

**江苏京东金科信息技术有限公司参与
高等职业教育人才培养年度报告
(2023)**

重庆商务职业学院

2022 年 12 月

一、企业概况

京东于 2004 年正式涉足电商领域。2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的综合型电商平台。2020 年 6 月，京东集团在香港联交所二次上市，募集资金约 345.58 亿港元，用于投资以供应链为基础的 key 技术创新，以进一步提升用户体验及提高运营效率。2017 年初，京东全面向技术转型，迄今京东体系已经投入了近 900 亿元用于技术研发。

京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发、工业、自有品牌和国际等领域。作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东依托“有责任的供应链”，持续推进“链网融合”，实现了货网、仓网、云网的“三网通”，不仅保障自身供应链稳定可靠，也带动产业链上下游合作伙伴数字化转型和降本增效，更好服务实体经济高质量发展。

京东集团奉行客户为先、诚信、协作、感恩、拼搏、担当的价值观，以“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”为使命，目标是成为全球最值得信赖的企业。

二、企业参与办学总体情况

我校与江苏京东金科信息技术有限公司校企合作起步于 2016 年，经过几年的快速发展，从校企共建京东校园实训中心、京东班、重庆市高等职业教育双基地项目，发展到共建重商-京

东重庆电子商务现代产业学院。2016年4月，双方本着优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展，校企共建、共用、共管的原则，通过校企共建京东校园实训中心（客户服务中心）项目把京东的业务和管理方式引进校园，改变传统的教学模式，以直观形式将整个服务过程展现在学生面前，丰富学生项目实战经验，缩小学校人才培养与用人单位需求的差距，打通学生职业通道。

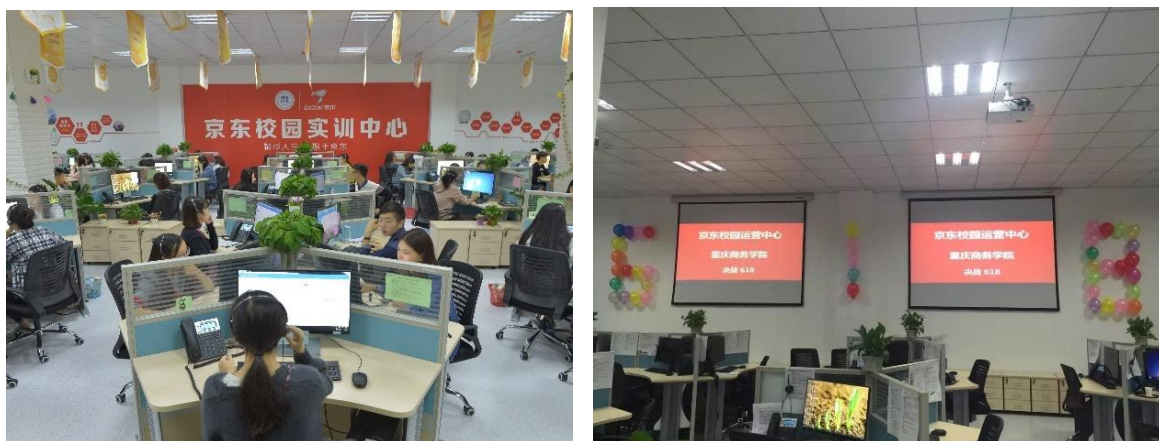


图 1：京东校园实训中心（客户服务中心）

2018年12月，校企共建项目重庆市高等职业教育电子商务和物流管理专业两个双基地建设项目立项，2022年1月，项目通过验收。

2022年3月，学校与京东签订合作协议，共建重商-京东重庆电子商务现代产业学院，产业学院以“共建、共管、共享、共赢、可持续发展”为原则，建成集教学、实训、实战、培训、运营、创业于一体，国内一流的现代产业学院。依靠京东自身强大的智能供应链产业应用实践经验、先进技术沉淀和专业人才培养等能力，为实现培养懂智能技术、懂经营管理的供应链人才目标，

采用“专业+产业”多元化办学模式，联合培养电子商务、物流管理等专业领域的管理及技术技能型人才。



图 2：重商-京东重庆电子商务现代产业学院部分场地

三、企业资源投入

1.有形资源投入

校企共建重商-京东重庆电子商务现代产业学院，京东累计在学校投入 900 多万元。2016 年，校企共建京东校园实训中心（客户服务中心），京东投入计算机、服务器、京东系统平台等软硬件设备金额共计 116 万元。2022 年，学校与京东签订共建电子商务现代产业学院战略合作协议，京东投入 800 多万元，共建包括京东馆-零售创新综合实训基地、电商实战运营中心（包含运营推广中心和视觉营销中心）、全媒体直播创客中心、大数据-智慧物流中心和无人机飞服中心。

