

社群型企业参与高等职业教育人才
培养报告
(2021-2022 学年)



目录

一、 社群型企业基本情况.....	1
二、 社群型企业参与办学总体情况	5
三、 社群型企业投入资源.....	23
四、 社群型企业参与教育教学改革.....	23
五、 助推企业发展.....	23
六、 问题与展望.....	23

一、社群型企业基本情况

福州职业技术学院会展专业 2016 年基于现代学徒制试点项目，形成行业协会带头、龙头企业引领、多家企业参与的“行、企、校”三方人才共育的社群型校企合作模式。基于此模式下，不断进阶现代学徒制合作的模式，从传统一对一岗位对接到多岗位轮换的模式，不断挖掘学生的个性与潜能，形成会展专业独特个性化发展的人才培养模式。

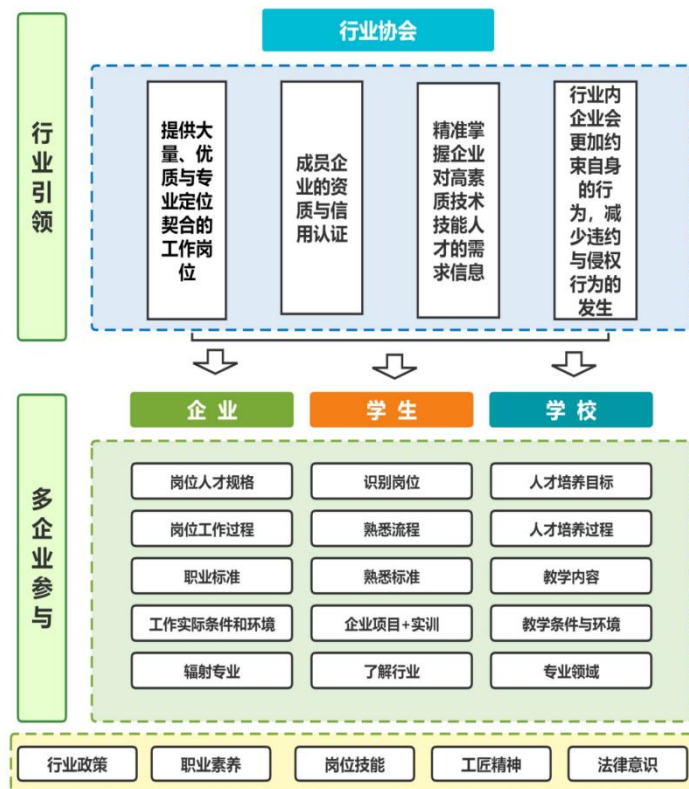


图1 “行、校、企”三方共同育人的社群型校企合作模式

在行业协会的牵头带动下，由行业的龙头企业引领，吸纳行业内多家有积极意愿的企业共同参与，共同打造“多企业、多岗位、个性化”的会展专业社群型现代学徒制人才培养机制。在合作框架内，学校能为参与企业打造符合其岗位要求的定制化课程体系与培训项目，学生也可以在众多企业提供的各具特色的岗位与师傅之间进行自由选择，充分发挥企业与学生参与现代学徒制改革的积极性。与此同时，行业协会与行业龙头企业的积极介入，则

可以保障人才培养标准的统一与质量的稳定。

主要合作企业有：福建荟源国际展览有限公司、福建三人行会展服务有限公司等公司。

福建荟源国际展览有限公司，一直积极践行地区战略，匠心为中国、中国企业搭际化交流平台，打造中国名片，促进中国品质、中国自主、中国制造“走出去”。近 500 名集团员工，150 名专职展览员工。

自 2000 年以来，我司展览业务遍及世界五大洲的 70 多个地区和地区，全年国内外展会项目近 200 个，涉及鞋服、工艺品、家庭用品、家具、婴童用品、文具、能源、机械电子、食品、五金建材等 40 个产业。截至目前，我司已经承办了 34 届广交会福建交易团的工作，10 届广交会进口展区总代理工作，并主承办了境内外 13 个行业展览会。

