



北京农业职业学院
Beijing Vocational College of Agriculture



用友网络科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



北京农业职业学院
用友网络科技有限公司
2022年12月

目 录

一、 企业概况	1
二、 企业参与办学总体情况	2
三、 企业资源投入	4
(一) 无形资源投入	4
(二) 人力资源投入	5
四、 企业参与教育教学	5
(一) 专业建设	5
(二) 课程建设	10
(三) 实训基地建设	11
(四) 学生培养改革	14
五、 助推企业发展	16
(一) 培养企业需要人才	16
(二) 助力企业发展、行业发展	16
六、 问题与展望	17
(一) 问题	17
(二) 展望	17

一、企业概况

用友网络科技股份有限公司（以下简称“用友”）创立于 1988 年，2001 年在上海证券交易所 A 股上市（股票简称“用友软件”；股票代码 600588），是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的领导厂商，位居企业云服务市场第一、企业 APaaS 云服务市场第一、中国企业应用 SaaS 市场占有率第一、中国 ERP 云市场份额第一，中国 500 强企业超过 60%是用友的客户。

用友专注企业服务 30 年，在企业服务领域拥有深厚的积淀，是中国领先的综合型、融合化、生态式企业服务提供商。用友拥有多家面向不同行业和领域的子公司，在数字营销、智能制造、财务、人力资源、社交与协同办公、企业金融等企业云服务领域快速发展，致力于成为全球领先、世界级的企业服务平台和生态，服务中国及全球企业的数字化转型与智能化发展。

用友始终坚持用户之友、专业奋斗、开放创新与诚信合作，服务企业与公共组织客户达 627 万家，覆盖大中型企业和小微企业。目前，用友公司员工超过 15000 人，公司旗下公众公司 5 家、成员机构 20 余家，将与千万家综合性集团、制造、零售、工程、消费品、交通与公用事业、建筑及房地产、金融、汽车、能源、通信与广电、餐饮与服务、医疗、财政等政府与事业单位等众多行业的企业一起，用创想与技术推动商业和社会进步。

新的时期，用友将引领企业服务产业变革的商业范式，基于前所未有的创想与新一代信息技术，通过用友云为企业提供全新服务，支持企业业务创新，管理变革、金融嵌入与 IT 换代，服务于千万客户的数智化转型，推动行业进步和社会进步。

的新兴岗位，培养财务大数据、财务共享、智能财务、云计算等新兴技术与管理会计融合的复合型人才。校企双方依托用友大数据会计师学院，正在逐步强化和提升校企双元育人质量，建立包括人才服务、人才接纳、人才质量监控和需求反馈的人才培养生态系统，实现校企合作共同培养新时代高端技术技能型人才的目标。

用友大数据会计师学院的成立，是用友参与职业院校办学的一个新起点。用友将与北京农业职业学院一起，立足行业标准，充分利用和发挥校企双方的优势，在 AI、大数据和会计的结合方面加强合作，围绕“大数据”进行创新，包括体制机制创新、合作模式创新、技术创新，打造人才培养的创新平台。

