



泉州工艺美术职业学院
Quanzhou Arts and Crafts Vocational College

福建省德化同鑫陶瓷有限公司
参与高等职业教育质量年度报告
(2023 年)



泉州工艺美术职业学院
福建省德化同鑫陶瓷有限公司

2022 年 12 月

目 录

一、企业概况	1
(一) 企业简介	1
(二) 企业文化	1
二、企业参与办学总体情况	3
(一) 校企合作	5
(二) 参与人才培养方案论证	7
(三) 校企师资互兼互聘	7
(四) 企业接收学生实习、就业情况	9
三、企业资源投入	11
(一) 在师资方面的投入	11
(二) 在硬件方面的投入	11
(三) 在就业创业方面的投入	12
四、企业参与教育教学改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	14
(三) 实训基地建设	16
(四) 学生培养	20
五、助推企业发展情况	22
(一) 企业职工队伍建设	22
(二) 效益提高	26
(三) 实现生企校三赢	27
六、预期与展望	30
(一) 继续强化实训基地建设	30
(二) 产教融合，双方实现优势互补	30
(三) 面向需求，服务地方陶瓷智造产业	30

一、企业概况

（一）企业简介

福建省德化同鑫陶瓷有限公司（Fujian Dehua Tongxin Ceramics Co.,Ltd.）位于泉州市德化县城东工业区，成立于2014年，注册资金10000万元、占地面积40亩、投资5亿元、标准厂房10万平方米、多功能展示厅2500平方米、8条烧成窑炉、23条自动化滚压生产线、6条自动注浆生产线、20条自动上釉生产线、多台陶瓷3D打印机、员工480人的科技型企业。控股企业有厦门鑫有翼电子商务有限公司、福建艺才汇科技中心（普通合伙），完善的设施及先进的科学管理制度，率先实行6S及品质标准化管理模式，提高陶瓷产品的质量和管理水平。

公司主要经营陶瓷工艺花盆、多肉花盆、欧美节日和家居用品等，所生产的陶瓷花盆即环保又美观，适用家居、酒店、办公室、休闲吧、公共场所等，产品销往世界30多个国家和地区；公司立足新格局、高站位、远谋划，规划建设全球花盆智慧制造产业园区，着力打造“一园四中心”，即智造中心、智能仓储中心、人才服务中心、研发检测/品牌营销/观光体验/产教融合/办公配套中心。该项目位于福建德化城东四期工业区，占地98亩，总建筑面积22万平方米，计划投资7亿元；创新产品已分别在国内外申请授权的专利74项（其中发明专利16项、实用新型58项）、国内注册商标4项、马德里商标2项、版权作品600多件。

（二）企业文化

福建省德化同鑫陶瓷有限公司拥有一支精干的管理队伍，创新思维理念超前、技术一流的产品研发团队，能够策划设计体现欧美传统风俗文化的工艺美术礼品及系列产品。注重产学研合作，每年将以30%的盈利投入到产品研发，并与清华大学

工业设计院、泉州工艺美术职业学院、德化职业技术学校达成协议，及时更新公司产品生产所需的专业技术，不断培养和吸收优秀人才，打造优良的平台和环境，让每位员工尽可能地实现自身价值。

企业注重企业质量、环境、人文建设，并取得成效。现已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18000 职业健康管理体系认证、SA8000 企业社会责任管理体系要求认证。2014—2021 年分别获得县、市“守合同重信用”企业称号；2018 年通过国家两化融合管理体系评定，先后评为省级、国家级高新技术企业、福建省科技小巨人领军企业、第八批泉州市文化产业示范基地、德化县首届陶瓷行业十佳诚信企业；2019 年通过福建省“专精特新”中小企业认定、评为德化县优秀成长型企业和先进集体；2020 年评为福建省最具成长性文化企业、中国最具幸福感企业、德化县自营出口十强企业。2021 年评为泉州市工业设计中心、泉州市瞪羚企业、泉州市产业龙头企业；2021 年产值 1.35 亿元、纳税 790 万元。

福建省德化同鑫陶瓷有限公司以“全球花盆产业链解决方案提供商”为愿景；以“用创意美化环境，让艺术点赞生活”为使命；树立“以客为先，以美为核，同心同德，共创伟业”的价值观。以打造中国陶瓷品牌、丰富家居时尚文化、提高大众生活内涵，振兴民族工业为目标。承载和谐发展，创造百年优质企业。

二、企业参与办学总体情况

根据《教育部等六部门关于印发〈职业学校校企合作促进办法〉的通知》（教职成〔2018〕1号）、《福建省发展和改革委员会关于印发〈福建省职业教育产教融合工程建设方案（2021-2025年）〉的通知》（闽发改社会〔2021〕113号）、《泉州市发改委 市教育局关于推进国家产教融合试点城市建设有关工作的通知》（泉发改〔2021〕375号）等文件精神，福建省德化同鑫陶瓷有限公司（Fujian Dehua Tongxin Ceramics Co., Ltd.）（以下简称“同鑫陶瓷”）注重产学研合作，每年将以30%的盈利投入到产品研发，与泉州工艺美术职业学院不断深化校企合作，共建省级陶瓷智造产业学院，围绕陶瓷智造产业需求，通过聚焦增材制造关键技术突破及应用推广，推动新兴高端增材制造装备和新型原材料的研制，促进福建陶瓷增材制造产业与各行业的深度融合，着力打造应用技术与服务等为一体的全流程数字产业链。陶瓷智造产业学院主要开展校企共育人才，科技推广和应用服务；人工智能基础、应用软件开发；3D打印服务（含基础材料销售）；工业设计、专业设计服务；职业技能培训等。



