



企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2022）

伟创聚赢科技有限公司

2022 年 11 月

目 录

一、企业概况.....	4
二、参与办学.....	6
(一) 校企合作、参与办学.....	6
(二) 协同育人, 产教融合.....	6
(三) 线上学习平台、整合学习资源.....	10
(四) “1+x考试”.....	12
(五) 阶段考试线上学习平台、整合学习资源.....	14
(六) 学生管理.....	15
(七) 学生访谈.....	17
(八) 查寝工作.....	17
(九) 学生满意度问卷调查.....	18
三、资源投入.....	19
(一) 人力投入.....	19
(二) 资源投入.....	29
四、参与教学.....	30
(一) 校企合作教学、产教协同育人.....	30
(一) 入学教育的原则.....	31
(三) 备课情况.....	32
(四) 学生作业.....	34
(五) 阶段考试.....	34
(六) 技能大赛培训情况.....	36
(七) 课程教学完成情况.....	38
四、助推企业发展.....	70
(一) 产教融合、人才培养.....	70
(二) 输送企业“新鲜血液”.....	70
五、服务地方.....	71
六、保障体系.....	73

(一) 建立体制机制，提高校企合作效率.....	73
(二) 坚持先招工再招生原则，巩固企业主体地位.....	73
(三) 基于行业标准制定培养计划，确保产教融合.....	74
(四) 完善学徒管理与评价制度，确保校企协同.....	74
(五) 协同培育、优质就业保障.....	75
八、问题与展望.....	79
(一) 专任教师参与企业项目.....	79
(二) 企业文化灌输.....	79
(三) 学生职业生涯规划.....	80

一、企业概况

武汉伟创聚赢科技有限公司（简称“伟创聚赢”）创办于2009年，地处中国光谷。是一家集计算机产品研发、软件开发与外包、教育软件技术服务以及人力资源服务等业务于一体的高新技术企业。

公司自发展以来，先后荣获：国家“高新技术企业”、武汉市“技术先进型服务企业”、湖北省“双软认证企业”、“瞪羚企业”、企业信用评价AAA级信用企业、高等职业院校育人50强、“武汉市守合同重信用企业”、“CMMI3国际软件成熟度认证”、“武汉市软件和信息技术服务业”创新企业，并获ISO9001质量体系权威认证等一系列认证及荣誉。

同时，也是教育部产学合作协同育人承接单位、中国职业技术教育学会信息化工作委员会理事单位、湖北省职业技术教育学会常务理事单位、安徽省高等教育计算机教育研究会企业理事单位、安徽国防科技职业教育集团理事单位、湖北财税职业教育集团理事单位。

在资源建设方面，伟创聚赢通过优势互补、资源整合和资本运作，引入国际厂商产品标准，布局新型信息技术及互联网产业，从后端开发到新型技术的应用，以市场需求为导向，开展一系列信息技术服务，积累了大量的产业资源、创新技术和人才资源。

伟创聚赢以“产教深度融合，校企协同育人”的教育理念，致力推动中国职业教育的创新和发展。公司构建面向行业的一站式产教融合服务平台，以专业的教育团队和互联网+的技术平台将企业资源引入高校，为高校提供实践教学解决方案、教育技术产品、教学资源开发等产品和企业工程师驻校、国际工程教育专业认证咨询、国际教育等服务。

目前，已与国内11个省份50多家高校开展深度产学研合作，累计培养学生30000+，为500多家企业输送了高技能高素质人才，受到学校、企业及行业的高度好评。

立志服务100+院校建设，链接2000+企业需求，支持50000+学生成长。

武汉伟创聚赢科技有限公司

WU HAN WEI CHUANGJUYING TECHNOLOGY CO., LTD



「企业文化」

以客户为中心 以诚信为基石
以奋斗者为本 以结果为导向 以创新为引领

「教育理念」

产教协同，匠心育人
外塑技能，内修素养

「核心价值观」

专业、责任、使命、年轻、
奋进、创新、开放、落地、共赢

“图-企业文化”

二、参与办学

（一）校企合作、参与办学

伟创聚赢科技有限公司与桐城师范高等专科学校合作长达五年，第一期合作开设于2016年，共有24人。第二期合作开设于2017年，共有38人。第三期合作开设于2018年，共有39人。第四期合作开设于2019年，共有21人。第五期合作开设于2020年，共有73人。主要合作专业有电子商务,大数据技术。在招生宣传、专业建设、就业指导、知识竞赛、教学管理、推荐就业、日常教学、1+X等方面参与办学。

校企定制班为长期合作班级，按照高职人才培养方案的要求，采用前两年在校学习，第三年就业实习的培养模式，实行‘2.5+0.5’的课程设置，企业于学生入校就开始打磨规划，教学模式又分为三个阶段：技能储备阶段、仿真实训阶段、项目实训阶段。

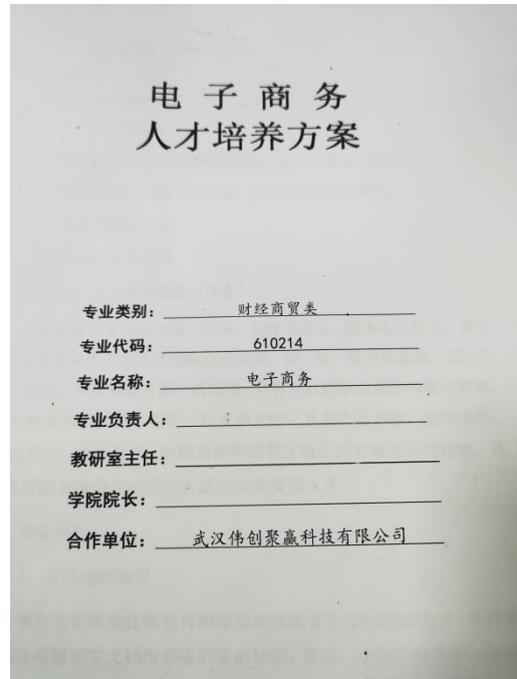
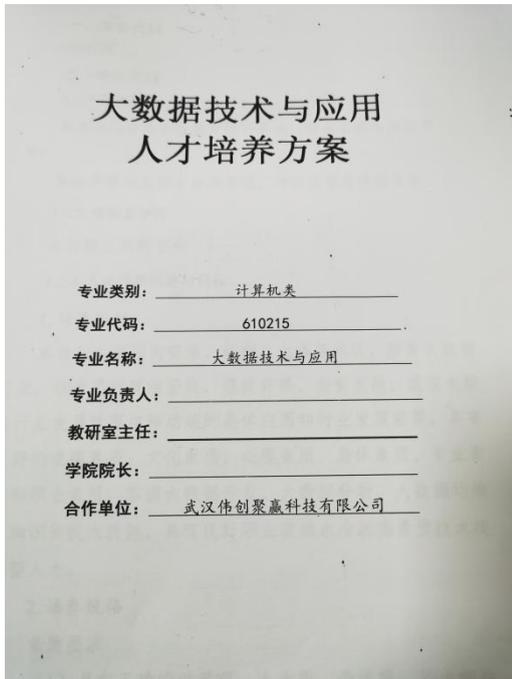
校企班针对企业岗位需求开设专业课程，由学校优秀教师和企业骨干组成教学团队共为‘校企合作班’为学员授课。

校企合作班人才培养增强学生自信心，学生职业精神明显提高，与此同时也提高了专业人才匹配度

（二）协同育人，产教融合

经过五年卓有成效的合作，校企双方于2016年至今，已培养优秀毕业学员五期，校企双方共同制订校企合作班人才培养方案，共同开发专业课程与教材，共同组织课堂教学与岗位技能培训、共同做好校企双导师团队的建设与管理，共同组织学徒考核评价等，共建教学基地，并由企业主导

学校协同目前已完善制定人才培养方案体系，并严格执行。坚持工学结合的人才培养模式，全面构建“人才共育、过程共管、责任共担、成果共享”的校企合作长效机制，企业参与专业建设和人才培养，并根据根据产展变化做出快速响应，实现校企合作的双赢甚至多赢。



左一“大数据与应用人才培养方案”

左二“电子商务人才培养方案”

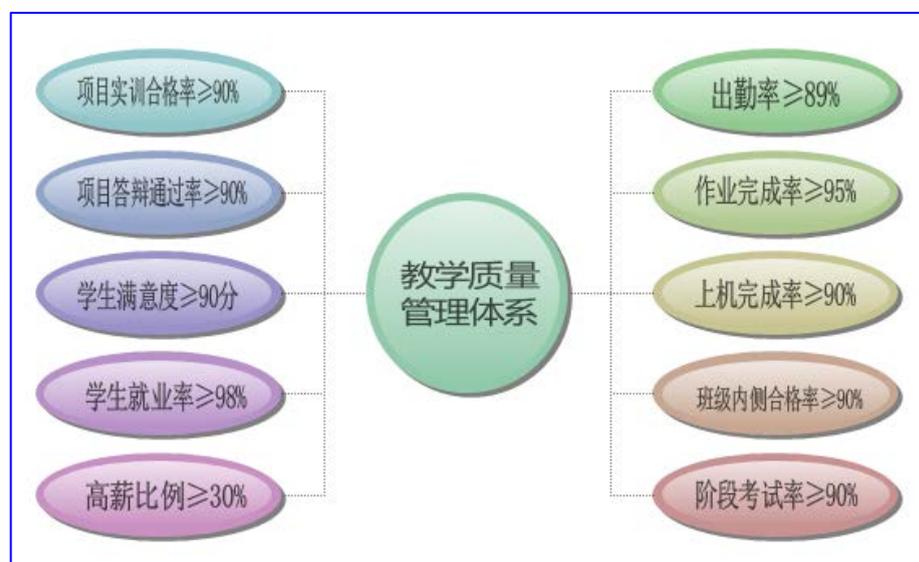
“表1-1 专业课程名称”

专业	课程名称
电子商务技术	互联网应用基础
	电子商务与网络营销基础
	网站策划与网页设计
	HTML与页面开发
	企业CMS网站建设
	SEO搜索引擎优化
	网络推广实务

	搜索引擎广告
	互联网广告管理与设计
	电子商务网站运维项目管理实训
	移动互联网营销
	O2O产品设计与实施
	电子商务运营数据分析
	互联网品牌策划与实施项目管理实训
	网络客户关系管理
	电子商务运营项目和管理实训
专业	课程名称
大数据技术与应用	HTML+CSS网页设计与制作
	JavaScript+jQuery前端开发
	Java基础教程案例
	MySQL数据库入门
	Python编程基础
	Linux服务器配置与管理
	Hadoop大数据技术原理与应用
	解析Python网络爬虫
	Spark大数据分析与实战
	大数据项目实战

日常工作精细化、流程化、标准化，伟创聚赢把积累了多年行业教学经验编程岗位标准化手册，标准化手册分职责、事件、步骤、规范、标准，要求所有教师都按照标准化手册执行。日常

管理通过日报表、周会议、月总结相结合，提升合作院校教师授课能力和日常教学管理能力。



“图1-教学质量管理体系”

