



重慶經貿職業學院
Chongqing Vocational College of Economics and Trade

企业参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2022)

重庆海印餐饮管理有限公司

2022年12月

重庆海印餐饮管理有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告 (2022)

一、企业概况

重庆海印餐饮管理有限公司为麦当劳在重庆市场的特许经营加盟商，全面负责麦当劳在重庆市现有餐厅及甜品店的经营和管理以及开设新的麦当劳餐厅等业务。

麦当劳是世界第一的餐饮品牌和世界零售食品服务业的领先者，在全球100多个国家和地区拥有超过38000家餐厅，每天为6800万顾客提供优质食品，务求成为顾客最喜爱的用餐场所及用餐方式，以为社区邻里提供美味和凝聚力为存在的意义，以让美味与美好人人轻松可得为使命。麦当劳积极践行服务、包容、诚信、社区、家庭的企业价值观，连续13年在全球品牌价值排名中位列前十，也是排名最前的餐饮服务企业。

麦当劳自1990年进入中国内地市场，如今已拥有超过3900家餐厅，遍布270多个城市，员工超过18万名，餐厅数量以平均每年17%的数量增长，预计在2022年达到4500家餐厅。目前，中国内地是麦当劳全球第二大市场，以及全球增长最快的市场。

麦当劳它不仅仅是一家餐厅，更是一家现代化、锐意进取、不断创新和以人为本的公司。麦当劳珍视每一位员工，关注其成长并重视每个人的贡献，致力于打造一支充满关爱的团队、自豪地为顾客服务。麦当劳的人员愿景是成为雇员最喜爱的工

作场所及方式。在麦当劳，人才永远是我们最宝贵的财富。早在2015年，麦当劳就提出“我们就相信年轻人”的人员品牌主张，号召全社会更多行业和公司给年轻人多一些信任、尊重和机会。时至今日，麦当劳有60%的员工和管理人员是95后，40%为00后，持续致力于培养和发展年轻人。

重庆麦当劳已和很多高校建立长期的校企合作关系并取得一定的教学成果，如重庆城市管理职业学院，重庆商务职业学院，重庆化工职业学院，重庆财经职业学院等。

对人员的持续关注 and 投入，使麦当劳屡获殊荣。麦当劳已经多次获得不同评选机构评选的最佳雇主荣誉称号：怡安翰威特最佳雇主、中国杰出雇主、中华英才网最佳雇主、CCTV最佳雇主、连锁经营协议最佳雇主，前程无忧中国大学生喜爱雇主等称号。

二、校企合作

为深化校企合作、产教融合，助推餐饮管理专业与商务管理专业规模发展与内涵提升，推进我院“现代学徒制”育人模式改革试点。使学生尽快将所学的专业知识、动手能力与生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德习惯，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量，2020年12月学院与重庆海印餐饮管理有限公司（后称“重庆麦当劳”）签署了校企合作协议。校企双方本着合作共赢、职责共担的原则，以促进学院学生实习、就业和发展，服务企业发展为导向，充分发挥各自优势，积极开展基于校企双主体协同育人工作，形成校企分工合作、共同发展的长效机制，不断提高人才培养的质量和针对性。

校企双方不断深化产教融合校企合作机制、创新育人模式和教学模式，真正实现“工学交替”的育人模式，从专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养等开展合作。



(一) 坚持工学结合，坚持立德树人。

学校与企业双主体、教师与师傅双指导、工作与学习双途径、技能与素养双提升协同育人机制。通过校外岗位实践，使学生在实际工作中发现问题，运用其所学的专业理论知识提出解决问题的方法和设想，从而培养专业技能，提高实际操作能力以及发现问题、分析问题和解决问题的能力，实现理论与实际的有机结合。



(二)



(二) 紧密结合行业生产实际需要，注重学生素质的全面提高。

学校和企业合作制订的现代学徒制计划，具体落实3+2学习模式，学生岗位实践期间，在校学习3天、企业实践2天，企业培训学生的岗位及工种与所学专业基本对口，实现理论联系实际，提高职业能力和综合素质。

(三) 体验企业职场环境，注重对学生分析问题、解决问题能力的培养。

学生深入生产、建设、服务和管理第一线，熟悉实践单位的组织机构和生产组织管理情况，岗位轮岗训练，在餐厅总经理的监督下，学生统一按照训练进度表进行学习，并完成相关考核。企业为学生量身定制培养计划与成长计划，让学生实现“学中练、练中学”。



(四) 提供专业教师培训企业拓展课程

麦当劳企业工作组梅益敏、肖正洋等负责人为“麦苗班”同学每月开展一次管理人员综合素质培训课程，学习内容主要为岗位学习、区域管理学习、楼面管理学习、基础系统学习、人员系统学习、业务管理学习、此外、还会有很多延伸课程、如：市场营销、货品管理、财务知识等。与商务管理、餐

饮管理专业紧密集合，目的是为了培养学生理论与实践相结合，提高其专业水平。

三、体会与反思

（一）参与“现代学徒制”的体会

现代学徒制是校企合作为基础，以学生(学徒)的培养为核心，以课程为纽带，以学校、企业的深度参与和教师、师傅的深入指导为支撑的人才培养模式。它既不同于传统的学徒制，也不同于单纯的学校教育，它的实施改变了以往理论与实践相脱节，知识与能力相割裂、教学场所与实际情境相分离的局面，是传统职业学校人才培养模式的一场重大革新。

麦当劳中国已与近70所职业院校达成合作，将通过教育部推行的“现代学徒制”办学模式，帮助年轻人提升就业能力，支持他们在毕业后顺利走上各自职业发展道路。

为了让员工以外的年轻人也能够从麦当劳丰富的人才培养资源中受益，企业于2021年加码投资‘现代学徒制’办学模式，让学徒们在课堂学习之外、在踏上社会之前，从麦当劳获得全方位的工作实践，更好地掌握学以致用技能。这一办学理念与政府在十四五期间增强职业技术教育适应性，深化产教融合、校企合作的发展方针不谋而合，也获得了全国各地职业院校的热烈响应和大力支持。”

中国拥有世界规模最大的职业教育体系，同时也面临加快提升人才专业水平的挑战。‘现代学徒制’和‘企业新型学徒制’是培育大国工匠的必经之路，企业的深度参与是成功推行这一制度的关键因素。麦当劳的青年人才培养加码计划不仅展现了企业卓越的人才培养优势和人才吸纳能力；同时，疫情下，面对严峻的就业形势，更充分展现出了企业强大的责任感和担

当。

（二）参与“现代学徒制”的反思

1、深化校企合作，建成集“教学、培训、技能鉴定、技术服务”于一体的，具有高职特色的实训基地；

2、扩宽校企合作专业面积，将“麦当劳现代学徒制”模式推广至更多专业、建立校企合作专业群；

3、打造双导师团队，除了学校授课老师，麦当劳选拔出公司经验丰富的管理精英作为导师，负责学徒在餐厅的教学管理和考核，增强学生综合素质能力。