图 1：校企合作（同鑫陶瓷）项目调研合影

表 1：参与办学合作企业（同鑫陶瓷）基本情况

1. 合作概况	企业名称	福建省德化同鑫陶瓷有限公司
	企业地址	福建省泉州市德化县浔中镇浔中路 89 号
	主营业务	主要经营陶瓷工艺花盆、多肉花盆、欧美节日和家居用品开发生产，智慧陶瓷产业园区建设等
2. 合作人才培养模式	校企共同开发制订人才培养方案	实行“创业型导向，项目化训练，工作室教学”的人才培养模式，推行“中央厨房”组织运行机制，校企共同开发制订陶瓷制造技术与工艺、工业设计 2 个专业的人才培养方案
3. 合作教学资源建设	校企共同开发课程	以职业能力需求为导向，以职业活动为单元组织课程，实现培养目标与工作岗位、课程结构与工作流程、课程内容与工作任务、教学情景与工作情景的教学与岗位的“四对接”的“课程模块”，共同开发课程 8 门。

	校企共同开发教材	把职业资格证书内容有机融入专业课程教学，开展教学模块课程开发，制定教学标准 18 门、实训指导手册 3 门，开发校本教材 3 门，出版规划教材 2 门。	
	校企共同开发案例	增材制造典型应用案例 4 项	
4. 合作兼职教师情况	企业兼职教师年课时总量	兼职教师 15 人，承担 34 门课程，年课时总量 2176 学时	
5. 合作投入	经费投入	536 万元	
	其中：校内实践教学设备投入	512 万元	
6. 企业负责人	姓名	职称/职务	联系电话
	曾俩相	高级工艺美术师/董事长	13960331558

（一）校企合作

按照《教育部办公厅关于开展职业教育校企深度合作项目建设工作的通知》（教职成厅函〔2018〕55号）精神，学院依托陶瓷智造应用技术协同创新中心（国家级）、福建省首个陶瓷行业职业技能等级评价“双机构”和学校创意设计中心等载体，与大型行业企业深度合作，校企双方利用智能智造优势进行产品生产、销售等，推动资源互补、互利共赢。其中，学院与同鑫陶瓷共建福建艺才汇科技中心（以下简称“艺才汇”），由学院师生团队进行产品创新造型设计，及时发现产品设计差错，极大缩短开发周期，面向国内、国（境）外客户提供创意虚拟设计、增材制造等服务，更好地规范行业发展。目前，同鑫陶瓷通过校企合作改造升级传统陶瓷生产方式，探索和实践向数字化、智能化方向发展；由师生团队利用数字化技术进行外观造型的审美数据设计，实现产品内部结构架空交错，校企双方择样进行

智造生产。

校企合作(同鑫陶瓷)项目深度融合共建智造场景——福建艺才汇科技中心,目前拥有一支包括学院教授、副教授、福建省数字化设计名师和企业设计总监等在内的三维数字化建模人才团队100多名。投资100多万元购置3D陶瓷打印设备3组(套),建立艺术花盆、家居摆件等文化创意造型三维数据库300多款(套),建设集设计、生产、展览、洽谈、销售等功能一体化智能制造空间2600多平方。



图2: 校企合作(同鑫陶瓷)项目联合共建福建艺才汇科技中心

表2: 校企合作(同鑫陶瓷)项目基本情况

1. 项目概况	合作企业	福建省德化同鑫陶瓷有限公司
	校内教学行政用房面积(平方米)	31259
	专业(群)名称	艺术设计专业群,陶瓷制造技术与工艺专业、工业设计专业。

2. 项目学生情况	招生规模	1. 2021年 11个班级 322名学生； 2. 2022年 14个班级 405名学生；	
	在校生规模	1. 2020年级 13个班级 376名在校学生； 2. 2021年级 11个班级 322名在校学生； 3. 2022 年级 14 个班级 405 名在校学生； 4. 项目启动以来已有 211名毕业生。	
3. 项目教师队伍	双师型教师情况	1. 具有职业资格证的双师型教师 38人； 2. 占校企合作教师队伍的比例：84.4%。	
	兼职教师情况	1. 企业兼职教师 15人； 2. 占校企合作教师队伍的比例：25%。	
	教师职称结构	教授（正高级）3人，副教授（副高级）17人， 讲师 18人，助教 7人，合计 45 人。	
4. 项目设施设备	教学仪器设备值	1144.39 万元	
	生均教学仪器设备值	10375.22 元/生	
5. 项目负责人	姓名	职称/职务	联系电话
	李联益	副教授/副院长	13328989770

（二）参与人才培养方案论证

校企共同开发制订人才培养方案，实行“创业型导向，项目化训练，工作室教学”的人才培养模式，推行“中央厨房”组织运行机制，校企共同开发制订陶瓷制造技术与工艺、工业设计 2 个专业的人才培养方案。2022 年，同鑫陶瓷参与学院 2022 级人才培养方案制定联合论证，包括工艺美术品设计、艺术设计（联办五年专）、艺术设计、工业设计、陶瓷设计与工艺、陶瓷制造技术与工艺（陶瓷材料方向）、陶瓷制造技术与工艺（自动化方向）、产品艺术设计、视觉传达设计（包装设计方向）、工商企业管理等 10 个专业和专业方向。

