

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司

企业年报 (2023)



2023年1月

目 录

一、企业概况	- 1 -
(一) 爱育幼童教育集团	- 1 -
1. 品牌介绍	1
2. 品牌理念	1
3. 品牌发展历程	1
4. 品牌荣誉	3
(二) 武夷山爱育幼童教育咨询有限公司	3
1. 学员培养与反馈	3
2. 学校荣誉	4
3. 服务社会	4
二、企业参与办学总体情况	6
(一) 校企合作建设背景	6
1. 贯彻落实国家政策，校企开展深度合作	6
2. 深入推进产教融合，全面提升育人质量	6
(二) 校企合作总体情况	6
1. 授牌武夷山职业学院“教育实习基地”	7
2. 合作双方签署《“表演艺术（幼儿方向）”专业校企合作协议书》	7
三、企业资源	9
(一) 有形资源	9
(二) 无形资源	9
(三) 人才资源	10
四、企业参与教育教学改革	10
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	11
(三) 实训基地建设	12
(四) 学生培养	13
(五) 师资队伍建设	15
五、助推企业发展	17
六、问题与展望	18
(一) 存在的问题	18
(二) 未来的展望	18

一、企业概况

(一) 爱育幼童教育集团

1. 品牌介绍

爱育教育教育集团成立于 2009 年，是一家致力于培育学前幼童脑体能及心智优质发展，集自主研发系列课程和推广于一体的企业。爱育系列课程坚持以科学的幼童脑体发展理论为引领，融合课堂、家庭育儿情景，科学地将游戏融入课程之中，运用融合教玩具内容的情境体验式培训法，让幼童在与玩具内容相融的情境中乐玩，在乐玩中激发脑体内在潜能，在乐玩中感悟体验玩具内容的本质意义，在乐玩中让幼小的心灵深处累积自信、勇敢、善做、善成的优秀成长品质，助益幼童拥有出彩人生。

2. 品牌理念

爱育幼童秉承“不售卖一时的快乐，只赋予孩子一生的幸福”，坚持以“赋予孩子幸福的能力”为办学理念。

正所谓“孩子从来都不是我们的私人物品，他们是独立的个体，我们带他们来到这个世界，除了赋予他们自然的生命以及生存的物质条件之外，更应该赋予他们自己去体会、去感受、去生活的权利与能力。生活是无止境的，它的最终目的是获得幸福。”

幸福的能力可能很抽象，但爱育幼童把它定义为：对爱的把握与慈悲。这种能力即便无声，也有着征服别人的无穷魅力，受用一生。

3. 品牌发展历程

2002 年，成立于台湾。2008 年，入驻中国大陆（总部中国厦门）。2009 年，成立儿童右脑全脑潜能研究与实践教学基地。2010 年，荣获诚信教育品牌称号，成为妇幼欢迎的教育品牌。2011 年，受邀进入央视“好妈妈棒孩子”栏目。2012 年，爱育专家著书《把右脑还

给孩子》被列入全国中小学图书馆配书目录；成为国家关工委组织“百城万婴”成长指导计划战略合作伙伴；荣获新浪教育评选品牌影响力儿童教育机构；中国关心下一代工作委员会颁发——百城万婴专家聘书。2013年，于香港创立国际儿童全脑潜能研究会、国际家庭教育研究会。2014年，推出首部公益微电影《赋予孩子幸福的能力》；爱育专家著书《把右脑还给孩子》获第三届中国大学出版社“优秀畅销书奖”；爱育幼童首席专家受邀出席中国教育行业创新与发展高峰论坛；获选腾讯“回响中国”颁发影响力教育品牌。2015年，爱育幼童推出广告产品宣传片及第二部公益微电影《我们》；爱育幼童官网及品牌终端形象系统 SIS 全面升级；首批爱育幼童讲师团成立，将把爱育理念带给中国万千家庭。2016年，荣获腾讯“回响中国”年度家长信赖教育品牌；爱育幼童推出第三部公益微电影《我们-孩子篇》；爱育旗下语言智慧课程“语言佳”正式发布；爱育幼童 OA 系统正式上线运行。2017年，荣获腾讯“回响中国”影响力儿童教育品牌；爱育幼童与招商银行 IC 联名卡发行；设立爱育专属奖项——“金育奖”；爱育企业大学正式成立；爱育“天育计划”正式发布；爱育旗下 7-12 岁全脑课程“全脑佳”正式发布；爱育幼童公众号【晚听】栏目成立。2018年，荣获腾讯回响中国年度社会影响力儿童教育品牌。2019年，组织举办中英教育 CPD 专项研讨会暨爱育幼童全脑教育 CPD 证书实训营。2020年，爱育幼童云课线上课程（灯塔计划）成功上线。2021年，爱育幼童体智优+课程全新升级。爱育幼童教育集团分部（课程服务中心）在中国大陆迅速发展达 500 余家。



