



甘肃卫生职业学院  
GANSU HEALTH VOCATIONAL COLLEGE



德生堂集团

参与高等职业教育人才培养

年度报告

(2023)

二〇二二年十二月

## 目录

一、企业概况 .....	1
二、参与办学 .....	2
（一）合作模式 .....	2
（二）培养模式 .....	3
（三）培养目标 .....	5
（四）课程设置 .....	5
（五）学生培养 .....	7
（六）师资培训 .....	8
三、办学投入 .....	8
（一）经费投入 .....	8
（二）人才支撑 .....	8
（三）物力投入 .....	9
四、助推企业发展 .....	9
（一）企业职工队伍建设 .....	9
（二）效益提高 .....	9
五、保障体系 .....	10
六、存在的问题 .....	10
（一）校企双方在合作机制建设方面待改进 .....	10
（二）专业课程设置滞后于企业发展变化 .....	11
七、未来展望 .....	11
（一）健全机制体制，实现可持续发展 .....	11
（二）强化社会责任意识，发挥企业主体作用 .....	11
（三）深化工学一体理念，探索校企共赢机制 .....	12

## 一、企业概况

德生堂集团始创于 1999 年，秉承“以德养生”之古训，历经 20 多年持续发展，现已发展成为一家专业从事医药健康服务的现代化、集团化连锁企业，是医药新零售药房生态的领航者、倡导者和创新者。德生堂集团目前在全国 20 多个省、自治区及直辖市拥有 1000 多家连锁门店，吸纳了 5000 多名具有专业医药背景并经过资格培训的员工，会员人数已突破 1000 万人。

德生堂集团旗下拥有德生堂大药房、111 医药馆、龍归中医馆三大零售药房品牌，并成立多家医院、医疗机构和养生机构，在北京、兰州、西安建立了自己的研发管理中心，自主研发了众多优质项目和自有品牌。业务涵盖医药零售、医药批发、医疗服务、互联网 B2C、B2B、O2O、远程医疗、互联网医院、招商加盟等多个领域。

发展至今，德生堂不断开拓创新，积极发展“互联网+”医疗事业，布局“互联网+”新零售，上线网上药房平台——111 医药馆 APP，打通线上线下渠道，积极探索 5G 时代的诊疗改革，以数智化系统为药房运营和服务能力赋能。

集团提出“医药养”新零售概念，开展“医药养”业务模式，推出“家庭医生”服务，研发医疗级用药服务——“方”，上线 111 互联网医院，引入 INFOR WMS 专业仓储管理系统和 SAP 管理软件，联合德勤、安永等全球知名的公司，开通数智化新仓，是国内医药新零售的领航者。

德生堂始终坚持“完善质量体系，提高质量意识，培养专业人才，提供优质药品，确保顾客满意”的质量方针，多次获得省、市各级政府部门好评。是全省领先通过 GSP 认证的企业，是药品零售“放心消费门店”样板企业。为顾客提供品类全、品质真的药品；坚守“为患者服务，为大众的健康服务，为广大市民的安全用药服务，倡导健康文明的生活方式”的初心，守护亿万家庭的幸福健康。

以诚信经营，行大医之道，集团赢得了居民和社会各界的认可，连续多年排名国内药品零售企业综合竞争力榜单前列，荣获“西普金奖”等多项荣誉，被央视焦点访谈、BTV、人民网、央广网等多家媒体广泛报道。

使命前行，初心不忘，德生堂集团将始终致力于大健康事业，科技服务健康，引入更多前沿互联网和新零售技术，为顾客提供更便捷、更智能、更省心的医药健康服务，让健康产品像水一样流进千家万户，真正成为社区居民身边的“健康好邻居”！

德生堂十分重视人才贮备和培养。近年来与甘肃卫生职业学院开展合作办学，在药学、中药学等专业开展合作育人，联合培养药品零售、仓储管理、物流配送、线上销售、药学服务等领域高素质技术技能人才，取得了良好的成效，为公司发展贮备了高素质员工和有发展潜力的基层管理人员。



图 1

学院与企业探讨校企合作育人

## 二、参与办学

### （一）合作模式

自德生堂与学校有多年良好合作关系，双方充分发挥各自优势，建立了校企联动机制，形成药学专业群学生的双主体培育，服务区域经济发展。通过聘请行业企业工作人员担任兼职教师、招收企业订单学生、合作建设生产性实训基地等措施，构建了“双主体、厚人文、强技能”的人才培养模式及以职业能

