



FUZHOU MELBOURNE
POLYTECHNIC
福州墨尔本理工职业学院

福建省优拓贸易有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告
(2022)

福建省优拓贸易有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告
(2022)



福州墨尔本理工职业学院

2022年12月

目录

一、企业基本情况	1
(一) 企业概况	1
(二) 企业参与办学总体情况	2
二、企业资源投入	3
三、企业参与教育教学改革	4
(一) 双高建设	4
(二) 专业建设	4
(三) 课程建设	5
(四) 实训基地建设	6
(五) 学生培养	7
四、助推企业发展	9
五、问题与展望	10

一、企业基本情况

（一）企业概况

福建省优拓贸易有限公司是华美集团（国际）有限公司控股子公司，创立于 2002 年，总部设在福建省福州市，是一家从事自营出口、产品研发、生产制造、代理出口、供应链金融等外贸综合服务的平台公司。在夯实传统外贸业务的同时，我司亦积极开拓国内 B2B 内销业务和跨境电商 B2C 业务。坚持“出口与内销两步走，线上和线下齐发力”的经营策略，探索发展新路径，构筑业务形态多元化的新发展格局。

优拓已先后投资了 3 家外贸公司和 3 家工厂，在国内外都建有生产基地，国内生产基地主要位于河南、重庆、江苏、福建泉州、晋江等地；在东南亚开辟了以缅甸为中心的泰国、柬埔寨、孟加拉、越南，印尼等东南亚第二生产基地，复制中国 ODM 供应链运营模式与成功经验。

优拓贸易有限公司具备自主研发能力，拥有鞋、箱包研发中心和高效专业的研发团队，以新技术新工艺研发为核心任务，现有设计及制作人员 100 多人；每年研发鞋产品 1500 余款，包 1700 余款，箱 700 余款，部分产品/技术已获得国家专利；为接轨数字化新外贸的发展，满足快时尚和定制化的独特的产品需求，开发中心加大了对研发数字化、智能化升级的投入，通过大数据精准分析客户需求，通过智能选品提高研发精准度；同时与新兴高科技企业和高校开展合作，探索物联网技术的应用，将高科技元素融入产品研发中，不断提升企业的“数字智造”水平。

此外，优拓外综服平台不仅是福州市唯一的民营外贸综合服务平台，且荣膺海关 2A 企业、税务 2A 企业，福州市进出口商会会长单位、福建省百大外贸品牌副会长单位、福建省建行白名单企业、中信保白名单企业等称号。公司与泛鼎国际、海丝跨境新零售产业园、福建海狮集团、福墨跨境产业学院、福建华兴创投有限公司达成战略合作，为“出海企业”开拓海外市场，提供进出口商务服务、供应链运营、融资、中信保、合规化辅助、研发、生产、信息化增值服务、高校产学研一条龙、跨境物流海外仓等全方位服务。

（二）企业参与办学总体情况

基于 20 多年中外合作办学经验，以及与行业、企业的紧密合作，福州墨尔本理工职业学院与福建省优拓贸易有限公司联合成立跨境电商产业学院，有效整合了校校行企各方优势资源，形成了集“产、学、研、训、创”五位一体的情境化实训实践教学创新平台，实现了“体验真实环境练技能、强实践、促就业”的理念，推动了人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的有效融合。

根据跨境电商专业、课程特点和实现专业技术技能人才培养的目标，通过跨境电商产业学院，将真实的企业环境、文化、生产、管理引入学校，并与学校教学有效融合，根据跨境电商实际调整教学计划和内容，专业对接产业、课程对接岗位，使企业生产、企业顶岗实习与学校教学有机结合，“产教融合、校企一体”培养学生的实践能力，提高学生职业素质，努力实现学校教学与就业岗位的“零距离”对接。

通过校校行企的深度协作，教学资源、教学质量方面都有了较大的提升，建设成效显著。2022 年 10 月，福建省教

育厅公布了 2022 年省级教学成果奖获奖成果，由我校卓梅英校长主持完成，优拓贸易有限公司孔思军总经理参与的《“一核引领、四方协同、五融并举”跨境电商国际化复合型人才培养探索与实践》荣获职业教育省级教学成果奖特等奖。跨境电商产业学院建有全国现代服务业职教集团职业教育教师教学团队 1 个，校级教学创新团队 2 个。2022 年获省级教师教学能力大赛三等奖 1 项。校内实训基地已入选教育部创新发展行动计划生产性实训基地，获评福建省职业院校专业群实训基地，省级产教融合型企业共建产教融合实训基地。