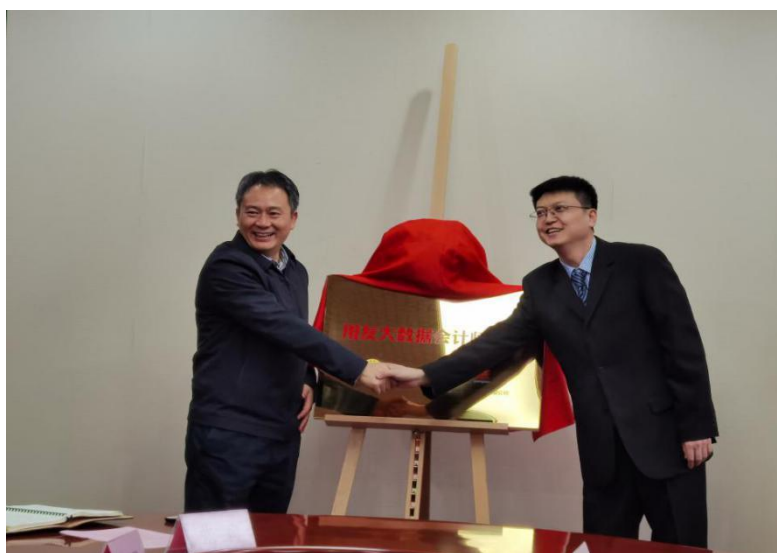


图 3 用友大数据会计师学院揭牌仪式



图 4 用友大数据会计师学院签约仪式



图5 用友大数据会计师学院建设研讨

三、企业资源投入

（一）无形资源投入

合作以来，用友为北京农业职业学院提供商贸企业实战课程，并选派优秀企业师资，在北京农业职业学院举办“财会就业实战人才特训营”。财会金融系会计专业组织“会计职业发展规划社”“财务管理技能研习社”两个专业技能型社团的社员及会计专业其他同学参加了“财会就业实战人才特训营”。该特训营的训练内容为商贸企业账务实操，案例由用友新道公司设计，充分结合了当前商贸企业会计岗位职业能力需求，是用友的就业系列课程之一。特训营主讲老师为用友旗下新道科技研发部的财务领域专家，设计并主讲过多门就业培训课程，拥有丰富的财务实战经验和企业培训经验。财会金融系会计专业配备了教师全程参与特训营的教学管理工作。

特训营及商贸企业就业实战课程使学生在学校完成了商贸企业认知并零距离接触商贸企业实际业务。通过特训，学生的职业能力和职业素质得到了明显提升，为后续的顶岗实习、毕业实习、就业奠定了良好的基础。



图6 用友为学校提供就业系列课程及优秀企业师资

（二）人力资源投入

用友大数据会计师学院成立后，用友与财会金融系共同组建了用友大数据会计师学院组织机构，由企业领导任院长，财金系领导任执行院长；组建了教师团队，其中企业师资占比 37.5%；共同制定了用友大数据会计师学院运行管理制度。

2022 年，用友派出企业专家全程参与大数据与会计专业五年制人才培养方案修订；协助大数据与会计专业进行北京市职业技能竞赛会计技能赛项的指导和备赛工作；为大数据与会计专业的专任教师提供培训。

四、企业参与教育教学

（一）专业建设

1. 参与专业人才培养模式的创新

合作以来，用友深度参与北京农业职业学院大数据与会计专业人才培养模式创新，校企合作推动现代学徒制试点，不断推进产教融合，进行校企合作育人机

制创新。

实行校企双元协同育人机制，在市场调研的基础上，校企双方依据岗位群及岗位职业能力要求共同确定了人才培养目标。根据专业核心能力、职业核心素养确定培养规格，推行现代学徒制，实施订单培养，进行 1+X 试点改革，形成“一体化、双核心、三融合、四对接”专业人才培养模式。