2017 年贸促会评定我司出展规模全国居前列，是中国展览公司，福建省文化创意企业，福建省商标，福建省守合同重信用企业，福州高新区纳税大户称号，谷歌中国战略合作商，福建省进出口商会会长，福州市会展行业协会会长，中国会展经济研究会理事单位，荣获 2017-2018 年度中国会展业金海豚大奖之中国会展名优服务商奖，2019 年新中国成立 70 周年·中国影响力会展企业的荣誉。

中国十佳展览公司

中国会展名优服务商

谷歌中国区战略合作商

阿里巴巴展会供应商

福建省文化企业十强

福建省“守合同重信用”企业奖

福建国际知名品牌

福州市高新区纳税大户

两家上市企业股东

福州海关 A 类管理企业

福建信盾 3A 企业

福建三人行会展服务有限公司：主要经营范围包括：一般项目：会议及展览服务；礼仪服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；数字内容制作服务（不含出版发行）；平面设计；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务；信息系统运行维护服务；大数据服务；人工智能公共服务平台技术咨询服务；人工智能公共数据平台；数据处理服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；技术推广服务；科技中介服务；网络技术服务；摄像及视频制作服务；企业形象策划；商务代理代办服务；市场营销策划；组织文化艺术交流活动；租赁服务（不含出版物出租）；专业设计服务；票务代理服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；其他文化艺术经纪代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

二、社群型企业参与办学总体情况

1. 以行业协会为平台。学校、企业与学生通过行业协会形成一个良性关联的社群，协会提供来自众多会员企业的大量、优质的与专业定位契合的工作岗位，并督促企业约束自身的行为。通过协会的协调，现代学徒制的参与各方均可以在社群内部实现利益的优化。会展专业通过与福州市会展行业协会、福建省婚庆协会等当地会展领域的行业协会开展深入合作，在展览、会议、活动等方向实施了卓有成效的现代学徒制人才培养模式改革，为学生打造了一个多触角的成长平台，实现“五接触”——接触行业、接触企业、接

触优秀企业骨干、接触项目、接触企业团队。



图2 “五接触”学生成长平台

2. 以龙头企业为引领。与龙头企业的合作极大拓展了专业的行业资源，使会展专业能够紧跟行业的发展方向、把握行业的最新动态，不仅有利于更好地融入行业、服务行业，也有助于提高在行业的影响力与知名度。会展专业与福建荟源国际展览有限公司开展了深入的合作，双方互派人员，共同制订人才培养方案。荟源公司是全国知名的会展企业、福州市会展行业协会会长单位，不仅提供实习岗位、派专人指导实习、接纳毕业生就业，而且带动、影响了其他会展企业与学校开展合作。福建种子文化传媒有限公司是本地知名的活动类企业，拥有一支超过 10 名国家认证的文化经纪人组成的团队，近十年来组织逾百场大型活动，与国际国内各大活动公司与演出机构有着广泛的合作，行业资源极为丰富。在与福建种子文化传媒有限公司开展现代学徒制合作的过程中，实施“企业项目+”机制，通过该公司师傅的传帮带，使学校的专任教师与参与学徒的学生充分接触到国际先进的活动策划理念与实施技术。

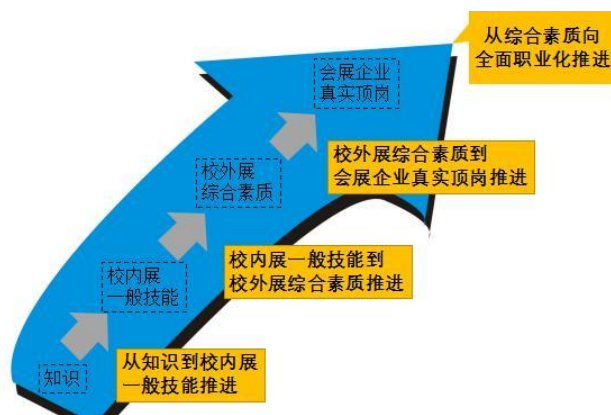


图3 “企业项目+”机制

三、社群型企业投入资源

(一) 企业团队对接课程

企业以部门的业务为核心，提供企业优秀骨干参与课程改革工作，包括课程论证、课程资源建设、教材编写等多项工作。

课程名称	对应部门	企业导师	校内教师
展览直播	品牌部	傅萍萍	林海榕
节事活动策划	活动部	李尚彬	郑晓星
会展现场服务	展览3部	汤剑坤	陈琳琳
数字会务管理	会务部1部	叶枫	李小蓉
会展营销	展览2部	林情情	郑云峰