力培养为目标的课程体系，培养满足中医药产业链发展所需的“德技兼备”高质量技术技能人才。

校企双方积极拓展合作办学项目，“校企共建实训基地”“德生堂精英预科班”的建立标志着校企合作、产教融合有了更高层次的发展。通过“定向培养——实习就业一体化”办学模式，提升学生职业综合素养，拓宽合作院校学生实习和就业渠道，增加就业岗位，提升院校就业率。2021-2022 学年，德生堂精英预科班共定向培养 2023 届毕业生 33 名，分配 72 名 2023 届毕业生进企业实习，初次签订 66 名 2022 届毕业生进企业就业。学生入学即上岗，毕业即就业，极大地提高了教学与专业的融会贯通、理论与实践的紧密联系。行业企业专家参与专业人才培养方案修订、课程设置及教学内容优化、实践类课程讲授等职业教育全过程，促进学校教育 with 岗位需求之间无缝对接。

## （二）培养模式

依据专业群就业岗位对知识、能力和素质的要求，确立人才培养目标，坚持以就业为导向，以岗位为中心，以能力培养为核心，有效构建“校企合作、产教融合”运行机制，培养的学生不仅具备专业技术能力，同时具备适应性更广的综合能力。

建立学校与企业协同育人机制，以培养“知行合一、德技并修”的高质量中医药产业技术技能人才为核心，对接中医药产业发展需求，推进“产-学-研”一体化发展，形成以“产教融合、德技并修、育训融合”为特征的药学专业群人才培养模式，实现药学专业群人才培养供给侧和中医药行业需求侧有机衔接。

1. 成立冠名班，实施“订单式”培养与德生堂签约成立“校企共建药学实训基地”和“德生堂精英预科班”，采取开放办学、“订单式”培养，在教学改革、课程建设、教材开发、实训实习、就业保障等方面开展广泛而深入合作，实现优势互补、利益共享，为学生打造高效的学习平台，切实提高学生的综合能力，进一步增强学校和专业群发展的后劲和活力。



图2 成立“校企共建药理学实训基地”和“德生堂精英预科班”签约仪式



图3 成立“校企共建药理学实训基地”和“德生堂精英预科班”签约仪式

## 2. 推进现代学徒制试点

校企合作设计高职现代学徒制人才培养方案，形成工作运行机制，逐步推进试点工作。通过建立校企联合招生、联合培养的一体化育人机制，形成“学校与企业对接、专业与产业对接、教师与师傅对接、培训与岗位对接”的现代

学徒制专业人才培养模式，开展“双主体”办学，建立“双导师（师傅）”队伍，实现“招生招工一体化”，切实提高学生职业素养、岗位技能及就业质量。

### （三）培养目标

近年来，学院与德生堂合作开展基于医药经营各岗位实际工作的专业建设研究与实践，把不断提高人才培养质量为地方产业发展服务作为专业建设的根本任务。

药学专业群面向中医药全产业链岗位，致力于培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养和职业道德，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握专业群基本专业知识和技术技能，面向医药卫生行业的药师、制药工程技术人员、医药商品购销员等职业群，能够从事药剂师、药学综合服务、医药商品购销、药品生产与质量检验、中药材种植、中药材规范化生产与加工、中药资源开发和利用、中药质量检测、中药材进出口检验检疫等工作的高质量技术技能人才。

### （四）课程设置

#### 1. 改革课程体系、调整教学计划

根据药学专业群人才培养目标，校内教师与行业专家共同对本专业群主要职业岗位进行工作任务、岗位能力分析研讨，校企共同构建理论教学与实习训练合一、教学内容与工作岗位合一的一体化专业群课程体系，由公共基础课程、专业基础课程、专业核心及拓展课程等模块组成。



图 4 药学专业群人才培养方案修订研讨

（1）公共基础课程主要包括思想政治教育、职业道德教育、文体艺术教育、职业生涯规划等课程，培养学生吃苦耐劳、耐心细致、团结协作的精神，养成良好的职业习惯，使学生树立从事未来工作的责任感和使命感。该课程模块贯穿于其他三模块培养过程中，通过课堂讲授、专题讲座、社会实践、职场感受等形式完成。

（2）专业基础课程主要开设人体解剖生理学、病原生物与免疫学、病理学与病理生理学、生物化学、临床医学概要、天然药物学、中医药学概论等课程，对接国家职业资格标准、行业和企业技能标准，以实用、够用为原则，改革课程内容，培养学生专业基础知识与技能，为专业技术的培养奠定坚实基础。

（3）专业核心课程及专业拓展课程的设置基于岗位需求与行业产业发展，融入职业标准，培养企业需求的实用型人才。主要开设药事管理与法规、药理学、药学服务实务、药剂学、药物分析、药物化学、天然药物化学、中药学、中药药理学、中药鉴定技术、中药炮制技术、中药制剂技术、方剂学、中药制剂分析、医药商品学、药品市场营销学等课程。

