



北京财贸职业学院
BEIJING COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE



鳳凰數字媒體教育
Phoenix Digital Media Education

鳳凰數媒（北京）教育科技有限公司 參與高等職業教育人才培養年度報告 （2023）

鳳凰數媒（北京）教育科技有限公司 北京財貿職業學院

2022年11月30日



目 录

一、概况.....	1
(一) 企业概况.....	1
1. 凤凰卫视投资(控股)有限公司.....	1
2. 凤凰数媒(北京)教育科技有限公司.....	1
(二) 学校概况.....	3
1. 北京财贸职业学院(北京市财贸管理干部学院).....	3
2. 旅游与艺术学院.....	3
二、合作内容.....	4
(一) 参与办学.....	4
1. 双方签订校企合作协议.....	4
2. 共建影视多媒体技术专业“凤凰国际订单班”.....	5
3. 共同开展行业新技术培训.....	5
(二) 参与教学.....	7
1. 共同开展教研室活动.....	7
2. 共同制定人才培养方案.....	7
3. 共建工学结合的“工作室制”实用人才培养模式.....	7
4. 共建差异化的课程体系.....	8
5. 共建专业核心课程.....	8
6. 共同实施凤凰国际订单班人才培养.....	9
7. 共同开展实训基地建设.....	9
8. 共同组织学生参加大赛.....	10
(三) 合作资源投入.....	10
1. 引入凤凰生态企业.....	10
2. 人财物投入.....	11
3. 场地投入.....	14
三、合作成效.....	14
(一) 助推学校发展, 文创职业教育迈入新阶段.....	14
1. 人才培养质量得到社会认可, 为区域行业发展提供优秀人才支持.....	14
2. 专业教师参与 1+x 证书标准制定, 入选行业专家库.....	14
3. 示范引领旅游与艺术学院其他相关专业的建设和发展.....	14
4. 提升文化旅游专业群和学校影响力.....	14
5. 在全国高职院校中产生示范引领作用.....	14
(二) 助推企业发展, 凤凰数媒职业教育影响力扩大.....	15
1. 扩大凤凰数媒职业教育领域影响力.....	15
2. 为企业经济效益和社会效益的提升增值赋能.....	15
(三) 服务区域发展, 充分发挥职业教育社会服务功能.....	15
1. 服务区域各类企业.....	15
2. 服务乡村振兴.....	17
四、校企合作保障体系.....	18
(一) 校企共建合作治理机构.....	18

(二) 建设校企评价机制.....	18
五、问题及建议.....	19
(一) 遇到的问题.....	19
1. 专业核心课的排课方式不适应项目教学的开展.....	19
2. 专业基础课程需要与专业核心课程整体重构.....	19
3. 现行专业教学标准中的某些课程名称过于泛化.....	19
(二) 建议.....	19
1. 调整专业核心课程的排课方式.....	19
2. 开展专业基础课程与专业核心课程的整体重构.....	19
3. 在条件具备时调整专业教学标准中泛化的专业基础课程名称.....	19

一、概况

（一）企业概况

1. 凤凰卫视投资（控股）有限公司

凤凰卫视投资（控股）有限公司成立于 **1995** 年，**1996** 年在香港创立的凤凰卫视，以“立足香港，面向全球华人”为办台宗旨，致力为全世界华人提供高质量的华语资讯和高端文化内容，成为国际领先的华语内容提供商，目前已发展成为海外最大的多元化全媒体华语文化传媒集团—凤凰卫视传媒集团（以下简称“集团”），在国际华语媒体领域享有盛誉。集团拥有卫星电视、周刊、互联网媒体等传媒版块，并成功进入户外电子大屏传播和数字科技等文创领域。

凤凰卫视现拥有中文台、资讯台、欧洲台、美洲台、电影台和香港台等 **6** 个电视频道，在全球主要国家和地区设立 **60** 个记者站，制作团队遍及全球五大洲，影响覆盖 **155** 个国家和地区，国际新闻报道能力在华语媒体中独树一帜。其垂直网站“凤凰网”日均访问量在全球垂直新闻网站中超越 **BBC**、**CNN** 稳居第一。

集团同时发展互联网、周刊、户外电子大屏幕、出版、广播、教育、文化、金融和游戏等多元化业务。自成立以来，集团先后在香港、深圳、伦敦、洛杉矶、北京植下梧桐，落地生根。凤凰深圳影视基地、凤凰卫视总部大埔工业区办公楼、凤凰卫视美洲台、欧洲台、北京市朝阳区的凤凰中心先后建成启用。凤凰卫视控股有限公司 **2000** 年 **6** 月 **30** 日在香港联交所创业板挂牌上市。**2008** 年 **12** 月 **5** 日，凤凰卫视控股有限公司转至主板上市。

2. 凤凰数媒（北京）教育科技有限公司

2008 年，凤凰卫视传媒集团在北京正式成立凤凰数媒（北京）教育科技有限公司（以下简称“凤凰数媒”），凤凰数媒是凤凰卫视集团旗下专注于产教融合的业务单元，以培养面向未来的数字化精英为己任，积极推动产教融合，促进地方文化传媒产业的发展。凤凰数媒依托凤凰卫视传媒集团在新闻传媒和文化传播中的品牌资源与品质精神，致力于为华人提供全球领先的教育服务，并先后与国内知名高校合作成立了中国传媒大学凤凰学院、苏州大学凤凰传媒学院、华南师范大学凤凰国际学院、西苏格兰大学凤凰国际创意媒体学院等教育机构。

凤凰数媒成立十多年来，通过携手国内 **60** 多所优质高校的教育实践经验，开创性地提出以“项目制教学”、“公司式实训”、“职业化评价”为特色的凤凰“三位一体”的教学模式，引导学生在真实的工作环境中开展学习，提升人才培养效率，将学生的专业能力、管理能力、经营能力和创新能力有机融合，开启数字创意人才培养 **3.0** 时代。