（三）校企师资互兼互聘

校企合作（同鑫陶瓷）项目教师队伍中教授（正高级）3 人，

副教授（副高级）17人，讲师18人，助教7人。学院具有职业资格证书的双师型教师38人；占校企合作项目教师总数的比例为84.4%。企业兼职教师15人，占校企合作项目教师总数的比例为25%，承担34门课程，年课时总量2176学时。

表3：企业兼职教师一览表

序号	姓名	职称	荣誉	承担课程
1	曾映雪	高级工艺美术师	福建省工艺美术大师、福建省陶瓷艺术名人	釉上彩
2	柯国镇	高级工艺美术师	福建省工艺美术大师、福建省陶瓷艺术大师	陶瓷工艺技术
3	颜松柳	高级工艺美术师	福建省工艺美术大师	人物雕塑创作
4	卢美彬	高级技师	泉州市工艺美术大师	釉下彩、国画山水
5	李锦峰	高级/一级技师	福建省陶瓷艺术大师、福建省工艺美术名人	德化传统瓷塑
6	张丽娇	高级/一级技师	全国陶瓷行业技术能手、福建省陶瓷行业技术能手	色彩
7	赖连城	高级/一级技师、高级讲师	福建省雕塑大师	素描、速写
8	苏志强	高级讲师、工艺美术师	高级技师	素描、速写
9	孙义渊	高级/一级技师、工艺美术师	市工艺美术大师	坯体基础
10	高毅	技师	全国陶瓷行业技术能手、福建省金牌个人	坯体基础、坯体器皿制作
11	曾俩丰	工艺美术师		陶瓷烧成技术
12	孙瑞珠	技师	德化县三维数字人才库	三维建模
13	徐辉煌	助理工艺美术师	德化县技术能手	精雕
14	黄攀文	助理工艺美术师	德化县技术能手	ZB 软件
15	杨荣宝	助理工艺美术师	德化县技术能手	Rhino 软件

（四）企业接收学生实习、就业情况

根据《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）要求，校企合作（同鑫陶瓷）项目安排2019、2020、2021级大学生专业艺术考察等800多人次，现有校友、创业学生56人，联合开展陶瓷设计与工艺专业“二元制”人才培养模式改革项目，2021年共录取学生51人，其中同鑫集团公司员工24人。在增材制造应用领域，主要开展光敏树脂打印、石膏精雕、陶瓷3D打印等三个领域方向的教学，在实践过程结合德化陶瓷产区成熟的生产工艺将文创陶瓷产品落地，让学生掌握当下最新的增材制造技术。

联合德化县工业设计协会（由学院牵头于2016年成立，并承担秘书处工作）开展工业设计师在职培训班、3D数字化建模培训班、3D打印培训班、工业设计名师讲堂，从业人员陶瓷工艺培训班等，为本企业及周边企业相关设计人员传授新技术、新工艺、新动态。至今累计开展德化县工业设计师在职培训班15期900人次、3D数字化建模培训班6期360人、3D打印培训班8期480人、世界瓷都德化工业设计名师讲堂16期3200人次，从业人员陶瓷工艺培训班4期240人次，引领我市我县智能智造新业态、新突破。



图 3：校企合作（同鑫陶瓷）项目之实践实习基地授牌



图 4：校企合作（同鑫陶瓷）项目之专业艺术考察

三、企业资源投入

(一) 在师资方面的投入

校企合作（同鑫陶瓷）项目建立企业“兼职教师资源库”，遴选若干名熟悉企业工作程序的技术骨干或能工巧匠担任兼职教师，通过校企合作传帮带的方式，建立一支具有团队协作精神、专兼结合、双师素质优良、双师结构合理的专业教学团队。目前2022级工业设计专业兼职教师5名，其中中级职称以上3名，工艺美术大师1名。2022级陶瓷制造技术与工艺（陶瓷材料）专业兼职教师2名，其中中级职称以上1名，工艺美术师1名。

(二) 在硬件方面的投入

校企合作（同鑫陶瓷）项目现有设施设备齐全，现有公共实训基地、生产性实训基地、仿真实训室等总建筑面积5480平方米、设备总值1144.39万元，合作企业同鑫陶瓷资金总投入536万元，其中在校内实践教学设备投入512万元。

表4：校企合作（同鑫陶瓷）项目设施设备一览表

单位：万元

序号	实训室名称	主要设备名称	台套数	金额
1	陶瓷原料分析与制备	分析天平、化学成分分析仪、组合实验台等	32	125.5
2	陶瓷设计(工业设计)	3D激光扫描仪、三维彩色打印机、佳能60D数码相机、苹果电脑等	76	170.8
3	陶瓷成型与制作车间	成型滚压机、拉胚机、练泥机、工作台等	36	32.9
4	陶瓷装饰车间	工具箱、釉料盒等	30	14.4
5	陶瓷烧成车间	电窑、气窑、手推车等	5	34.6
6	陶瓷性能检测中心	原子吸收分光光度计、陶瓷性能检测设备一套等	12	93.2
7	包装设计工作室	裁纸机、烫金机、印刷机、电脑等	55	78.8

8	职业技能鉴定培训考核车间	各工种职业技能鉴定考核设备	50	94.0
9	摄影工作室	扫描仪、相机、背景布、摄影灯等	17	10.6
10	逆向工程实训室	电脑、3D 打印机、多媒体、笔记本等	15	17.8
11	木工实训室（工业）	电子秤、手写绘图板、胶枪、雕刻机、冷裱机等	15	4.6
12	油泥实训室	工业油泥工具箱、电热恒温鼓风干燥箱、线锯机、烤箱等	7	4.22
13	数字媒体实训中心	电脑、多媒体等	46	54.3
14	3D 创新设计中心	打印机、扫描仪、电脑、3D 自动成像系统、投影仪等	11	117
15	创意中心	电脑、多媒体等	51	34
16	平面图文工作室	打印机、冷裱机、电脑、数控切纸机、覆膜机、烫金机、投影仪等	16	6.15
17	陶瓷自动化配套设备	自动喷粉、自动注浆、半自动陶瓷滚压、自动浸釉机、自动滚压生产线等	60	119.92
合 计			534	1144.39