(二) 企业投入共建校内实训室

三人行会展服务有限公司投入价值12余万元线上会务推流设备，匹配软件，融合项目实战专周实训课程嵌入企业真实项目，助力会展专业数字化人才培养。

福建三人行会展服务有限公司投入设备清单

投入时间： 2022年1月

序号	名称	单位	数量	小计 (元)
1	22 寸显示器	个	36	19080
2	显示器电源线	条	36	
3	显示器 VGA 线	条	36	
4	minidp 转 vga	套	36	1584
5	键盘套+鼠标垫	套	9	1125
6	主机电源线	个	9	62505
7	直播推流主机	台		
8	雷柏耳机耳机	个	9	1260
9	华为 4G 移动路由器	个	9	7920
10	四屏幕支架	个	9	4725
11	公牛 10 排插	条	12	1392
12	雷迪司 UPS (10KVA,主机)	套	1	13020
13	阀控式铅酸免维护电池组 (16)	组	1	16320
14	电池箱	套	1	960
共 计 (元) :				129891

四、社群型企业参与教育教学

(一) 对标发达国家学徒制培养经验，创“企业项目+”人才培养模式

发挥龙头企业优势，百场企业实践项目融入教学中，并借鉴英国等国家活动管理专业学徒制办学模式，采用“企业项目+”的人才培养模式，以真实项目开展教学，融合项目实施过程中的多种岗位协作机制，促学生个性化发展。

（二）校企协同搭建教学团队，共促“三教改革”

企业导师的特点是专业技能强，实战经验丰富，但是教学经验有待提高，而校内教师由较强教学经验，缺少实战经验。基于岗位的结构化教学团队，形成校企共建“三协同”的教学团队，协同开展课程的教学改革，协同开发教学资源，协同开展教材开发。基于社群型的校企合作模式下，课程教师与多家企业导师相对接，互促、互进、互成长，培育出具有实战经验与教学经验并重的教学团队，极大地促进了会展专业的“三教改革”步伐。

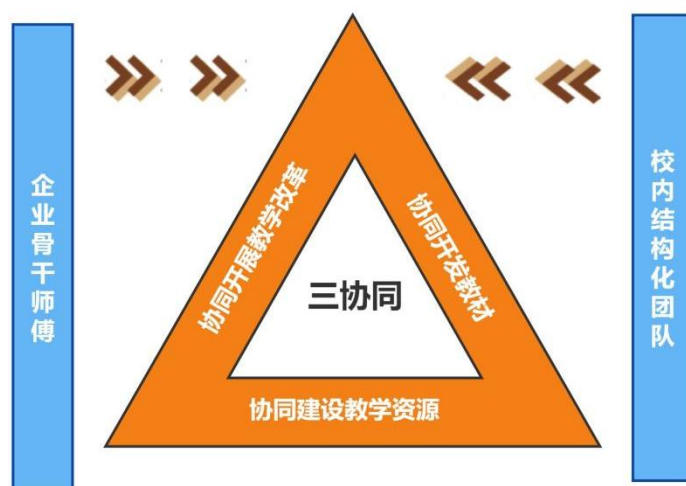


图4 “三协同”结构化教学团队

1. 协同参与教学资源及教材开发

以团队建设为支撑。在社群型现代学徒制中，行业协会将来自全行业的优秀人才与学校专任教师汇聚在一起，形成校企共建的“三协同”结构化教学团队——协同开展教学改革、协同开发教材、协同建设教学资源。企业师傅的垂范与引导，是传承工匠精神的重要途径。会展专业不论是国家资源库建设、省级精品在线开放课程申报，还是教师教学能力比赛、学生技能竞赛，都在学校教师与企业师傅密切合作的过程中取得优秀的成绩。行业与学校合作建立关系紧密、配合良好的教学团队，互相促进，互通有无，提高了校与

企、企与企之间的理解和信任，推动了现代学徒制改革的落地与深入。校企参加建设会展专业国家教学资源库标准化课程《节事活动策划》、《展示设计》，个性化课程《婚庆策划》等 3 门课程，以及《企业案例子库》项目。