凤凰数媒按照教育部金课建设标准，面向十大数字媒体相关专业，建立了完善的金课体系，帮助学生充分开展个性化的实践和探索。以专业实践教学需求为根本，配套建设凤凰数字媒体实验室，全面实现教学设备、教学资源、项目实训的深度智能化管理。凤凰数字媒体教育云，承载数字创意教育与产业各方优质资源，借助大数据技术实现学生学习全过程管理和教学资源的互通共享。凤凰数字创意产业园，汇聚政产学研用各方力量，以产教融合、校企合作为支点，帮助地方实现产业结构转型升级和创新型数字经济的发展，提高国际化城市品牌影响力。通过各类赛事、论坛等活动，搭建百企对百校、千名专家对百校的生态资源平台，为高校人才培养和 地方数字创意产业的发展提供支撑。**2016** 年起凤凰数媒联合教育部学校规划建设发展中心，共同开展“高校数字媒体产教融合创新应用基地”建设，面向全国遴选 **100** 所合作高校，深入开展产教融合，创新校企协同育人，有效改进数字媒体专业办学模式，更好地服务地方经济和社会发展。

多年来，凤凰数媒不断建设、完善标准化、规范化的实习实训设施，开展现代学徒制、企业新型学徒制和数字媒体职业能力水平认证工作，接收职业院校、高等学校学生和社会人员开展职业能力水平证书培训累计达 **4** 万余人。近年来，凤凰数媒大力支持教育部 **1+X** 证书制度试点工作，目前已经取得教育部 **1+X** 证书“数字媒体交互设计职业技能等级证书”资质。凤凰数媒牵头设立了全国（宁波）文化创意产教合作联盟，负责推进产教融合相应工作机构并配备专门人员力量。全国（宁波）文化创意产教合作联盟，是在教育部、工信部指导下，由中共宁波市委宣传部和宁波市教育局发起，凤凰卫视主导，在甬院校、全国相关高校和职业院校、全国知名行业企业、行业协会以及相关部门单位共同成立的合作平台，是开放式的公益性非法人组织。联盟专注于文化创意领域，推动高校和企业 在人才培养、学科建设、政策咨询、资源共享、项目科研、新技术运用、成果转化、产业服务等方面加强深度合作，为文化创意经济发展服务。在国家大力倡

导发展产教融合事业、促进职业教育发展的新形势下，凤凰卫视集团、凤凰数媒将与全国高校共同携手，领跑中国数字 媒体教育和数字创意产业的发展，打造中国产教融合发展道路上的新典范。

（二）学校概况

1. 北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）（以下简称“学校”）创建于**1958**年，是北京市属公办普通高校，先后获评国家示范性高等职业院校、全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国五四红旗团委、教育部深化创新创业教育改革示范高校、黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、“亚太职业院校影响力**50**强”。**2019**年，学校入选中国特色高水平高职学校建设单位和北京市特色高水平职业院校建设单位。

学校潜心办学**60**余年，孕育了根植财贸，与行业共成长的文化基因，铸就了较强的办学实力和鲜明的办学特色，被誉为首都商界的“黄埔军校”和“经理的摇篮”，是北京的“商业智库”。学校坚守“厚载商道，精益财贸”校训，坚持“立足北京现代服务业，培养高素质技术技能人才”办学定位，以建设“财贸特质、首都特色、国际知名的新商科职业院校”为奋斗目标，以国家“双高校”、北京市“特高校”建设为契机，推进学校事业高质量发展。学校坚持立德树人，深化实施“三全育人”综合改革，完善财贸素养的人才培养特色；立足北京现代服务业，科学设置专业集群，形成引领职业改革的新商科品牌和建设标准；坚持“德技兼修、工学结合”，实施“扬长教育”，打造财贸特色人才培养模式；响应国家“一带一路”合作倡议和京津冀协同发展战略，利用地处北京城市副中心、京冀多校区办学的区位优势，推进区域协作，主动适应首都服务经济社会发展要求。

2. 旅游与艺术学院

旅游与艺术学院（以下简称“学院”）是北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）的二级学院，拥有国家级示范重点建设专业及专业群。**2017**年学院导游专业被教育部、国家旅游局遴选为“全国职业院校旅游类示范建设专业点”，**2018**年学院被文化和旅游部遴选为“全国旅游职业教育校企合作示范基地”，**2019**年学院联合建立的现代商旅服务专业群获批国家高水平专业群建设单位，**2020**年学院文化旅游专业群获批北京市特色高水平骨干专业群建设项目立项、

学院倪东侃织染大师工作室获批北京市工程师学院建设项目立项；2021 年优联信会展策划与管理师学院获批北京市工程师学院建设项目立项。

学院现有 5 个系，开设导游（研学旅行策划与管理）、旅游管理（主题乐园运营与管理）、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理、视觉传达设计（美术类）、影视多媒体技术（凤凰国际订单班）、影视多媒体技术(电竞新媒体技术)、空中乘务（航空服务与管理）8 个方向的 7 个专业，涵盖旅游、文化艺术、新闻传播、交通运输 4 个专业大类。现有教职工 57 人，副高级以上职称 20 人，占比 35.1%。学院面向北京城市功能转变、城市副中心建设、环球度假区和文化创意产业需要，深化与中青旅、故宫博物院、首寰集团、凤凰教育、完美世界等国内领军企业合作，培养具有国际竞争力的高端技术技能型旅游与文创人才，在校生 1194 人，大量毕业生服务于首都旅游与文化创意产业，很多毕业生已走上中层管理岗位。经过多年建设,学院专业实力在北京首屈一指，在全国同类院校中处于领先地位。