（三）在就业创业方面的投入

校企合作（同鑫陶瓷）项目注重大学生就业创业，一是校企共同开发课程，以职业能力需求为导向，以职业活动为单元组织课程，实现培养目标与工作岗位、课程结构与工作流程、课程内容与工作任务、教学情景与工作情景的教学与岗位的“四对接”的“课程模块”共同开发课程 8 门。二是校企共同开发教材，把职业资格证书内容有机融入专业课程教学，开展教学模块课程开发，制定教学标准 18 门、实训指导手册 3 门，开发校本教材 3 门，出版规划教材 2 门。三是校企共同开发案例，增材制造典型应用案例 4 项。同时，通过德化县人力资源网（<http://dhrc.dehua.net/>）《德化县高校毕业生优质就业岗位信息汇总表》发布招聘信息、提供就业岗位，同鑫陶瓷用好《关于开

展“涌泉”行动集聚各类人才在泉创业就业的若干措施》，采取专项招聘、直接考核等灵活方式，吸引优秀高校毕业生、紧缺急需专业人才，推动人才链与创新链、产业链、资本链深度融合。

表 5：德化县高校毕业生优质就业岗位信息（同鑫陶瓷）-1

岗位职责	所需专业	学历最低要求	薪酬待遇	工作经验要求	招聘人数	招聘方式	工作地点	简历投递邮箱	联系人	联系方式
IT工程师 1、负责工厂生产自动化系统的程序编辑及完善 2、监控工厂生产自动化相关系统性能，收集用户需求，启动质量/可靠性改进 3、执行日常操作，防止出现质量/可靠性问题；	计算机相关专业	本科及大专以上学历	5000以上	3年以上	2		德化	415353551@qq.com	阙春娣	15059730168
陶瓷产品设计师 1.能够根据公司规划做出一定市场竞争力的陶瓷花盆设计。 2.在建模软件中对花盆产品的园艺风格环境进行场景搭建，特效渲染烘焙，资源管理。 3.沟通顺畅，逻辑思维清晰，能有效同公司其他部门人员协同合作，积极乐观的心态。	设计	大专以上学历	5000以上	1年以上	1		德化	415353552@qq.com	阙春娣	15059730168
平面设计师 1.从事陶瓷花盆图案设计（花纸设计）及公司VI标识系统设计等。 2.理解公司设计理念，完成花盆风格概念的推陈出新。 3.与其他产品设计类的同事沟通交流，并跟进调整优化花盆平面设计，使花盆设计更符合项目需求。	设计	大专以上学历	5000以上	1年以上	3		德化	415353553@qq.com	阙春娣	15059730168

表 6：德化县高校毕业生优质就业岗位信息（同鑫陶瓷）-2

岗位职责	所需专业	学历最低要求	薪酬待遇	工作经验要求	招聘人数	招聘方式	工作地点	简历投递邮箱	联系人	联系方式
外贸营销员 销售经理完成客户来访接待、订单确认工作，精通英语； 2、独立完成样品试放的组织工作并随同客户下厂质检； 3、独立完成货物定柜、单证制作及出运跟进工作； 4、跟踪和监督订单的执行工作； 5、协助区域销售经理对订单的后期财务结算工作，确保及时回款； 6、上级经理交办的其它工作	营销专业	本科及大专以上学历	5000以上	2年以上	1		德化	415353554@qq.com	阙春娣	15059730168

上述两表均来源于德化县人力资源网（<http://dhrc.dehua.net/>）2022年7月15日发布。

四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

校企合作以陶瓷智造产业人才需求为导向，以“立足应用，精准育人”的理念为引领，以提高人才培养能力为核心，依托学院艺术设计专业群（省级双高专业群），福建省德化同鑫陶瓷有限公司与学院共建陶瓷智造产业学院，深化“引企入校”改革，联合企业深度参与专业建设，根据陶瓷产业发展趋势，主动适应陶瓷行业的原料价格、陶瓷制造技术、陶瓷产品设计等，校企共同研讨专业定位并制定“平台支撑+项目驱动+智造赋能”专业群人才培养方案，构建专业的实践能力培养体系，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，培养艺术设计、工业设计、雕刻艺术设计、陶瓷制造技术与工艺等陶瓷智造产业链相关的复合型技术技能人才。