京东将企业线上线下经营业务提供给产业学院实践教学；提供京东企业系统平台，师资培训和教师企业实践，企业实战课程

及教学，京东飞服认证（入京东飞服人才库）；为品学兼优的学生提供企业奖助学金，为学生提供企业实习岗位；提供课题研究，共同解决企业管理和技术难题等。

2. 无形资源投入

按照课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，京东将企业“新理念、新技术、新规范、新工艺”融入实践课程的课程标准。将先进的企业文化、经营管理理念融入实践教学环境。

3. 人才资源投入

根据重商-京东重庆电子商务现代产业学院运营要求，京东提供产业学院企业运营团队、实体业务经营团队、企业讲师团队，京东为电子商务现代产业学院配置企业院长 1 人，项目经理 6 人，行业专家、经验丰富的企业管理技术人员 20 余人作为企业导师，参与专业人才培养方案修订、课程体系开发，指导学生实践教学等工作。

四、企业参与教育教学改革

（一）校企共建重商-京东重庆电子商务现代产业学院

学校与京东共建重商-京东重庆电子商务现代产业学院，产业学院共包括 5 个实践教学基地，面积 2000 多平米。

1. 电商实战运营中心

（1）客户服务中心

客户服务中心面积 300 余平米。客户服务中心除了承接企业

大促活动真实业务（售前、售中、售后）外，可根据实际情况承接企业自营常态化业务，通过与通信运营商连接，实现呼叫中心座席的所有功能，带动专业发展，为学生提供更多的实习实训机会，客户服务中心结合企业人才培养及教学科研等需求，真正做到企业与学校资源共享，“产学研”相结合，提高人才培养质量。

（2）运营推广中心

运营推广中心面积 160 余平米。配置电商校园供应链生态实战平台，通过企业电商实战系统，学员可以以店铺运营者的角色进行实践学习，保证与企业电商运营工作岗位无缝对接。运营推广中心除了满足日常专业课程、实训、培训外，将承接企业商城自营商家、校园馆线上运营等真实业务（运营、美工、客服、推广、营销），运营推广中心功能定位为：企业体系课程的授课服务、现代“学徒制”落地以及社会培训承接的”主战场”。

（3）视觉营销中心

视觉营销中心面积 160 余平米。可以更为直观地全方位地教学生摄影技术、图像美工技术，以及店铺装修技术。使学生在掌握理论知识的同时，能够亲自在摄影棚拍摄照片，练习拍摄技巧，利用图形计算机进行图像编辑、图像修饰及修补、照片合成、效果图后期合成等。同时，也能够提升学生网上创业的兴趣，在该实训平台，学生可以拍摄和后期处理自己的创业产品，并通过店铺的美工、装修等学习，设计自己店铺的整体形象。

2.全媒体直播创客中心

全媒体直播创客中心面积 160 平米。根据行业直播室的标准进行搭建，下设休息区、直播准备区以及各类型直播间，可用于游戏类、美妆服饰类、美食类、才艺展示类等类型的直播。引入岗位实战课程《网红运营实战》和《电商直播实战》，帮助学生掌握直播场景搭建、掌握着装与化妆技巧、掌握淘宝直播方法及电商主播变现方法等。通过斗鱼平台、YY 平台、淘宝达人平台等的项目实战，培养包括游戏类、美食类、美妆服饰类、才艺展示类等多种类型在内的网红主播

3.大数据+智慧物流实训中心

大数据+智慧物流实训中心面积 300 余平米。大数据+智慧物流实训中心为京东业务“前店后仓”的实际业务运营。智能仓储大数据分析以物流仓储实训为主，包含仓储管理信息系统实训和仓储大数据分析系统实训两部分，系统基于京东真实业务场景，在保护客户信息安全的基础上，采用脱敏数据，充分展示仓储各环节的真实业务，作为智能仓储大数据分析的数据源和展示平台。

4.无人机飞服中心

无人机飞服中心面积 240 余平米。该项目结合企业与校方提供各自优势资源，为学校打造无人机教育优质品牌，借助企业的平台优势，企业无人机在物流等各个领域的技术优势和实践经验，建立无人机实训中心。实训中心包含无人机理论教室、无人机模拟训练室、无人机拆装实习室、无人机室外实操设施。培养