二、合作内容

（一）参与办学

校企合作共建协同育人载体，深化校企合作、产教融合。

1. 双方签订校企合作协议

2019 年 6 月，凤凰数媒（北京）教育科技有限公司与北京财贸职业学院签订《北京财贸职业学院与凤凰教育校企合作协议》，双方同意在影视多媒体技术专业群建设和创新创业教育开展全面合作，在数字媒体、新媒体等产业的教育培训方面开展合作，引入凤凰卫视传媒集团国内外企业资源，力争将凤凰数字媒体教育协同育人项目基地建成产学研一体的国际化综合性基地，共同推动高校数字媒体人才培养。

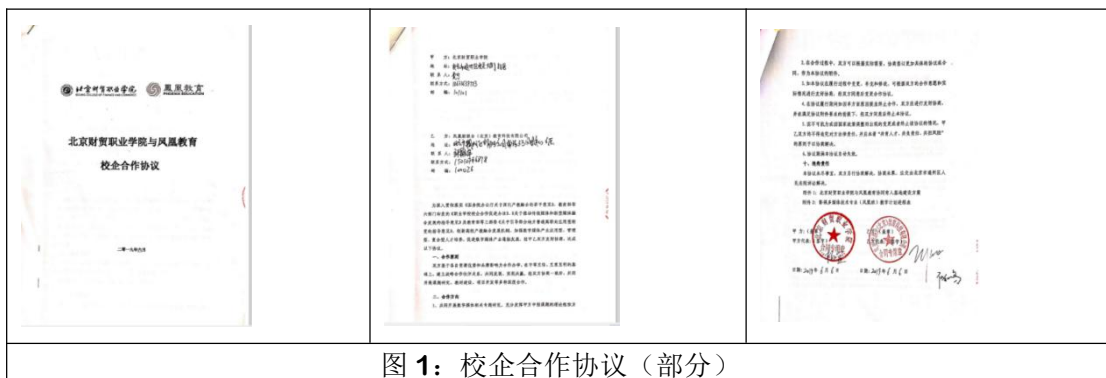


图 1：校企合作协议（部分）

2. 共建影视多媒体技术专业“凤凰国际订单班”

按照合作协议，2019年起双方共同在学校影视多媒体技术专业建立“凤凰国际订单班”，校企合作协议规定每年招生不少于2个班，每班学生人数不少于30人。学校影视多媒体技术专业2019年实际招生68人、2020年实际招生60人，2021年实际招生67人、2022年实际招生62人，四年共招生257人。



图 2：凤凰国际订单班招生简章（部分）

3. 共同开展行业新技术培训

2020、2021年，北京财贸职业学院连续两年向北京市教委申报并立项举办“凤凰数字媒体教育与北京财贸职业学院旅游新媒体运营与营销‘双师型’教师培训班”，北京财贸职业学院、北京科技职业学院、北京市商业学校、北京新城职业学校、东莞理工学院等京内外院校教师参加每期20天培训。“新媒体产业发展现状及新媒体教学资源建设”“新媒体的资本运营逻辑思维及经典案例”等新媒体发展媒介的应用技术与管理方法、“抖音&快手，最新进度解读”“网红与自媒体不同的成长规划”等行业企业直播实践活动吸引着疫情特殊时期的参培教师，有效推进了北京市及全国中高等职业院校高素质“双师型”教师队伍建设。

凤凰数字媒体教育与北京财贸职业学院 共同承办旅游新媒体运营与营销“双师型”教师培训班



北京财贸职业学院“双师型”教师培养培训基地 关于举办旅游新媒体运营与营销“双师型”教师培训班的通知

各中、高等院校和相关专业课教师：

为贯彻落实《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（中发〔2018〕4号）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》（教职〔2019〕6号）、《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》（京发〔2018〕25号）、《北京职业教育改革发展行动计划（2019-2020年）》（京教职成〔2018〕4号）、《关于深化职业教育改革的若干意见》（京教职成〔2020〕7号）等相关文件精神，加快推进北京市及全国中等职业院校高质量“双师型”教师队伍建设，按照北京市教委关于首批校企合作的“双师型”教师培养培训基地工作开展部署，特举办旅游新媒体运营与营销“双师型”教师培训班。

具体安排如下：

一、培训对象

全国中、高等院校职业院校、新媒体相关专业课教师。

二、培训日程安排

培训日期	培训时间	培训主题	授课地点	备注
第一天 11.11	9:30-12:00	开班仪式 邀请著名企业家分享新媒体运营与营销新模式的影响	凤凰卫视直播	
第二天 11.12	9:30-12:00	当下新媒体运营及营销	凤凰卫视直播	

