



北京政法职业学院  
BEIJING COLLEGE OF POLITICS AND LAW

## 2023北京市高等职业教育企业年度报告

院校名称：北京政法职业学院



企业名称：北京奥趣文化有限公司



二〇二二年十二月

# 北京奥趣文化有限公司与北京政法职业学院 2023高等职业教育人才培养年度报告

## 一、企业概况

北京奥趣文化有限公司创立于2017年，公司采用UE引擎为制作平台，通过自主研发建立了一套完善的视频制作流程，拥有国内领先的制作技术、强大的自主研发能力、坚实的艺术功底以及完善的管理制度。

公司依托虚幻引擎，长期为国内一线游戏，动画，影视公司提供创意设计，三维动画内容制作等服务。内容涉及长篇动画番剧，游戏广告，游戏CG等内容。此外公司会为每个承接的项目配备专门的PM，确保沟通及时顺畅，全方位保障项目的安全和品质。

奥趣拥有一支三百余人的制作团队，核心成员有平均十年以上的从业经历。我们秉持锐意进取、精益求精的职业追求，怀有饱满的创作热情和创新精神，坚信改变的力量，坚守不变的初衷。

团结、责任、执行、尊重、创新 是公司核心的企业文化，同时也是指引我们一路前行的风向标，我们用技术拓展艺术的边界，以艺术引导技术的变革。2021年公司将继续扩大人员规模，以满足市场需求。公司地处北京市朝阳区融创动力产业园B座3-4层。办公场地两千平米，拥有两套动作捕捉设备与相应场地。

2017年，企业发明ABC插件，同时参与电影《风语咒》及《光明大陆》的技术支持，2018年开启企业的游戏广告业务，同时承接爱奇艺虚拟偶像项目，开始制作《和平精英》广告宣传片，2019年参加Facebook Agents 业内的口碑提高，2020年开启了首部动画番剧的制作，2021年成立了影视事业部，番剧项目进入正轨，游戏广告业务规模质量引领全国。

业务范围已经包含了前期分镜头脚本、分为概念设定，次世代角色、场景模型CG模型，UE引擎地编，UE引擎动画，传统CG宣传片等。

制作团队包括策划、原画、分镜、模型、动画、动捕、研发、特效、后期、制片、导演、音频。

## 二、北京奥趣文化有限公司合作签约

北京奥趣文化有限公司是游戏广告和番剧行业龙头企业，精准对接北京市文化产业发展、和优秀传统文化传承，在影视、大数据、云计算长篇动画番剧，游戏广告，游戏CG等领域具有最前沿的技术，具有良好的发展前景。

为深入贯彻党的十九大精神，推进新时代教育现代化建设，深化产教融合、校企合作，发挥信息技术对教育发展的支撑引领作用，自2021年双方校企合作签约以来，北京奥趣文化有限公司为信息媒体学院媒体系数字媒体艺术专业和影视多媒体技术专业的优秀合作企业，双方要根据自身发展需要，秉持“产教融合、合作分享，优势互补、战略共赢”的原则，按照资源共享、技术共建、人才共育的方针，依托北京奥趣文化有限公司行业领先地位，融合职业教育+影视游戏岗位群两条“赛道”，在影视多媒体专业共建、影视游戏人才培养、特技实验室建设、课堂链接岗位、教学资源开发等方面协力合作。先后在课程体系、一课堂教学、实习实训、岗位就业等多方面开展过合作，并取得了丰硕的成果。基于此良好基础，双方经友好协商，为进一步深化校企合作，共同决定继续建立长期友好的合作伙伴关系，同时充分发挥各自的优势，在产教融合、人才培养、科研合作、智慧校园建设等领域展开深入合作。



此次学院与北京奥趣文化有限公司签订校企合作协议，是学院深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》构建校企协同育人机制，深化教学改革的一次新探索。

### 三、专业建设

#### （一）校企联合成立专业建设委员会，共同制定人才培养方案

为了切实推进影视多媒体技术专业人才的培养，成立了影视多媒体技术及数字媒体艺术专业建设委员会。委员会成员由学校、企业、行业专家组成。

校企双方经过多次研讨，在确定专业培养方向的前提下，共同制定培养目标、专业核心课程、专业基础课程、实习实训安排等。

以立德树人为目标，突出“影游”双技人才培养标准。针对培养周期划分：职业规划-课堂学习-认知实习-顶岗实习。职业规划中融入影视游戏相关岗位分析，使学生初步认同“影游”双技岗位及要求；在课堂学习中，项目案例融入行业岗位意识，引导学生初步熟悉影视及游戏行业的专业岗位特点；通过认知实习，了解工作场景，进一步磁化学生思想；通过顶岗实习，强化“影游”融合，形成人才的最终分流，部分具备“影游”双重能力的学生完成特色就业。



通过北京奥趣文化有限公司在课程资源上进行合作开发。动态教学资源融入行业、企业现行的主流技术，体现生产、服务真实技术和流程，适合任务驱动式教学、案例式教学及项目化教学的实施，切实体现企业在实际项目开发上的优势，与学校教育进行深度的融合，以促进学院专业建设与社会行业需求接轨。

## **（二）学生企业参观，助力专业认知**

我院学生在入学后，为拓宽学生的视野和知识面，加强对专业的认知和企业的全面了解，使学生对游戏广告、番剧开发、数字CG技术领域有更加直观的认识和切身体会，北京奥趣文化有限公司为一年级和二年级学生提供参观和认知的机会，让学生深入企业学习，有利于学生职业素养的全面提升。

## **（三）教学组织**

通过与企业师资团队联合教学，共同承担专业课授课任务，在教学过程中，充分利用专业群教学资源库、职教云、在线精品课程等资源优势，灵活运用项目式教学、分组对抗等教学手段，提升学生自主学习能力和课堂教学参与度。

通过具备“真项目训练、真环境育人”实训基地建设，通过创建“艺术与技术”“行业专家和学院教师双重导师制”解决全程培养与轮岗实习无缝衔接，以满足个性化教学需求。通过真实项目划分的方式把课程内容整合成一系列任务，学生在完成任务过程中扮演实际工作岗位的员工角色，通过完成任务体验实际工作，并通过设置研究型实训课题，引导学生主动思考、分组探讨、自我评价，使学生深刻理解理论知识、掌握实操技能的同时培养职业素养，从而提高学习兴趣，提升教学质量。

#### （四）学生实习就业

学生课程与岗位无缝对接，通过双向选择，2022届毕业生8人在本公司毕业实习并就业，实现学生的高质量就业。



## 四、技术创新

1、整合校企优质资源，实现知识技术技能共享，激励教师承担企业技术任务，每年选派1-2名教师到企业完成为期超过三个月的企业挂职锻炼，提升教师专业实践能力，争取为企业生产解决实际问题。

2、扩大技术服务与成果转化中心职能，形成对接企业窗口，每学期开展企业技术专家与专任教师技术交流2-3次，合作开发相关教育教学标准和行业标准，服务行业标准建设，争取和企业共同开发1-2个行业标准。

## 五、保障体系

为了保障我院数字媒体艺术专业和影视多媒体技术专业与北京奥趣文化有限公司校企合作的顺利进行，对管理机制格外重视，建立了完善的管理机制，主要包括以下几个方面：

第一，建立校企共同受益的管理机制。企业和学院都意识到合作的目的是为了实实现共赢的局面，使学生在学校就可以掌握更多的技能，提高学院的教学质量。同时企业也通过此种方式增加知名度，储备了人才；

第二，建立约束机制。在企业与学校合作的过程中，签署规范合约，明确双方的责任及义务，使双方都能够投入到合作中。