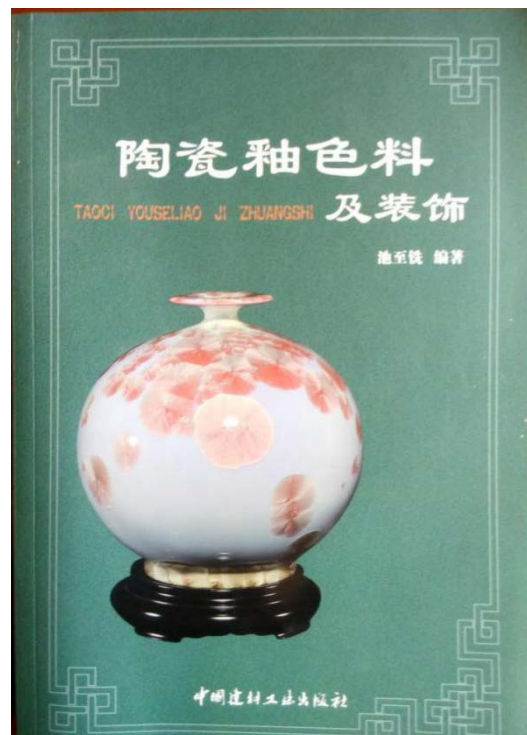
陶瓷智造产业学院围绕陶瓷智造产业需求，通过聚焦增材制造关键技术突破及应用推广，推动新兴高端增材制造装备和新型原材料的研制。2022年，学院联合企业对增材制造行业企业开展调研，在对自身办学基础和专业分析的基础上，对人才培养目标和培养规格进行论证，增材制造技术专业（专业代码460112）正式申报2023年拟新设专业。

（二）课程建设

1. 校企共同开发课程

泉州工艺美术职业学院与福建省德化同鑫陶瓷有限公司根据陶瓷产业的需求，积极创新人才培养模式，先后联合开发了陶瓷企业文化、陶瓷产品上釉技巧、陶瓷烧成技术、陶瓷产品

彩绘技巧、陶瓷产品外观设计、注浆技巧、陶瓷坯料制备技术、创意设计思维与方法、陶瓷 3D 打印技术、陶瓷三维建模、陶瓷自动生产线技术、陶瓷装饰、陶瓷烧制技艺等培训课程，并编写《陶瓷釉色料及装饰》《陶瓷工艺雕塑制作技法》等教材。



2. 校企共同开发案例

学院着眼于应用场景体系建设，依托陶瓷智造应用技术协同创新中心（国家级）、福建省首个陶瓷行业职业技能等级评价“双机构”和学校创意设计中心等载体，与德化同鑫陶瓷有限公司联合打造增材制造4个典型系列应用场景。

表 7：4 个典型系列应用场景基本信息

序号	服务对象	主要方向	培养目标
1	学生端	文化创意人才	陶瓷 3D 打印设计与智造人才培养
2	企业端	无模具成型	陶瓷 3D 打印设计与智造技术服务
3	政府端	数字赋能先导	陶瓷 3D 打印设计与智造平台服务
4	跨界端	深度融合发展	陶瓷 3D 打印设计与智造多元服务

（三）实训基地建设

学院与德化同鑫陶瓷有限公司达成产学研合作协议。学院为企业共享校区空间资源，将区域陶瓷企业职工发展融入学院办学规划，在同鑫集团公司设置教学实训基地、开展陶瓷行业职工培训。校企共建学生实习实训基地，成为开放共享的校企、校际合作的链接纽带。2022 年，校企联合共建的实训基地“泉州工艺美术职业学院专业化工艺美术产教融合实训基地”申报福建省高水平专业化产教融合实训基地已省级立项并开展建设。

表 8：泉州工艺美术职业学院专业化工艺美术产教融合实训基地

基本信息

基地名称	泉州工艺美术职业学院专业化工艺美术产教融合实训基地						
建设地点	泉州工艺美术职业学院						
基地负责人	姓名	李联益		联系电话	13328989770		
	职务	副院长		职称	副教授		
基地联系人	姓名	苏天高		办公电话	059523522903		
	手机号码	13959939411		电子邮箱	418503495@qq.com		
主要服务专业（群）	工艺美术专业群/文化创意专业群						
现有基础条件	基地面积（m ² ）		设备总值（万元）		企业投入总值（万元）		
	8000		2000		500		
基地导师数量	校方成员				企业成员		
	总数	高级	中级	双师	总数	高级	中级
	41	28	9	25	20	11	1

表 9：泉州工艺美术职业学院专业化工艺美术产教融合实训基地

基地导师简表

序号	姓名	学历/学位	职称/职务	承担教学/管理任务
1	李联益	大学/学士	副教授	基地负责人

2	池至铄	大学 / 学士	教授 / 高级工程师	基地业务主管
3	苏天高	大学 / 学士	副教授	基地行政主管
4	林星泵	大学 / 硕士	高级工程师	管理人员
5	邱丽琴	大学 / 硕士	助理实验师	管理人员
6	周金田	大学 / 学士	教授	教学人员
7	赖颖秦	大学 / 硕士	教授	教学人员
8	邱玫瑰	大学 / 学士	副教授	教学人员
9	赖双安	大学 / 硕士	教授	教学人员
10	许庆裕	大学 / 学士	副教授	教学人员
11	郑振雷	大学 / 硕士	副教授	教学人员
12	黄翠萍	大学 / 学士	副教授	教学人员
13	王丽丽	大学 / 硕士	副教授	教学人员
14	陈为帅	大学 / 硕士	副教授	教学人员
15	苏毅	大学 / 学士	教授	教学人员
16	郑小平	大学 / 硕士	副教授	教学人员
17	张丽芬	研究生 / 硕士	副教授	教学人员
18	黄颖颖	研究生 / 硕士	讲师	教学人员
19	黄佳敏	大学 / 硕士	教授	教学人员
20	廖亦彩	大学 / 硕士	副教授	教学人员
21	林振忠	大学 / 硕士	副教授	教学人员
22	梁双升	大学 / 硕士	副教授/高级工艺美术师	教学人员
23	林碧珠	大学 / 硕士	副教授/工艺美术师	教学人员