图 1-1：爱育幼童全球中心师资、学员等情况（动态数据）

4. 品牌荣誉

2012 荣获新浪教育评选品牌影响力儿童教育机构；2014 获选腾讯“回响中国”颁发影响力教育品牌；2014 爱育专家著书《把右脑还给孩子》获第三届中国大学出版社“优秀畅销书奖”；2016 荣获腾讯“回响中国”年度家长信赖教育品牌；2017 荣获腾讯“回响中国”影响力儿童教育品牌；2019 爱育教育集团钱磊、翁俊靓两位老师受聘为北京早期教育发展促进会体验教育专家委员会专家。



图 1-2: 爱育幼童副总经理钱磊老师做客腾讯教育

(二) 武夷山爱育幼童教育咨询有限公司

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司是爱育幼童教育集团在武夷山所设立的分公司（分校）。武夷山爱育幼童教育咨询有限公司是武夷山市 2013 年以来，第一家从事儿童脑潜能开发的教育培训咨询公司。自 2013 年至今，校区硬软件投入共计 500 多万。随着家长对儿童教育理念的逐步转变，武夷山爱育幼童教育咨询有限公司招生情况良好，校区及时扩容师资力量与加大教学硬件设施投入。

1. 学员培养与反馈

自 2013 年至今，已有上千名毕业学员，毕业跟踪反馈良好，据每年调查显示：在爱育学习毕业的学员，95.37%进入小学中高年级较强的思维能力就明显凸显，成为促成轻松学习的法宝。2021 年，家

长满意度调查显示为：非常满意 57.64%、满意 41.02%、不太满意仅为 1.34%（主要原因反馈为：课程培训期较长、上课时间不太合理）。

2. 学校荣誉

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司连续两年荣获爱育幼童教育集团“先进教育机构”，2015 年突出贡献校区，2017 年十大优秀校区的荣誉称号！武夷山爱育幼童教育咨询有限公司校长杨毅先生，多次当选为十佳校长。校区不仅教学口碑好，品牌家庭版产品也在武夷山各小学、幼儿园广泛应用。

3. 服务社会

(1) 服务当地：武夷山爱育幼童教育咨询有限公司教学部老师，自建校以来，受邀至武夷山市实验小学开展家庭教育讲座 3 场、受邀至武夷山市实验小学开展教师教育理念（儿童专注力发展认知）讲座 1 场、受邀至武夷山市三养办开展家庭教育讲座 1 场、受邀至武夷山市进修附属小学开展家庭教育讲座 2 场、多次受邀至武夷山市幼儿园、教培机构、月子中心、社区开展家庭教育讲座，受益家庭几千组。这对于普及家庭教育知识，推动家庭教育工作，特别是《中华人民共和国家庭教育促进法》颁布以来，对发扬中华民族重视家庭教育的优良传统，帮助和引导广大家长转变教育观念，传播先进的家庭教育知识和科学的家庭教育方法起到积极的推动作用。

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司积极组织建立儿童教育联盟，加强联盟学校的沟通、交流与合作，对提升武夷山儿童教育质量，以教育初心成就儿童幸福未来起到积极的助力作用。

(2) 服务区域：武夷山爱育幼童教育咨询有限公司教学部老师，自建校以来，多次受邀至邵武、建阳、外省（青海、长沙、镇江）开展家庭教育讲座，对推动当地家庭教育工作作出贡献。



图 1-3: 武夷山爱育幼童教育咨询有限公司服务社区家庭教育讲座现场



图 1-4: 2021 年武夷山儿童教育联盟交流成员合影留念



图 1-5: 收获家长口碑与赞誉



图 1-6: 校区资深教师受邀赴青海开展家庭教育讲座

二、企业参与办学总体情况

(一) 校企合作建设背景

1. 贯彻落实国家政策，校企开展深度合作

认真学习贯彻 2017 年《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95 号)、2018 年教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》(教职成〔2018〕1 号)文件精神，落实国家发展战略，深度融合校企合作人才培养模式，培养区域急需专业技术人才，解决人才培养和需求的瓶颈问题，提升专业人才培养质量，全面培养高素质、高技能的实用新型人才，更好地服务区域经济。

