



重庆城市职业学院
CHONGQING CITY VOCATIONAL COLLEGE

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）



湖北海天时代科技发展有限公司
重庆城市职业学院

目 录

一、 企业基本情况	1
(一) 企业规模	1
(二) 行业背景与人才需求	1
二、 企业参与办学	2
(一) 参与形式	2
(二) 参与条件	2
(三) 取得成效	2
三、 保障升学率目标	4
(一) 保障学生出勤率	4
(二) 保障升学率	4
(三) 工作中的不足与改进	5
四、 企业投入资源	5
(一) 经费投入	5
(二) 人力投入	5
五、 企业参与教学	5
(一) 专业建设	5
(二) 学生培养	5
(三) 师资队伍建设	11
六、 助推企业发展	12
(一) 职工队伍	12
(二) 研发能力	12
(三) 效益提高	13
七、 服务地方发展	14
(一) 服务产业	14
(二) 服务行业	14
八、 落实学校 1+4 制度体系	18
(一) 制度保障	18
(二) 政策保障	18
九、 问题与展望	19

一、 企业基本情况

（一）企业规模

海天集团创立于 1995 年，是以装饰行业为基础，教育、地产多板块发展，经过二十多年的发展扩大，已形成“装饰+教育”产业格局。

集团拥有四大直营连锁品牌和二大加盟连锁品牌，目前家装有十余家直营分公司，四百多家加盟公司，分公司成功覆盖全国 95%以上省份。集团还涉及公装精装业务版块，提供大型公装、精装，别墅、高级会所、酒店等服务。

湖北海天时代科技发展有限公司集校企合作、教育咨询等业务为一体，是海天集团第二大产业版块，在全国有 30 多家国有公办合作院校。其自主研发的“产教融”倒三角人才培养模式，采用理论与实践相结合的产教融合工学交替多元化教学模式授课，打造了一批建筑工程、设计施工、智能家居、园林设计、电子商务等全方位技能型专业人才。

湖北海天时代科技以“为社会培养人才，为行业打造精英，为企业输送骨干”为企业使命。

（二）行业背景与人才需求

房地产业一直以来都是国民经济中的支柱产业，在国家十一五计划中，“中部崛起”又被定为国家战略，房地产和建筑装饰行业是中部崛起大战略的重要组成部分和先遣队，建筑装饰行业迎来了前所未有的发展机遇。

一方面，建筑装饰行业的大发展以及城市化进程的加快，迅速扩大了对装饰设计专业人才的总量需求，仅杭州市目前就有装饰企业上千家；另一方面，装饰设计人才培养培训工作相对滞后，行业人才素质普遍偏低。今后 15 年，全国需培养技术与管理人员需求约 150 万人，年均增加约 10 万人。

正因为人才供需失衡，导致室内设计师行情一路走高，真正有能

力的设计师一直是被各大公司挖抢的对象，目前在江浙等一线城市见到年收入 10 万以上的设计师太正常了。

根据《2020 年-2026 年中国建筑装饰行业发展深度调研与未来趋势报告》，是目前室内设计行业都比较权威的报告，报告中指出：目前全国室内装饰行业总产值已超过 4 万亿元，装饰设计企业 50 万家，室内设计从业人员达 200 万人。中国已成为全世界最大的装饰大国，室内装饰设计行业呈现出一片蓬勃的气象。

二、 企业参与办学

（一）参与形式

1、根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；

2、合作制定人才培养或职工考核方案，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发、成果转移转化等提供支持；

3、根据企业工作岗位需求，开展学徒制合作，按照工学结合模式，实行校企双主体育人；

4、以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训等机构；

5、组织开展技能竞赛、社会服务等活动。

（二）参与条件

1、采用专业共建的方式进行合作。所谓共建共管。即合作专业在教育教学、师资培训、日常管理、顶岗实习及学生就业等过程由甲、乙双方进行论证后实施教学。

（三）取得成效

重庆城市职业学院与湖北海天时代科技股份有限公司合作项目开始于 2016 年 5 月。2016 级环境艺术设计专业毕业学生 116 人，2017 年合作专业环境艺术设计学生 142 人，2018 年合作专业环境艺术设