24	纪繁芳	大学 / 硕士	讲师/工艺美术师	教学人员
25	陈春贵	大学 / 硕士	副教授/工艺美术师	教学人员
26	黄诗智	大学 / 硕士	讲师/工艺美术师	教学人员
27	汪世晓	大学 / 硕士	讲师/工业设计师	教学人员
28	林国枝	大学 / 学士	讲师/工业设计师	教学人员
29	陈瑞文	大学 / 硕士	教授级高级工程师	教学人员
30	洪艺萍	大学 / 硕士	副教授	教学人员
31	黄燕萍	大学 / 硕士	讲师	教学人员
32	王海生	大学/硕士	讲师	教学人员
33	卢丹丽	研究生/硕士	讲师	教学人员
34	杨芳	大学/硕士	讲师	教学人员
35	高越	大学/硕士	讲师	教学人员
36	刘良珍	大学/硕士	讲师	教学人员
37	王小芳	大学/硕士	讲师	教学人员
38	庄虹虹	大学/学士	助教	教学人员
39	李根	大学/学士	助教	教学人员
40	江增龙	大学/学士	助教	教学人员
41	黄永星	大学/学士	助教	教学人员
42	曾俩相	专科	同鑫陶瓷董事长	企业负责人
43	曾俩福	专科	同鑫陶瓷副总经理	企业管理人员
44	曾俩丰	专科	同鑫陶瓷副总经理	企业管理人员
45	曾俩旺	本科	同鑫陶瓷副总经理	企业管理人员

46	徐丹红	专科	同鑫陶瓷生管组生管	企业管理人员
47	林时珍	专科	同鑫陶瓷财务部出纳	企业管理人员
48	苏献忠	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
49	赖礼同	大专	高级工艺美术师	企业教学人员
50	许瑞峰	大专	高级工艺美术师	企业教学人员
51	林建胜	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
52	颜松柳	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
53	曾映雪	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
54	赖连成	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
55	李锦峰	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
56	卢美彬	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
57	曾云燕	本科	高级工艺美术师	企业教学人员
58	兰全盛	专科	高级工艺美术师	企业教学人员
59	陈威红	本科	工艺美术师	企业教学人员
60	孙瑞珠	专科	同鑫陶瓷品质部总监	企业教学人员
61	黄慧芳	专科	同鑫陶瓷成型主任	企业教学人员

(四) 学生培养

近年来，学院与德化同鑫陶瓷有限公司开展稳定的校企合作，不断深化人才培养，校企共建产业学院，企业有先进技术支撑，为学生培养过程提供新技术，缩短学生学习过程技术更新周期，真实的工作任务将学习过程和工作有机结合，有利于在学生培养过程中将理论知识与实际操作融会贯通，提升学习效

果。陶瓷智造产业学院开设 5 个专业，目前在校生共 1103 人；2021 年校企联合开展陶瓷设计与工艺专业“二元制”人才培养模式改革项目，共录取学生 51 人，其中同鑫集团公司员工 24 人。

表 10：陶瓷智造产业学院在校生规模

序号	年级	专业名称	班数	生数
1	2020	陶瓷制造技术与工艺	3	90
2	2020	陶瓷设计与工艺	2	70
3	2020	工业设计	3	84
4	2020	艺术设计	3	85
5	2020	雕刻艺术设计	2	47
小计			13	376
1	2021	陶瓷制造技术与工艺	2	60
2	2021	陶瓷设计与工艺	2	59
3	2021	工业设计	2	64
4	2021	艺术设计	3	85
5	2021	雕刻艺术设计	2	53
小计			11	322
6	2022	陶瓷制造技术与工艺	3	90
7	2022	陶瓷设计与工艺	2	70
8	2022	工业设计	3	85
9	2022	艺术设计	3	85
10	2022	雕刻艺术设计	3	75
小计			14	405
总计				1103

五、助推企业发展情况

（一）企业职工队伍建设

校企合作（同鑫陶瓷）项目举办 2021 年工业机器人换工培训班(第一期)39 人、福建省企业新型学徒制培训班 1 期 69 人。双方共同开发陶瓷企业文化、陶瓷产品上釉技巧、陶瓷烧成技术、陶瓷产品彩绘技巧、陶瓷产品外观设、注浆技巧、陶瓷坯料制备技术、创意设计思维与方法、陶瓷 3D 打印技术、陶瓷三维建模、陶瓷自动生产线技术、陶瓷装饰、陶瓷烧制技艺等培训课程 13 门。

依托福建省首个陶瓷行业职业技能等级评价“双机构”，对照最新颁布的职业技能标准，实施职业资格评价和职业技能等级认定，助力实现创意人才队伍建设和文化创意产品附加值的“双提升”。



图 5：校企合作（同鑫陶瓷）项目之工业机器人换工培训班



图 6：校企合作（同鑫陶瓷）项目之工业机器人换工培训班

表 11：校企合作（同鑫陶瓷）项目之工业机器人换工培训学员名单
(2021 年 4 月 10 日—2021 年 4 月 18 日)

序号	姓名	联系电话	身份证号	备注
1	苏荣沛	136****5899	350526*****751X	同鑫陶瓷注册完成
2	林长兰	136****5899	350526*****8013	同鑫陶瓷注册完成
3	卓仕国	136****2616	350526*****0555	同鑫陶瓷注册完成
4	卓仕莲	189****8949	350526*****0565	同鑫陶瓷注册完成
5	徐铭忠	189****1568	350526*****0034	同鑫陶瓷注册完成
6	陈琬瑜	159****2282	350526*****4045	同鑫陶瓷注册完成
7	蒋新炬	131****2271	350526*****651X	同鑫陶瓷注册完成
8	吴加秩	159****9637	350526*****7519	同鑫陶瓷注册完成
9	黄永梓	137****2509	350525*****2512	同鑫陶瓷注册完成
10	颜忠源	135****7518	350526*****1513	同鑫陶瓷注册完成
11	罗建华	159****7297	350524*****7735	同鑫陶瓷注册完成

