

大数据与人工智能产业学院

企业年报

(2023年)

目录

第一部分	企业概况	1
第二部分	参与办学	3
第三部分	学生发展	5
第四部分	企业资源投入	15
第五部分	教学改革	16
第六部分	服务奉献	22
第七部分	问题与展望	25

第一部分 企业概况

重庆翰海睿智大数据科技股份有限公司成立于 2016 年，总部位于重庆市渝北区仙桃国际大数据谷，建设有三千平米的大数据、人工智能等新兴技术实践教学场地，设备实施能同时满足 300 人同时进行实践教学。公司专注大数据、人工智能、区块链等新兴技术领域的产教融合型高科技企业，是国家级高新技术企业（认定编号：GR201951100755）和双软企业（渝 RQ-2019-0080），重庆区域挂牌企业（股权代码：850191）。



翰海睿智荣誉资质（部分）：

- 重庆市区域性股权市场挂牌企业，股权代码：850191
- ISO9001 质量管理体系认证企业、知识产权管理体系认证企业
- 国家教育部“产教融合、产学合作、协同育人”项目建设单位
- 重庆市第一批产教融合型高科技企业
- 国家教育部电子商务行业指导委员会商务数据分析与应用专业标准建设单位

➤ 国家机械行业职业技能鉴定中心《工业大数据人才职业鉴定标准建设》主编单位

➤ 国家科技部高新技术认定企业

➤ 重庆市软件企业/软件产品双软认证企业

➤ 国际一流大数据厂商 Cloudera 教育行业全国推广运营中心

➤ 一带一路金砖国家技能发展与技术创新大赛中国赛区承办单位

➤ 重庆市高等职业教育双基地建设单位

第二部分 参与办学

一、基本情况

大数据与人工智能产业学院是由重庆幼儿师范高等专科学校与重庆翰海睿智大数据科技股份有限公司于2021年2月建设成立大数据与人工智能产业学院（以下简称产业学院）。产业学院下设在智能科技学院，目前合作专业有大数据技术、人工智能技术应用两个专业（将于2022年底申报软件技术专业，形成以大数据技术专业为核心专业的大数据与人工智能专业群，目前在校学生数21级65人、22级157人。

二、建设思路

产业学院采用校（学校）、企（翰海企业联盟）、园（仙桃国际数据谷）深度产教融合合作模式，双方实行共同管理、共享资源、共商发展、共建专业与课程体系、共同育人，促进校企双赢，以更好地服务产业发展和区域经济。

三、建设目标

学院秉承学校“姓师、向农、为幼、服老”办学宗旨，产业学院以专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接为主要标准、主要依据、主要指标考核，积极引导师生参与学前大数据服务与管理、康养大数据服务与管理，智慧健康养老服务与管理、智慧农业、智慧水利技术等行业应用的研发、交付、力争扮成特色鲜明的大数据人工智能产业学院。

四、培养方向

以打造专业群为核心，将定位于服务重庆市及万州三峡库区大数据发展规划战略，聚焦重庆市的大数据产业，以培养面向万州本土产业升级急需的大数据产业人才需求，全面贯彻党的教育方针，立德树人，坚持以学生为本，为学生职业成长提供多样化和多路径成长途径，以及职业综合素养全面发展、终身学习服务通道，主要培养学生在大数据产业中的安全意识、科学方法，在大数据处理分析、人工智能服务、软件应用开发和前端设计展示等岗位群领域，能够

应用大数据技术、安全运维大数据平台、处理和分析大数据，应用智能技术、软件应用开发和数据展示技术，实现数据的商业和行业价值应用，拥有较高的职业素养、创新意识和国际视野，成为具有思想政治坚定、德技并修、德育美劳全面发展的复合型技术技能人才。



第三部分 学生发展

一、招生质量

(一) 生源质量

2022年校企共建专业整体录取平均分在456分左右，其中部分秋季高考录取线上本科线，整体生源质量良好。

表 3.1.1 2022 年校企共建专业录取分数统计表

招生区域	专业名称及类别	最高分	最低分	
重庆	大数据技术	高职分类（普高）	587	388
		高职对口计算机类	547	390
		首选历史	465	379
		首选物理	422	350
	人工智能技术应用	高职分类（普高）	583	296
		高职对口计算机类	451	351
		首选历史	417	371
		首选物理	412	348
四川	大数据技术	文史类	465	456
		理工类	422	402
贵州	大数据技术	文史类	465	417
		理工类	376	353
河南	大数据技术	文史类	417	415
		理工类	386	378