教学地点	培训日期	培训时间	培训内容	授课地点
第三点 (11.03)	9:30-12:00	新媒体产品及推广策略	凤凰卫视直播	
第四点 (11.04)	9:30-12:00	手机媒体的运营策略	凤凰卫视直播	
第五点 (11.05)	9:30-12:00	户外新媒体的运营策略	凤凰卫视直播 (北京) 凤凰卫视	
第六点 (11.06)	9:30-12:00	新媒体的组织与管理	凤凰卫视直播 (北京) 凤凰卫视	
第七点 (11.07)	9:30-12:00	新媒体的运营策略及经典案例	凤凰卫视直播 (北京) 凤凰卫视	
第八点 (11.10)	9:30-12:00	新媒体的品牌管理与实践案例	凤凰卫视直播 (北京) 凤凰卫视	
第九点 (11.11)	9:30-12:00	新媒体运营工具(图形化视频软件)	中国新闻网络传媒股份有限公司	
第十点 (11.12)	9:30-12:00	新媒体营销推广方案及实施	中国新闻网络传媒股份有限公司	
企业实践基地-行业企业实践				
第十一点 (11.13)	9:30-12:00	中国优秀传统文化讲解	梁合文化发展有限公司	
第十二点 (11.17)	9:30-12:00	品牌实践案例	梁合文化发展有限公司	
第十三点 (11.18)	9:30-12:00	奢侈品工厂工艺流程讲解	梁合文化发展有限公司	
第十四点 (11.19)	9:30-12:00	工业与旅游介绍,展示新媒体应用与融合	北京新创工场	
第十五点 (11.20)	9:30-12:00	抖音快手,最新政策解读	北京新创工场	
第十六点 (11.23)	9:30-12:00	如何通过短视频和直播日销过万	北京新创工场	
第十七点 (11.24)	9:30-12:00	网红与自媒体不同的商业模式	北京新创工场	
第十八点 (11.25)	9:30-12:00	网红直播体验	北京新创工场	
第十九点 (11.26)	9:30-12:00	短视频变现方式讲解	北京新创工场	
第二十天 (11.27)	9:30-12:00	短视频制作英文文案撰写规范,证书颁发,结业典礼	学校	



图3：校企合作共办旅游新媒体运营与营销“双师型”教师培训班

（二）参与教学

1. 共同开展教研室活动

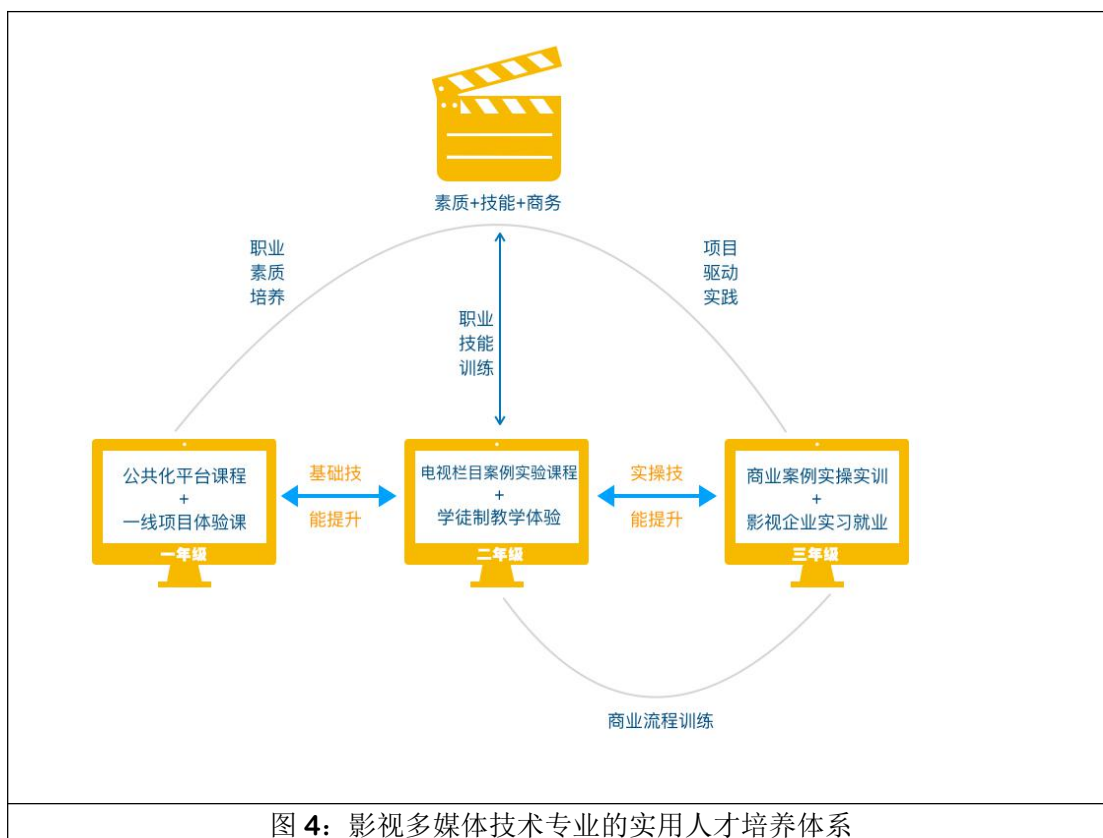
凤凰数媒派3名企业技术专家常驻北京财贸职业学院，与旅游与艺术学院影视多媒体技术专业教师共同开展教研室活动，共同研讨教学改革，共同组织实施教学，共同推进专业发展。

2. 共同制定人才培养方案

凤凰数媒的企业教师与北京财贸职业学院的专业教师共同研讨影视多媒体技术专业人才需求特点，共同编制2019级、2020级、2021、2022级影视多媒体技术专业人才培养方案。

3. 共建工学结合的“工作室制”实用人才培养模式

双方联合打造具有实践特色的影视多媒体技术专业人才培养新模式，建立工作室项目教学制度，变“教师进教室”为“学生进工作室”，学生在工作室介入真实的企业项目制作过程；建立了“一平台、二实验、三实用”的课程体系，课程设置与企业实践的项目进程紧密结合，以“项目（任务）为中心、案例驱动教学、边讲边练”的教学模式开展教学，每个年级阶段对应与所学阶段相匹配的技能体验实操课，学生通过技能体验实操课逐步提升基础技能与实际项目实操技能。



4. 共建差异化的课程体系

在人才培养方案的制订中，依照学生的专业课兴趣点不同以及能力的差异性，结合市场需求将所招学生的大专业下设一至三个职业方向（影视前期，影视后期，新媒体运营）以及两个学历晋升途径，集中力量有针对性地为 学生提供相应专业课程的实践学习，为学生熟练掌握一至四门专业技能提供条件，并确立具体专业方向的负责人指导学生的学习和就业。