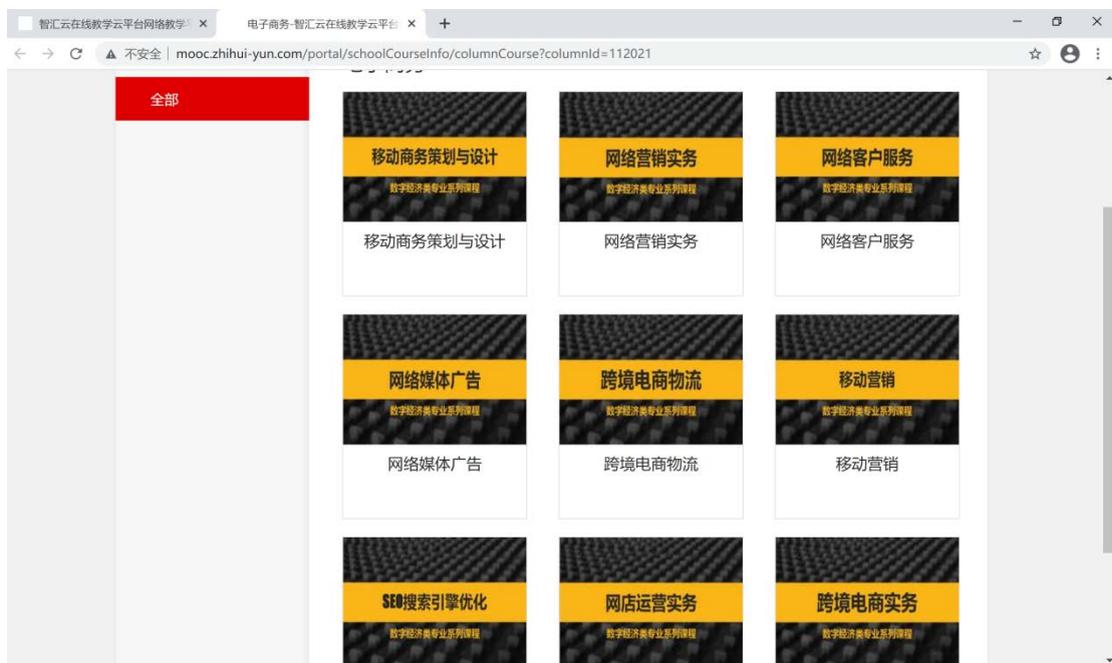
改变传统的教学内容、教学模式和教学方法，按实际工作岗位的需求和对工作技能的要求，实施项目化、任务化的职业教育教学模式，构建并完善基于工作过程的课程体系，着眼于学生的全面发展与可持续发展，并根据专业特点，将职业素养融入学生的专业培养，提高学生的岗位核心能力，实现教学与就业的接轨。



“图2-日常巡课”

(三) 线上学习平台、整合学习资源

课程资源以独立的“课程资源包”为单位，突出教学内容，体现教学需要，包含教学素材、教学范例。遵循方便实用、建构性强的原则，将本专业所有课程的全部学习资源构建为包含课程资源子库、课件教材子库、学习问题子库和网络自测题库。



“图3-线上学习课程资源”



“图4-线上学习课程资源”

(四) “1+x 考试”

严格按照安徽省招生政策及学校现关规定，在学校的统一领导下开展所有的招生宣传工作，严格按照学校招生章程进行宣传，严格遵守相关的招生工作纪律，坚决杜绝虚假宣传和夸大宣传；严格管理市场团队，所有市场人员均进行系统的招生培训，严格遵守招生纪律，统一规范招生口径，所有招生宣传过程有记录、可监督、可查询，确保招生计划完成的同时维护并提升学校的品牌形象。为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，切实推进教育部“1+x 证书制度”试点工作，改革创新人才培养和评价模式，提高育人质量。桐城商贸与电子信息系于2022年5月22日和6月1日在以智楼四楼1+x机房

分别开展网店运营推广中级证书和数据库初证书考核工作。



“图5-日常巡课”

本次活动由商贸与电子信息系举办，商贸与电子信息系 20 大数据和 20 电商班全体成员参加参加。



“图6-日常巡课”

考试过程中，考场纪律严格，考生认真作答，展现了良好的考风考纪。考评员们秉承客观公正、严肃慎重的态度，确保考试的顺利进行。最后，网店运营推广中级证书考核和数据库初证书考核分别以 90%和 100%通过率的优异成绩使得此次活动圆满结束。此次考试的顺

利举行，真正实现了课程体系与职业资格证书的有效衔接，促进了我校专业人才培养模式的创新。



“图7-日常巡课

“1+X 证书制度”是《国家职业教育改革方案》的重要内容,是建立和完善现代职业教育体系、落实新时代技术技能型人才培养的重要举措。我校高度重视“1+X”证书试点工作,我们将以本次考评工作为推手,总结经验,进一步推进课证融通,促进三教改革,为促进桐城师范高等专科学校人才培养贡献力量!

(五) 阶段考试线上学习平台、整合学习资源

在每门课程结束会进行一次阶段考试,根据课程具体内容进行笔试或者机试,对考试成绩进行总结,共性问题集中解决,个别问题,单独沟通解决。



“图8-考试安排”

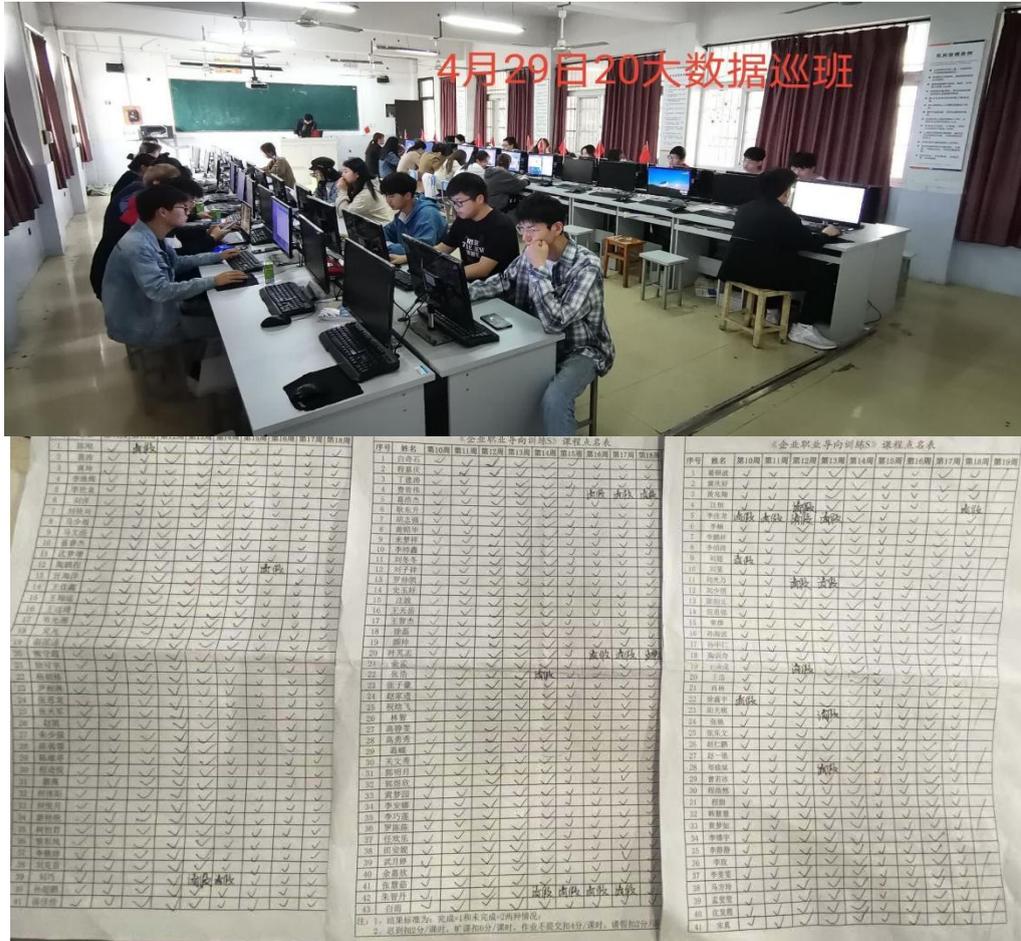


“图9-20级电子商务阶段考试”

（六）学生管理

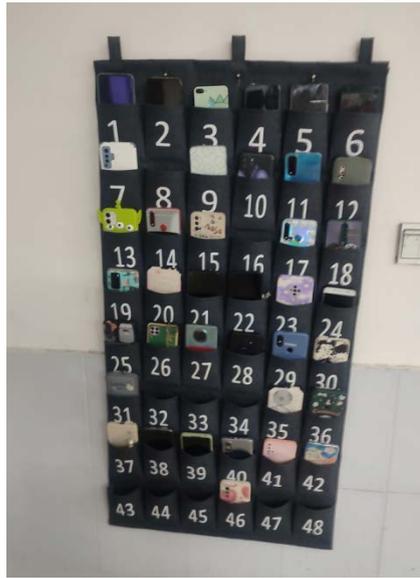
2021年9月至2022年7月，在学校领导的大力支持下，桐城师范高等专科学校电商校企共建专业在教学管理、学生管理、社团活动等方面

各项工作稳步开展，取得了不错的成绩。现将本学期教学实施过程总结如下：每个班级平均出勤率在98%以上，作业提交率100%、完成率在96%以上；



“图10-20级大数据技术巡班”

专业课上交手机，专业课实行手机上交的同时，坚持课中巡班，解决上课期间学生睡觉、玩游戏等现象，保证教学秩序的有序运行。



“图11-交手机”

(七) 学生访谈

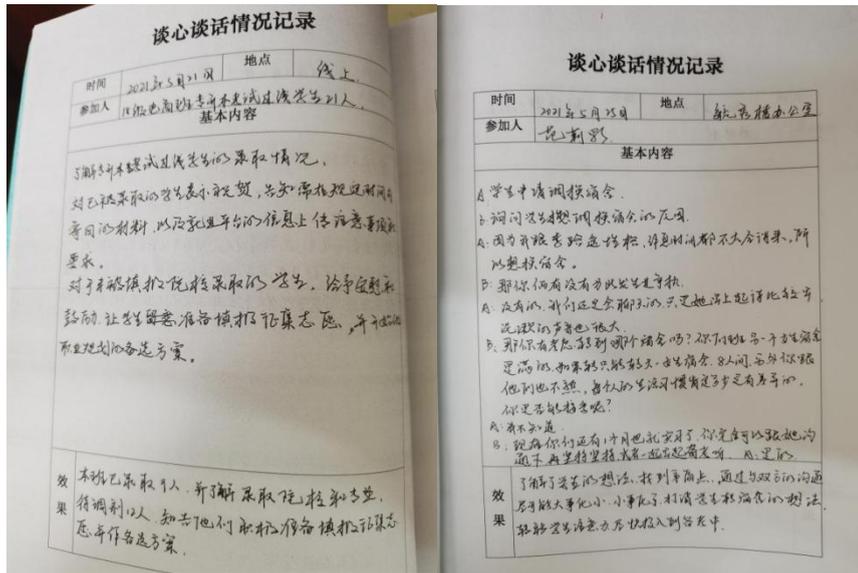


图12-会议纪录

(八) 查寝工作

学生寝室是学生在在校期间学习、生活、休息的重要场所，直接关系到学生的精神风貌和身心健康，不仅仅关系学校综合素质，更是公司的形象担当。为搞好学生寝室区的清洁卫生，建设一个良好、整洁、优美的寝室环境，根据学校相关要求，每个宿舍统一选举出寝室长在日常对宿舍的卫生安全等问题进行管理汇报，同时校企合作班职

