



安徽省蛛网电子商务有限公司
Anhui Spiderweb E-Commerce Co., Ltd.

安徽广播影视职业技术学院
ANHUI BROADCASTING MOVIE AND TELEVISION COLLEGE

安徽广播影视职业技术学院 企业年度报告 (2023 年)



安徽省蛛网电子商务有限公司

Anhui Zhuzhi E-commerce Co., Ltd.

安徽广播影视职业技术学院
ANHUI BROADCASTING HOME AND TELEVISION COLLEGE

安徽广播影视职业技术学院 企业年度报告 (2023年)



目录

第一部分 企业基本情况	5
第二部分 企业参与办学情况	8
第三部分 企业资源投入	11
3.1 有形资源投入情况	11
3.2 无形资源投入情况	11
3.3 人才资源投入情况	11
第四部分 企业参与教育教学改革	13
4.1 企业参与专业建设情况	13
4.2 企业参与课程建设情况	13
4.3 企业参与实训基地建设情况	14
4.3.1 网络营销实训室	14
4.3.2 跨境电子商务应用实训室	14
4.4 企业参与学生培养情况	15
第五部分 助推企业发展	17
第六部分 问题与展望	19
6.1 问题与挑战:	19
6.2 对策与展望	19

01

企业基本情况

第一部分 企业基本情况

蛛网电商成立于 2019 年，是一家为品牌企业和零售商提供包括营销服务、客户运营服务等在内的专业的整合式电子商务服务商。蛛网电商始终坚持：以科技创新和客户需求为引擎，致力于一站式互联网运营服务商。

蛛网电商提供品牌定位及策略、数据运营，电子商务运作。品牌定位及策略包括品牌传播策略、建立品牌价值模型、电子商务发展洞察等服务。

数据运营包括渠道流量管理、基于商业智能市场分析、人群运营维度推广策略、数字化媒体规划、全渠道品牌粉丝运营等服务。

电子商务运作包括品牌旗舰店运营、分销商及渠道管理、跨境及进口品牌托管、电子商务零售平台管理、电子商务创意/营销管理等服务。

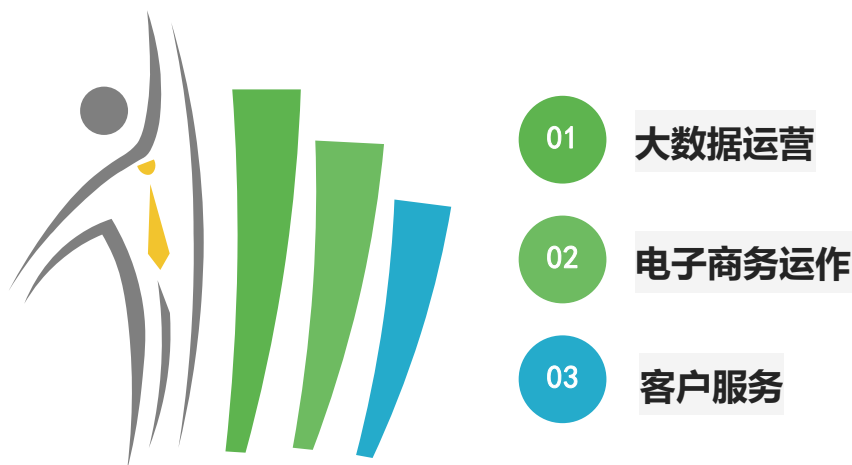


表 1 安徽省蛛网电子商务有限公司主营业务

安徽省蛛网电子商务有限公司 (主营业务)		
大数据运营	电子商务运作	客户服务
基于商业智能市场分析、人群运营维度推广策略 数字化媒体规划、全渠道品牌粉丝运营	品牌旗舰店运营、分销商及渠道管理 跨境及进口品牌托管、电子商务零售平台管理 电子商务创意/营销管理	商品导购、售后服务解决与处理 品控数据与管理、绩效掌握与运用 店小蜜专业训练师、店铺 DSR 专业提升



图 1 公司奖项：《环球时报》颁发的 2020 年度新锐电商企业奖

02

企业参与办学 总体情况

第二部分 企业参与办学情况

探索中国特色学徒制既是“十四五”规划的重要部署，也是 2021 年全国职业教育大会的重要内容。2022 年上半年开始，管理学院电子商务专业教师团队多次赴企业开展实地调研和座谈交流，充分听取了企业对学院人才培养定位、专业技能和综合素质培养、课程设置等方面提出的宝贵意见和建议，撰写了举办中国特色学徒制跨境电商班调研报告。在报告中提出在 2022 级电子商务专业与安徽蛛网电子商务有限公司合作举办中国特色学徒制跨境电商班，双方以“企校双师、工学一体”人才培养模式为指导，以企业用人需求与岗位能力为导向，通过双师带徒、工学交替、项目实操等方式，让学生接触真实的工作岗位、适应真实的企业环境、学习真实的职业技能，加快技能型、学习型、创新型高技能人才的培养。

电子商务专业中国特色学徒制跨境电商班校内实训基地由安徽蛛网电子商务有限公司和学校共同建设，基地共计 150 平方米，实训工位 100 个，集人才培养、职业培训、技术服务于一体。校企共同开发实习实训教学案例、视频、课件、试题库、数字卡等教学资源，方便专业教学。