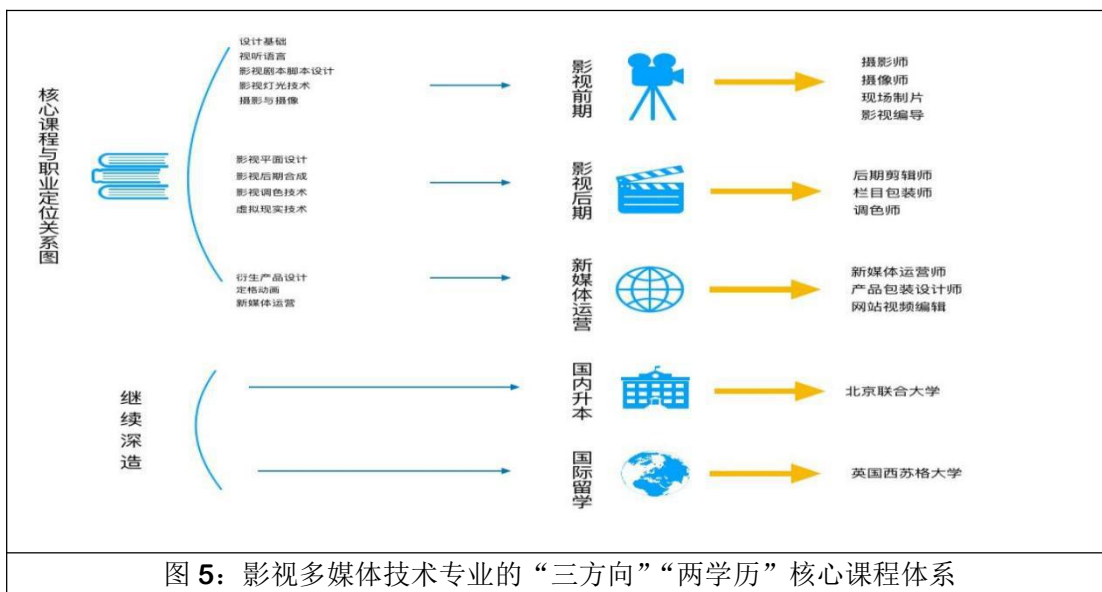


图 5：影视多媒体技术专业的“三方向”“两学历”核心课程体系

5. 共建专业核心课程

凤凰数媒与学校共建《影视后期合成》《项目实践（凤凰商业项目）》《虚拟现实技术》等特色课程资源，凤凰数媒的张殿庠、滦涛、牛明明等企业教师以带学生制作企业真实项目来主讲《影视后期合成》《虚拟操作技巧》《滦涛-新媒体编辑》《商务礼仪沟通技巧》等专业核心课程；企业教师带领学生参与《永不消逝的电波》等4K老电影的修复，参加《主力球员》《关泽之夏》等校园电影的拍摄，参加敦煌《九色鹿》壁画动态修复等企业项目的实际操作。



图 6：凤凰数媒张殿庠老师正在指导学生做视频合成

6.共同实施凤凰国际订单班人才培养

校企双方共同开展订单班的招生工作；共同开发基于凤凰卫视传媒集团相关产业的数字媒体制作课程体系；共同迎接新生入学，举办开班式，做专业介绍和行业介绍；共同承担订单班的教学工作；第三学年，凤凰数媒派工程师和学校教师与学生共同组成制作团队承接凤凰卫视传媒集团的真实项目，以企业是否使用作为项目考核评价标准；安排学生到凤凰卫视传媒集团及所属公司相关岗位工作。



图 7：2019 级影视多媒体技术专业（凤凰教育国际订单班）开班仪式

7.共同开展实训基地建设

双方共同建设学校“新媒体传播与运营实训室”，凤凰数媒企业专家参与实训室的规划，为实训室专业设备采购提供咨询意见；依靠凤凰教育生态企业积累的大量客户资源为实训室引入企业真实项目，在实训室组织学生实施基于企业真实项目的教学，如承包凤凰教育 2019-2022 所有会议拍摄。



图 8：凤凰生态企业朗园专家授课

图 9：“双师”型教师在凤凰卫视考察

8.共同组织学生参加大赛

凤凰数媒定期与学校影视多媒体技术专业凤凰国际订单班具有创业意向的学生进行创新创业知识普及与交流，积极参与教育部主办的“互联网+”大学生创新创业大赛。企业为多媒体技术专业师生提供专项赛事辅导，结合企业优质资源为学校提供创新创业专家资源。师生通过全过程实战演练，全面了解国赛评审及双创领域专家评审要求，加深理解各赛道政策导向及其发展方向，学会根据各赛道侧重点遴选参赛项目，以评委视角衡量评价赛事全局，做到参赛心中有数。



图 10：2021 年影视多媒体师生参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

（三）合作资源投入

1.引入凤凰生态企业

凤凰数媒依托凤凰卫视资源，汇聚国内外新媒体领军企业央视、腾讯等联合生态企业打造实践企业集群，服务学生实习实训。

2022年培训基地合作企业

凤凰数媒依托凤凰卫视资源联合生态企业打造实践企业集群
——汇聚国内外新媒体领军企业



图 11：凤凰生态企业图示

2.人财物投入

凤凰数媒常年派出 3 名教师为北京财贸职业学院开展影视多媒体技术专业核心课程教学，每学期根据企业真实项目教学所需派出 10 多名行业专家参与教学，为学校教学提供课程建设资源、培育企业真实项目、辅导师生参加创新创业大赛。企业所投入的专职教师、联合共建课程资源、创新创业赛事辅导及项目培育经费按市场价计算约在 50 万元左右。