业素养导师吴明明与学校辅导员老师密切配合，每周共同展开宿舍检查工作。除了学校本身的卫生标准，每次宿舍卫生检查还要按照我司《伟创聚赢校企共建学生寝室卫生管理制度》进行打分，每周将检查情况在班级群及班会时公布，每月对分数进行汇总，并评选出月度优秀寝室。



图13-查寝

(九) 学生满意度问卷调查

×

19大数据班 胡淼 老师满意度调查详细数据

评分情况	编号	调查内容	满分	平均分
投诉建议	1	老师是否提前5分钟进班，调试多媒体设备、教学软件等，保证上课教学正常进行？	10	9.87
	2	每次提交作业后，老师都能及时的给出作业评价，并针对共性和个性问题给与解答和复习？	10	9.33
	3	课堂教学中，老师与学生是否有互动交流，活跃课堂气氛，提高学习效率？	10	9.6
	4	老师教学过程中，是否能合理运用案例进行知识讲解，过程流程，都能理解知识点？	10	9.87
	5	有竞赛时，老师能否给与很好的技能技巧指导，同时对学生的心理状态进行辅导？	10	9.47
	6	老师在理论课和实践课中，是否很乐意解答学生的问题？	10	9.2
	7	对讲师的授课方式,表达技巧和授课能力等是否满意？	10	9.47
	8	老师是否在课后进行过小班辅导？	10	9.87
	9	实践课是否有布置具体任务，针对任务老师很细致的给学生答疑、指导？	10	9.73
	10	班级是否有组织月考，老师能及时反馈每个学生月考情况？	10	9.6

图14-19级大数据满意度调查数据

19大数据班 吴明明 老师满意度调查详细数据

评分情况	编号	调查内容	满分	平均分
投诉建议	1	你对班级的纪律和学习风气满意吗？如果不满意，请在最后意见栏写入建议！	10	9.23
	2	班级是否有安排课前3分钟演讲活动，此活动对你有所帮助？	10	9.38
	3	辅导员是否能对ECOT课中理论知识结合实践进行教学，开展职业活动？	10	8.77
	4	辅导员是否在跟踪检查作业提交情况，并与未交作业学生进行沟通了解情况？	10	9.54
	5	辅导员是否每周有进行查寝活动，并对寝室卫生做出点评？	10	9.54
	6	辅导员是否有进行本学期的阶段访谈，与学生谈心，了解学生情况？	10	9.38
	7	辅导员是否有对班委进行培训，及时指正、解决班委和班级遇到的问题？	10	9.38
	8	辅导员上课前是否提前五分钟到达教室，检查教学环境？	10	9.54
	9	班级是否有组织建党100周年的相关活动，你是否参与其中？	10	9.54
	10	辅导员是否在五一之前开展了假期安全主题班会，对班会内容是否满意	10	9.85

图15-19级大数据满意度调查数据

每个月底，公司都会向校企合作班在校学生发起满意度调查问卷，对所在项目的讲师及职业素养导师老师进行测评，可以在满意度调查平台上进行评分和留言。通过调研，既可以清晰了解到每位学生对老师的满意情况，也可以了解老师在工作过程中存在的问题和不足，以便及时改进。

三、资源投入

（一）人力投入

自校企合作以来，项目总负责人、项目负责人、辅导员到技术讲师将企业 优质核心团队融入教学团队，平均人力成本不低于10万/年。

“表1-2教师名称”

姓名	职务
毛胜红	项目总负责人
李文峰	项目负责人
吴明明	职素导师
胡 淼	讲师
王晓辉	讲师
陈 翔	讲师

“项目负责人学历证书及行业资质”





合格工程師證書

本證書由萬泰電線電纜股份有限公司頒發

姓名: 李文鋒

公司名稱: 武汉华元科技有限公司

謹證明該工程師接受萬泰電線電纜股份有限公司之佈線系統設計、規劃、安裝、驗收及實施程序等專業訓練課程，成績合格，並准予從事萬泰佈線產品之系統設計、規劃、安裝、銷售等相關業務。

證號: 20021111026

有效日期: 2004年12月30日

萬泰電線電纜股份有限公司

張銘烈

董事長 / 張銘烈

ENGINEER CERTIFICATE

This is to certify that Mr. LI WENFENG of
above has
completed the full training course on planing and designing of cabling system and
installation conducted by WONDERFUL WIRE CABLE CO., LTD. and successfully
passed the examination. Mr. LI WENFENG
is qualified to carry out structure cabling system, installation and fittings on building,
selling etc.

CERTIFICATE NO: 20021111026

EFFECTIVE DATE: Dec.30,2004

Ringo Chang
WONDERFUL WIRE CABLE CO., LTD.
CHAIRMAN / RINGO CHANG

萬泰電線電纜股份有限公司
WONDERFUL WIRE CABLE CO., LTD.

72, WU KONG 6TH ROAD, WU KU IND. DISTRICT, TAIPEI HSIEN, TAIWAN, R.O.C.
TEL: 886-2-27986033 FAX: 886-2-27986031

Shot on S10
Gionee Dual Camera

“项目负责人行业经历（社保证明）”

职业素养导师配备表：

2020-2021年第一学期国防&桐城校区课时统计表																
校区	姓名	班级	岗位	阶段	课程名	总课时	9月计划	10月计划	11月计划	12月计划	1月计划	9月总计	10月总计	11月总计	12月总计	1月总计
桐城校区	吴明明	19级大数据	辅导员	S3	ECOT		6	10	8	10	6					
		20级大数据		S1	ECOT			10	8	10	6					
		20级电子商务		S1	ECOT			10	8	10	6					



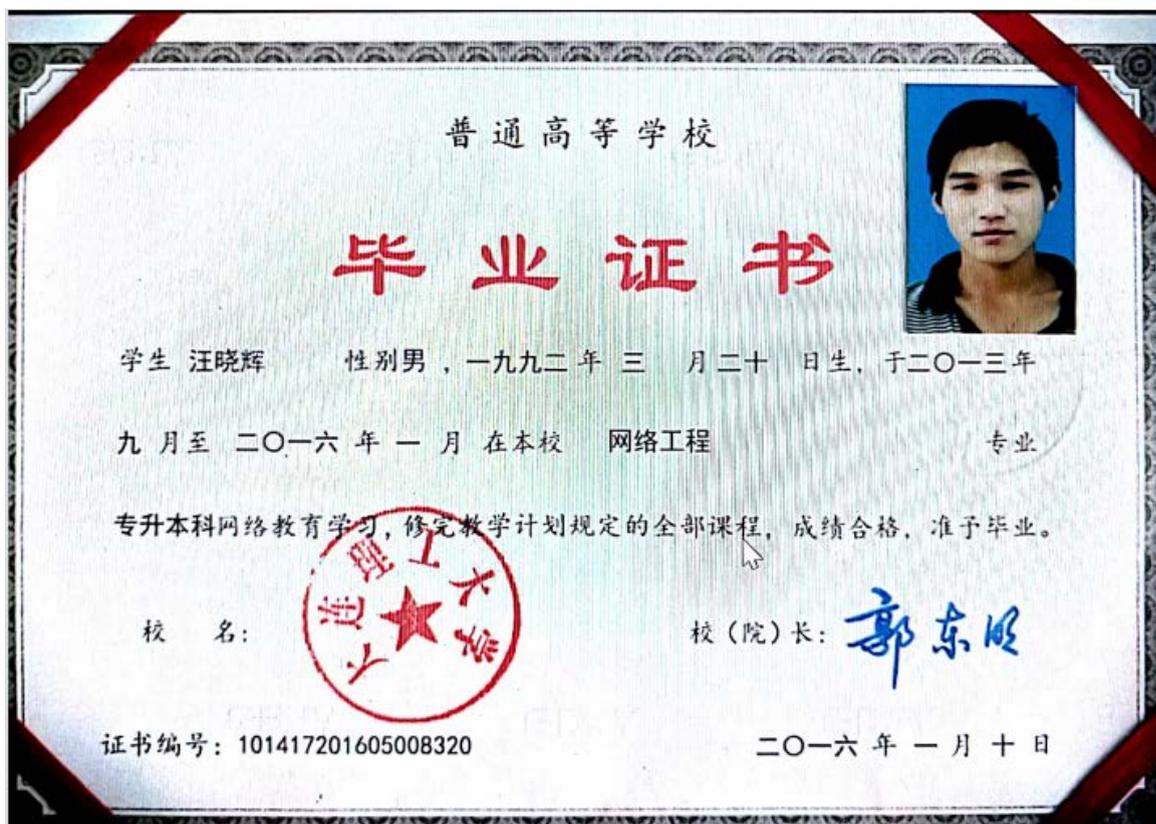
“图17-职业素养导师学历证书”

2020-2021学年第一学期国防&桐城校区课时统计表																
校区	姓名	班级	岗位	阶段	课程名	总课时	9月计划	10月计划	11月计划	12月计划	1月计划	9月总计	10月总计	11月总计	12月总计	1月总计
桐城师专	张磊	19级大数据	讲师	S2	MySQL数据库	48	48	0	0	0	0	36	12			
					Linux基础	48	0	0	36	12	0	0				
					python编程基础	96	0	62	34	0	0	0	62			
					Hadoop大数据技术与应用	64	0	0	0	60	4	0	0			
		20级电子商务	S1	互联网应用基础	32	0	0	32	0	0	0	8				
				电子商务与网络营销基础	32	0	0	0	32	0	0	0				
		20级大数据	S1	HTML+CSS+JavaScript网页设计	48	0	0	16	16	16	0	4				

“图18-教学任务”

姓名	胡森			 毕业照片	
性别	男	证件号码	34082719991007001X		
民族	汉族	出生日期	1999年10月07日		
院校	河南城建学院		层次	本科	
院系	计算机与数据科学学院		班级	0834171	
专业	信息管理与信息系统		学号	083417142	
形式	普通全日制	入学时间	2017年09月01日	学制	4年
类型	普通高等教育	学籍状态	注册学籍(预计毕业日期: 2021年07月01日)		
在线验证	ARR3HWFUX3MEZJBP 在线验证码		  微信扫一扫，使用小程序 1. 扫码获取“学籍网服务在线验证”小程序	 微信扫一扫，在线验证 2. 使用小程序扫码验证	
注意事项: <ol style="list-style-type: none"> 1、《学籍在线验证报告》是教育部学籍电子注册备案的查询结果。 2、报告内容验证办法: ①点击报告(电子版)中的在线验证码,可在线验证; ②登录中国高等教育学生信息网“在线验证系统”,输入在线验证码进行验证; ③使用“学籍网报告在线验证”的微信小程序,进行扫码验证。为防止出现假冒报告,请使用该小程序扫描验证,不要用其他第三方扫描程序。 3、报告内容如有修改,请以最新在线验证的内容为准。 4、未经学籍信息权属人同意,不得将报告用于违背权属人意愿之用途。 5、报告在线验证有效期由报告权属人设置(1~6个月),其在报告验证到期前可再次延长验证有效期。 					
					