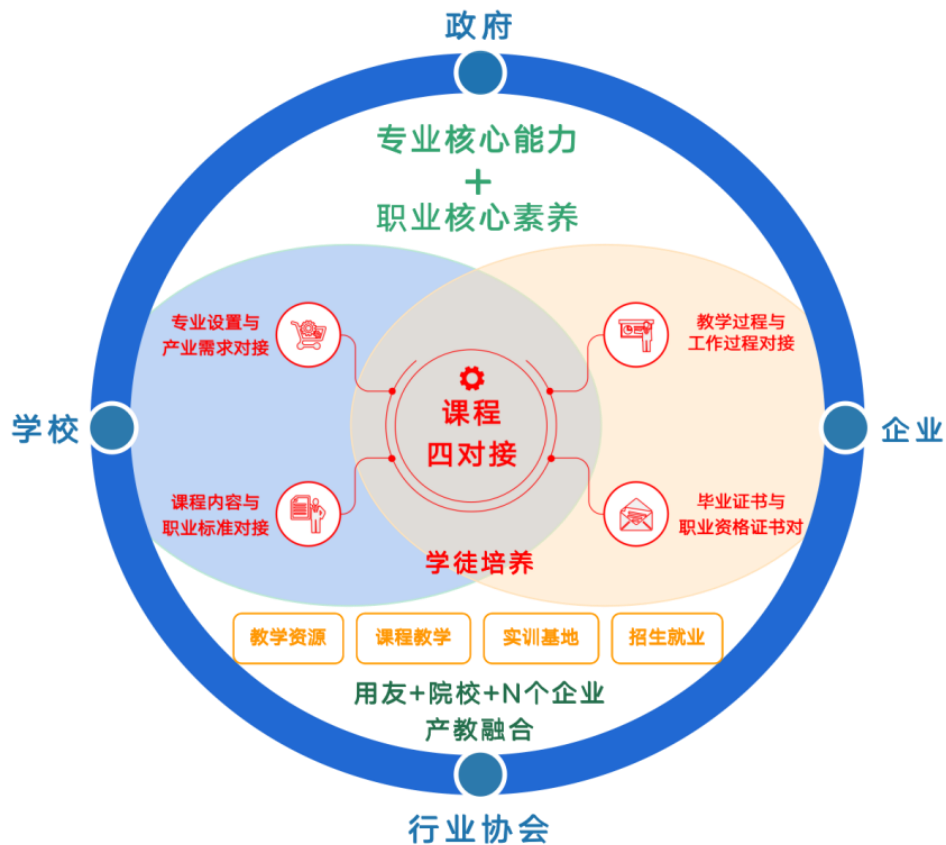


图 7 大数据与会计专业“一体化 双核心 三融合 四对接”人才培养模式

“一体化”：大数据与会计专业依托用友大数据会计师学院，由“行业协会、企业、院校”各成员单位一体联合开展人才培养，在制定人才培养方案及教学标准、建设教学资源、实施课程教学、指导技能比赛、建设实训基地、招生就业等多方面展开深度合作。

“双核心”：根据目标岗位群专业核心能力和职业核心素养的要求，重构课程体系，将课程分成公共基础课和专业课两大模块，根据不同能力、素养的特征采用项目导向、任务驱动、“教学做”一体化等教学方法。

“三融合”：加入用友友户会，与用友集团、行业企业，三方形成常态化人才对接交流平台，将企业需求与院校供给无缝对接，开展广泛和深度的合作，共

同探索校企的战略级持久的深度合作之路，构建人才驱动的商业新生态及人才培养新生态。

“四对接”：增强专业人才培养与市场变化的契合度，做到专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与工作过程对接，毕业证书与职业资格证书对接。

2. 参与人才培养方案制定

人才培养方案是推进职业教育改革发展、实现国家“双高计划”建设和北京市特色高水平职业院校建设目标的重要载体，也是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。2022年，用友全程参与北京农业职业学院大数据与会计专业五年制人才培养方案的修订，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，进行大数据与会计专业的教学和课程改革。

新修订的大数据与会计五年制人才培养方案，在课程设置方面，将基础课与专业（技能课）紧密结合，强化学生职业素养养成和专业技术技能积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，按照大数据与会计专业面向的职业岗位群构建课程体系、教学内容，在人才培养方案中加入校企合作课程（含订单班企业定制课程）、书证融通课程，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

新修订的大数据与会计五年制人才培养方案中，订单班定制课程包括：

- 《区块链技术认知》；
- 《财务数智化应用基础》；
- 《供应链基础》；
- 《YonBIP 原理及应用》；
- 《企业低代码创新》；
- 《企业建模及会计服务》；
- 《项目实施方法论》；
- 《供应链服务》。



图 8 校企双方在用友产业园研讨人才培养方案



图 9 企业人员入校进行人才培养方案研讨

3. 参与师资培养

为培养“双师型”教师团队，用友为北京农业职业学院大数据与会计专业教师提供企业实践、教育技术及信息技术应用师资研修、1+X 证书师资培训。

2022 年，大数据与会计专业教师在用友旗下教育子公司——新道科技股份有限公司进行企业实践，参加了大数据与会计专业建设师资研修班以及 DBE 财务共享服务中心实践教学平台、DBE 数字实践教学平台、财务大数据基础（数据加工与可视化）、RPA 财务机器人等专业培训。