数据来源：重庆幼儿师范高等专科学校招生就业处

（二）报到情况

2022年共建专业共面向4个省份招生2个专业，录取新生185名，报到157名，新生报到率84.8%。

表 3.1.2 2022 年录取情况统计表

专业名称	招生类别	录取数	报到数	报到率
大数据技术	普通类	86	71	82.5%
	高职对口计算机类	25	23	92%
人工智能技术应用	普通类	54	45	83.3%
	高职对口计算机类	20	18	90%

数据来源：重庆幼儿师范高等专科学校招生就业处

（三）招生工作

为了更好地做好2022年的招生宣传工作，学校招生就业处和二级学院相关领导在年初就针对招生事宜进行了整体策划。而我司深知，专业要发展，学生基础为首要保证，作为非师范类专业与师范类专业相比，缺乏自身一定的吸引力。因此，特派驻一名招生人员，常驻校区进行招生工作，在招生工作期间主要完成了以下工作：

1.完成宣传材料的制作。总结以往招生宣传工作经验，以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写专业介绍文字材料，结合校企双方合作优势，突出我校办学特色和专业特色和办学成果上精心制作宣传手册，并于3月份、5月份在市内各

区县高中寄发 1000 份，努力将招生信息、招生政策深入到学校，深入到学生中去。

2.利用 QQ、微信、百度贴吧、小红书等渠道，推送学校官方发布的招生章程、招生政策、招生计划等相关信息，从而扩大宣传范围。

3.利用网络平台，为学生在线答疑及回访。录取结果出来时在二级学院的领导下，以电话方式告知被我校录取学生，表示祝贺。



图 3.1.1 招生宣传手册



图 3.1.2 宣讲 PPT 及回访记录情况表

二、学生培养

（一）坚持立德树人

1.思想引领

坚持贯彻以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党的全面领导，坚持以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以建立完善全员、全程、全方位育人体制机制为关键，不断开创思想政治工作高质量发展新局面。

开创并实施“5个0.5”学生活动方案，意旨将深入推进学生素质教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，鼓励学生在实践活动中受教育、做贡献、长才干，努力形成全员、全程、全方位育人体制机制，促进学生全面发展。

案例：3.2.1

“5个0.5”学生素质教育提升活动简介

“5个0.5”培养模式，整体划分为五个阶段，分别为大一（上下学期）、大二（上下学期）、大三（上学期）。同时，再细化至每个月当中，每个月涉及内容符合校企合作实际情况教育目标，将学生的素质教育工作要做到实处。包括入学教育与文体教育、企业实践与社会服务、科技行业与行业认知、创新创业与社会工作、技能提升与就业实践在内的五大教育方向。有阶段性的、有目标性地开展学生的素质教育，培养能让企业认可的高素质技能人才。