“图19-1专业课讲师资格证书”



“图19-2专业课讲师资格证书”

姓名	陈翔				
性别	男	证件号码	34222219960403603X		
民族	汉族	出生日期	1996年04月03日		
院校	中国石油大学(北京)		层次	本科	
院系			班级		
专业	计算机科学与技术		学号	207769	
形式	网络教育	入学时间	2020年09月01日	学制	2.5年
类型	网络教育	学籍状态	注册学籍(预计毕业日期:2023年01月30日)		
在线验证	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>A7Z6VFDZTKM5T3QR</p> <p>在线验证码</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>微信扫一扫，识别小程序</p> <p>1. 扫码获取“学信网准备在线验证”小程序</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>小程序扫一扫，在线验证</p> <p>2. 使用小程序扫码验证</p> </div> </div>				
<p>注意事项:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、《学籍在线验证报告》是教育部学籍电子注册各案的查询结果。 2、报告内容验证办法: ①点击报告(电子版)中的在线验证码, 可在线验证; ②登录中国高等教育学生信息网“在线验证系统”, 输入在线验证码进行验证; ③使用“学信网报告在线验证”的微信小程序, 进行扫码验证。为防止出现假冒报告, 请使用该小程序扫码验证, 不要用其他第三方扫描程序。 3、报告内容如有修改, 请以最新在线验证的内容为准。 4、未经学籍信息权属人同意, 不得将报告用于违背权属人意愿之用途。 5、报告在线验证有效期由报告权属人设置(1~6个月), 其在报告验证到期前可再次延长验证有效期。 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>					

“图19-3专业课讲师资格证书”



“图19-4专业课讲师资格证书”



“图19-5专业课讲师资格证书”



“图19-6专业课讲师资格证书”

(二) 资源投入

支持学生参加各种竞赛，给与辅导、资源投入、每年给与竞赛，活动补贴不低于成本不低于1万/年。并投入校企共建机房设备、维护、检修等，不低于1万/年。



“图20-日常巡班”

四、参与教学

(一) 校企合作教学、产教协同育人

为纵深推进校企合作，深入实施产教融合，确保专业科省示范校建设项目的落地落实，我方企业讲师入住校园进行专业课授课教学、并与学校协同授课、将一线企业需求的专业知识与技能传授到日常授课中，指导合作专业的学生进行理论学习和实践操作。

表1-4大数据课表



合肥项目桐城师范20级大数据班第2阶段课程表

讲师：杨文松 电话：17356085766					辅导员：吴明明
	周一	周二	周三	周四	周五
1-2节	大数据平台分析实训 1-18周 校企实训室	Hadoop分布式计算平台技术 1-18周 校企实训室		Oracle数据库 1-18周 校企实训室	大数据平台运维证书辅导 1-18周 校企实训室
3-4节	Oracle数据库 1-18周 校企实训室		Linux网络服务 1-18周 校企实训室		
5-6节		Python基础 1-18周 校企实训室	大数据平台运维证书辅导 1-18周 校企实训室	Hadoop分布式计算平台技术 1-18周 校企实训室	Linux网络服务 1-18周 校企实训室
7-8节		Linux网络服务 1-18周 校企实训室	Oracle数据库 1-18周 校企实训室	大数据平台运维证书辅导 1-18周 校企实训室	
晚自习					

表1-5电商课表



桐城电商班课表

讲师：陈翔 电话：18156101068					辅导员：吴明明
	周一	周二	周三	周四	周五
1-2节	网店运营推广证书辅导1+x	搜索引擎广告	网络推广实务	ECOT	SEO搜索引擎优化
3-4节		电子商务网站运营管理实训		电子商务网站运营管理实训	网络推广实务
5-6节	SEO搜索引擎优化	大学体育	SEO搜索引擎优化	网店运营推广证书辅导1+x	搜索引擎广告
7-8节			互联网广告设计原理		
晚自习					

（一）入学教育的原则

集中教育与长期教育相结合、全面教育与重点教育相结合、教师教育与学长教育相结合、引导教育与自我教育相结合、日常教育与生活关怀相结合。

新生入学至整个学期结束，采取学校、学校集中教育和班级分散教育相结合的形式。



“图21-日常巡班”

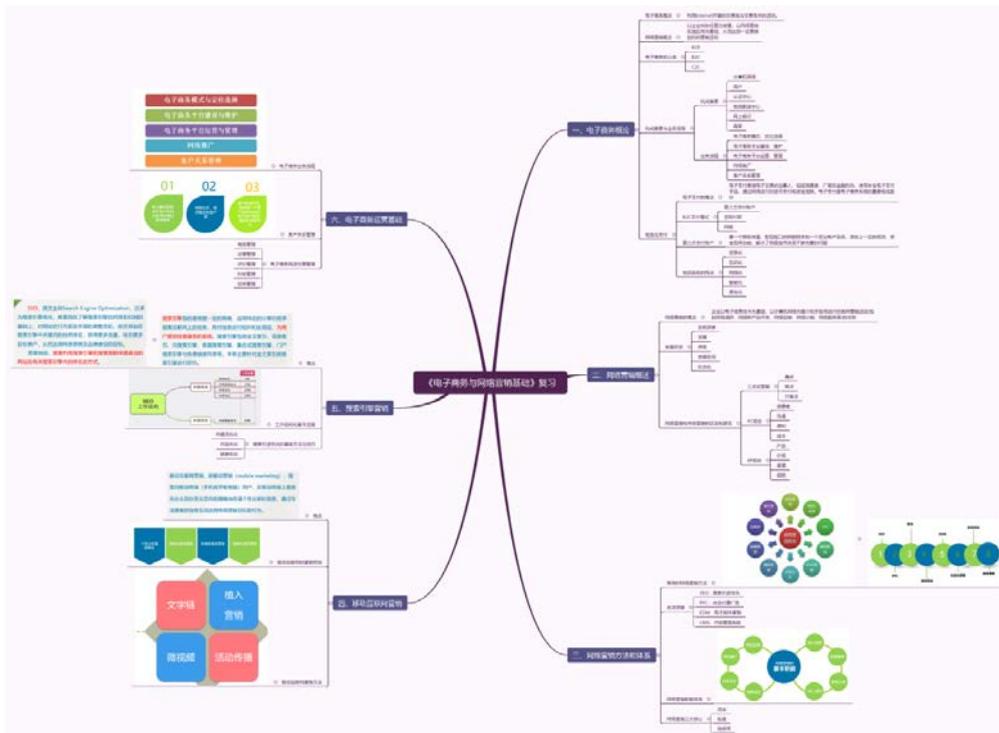
如何让新生了解和喜欢自己所学的专业，是新生入学教育中的一项重要工作。通过对院系的培养方案、教学科研、仪器设备、师资队伍、专业人才、专业前景、专业的就业方向及知名校友情况的介绍，

激发广大新生对本专业的了解、兴趣和热爱，进一步明确学习目标，以积极的心态投入到今后的学习中，使得学生了解在课余时间可学习自己感兴趣的专业知识。

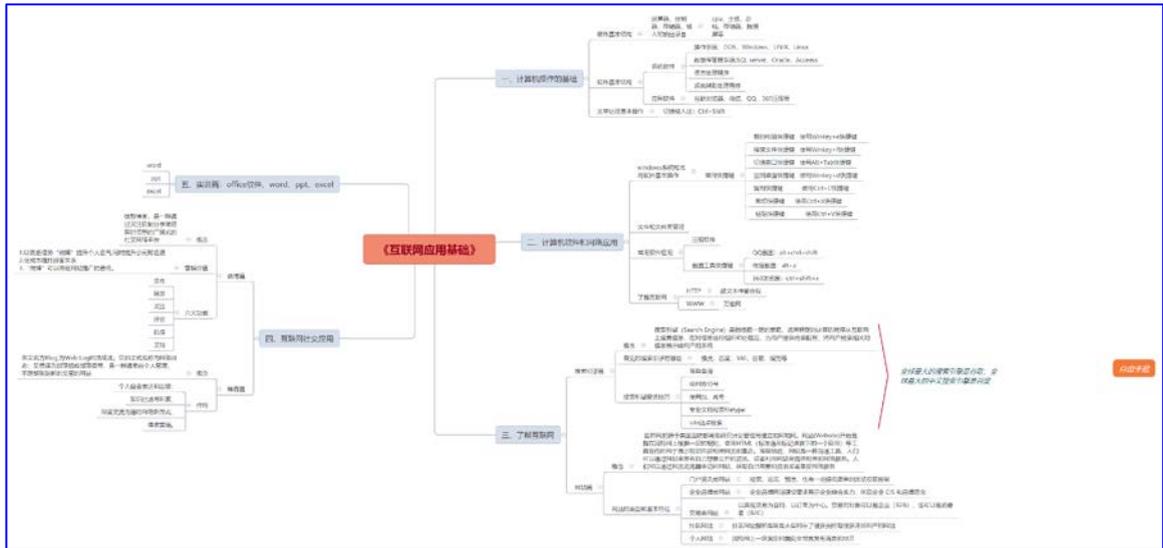
(三) 备课情况

要求讲师利用周末提前备好一周的课程，不定期抽查。并对讲师的备课情况做相应的抽查处理。

教学常规管理是对学校教学工作的基本要求，因此，落实教学常规是学校教学工作正常开展的有力保证，只有了解教师的备课情况、讲课细节、学生上课状态等才能展现出教师教学的闪光之处。因为只有教师的基本功，才决定着教师的教学能力，可以说教师的教学水平就是在这些常规细节中培养起来。因此加大常规管理及检查力度。通过常规检查，了解教学工作存在的经验和不足，及时查找和克服存在的不足，扬长避短，对提高教学质量，有很大的帮助。



“图21-1备课情况”



“图21-2备课情况”



- ① 1 HTML基础.ppt
- ② 2 HTML基本标记.ppt
- ③ 3 TABLE基础.ppt
- ⑤ 5 CSS基础.ppt
- ⑥ 6 CSS属性.ppt
- ⑧ 8 DIV基础.ppt
- ⑨ 9 CSS+DIV经典布局.ppt
- ⑬ 17 Javascript基础(2).ppt
- ⑭ 17 Javascript基础.ppt
- ⑮ 19 流程控制(2).ppt
- ⑯ 19 流程控制.ppt
- ⑰ 20 HTML+Javascript综合应用(2).ppt
- ⑱ 20 HTML+Javascript综合应用.ppt

- ① 1项目一 HTML基础.doc
- ② 2项目二 HTML基本标记.doc
- ③ 3项目三 TABLE基础.doc
- ④ 4实践四《华语文书网》制作.doc
- ⑤ 5项目五 CSS基础.doc
- ⑥ 6项目六 CSS属性.doc
- ⑦ 7实践七 TABLE+CSS制作《互联网世纪网》.doc
- ⑧ 8项目八 DIV基础.doc
- ⑨ 9项目九 CSS+DIV经典布局.doc
- ⑩ 10实践十 CSS+DIV实践--教师用书-副本.doc
- ⑪ 11实践十一 EYES8网页设计(一)--教师用书...
- ⑫ 12实践十二 EYES8网页设计(二)--教师用书...
- ⑬ 13实践十三 EYES8网页设计(三)--教师用书...
- ⑭ 14实践十四 正邦网页设计(一)--教师用书.d...
- ⑮ 15实践十五 正邦网页设计(二)--教师用书.d...
- ⑯ 16实践十六 正邦网页设计(三)--教师用书.d...
- ⑰ 17项目十七 Javascript基础--教师用书.doc
- ⑱ 18项目十八 流程控制--教师用书.doc
- ⑲ 19项目十九 HTML DOM应用.doc
- ⑳ 20项目二十 HTML+Javascript综合应用--教...