二、企业资源投入

福建省优拓贸易有限公司以产业学院为依托，投入企业专业师资力量指导并参与教育教学过程，为更好地开展实验实训教学，优拓公司投入样品，跨境电商平台账号及实训软件平台，强化学生的职业实践能力培养。

企业师资投入（产业教授及导师）

姓名	职务	年龄	学历	职位
孔思军	产业教授	51	本科	总经理
钟春秀	产业教授	49	本科	财务总监
郑杨春	产业导师	44	硕士	业务总经理
倪卫东	产业导师	51	本科	业务总经理
许罔	产业导师	44	大专	业务拓展部副 总经理
白雪梅	产业导师	53	本科	副总经理
何琴	产业导师	49	大专	副总经理

跨境电商销售产品投入

产品品牌	产品系列
RIGGS&RILEY 行李 箱	Sympatico 系列 CX 魔力扩 展

跨境电商平台账号投入

平台	数量（个）
亚马逊	2
阿里国际站	1

跨境电商实训平台投入

软件名称	软件子模块
跨境电商综合实训平台	外贸单一窗口实操软件

三、企业参与教育教学改革

（一）双高建设

福建省优拓贸易有限公司积极参与人才培养的各项工作，公司总经理孔思军担任我校省级高水平专业群（国际经济与贸易专业群）建设指导委员会副主任委员，参与指导专业群内专业建设、课程改革、产教融合等教育教学研究工作。

（二）专业建设

2022年12月1日，因疫情防控要求，原定线下人才培养方案论证沟通会议调整为线上会议，由国际商务系专任教师与企业专家共同研讨人才培养方向及教学标准。



图 1：我校与优拓贸易有限公司企业导师共同论证人才培养方案

(三) 课程建设

2022 年，由福州墨尔本理工职业学院为主要建设单位，福建省优拓贸易有限公司为辅的省级教学资源库通过省级

索引号	FJ00104-0202-2022-00075	文号	闽教职成〔2022〕16号
发布机构	福建省教育厅	生成日期	2022-04-26
标题	福建省教育厅关于公布2022年省级职业教育信息化项目立项建设项目及已立项建设项目验收结果的通知		
内容概述	公布2022年省级职业教育信息化项目立项建设项目及已立项建设项目验收结果		

福建省教育厅关于公布2022年省级职业教育信息化项目立项建设项目及已立项建设项目验收结果的通知

闽教职成〔2022〕16号

发布时间：2022-04-27 08:52

A+ | A- | | <

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等职业院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于开展2021年省级职业教育信息化项目验收与2022年信息化项目申报工作的通知》（闽教职成〔2021〕48号），经院校申请、专家评审、网络公示，现将2022年省级职业教育信息化项目立项建设项目名单，以及已立项建设的项目验收结果予以公布，有关事项通知如下：

验收。2022 年国际商务系还新增省级职业教育精品课程《跨境电商创新创业实训》的立项建设项目 1 项。

图 2：福建省教育厅公布立项项目及已立项建设项目验收结果

附件 2

省级职业教育第六批立项建设精品在线开放课程和专业教学资源库项目名单

一、省级职业教育精品在线开放课程

231	高职	闽江师范高等专科学校	概率与数理统计	教育与体育大类
232	高职	闽江师范高等专科学校	学前儿童家庭与社区教育	教育与体育大类
233	高职	闽江师范高等专科学校	公共应急救护	医药卫生大类
234	高职	福建华南女子职业学院	室内空间设计流程	文化艺术大类
235	高职	福建华南女子职业学院	中国传统服饰	文化艺术大类
236	高职	福州墨尔本理工职业学院	Web 开发	电子与信息大类
237	高职	福州墨尔本理工职业学院	学术英语（听力）	教育与体育大类
238	高职	福州墨尔本理工职业学院	实用英语写作	教育与体育大类
239	高职	福州墨尔本理工职业学院	跨境电商创新创业实训（基于阿里国际站 B2B 方向）	财经商贸大类