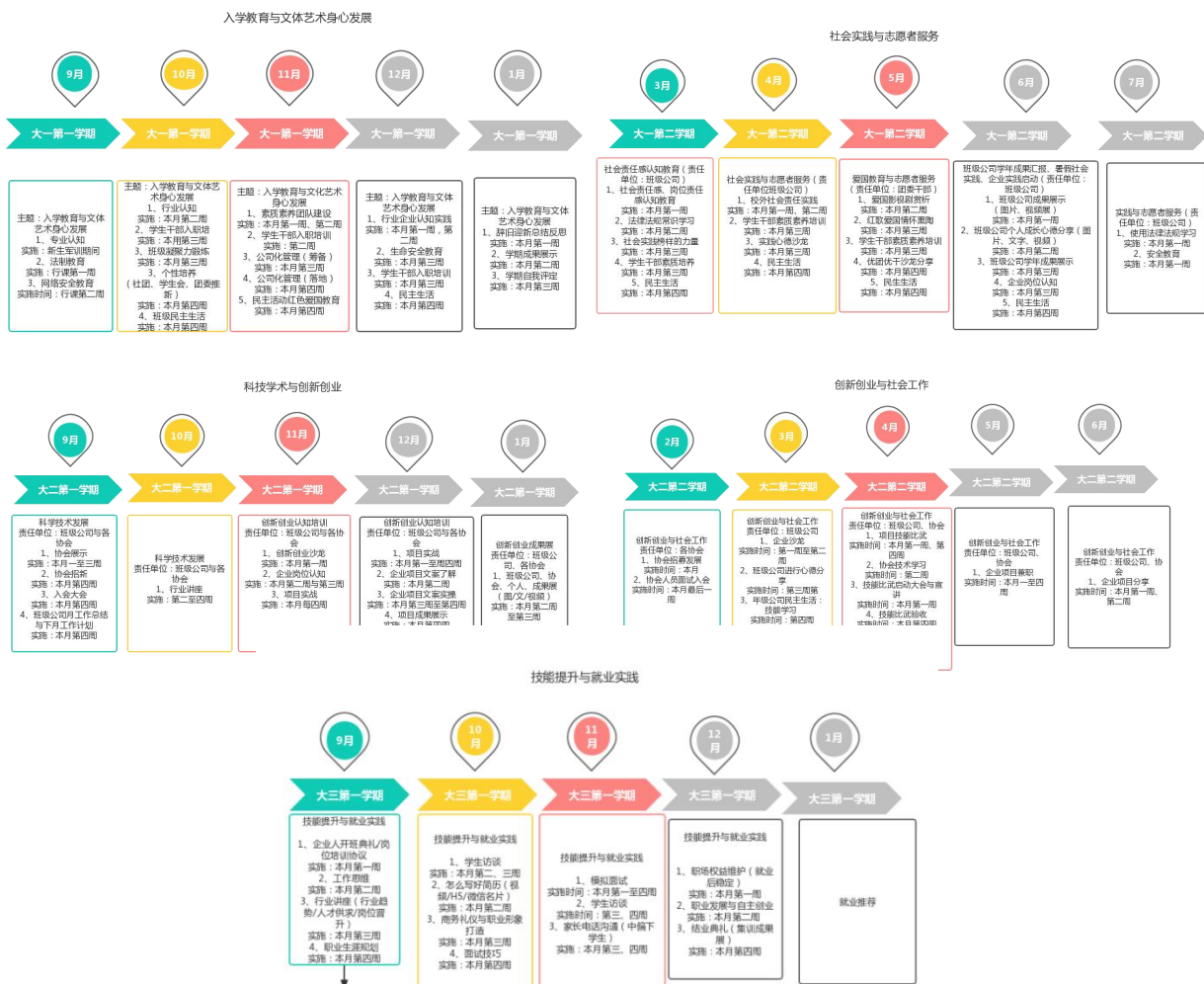


图 3.2.1 “五个 0.5” 实施步骤

2.文化育人

坚持注重以文化人以文育人，深入开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，积极践行和弘扬社会主义核心价值观；持续开展读书月系列文化活动，引导广大学生多读书读好书，读经典读原著，以此滋养师生心灵、涵育师生品行。

案例 3.2.2

“读红色书籍 颂百年风华” 书籍分享会

2021-2022 学年，立足学校红色文化基因，开展 “读红色书籍 颂百年风华” 主题活动。通过观看红色电影、传承红色基因——追寻当代青年的责任与担当。品读红色经典、书写精彩人生——收获知识的同时，更坚定了要听党话、跟党走决心，当好红色基因的“传承人”和“践行者”。



图：3.2.2 书籍分享会

3.服务育人

注重联系实际、主动探索，以深入推进“三全育人”综合改革为契机，把解决思想问题和解决实际问题相结合，不断强化服务育人意识、丰富服务育人路径、提升服务育人质量，构建完善服务育人体系，努力在关心人、帮助人、服务人中实现对学生的教育引导，增强服务育人实效。不断创新服务育人的途径与载体，打造服务育人精品活动，植入思想引领和价值引领元素，提升学生的素质能力和意志品质，增强学生奉献精神和社会责任感。

案例 3.2.3

美化社区志愿活动

3月11日，智能科技学院大数据与人工智能产业学院志愿者们到上坪村委举行了“不忘初心志愿情 青春践行中国梦”美化社区活动。

志愿者们在课堂上向小朋友讲述植树节的来历和意义、绿植养护绿色发展，并向孩子们仔细讲解如何植树。随后发挥团结互助精神，明确分工，挖坑、覆土等步骤完成植树。同时也向小朋友们树立了良好的榜样，让他们从小养成爱绿护绿意识绿水青山就是金山银山。