图 10 教师参加企业举办的师资培训

（二）课程建设

合作以来，校企双方遵循教育教学规律，构建产业特色的课程体系。人才培养过程中，对接用友集团和所服务的产业资源，用友向北京农业职业学院开放行业、企业最新云平台相关资源，双方共同规划基于专业共建的课程体系，结合中国企业最佳业务实践，针对未来商业的新内涵，采用新技术，开发新课程，共建新专业，培养新人才。

2022年，企业专家多次入校或以在线交流的方式，与大数据与会计专业教师进行教学研讨，共同建设和开发新专业目录发布后的大数据与专业新课程，并将课程开发及相关的师资培训列入工作计划。



图 11 企业专家入校进行课程建设研讨



图 12 课程建设列入大数据会计学院 2022 年工作计划

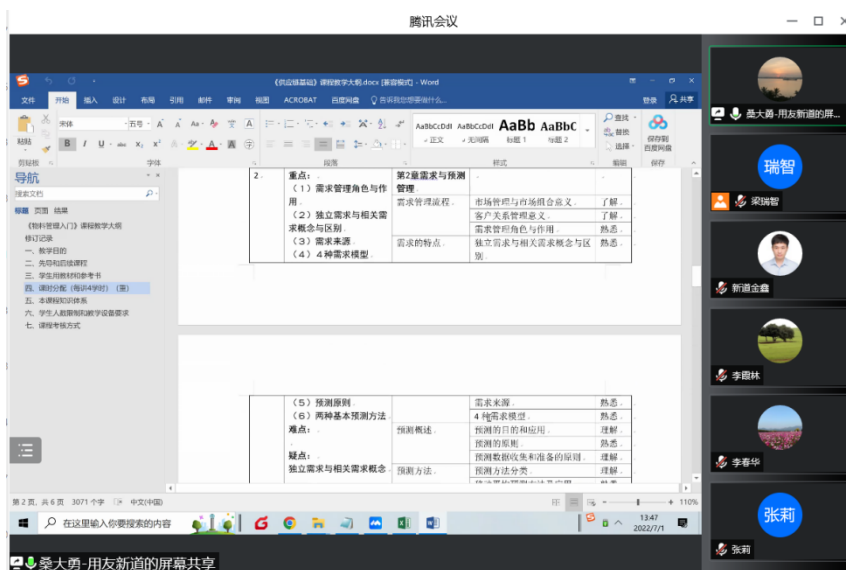


图 13 企业专家为全体专业教师进行订单班定制课程培训

(三) 实训基地建设

面对企业数智化转型后的新兴岗位，培养以财务大数据、财务共享、智能财务、云计算等新兴技术与管理会计融合的复合型人才，是响应十四五规划中“建设高质量教育体系政策导向和重点要求”的需要，也符合《会计改革与发展“十四五”规划纲要》《“十四五”数字经济发展规划》的要求。

2021年教育部高职新专业目录中“会计”更名为“大数据与会计”。职业院校要根据新专业目录、新版专业简介，修订专业人才培养方案，更新课程体系，落实实习实训，持续推进教育教学改革。大数据与会计实训基地的建设，是新课程体系实施的需求，是落实实习实训的基础。2022年，用友与北京农业职业学院共同建设校外实训基地，以满足财务工作数字化新职业场景和财务工作数字化转型后的新岗位需求。加强校外实训基地建设，在用友旗下新道科技有限公司建立了校企合作基地；共同制定了校内实训基地建设规划。

1. 校外实习基地建设

校企双方合作以来，不断加强校外实习基地建设。大数据与会计专业2022届共有6名毕业生、2023届共有3名毕业生在用友及用友伙伴公司进行顶岗实习，占当年全部毕业生的18%、20%。