图 5 企业导师参与微课制作

2. 基于课程开展教学改革

会展策划与管理专业由福州会展行业协会组织，依据合作企业开展职业岗位的典型工作任务与技能要求调研与梳理工作，重新设计课程体系。围绕项目的工作过程开展课程教学，形成三层递进的实训培养体系。



图6 企业项目进课堂

在企业的支持下，福州职业技术学院会展专业协同长沙商贸旅游职业技术学院、广东交通职业技术学院三校立项了会展专业国家教学资源库。



附件 1

2019 年立项建设资源库项目名单

编号	名称	主持单位
2018-01	水产养殖技术	日照职业技术学院 厦门海洋职业技术学院
2018-02	中药学	山东中医药高等专科学校 重庆三峡医药高等专科学校
2018-03	电梯工程技术	中山职业技术学院 杭州职业技术学院 济南职业学院
2018-04	飞机机电设备维修	广州民航职业技术学院 成都航空职业技术学院 全国民航职业教育教学指导委员会
2018-05	建筑钢结构工程技术	黄冈职业技术学院 江苏建筑职业技术学院
2018-06	大数据技术与应用	福建信息职业技术学院 重庆电子工程职业学院 珠海城市职业技术学院
2018-07	会展策划与管理	长沙商贸旅游职业技术学院 广东交通职业技术学院 福州职业技术学院
2018-08	民族文化遗产与创新子库——儒家文	济宁职业技术学院 中国孔子研究院

图 7 会展策划与管理专业国家教学资源可立项文件

(三) 标准引领，课证融通

福职会展专业教学团队进一步扩大行业协会的交流与合作，先后参与中国国际贸易促进委员会以及 1+X 证书会展管理项目技能等级证书的标准拟定，课程对应标准，教学对标 1+X 证书会展管理项目技能等级证书，接轨标准，不断提升会展专业人才培养的核心竞争力。

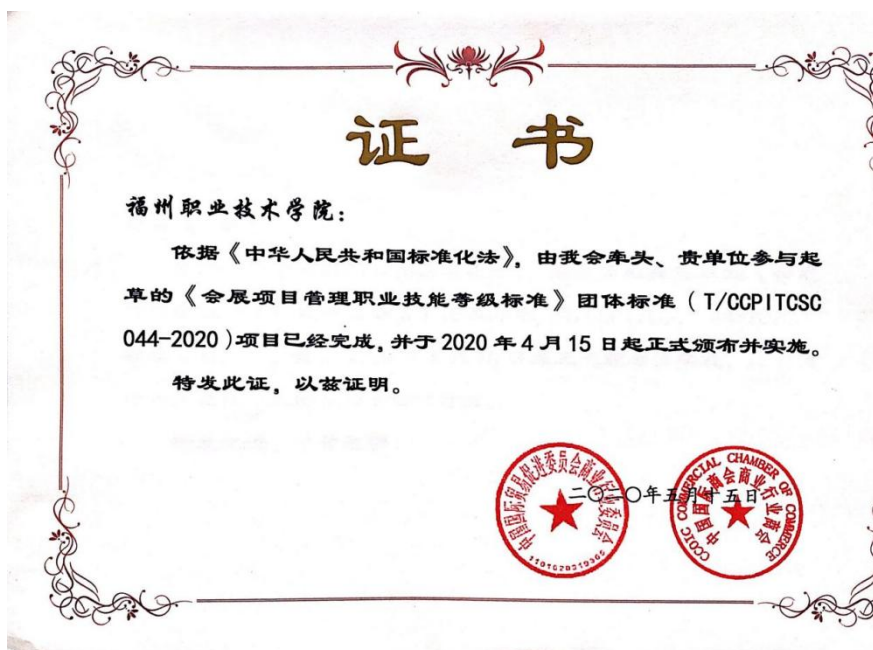


图 8 参与拟定《会展项目管理职业技能等级标准》团体标准



图 9 参与拟定《展览会展台 术语》团体标准

（四）打造“五位一体”的一贯式教学模式改革

福职会展专业基于社群型的校企合作模式，将校企合作团队不断打磨提升，逐渐形成独有的五位一体的一贯式教学设计——即基于国家教学资源库平台贯穿教学、实训、竞赛、创客、就业等五位一体的教学模式改革，以学生为中心全面综合提升的教学模式。

