



厦门南洋职业学院
XIAMEN NANYANG VOCATIONAL COLLEGE



企业参与高等职业教育人才培养年度报告
(2022)

二零二三年一月

南洋精神 天天向上

企业参与高等职业教育人才培养年度报告

厦门南洋职业学院

中联集团教育科技有限公司

学校认真贯彻教育部和省教育厅关于高等职业教育相关文件精神，在社会各界的大力支持下，立足学校实际，推行“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”人才培养模式，致力于为社会各行业培养应用型人才，一直在高质量、有效益的快速发展，并取得了较好的社会效益。

同时以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实全国教育大会精神和《中国教育现代化 2035》，以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，突破传统路径依赖，充分发挥产业优势，发挥企业重要办学主体作用，深化产教融合，探索现代产业学院建设模式，推动职业院校改革创新、高质量发展。

中联商贸产业学院（以下简称“产业学院”）由我校原省级特色专业群“国际经济与贸易专业群”升级打造，基于“服务产业相关、就业岗位互通；专业文化共融、职业素养共通；教学资源共享、技能基础相通”的逻辑改造构建。产业学院以数字经济产业发展急需为牵引，聚焦以电商为核心的数字商贸，对接人才强国战略，助力乡村振兴，是融合人才培养、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体。

产业学院不断优化专业结构、增强办学活力，探索产业链、创新链、

教育链有效衔接机制，建成省级特色专业群 1 个，省级在线精品课程 1 门，省级教学能力大赛三等奖 1 项，省级学生技能竞赛获奖 6 项，校企共同制定专业群人才培养方案 1 个，校企共同开发课程 1 门、教材 5 门，案例 1 个，建立新型信息、人才、技术与物质资源共享机制，完善产教融合协同育人机制，构建高等教育与产业集群联动发展机制，造就大批产业需要的高素质应用型、技术技能型人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑，共同打造厦门市、福建省电商示范基地。