序号	姓名	联系电话	身份证号	备注
12	陈胜利	135****2166	350526*****0535	同鑫陶瓷注册完成
13	陈宗高	138****7845	350526*****3514	同鑫陶瓷注册完成
14	苏文勤	130****9055	350526*****0515	同鑫陶瓷注册完成
15	陈忠捷	139****0385	350526*****7536	同鑫陶瓷注册完成
16	涂汉清	595****0449	350526*****1016	同鑫陶瓷注册完成
17	曾国巨	135****3182	350526*****051X	同鑫陶瓷注册完成
18	梁永胜	158****0089	350526*****1531	同鑫陶瓷注册完成
19	徐兴跃	138****0960	350526*****0557	同鑫陶瓷注册完成
20	林福春	137****3304	350526*****1019	同鑫陶瓷注册完成
21	方金贵	187****2186	350526*****2517	同鑫陶瓷注册完成
22	王文清	138****1399	350526*****3515	同鑫陶瓷注册完成
23	曾文通	137****2510	350526*****055X	同鑫陶瓷注册完成
24	甘文煌	150****0309	350526*****0510	同鑫陶瓷注册完成
25	肖小燕	136****0319	350526*****0513	同鑫陶瓷注册完成
26	郑景扬	183****6884	350526*****1510	同鑫陶瓷注册完成
27	赖秀俊	150****2556	350526*****5510	同鑫陶瓷注册完成
28	高正峰	150****8275	342221*****8211	同鑫陶瓷注册完成
29	冯恒雉	139****3685	350526*****1516	同鑫陶瓷注册完成
30	郑丽珍	183****8589	350526*****1525	同鑫陶瓷注册完成
31	郭良加	159****8510	350526*****0530	同鑫陶瓷注册完成
32	陈贞乔	158****3991	350526*****4533	同鑫陶瓷注册完成
33	陈辉耀	131****7708	350525*****4318	同鑫陶瓷注册完成
34	陈利强	188****3909	350526*****2518	同鑫陶瓷注册完成
35	陈少永	159****8519	350526*****4539	同鑫陶瓷注册完成
36	陈章琪	158****9009	350526*****7515	同鑫陶瓷注册完成
37	许肃宏	180****1889	350526*****5019	同鑫陶瓷注册完成
38	陈伟斌	187****5899	350526*****4512	同鑫陶瓷注册完成

序号	姓名	联系电话	身份证号	备注
39	陈能枝	135****2976	350526*****4532	同鑫陶瓷注册完成

表 12：校企合作（同鑫陶瓷）项目之企业新型学徒制培训内容

二、培训内容

学徒制总人数	各班次人数	培养职业（工种）	培养目标（职业资格等级）	培养起止时间	合作院校
69	69	德化瓷烧制技艺	专项职业能力	2022年9月——2023年9月	泉州工艺美术学院

表 13：校企合作（同鑫陶瓷）项目之企业新型学徒制培训教学计划

序号	类别	课程名称	课程类型	学时	授课教师	备注	
1	素质课程	职业素养	线上	15	自学	总计 260 学时，其中素质和专业基础课程占 40%，即 104 学时。	
2		工匠精神	线上	15	自学		
3		法律常识	线上	15	自学		
4		安全生产	线上	15	自学		
5	专业基础	企业文化	线下	20	曾俩相 曾两旺 曾俩福 曾俩成 曾俩丰		
6		陶瓷坯料制备技术	线下	14	刘良珍		
7		创意设计思维与方法	线下	10	郑宇帆		
8	操作技能	陶瓷产品上釉技巧	线下	20	黄吉英		总计 260 学时，其中操作技能课至少占 60%，即
9		陶瓷烧成技术	线下	10	张光宗		
10		陶瓷 3D 打印技术	线下	20	林国枝		
11		陶瓷产品彩绘技巧	线下	16	彭清双		
12		陶瓷产品外观设计	线下	20	刘喜华		

序号	类别	课程名称	课程类型	学时	授课教师	备注
13		注浆实操	线下	20	赖秀清	156 学时。
14		陶瓷自动生产线技术	线下	20	杨炳勇	
15		陶瓷装饰	线下	20	王丽丽 张丽芬	
16		陶瓷烧制技艺	线下	20	赖双安 赖颖秦	
合计				270		

(二) 效益提高

校企合作(同鑫陶瓷)项目福建艺才汇科技中心作为校企跨界融合增材制造空间,成熟应用陶瓷 3D 设计与智造优势,以市场驱动技术应用,在规模化定制和分布式制造之间,改善陶瓷生产方式,实现异形陶瓷生产,弥补传统陶瓷注浆、滚压、压制等生产方式无法生产的短板,借助当下先进的数字化、智能制造技术进行设计生产,建立主题文创花盆、家居摆件等异形造型三维数据库 80 多款(套),填补新时代海丝泉州文创产品,尤其是世界陶瓷之都德化陶瓷异形造型生产的技术空白,对传统工艺美术制造业和 3D 打印行业,乃至人们的生活方式带来全新变革。自 2021 年以来,同鑫陶瓷新增专利登记 19 项,其中发明授权 1 项;列入 2021 年省科技小巨人企业名单,入选 2021 福建省数字经济领域创新企业名单,并被列为瞪羚企业;被评为 2021 年、2022 年泉州市产业龙头企业,2021 年度泉州市市级工业设计中心;被公示认定为泉州市 2022 年(第十六批)市级企业技术中心。同鑫陶瓷 2021 年度缴纳税款 600 多万元,被列为德化县 2021、2022 年度“扶优扶壮”企业名单,关联企业福建省德化汇远陶瓷有限公司缴纳税款 140 多万元,被列为德化