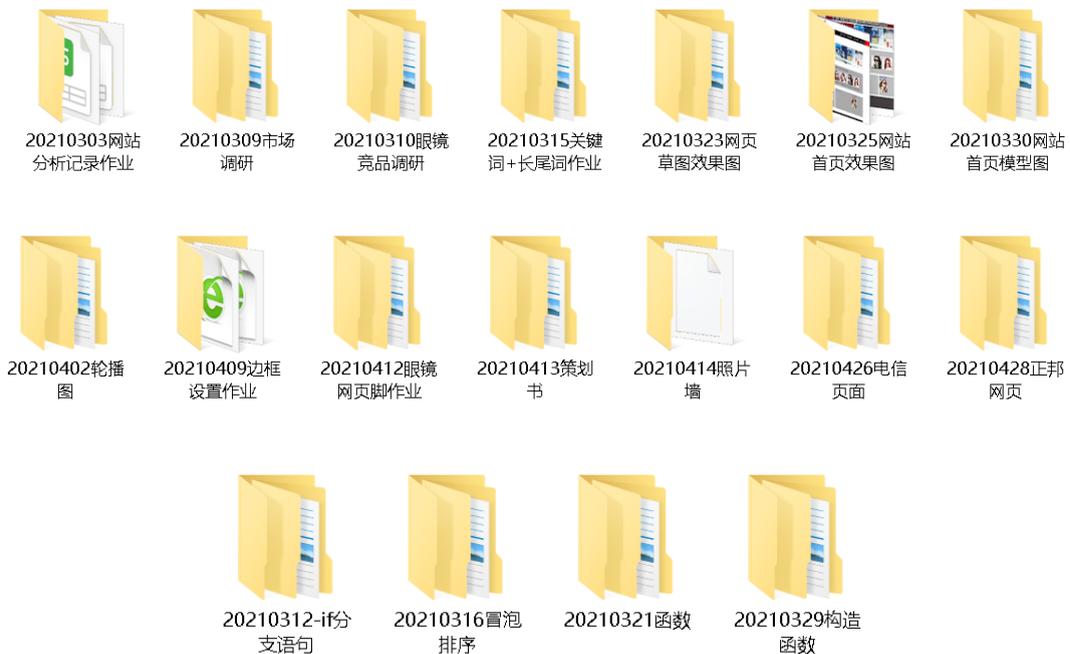
- ① 1项目一 CMS内容管理系统基础.ppt
- ② 2项目二 CMS基础设置与栏目管理.ppt
- ③ 3项目三 CMS网站编辑实务.ppt
- ④ 4项目四 PHP+MYSQL动态网站开发基础.ppt
- ⑤ 5项目五 CMS内容管理系统原理.ppt
- ⑥ 6项目六 CMS模板开发--首页常用标签1.ppt
- ⑦ 7项目七CMS模板开发--首页常用标签2.ppt
- ⑧ 8项目八 CMS模板开发--列表页常用标签.ppt
- ⑨ 9项目九 CMS模板开发--文章页常用标签.ppt
- ⑩ 10第十章实训: 企业网站模板开发(1).ppt
- ⑪ 11第十一章实训: 企业网站模板开发(2).ppt
- ⑫ 12第十二章实训: DedeCMS商业模板应用.ppt
- ⑬ 13第十三章 CMS自定义表单功能开发.ppt
- ⑭ 14第十四章实训: CPS网站搭建与上线1.ppt
- ⑮ 15第十五章实训: CPS网站搭建与上线2.ppt
- ⑯ 16第十六章实训: CPS网站上线.ppt



“图21-3备课情况”

(四) 学生作业

根据人才培养方案，实施集中授课，课程主要以理论课和上机课为主，每章课程结束后即开展安排布置相对应的作业。



“图22-学生作业”

(五) 阶段考试

在每门课程结束会进行一次阶段考试，根据课程具体内容进行笔试

或者机试，对考试成绩进行总结，共性问题集中解决，个别问题，单独沟通解决。



月考安排.docx



《企业CMS网站建设》阶段测试.doc



CMS建站考题.docx



月考安排.docx



“图23-1阶段考试”



“图23-2阶段考试”

（六）技能大赛培训情况

安徽省职业技能大赛开赛在即，为积极响应省教育厅号召，推进“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，全面提高技术技能人才培养质量，商贸与电子信息系校企合作班积极备战职业技能大赛。

商电系高度重视职业技能大赛，通过精心准备，积极组织，师生踊跃参加，以饱满的热情和高昂斗志加入到比赛当中，经过初轮筛选，组成三只参赛队伍，包括指导老师6名，11名学生，确定参与赛项为“直播运营”和“乡村振兴”项目。教师严格管理，争分夺秒地抓紧指导，学生精神抖擞，专注刻苦地钻研理论，力争短时间内高效提升专业技能，并且利用课余时间参与到小城里直播间，锻炼直播技巧，和电商运营实际操作能力。

希望在全系共同努力下，选手们以扎实娴熟的专业技能展现自

我，斩获佳绩，增长技能，成就梦想！



参观了解直播设备



“图24-参观直播”

学生做直播指导



“图25-直播指导”

模拟实战演练

(七) 课程教学完成情况

“表1-5《互联网应用基础》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第9周	第一章：计算机操作基础	了解计算机软件和硬件的基础知识。熟悉掌握鼠标、键盘的基本操作方法及正确的坐姿	2	完成
第10周	第二章：计算机软件和网络应用	熟悉并掌握计算机windows系统和常用软件基本操作方法。熟悉并掌握局域网环境下文件共享。	2	完成

第11-12周	第三章：认识互联网	了解互联网及互联网的发展趋势，了解搜索引擎和搜索引擎的使用方法，以及了解常用的搜索引擎使用方法和网站分类	4	完成
第12-14周	第四章：互联网设计应用	认识和区分微博，博客。对微博和博客进行基本的设置，利用模板进行基本美化。 学会自己发微博博客，关注好友等操作	8	完成
第15-16周	第五章：互联网即时通讯	认识QQ和微信，并学会进行使用。了解QQ群以及QQ空间的营销价值	8	完成
第17-18周	第六章：网络购物	了解网购平台，注册网购账号并完成网购。了解淘宝网以及开店流程和相关资料	8	完成

“表1-6《电子商务与网络营销基础》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
------	------	------	----	--------

第9周	第一章：电子商务概论	了解什么是电子商务，了解电子商务的要素，熟悉电子商务的商业模式以及电子商务的支付和物流方式	2	完成
第10周	第二章：网络营销概述	了解什么是网络营销，了解网络营销与市场营销的区别和联系。了解市场营销在网络营销中的体现以及企业网络营销的现状	2	完成
第11周	第三章：网络营销方法与体系	了解常用的网络营销方法，了解网络营销研究的价值。掌握网络营销的三大核心，以及常见的网络营销方法	2	完成
第12周	第四章：营销型网站	了解营销型网站的概念和优点，熟悉营销型网站原则，了解cms的概念优势和CMS网站分类	4	完成

第13周	第五章：网络营销推广与技术	了解网络推广的基本概念，推广的作用和分类，熟悉网站推广平台的特点，以及网络营销推广与传统营销推广的比较	4	完成
第14-15周	第六章：移动互联网营销	了解移动互联网营销的演变过程，特征，数据分析以及移动互联网营销的方法	6	完成
第16-17周	第七章：搜索营销基础	了解搜索引擎优化，以及搜索引擎优化的工作结构和基本流程，掌握优化的基础方法和技巧，并了解搜索引擎广告的概念和特点	6	完成
第18周	第八章：电子商务运营基础	了解电子商务运营建设准备，客户管理以及后期维护	6	完成

表1-7 《网站策划与网页设计》教学完成情况

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第10周	第一章：网站策划概述	在本章，我们将初步的认识网站的基本组成结构，认识网站与网站策划的关系，通过分析网站策划书的基本内容探究我们将要学习的整本书的内容。	2	完成
第11周	第二章：市场分析 with 竞品调研	通过本项目的学习与训练，要求学生熟悉掌握网络营销策划市场调研的基本方法和基本步骤，掌握网络营销产品选择的过程及技巧，并学会制作填写市场分析表和产品选择分析表。	2	完成
第12周	第三章：竞品调研与SWOT分析	通过本章的学习与训练，要求学生们掌握竞品调研的一般	2	完成

		方法和SWOT分析的流程，在此基础上，能够有品牌和优势劣的概念，学会站在多角度进行全局分析，学会使用数据来分析问题的能力。		
第13周	第四章：制作关键词序列	关键字的选择不仅是通过搜索引擎，而且还要根据用户进行合理的添加与布局，网站关键字的选择应该符合网站长期运营定位的方向，确定一个可发展的主关键词，对网站流量的提升大有裨益。关键词的发展规范，需要有一个明确的层次。它也分主要和次要，在本章，我们将学习到关键词的相关知识。	4	完成
第14周	第五章：用户画像	不同类型的用户往往有不同甚至相冲	4	完成

	与需求分析	<p>突的需求，所以网站的内容也需根据不同用户的需求展示不同的内容。这就需要我们zhen对用户进行分析，调研的目的就是创建用户画像，我们应该尽可能的调研范围内的不同用户。通过用户的画像来分析其需求，这是为了进一步精准、快速地分析用户需求、消费习惯等重要商业信息。基于这种方式做出的网站策划，才更贴近实际的需要。</p>		
第15周	第六章：用户行为分析与栏目策划	<p>作为网站的策划与设计者而言，易用性体现在网站具有清晰的导航系统，方便的信息搜索与可延展的链接指引，这一切都是在了解用户行为</p>	4	完成

		之上而做的工作。在本章，我们将学习到通过用户行为来设计网站栏目的方法。		
第16周	第七章：网站页面策划	建设好一个网站，栏目设计是根本，页面策划是形式，但两者的重要性都同等，好的栏目是用户对于内容的追求，好的表现形式对页面具有优质的可显示性，因此在栏目设计与页面策划上，要一切围绕着便捷性、合理性来布局。	4	完成
第17周	第八章：网站策划书的写作	在本章，网站的策划书仅仅只是对网站的前期调研部分的总结，而常规的网站策划书不仅仅包括本章内讲的内容，一般的网站策划书还包括网站的建设的选择、	4	完成

		网站的团队安排、网站的建设过程设计、网站的财务预算等多个项目。在本书中，网站策划讲得较为简单，以后根据网站的策划的深度再多加需要的内容。		
第18周	第九章：网站的首页布局策划	我们需要学习网站的页面布局知识，通过网站栏目的设置，明确各栏目在页面中的布局。同时，我们更希望在网站策划的过程中，能够根据不同页面表达意图挑选适合的页面表现形式。通过学习网站布局策划知识与网站首页设计的相关内容，完成对“乐视眼镜”网站首页的设计工作并绘出草图。	4	完成