图 3：《跨境电商创新创业实训》获批省级职业教育精品课程

表 2: 省级职业教育专业教学资源库验收结果

序号	立项批次	类别	建设单位	专业教学资源库名称	验收意见
1	2	高职	福建信息职业技术学院	信息安全与管理专业教学资源库	通过
2	2	高职	漳州卫生职业学院	助产专业教学资源库	通过
3	3	中职	安溪华侨职业中专学校	福建乌龙茶(安溪铁观音)专业教学资源库	通过
4	3	中职	上杭职业中专学校	建筑工程施工专业教学资源库	通过
5	3	高职	福建卫生职业技术学院	医学检验技术专业教学资源库	通过
6	3	高职	福建信息职业技术学院	中小企业创业与经营专业教学资源库	通过
7	3	高职	福州职业技术学院	人工智能技术与应用专业教学资源库	通过
8	3	高职	福州职业技术学院	建设工程管理专业教学资源库	通过
9	3	高职	三明医学科技职业学院	现代纺织技术专业教学资源库	通过
10	3	高职	三明医学科技职业学院	服装与服饰设计专业教学资源库	通过
11	3	高职	漳州科技职业学院	茶艺与茶叶营销专业教学资源库	通过
12	4	高职	福建船政交通职业学院	安全技术与管理专业教学资源库	通过
13	4	高职	福建林业职业技术学院	无人机应用技术专业教学资源库	通过
14	4	高职	福州墨尔本理工职业学院	国际经济与贸易专业教学资源库	通过
15	4	高职	福州软件职业技术学院	游戏设计专业教学资源库	通过

图 4: 国际经济与贸易教学资源库通过验收

校企双方组织资深教师及企业行业专家，共同开发《外贸单证实务》教材，已由南京大学出版社正式出版。



图 5: 《外贸单证实务》教材封面及首页

(四) 实训基地建设

2021年11月29日，由福建省优拓贸易有限公司与福州墨尔本理工职业学院共同组建的跨境电商产业学院获批省级产业学院试点项目。

福建省教育厅文件

闽教职成〔2021〕40号

福建省教育厅关于公布福建省第三批高职院校产业学院试点项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校：

据《福建省教育厅办公室印发关于做好福建省第三批高职院校产业学院试点申报工作的通知》（闽教办职成〔2021〕9号）要求，经高职院校自主申报、设区市教育局审核，我厅组织专家评

序号	学校名称	合作企业名称	产业学院名称
10	闽江师范高等专科学校	福建新大陆时代科技有限公司	物联网产业学院
11	福州墨尔本理工职业学院	福建省优拓贸易有限公司	跨境电商产业学院
12	福州黎明职业技术学院	福建天兴环科技发展有限公司	福州黎明易提秀健康产业学院
13	厦门城市职业学院	南京第五十五所技术开发有限公司	人工智能产业学院
14	厦门南洋职业学院	福建方圆翔飞航天科技有限公司	无人机产业学院
15	漳州职业技术学院	江苏京东信息技术有限公司	京东产业学院
16	漳州科技职业学院	福建天宏创世科技有限公司	数字文创产业学院

图 6：跨境电商产业学院获批省级产业学院试点项目

（五）学生培养

根据校企师资互兼互聘原则，学校安排教师到企业兼指导教师，企业选聘优秀员工到学校任实践导师等方式，共同打造师资队伍，教学团队专业背景与专业群契合度高，大部分专任教师具有境外留学背景及相关工作经历；通过参加行业培训、企业挂职锻炼、国内外研修访学等活动，教学、创新和实践操作能力持续提升。企业导师具有丰富的行业企业工作经验，拥有宽阔的国际视野，通过讲座、授课、实践教学环节等举措，共同参与专业群建设，搭建了专兼职教师交流互动平台，实现资源共享和优势互补。

截至目前，跨境电商产业学院已有专任教师 20 人，其中教授 4 人，副教授 8 人，省级职业院校专业带头人 1 名、专业带头人培养人选 1 名；省优秀教师 1 人；校级教学名师 4 人，双师型教师占比 85%以上。聘任优拓公司 7 位有丰富阅