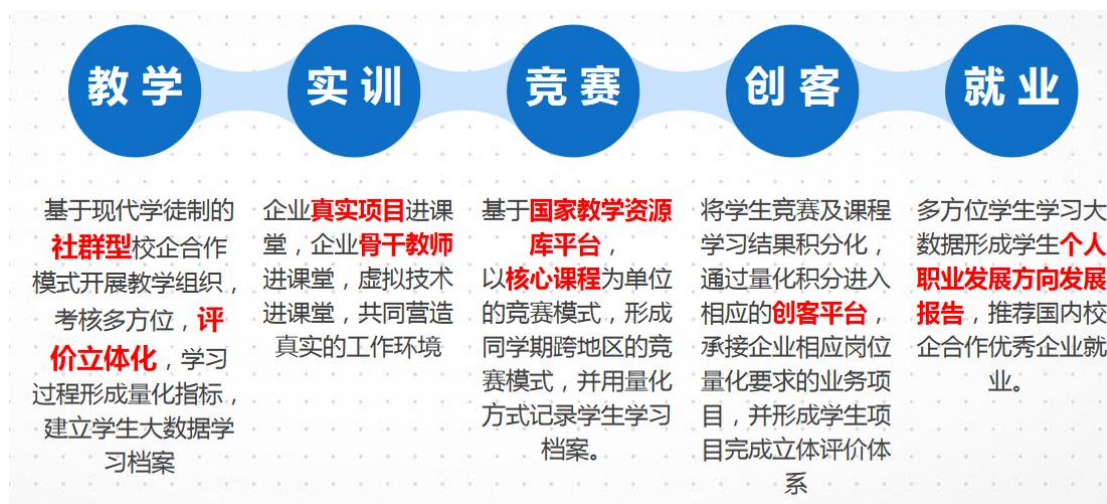


图 10 会展专业“五位一体”培养模式

（五）应用效果

1. 专业建设成绩斐然。本专业是国家会展专业教学资源库的主持单位，是省高水平专业群的骨干专业。2017 年以来承担省级现代学徒制试点项目 1 项、省级精品在线开放课程 5 门、省级创新创业精品资源在线课程 1 门。建成一支教学能力突出的职业教育教学团队，其中省级教学名师培养对象 1 人，省级专业带头人 1 人，教授 1 人、副教授 3 人，博士 2 人，双师比例 100%。教师获得多项荣誉，在教学能力大赛获得国赛二等奖 1 项、省赛一等奖 3 项、省赛二等奖 1 项、省赛三等奖 1 项，1 位教师获得福建省第四届清海杯黄炎培职业教育“杰出教师奖”。



图 11 教师获奖部分证书

2. 人才培养效果良好。本专业重点培养福州市会展行业发展所需要的政治坚定、职业道德良好、尊崇劳动的高素质技术技能型人才，毕业的学生不仅具备熟练的活动策划与服务管理能力，而且掌握一定的设计与搭建技能。在人才培养的整个过程中，既保证学生能够切实掌握胜任会展工作岗位所必须的调研、策划、营销、设计、管理等专业能力，也集成性地发展方法能力与社会能力。学生在校企融合的教学团队指引下，积极参与以岗位为核心的各项行业技能竞赛，获得了多项荣誉。在校期间学生“双证书”获得率达到100%，毕业生就业率达到100%。毕业生的职业素养与职业能力优秀，用人单位反映良好。



图 12 学生获奖部分证书

3. 专业的社会美誉度与认可度高。本专业生源质量优秀，连续几年的录取分数线均居全省前列，录取率达到 100%。本专业是福州市会展行业协会常务副会长单位，福州市商务局、福州市会展行业协会及在榕的主要会展企业均将本专业作为重要的合作伙伴，专业教师经常受邀参加市政府、行政主管部门及行业协会举办的咨询、评估、调研等活动，具备较高的行业影响力。



图 13 福州市会展行业协会常务副会长聘书

4. 积极推广教学成果取得明显成效。《基于现代学徒制的社群型校企合作模式——会展策划与管理专业为例》入选教育部职成司 2021 年产教融合校企合作典型案例，曾经在 2018 年的“校联会”上作为典型经验进行交流。在