2. 深入推进产教融合，全面提升育人质量

为更好服务地方区域经济发展，解决早期教育专业办学过程中面临的专业师资匮乏、实践教学条件欠缺、就业质量不高等问题。武夷山爱育幼童教育咨询有限公司作为武夷山职业学院表演艺术(幼儿方向)专业、婴幼儿托育与管理专业实习与实训基地、人才共培基地，多年来与学院开展校企合作，共同培育幼儿教育、早期教育专业师资。为进一步创新人才培养模式，提升人才培养质量，服务社会，培养更多优秀人才服务南平幼儿教育、早期教育事业。同时积极探索订单培养，从职前开始对儿童潜能领域专业教师进行系统订单式培养。

(二) 校企合作总体情况

1. 授牌武夷山职业学院“教育实习基地”

教育实习基地是提供给学生从理论知识向实践能力转换及学校师资实施教科研、积累企业工作经验的重要场所。为了培养理论与实践相结合的表演艺术（幼儿方向）的优秀人才，且根据现有幼儿教师的学历要求和就业形势，需寻求特色培养之路。基于此，武夷山职业学院对爱育幼童的办学理念、队伍建设、发展前景等方面进行了全面考察，在前期多次交流研讨，达成统一共识后，将爱育幼童武夷山校区定为武夷山职业学院“教育实习基地”。2020年9月25日，在武夷山爱育幼童教育咨询有限公司举办了“教育实习基地”授牌仪式。



图 2-1：武夷山爱育幼童教育咨询有限公司被授予“武夷山职业学院教育实习基地”

2. 合作双方签署《“表演艺术（幼儿方向）”专业校企合作协议》

根据授牌仪式上双方就进一步加强校企合作的研讨成果。武夷山职业学院与爱育幼童武夷山校区于2021年3月正式签署《“表演艺术（幼儿方向）”专业校企合作协议》，校企合作签约仪式在武夷山爱育幼童教育咨询有限公司举行。武夷山职业学院表演艺术系主任叶秀娜、基础部主任罗莹、表演艺术系老师韩浩锋，武夷山爱育幼童教育咨询有限公司校长杨毅、对外交流合作办主任黄林芳及我校全体教职人员参与了此次活动。签约仪式上，武夷山爱育幼童教育咨询有限公司校长杨毅介绍了双方前期交流与合作初探的情况，就表演艺术（幼儿方向）在前期合作中来我校见习的学生学习能力、亲和力给予了较高的评价，双方就后续更加全面、更加落地的合作进行了明确，

同时就表演艺术（幼儿方向）人才培养方案的修订交换了意见。爱育幼童校长杨毅、武职院表演艺术系主任叶秀娜代表双方签署了合作协议。



图 2-2：签约仪式现场爱育幼童教师就幼师能力培养发表建议

合作主要包括：

一是参与人才培养方案修订工作

作为实习单位，武夷山爱育幼童教育咨询有限公司每年需选派在早期教育行业领域资深的老师，作为行业代表，参加表演艺术（幼儿方向）专业建设指导委员会，根据行业发展对人才培养的需求，就人才培养定位、规格、课程设置、课程标准、实施保障等内容，做好人才培养顶层设计的建议与指导，同时积极探索将企业特色课程融入学院专业课程体系中，实现人才的订单培养与特色培养。

二是参与学生实践指导

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司根据武夷山职业学院表演艺术（幼儿方向）专业教学计划与教学中关于课程实训的要求，接受学生到企业进行见习、实训与实习，此项内容具体依据各项实习实训要求而定。

三是参与学生学习过程指导

武夷山职业学院聘请武夷山爱育幼童教育咨询有限公司资深教师为校内兼职教师。以行业导师的身份，参与学生课程教学工作、教师教学设计指导等工作，如岗位技能、职业精神养成的教育以及企业文化的熏陶，指导学生解决专业学习中技能型难题。

四是参与学生创新创业实践指导

聘请武夷山爱育幼童教育咨询有限公司杨毅校长参与创业教育全过程，担任学院各项创业大赛的评委，对本专业有意愿创业的大学生进行指导。

三、企业资源

(一) 有形资源

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司占地面积 700 多平方米，各类型功能教室 15 间，现有在校学员 315 个。校区致力于幼儿潜能教育，拥有国内幼儿潜能教育最前沿的技术知识、最系统的课程体系、最完备的教学设施设备。