## 2. 加强课程资源建设，积极推进教学改革

### （1）校企联合制定专业群课程标准

以教学内容改革为基础，以中医药高质量技术技能人才知识能力培养需求为依据，准确理解专业群人才培养目标和培养规格，经过充分调研，明确课程标准编写的基本思路。根据专业群教学标准，遴选专业核心课程制定以下课程标准：药理学、药事管理与法规、中药炮制技术、中药调剂技术、方剂学、中医内科学。

### （2）校企联合开发优质教学资源

依托现代信息技术，与学校信息中心、企业、医院共同合作建设专业群教学资源库，满足教学、技能竞赛、实验实训、执业资格考试、1+X证书培训等需求。建设药理学、中药学、中药炮制技术、中医基础理论等在线开放课程，达成开发药学专业及中药学专业虚拟仿真实训系统意向。

### （3）校企“双元”合作开发新型教材



以典型工作任务为载体，突出模块化设计，组织专业教师联合企业技术能手、行业专家，开展教育教学研究，在岗位调研的基础上启动具有课程思政特色的活页式、工作手册式校本教材建设项目，包括药理学、中药学、药剂学、中药炮制技术等。

### （五）学生培养

在学生的培养中突出学生主体地位，培养学生自主学习能力。将职业能力培养贯穿于教育全过程，通过德生堂企业文化、管理制度、经营理念及产品知识等专题讲座，在药品营销综合技能训练、人际沟通与营销心理学等方面对学生进行培训，提高学生综合素质。除派讲师进校园为学生开展相关课程讲授之外，为尽早提升学生实操能力，企业安排学生于第三学期寒假进零售门店见习，培养职业观念及学以致用能力。



图5 德生堂模拟药房

根据教育部门有关规定和学校具体情况，结合企业岗位技能要求，校企双方共同制订具有企业特色的顶岗实习管理方案，对学生实行“2+1”培养，即一、二年级在校学习公共课程、专业课程和企业课程，第四学期末进入德生堂进行为期一年的顶岗实习。订单班学生在实习期间的考核包括专业知识、操作技能和工作态度三方面，评价标准由德生堂与学校共同制定，实习成绩由德生堂综

合评定。企业有权考核顶岗学生是否达到其用工标准，实习工作期间表现优秀的学生将作为店长后备人选。

## （六）师资培训

根据专业群定位与特色发展需要，加大师资培养力度，实施“引智计划”，有针对性地支持和引导教师进修、培训，倡导和支持“双师型”教师的培养模式，合理调整师资队伍结构，引导教师进一步提升教育教学能力。制定《行业企业专家聘用管理办法》，加强行业专家在专业群建设和教育教学中的实践指导作用。依据学校《行业导师特聘计划》，聘用、聘请行业专家、企业技能大师、能工巧匠、高校学者等参与人才培养全过程。

全面落实“校内培训+行业企业实践”计划，选派教师尤其是青年教师到行业企业锻炼，提升实践教学能力。围绕专业群中各专业特色，重点建设一批教学质量高、结构合理的优秀教学团队，建立有效的团队合作机制，提高团队课程开发、教育教学、资源库建设、科学研究、创新能力，以点带面地全面提升专业群教师素质。

## 三、办学投入

### （一）经费投入

以校企融合为切入点，借鉴现代学徒制，构建校企合作的长效机制，形成校企深度合作，构建校企人才共育、资源共享、责任共担的合作机制。企业先后投入共计数万元用于模拟药房建设、部分室内和室外宣传装修，并提供日常教学和技能大赛所需药品。

### （二）人才支撑

德生堂高度重视联合人才培养，利用实践操作优势主动参与学校教学。2022年选派遴选吴生伟等16名行业专家、技术导师进校授课，为专业教学尤其是实操训练的开展提供有力保障；企业能工巧匠参与专业人才培养方案修订、

课程标准制定及教师培训、见习带教；优秀校友为在校学生开办讲座，分享成长经历，增强学生的职业认同感，树立正确择业观。

### （三）物力投入

校企共建校内模拟药房，满足药学和中药学专业教学需要，同时为举办药品营销、中药传统技能比赛提供场地。建设具有企业鲜明特色的文化墙，一方面提高了企业知名度，宣传了企业文化和经营理念，另一方面也有助于学生了解行业发展趋势和用人单位的岗位需求。

作为重要校外实训基地，德生堂每年为学生提供上百个实习岗位，带薪实习已在学生中形成良好口碑，实习生大多有意向在毕业后入职德生堂。

## 四、助推企业发展

### （一）企业职工队伍建设

紧跟行业企业发展步伐，坚持学历教育与职业培训并重，职前教育与职后教育相结合，开展企业职工培训与认证。近3年，学校为德生堂输送药学、中药学毕业生300余名。启动校企联合开发中药炮制工、中药制剂工、中药调剂员、药品购销员等4个岗位培训标准制定工作，今后将面向中医药行业企业员工和在校学生开展培训鉴定。