用友网络科技股份有限公司 录用邀请函



hrservice@yonyou.com
hrservice@yonyou.com

16:40
详情

用友网络科技股份有限公司 录用邀请函

于雪凝 同学，你好！

非常荣幸通知您到用友网络科技股份有限公司办理入职手续。

您的实习待遇为：**130.0**元/工作日，公司**住宿**，**餐饮补贴：17元/工作日**

您的岗位名称为：**实习生**，您的部门名称为：**智能制造咨询方案中心**；业务负责人为：**叶秀林**。

您需携带以下资料办理入职：

(一) 学生证复印件1份、身份证复印件1份；

(二) 报到时间：每周一到周五上午**8:45-9:00**（请在报到前3日内回复本邮件）

图 14 会计专业 2022 届毕业生的实习录用通知



图 15 会计专业 2022 届毕业生在 ERP 实施工程师岗位进行实习

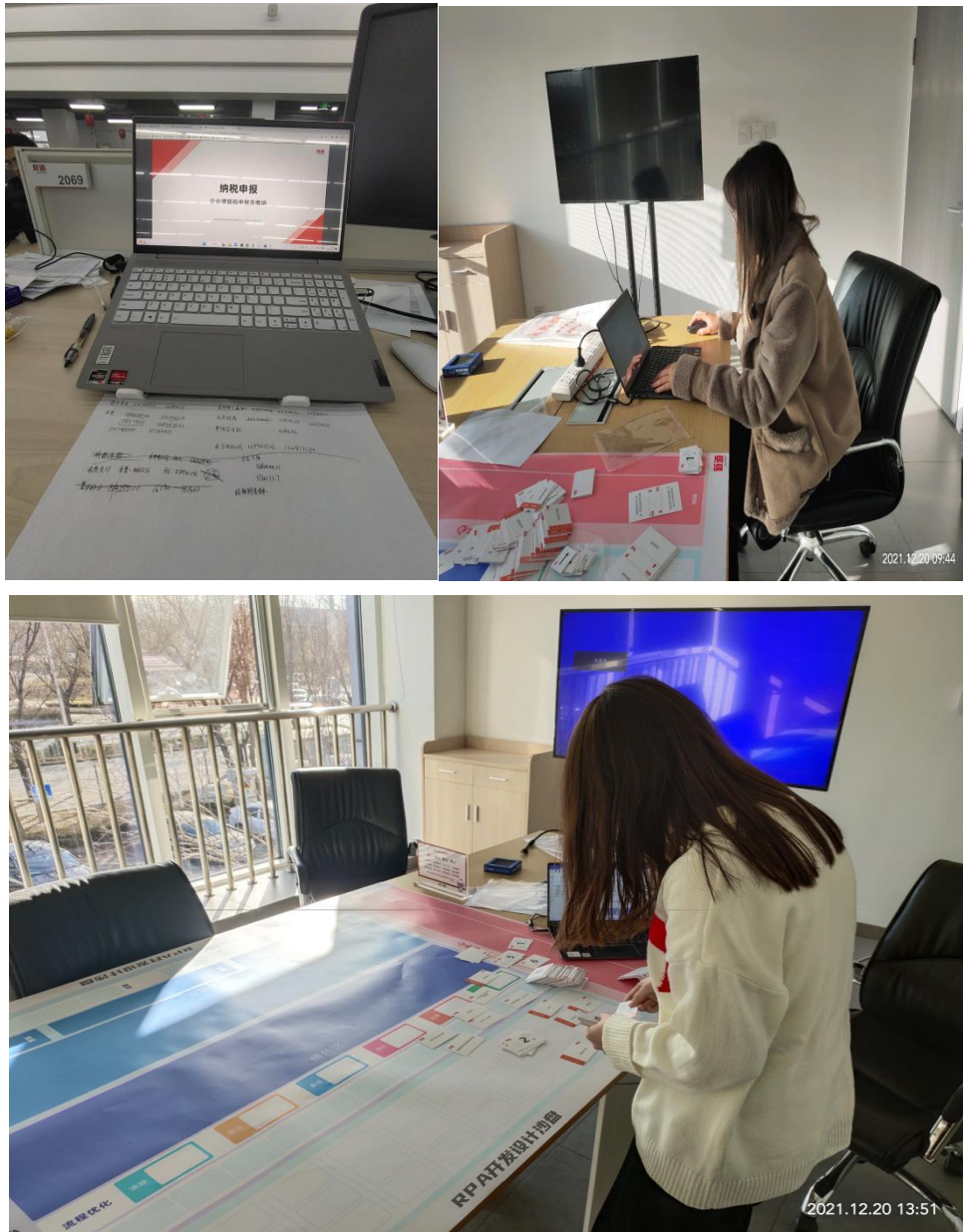


图 16 2022 及 2023 届学生在用友旗下新道科技股份有限公司进行顶岗实习

2. 校内实习基地建设

面对财务工作的数智化转型，2022 年 10 月用友与北京农业职业学院大数据与会计共同完成了校内实训基地建设规划，将现代企业办公场所、大数据时代新兴技术与专业教育充分融合，在校内规划构建真实的数字化转型后的财务工作场景，实现形成“岗课赛证”综合育人机制，加快培养新技术应用能力过硬的数智财经人才队伍。