历和成功经验的资深专业人士作为产业教授和导师，在学院内开设跨境电商相关课程并指导学生创新创业实践。

2022年5月19日下午，福州市进出口商会会长、福建省优拓贸易公司总经理孔思军应邀到校做《海跨园（福贸云网）和福墨产业学院》主题报告。

图7：福建省优拓贸易公司总经理孔思军做主题报告



学生在众多比赛中也收获颇丰。在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获全国金奖1项，第九届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛获团体二等奖，2022年福建省大学生职业技能比赛电商赛项三等奖，第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛新媒体直播赛项团体三等奖。



图8：我校学子获“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖



图 9：“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖奖杯及奖状

四、助推企业发展

在建设完成的教学资源库的基础上,2022年4月20日,2022年9月15日,共享《国际贸易实务》《国际市场营销》《跨境电商》《外贸函电》四门课程资源,共计88个教学视频,总时长6小时32分14秒。

产业学院课程资源清单（第一批）					产业学院课程资源清单（第二批） 课程名称：外贸函电				
序号	课程模块	知识点	视频形式	时长	序号	知识点	视频形式	时长	
1	国际贸易实务	出口业务流程	动画	0:01:54	1	商务信函的主要组成部分1	讲授	0:07:25	
2		贸易术语	动画	0:01:41	2	商务信函的主要组成部分2	讲授	0:05:48	
3		国际贸易惯例	动画	0:01:54	3	商务信函写作原则	讲授	0:05:23	
4		影响出口商品价格成交的因素	动画	0:02:02	4	建立业务关系1	讲授	0:06:21	
5		合同中的价格条款——标准样式	动画	0:02:45	5	建立业务关系2	讲授	0:05:13	
6		合同中的价格条款——佣金与折扣	动画	0:02:40	6	询盘	讲授	0:05:35	
7		什么是信用证	动画	0:01:45	7	发盘	讲授	0:05:58	
8		信用证的使用流程	动画	0:02:04	8	还盘	讲授	0:06:52	
9		信用证的相关单证	动画	0:02:33	9	反还盘	讲授	0:06:46	
10		商务信函写作（开发信的撰写）	讲授	0:12:04	10	承兑	讲授	0:04:26	
11	国际市场营销	What is marketing?什么是营销	动画	0:02:17	11	样品1	讲授	0:05:41	
12		Market segmentation市场细分	动画	0:03:24	12	样品2	讲授	0:05:28	
13		What is STP? STP战略	动画	0:02:06	13	合同签订1	讲授	0:04:18	
14		the tactics for targeting目标市场策略	动画	0:02:05	14	合同签订2	讲授	0:06:42	
15		Case study about positioning市场定位案例	动画	0:04:08	15	合同签订3	讲授	0:05:09	
16		marketing mix营销组合	动画	0:04:03	16	支付方式	讲授	0:07:21	
17		Product Life-Cycle Strategies产品生命周期	动画	0:03:24	17	敦促开立信用证	讲授	0:06:11	
18		The Nature and Importance of Marketing Channels营销渠道的特征及重要性	动画	0:02:22	18	信用证的修改	讲授	0:07:10	
19		跨境电商	跨境电商常见模式	动画	0:01:58	19	信用证展期	讲授	0:07:40
20			跨境选品	动画	0:02:47	20	包装	讲授	0:05:11
21	海外仓介绍		动画	0:01:35	21	保险	讲授	0:05:56	
22	做好客服工作的技巧		动画	0:06:13	22	保险2	讲授	0:05:35	
总计时长					1:07:44	23	装运	讲授	0:06:11
						24	申诉与索赔	讲授	0:03:28
						25	申诉	讲授	0:06:13
						26	回复投诉	讲授	0:06:41
						27	索赔	讲授	0:06:03
						28	回复索赔	讲授	0:06:57
						29	询盘2	讲授	0:05:47
						30	支付方式2	讲授	0:04:59
						31	发盘2	讲授	0:04:00
						32	商务信函的主要组成部分3	讲授	0:06:38
						33	还盘2	讲授	0:06:28