图 3.2.3 市民学校志愿服务活动

4.活动育人

育人之计，德育为先；德育之兴，首推活动。学校注重活动育人，促进学生全面发展，实现教学相长。

一是活动序列化。逐月开展主题德育活动，让学生持续学习新思想，焕发新活力。十月为爱国奉献励志月，激发家国情怀；十一月为自律诚信践行月，突出品行教育；十二月为阳光体育活动月，倡导健康运动；一月总结月，创建和谐校园；三月学习雷锋；四月缅怀先烈；五月激扬青春；六月为收获月。

表 3.2.1 学生主题教育活动安排表

月份	活动时间段	活动主题	备注
一月	2022.01.01-2022.01.10	1带1助学活动	期末知识复习及备考
	2022.01.13	学期沙龙总结活动	梳理学生学期工作
三月	2022.03.01—2022.03.10	青春学雷锋 共创中国梦	发扬“奉献、友爱、互助、进步”的雷锋精神
	2022.03.11—2022.03.20	“正青春、正能量”户外素质拓展活动	团队的重要性
	2022.03.21—2022.03.31	实践炼青春，青春促成长	社会实践 PPT 演讲及展示大赛
四月	2022.04.01—2022.04.10	缅怀革命先烈 传承红色基因	主题团日活动
	2022.04.11—2022.04.20	安全记于心，寝室文明行	寝室安全知识竞赛
	2022.04.21—2022.04.30	青春正当时 逐梦新征程	为迎接 2022 年全国职业院校技能大赛
五月	2022.05.01—2022.05.10	红色百年行 青春心向党	五四青年节主题团日活动
	2022.05.11—2022.05.20	重温红色经典，弘扬爱国旋律	红色经典歌曲大赛

	2022.05.21—2022.05.31	学生干部培训	提升素质素养
六月	2022.06.01—2022.06.30	学年教学成果展	作品展示
	2022.06.11—2022.06.20	岗位认知	社会实践——学生综合学习能力
	2022.06.21—2022.06.30	大一总结、大二展望	学年总结
十月	2021.10.01—2021.10.31	恰同学少年 风华正茂 (系列活动)	1. 职业素养课：明内心 懂职业； 2. 个人分享：齐分享 共成长； 3. 民法典：以赛促学 学以致用； 4. 专业知识：思维导图成果展示；
	2021.10.20	学生干部培训—办公技能提升	培养学生办公自动化能力
十一月	2021.11.01—2021.11.20	学生第二课堂（大数据行业 讲座）、诚信践行主题班会）	行业专家知识讲座
	2021.11.15	学生干部培训—公文写作	提高班干部写作能力
十二月	2021.12.1—2021.12.20	班级户外团建	增强身体素质，提高团队意识

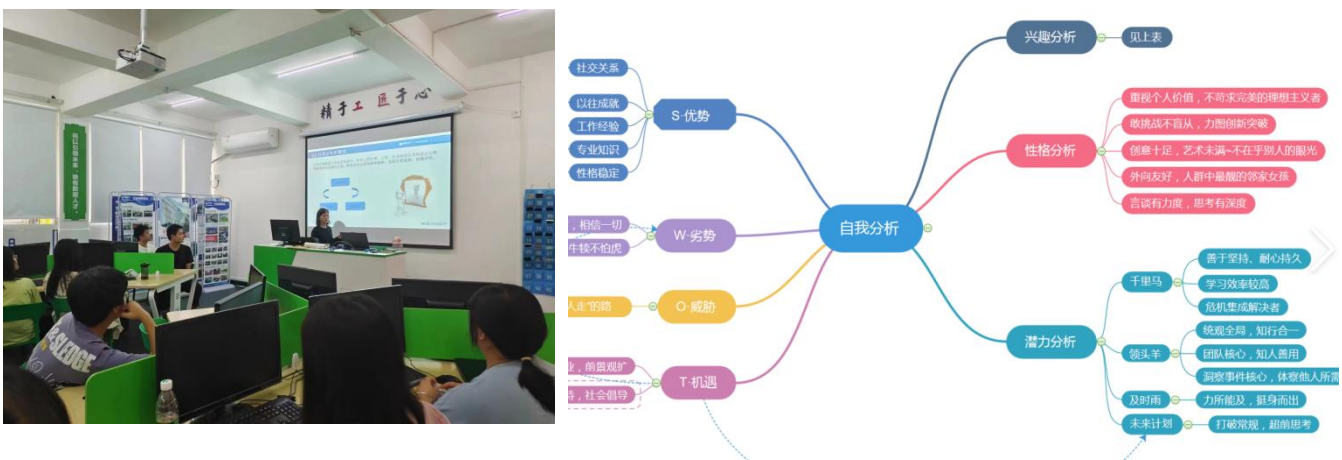
（二）坚持以生为本

翰海睿智产教融合始终坚持以学生为本，围绕学校中心工作，把思想政治工作贯穿教育全过程，构建学生工作四大体系，围绕学生、关照学生、服务学生，持续助力学生成长成才，全力为提高人才培养质量服务。通过植入企业级职业素养，使学生及早了解企业、了解社会，了解职业人，增强自我职业素养；在日常上专业过程中，形成完善的听课巡课制度，保证课程质量，提高学生学习效率。