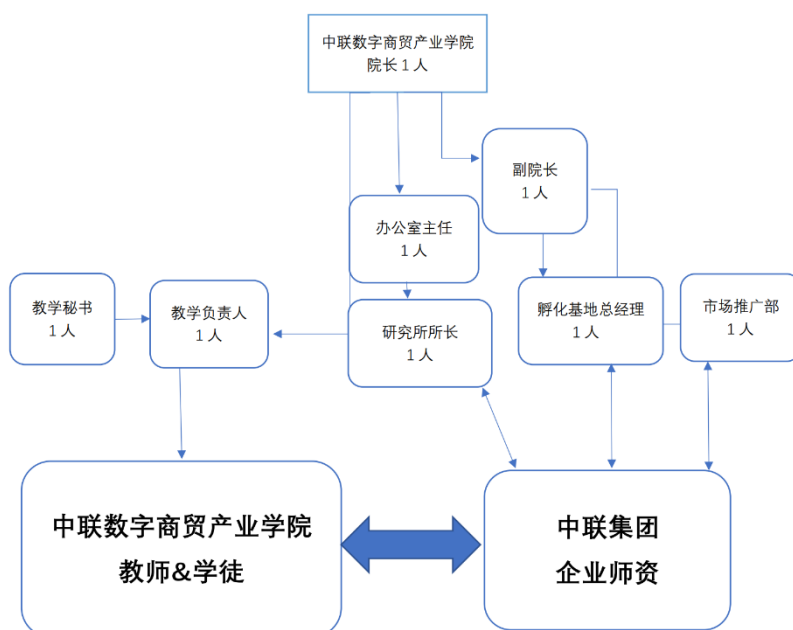
一、参与办学合作企业基本情况

| | | |
|-----------|---------|--|
| 1. 合作企业概况 | 合作企业名称 | 中联集团教育科技有限公司 |
| | 企业地址 | 北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F4 层 759 室 |
| | 主营业务 | 互联网信息服务；人力资源服务；企业管理；投资管理；项目管理；企业管理咨询；项目咨询；经济贸易咨询；教育咨询（不含中介及办学）；科技中介服务；软件开发；运行维护服务；数据处理。 |
| | 专业（群）名称 | 数字商贸专业群 （内含电子商务、国际经济与贸易、物流管理、大数据会计、市场营销五个专业） |
| 2. 人才培养模式 | 在校生规模 | 1. <u>2020</u> 年级 <u>11</u> 个班级 <u>510</u> 名在校学生； 2. <u>2021</u> 年级 <u>12</u> 个班级 <u>670</u> 名在校学生； 3. <u>2022</u> 年级 <u>17</u> 个班级 <u>829</u> 名在校学生； 产业学院成立以来有 <u>2009</u> 名毕业生。 |

| | | |
|---------------------------|--------------------|--|
| | 校企共同开发制定 人才培养方案 | 2022 级数字商贸专业群人才培养方案 |
| 3. 教学资源 建设 | 校企共同开发课程 | 省级精品在线课程《税费申报与计算》 http://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000001825#teachTeam |
| | 校企共同开发教材 | 《智能财税》电子科技大学出版社 |
| | 校企共同开发案例 | 新“3+3 创”实践模式，助力乡村振兴 |
| 4. 产业学院 合作企业兼 职教师情况 | 企业兼职教师 年课时总量 | 864 学时/年 |
| 5. 产业学院 合作企业投 入 | 经费投入 | 200 万 |
| | 校内实践教学设备 投入 | 329 万 |

二、运行情况

（一）组织构架



（二）管理制度

1. 合作制度：《厦门南洋职业学院与中联集团教育科技有限公司合作协议》、《中联数字商贸产业学院章程》、《中联数字商贸产业学院管理办法》等。

2. 招生制度：招收三类学生，一类是每年投放统招计划，全日制三年培养；一类是有志于从事数字商贸产业的其它专业学生；另一类是面向社会的短期培训。

3. 学分认定制度：其它专业学生在数字商贸产业学院取得的学分，按照培养目标相一致的原则，可以替代或计入其所在专业人才培养方案所规定的学分。

4. 运行制度：按照二级学院建制设置和管理。

（三）运行模式

1. 高层互聘、共建共管、共担责任

中联集团教育科技有限公司聘请厦门南洋职业学院林莉教授担任公司顾问，厦门南洋职业学院聘请中联集团教育科技有限公司副总裁郭玉成为中联数字商贸产业学院副院长、赵振杰为孵化基地总经理，王欣为市场推广部主任，双方共同推进产教融合，推进产业学院的建设。

2. 融合发展，育人为本，提高质量

组建校企融合的“双师双能型”教师队伍：组建校企融合的“双师双能型”教师队伍，保障每学期教学计划的落实。双向培训，合作攻关，技术实践双丰收，提高教师队伍质量。

组建校企融合的教材编写团队：与财经商贸行业专家和专业教师共同组成教材编写委员会。共同编写出一套数字商贸产教融合实训教材并编写了《智能财税》和出版社签署协议发行，即将面向全国出版发行。

校企共建学徒实训基地：第一期投入 200 万元建设中联数字商贸产业学院与合作企业作为共享实训基地。

企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2022），双向选择，择优录取：根据校企双方意愿，择优选拔毕业生到中联下属企业或由其推荐就业。

3. 分层次搭建创新平台，服务产业发展。

师生一体成立数字商贸教学实践团队和课题技术研究创新团队双平台，在 2022 年获得相关科研课题立项 4 项，申请实用新型专利 9 项，外观设计专利 5 项，软著 4 项，撰写相关论文 3 篇，成果显著。

（四）保障措施

1. 合作企业已在校内建设“南洋中联数字商贸虚拟仿真中心”。
2. 组建招生团队，加大招生宣传。
3. 共同组建“双师双能型”教师队伍，共同开发教材，开发教学案例。
4. 加强社会培训，服务社会需求。
5. 完善的办学机制，企业参与管理。