第19周	第十章：网站的内页布局策划	<p>本章的内容，着重只讲述列表页与内容页的布局设计方法。根据页面内页的栏目设计内页的布局内容，包括表现形式、版块分布，大小，结构、显示内容，完成布局表的填写和主体，并画出草图。</p>	4	完成
第20周	第十一章：网站首页的草图设计	<p>由于网站的草图文件需要在图形图像处理软件中完成，我们将选择PhotoShop软件做为我们本章讲解草图设计的主要设计工具。同时，本章内容无理论部分，采用全项目教学方式，以展示给大家一个完整的首页草图设计过程。学习了本章之后，请在完成操作指</p>	4	完成

		南的基础上，自主设计网站的草图，这有利于我们学会自主布局及展现网页样式。		
第21周	第十二章： 网站内页的 草图设计	<p>在网站的内页中，有很多的页面结构是大体固化的，因为我们需要按照标准来设计网站内页草图。当然，在结构完整的基础之上，发挥充分的想像空间，让网站页面更加美观、丰富，也是衡量一个好的设计师的标准。我们将在本章内学习到网站几种不同形式的内页草图设计方法。</p>	4	完成
第22周	第十三章： 网站首页的 效果图设计	<p>由于网站的草图文件需要在图形图像处理软件中完成，我们将选择PhotoShop软件做为我们本章讲</p>	4	完成

		解草图设计的主要设计工具。同时，本章内容无理论部分，采用全项目教学方式，以展示给大家一个完整的首页草图设计过程。学习完本章操作之上，自主设计网站首页、列表页、内容页效果图。		
第23周	第十四章： 使用axure建立网站模型	可以说Axure建立的网站模型几乎就是一个真正的网站。它不仅仅是图片，而且还集合了Html、CSS、Javascript效果的。使用Axure RP，我们能够在做出想象中的网站之前，就先体验和使用该网站。在本章节，我们将认识Axure软件，并且使用它建立一个基础的网页模	4	完成

		型。本章的实践任务将使用Axure软件完成乐视网站各网页模型的制作。		
第24周	第十五章： axure的高级应用	<p>在本章，我们将直接学习到在Axure线框型页面上进行深入设计的实践操作。本章的实践任务将使用Axure软件完成乐视网站列表页、内容页的网页模型设计并完成发布。</p>	2	完成
第25周	第十六章： 用PPT设计提案	<p>在本章，我们将学习到用PPT设计提案的方法，由于我们学习过计算机基础内容，因此在本章学习过程中，着重讲述的是对提案的设计和PPT制作时思路的扩展延伸，并不实际讲到PPT工具的使用方法。根据网站策划书</p>	2	完成

		的内容结合网站的效果图、Axure制作的模型主要内容制做PPT案。		
--	--	-----------------------------------	--	--

“表1-8 《HTML与页面开发》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第10周	第一章：HTML基础	了解html的概念、常用的编辑软件 熟悉html语法 熟悉html常用标记格式	2	完成
第11周	第二章：HTML基本标记	熟悉各种排版标记 熟悉各种字体标记 熟悉各种列表标记	2	完成
第12周	第三章：table基础	了解表格基本语法 掌握跨行跨列表格的制作 掌握表格的几种常见属性	2	完成
第13周	第四章：《华语文学网》制作	熟练使用各种排版标记定制HTML页面。 熟练使用各种字体标记	4	完成

		<p>修饰文字。</p> <p>熟练使用各种列表标记创建列表。</p> <p>熟练使用链接标记添加超级链接。</p>		
第14周	第五章：css基础	<p>了解CSS概念</p> <p>熟悉CSS语法</p> <p>掌握CSS添加方式</p>	4	完成
第15周	第六章：css属性	<p>熟练掌握CSS的字体属性</p> <p>熟练掌握CSS的颜色及背景属性</p> <p>熟练掌握CSS的文本属性和边框属性</p>	6	完成
第16周	第七章： table+css制作《互联世纪网》	<p>熟悉CSS属性</p> <p>熟练运用CSS属性控制网页样式</p> <p>熟悉网页制作流程</p>	6	完成
第17周	第八章：div基础	<p>了解DIV概念</p> <p>了解DIV布局的优点</p> <p>熟悉DIV常见属性</p> <p>了解盒子模型</p>	6	完成
第18周	第九章： css+div经典布局	<p>掌握float、clear属性</p> <p>了解CSS+DIV布局理念</p> <p>熟悉固定宽度布局方法</p>	6	完成

		熟悉可变宽度布局方法		
第19周	第十章： css+div实践	能熟练运用CSS+DIV进行网页布局； 熟练制作常见形式的网站导航； 熟悉网页中各种板块制作；	6	完成
第20周	第十一章： eyes8网页设计 1	了解网页设计的流程。 了解网页设计中的注意事项。 熟悉网页设计和制作。	4	完成
第11周	第十二章： eyes8网页设计 2	熟悉个人网站设计 熟悉个人网站色彩搭配和结构设计 掌握个人网站首页制作	4	完成
第12周	第十三章： eyes8网页设计 3	熟悉个人网站设计 熟悉个人网站色彩搭配和结构设计 掌握个人网站首页制作	4	完成
第13周	第十四章：正 邦网页设计1	了解网页设计的流程。 了解网页设计中的注意事项。 熟悉网页设计和制作。	4	完成

第14周	第十五章：正邦网页设计2	了解网页设计的流程。 了解网页设计中的注意事项。 熟悉网页设计和制作。	4	完成
第15周	第十六章：正邦网页设计3	了解网页设计的流程。 了解网页设计中的注意事项。 熟悉网页设计和制作。	4	完成
第16周	第十七章： JavaScript基础	理解什么是JavaScript 熟悉JavaScript的常见字符类型 了解什么是赋值以及运算 熟悉JavaScript函数以及事件	4	完成
第17周	第十八章：流程控制	了解什么是赋值语句 熟悉if语句 熟悉for循环语句 熟悉while循环语句	4	完成
第18周	第十九章： HTML DOM 应用	如何改变 HTML 元素的内容 (innerHTML) 如何改变 HTML 元素的样式 (CSS)	4	完成

第19周	第二十章： HTML+JavaScript综合应用	Javascript文件的放置与修改 Javascript网页特效的使用	4	完成
------	------------------------------	---	---	----

“表1-9 《企业CMS网站建设》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第10周	第一章： CMS内容管理系统基础	了解CMS的工作原理与常识性网站开发环境； 熟悉基于PHP+MYSQL的网站开发环境方法与流程； 掌握DedeCMS安装流程与简单后台操作； 掌握DedeCMS备份、还原，能在本地与服务器间实现数据的转换； 通过学习在本地完成DedeCMS安装全流程。	2	完成
第11周	第二章： cms基础设置与栏目管理	了解CMS网站后台基本功能设置； 掌握常用基本设置的方法与技巧； 熟悉网站栏目的设置、维护	4	完成

		与内容的发布更新;		
第12周	第三章: cms网站编辑实务	了解网站更新的价值与意义, 制定网站更新的目标; 熟悉寻找更新素材的方法与修改文章方式, 特别是伪原创方法;	4	完成
第13周	第四章: PHP+MySQL 动态网站 开发基础	了解CMS的工作原理与常识性 网站开发环境; 熟悉至少两种基于PHP+MYSQL 网站开发环境方法与流程;	6	完成
第14周	第五章: cms内容管 理系统原 理	了解MVC的基础理论, 了解 CMS开发的工作原理。 熟悉标记向导的操作, 理解 模板调用标记的结构。	4	完成
第15周	第六章: cms模板— —首页常 用标签 (1)	掌握global、channel标签的 结构、用法 熟悉新建模板目录与模板文 件的方法与技巧	4	完成
第16周	第七章: cms模板— —首页常 用标签 (2)	了解arclist标签(头条、带 日期、带栏目、带TAG等方 式) 熟悉函数截取字符、 Html2Text	4	完成

第17周	第八章： cms模板— —列表常 用标签	掌握channel、list、标签的 结构、用法 熟悉pagelist、field等标签 的用法	4	完成
第18周	第九章： cms模板— —文章页 常用标签	了解内容页常见的标签 熟悉内容页面的开发的流程	4	完成

大数据技术与应用：

“表1-10 《HTML+CSS网页设计与制作》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第9周	第一章：初识 HTML	了解HTML文档的基本结构 熟悉文本标签的使用 熟悉格式标签的使用 掌握图像标签的使用 掌握超链接标签的使用	2	完成
第9周	第二章：表格 与表单	熟悉表格方式展示数据 掌握表单标签的使用 掌握表单元素标签的使用	2	完成

第10周	第三章：使用Dreamweaver完成网页设计	<p>使用Dreamweaver创建和管理站点</p> <p>使用Dreamweaver进行网页编辑操作</p> <p>使用Dreamweaver预览网页</p>	2	完成
第10周	第四章：阶段复习	<p>基础标签</p> <p>标题标签<h1>…<h6></p> <p>段落标签<p>和换行标签
</p> <p>水平线标签<hr/></p> <p><i>标签和标签</p> <p>注释和特殊符号</p> <p>超链接标签<a/></p> <p>图像标签</p> <p>列表</p> <p>列表在网页中的应用</p> <p>无序列表、有序列表、定义列表</p> <p>表格</p> <p>表格的基本结构</p> <p>表格的跨行跨列</p> <p>表单的基本结构</p> <p>表单元素</p>	2	完成

		<p>文本框、密码框、按钮、复选框、单选按钮、列表框、多文本框、标记 <label>、文件域</p> <p>表单元素的高级用法</p> <p>隐藏域</p> <p>只读和禁用属性</p>		
第11周	<p>第五章：初识 CSS</p>	<p>掌握使用CSS的3种基本选择器。</p> <p>掌握行内样式、内部样式和外部样式3种方式为HTML文档添加CSS样式。</p> <p>使用复合选择器为特定的网页元素添加CSS样式。</p> <p>理解CSS继承特性，并掌握其在CSS样式中的应用。</p> <p>理解块元素与行内元素的区别，能够对它们进行转换</p>	4	完成
第12周	<p>第六章：css美化页面元素</p>	<p>掌握字体样式和文本样式的设置</p> <p>掌握设置图片的对齐方式</p> <p>熟悉设置鼠标的外观</p>	4	完成

		掌握设置超链接的样式 掌握设置列表的样式		
第13周	第七章：使用css布局网页（一）	了解块状元素与行内元素的差别 了解盒子模型 掌握margin, padding, border参数设置 掌握盒子背景设置	4	完成
第14周	使用css布局网页（二）	理解标准文档流 掌握盒子的定位属性 掌握盒子的浮动属性 了解浮动塌陷及解决方法	4	完成
第15周	网页布局	DIV+CSS布局思路 常用流行布局的实现 DIV+CSS布局的运用 使用<iframe>标签实现页眉页脚的复用	4	完成
第16-17周	阶段复习	学员上机，作业共性问题讲解，答疑 腾讯公益页面需求说明 网页包括导航和腾讯公益logo，中间内容部分左边	8	完成