计和建筑室内设计学生 264 人，2019 年合作专业环境艺术设计和建筑室内设计学生 349 人，2020 年合作专业环境艺术设计和建筑室内设计学生 293 人，2021 年合作专业环境艺术设计和建筑室内设计学生 273 人；现在校学生合计 557 人。

1、学生管理方面

思想政治建设方面，班主任加强自身政治理论学习和党性觉悟的基础上，导入课程思政，培养学生们的爱国精神。

(1) 班主任积极参加建筑工程学院召开的政治学习会议，积极参加党建主题教育活动，守初心、担使命、找差距、抓落实。

(2) 为了加强对学生们的思政教育，在海天班”每日一讲“特色工作的基础上，导入课程思政。即在专业课课前 10 分钟开展以爱国为题材的演讲。一方面培养学生的爱国精神，一方面培养校企合作学生的职业能力，让学生尽早与行业需求接轨。

2、海天学管部团队建设方面

(1) 班主任带班配比方面。海天学管部共 3 位班主任，带班比例 1:3—1:4。带班平均人数为 185 人。

(2) 班主任培训方面。新班主任转正前 1 个月和工作中期设置培训和考核，培训内容包含：海天时代企业文化、产教融倒三角管理模式的内涵、班主任员工化管理执行标准、班主任日周月工作、海天时代科技教务系统使用方法、学生手册、辅导员工作指南以及日常学校下发工作任务的指导等。

(3) 学管负责人定期约谈班主任，了解近期工作情况、工作中遇到的问题、需要帮助的事项和班主任近期的创新工作建议。

3、班主任学生管理工作目标和达成方面

(1) 2022 年升学率目标：98%，实际达成目标 99.8%。

(2) 班会方面。每周开展 1 次安全主题班会，并组织参会学生在会议记录上签字。

(3) 班委会方面。每月开展 2 次班委会。各班委汇报总结班级近期问题和自己负责的班级工作的达成情况，汇报后期班级管理的个

人计划和想法。

(4) 活动成果方面。目前在籍学生获得国家级奖项 7 人次，市级奖项 63 人次，区级 2 人次，校级奖项 98 人次。

三、保障升学率目标

(一) 保障学生出勤率

班主任具体工作举措如下：

1、严格执行巡班和学生访谈，并做到日事日毕。针对出勤有问题的学生当日进行学生访谈，若有旷课在寝室的同学生，班主任第一时间去寝室进行访谈；

2、制定班规。针对有迟到、早退、旷课的学生制定具体的惩罚措施，比如：旷课 1 次罚操场跑 5 圈、手绘作业多布置 3 张；

3、坚持采用积分奖扣。

a、个人积分部分：积分与综合测评表挂钩，综合测评与评优评先、奖助学金挂钩；

b、团队积分部分：通过班级小组积分奖扣的形式和集体荣誉感，提升个人出勤率

4、宿舍长辅助班主任监督出勤。宿舍长有督促宿舍成员起床的责任。

(二) 保障升学率

学管部重点工作举措如下：

1、通过提高活动参与率和获奖率促进升学；

2、通过新生预课工作（开学第一讲、课程说明会、开班仪式、户外拓展、室内破冰活动），让新生快速融入学校和海天班，建立班级凝聚力，降低转出率，促进升学率；

3、做好阶段性学生访谈和家长访谈工作。每学期进行 2 次学生访谈，访谈学生的覆盖率要达到 100%，第一次访谈以了解学生身体病史、心理病史、家庭情况和学生在学校的适应情况为关键点，第二次以本学期总结和差距分析为主，帮助学生总结和树立目标。