三、主要建设内容、成果与特色

（一）建设内容

1. 共建数字商贸校企合作课程

依托中联集团“1+N”产业生态资源，联合行业、企业和院校专家，按照“技术引领，业务贯穿，行业打通”的设计理念，制定产教融合型数字商贸产业学院课程体系。通过中联教学云平台搭建数字化教学资源，将认识实习、基本技能实训、综合技能实训、跟岗实习和顶岗实习融为一体，构建“多维度、立体化、递进式”实践教学体系，创新创业实训贯穿实践教学全过程，保证实践教学比例达到 60%。



2. 共建数字商贸产教融合虚拟仿真中心和实训基地

以新一代信息技术为载体，协同电子商务、市场营销、物流管理等专业建立群内共通的多学科融合式产业学院。依托中联集团“1+N”产业生态资源，基于产业发展和创新需求，校企共建功能集约、开放共享、特色鲜明、高效运行，集社交电商人才培养基地、创新创业基地、社会化服务基地和乡村振兴服务基地为一体的，具有辐射引领作用的产教融合实训基地。目前已与厦门抖音官方直播基地联合打造电子商务校园生态和产业生态，开展真实业务运营。

3. 共建高水平双师型教师团队

实施专任教师培养，推进教师能力全面提升，打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍。从行业企业中遴选具备3年以上的兼职教师开展校企联合培养，通过专家讲座、课堂讲授、案例研讨、小组讨论、实战操练等多种培训方式，已开展常态化师资培训15场。支持学生突破校园内部电商生态，支持学生开展就业创业实战，支持乡村振兴服务。目前已开展学生抖音直播50余场，营业额120多万。

（二）建设成效

1. 师资队伍建设

组建“双师双能型”教师队伍，教师队伍作为学校主要典型参与教育部“全国职业院校双师型教师队伍建设优秀案例”评选，获得全国第16名，福建省第1名的成绩。

2. 课程开发与教材建设

整理64个教学案例，开发了基于省级、市级、校级在线精品课程10门课程，编写5本教材，开发开放性线上课程，学习通APP等网络资源。

3. 教学质量建设

获得国家职业院校技能大赛二等奖11次，福建省高职院校技能大赛三等奖以上奖励19次，厦门市职业院校技能大赛三等奖15次，获得校2022年教学成果奖一等奖。

4. 校企项目建设

抖音官方直播基地，新的社会阶层实践创新基地，乡村振兴基地、税校合作基地，电商综合实训中心，新媒体运营实训中心，数据营销实训中心，短视频运营工作室，直播基地、数据分析工作室、项目路演厅。

5. 社会服务建设

技术服务：实用新型专利5项，外观专利2项，软著3项，帮助企业进行抖音直播，为企业累积实现营收120万元。

人才外包服务：根据企业用人需求定制培训学员，采取多种方式，有选择地进行专项培训，包括智能财税鉴定培训、财务云共享鉴定培训、个人理财规划师鉴定培训、网点运营推广鉴定培训、商业数字能力鉴定培训等7个项目。

（三）特色与亮点

1. “专才特培”的人才培养模式

探索出一条切实可行的培养专业人才道路。为培养专业人才，在办学模式及工作岗位衔接、技能培训、课程开发、网络资源建设等，探索出一条切实可行的道路。

2. 校企无缝对接课程体系

与工作岗位无缝对接、校企共同开发课程、编写教材，开发线上课程资源等实践活动，为形成独具一格的实践教学课程体系夯实基础。

3. 多平台全方位完善教学实践

为建设特殊专业生产性教学平台提供典型案例，为学生提供全方位、多功能的强大教学环境和实践场所。

4. 突出学生为主体，建成不同层次创新实践平台

通过创新教学平台，实战角度培养学生；通过培训科普创新平台，达到角色转变的目的；通过研究课题、技术开发形式为主的教研平台，使师生一体面向市场，产学研结合，做好课题研究、技术开发。

四、存在问题

1. 校企深度融合，在命运共同体建设上需要有机制建设、资金投入和“双师型”人才引进。

2. 企业和学校在服务产业发展，培育产业人才等方面应有共同理念和情怀。

3. 政府应深度介入校企合作，不仅仅给予政策支持，要积极搭桥牵线，给予方法途径，加快校企合作融合的时间。