### （二）效益提高

校企合作、产教融合开展以来，企业经济效益及社会效益都得到了明显提升。

#### 1. 合作育人，降低培训成本

通过校企联合培养的学生直接到企业实习就业，缩短了企业员工培训周期，降低了培训费用。同时，校企共同培养的学生契合企业实际需求，入职后能够在最短的时间内上岗为企业创造效益。

#### 2. 校企合作，提高社会效应

通过校企合作，借助于学校在区域内行业、企业的知名度和影响力，进一步扩大了企业的社会知名度，从而带动了企业经济效益的提升。

## 五、保障体系

### 1. 政策支持

《甘肃省“十四五”中医药发展规划》中提出：大力支持企业、高等院校、科研院所等的协同创新、联合攻关，提升中医药服务能力、文化传播能力、防控救治能力和治理能力。学校遵照国家关于校企合作、产教融合的政策导向及文件精神，落实顶岗实习、订单式培养制度举措，在项目申报、评优选先、人员配备等方面予以倾斜。

### 2. 制度保障

制定《学生顶岗实习管理办法》，确保学生在企业顶岗实习的质量。制订《实训基地管理办法》，为师生提高实践能力、创造能力提供更宽阔的空间和方便条件。

### 3. 组织保障

学校成立“技能甘肃”建设工作专班，制定“技能甘肃、提质培优、双高”建设实施方案，中医药学院成立药学专业群建设执行工作领导小组，为进一步深化校企协同育人提供保障。

## 六、存在的问题

### （一）校企双方在合作机制建设方面待改进

“订单”对学生的约束力还不是很强，造成进入企业实习工作的学生部分流失。同时，受地域、观念及市场大环境等多方面因素的影响，企校之间的资源未能做到充分的共享。随着校企合作的深入，目前对学生实习实训期间的安全、在岗期间的管理、考核等也暴露出一定的问题。这对企业的带徒师傅以及院方的指导教师都提出了更高要求。如何构建动态化、全程性、综合性的考核评价保障体系值得深入研究和探索。

## （二）专业课程设置滞后于企业发展变化

需要在校企合作机制上有所创新，深入探索“学徒制”人才培养模式，真正实现招生与招工同步，学习与工作同步、毕业与就业同步。进一步拓展合作领域，将企业与学校的优势资源共享，开发和加大培训、认证等方面的合作。

## 七、未来展望

希望通过校企合作一方面进一步提高学生的上岗实际动手能力，适应企业需求，促进学生的就业率和就业质量的提高，另一方面可进一步加强双师型师资体系的建设、面向产业定制培养大纲、引进先进的课程及质量保障体系，促进教学模式的积极创新。结合双方产业资源优势、实用型人才培养经验、一流的软硬件和师资资源，培养方向明确的综合技术人才。

### （一）健全机制体制，实现可持续发展

建议政府出台落实企业参与职业教育的实施细则，一方面对于企业参与校企合作的权利和义务等方面作出明确具体的规定，将企业纳入职业教育体系，成为职业教育的真正主体，激发企业参与办学、协同育人的主动性和积极性；另一方面建立完善的奖惩机制，出台相应的配套细则，明确企业参与办学过程所产生的费用和成本如何弥补，为企业减税或补贴等实质性措施如何落实，让企业在校企合作中的付出得到经济效益、社会效益回报等多方面体现，才能在制度层面上真正破解校企合作校方一头热的问题，激发职业教育的办学活力。

### （二）强化社会责任意识，发挥企业主体作用

应进一步提升企业参与职业教育的动力，激发企业的社会责任感。职业教育与企业联系非常紧密，职业院校处于技术技能人才“产业链”的“生产”环节，企业处于“消费”环节。按照获利回报原则，企业除在合作中获得相应效益之外，理应肩负起参与职业教育校企合作的责任。企业需要从认识上走出职业教育局外人的误区，应积极参与到职业教育中来，在人力、物力、财力上给予积极支持，促进校园文化与企业文化融合，共同提高人才培养质量。

### （三）深化工学一体理念，探索校企共赢机制

从学校层面来说，常常存在一些“固定思维和固定工作模式”，例如学期安排、教学常规运行和工学交替的教学保障与考核方面还有很多与真正行业企业实际工作规律和职业人才成长要求不一致之处，建议从行业企业实际需求出发，加强弹性学制的设计，制定教学计划突出灵活性。教学计划既要符合学校的办学方向和培养目标，也要尽可能兼顾企业的实际，这就需要在时间上、人员配备上相互协调好。应真正重视学生本位和企业利益，为特色专业的特色人才培养模式提供教学保障。探索校企紧缺人才互聘机制，建立人性化的人才流动激励机制，不断提高企业员工业务能力、学校教师的教学水平。