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司，作为爱育幼童教育集团武夷山分部，也是校企合作的引路人、探索者。爱育幼童教育集团将以武夷山爱育幼童教育咨询有限公司为校企合作人才培养试点孵化基地，并根据联动培养成效，积极推动校企共建专业、校企双元育人模式。

爱育幼童教育集团分部，在国内已有 500 余家，都可建立成为校企合作基地。

(二) 无形资源

1. 优化资源配置，实现教学资源共享。武夷山爱育幼童教育咨询有限公司经过九年沉淀总结，制作有成长规划案例 587 例、游戏课例 239 项、活动设计案例（点子）306 个。校企之间通过交流与合作，

建立信息交流平台,共享信息资源,共建教育资源库。企业深入到学院资源库建设中,积极分享企业教师的游戏课例和活动设计案例,丰富了学校教学案例资源库。

2. 爱育幼童教育集团是一家致力于培育学前幼童脑体能及心智优质发展,集自主研发系列课程和推广于一体的企业。公司拥有一支由海峡两岸著名儿童教育家、儿童大脑研究专家、儿童心理学家所组成的课程创新研发团队,确保公司在早期教育、潜能教育发展中一直处于领先地位。中国关心下一代工作委员会副主任李雷刚先生在2019年爱育幼童教育集团年会上赞誉爱育幼童为早期教育的领军品牌。

(三) 人才资源

武夷山爱育幼童教育咨询有限公司教学部现有教师共12人,本科学历及以上,均为“双师型”教师。既获有学前教育或小学教育资格证、又获有国家早期教育指导师或国家家庭教育指导师或国家二级、三级心理咨询师或职业园长证书。每年教学部教师每人需完成200~400小时的培训学习,培训形式为线上+线下、校外+校内、集团总部+集团分校多元形式;每年每人需通过2次内部专业知识考核(内容随机);每年每人需完成5~10项培优示范案例收集、总结与整理;每年每人需完成至少1次大型(300人以上)活动设计;每年每人需召开专家级课程说明会至少2次。

爱育幼童教育集团建有集团人才资源库,除拥有一批超强战队课程创新研发专家,另有一批“百城育婴”讲师军团和一批爱育金牌讲师团,爱育幼童教育集团全国分部共有专业教师(专业能力、教学能力获得集团总部认证)6778名。

四、企业参与教育教学

(一) 专业建设——对接社会需求,合作修订人才培养方案

爱育幼童武夷山校区和武职院通过召开三次专业建设研讨会，共同修订校企合作专业人才培养方案，建立完善了总课时在 2600 学时左右的“公共基础课模块+专业基础课模块+专业核心课模块+职业拓展课模块+实践课模块”人才培养课程体系。在学校“公共基础课+专业基础课程+部分专业核心课”的基础上，企业提供特色专业核心课程、拓展课程与实践模块。



图 4-1：人才培养方案制定工作流程图

（二）课程建设——提高企业赋能、推进课程改革

企业参与课程建设，主要围绕课程目标、课程教学模式、课程内容、课程评价四个方面展开。在武夷山爱育幼童教育咨询有限公司参与武职院表演艺术（幼儿方向）课程建设中，最突出成效为：

1. 在专业核心课程中开设《全脑教学理论与实践》，由企业（爱育幼童）负责教学。企业教师根据武夷山职业学院学生学情分析数据，将课程内容进行模块式重组，授课过程中，将企业专家团队最新脑科学研究成果融入课程教学，课程以案例教学为主推进。根据武职院期末学生评教反馈，该门课程入选为学生评分最高的课程。

2. 在职业拓展课中开设《感统训练课》，因该门课程没有校内实训设施，因此推行选课制、小班式教学。由企业资深的感统训练师、

爱育幼童杨毅校长亲自带班，授课学生为 20 人，授课地点在武夷山爱育幼童教育咨询有限公司，教学模式为“教、学、做”一体，最终形成了“理实一体、工学结合”的人才培养模式。



图 4-2: 《感统训练课》教学现场

3. 推进课程评价开放化。学生专业学习成效，无论是企业导师承接课程，还是校内教师承接课程，都积极推进课程评价开放化。即专业核心课课程成效，除进行校内评价外，还引入企业评价，以行业视角参与教学成效评估。课程教学成效评价体系的开放化，有助于帮助校内教师换位行业人才需求视角进行课程反思、再设计，有效地推动教学改革工作。