（三）工作中的不足与改进

目前学管部共 1 名党员，党员比例未达到 100%

改进措施：积极学习党章党规和习近平总书记提出的重要讲话精神，力争加强党性觉悟，从而进一步加强学生的思想政治教育工作。

四、 企业投入资源

（一）经费投入

1、教学成本：

完成课时量： $(22308-1000)*50$ 元/课=106.54 万元

（二）人力投入

1、人力成本：

17 人*4500 元*12 个月=91.8 万元

合计：198.34 万元

五、 企业参与教学

（一）专业建设

a.2016 始，双方以“环境艺术设计”与“建筑室内设计”专业为基础，共建专业，共同参与人才培养方案制定、课程开发和教材编写；

b.条件成熟后，建立混合所有制二级学院，培植出在全国有较大影响的专业品牌。

（二）学生培养

1、理论教学方面

（1）学生成绩：全年阶段性测试成绩

合格率：97.1% 优秀率：13.2%

注：此合格率和优秀率为阶段性测试（每门课结束时由总校提前一天发放试卷到校区主任处，然后专人进行打印转交至监考老师手中，考试结束再由专人邮寄到其他校区进行批改，最后成绩发放到各授课讲师手中）。

完成教学任务量：

A、大院教学课时分析

专业方向	2016 级		2017 级		2018 级		2019 级		2019 级	
	三年合计课时	已经完成课时	三年合计课时	已经完成课时	三年合计课时	已经完成课时	三年合计课时	已经完成课时	三年合计课时	已经完成课时
环艺(环艺方向)	2856 (含 720 的顶岗)*2 个班=4256	2856 (含 720 的顶岗)*2 个班=4256	2966 (含 640 的顶岗)*1 个班=2934	2966 (含 640 的顶岗)*1 个班=2934	2728 (含 720 的顶岗)*1 个班=2728	2728 (一学期)*1 个班=2728	272 8(含 720 的顶岗)*1 个班=2728	916 (一学期)*1 个班=916	272 8(含 720 的顶岗)*1 个班=2728	482 (一学期)*1 个班=482
环艺(装饰方向)	2252 (含 720 的顶岗)*2 个班=4505	2252 (含 720 的顶岗)*2 个班=4505	2986 (含 640 的顶岗)*3 个班=8958	2986 (含 640 的顶岗)*3 个班=8958	2696 (含 720 的顶岗)*1 个班=2696	2686 (一学期)*1 个班=2686				
建筑室内设计					2684 (含 720 的顶岗)*5 个班=13420	2684 (一学期)*5 个班=13420	268 4(含 720 的顶岗)*5 个班=13420	980 (一学期)*1 个班=4900	268 4(含 720 的顶岗)*5 个班=13420	482 (一学期)*1 个班=482
分年级合计	8761 课时		11892 课时		18844 课时		16148 课时	5816 课时	16148 课时	964 课时


专业方向	2020 级		2021 级	
	三年合计课时	已经完成课时	三年合计课时	已经完成课时
环艺（环艺方向）	2632(320 的顶岗实习)*2 个班=5264	1394*2 个班=2788	2632 (320 的顶岗实习)*2 个班=5264	1394*2 个班=2788
建筑室内设计	2632(320 的顶岗实习)*2 个班=15792	1394*6 个班=8364	2632 (320 的顶岗实习)*5 个班=13160	1394*5 个班=6970
分年级合计	21056 课时		18424 课时	

总计需完成课时：39480 课时，已完成课时 2910 节

B、专业课任务分析

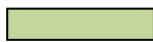
2016/2017 级

	第一学年		第二学年		第三学年	
	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
手 绘	手绘 平面	手绘 单体	空 间线稿	空间 色彩	快速 表现	实习/ 就业
软 件	cad 平面	3D 家具建模	3D 空间建 模	VRA Y 渲染	高级 渲染/PS	实习/ 就业
设 计	平面 方案设计	家具 设计	空 间界面 设计	软装 及整套施 工图绘制	预算 报价、商 业设计	实习/ 就业

 16、17 级学习进度

2018 级

	第一学年		第二学年		第三学年	
	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
手 绘	手绘 平面和单 体	手绘 线稿和上 色				实习/ 就业
软 件	cad 平面		3D 空间建 模	VRA Y 渲染		实习/ 就业
设 计		平面 方案和家 具设计	界 面设计	商业 空间设计 1/2	商业 设计 3/4	实习/ 就业