凤凰数媒还为学校实训室了提供电脑、VR 手套等专用设备供教学使用，为学习成绩优秀的影视多媒体技术（凤凰教育国际订单班）的学生到国外留学提供 1000 英镑奖学金。

凤凰奖学金颁发仪式暨北京财贸影视专业课程开发项目沟通会议顺利举行

来源：值得期待的 凤凰新高教 2021-08-05 17:02



近日，凤凰奖学金颁发仪式暨北京财贸职业学院影视多媒体高级课程引入项目沟通会议在北京禧福大厦顺利举行。北京财贸职业学院旅游与艺术学院院长刘雁琪、旅游与艺术学院副院长侯雪艳、旅游与艺术学院影视多媒体专业系主任贾宁、西苏格兰大学凤凰教育项目专员邹薇、凤凰数媒产业教育集团常务副总裁曹阳、副总裁郭超、北京区域销售经理张殿库、海外事业部经理周欣出席会议。



曹阳（左）与刘雁琪（右）为连崇峻（中）颁奖

图 12：凤凰数媒为 2019 级学生连崇峻留学英国西苏格兰大学颁发凤凰奖学金

为在校生实习提供项目支持，要求学生依靠自身技术和能力完成任务设计。学生随着真实实习项目的累积，技能应用愈发成熟，甚至与公司中专业设计人员的技术熟练程度相差无几。为毕业生就业提供支持，近 3 年提供就业专业对口生态公司 30 余家，安排了 90 余名学生就业。影视多媒体技术专业毕业生连续多年就业率达到 100%，就业对口率达到 80% 以上。



图 13：2022 届影视多媒体技术专业毕业生曹阳同学在凤凰数媒新媒体运营部门担任全媒体运营师，负责凤凰数媒教育专业课程项目。



图 14：2022 届级影视多媒体技术专业毕业生靳心宁同学在凤凰卫视工作

3. 场地投入

凤凰数媒充分发挥集团优势，为学生现场实习提供凤凰卫视工作场地，每年 9、10 月影视多媒体技术专业的学生都在北京凤凰传媒中心 400 平米的世纪大讲堂演播厅进行现场实习教学，参加《中华世纪大讲堂》《凤凰华文大直播》等

节目的集中录制。



图 15：学生在凤凰卫视世纪大讲堂演播厅现场实习，参加节目集中录制。

三、合作成效

（一）助推学校发展，文创职业教育迈入新阶段

1. 人才培养质量得到社会认可，为区域行业发展提供优秀人才支持

工作室教学模式使学生们获得了校内外大量真实项目的实战经历与经验，学习主动性积极性大幅度提高，同时完成真实项目作品学生还可以根据相关标准拿到一定劳务费，学习变成了有酬劳的学习，学生的职业自豪感和学习内驱力得到了充分激发。通过三年的真实项目训练，学生毕业时已经完全成为一个自信、成熟的职场人。**2022**届影视多媒体技术凤凰国际订单班学生就业率达到**100%**，就业对口率达到**80%**以上，毕业生起薪**5000-6000**元，为北京区域社会发展提供了优秀实用的高端技术技能数字媒体人才。

2. 专业教师参与1+x证书标准制定，入选行业专家库

通过工作室参与实战项目，专业教师逐步在行业内有了有一定影响力，工作室两位老师参与了企业新媒体编辑**1+x**证书标准撰写，室三位教师入选教育部凤凰高校数字媒体产教融合创新示范基地项目专家委员会专家，为行业发展和职业标准制定提供支持，在全国同类院校中起到引领作用。

3. 示范引领旅游与艺术学院其他相关专业的建设和发展

通过四年校内实践，影视多媒体技术专业的工作室教学模式已经推广到旅游与艺术学院内文化旅游专业群中的其他专业，具有非常强的可复制与可推广的可行性，在会展、视传、酒店等专业也取得了非常好的教学成果。

4. 提升文化旅游专业群和学校影响力

作为学校文化旅游专业群骨干专业，影视多媒体技术专业入选北京市特色高水平专业群，获得专项资金支持。工作室教学模式为学生提供优秀发展平台，获得国家级奖项**6**项，市级奖项**9**项，提升了专业群与学校影响力。

5. 在全国高职院校中产生示范引领作用

2019年负责工作室创建与运营主要负责的贾宁老师获得全国职业教育双师型教师典型案例。以学校贾宁老师和凤凰数媒张殿庠老师校企双师领衔的“艺树工作室”为代表的工作室模式下的“工学结合”实践教学案例，在全国职业院校中获得推广。作为北京市职业院校“双师型”教师培养培训基地，影视多媒体技

术专业举办的旅游新媒体运营与营销“双师型”教师培训班，在行业内起到引领作用。

（二）助推企业发展，凤凰数媒职业教育影响力扩大

1. 扩大凤凰数媒职业教育领域影响力

2020、2021 连续两年举办的“凤凰数字媒体教育与北京财贸职业学院旅游新媒体运营与营销‘双师型’教师培训班”有利提升了京内外职业院校、应用大学教师的新媒体应用技术、运营技术，扩大了凤凰数媒在职业教育领域的影响力。

2. 为企业经济效益和社会效益的提升增值赋能

北京财贸职业学院影视多媒体技术专业核心专业课程通过凤凰数媒按市场化运作方式开展项目实战教学，不仅使学生在工作实践中提升了综合职业能力，获得了一定收入，同时为凤凰数媒商业项目的运营提供了人力资源补充，节约了企业运营成本，对企业经济效益和社会效益的提升起到了增值赋能的作用。