北京农业职业学院财会金融系大数据与会计综合实训
室建设项目平面布局图

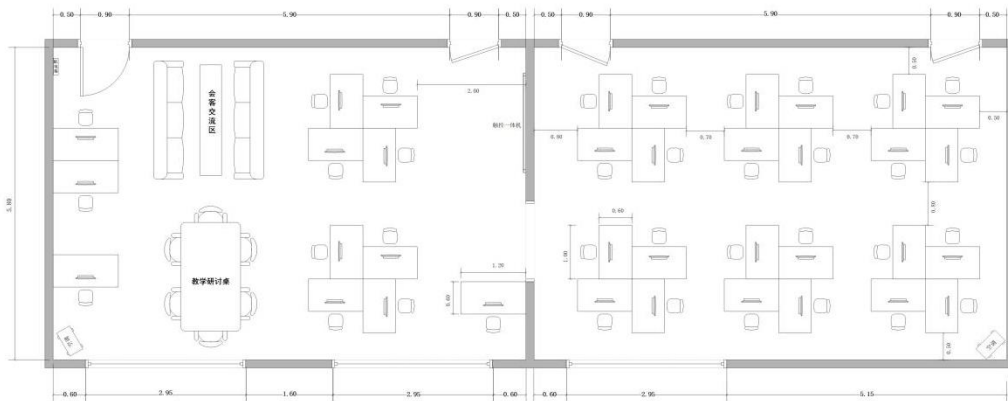


图 17 大数据与会计综合实训室建设规划图

规划建设的大数据与会计综合实训室，是大数据会计师学院的重要实训基地，包含了“会计师工作室”，将全面促进校企在人才培养、教学内容设计、教学实施、数字化教学资源开发及应用、师资培养、实习就业、教科研基地建设等多个领域开展深度合作，推动大数据与会计专业的订单培养、学徒制试点、书证融通。

（四）学生培养改革

用友与北京农业职业学院大数据与会计专业签订了“用友-ERP 实施工程师”订单班校企合作协议。ERP 软件实施工程师是数智化时代企业管理信息化领域的关键人才，属于管理软件应用工程师，需要具备业务与财务、管理理论、信息技术等方面的专业知识和技能。“用友-ERP 实施工程师”订单班旨在培养以用友管理软件为工具，为企业管理信息化提供实施服务、帮助企业解决管理问题的专门人才。订单班将以企业真实应用的管理软件为基础，采用国内已趋于成熟且被大多数企业应用的 ERP 管理软件作为教学平台，整合用友 20 多年来服务中国 600 多万家企业客户的信息化应用经验与企业资源，结合校企合作进行实践教学改革的经验，由校企共同培养信息化企业中具有 ERP 实施能力的应用型、专业型人才。