18 级学习进度

2019 级

	第一学年		第二学年		第三学年	
	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
手 绘	手绘 平面和单 体	手绘 线稿和上 色				实习/ 就业
软 件	cad 平面		3D 空间建 模	VRA Y 渲染		实习/ 就业
设 计		平面 方案和家 具设计	界 面设计	商业 空间设计 1/2	商业 设计 3/4	实习/ 就业



19 级学习进度

2020 级

	第一学年		第二学年		第三学年	
	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
手 绘	手绘 平面和单 体	手绘 线稿和上 色				实习/ 就业
软 件	cad 平面		3D 室内建 模	VRA Y 渲染		实习/ 就业
设 计		平面 方案和家 具设计	装 饰施工 图深化 设计	酒 店与民 宿室内 设计	餐 饮商业 空间室 内设计	实习/ 就业



20 级学习进度

2021 级

	第一学年		第二学年		第三学年	
	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
手 绘	手绘 效果图 1	手绘 效果图 1				实习/ 就业
软 件	现 代成图 技术	SU 建模	3D 室内建 模	VRA Y 渲染		实习/ 就业
设 计	构成 艺术设计	中 小户型 家装室 内设计	装 饰施工 图深化 设计	酒 店与民 宿室内 设计	餐 饮商业 空间室 内设计	实习/ 就业



21 级学习进度

(2) 学生部分作品

a、本年度共完成学生作品展 4 次，其中包括 2019 优秀作品展 1 次；2020 优秀作品展 1 次；2021 优秀作品展 1 次；2022 优秀作品展 1 次；

b、学生优秀作业 QQ 空间或微信中展出，展示学生的成果。

2、实习实训方面

(1) 与重庆当地知名装饰公司：重庆唐卡装饰总公司、重庆港宏装饰设计有限公司、重庆居联峰尚装饰工程有限公司、重庆诗情装饰设计工程有限公司、数图工厂（重庆）大数据科技有限公司、重庆素品装饰设计工程有限公司、重庆菁典设计装饰工程有限公司等，二十家企业签订战略合作协议

(2) 通过与重庆唐卡装饰工程有限公司及数图工厂（重庆）大数据科技有限公司签订现代学徒制合作协议，并举行拜师仪式，选定海天班环境艺术设计学生到公司进行轮岗培养，全方面的提升学生专业技能和综合素养。



（三）师资队伍建设

1、校企共同打造“双师”团队

（1）建立校企双方员工互聘机制

以教师培养、评聘和考核为核心，以教师全员培训、集中专题培训为主要形式，建设高素质专业化教师队伍。实施学校与企业管理人员双向挂职锻炼，提高专业教师的实践能力和教学水平。

（2）建立专职教师和企业师傅相结合的“双导师”制

建立健全双导师的选拔、培养，考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制，建立灵活的人才流动机制，校企双方共同制订双向挂职锻炼、联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩政策。建成专兼结合的“德高、善教、会做、能研发”的双师结构教学团队。

（3）校企双方建立双向培训锻炼机制

定期选派专业教师定期到企业培训和顶岗锻炼。合作以来学校共选派 10 余名专业教师到合作企业进行培训和顶岗锻炼，并取得企业认证证书。在未来 3 年建设期内，计划学校专业教师（含实习指导教师）到企业实践累计不少于四个月，不断丰富实践经验，提高教学、生产及工程实践能力。

院方支持企业兼职人员参加职业院校教师专业培训。2018--2020 年，院方组织企业专职教师共计 12 名参加重庆市高校教师岗前培训。对于已经取得相应教师资格证的兼职人员，符合教师职称评审条件的，可参加教师职称评审。