具备良好的无人机操作，及无人机维修维护技能，掌握无人机相关法律法规、管理规定等知识，能够使用无人机完成规定工作内容的无人机应用人才。

5. 京东校园馆-零售创新综合实训基地

京东校园馆面积 1000 余平米。通过与院校的合作，把学校教育、生活服务与企业全生态融合，把企业真实的工作场景和业务流程引入院校，打造具备“品质服务、教育教学、实习实训、创业创新，服务地方产业经济”等优势与特点的实训基地。项目核心：创业项目孵化运营中心（线上及线下）、创意空间体验、双创人才储备、营销运营实战、创意设计研发。项目基于企业物流和电商的一体化优势，整合校园电商、校园云仓、校园配等业务环节，建设校内生产性实训基地，打造物流和商流相融合的产教融合实践场，形成以学生实训实践一体化的闭环生态圈。

（二）校企共同构建“一体双元三共四融”人才培养模式

校企共同构建“一体双元三共四融”人才培养模式。“一体”指整合多方资源，打造政校行企四方联动的人才培养共同体；“双元”指学校和校企合作企业；“三共”指通过校企共同投入、共同建设、共同管理，互享资源、互享成果、互享人才，建设产教深度融合的系统化运营机制与校企协同的育人生态体系；“四融”指践行课证融合、课岗融合、育训融合、德技融合，形成校企共建、资源共享、文化共融、项目共研、协同育人、合作共赢的良性循环。

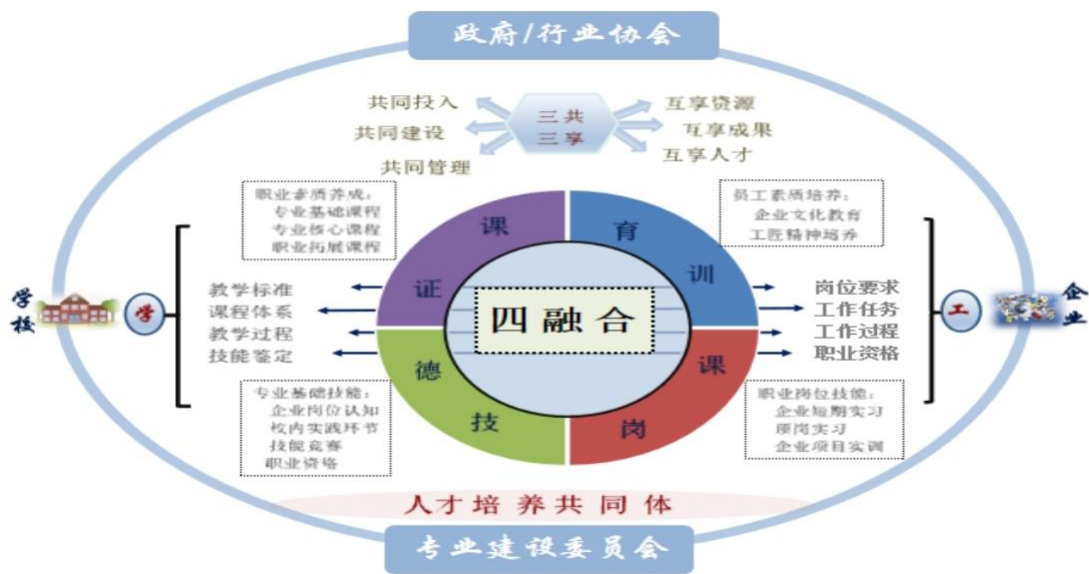


图 3：“一体双元三共四融”人才培养模式

（三）校企共建产业学院“京东班”

依托重商-京东重庆电子商务现代产业学院，校企共建“京东班”，共同制定人才培养方案。通过“工”与“学”的教学途径，加强学生职业能力培养，实现“产中学、学中产”。校企精心组织和优化“京东班”生源，学校和企业以专题的形式对学生开展广泛的宣传，向学生全面介绍企业情况和“京东班”人才培养的操作过程、工作岗位和基本待遇等，接受学生咨询。企业派出人员对报名学生进行笔试、面试，经过综合考核合格，组成“京东班”，“京东班”每班人数不超过 50 人，校企双方共同培养的期限不低于 12 个月。