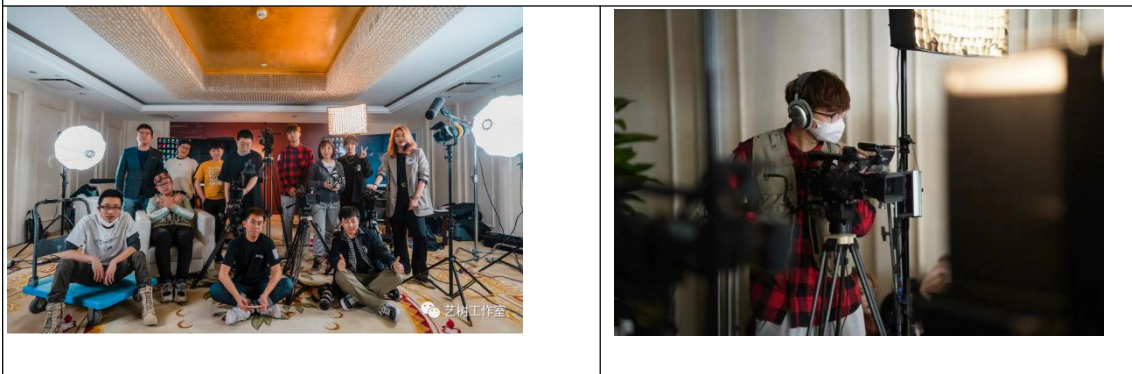
（三）服务区域发展，充分发挥职业教育社会服务功能

1. 服务区域各类企业

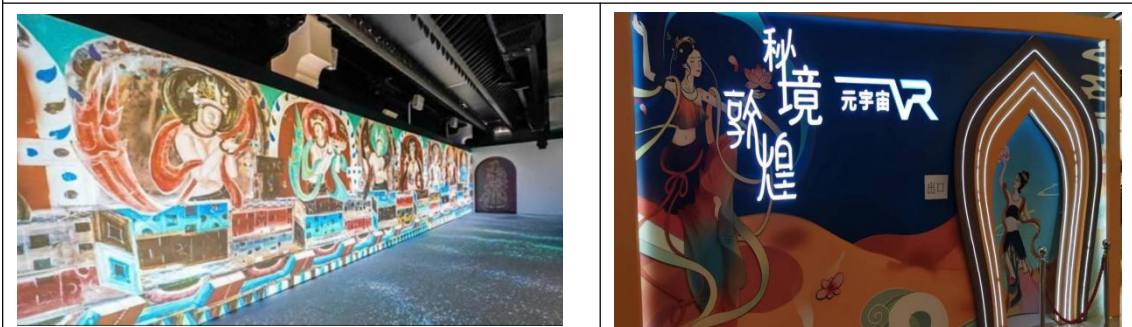
影视多媒体技术专业通过承接区域实际项目已经服务各类企业 **100** 余家，如完成了大运河景区直播活动；完成了腾讯公益“童心童语”支教活动宣传片的拍摄；完成《艺树会客厅》访谈节目 **12** 期；完成中国旅游培训网网课制作；完成通州非遗传承企业合作进行非遗项目短片制作；完成第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛直播；完成中国可持续发展论坛相关策划设计；完成第八届亚洲食学论坛 **9** 个论坛的同时直播、拍摄、剪辑工作；完成香港可持续发展学院 **3** 个论坛的同时直播，参与主视觉设计、拍摄、剪辑工作；完成教育电视台《中国艺术生》后期剪辑；承包凤凰教育 **2019-2022** 所有会议拍摄；完成清王府景点文创产品视觉设计；承包通州区团委《彩虹计划》每年的拍摄、剪辑工作；完成北京国际电影节现场采访；完成延庆旅游局世界园艺博览会培训课录制；参与凤凰卫视“世纪大讲堂”节目录制；参与凤凰卫视“世界华人教育家大会”拍摄；参与“敦煌非物质文化遗产”壁画后期图像修复；参与“凤凰数字媒体产教集团”宣传片剪辑……，充分发挥了影视多媒体技术职业教育服务首都区域经济社会发展的功能。