图 4-3: 受邀到武职院参加教学评价会

(三) 实训基地建设

1. 教育实习基地建设方面。为保障校企合作专业校外实训教学有

序开展，武夷山爱育幼童教育咨询有限公司加大了对校区的扩建和改造力度，加大针对于校企共建职业拓展课《感统训练课》的功能设施建设。现爱育幼童校区拥有大型室内活动室、感统训练区，配套设施齐全，能满足校企合作专业实践教学和实训需要。



图 4-4: 新扩建的感统训练区 (局部空间)

2. 顶岗实习基地建设方面。由武夷山爱育幼童教育咨询有限公司牵头，建设跨区域学生校外实习基地，以满足学生实习就业区域多重选择，提升顶岗实习普及率，利于实习与就业的有效衔接。爱育幼童教育集团在国内拥有 500 余家分校，专业师资需求量大，由武夷山爱育幼童教育咨询有限公司牵头，现已在福建省南平地区（建阳、邵武、浦城、建瓯）、泉州市，浙江宁波、广西桂林、江苏镇江 8 家爱育幼童教育咨询有限公司建立联合培养顶岗实习基地，以武夷山爱育幼童教育咨询有限公司为龙头，“企+企-校”共同对顶岗实习生进行培养、管理，为推进顶岗实习教育教学质量奠定基础。

（四）学生培养

1. 重视专业认知，构建职业认同

承担学生专业认知活动、优化见习内容。改变以往“走马观花”式的专业认知活动,而是通过企业文化宣导、专业发展前景数据分析、专业能力发展规划指导、全员分组分项体验“四个维度”帮助学生真正认知专业发展、进一步建立职业认同感和职业信仰。



图 4-5: 企业微电影展示企业文化

2. 设立武职学生实习专岗，实施短期实习常态化

企业为武职学生设置日常实习专岗，专岗岗位有：前台教师助理岗、教学教师助理岗，并与企业顶岗实习生同工同酬。表演艺术（幼儿方向）专业学生以轮流制的方式利用课余时间到日常专岗进行实践体验（每个学生不超过 2 个星期），每个专岗配有一名指导老师，布置实习工作任务、跟踪实习工作情况、评估实习工作成效。短期实习实践模式的推广，不仅让学生能够直接对接行业进行专业技能、职业能力、职业素养的锻炼，而且能够帮助学生更好地进行专业与职业认知，能够在实践体验中加深对职业规划的认知与判断的科学性。



图 4-6：短期实习需同企业教师一同参与企业培训

3. 拓展就业渠道，助力顶岗实习

顶岗实习基地联动，保持同学校之间的交流与沟通：顶岗实习仍属于教学（人才培养）环节，重心在于实习生的实践能力培养。因此顶岗实习企业同学校互联互通，就顶岗实习任务目标、具体任务内容达成一致。一方面在不违背实习目标任务的前提下，丰富实习岗位，拓宽岗位领域，拓展就业渠道；另一方面校企联动，构建顶岗实习机制，明确校企双方在顶岗实习过程中的责任和义务，确保顶岗实习工作保持高效、有序的运作态势。



图 4-7：武职院顶岗实习学生融入企业团队（团建活动）

（五）师资队伍建设

在师资队伍建设方面，企业和学校共同培养和锻炼了一支优秀的专兼结合的教学队伍。企业教师队伍来自于行业优秀专业人才，业务

过硬，在专业建设工作中发挥着骨干作用；校内教师团队学历高，职称结构合理，有着较扎实的理论基础。企业和学校共同培养“双师型”教师队伍，主要措施是：教学和实践相结合、走出去和引进来相结合、校内和校外相结合、职业素质和资格认证相结合，即要求所有专业教师必须从事一门以上专业实训课的教学，加强对其实践技能的锻炼；同时企业积极创造平台，构建一线教师为主体的顶岗实践活动和企业实践活动，帮助校内教师有效地将理论和实践相结合、教学和科研相结合，推进校内外双导师教科研合作，深化职前职后培养一体化；聘请有经验的专业人员来做讲座，或者担任学校的兼职教师，以加强对专职教师的指导；鼓励校内教师参加职业资格考试，校企联合培训，以助力学校实现“双师型”教师队伍的建设目标。