		为明星图片和正在捐赠情况和爱心网友动态，右边为登录功能和信息公告等内容，使用div+css布局实现		
第18周	项目案例	<p>会使用HTML代码编辑网页</p> <p>会制作语义化的表单</p> <p>会使用字体样式和文本样式美化网页文本</p> <p>会使用CSS设置超链接样式</p> <p>会使用背景属性设置网页元素的背景</p> <p>会使用盒子模型属性美化网页元素</p> <p>会使用浮动布局并排版网页内容</p> <p>会使用position属性定位网页元素</p>	4	完成

“表2-1 《JavaScript+jQuery前端开发》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第10周	第一章：初识JavaScript	熟悉JavaScript的用途和发展状况 了解JavaScript的特点及组成 掌握JavaScript的基本使用方法 掌握JavaScript中变量的基本使用	2	完成
第10周	第二章：JavaScript基础（上）	掌握数据类型及类型转换方法 掌握运算符的使用 掌握流程控制语句的使用	2	完成
第11周	第三章：JavaScript基础（下）	了解循环的作用及执行过程 了解二维数组的使用 掌握循环语句的使用 掌握continue和break关键字的使用 掌握数组的创建及基本操作 掌握数组的排序算法	2	完成

第12周	第四章： JavaScript 函数	了解函数的基本概念 掌握函数参数及返回值的使用 掌握arguments的使用 掌握函数作用域的使用	2	完成
第13周	第五章： JavaScript 对象	熟悉对象的使用和基本操作 掌握构造函数的使用 掌握Math、Date、Array、 String对象的使用 理解值类型和引用类型的区别	4	完成
第14周	第六章：DOM (上)	了解什么是Web API和API 了解什么是DOM 了解什么是事件 掌握获取元素的方式 掌握操作元素的方式	4	完成
第15周	第七章：DOM (下)	了解排他思想 掌握元素的属性操作 掌握DOM节点的操作 掌握事件的绑定方式 掌握事件对象的使用 掌握常用鼠标、键盘事件使用	4	完成
第16周	第八章：BOM	了解什么是BOM	4	完成

		<p>掌握window对象的常见事件</p> <p>掌握 setInterval() 和 setTimeout() 两组定时器的使用</p> <p>了解location、navigator、history对象的使用</p>		
第17周	<p>第九章： JavaScript 网页特效</p>	<p>了解网页特效的基本概念</p> <p>掌握元素偏移量offset系列的使用</p> <p>掌握可视区client系列的使用</p> <p>掌握滚动scroll系列的使用</p> <p>掌握放大镜、模态框拖曳和固定侧边栏等常见网页特效的应用方法</p>	4	完成
第18周	<p>第十章： jQuery (上)</p>	<p>了解jQuery的基本概念</p> <p>掌握jQuery选择器的使用</p> <p>掌握使用jQuery操作元素样式的方法</p> <p>掌握使用jQuery实现动画效果的方法</p>	8	完成
第19周	<p>第十一章： jQuery (下)</p>	<p>掌握jQuery操作属性方法的使用</p>	4	完成

		<p>掌握jQuery操作元素尺寸和位置方法的使用</p> <p>利用jQuery实现购物车功能</p> <p>利用jQuery实现电梯导航效果</p> <p>掌握jQuery事件的使用</p>		
第20周	第十二章： JavaScript 面向对象 (上)	<p>了解什么是面向对象编程</p> <p>掌握类与对象的关系</p> <p>掌握使用class创建类的方法</p> <p>掌握类的继承</p> <p>掌握super关键字的使用</p>	4	完成
第21周	第十三章： JavaScript 面向对象 (下)	<p>了解原型的作用</p> <p>掌握使用构造函数创建对象</p> <p>掌握访问对象成员的规则</p> <p>掌握原型继承的使用</p> <p>熟悉错误的处理方式</p>	4	完成
第22周	第十四章： 正则表达式	<p>了解正则表达式的概念及其作用</p> <p>掌握正则表达式的语法</p> <p>掌握正则表达式的应用</p> <p>掌握正则表达式的特殊字符</p>	4	完成

“表2-2 《Java编程技术基础》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第10周	第一章：Java 简介	掌握java语言基础语法 理解类的概念 理解面向对象的编程思想	2	完成
第10周	第二章：数据类型，变量和运算符	掌握变量的概念 会使用常用数据类型 会使用赋值运算符、算术运算符和关系运算符	2	完成
第10周	第三章：选择结构（1）	理解并掌握选择结构使用 理解嵌套选择结构	2	完成
第10周	第四章：选择结构（2）	掌握 switch 结构 会使用if分支结构和switch结构解决问题	2	完成
第11周	第五章：阶段复习	复习数据类型 复习选择结构	4	完成
第12周	第六章：循环结构（1）	理解循环的含义 会使用 while 循环结构 会使用 do-while 循环结构	4	完成

		会使用调试解决简单的程序错误		
第13周	第七章：循环结构（2）	掌握 for 循环结构 掌握 break 和 continue 使用 会使用嵌套循环	4	完成
第14周	第八章：数组及应用	理解数组的概念 掌握数组的基本用法 会使用数组解决问题	4	完成
第15周	第九章：阶段复习	能够使用java基础开发一个简单的抽奖系统	4	完成
第16-17周	第十章：类和对象	掌握类和对象的特征 理解封装 会创建和使用对象	8	完成
第18周	第十一章：类的方法（1）	理解定义和使用类的方法 理解变量作用域 掌握多个参数的方法 掌握 JavaDoc 注释	4	完成
第19周	第十二章：字符串	掌握String的基本操作 会使用StringBuffer类的方法对字符串进行操作	4	完成
第20周	第十三章：项目课	开发学员信息管理系统	8	完成

“表2-3 《企业职业导向训练》教学完成情况”

上课周次	教学内容	教学目的	学时	授课完成情况
第10周	第一章：企业职业导向训练课程介绍	充分了解企业职业导向训练体系的整体构成内容和教学模式，打开职场通道的基本职业素质	2	完成
第11周	第二章：融入集体	<p>第一部分：学会适应（尽快适应城市和校园生活，提高自我保护和防范意识）</p> <p>第二部分：建设良好班集体（了解班集体的意义和作用，构建良好班集体）</p> <p>第三部分：仪态礼仪（掌握基本的礼仪仪态，树立良好形象，养成良好形象意识）</p> <p>第四部分：仪容仪表礼仪（懂得仪容仪表礼仪，熟悉基本职业仪容仪表礼仪）</p> <p>第五部分：普通话与基本表达训练（提高同学们普</p>	4	完成

		通话水平和口头表达能力为目的，强化基本技能训练)		
第12周	第三章：自我认知	了解自己的性格，对自己有个清晰的认识，树立自我提升的目标，了解马斯洛需求，激发动力，明确方向。培养感恩的品德和行为习惯，珍惜学习的机会，自立自强	4	完成
第13周	第四章：自我管理	树立基本的理财观念，明白理财的重要性为就业铺路。 学会合理规划时间，养成良好的学习习惯，从而养成良好的学习方法，学会情绪的控制和管理	6	完成
第14周	第五章：行业基本认知	第一部分：自主自发了解IT名人的成长历程，激发学生目标，吸取经验 第二部分：了IT企业的环境文化学生ppt展示	4	完成

四、助推企业发展

从合作以来不断完善政策配套和基础设施配套，深化产教融合，推动校企合

作，健全职业技能人才培养体系，为县域经济实现高质量发展注入了新活力。

（一）产教融合、人才培养

在学校与企业的共同努力下、长时间的合作下共同培养出五期优秀学子共计212人。主要重点培养学生围绕职业素养培育、专业能力提升、工匠精神培养等方面进行学习。通过与桐城师范高等专科学校产教融合项目落地，大大缩短了技能人才的培养周期，有效地提高了公司电商/大数据项目所需的技能人才，助推中国技能型人才的高质量发展。

（二）输送企业“新鲜血液”

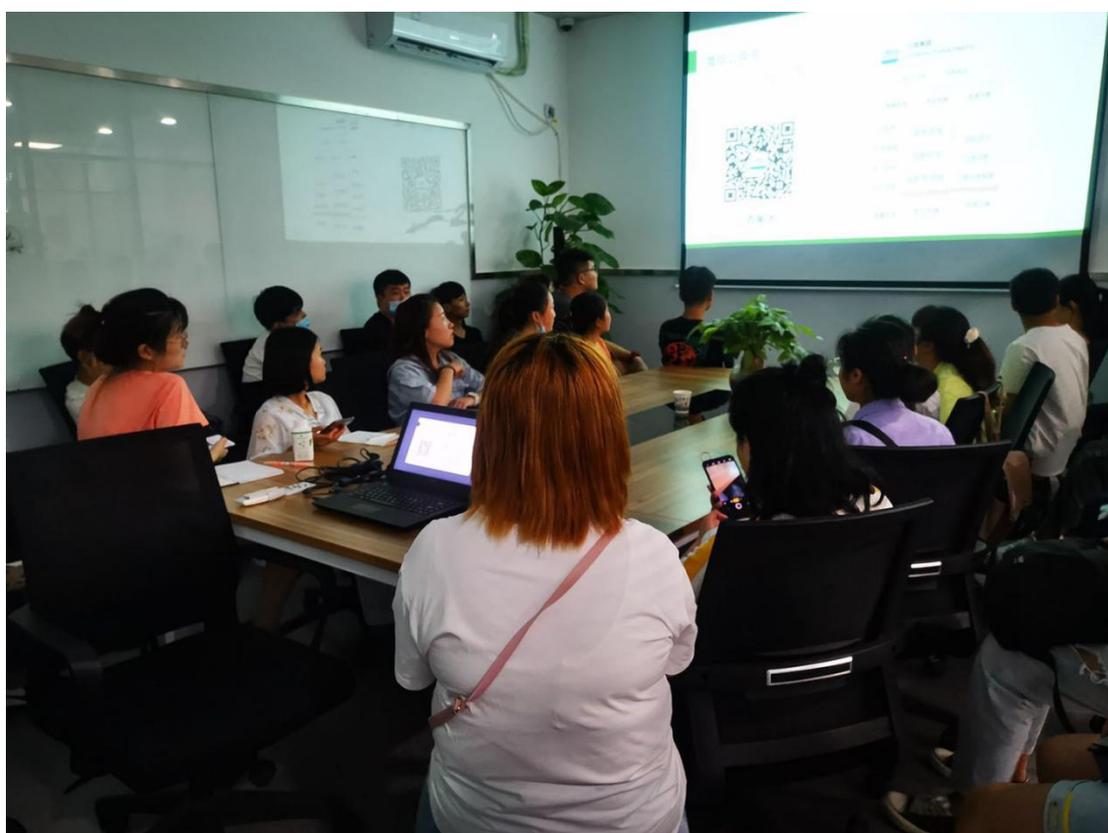
熟悉岗位的工作内容，理解本行业的工作性质，巩固专业思想，培养爱岗敬业

业、吃苦耐劳的情操，增强学生的责任感，强化职业道德教育，积累工作经验，加强职业技能训练，将所学知识和学生实习内容互相验证；提高学生分析问题和解决问题的能力，促进学生综合能力提高，保障学生最终实习。

“表2-4实习目标”

总体实习目标
电子商务专业

总体实习率	对口实习率	实习薪资标准		实习满意度
100%	90%	一线城市	≥3500	95%
		二线城市	≥3000	
		三线城市	≥2500	



“图26-观影学习”