图 4：“京东班”启动及企业实习

（四）校企共建产业学院双导师团队

校企成立专业教学指导委员会。聘请行业企业专家、项目主管、能工巧匠、企业师傅担任兼职教师，建立了 40 多人“身份互认、角色互换”的校企人才库。建立教师企业实践流动工作站，实现了行业企业兼职教师和专业教师常态化双向流动。建立校企双导师制，企业与学校共建的双导师团队能较好地打通学校和企业之间的关系，及时了解行业发展和需求，校企双导师团队定期开展课程教研会议、教学诊断活动，优化教学模式和教学方法。



图 5：“重商-京东重庆电子商务现代产业学院线上公开课第一期

（五）校企共同开发产业学院课程资源

对接行业标准，校企共同开发《商品策划与发布》、《平台营销玩法》、《店铺装修与设计》、《平台视觉营销》、《短视频运营》、《直播电商》、《平台店铺运营》、《全媒体直播实践》、《零售直播电商（线上）》、《直播赛事专项课程》、《零售直播电商赋能（高阶）（线下）》等课程。校企共建在线开放课程在内的数字化教学资源，已建设市级在线开放课程《电子商务实务》、《商务数据分析》、《物流仓储与配送管理实务》和《客户关系管理与服务技巧》4门，校级在线开放课程《商品图片处理》等4门。

（六）校企共同推进“岗课赛证”融通的教学改革

重商-京东重庆电子商务现代产业学院能够完成电子商务客户服务、智能仓储大数据分析等8个1+X技能证书的培训和考核。2021-2022年，电子商务数据分析、网店运营推广和物流管理1+X技能等级证书共参与认证人数428人，平均通过率达到90%以上。

校企共同指导学生参加职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计与实施、电子商务等赛项，以及“互联网+”创新创业大赛等。电子商务和物流等相关专业学生创新创业大赛和技能大赛水平显著提高，2021-2022学年获得市级以上创新创业大赛奖项10余项，获得全国职业院校技能大赛一等奖1项目、二等奖1项，市赛一等奖8项等。



图 6：全国职业院校技能大赛获奖证书

（七）校企共同开展教学改革研究

校企共同开展教学改革研究，立项重庆市高等职业教育教学改革研究项目多项。学校与京东总结校企合作经验，共同申报的高职院校“三新推动、三链合一”现代商贸服务人才培养模式改革与实践项目获重庆市教学成果二等奖，“双创价值引领的高职电商人才培养体系构建与实践项目获重庆商务职业学院校级教学成果特等奖。



图 7：教学成果奖获奖证书

（八）校企共同服务乡村振兴

校企合作助力乡村振兴，承担 2022 年乡村振兴定向帮扶城口县工作任务—发挥学校电商人才培养优势，强化校企合作，助力城口县电商产业发展及人才培养，完成《城口县电子商务管理 人员专题培训班工作方案》。学院组队参加重庆商务委主办的 “618 电商节” 系列活动——“热土梦想” 超能团队计划活动。6 个团队成功入围配对帮扶心愿乡镇（村）。



图 8.参与乡村振兴直播活动

五、助推企业发展

通过校企联合培养的学生可直接进入企业实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用。同时，校企共同培养的学生契合企业实际需求，进入企业后能够在最短的时间内为公司创造效益。此外通过共建重商—京东重庆电子商务现代产业学院可提高企业在区域内的知名度和影响力，从而带动了公司经济效益的提升，最终实现校企合作的“双赢”。

六、问题与展望

经过一段时间的运行，重商-京东重庆电子商务现代产业学院产生了良好的教育价值和社会经济效益，但目前也存在一定的问题：重商-京东重庆电子商务现代产业学院还没有充分发挥育人效果；校企合作的体制机制方面还不完善；校企协同育人模式还需进一步优化；校企还没能形成紧密型共同体，还需进一步深化校企合作。

对未来的工作，校企双方展望如下：京东将充分发挥行业引领与技术驱动的优势，共同建设好“重商-京东重庆电子商务现代产业学院”，依照校企共建、行业指导的原则，将产业学院建设成为具有实践教学功能、技术研发功能、技能培训功能、技能鉴定功能、技能竞赛功能于一体的多功能、多用途基地；进一步深化和完善现代学徒制人才培养模式；进一步完善校企共建专业的教学标准和课程内容；校企共建协同创新中心，结合行业在产业转型升级和技术更新过程中存在的管理和技术难题，深入开展技术研发，推进科技成果转化。