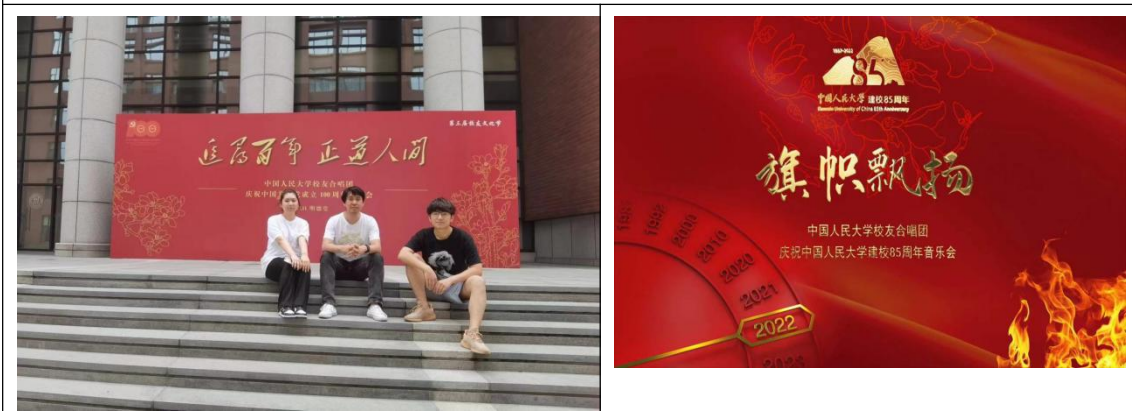
学生参加华人教育家大会拍摄会议服务



学生参加中联集团财务行业标准直播发布会



学生参加敦煌《九色鹿》壁画动态修复及VR项目展览



后期制作团队：
北京联合大学 冯涛 王炫羿 褚玉玲 张义贤 徐子龙
北京财贸职业学院 褚思航 李宇凡 杨稚瑶 孟芳卿

鸣谢：
北京联合大学
北京财贸职业学院

图 16 (组图)：学生承接的部分企业真实项目

2. 服务乡村振兴

影视多媒体技术专业师生成立“益农工作室”，积极参加北京市属高校“引智帮扶”低收入村。与北京市通州区永乐店西槐庄村达成院村共建协议，在人才培养、技术创新、社会服务、文化传承等领域合作，从打造西槐 IP、设计西槐庄 LOGO、开展群众文娱活动、改善提升村容村貌、直播带货农产品等方面开展帮扶。2021 年 12 日一天完成 5 小时不间断直播，期间线上售出萝卜 56 箱，线下售出 17 箱，整场直播营业额 4000 余元全部交给村委会。《北京日报》《北京城市副中心报》等多家媒体报道学生引智帮扶事迹，在“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践工作启动会上，接替创办“益农工作室”离校毕业的 2019 级赵三洁同学，继续推进工作室任务的项目负责人、影视多媒体技术专业 2020 级学生刘欣怡同学作为北京市唯一高职院校代表作专题发言，讲述他们“服务乡村振兴的青春故事”。2022 年 10 月“益农工作室”又为学校引智帮扶的门头沟区清水镇双塘涧村拍摄“美丽乡村”短视频，宣传即将完工的 109 国道上的京西第一村。

	
<p>益农工作室成员在老师的带领下 走访西槐庄村</p>	<p>益农工作室成员一起研讨引智帮扶方法</p>
	
<p>益农工作室成员运用专业技能 抓拍农产品生长过程</p>	<p>益农工作室成员在西槐庄村临时开辟的房 内进行直播带货</p>

	
直播销售西槐庄村萝卜现场	直播销售西槐庄村萝卜的益农工作室成员
	
2020 级刘欣怡同学作为北京市唯一高职院校代表在“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践工作启动会上作专题发言	多家媒体报道
图 17（组图）：影视多媒体学生服务乡村振兴组图	

四、校企合作保障体系

（一）校企共建合作治理机构

凤凰数媒与学校旅游与艺术学院建立影视多媒体技术联合教研室，共同开展教研活动；将原有的学校专业教师领衔的“艺树工作室”优化为校企双师领衔，市场化承接企业真实项目用作教学资源，教师以师带徒形式开展实战教学，探索文创服务类专业生产性实训教学的新模式。

（二）建设校企评价机制

企业真实项目教学重点不再是以往的分科目教学，而是学生全程参与具体项目工作，在工作中学习。指导教师和学生共同讨论制定项目实施方案，根据任务分工，授权学生直接与客户沟通进行需求调研访谈、作品设计与制作、材料和工具采办、协调社会资源予以技术支持、样品制作、产品交付及后续账目核算、项目归档等工作。以项目为连接点，教师将传统学科式教学内容整合优化，实现学生在实战练习中强化巩固专业知识与专业技能，获得综合职业能力。为此，对企业真实项目课程的考核，校企双方探索采用学生作品是否被客户接受使用的评价标准，评价学生在学习过程中综合职业能力的获得。

五、问题及建议

四年多来,凤凰数媒(北京)教育科技有限公司与北京财贸职业学院秉承《校企合作协议书》关于“基于各自资源优势和品牌影响力合作办学,在平等互信、互惠互利的基础上,建立战略合作伙伴关系,共同发展、实现共赢”的合作原则,认真学习、领会、贯彻国家有关深化产教融合的文件精神,在携手共探校企合作新模式的路程上,将合作项目落实落细落小,努力打造校企合作新典范。

(一) 遇到的问题

1. 专业核心课的排课方式不适应项目教学的开展

目前,影视多媒体技术专业核心课的排课方式还是分散排课,一门课程的教学内容分散在一个学期的各教学周进行学习,而项目教学实施过程中需要一个时段集中学习,解决一个问题后再解决另一个问题,这样学生的学习效率最高、学习效果最好。因此存在专业核心课的排课方式不适应项目教学特点的问题,需要调整成集中时间一门一门上课的排课方式。

2. 专业基础课程需要与专业核心课程整体重构

目前,影视多媒体技术专业的专业核心课程是按照职业教育课程理论开发的,教学方法采用以项目教学为主的行动导向教学法。在实施专业核心课程教学过程中发现学生之前学习的有些专业基础课程不扎实的原因是缺乏应用过程,需要对专业基础课程与专业核心课程按照工作过程整体重构。

3. 现行专业教学标准中的某些课程名称过于泛化

现行的高等职业学校专业教学标准中,影视多媒体技术专业的某些主要专业基础课名称过于泛化,如《计算机图形图像处理》没有体现出本专业工作领域的特点。

(二) 建议

1. 调整专业核心课程的排课方式

学校对现代学徒制、订单班等办学方式下专业核心课程的排课方式要求各专业根据技术技能人才培养规律进行设置。校企双方将在**2023**年进一步论证基础上调整专业核心课程的排课方式,探索更为适合高素质技术技能人才培养特点的排课方式。

2. 开展专业基础课程与专业核心课程的整体重构

学校在 **2021-2022** 年已开展了一轮课程体系的重构工作，校企双方将在 **2023** 年根据专业发展要求和学生学习特点，在进一步论证基础上再次对本专业基础课程与专业核心课程按照工作过程进行整体重构的改革探索。

3. 在条件具备时调整专业教学标准中泛化的专业基础课程名称

对现行的高等职业学校专业教学标准中，影视多媒体技术专业的专业基础课《计算机图形图像处理》名称过于泛化，没有体现出影视多媒体技术专业工作领域特点的情况，一是建议在条件具备时调整专业教学标准中过于泛化的专业基础课程名称，二是建议在学校制定专业人才培养方案时灵活处理，采用行业内更为常用更为通用的名称。