“双师型”教师团队建设目标，三年内通过开展项目合作、出国交流、进修培训等方式，聘请全国知名设计大师 1-2 名，培养专业带头人 2 名，通过到企业挂职锻炼、交流访问等方式培养骨干教师 3 名，继续聘请装饰企业的设计师、项目经理等高级技师和能工巧匠，使专兼教师比例达到 1: 1，打造一支专业素质高、实践能力强、能融入企业一线的精于教学、长于设计的专兼结合教学团队，专任教师中双师素质达到 100%， “三师型”（讲师、工程师、创业导师）教师达 60%。

2、骨干教师培养

校内选拔培养 10 人，通过参加装配式建筑、BIM 技术等各种形式的培养锻炼，培养成为“教练型”骨干教师，使其成为系部专业群教学改革、建设发展的主力，成为技能大赛指导教师的主力。培养骨干教师具备“双师素质”，具有一定的国际视野、具备较强的信息化教学能力、具备较高的人文素养；积极参与教学改革和科研工作，至少主持一项院级以上教科研课题；具有较强的技术服务能力。

3、青年教师培养

建立老中青结对帮扶的青年教师培养机制，实施青年教师培养“导师制”，重点提升青年教师的教學能力、实践能力。校内选拔培养 10 名青年教师，通过参加工程项目实践锻炼、国内交流访学，培养青年教师具有坚实的专业基础、端正的态度、较强的上进心，能够承担 2 门以上核心专业课程的开发与教学实施，积极参与教学改革和科研工作，至少主持 1 项院级以上教科研课题，具有一定的技术服务能力，成为支持智慧建造专业群持续发展的中坚力量。

六、 助推企业发展

（一）职工队伍

院方支持企业兼职人员参加职业院校教师专业培训。2018--2022 年，院方组织企业专职教师共计 15 名参加重庆市高校教师岗前培训。对于已经取得相应教师资格证的企業兼职人员，符合教师职称评审条件的，可参加教师职称评审。

（二）研发能力

1、通过校企共同建专业，共同培养双师型师资队伍，共同开展技术技能培训，实现专业资源建设、实训平台建设、教学研究、科学研究、技术服务等取得丰硕成果；学生通过校企共建的企业技师设计工作站、校内名师设计工作坊的现代学徒制的培养，提高学生在职业岗位所需的各方面理论、知识及法律法规和政策，又有助于建立强大的团队合作精神，加深学生对现代设计公司运作的感性认识，有助于

学生学习理论联系实际，从而激发学生高效学习动能。同时，培养学生团队合作精神、社会交往和沟通能力，有助于培养学生创业精神和创新能力，提升本专业对大学生创新创业孵化的能力。进而提升环境艺术专业人才培养质量。

案例 6-1：校企双方共建 2 个设计师工作室（企业技师工作站与校内设计名师工作坊）、5 个实训基地（港宏、金尺子、箐典、柒彩、诗情），增强科技创新与社会服务能力；通过完善激励机制，设计师工作室承担高水平设计项目，积极推进成果转化，形成一批高度技术技能积累成果，为教育教学改革、行业企业技术创新提供强力的智力支持。通过建设培训基地、开展职业岗位培训教育、工种考评培训等，为全民终身学习、素质提升做出重要贡献。学院服务区域经济社会发展的贡献度明显增大，行业企业对学院的依存度显著增强，科研与社会服务对教育教学改革和人才培养工作的促进作用大幅提升，学院环境艺术设计专业创新与社会服务工作在全国同类院校中处于先进位次。

（三）效益提高

通过与我院的合作，提高湖北海天时代科技股份有限公司在重庆开办分公司开展业务的企业竞争力。包括：提高湖北海天时代科技股份有限公司在重庆业内及社会上的知名度；可根据海天对员工的实际需求，有针对性地培养适需对路的新人才；海天装饰集团优先获得我院毕业生的挑选权，从而获得提高自身竞争力所需要的人才；海天装饰集团利用学校资源对职工进行继续教育，为企业今后储备人才；海天装饰集团让我院成为培养员工的第一站，增强了员工的稳定性，对企业的长远发展起到了良好的保障作用；从长远观点，通过刺激、激励以潜移默化的方式将海天装饰集团转化为学习型企业；从而在重庆建立起良好的公众形象，会随影响力显著提升。