图 2 安广蛛网跨境电商中国特色学徒制开班典礼



图 3 安广蛛网跨境电商中国特色学徒制开班挂牌

03

企业资源投入

第三部分 企业资源投入

3.1 有形资源投入情况

网络营销系统，电子商务营销系统，电脑，服务器，交换机，机柜，空调，多媒体教学一体机，打印一体机，教师学生桌椅等教学设备。

3.2.无形资产投入情况

外部相关产业链；校企联合办学过程中所产出的精品课件及共同申报的相关软著，专利等。

3.3 人才资源投入情况

由企业外聘及内部管理团队选拔组成的5人导师小组负责全程参与课程的建设，教学及实践指导，考核，评价等工作。

04

企业参与教育教学 改革

第四部分 企业参与教育教学改革

校企在合作框架协议下共同签订了《中国特色学徒制人才培养合作协议》，建立了学徒制试点工作小组，明确了学院、企业双方在教学组织和学生管理、学生就业等方面的责任；

管理学院出台了《跨境电商中国特色学徒制课程考核评价办法》，按照“形成性考核+终结性考核”的模式综合考察学生职业综合能力；建立健全了教学质量的监控保证体系，保证教学顺利实施。在师资队伍建设方面，制订了《跨境电商中国特色学徒制企业导师遴选及兼师管理办法》，加大了学校与企业之间人员互聘共用，共同开展专业建设和课程改革的力度。

4.1 企业参与专业建设情况

参与制定人才培养方案，校企共同编制和修订实践教学标准、编写实践教学项目任务书、编写符合岗位要求及学生特点的实践教学教材，共同组织实践考核，以培养适合市场行业需要的高端技能型人才。

4.2 企业参与课程建设情况

实践课程结合实际用工需求选取教学内容，在实施教学过程中不断探索教学方法和手段。使教学获得更好的效果。

建立适合课程的考核与评价体系，对学习的评价围绕岗位需求来进行。包括对学生的考试方式，同时注重结果的考核和实践过程中态度的考核。

围绕课程建设加强教材建设，逐步形成为专业实践教学服务的自编教材和辅助教材。

4.3 企业参与实训基地建设情况

4.3.1 网络营销实训室

数量一个,可提供 60 个工位(配备学生桌子 60 张 1200mm*600mm*750mm,两人一张,学生椅子 60 把。

主要设备:网络营销系统,电子商务营销系统,电脑,服务器,交换机,机柜,空调,多媒体教学一体机,教师学生桌椅等。

主要功能:通过网络营销的基础知识的模拟演练,逐渐让学生掌握网络营销技能,熟悉网上支付与结算,进行运营技能锻炼,最终形成掌握网络营销,项目营运的管理人才。

4.3.2 跨境电子商务应用实训室

数量一个,可提供 60 个工位(配备学生桌子 60 张 1200mm*600mm*750mm,两人一张,学生椅子 60 把。

主要设备:电子商务 B2C 教学平台,电子商务 C2C 教学平台,交换机,无线网络设备,满足运营管理教学的电脑,打印一体机,空调,多媒体教学一体机,学生用桌椅等。

主要功能：打造电商 B2C 商城运营环境与教学环境，锻炼学生对于企业自营 B2C 平台各方面的流程认知以及各岗位认知。学生通过基础信息的学习可以清楚了解 B2C 商城各业务流程，从各业务流程中了解岗位任职要求，从而深度理解各岗位技能需要，提升岗位认知与技能水平。

4.4 企业参与学生培养情况

虚拟成立核心产业的跨境电子商务经营服务公司，以学生为主体职员，教师为管理团队，企业资深的管理者为导师团队指导公司经营和发展。全面导入企业盈利模式，运营模式，考核模式，让老师化身企业管理层，学生化身员工，外部相关产业链由导师引入，定期进行商业指导与推广指导。为学生提供校内实际企业实习，实践机会，逐渐切实的解决学生的实习，就业问题；解决教师企业挂职锻炼，提升老师们的实践能力，将知识与技能深度融合，更好的培养基础知识扎实，实操能力优异，创新能力突出的学生，全面提升院系的“双师型”教师比例。培养大量的跨境电商领域的实操人才。

05

助推企业发展

第五部分 助推企业发展

2022年9月，管理学院成立了安广蛛网中国学徒制跨境电商班工作小组，以学院职能部门领导、教师、教学管理人员，安徽蛛网电商有限公司项目负责人等为主要成员。一方面，校企共同制订校企联合招生招工方案、拟定三方协议、研制人才培养方案、遴选学校教师和企业师傅等，加快现代学徒制人才培养的组织实施准备；另一方面，在2022级学生班级开展现代学徒制宣讲，遴选有意向的学生，签订学校、企业和学生三方协议，明确学徒的企业员工和院校学生双重身份，安徽蛛网电商有限公司在电子商务专业招收2022级中国特色学徒制跨境电商班学生共计42名学生，并与2022年10月校企双方在管理学院举办开班典礼。

06

问题与展望

第六部分 问题与展望

6.1 问题与挑战：

通过与学院长期的磨合，不断的探索总结，各项工作取得了长足的发展，办学的质量也得到校企双方的认可和肯定。但在我们进一步深化教学中仍然面临一些问题，在人才培养模式方面还需进一步深化调整，在师资队伍建设的关键环节还需进一步加强，在实训办学特色上还需要进一步提高。

6.2 对策与展望

1. 进一步深化人才培养模式，加强学生实践技能的培养，完善“课堂教学，技能实训，校园文化，社会实践四位一体”的培养模式，造就高素质的技能应用型人才。

2. 进一步加强质量保障体系，在教学管理中抓好规范化和制度化建设，继续完善教学各环节的质量标准，确保教学工作运行有序，高质高效。

3. 进一步推进学生创新实践的综合素质和能力提升。充分发挥学生的潜能，构建多元的实践教学模式，推进岗位实习，任务驱动，项目导向等实践教学形式，提升学生的社会竞争力。

4. 我们决心紧跟中国教育改革大潮，携手安徽广播影视职业技术学院一如既往地尊重知识，尊重人才，认真履行学校赋予我们的

责任和使命，迎接深化教育改革的春天，不断提高教育教学质量。