案例 3.2.4

开展企业级职业素养课

为培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。通过，融入企业级职业素养课程，使学生具备良好的职业人文素养和职业通能力完成学校人——职业人——企业人的转变过程，最大限度发挥我们校企合作优势，提高职业教育就业能力，真正实现高职人文教育的培养目标。



图：3.2.4 开展企业级职业素养课

第四部分 企业资源投入

为加强校企双方深度融合，体现各自办学特色主体，以满足人才培养需求为首要目标，企业 2022 年共投入 195.54 万元，用于实训设备维护、课程软件资源建设、人员投入等。

表 4.1 2022 年企业资源投入情况

项目	2022 年（万元）	备注
一、实训室设备维护	10.8	服务器软件升级、电脑故障维护、硬件耗材更换、
二、课程软件资源建设	103.62	翰海睿智自主知识产权、教学真实项目案例 150G
三、人员投入		
1. 驻校人员基本工资	58.8	每人平均工资 8.4 万每年，8.4 万/人*7 人=58.8 万元
2. 津贴	2.52	校区补贴按平均每人每月 300 元/月计算，1 年为 0.36 万。2022 学年：0.36 万/年/人*7 人=2.52 万
3. 课时	4.8	80 元/课时；核心课时+实习实训+竞赛指导+工匠工坊项目班，企业至少承担 600 课时
四、公费支出项	15	办公费、租房、学生生活经费、交通差旅、其它
合计	195.54（万元）	

第五部分 教学改革

一、专业建设

(一) 创新校企合作模式，提高校企合作效率

校企双方共同构建现代学徒制人才培养模式和课程体系，不断推进教学方法改革、加强实践管理、深化产教融合，完成现代学徒制人才培养体系；共同构建与人才培养模式相配套的人才质量评价体系，健全“现代学徒制”考评体系；全面提高学生实习就业专业对口率，切实提高了学生岗位技能；参与以职业岗位能力培养为主线的课程建设，提供优质专业教学资源；参与开发实训项目，完成实训基地建设。