学术刊物公开发表 9 篇论文，介绍、宣传相关研究成果与专业建设经验。广东交通职业技术学院、长沙商贸职业技术学院、浙江农业商贸职业学院、无锡科技职业技术学院、乌鲁木齐职业大学、福建华南女子职业学院等多所兄弟学校的会展专业来校交流专业建设经验。2019 年、2020 年我们承办两场国家会展专业教学资源库建设会议，来自全国 23 所学校的代表莅临我校交流专业建设经验。2022 年 1 月，福建省职业院校教学名师进修班学员参访本专业。本专业教师多次利用参加国内学术研讨会与经验交流会的机会介绍、推广本成果，得到与会者的积极肯定。

福建省教育厅办公室

闽教便函〔2021〕1105号

福建省教育厅办公室关于征集产教融合校企合作案例的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中职学校，职业教育教研机构：

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，认真贯彻落实全国职业教育大会精神，深化产教融合、校企合作，推进落实《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》，根据教育部职业教育与成人教育司《关于征集产教融合校企合作案例的启事》要求，现就做好产教融合校企合作案例征集工作通知如下：

一、征集对象

1. 高职院校（含本科层次职业学校）、中职学校。
2. 职业教育教研机构。

二、征集内容

通过深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，提高职业院校办学水平和人才培养质量的典型案例，包括但不限于：

中国教育发展战略学会

关于公布 2021 年产教融合校企合作典型案例名单的公告

2021 年 7 月，教育部发布《关于征集产教融合校企合作案例的启事》，面向社会公开征集产教融合、校企合作案例。中国教育发展战略学会产教融合专业委员会受教育部职业教育与成人教育司委托，组织了案例的申报及遴选，遴选出了 485 个典型案例，现将案例名单予以公布（见附件），以供各地各校进行学习和参考借鉴。

附件：2021 年产教融合校企合作典型案例名单

中国教育发展战略学会产教融合专业委员会



218	云南农业职业技术学院	创新产教融合发展模式 建立同步规划联动机制 ——云南农林产教融合示范园区发展案例
219	江苏农林职业技术学院	现代农业类职教集团实体化运作的构建与实践 ——以中国现代农业职业教育集团为例
220	天津交通职业学院	打造神州高铁产业学院 赋能产教融合新生态
221	吉林电子信息职业技术学院	由校企合作到产业学院 会计专业双元主体办学的探索之路
222	福建生物工程职业技术学院	发挥区域职教资源优势，助力生物医药产业升级
223	福州职业技术学院	基于现代学徒制的社群型校企合作模式 ——会展策划与管理专业为例
224	烟台工程职业技术学院 森盾物联技术有限公司	政、行、企、校深度融合，打造退役军人终身赋能培训新模式

图 14 入选教育部校企经典案例文件



图 15 开展推广交流会议及活动

五、助推企业发展

（一）规范企业培训体系

校企团队采用“岗位分析”的方式，以工作任务单及说明书结合技能标准为依据，确定岗位的职业能力、工作职责，明确岗位任务的工具应用能力，形成多维度的培训考核机制。组织企业开展团队标准的制作，不断完善企业标准体系。



图 16 校企共同开发工作活页式教材

（二）提升企业骨干职业能力

学校教师团队组建培训团队，为企业骨干开展多种形式的研讨、授课方式培训、教学资源开发等内容培训，同时，结合行业标准培训企业骨干提升会展高级职业经理人、会展高级展示设计师等证书的培训，结合会展资源库线上教学资源配套线下培训相结合，推动企业骨干的职业能力提升行动计划，取得较高的成效。

（三）延展企业业务部门

通过校企共建实训室的方式，企业投入设备，校内由教师+学生构成校内工作室，主要对接企业项目，围绕第一课堂、第二课堂等多种形式，开展企业项目实战，延展企业数字化推流的执行部门，并在学生工作室中形成梯队，通过老带新的方式，不断训练学生的技能及培训能力，为企业孵化骨干人员，保障企业项目顺利运行。