34	商务信函的结构	讲授	0: 03: 51
35	商务信函信封地址	讲授	0: 05: 19
36	电子邮件守则	讲授	0: 05: 45
37	合同签订4	讲授	0: 04: 33
38	合同签订5	讲授	0: 03: 52
39	建立业务关系3	讲授	0: 06: 27
40	建立业务关系4	讲授	0: 05: 05
41	保险3	讲授	0: 07: 19
42	保险4	讲授	0: 06: 49
43	包装2	讲授	0: 06: 55
44	包装3	讲授	0: 04: 10
45	包装4	讲授	0: 04: 58
46	样品3	讲授	0: 05: 01
47	样品4	讲授	0: 03: 17
48	装运2	讲授	0: 04: 21
49	装运3	讲授	0: 03: 58
50	包装与装运	动画	0: 02: 51
51	保险	动画	0: 02: 00
52	报盘	动画	0: 01: 57
53	电子邮件的格式与写作	动画	0: 03: 49
54	订单	动画	0: 02: 07
55	订单1	动画	0: 01: 59
56	订单2	动画	0: 01: 47
57	还盘	动画	0: 03: 18
58	建立业务关系函的写作练习	动画	0: 04: 04
59	练习商务信函写作遵循的原则	动画	0: 04: 25
60	商务函电的基本知识以及格式	动画	0: 05: 39
61	申诉	动画	0: 02: 29
62	申诉与索赔	动画	0: 02: 16
63	调查	动画	0: 02: 35
64	掌握调查信函的写法	动画	0: 01: 55
65	支付条款	动画	0: 02: 33
66	支付条款1	动画	0: 01: 32
总 计 时 长			5: 24: 30

图 10: 《国际贸易实务》《国际市场营销》《跨境电商》《外贸函电》四门课程资源明细

以上课程资源均已在企业内部培训平台优拓商学院上架，供企业内部员工培训使用。

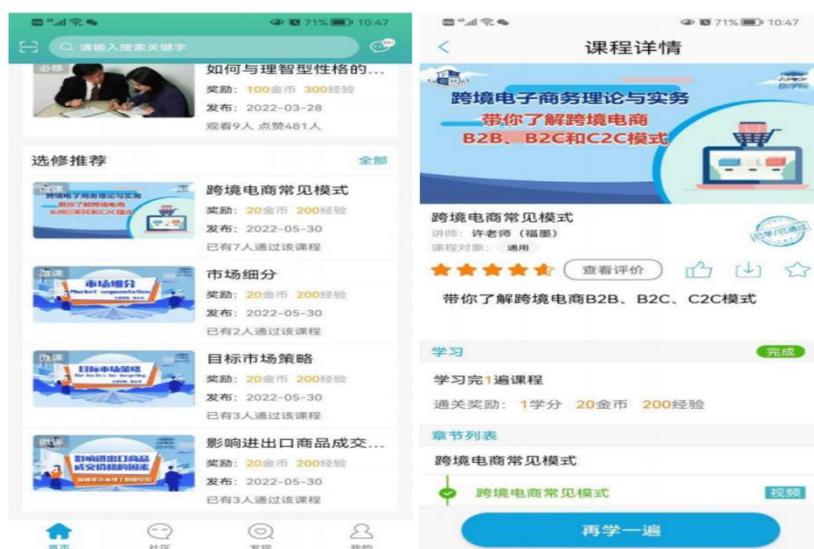


图 11: 优拓商学院培训平台页面

五、问题与展望

推进“产教融合、校企合作”过程中需要高职院校和企业加强合作，如果在改革过程中某一方合作积极性不高，就无法形成紧密型的校企合作模式，尤其是高职院校与企业在

人才交流方面也缺乏完善的双向融通渠道，如何激发双方的内生动力值得进一步研究。另外，学校的专业设置和课程设置等受资源的限制，难以充分融入行业发展的先进理念，如何依托企业的优势改进人才培养模式值得研究。

下一步，需要从以下三个方面加以解决：

一是递次推进。遵循逐层推进、逐级发展的原则，高职院校和企业根据自身的基础条件和发展特色，不断挖掘出自身的优势所在，突出特色，推进校企合作。

二是突出重点。未来双方就将职工培训基地建设和海跨园建设展开合作和讨论，期望发挥双方各自优势，为海内外企业员工专业技能提升共同努力。

三是打造特色。结合地区经济产业发展优势来探索培养模式，合理设置专业及培养方案，充分利用我校中外合作办学优势，结合国际业务人员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商平台运营推广人员、视觉营销人员、跨境直播人员、供应链管理人员、跨境金融服务人员、支付结算业务人员、外贸会计财务人员等岗位能力来设置课程体系及课程标准，将相关领域的新技术、新工艺、新规范转化为教学内容，打造具有福墨及优拓特色的跨境电商产业学院。