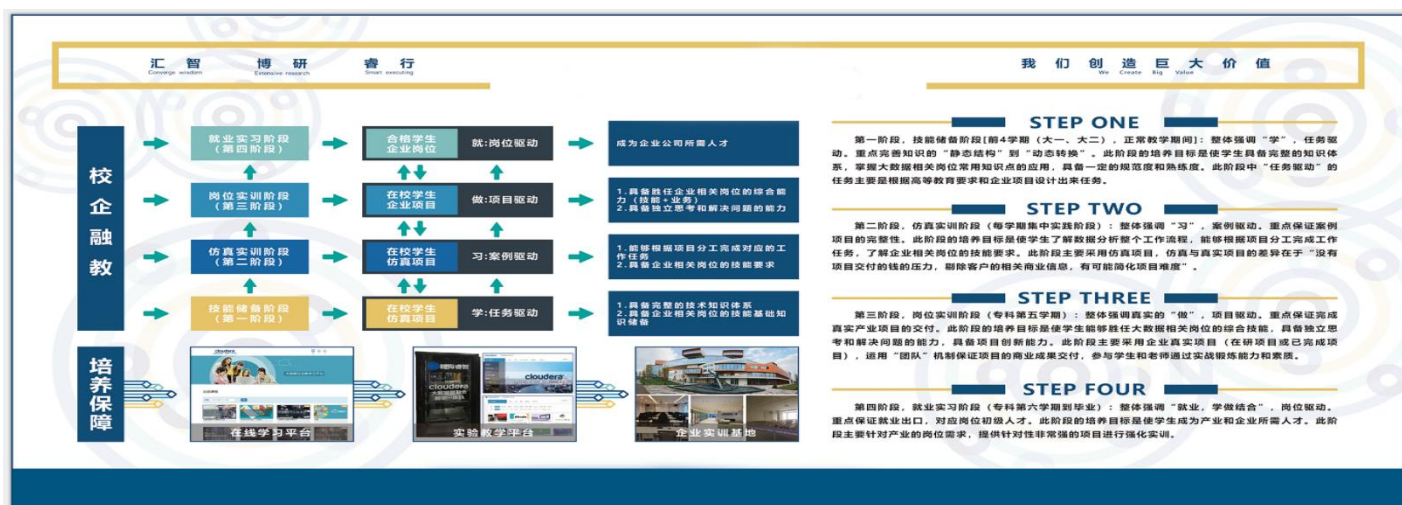


图 5.1.1 校企联合特色培养

（二）基于行业标准制定培养计划，深化产教融合

通过深度产教融合共建大数据与人工智能产业学院项目模式，进一步深化校区融合 人才培养模式，建立以坚持合作办学合作育人、合作就业、合作发展，人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的“四合四共”机制。其主要内容是：

- （1）依托校企合作，探索软件项目引领、工作室推动的“学徒制”人才培养模式；
- （2）开放共享数字化教学资源，将自主学习网络化；
- （3）“教学、研发、师徒”三合一专兼职教学团队建设；
- （4）打造“双师双能”和“三师”素质教师队伍；
- （5）构建稳定合理的专兼职教师队伍；
- （6）构建新型“传、帮、带”师资培养机制。

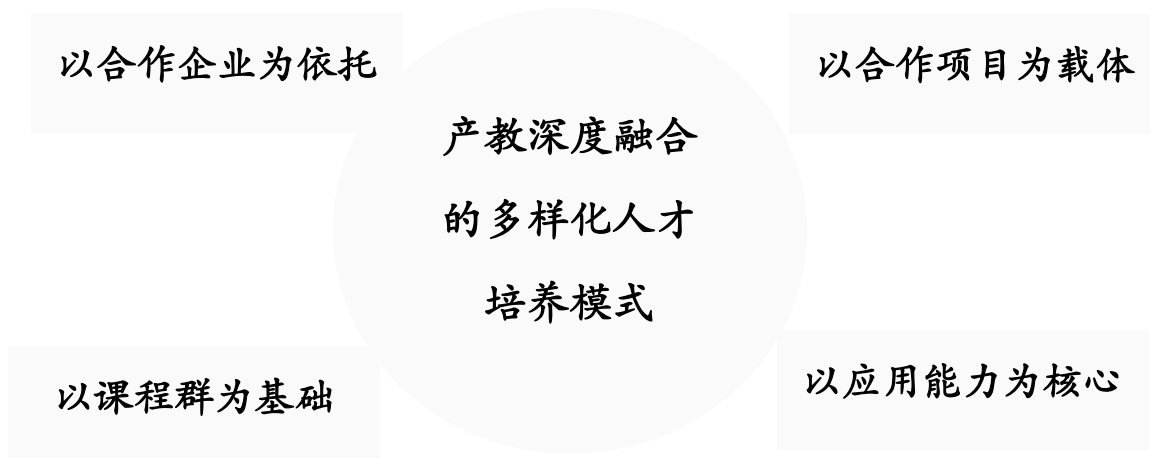


图 5.2.1 校企特色人才培养模式

(三) 采用“三三四”模式,培养复合型人才

本专业教学采用“三三四”模式,即“三化”“三性”“四结合”。“三化”指的是:1.教学层次化:因材施教,分类培养;2.学生中心化:以教师为主导,以学生为主体,以提高学生的综合性专业素养为核心;3.训练仿真化:以就业为导向进行实训和实践。“三性”指的是:内容交叉性、案例多样性、技能实用性。“四结合”指的是:数据与软件结合,教师讲解与学生练习相结合,理论知识与实践技能相结合,教学内容与市场需求相结合。

Hadoop伪分布式部署

1. 创建虚拟机

(1) 打开vmware station, 点击按钮: 创建虚拟机



(2) 选择自定义创建虚拟机, 并点击“下一步”



REPORT 项目汇报

— 工匠工坊微信小程序项目开发手册 —

项目负责人: 傅友源、徐杰

图 5.3.1 真实性项目案例

（四）鼓励学生参加相关竞赛，推动专业教学

为了激发学生的内驱力,鼓励学生参加各类相关竞赛。在学校支持下,引导学生积极参加“巴渝工匠”杯及其它相关专业技能竞赛、“并指派专人负责培训和指导。依托这些竞赛,营造学习氛围,激发学习兴趣,培养学生的创新意识,锻炼其学习能力,从而达到以相关竞赛促进专业教学的目的。

