
11月2日 (星期三)	09:00—12:00	专题讲座与案例析评: 基于电子商务研究中心的国内知名电商企业案例分析	于占勇 甘肃财贸职业学院	第六组学员代表
	14:30—18:00	专题讲座与案例析评: : 电子商务纠纷典型案例析评	李彦林 甘肃财贸职业学院	
	19:00—21:00	网络互动研修: 职业院校电商创业教育的实践与探索	张 越 甘肃教育培训中心	张 越 甘肃教育培训中心
11月3日 (星期四)	09:00—12:00	专题讲座: 产教融合视角下电子商务专业特色发展思考	杨 帆 广州市福思特科技有限公司	第七组学员代表
	14:30—18:00	专题讲座: 新专标背景下高水平电商团队及模块化课程体系建设	吴洪贵 江苏经贸职业技术学院	
	19:00—21:00	网络互动研修: “金点子”汇集: 在线研修中问题发现与对策解决	王 宁 甘肃教育培训中心	任 姣 甘肃财贸职业学院

全省电子商务专业骨干教师培训班课程安排表（D8.D9.D10）

时间	培训形式与主题	授课专家	主持人	
11月4日 (星期五)	09:00—12:00	专题讲座: 新媒体营销课堂革命实施策略与实践	麦小伟 深圳市怡亚通供应链股份有限公司新媒体产教融合运营总监	第八组学员代表
	14:30—18:00	专题讲座: 从赋能走向内生的骨干教师专业发展——基于深度学习培育卓越品质赋能专业成长	王孝军 甘肃教育培训中心	
	19:00—21:00	网络在线互动研修: 职业院校电商创业教育的实践与探索	张 越 甘肃教育培训中心	任 姣 甘肃教育培训中心
11月5日 (星期六)	09:00—12:00	专题讲座: 职业教育教学方法探讨——积极教学法	于占勇 甘肃财贸职业学院	第九组学员代表
	14:30—18:00	专题讲座: 1+X制度下电子商务专业的课证融通探索	谢文芳 甘肃财贸职业学院	
11月6日 (星期日)	09:00—12:00	专题讲座: 多元共融 技能型人才培养模式的探索实践 ——以甘肃财贸职业学院“新高科智慧学习工场”建设为例	孙 亮 甘肃财贸职业学院	第十组学员代表
	14:30—18:00	结业仪式与成果分享: 1. 项目总结; 2. 成果分享	项目组	谢文芳 甘肃财贸职业学院

（二）课程建设

1. 开发“校企共建，多元共享”的模块化线上课程

基于专业群人才培养方案中的培养目标和就业岗位，引入业内领导企业合作转换的课程内容，课程按照“企业案例/企业数据/企业级工具+工作场景”的研发思路，开发“校企共建，多元共享”的模块化数字化课程教学资源。

序号	成果
1	《供应链项目运营》课程资源库

2	《新零售供应链运营实务》线上课程资源包
3	《物流成本与供应链绩效管理》线上课程资源包
4	《数字供应链大数据分析及应用实践》线上课程资源包
5	《采购管理与运营实战》线上课程资源包
6	《新零售业态门店经营》课程资源包

2. 推进校企双元合作开发职业教育规划教材

围绕国家和甘肃省职教改革方案，深入推进教材与教法改革，着实提升课堂效果。开展活页式校本教材开发和工作手册式教材开发。

序号	成果
1	《农村电商实务与农产品品牌建设》活页式校本教材
2	《电商美工》工作手册式校本教材
3	《新零售供应链运营实务》工作手册式校本教材
4	《数字供应链大数据分析及应用实践》工作手册式校本教材
5	《采购管理与运营实战》工作手册式校本教材
6	《新媒体文案设计与软文写作》已出版（清华大学出版社）

（三）实训基地建设

1. 开发职业技能等级证书训练平台，实现职业标准与专业教学标准相对接；

序号	成果
1	智能仓储大数据分析职业技能等级平台

2. 开发基于岗位业务的生产性技术技能平台，实现岗位技能需求与专业课程教学内容相融合；

序号	成果
1	《跨境电商》线上实战平台
2	物流职业技能鉴定平台

3	海外搜索营销实训平台
4	直播电商运营实训平台
5	整合新零售一键上线运营实战平台
6	跨境供应链数字营销实战课程平台
7	跨境电商创新创业实战课程平台

3. 开发职业技能竞赛实训平台，实现技能竞赛标准与专业课程教学内容相结合。

序号	成果
1	物流实训用增强现实设备设计管理平台

(四) 学生培养

1. 企业导师入校开展项目化教学

专业群围绕供应链国家战略，面向人社部公布的互联网营销师、供应链运营师等新职业，以供应链运营和电子商务专业为核心，基于“真岗位，真业务，真导师”开展人才培养，构建双师型教学团队，开发基于工作任务的新型校本教材。切实践行专业群人才培养目标：电商赋能乡村振兴，供应链助力产业升级！得到省委副书记、省委教育工作领导小组组长王嘉毅的