七、 服务地方发展

（一）服务产业

建立校企共建专业、联合培养、共建共享师资、共同开展技术技能培训的长效机制，为职业院校人才培养模式改革提供经验借鉴和参考，为建立健全现代职业教育政策提供理论支持与参考，为国家经济发展培养高技能复合型人才。

（二）服务行业

1、与重庆当地知名装饰公司：重庆唐卡装饰总公司、重庆港宏装饰设计有限公司、重庆居联峰尚装饰工程有限公司、重庆诗情装饰设计工程有限公司、数图工厂（重庆）大数据科技有限公司、重庆素品装饰设计工程有限公司、重庆菁典设计装饰工程有限公司等，二十家企业签订战略合作协议，为重庆装饰行业输送高技能的优质毕业生和在校生。

案例 7-1：与重庆唐卡装饰工程有限公司及数图工厂（重庆）大数据科技有限公司签订现代学徒制合作协议，并举行拜师仪式，选定海天班环境艺术设计学生到公司进行轮岗培养，连续 3 年为企业输送优秀专业技能人才 100 余人；实现学院教学与社会实践全面结合，实现学生与职业人身份的完美转变，全方面的提升学生专业技能和综合素养。

2、2022 年 3 月深入企业探望在职学生，了解学生工作状态，并做好心理疏导及维稳工作，帮助学生更好的适应岗位，搭建好企业和学生的纽带。



3、2022年6月，召开校园专场就业说明会并举行专场招聘会；充分调动学生顶岗实习积极性，提高学生对顶岗实习认知。20级建筑室内设计专业学生顶岗实习全部安置，安全到岗并开展顶岗实践学习。







八、 落实学校 1+4 制度体系

（一）制度保障

加强引企住校校企协同，建立有效的学习、交流、沟通机制；建立保障建设工作科学决策机制；建立建设工作年报年检机制，落实系部建设工作主体责任。

1、建立校企合作管理制度

确定具体责任人，实施校企合作负责人制；做到“项目计划周密，合作程序规范，督促检查有力，信息反馈及时，整改措施有效”。

2、建立校企合作专项资金使用管理制度

明确资金使用范围和审批权限，设立项目合作专用账户。

3、建立信息管理监控系统

定期结合阶段性任务目标及总体任务目标进行对比分析、网上发布，及时向上级部门汇报项目实施情况，保证信息畅通，实现对项目建设全过程的动态管理。

4、建立双基地过程管理运行机制

学院教学工作部定期召开工作例会，听取校企双方负责人在自查基础上的情况汇报，总结经验，布置下一阶段建设任务，进行信息沟通和交流，实现思想认识到位、工作落实到位、检查督促到位。

5、建立校企绩效考核机制

组建由校内外专家组成的监督、验收专家组，建立整体考核和分级考核两级考评体系，实行不定期的跟踪检查和定期的年中考核、年度考核及终期验收，确保高效率、高质量、高水平完成建设任务。

（二）政策保障

学院参照重庆市重点专业建设管理办法，为本专业提供配套支持。根据管理办法要求，在建设过程中，加强前期、中期、末期和不定期的监督抽查，及时进行检查情况通报，并纠正出现的问题，实行严格的奖惩制度，确保建设项目政策到位、指导到位、进度到位。制定试点工作绩效考核办法及激励机制，评选并奖励先进实习单位、先进试

点班、优秀实习指导教师、师傅和优秀学徒，提高企业的责任感和社会服务意识。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与党的十九大精神，落实《重庆市科教兴市人才强市行动计划（2018-2020年）》精神，推进产教融合人才培养改革，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，决定开展高等职业教育双基地建设项目申报工作。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要 2010-2020年）》对校企双方共同建立员工互聘机制提供支持。

九、 问题与展望

未来需要进一步深入贯彻党的教育方针，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作的指导精神，进一步推进院校校企合作的落实。