县 2021、2022 年度“扶优扶壮”企业名单。

德化县择优扶壮顺美集团、同鑫陶瓷等本地龙头企业，加快推动齐巨敏德、高性能碳化硅等高科技企业建成投产，落地建设厦门大学国家大学科技园（德化园）、中科颐高德化智能制造产业园和美德瓷科技智慧智造产业园项目，尽快形成一批新龙头、大龙头，至“十四五”末，高科技、陶瓷生产等各个领域均有 2 至 5 个核心龙头企业，力争企业上市 1 至 2 家。

（三）实现生企校三赢

校企合作（同鑫陶瓷）项目通过对接政府相关技能培训活动，传播当下最新设计理念、设计动态，举办福建省陶瓷数字化设计名师新秀推荐、三维数字化建模和 3D 打印大赛等活动，提供增材制造解决方案，建立三维数字建模人才库。累计举办福建省陶瓷数字化设计名师新秀推荐 80 多人，向福建省陶瓷行业协会推荐增材制造优秀储备人才 23 名；举办世界陶瓷之都·德化三维数字化建模和 3D 打印大赛 4 场次 240 多件作品，评选表彰获奖作品 80 多件，共同为我市我县输送三维数字化建模人才，解决企业设计人才困境，同时为实习实训、创新创业、工学交替、创意孵化奠定坚实的基础平台，并为增材制造成果转化提供专业的载体。校企合作（同鑫陶瓷）项目成果作为 2022 年省级职业教育重点建设项目之一，陶瓷智造产业学院列入“2022 年省级第四批高职院校产业学院试点拟推荐项目”；泉州工艺美术职业学院专业化工工艺美术产教融合实训基地列入“2022 年省级高水平专业化产教融合实训基地拟推荐项目”。

表 14：校企合作拓展办学成效和服务能力（2020-2021）简表

资源共建共	项目名称		2020 年	2021 年
	专业共建		4	4
实习实训基地 共建共享	校内实训基地	78	99	
	校外实习基地	61	61	

享	师资共建共享	企业兼职教师	60 人次	67 人次
			6828 课时数	13887 课时数
		校际兼职教师	22 人次	27 人次
			2548 课时数	5684 课时数
	教师企业实践	22 人月	44 人月	
	课程共建共享	82 个	41 个	
教材共建共享	23 个	35 个		
人才培养质量	联合培养情况 (人数)	类型	2020 年	2021 年
		订单班(二元制)	/	51
		其他联合班	914	1011
	集团内企业为学生提供实习实训量 (人月)	800	1700	
	中高职衔接(人数)	346	641	
	集团内整体就业率	96.76%	成果获奖量	41 项
服务能力	研究成果发表量	47 个	合作技术创新成果量	18 个
	合作创新平台数量	2 个	技能鉴定量(人次)	1905
	承担技能鉴定机构数量	1 个	文化传承合作培养人数	356 人
	文化传承合作平台数量	0 个	合作就业服务项目数量	29 个
	合作创业人才培养人项目数量(人日)	1202 人日	其他培训量(如新型职业农民、农民工、退役军人等)	14780 人日
	大师工作室	12 个		



图 7：校企合作（同鑫陶瓷）项目之全球花盆智慧制造产业园

六、预期与展望

(一) 继续强化实训基地建设

随着双方合作的不断深入及产业链的延伸，校企不断拓展实训基地建设，根据福建省高水平专业化产教融合实训基地建设要求，完善“泉州工艺美术职业学院专业化工工艺美术产教融合实训基地”建设，最大程度缩短学校与企业之间的距离，推进实践学习和企业生产的有效对接。2023年，联合开发校本特色的专业教学标准、实训教学条件建设标准2个，校企合作开发实践教学课程2门，开发虚拟仿真实训项目2项，建设虚拟仿真实训室2间，为学院师生和企业在职职工提供学习和培训场地、设备，通过双方共建、共享、共发展，进一步节约成本、提高效益。

(二) 产教融合，双方实现优势互补

学校充分发挥在教育、资源、技术、人力等方面的优势，公司充分发挥在信息、设备、创新和市场等方面的优势，联合开展人才培养和应用技术研究，2023年，学院将与企业合作进行技术攻关课题不少于2个，横向课题项目数5项以上，开展“四技服务”、技术推广、成果转化等社会服务10项以上，为企业和社会解决生产技术难题，共同提高社会服务能力。

(三) 面向需求，服务地方陶瓷智造产业

校企合作共建陶瓷智造产业学院，以提高人才培养能力为核心，以经济社会发展需求为导向，构建紧密对接艺术设计与陶瓷产业链、创新链的专业课程体系，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，2023年，学院拟开设增材制造技术专业有序推进传统工艺美术三维数字化中心融入基地建设，计

划举办工艺美术行业职业技能提升培训班 5 期，举办行业技能大赛 4 场，开展“名师讲堂”活动 5 期，校企联合搭建面向社会的技术创新、技能培训和社会服务平台，培养符合陶瓷产业高质量发展和创新需求的复合型人才，提高学校对社会经济发展的贡献率，服务地方陶瓷智造产业。