面向互联网营销师新职业、新媒体技术能力培养，我们根据每个专业的特色与差异化，从视频脚本设计、文案到拍摄与剪辑最后到平台运营都做了项目式的技能训练与培养。为专业群的生产性运营，学生的创新创业进行流量上的赋能。

比如物流学院有叉车实训课程，学生根据自身的脚本创作能力以及拍摄剪辑技术为叉车实训课程制作实操训练视频为物流专业工作任务式教学资源创作赋能；经管学院的学生可以通过新媒体的视角更全面的了解数字营销手段，也为智慧工场运营提供了流量帮助。其目的就是让学生在在工作中成长，也让学生用专业视角通过新媒体技术为专业群建设代言。



基于数字客服标准化服务中心服务京东 618 购物节，指派 2 名企业导师，带领物流学院学生使用京东物流《MCSS 物流统一工作平台》对接真实的客户进行实战性操作，通过《ERP 青龙系统》、《商家物流工作平台系统》、《路由动态系统》、《CRM 系统》等一系列系统平台实时查看包裹所在位置以及发生的异常，通过网络电话的告知客户。学生所使用的系统平台以及所掌握的理论知识如：《配送常见咨询问题》、《事件概要&关单标准》、《仓储常见问题解析》，日维度更新知识保证和京东物流客服中心同步，更能适应未来工作，同时让学生达到毕业即就业。教学过程中有完善的实训薪酬与奖惩机制。



2. 行业专家讲座

学院客座教授、深圳市怡亚通供应链股份有限公司副总裁李铁光作题为《供应链发展应用及物流与供应链专业建设》的专题报告。



五、助推企业发展

1. 拓宽人才招聘口径，提高企业精准选才效率

通过校企合作，经甘肃财贸职业学院推荐参加面向 2023 届高校毕业生“银企携手 职等你来”中国银行千企千校网上招聘会活动，拓宽了人才招聘口径。生产性实训课程有效缩短了人才培养周期，降低了企业的培训成本，使学生进入企业后可直接上手项目运营，提高人才招聘效率，降低入职后的培训成本。

2. 提高企业区域产教融合影响力

校企双方通过数字化新商贸专业群的共建与深度合作，在本地和行业中树立产教融合的示范典型。多次接待兰州现代职业学院等甘肃院校参观交流。



3. 供应链改变中国，使命必达！

怡亚通的使命是“供应链改变中国”！校企合作作为传递新时代供应链战略思维、知识的重要载体，奠定了区域供应链发展的人才基础。

六、问题与展望

(一) 存在的问题

受疫情影响，2022 年下学期无法开展线下授课，原定部分生产性实训企业导师入校服务无法深入开展落地。待满足线下授课条件，基于已经建设好的相关课程、技术技能平台，继续深化课程改革与课堂革命，拟完成物流/新媒体营销课堂革命典型案例 1 项；

在企业导师入校的生产性实训项目教学中，建议按照企业预期授课时长集中时间开展或开设精英班集中化分层教学，目前主要面临涉及班级多，教学课时有限的问题，很难就某一项目环节或技能，开展周期性深度教学。资源平均，导致教学的深度不够，不能达到生产性实训项目化教学的预期教学能力目标。

(二) 合作展望

在实践探索过程中，校企合作有利于更好地培养社会适应性、行业适应性强的技能型人才，有利于提高人才培养质量。从院校的社会服务能力及企业的发展来看，我们依然可以拓宽思路，提高要求。例如可以以甘肃省现代物流职业教育集团、甘肃省商贸职业教育集团为载体，吸引更多本地相关企业，一方面共建产教融合生态，使我院人才培养体系更符合本地产业、企业需要，同时推进本地人才扎根甘肃服务本地经济，另一方面推进怡亚通等行业头部企业与本地企业的交流与合作，推进校企合作共同体参与本地产业升级的社会服务、企业服务中去，提高社会影响力。