案例 5.4.1

青春正当时 逐梦新征程

为迎接“巴渝工匠杯” 2022 年重庆市职业院校技能大赛,全方位做好赛前准备,扎实推动职业技能大赛的备赛工作,真正实现“以赛促学、以赛促练、以赛促教、以赛促建”的比赛目标,3月9日大数据与人工智能产业学院开启了备赛集训工作。

此次集训给参训同学们注入了信心、鼓舞了士气。翰海睿智一直注重培养学生运用所学知识解决实际问题,将各类竞赛及项目融入课堂教学,以培养一批具有新时代工匠精神的技能人才为目标。



图 5.4.1 “巴渝工匠杯”备赛指导

二、专业教学

翰海睿智产教融合坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持党的领导，坚持立德树人，加快构建现代职业教育体系，建设技能型社会，弘扬工匠精神，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

通过采用一线真实商业项目用于教学和实战，同时利用工作室+企业实训的培养模式，嵌入学徒制教学。全面提升学生专业技能，实现学生达到入学即入职的学习环境。

案例 5.2.1:

以“工匠工坊”为载体，全面提升学生实践能力

结合产业学院为大数据、人工智能等新一代信息技术产业服务的发展计划，提升学生的专业技能，成立工匠工坊技能工作室。以工匠工坊为载体，派驻企业资深工程师进行一线教学，将真实工作场景，真实工程案例、真实工作过程和真实商业项目引入到工匠工坊中，培养学生成为具有工匠精神和精湛技艺的技术技能型人才，打造成有校区特色、有产业成效的工匠工坊，助力万州本土及周边地区的产业发展。



案例 5.2.2:

举办第一届“翰海睿智杯”职业技能应用大赛

为推进“翰海睿智产教融合 2.0 管理体系”，搭建各产教融合院校之间学生技能交流平台。同时，紧密结合高校“以赛促学、以赛促教”的学风建设，通过竞赛拓展学生的知识面，激励学生提升自我的专业技能，发挥我司助力合作院校协同育人的力量。

通过竞赛方式见证学生的成长，检验老师的教学质量与教学方式，坚持教学、训练、比赛的有效结合，提高学生对专业知识的兴趣，鼓励学生钻研专业技术，培养专业技能方面的拔尖人才，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”。



翰海睿智 >

具体名单如下

(排名排序不分先后)

网页设计创意赛项

- 一等奖 ●
- 重庆建筑科技职业学院——005队
- 重庆艺术工程职业学院——008队
- 重庆建筑科技职业学院——002队
- 二等奖 ●
- 重庆艺术工程职业学院——004队
- 重庆幼儿师范高等专科学校——005队
- 重庆航天职业技术学院——004队
- 重庆幼儿师范高等专科学校——004队
- 重庆幼儿师范高等专科学校——002队

图 5.2.2 第一届“翰海睿智杯”技能竞赛

第六部分 服务奉献

一、立足服务行业，助力智能制造发展

为进一步满足工业大数据行业人才培养和评价工作的需要，国家机械工业职业技能鉴定指导中心根据近年来机械行业职业开发和评价工作推进情况、2022版《中华人民共和国职业分类大典》修订以及职业技术技能标准增补变化对机械行业职业能力水平评价范围进行调整。实现高技能人才与专业技术人员职业发展贯通，新版评价范围将“工业大数据应用师”调至专业技术人员类别中。

由机械行业智能制造工业大数据应用翰海睿智实训基地在全国开展职业能力水平评价工作，以工种为单元开展评价工作，选择符合建站要求的企业、职业院校、应用型本科院校，设立职业能力水平评价鉴定中心，并开展相应的培训和考试工作。



图 6.1 基地授牌

二、提升业务水平，夯实服务教育领域

由于疫情的反复和常态化，导致大多数学生不能按时返校，又因为学校的实操教学平台部署在学校内，故学生的上机次数和实践经验远远得不到保障。

通过自主研发翰海智云实验室平台，让学生不受资源限制也无需部署实验环境，即便是在疫情反复，不能及时返校的情况下，不管是在家里、寝室或者是隔离酒店只需互联网和电脑，学生就可以进入真实的实验环境进行实时学习。