图 18 用友 ERP 实施工程师订单培养签约仪式

北京农业职业学院大数据与会计专业在用友 ERP-U8 方面已经开展多年的教学和实践。订单班成立后，双方依托“用友-ERP 实施工程师”订单班，进一步推进产教融合，加强校企在产业与项目方面的合作，共建师资队伍，实现校企双元育人。2022 年，大数据会计专业多次组织教师进入用友产业园进行学习、交流、研讨，用友也派出专家多次进入学校，针对订单班招生、订单班“2+1”模式进行研讨。



图 19 专业教师在用友数字馆参观学习



图 20 企业专家入校进行用友订单班研讨

五、助推企业发展

（一）培养企业需要人才

大数据与会计专业近二年约 20%的学生经过选拔进入用友及其伙伴公司进行顶岗实习和毕业实习。学生在企业实习工作期间，其专业水平和工作能力得到企业的认可，成为用友的储备人才。订单培养模式的实施，也有助于深化高等教育改革，推动就业与培养有机联动、人才供需有效对接。

（二）助力企业发展、行业发展

双方合作以来，以“企业实践、模拟操作、案例分享、师资认证”等方式，整合用友软件、行业客户、学校各方优势资源，搭建双方服务地方经济的平台，联合开展案例研究，推动实现信息化技术及实践教学的研究和实践，助力企业发展、行业发展。

六、问题与展望

（一）问题

1. 大数据与会计专业的部分实训项目无法落实

教育部新专业目录和专业简介发布以后，北京农业职业学院与企业共同修订了大数据与会计专业三年制、五年制人才培养方案。根据新的人才培养目标和培养规格，大数据与会计专业增设了新的理实一体化课程以及相应的实训项目，但是目前的实训条件尚不能完全满足人才培养对实践教学的要求。限于实训条件，包括财务机器人、财务大数据分析、财务共享服务等在内的部分实训项目无法落实。

2. 企业参与职业教育的保障需要进一步完善

产教融合的主体是职业院校和企业。由于企业和院校性质、功能上有所不同，需要政府部门发挥“耦合剂”的作用，对产教融合企业给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励，落实相关税收政策，完善保障机制，进一步激励企业参与职业教育、接受学生实习实训、接纳教师岗位实践、开展校企深度合作、建设产教融合实训基地的积极性，减少企业和产教融合过程中的压力和阻力。

2. 订单班生源不足

订单培养是比较典型的产教融合方式。企业在学校开设订单班，可以解决企业的招工和学校学生的就业这两问题，达到校企双赢的目的。近两年，由于北京地区生源缩紧，北京农业职业学院大数据与会计专业2020年、2021年连续两年陷入招生低谷，2021年甚至没有招生，2022年起才开始逐步恢复以往招生规模。从目前情况来看，订单班生源是企业参与职业教育需要解决的首要问题。

（二）展望

1. 做好人才培养的顶层设计和长远规划

产教融合带来了院校人才培养工作的变革。做好订单班人才培养、加快推进现代学徒制试点改革，进行人才培养的顶层设计和长远规划尤为重要。企业要深

入参与院校的招生工作,学生入校后校企双元共同培育与企业人力资源规划相匹配的学生,让学生按照企业的规划来实现自身的职业规划,实现所培养学生的对口就业问题。在此过程中,针对学生的未来发展,校企之间要在短期人力资源目标与长期人力资源规划之间达成良好的共识,在此基础上共同开展人才培养工作。在企业通过产教融合获得所需的人才的同时,充分保障院校人才培养目标的实现。

2. 构建多维度评价体系,调动参与人员开展产教融合工作的积极性

产教融合离不开学生、教师和企业员工的共同参与。构建多维度的评价体系,有助于调动各方参与产教融合的积极性。对院校而言,在学生的评价体系中,要进一步加大企业对学生的考核评价,调动学生把眼前成长与将来发展结合起来的主动性和积极性;在教师的评价体系中,要增加对教师社会实践、社会服务的评价,调动教师服务企业、服务产业的积极性。对企业而言,要重视院校对参与产教融合的企业员工的评价结果,认可参与产教融合的企业员工实现的价值,调动企业员工参与职业教育人才培养工作的积极性。