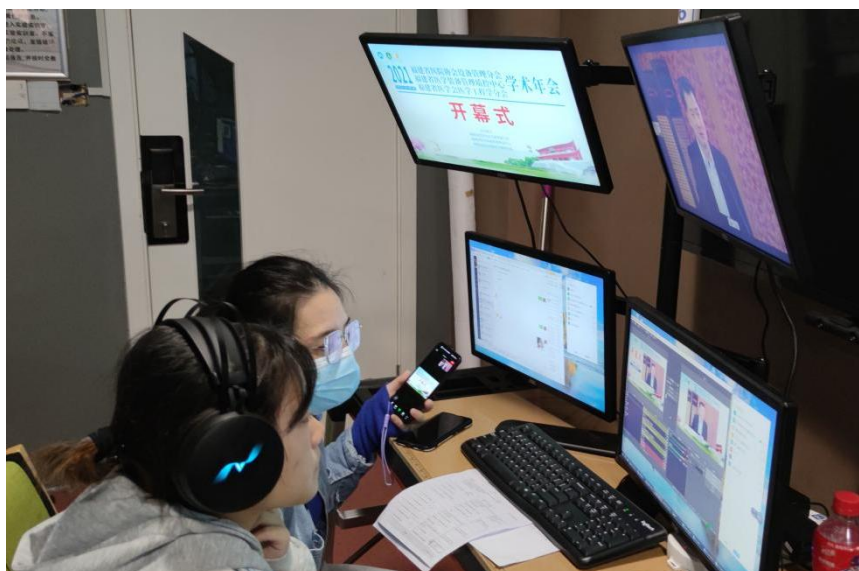


图 17 校内企业项目执行

六、问题与展望

（一）与会展会务集团开展战略合作

2022年拟与福州市会展会务集团开展深度合作。福州会展会务集团为福州市委市政府打造“福州古厝”品牌的重要战略布局，有效整合了福州市属会展产业资源，专业化重组的目标是推动福州会展业向国际化、专业化、市场化发展，助力福州现代化国际城市建设和东南会展高地的打造。基于福州会展策划，结合互联网趋势等产业的发展需求，进一步深化“产业学院”模式办学。双方共同进行技术技能人才的培养，为企业和社会输送合格的会展行业人才。

（二）校企构建智能化、信息化转型升级专业人才培养体系

会展信息，会展大数据分析，会展直播等项目，在疫情期间发展速度尤为突出，线下会展活动均按下暂停键，如何及时调整会展发展的步伐，唯有进行转型升级提升会展学生就业的核心竞争力。会展专业将加强基础数据收集以及大数据分析，不断改善教学实训条件，配备行业转型升级。加快直播策划的校企实训基地建设，加快教师团队在相关项目中的参与，提高教学团队的快速发展，推动人才培养在项目中成长。

同时，加强直播策划对于会展行业人才的培养适应行业发展需求。展会直播和直播展会将成为会展行业新的风向标，如何切入，如何整合平台，如何精准营销并沉淀行业数据，作为专业团队研究的主要课题。

（三）校企共建创新基地，打造三创培育的孵化器

融入企业参与，主动服务行业发展，协同培育学生三创能力，为学生创

新创造发展助力。企业带项目，项目带团队，团队促发展的“三步走”培养机制，推动学生三创发展。

（四）创新校企信息化沟通方式，研发学生大数据档案

基于会展专业国家教学资源库的基础上，加大力度研发学生大数据档案的构架，并结合新技术做好数据沉淀、筛选、建模等一系列工作，形成可视化呈现的学生数字档案，明确指向学生发展的职业方向以及学科短板，助力学生个性化发展的智能模式。同时，加大力度研发构建校企合作平台，以协会为审核把关，签订校企合作企业将项目嫁接到信息平台中，由岗位对应的课程成绩较高的同学进入平台，相应岗位匹配校企指导教师，自由双向选择接单对接，并由平台进行项目资金的监管，形成项目执行运营机制，可以将企业案例更好融合到课程教学过程中，激发学生对对应岗位课程的学习动力。

（五）进一步提高“四能型”教学团队建设

“四能型”教学团队，懂信息化教学、能指导项目、服务的了企业、做得了科研，加强教学团队的技能能力培训，鼓励团队成员参与行业标准拟定。此外，推荐行业专家形成人才培养体系专家顾问团，按照不同学期的学生心理状态定制相应的讲座主题。与当地的企业组建兼职教学团队，开展教学内容以及培养模式研讨组，促进人才培养的“落地性”。