图 6.2 翰海智云

三、提升服务能力，培育行业人才

我司 2022 年度，通过组织举办大数据人工智能、BI 可视化相关技术技能（认证）培训班 20 余场次，利用线上培训方式，完成培训师资、学员 5166 人次。翰海睿智始终将自己定位为产教融合型高科技企业，坚持为加快发展现代职业教育、提高学校人才培养质量，提升教师技能水平，培养适应中国产业数字化转型的高技能人才。

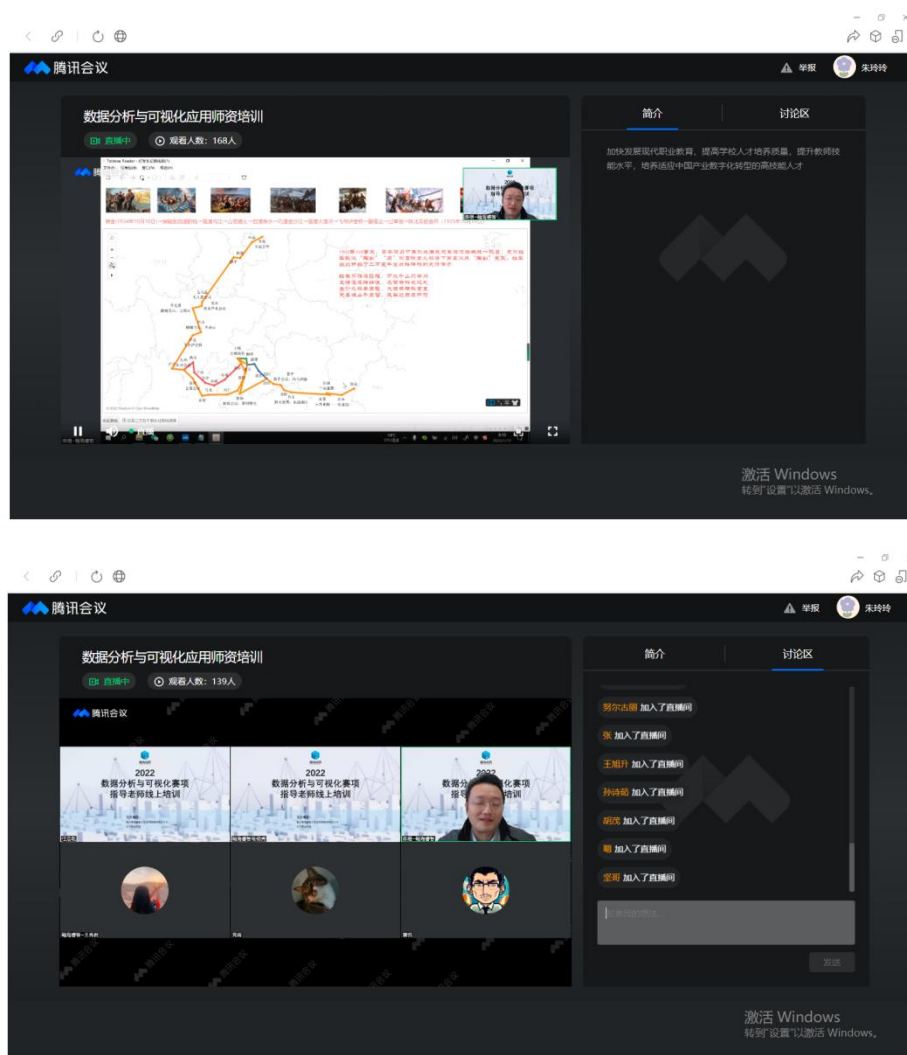


图 6.3 数据分析和可视化应用师资培训

第七部分 问题与展望

- 立足于新校区规划建设万州三峡库区新一代信息技术人才培养基地，为当地数字产业提供人才供给，服务当地数字经济产业持续发展；
- 立足于新校区积极建设打造示范性产教融合基地；
- 立足于翰海睿智本身行业优势及特色，基于校企双方合作主体，共同研发课程资源、教学平台、校本教材等相关科研课题项目，实现互利共赢。
- 整体教学成果上体现不明显。这一点也是基于学生目前底子薄弱，但现已组建竞赛梯队，后续工作着重打造。
- 筹建大数据与人工智能专业群，基于大数据产业链上中下游组群，以大数据技术专业核心，人工智能技术应用、移动互联应用技术为两翼，组成专业集群整体服务于万州三峡库区大数据行业发展；