图 4-8：暑期武职院郑思雅老师到企业一线锻炼



图 4-9：武职院罗莹老师受邀参加企业联盟内训

以赛促教展师风，教学相长共提升

2021 年，企业与学院共同组织了校企教师全员参与的教学能力

竞赛以及幼儿活动设计大赛，双方以赛促教、以赛促学、以赛促改，都得到了较大的收获。

案例：“争奇斗艳”——幼儿活动设计大比拼

11月，由武夷山爱育幼童教育咨询有限公司和武夷山职业学院表演艺术系联办的教师幼儿活动设计大比拼，正式拉开帷幕。本次活动由爱育幼童教学部和武职院表演艺术系分别选派2名老师组队，以“难忘生日会”为主题设计幼儿集体过生日的活动，由爱育幼童学员及家长作为评委，通过设计文案实际推进、体验，在公平公正的规则保障下，以投票的方式评选出优胜者，本次活动从想法到实操、真正实现以参与主体需求、感受为标，老师们在过程中相互PK、相互学习，收获颇丰。

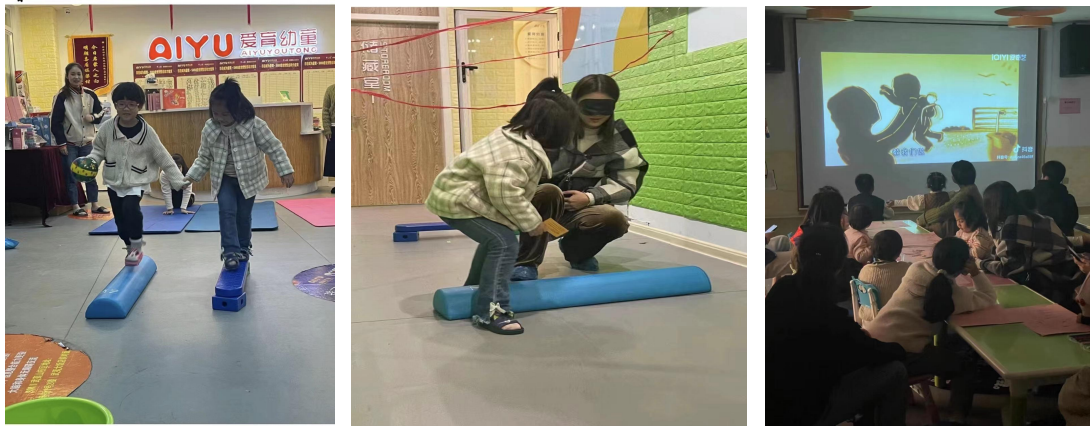


图 4-10：活动 PK 现场

五、助推企业发展

1. 爱育幼童教育集团致力于儿童潜能教育，授课教师非入职即能上课，通常需要通过2~3个月的基础强训。因此武夷山爱育幼童教育咨询有限公司和武夷山职业学院表演艺术系校企合作进程中，企业可以提前选好培养苗子、提前融入企业文化、提前进行基础理论培养，大大地提高了爱育师资培养的效率与质量。

2. 近几年疫情形势较为严峻，纵观全国爱育幼童分部，都存在不同程度的用工难的问题。本次校企联动顶岗实习的推进，很好地缓解爱育幼童校区非教学师资紧缺的问题。

六、问题与展望

(一) 存在的问题

1. 实训基地的运作体制还需进一步创新

因学生的顶岗实习进入与退出机制不够完善,在学生实习的过程考核与跟踪中,需要企业付出更多的时间和精力,如何在企业繁琐的工作中抽出时间和精力深度且有效的推进顶岗实习,还需校企双方进行深入指导和研究。

2. 学生理论与实践的衔接还需进一步内化

职业院校任何专业的课程体系构建都要体现专业的主体、核心和特色,课程设置必须科学、合理、符合社会现实需求。学生在学校里多以理论为主,在企业的实践又以实践为主,面对孩子的天真活泼,有欢喜也有诸多无奈,比较多的学生因为欠缺理论的落地以及方法的缺失而束手无措、丧失信心,易对职业的未来有犹豫和迷失。针对学生理论与实践能力的转化和衔接,在课程设置上还需进一步优化,让学生能经过理论——尝试——试讲——实践的内化的过程后进入企业实践,同时加强帮助学生建立科学、正确的儿童观和教育观。

(二) 未来的展望

1. 进一步深入研究教育实习基地的运行管理体制,提升实训基地的服务质量,更好地为学生未来奠基。

2. 进一步深入研究教育实习基地的管理考核机制,强化顶岗实习的过程简单和考核管理,逐步完善校企合作的管理办法,逐步完成培训、教学、科研等多功能的运行体制。