五、服务地方

我系直坚持用与时俱进、适应规律的理念来提高教育教学质量，用科学高效、以人为本的管理来营造良好育人环境，让学生学有所获，学有所乐、理论扎实、技能精湛、实践能力强、综合能力全，最终获得高质量的就业和发展。近几年，我系学生在专升本、考编、考

岗等考试中大放异彩考试成功率超过80%。我系毕业就业质最好就业率高，得到用人单位的肯定与好评。

新起点、新奋斗、新辉煌，桐城师范高等专科学校开始了更新更快更科学的发展历程，商贸与电子信息系全体师生将以更加严谨积极的面貌投入到工作学习中，内强素质，外树形象，采取切实有力的措施为学校的转型发展做出业绩。

在就业安排方向，我方与校方思想一致、优先安排本地化就业，本地化就业率达到97.4%。

“表2-5企业实习”

实习企业				
企业名称	岗位	薪资福利	企业性质	负责人
上海优儿蓝信息科技有限公司	客服	3-9K/月；包住宿	A股上市集团公司	万萍
合肥服联网络公司	客服	3-5k/月；包住宿	A股上市集团公司	万萍
安徽人和市场研究咨询有限公司	客服	3-5k/月；包住宿	上市IPO人和药业旗下分子公司	万萍



“图27-企业实习”

六、保障体系

（一）建立体制机制，提高校企合作效率

伟创聚赢科技有限公司自2016年起与桐城师范高等专科学校合作发展，校企双方站在战略发展高度对校企合作进行顶层设计，深度融合、共同发展。

协同发展，企业积极参与教育教学全过程，在电子商务、软件技术、大数据技术等专业建设上提供支持。人才共育，校企协同共同培养企业急需的技术技能型人才，满足企业发展所需和人才储备。提升实力，协助学校提升师资力量，共建大学生校外实践教学基地和校内实训基地，共同开发实训教材，开展课题研究，专利研发、社会服务等。

（二）坚持先招工再招生原则，巩固企业主体地位

试点过程中实施的“企业主体学校主导、校企产教共同体”模

式。一方面，企业处于主体地位，确定培养目标以企业需要为主体，调整课程体系以实践能力为主体，培养专业技能以实践教学为主体，职业岗位能力、标准及其岗位数量的确定，取决于企业的市场战略需求；另一方面，学校处于主导地位，培养目标的确定、课程体系的调整、专业技能的培养以及职业岗位能力、标准、数量的最终实现必须取决于学校积极主导作用的发挥。

（三）基于行业标准制定培养计划，确保产教融合

行业标准是行业对产品、服务等重复性事物和概念所做的统一规定。基于行业标准制定人才培养方案，最大限度地发挥行业企业在专业建设、师资培养、技能训练等方面的作用，是实现产教深度融合的重要基础。

（四）完善学徒管理与评价制度，确保校企协同

现代学徒制的学徒身上肩负着有学习与工作的双重任务，在岗位工作中，他们是企业员工享受企业员工待遇，需要遵守企业生产管理制度，接受企业的岗位考核；在学校他们是在校学生，具有在校学生同等责任与利益，要遵守学校的学习管理制度，要按照学校的考评制度接受学校的考评。

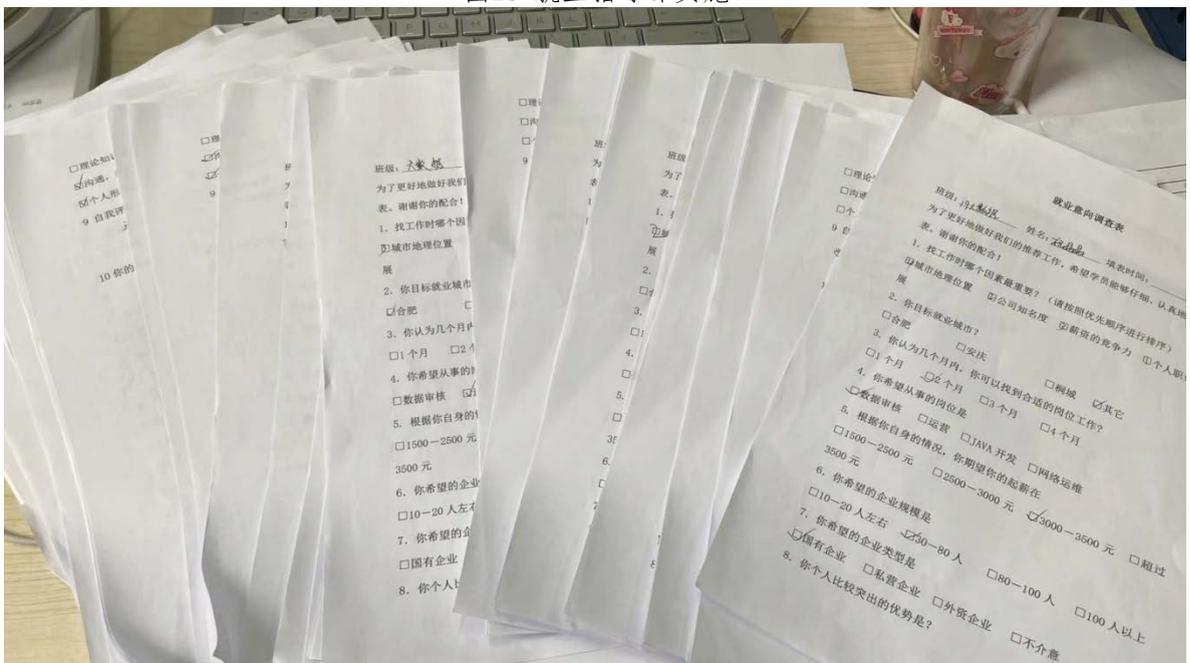
（五）协同培育、优质就业保障

在校企合作的共同努力下，为学生就业提供对口、优质岗位面试机会与能力测评，为学子就业保驾护航。





“图28-就业指导课实施”



“图28-就业意向调查表”

3. 提供就业

在校企合作的共同努力下，为学生就业提供对口、优质岗位面试机会与能力测评，为学子就业保驾护航。22届大数据技术与应用专业学

生就业率100%，其中升学5人，参军4人，以签订就业协议方式就业学生11人。

桐城师专2020届毕业生顶岗实习信息统计表												
序号	系部	班级	姓名	性别	本人联系电话	现所在地 (xx省xx市xx县)	实习单位名称	实习单位地址 (xx省xx市xx县XX路XX号)	实习单位联系人及电话	到岗日期	到岗方式	上交情况
1	与电子信	电子商务(企)	赫文秀	女	15951235268	安徽省阜阳市颍州区	浙江我武生物科技股份有限公	安徽省阜阳市颍州区临街街63号	建忠1390555558	5.11	私家车	
2	与电子信	电子商务(企)	吴金铭	女	13856230117	安徽省铜陵市铜官区	铜陵经纬流体科技有限公司	安徽省铜陵市铜官区青阳镇	陈方1386665184	5.9	私家车	已上交
3	与电子信	电子商务(企)	李明明	女	18175081985	安徽省合肥市肥西县	安徽月天餐饮管理有限公司	安徽省合肥市肥西县花镇明珠路88号	沈理1395597922	5.11	高铁	已上交
4	与电子信	电子商务(企)	郑露	女	17855580388	安徽省六安市霍邱县	合肥后厨电子商务有限公司	安徽省合肥市蜀山区万科金域国际	耿理173560226	5.9	高铁	已上交
5	与电子信	电子商务(企)	曹婉婉	女	17856871916	安徽省合肥市蜀山区	百胜医疗投资管理有限公司	安徽省合肥市蜀山区西园国际广场A座22层	吴晨130555321	5.9	火车	已上交
6	与电子信	电子商务(企)	唐瑞	女	18734039891	江苏省扬州市	安徽格瑞餐饮有限公司	江苏省扬州市仪征市新城镇汽车工业园鑫鑫路51	17681130670	5.9	高铁	已上交
7	与电子信	电子商务(企)	王奕奕	女	18326602146	河南省郑州市	河南康行体育发展有限公司	河南省郑州市高新区西三环大学科技园南区4号	15903889035	5.9	私家车	已上交
8	与电子信	电子商务(企)	刁冉冉	女	18895577414	江苏省扬州市	安徽格瑞餐饮有限公司	江苏省扬州市仪征市新城镇汽车工业园鑫鑫路51	17681130670	5.9	大巴	已上交
9	与电子信	电子商务(企)	郝静	男	13329226256	安徽省蚌埠市	中国铁建网络科技股份有限公司	安徽省蚌埠市经济开发区管委会15楼	15555620216	5.9	公交车	已上交
10	与电子信	电子商务(企)	曹静	女	18256678066	安徽省合肥市	合肥益拓电子商务有限公司	地址:安徽省合肥市蜀山区三里庵街道汇金	18885587385	5.9	高铁	已上交
11	与电子信	电子商务(企)	李姗姗	女	17856871834	安徽省淮南市寿县	上海凯臣网络科技有限公司	上海市闵行区 新源路 1356弄1-7号	张勇1595112720	5.9	高铁	已上交
12	与电子信	电子商务(企)	袁国欣	女	13850716532	安徽省,亳州市,涡阳县	上海凯臣网络科技有限公司	上海市普陀区中法大厦门	张勇17719743	5.9	高铁	已上交
13	与电子信	电子商务(企)	舒惜妙	女	13637189703	安徽省,安庆市,太湖县	珠海格力地产物业服务股份有限公司	珠海市香洲区情侣北路3333号格力海岸物业	仁豪158766595	5.9	火车	已上交
14	与电子信	电子商务(企)	李倩倩	女	15551685090	安徽省阜阳市颍上县	上海凯臣网络科技有限公司	上海市 闵行区 新源路 1356弄1-7号	张勇1595112720	5.9	火车	已上交
15	与电子信	电子商务(企)	武雪	女	18755857079	安徽省阜阳市颍上县	上海凯臣网络科技有限公司	上海市 闵行区 新源路 1356弄1-7号	张勇1752112619	5.9	火车	已上交
16	与电子信	电子商务(企)	谢雪	女	17855578332	安徽省蚌埠市五河县	安徽格瑞餐饮服务有限公司	江苏省扬州市仪征市新城镇汽车工业园鑫鑫路51	傅静176811306	5.9	私家车	已上交
17	与电子信	电子商务(企)	张小艳	女	14790811737	安徽省亳州市蒙城县	上海凯臣网络科技有限公司	上海市 闵行区 新源路 1356弄1-7号	张勇139140507	5.9	火车	已上交
18	与电子信	电子商务(企)	郭光峰	女	13195416165	安徽省亳州市蒙城县	上海凯臣网络科技有限公司	上海市闵行区新源路1356弄1-7号1幢A02座	张坤183524200	5.9	火车	已上交
19	与电子信	电子商务(企)	王琪	女	18326601841	安徽省合肥市庐江县	安徽格瑞餐饮服务有限公司	安徽省合肥市庐江县双凤镇	王丹132356356	5.18	公交车	已上交
20	与电子信	电子商务(企)	孟韦旭	女	15855573087	江苏省扬州市	安徽格瑞餐饮服务有限公司	江苏省扬州市仪征市新城镇汽车工业园鑫鑫路51	17681130670	5.16	大巴	已上交
21	与电子信	电子商务(企)	朱丹丹	女	18326656493	安徽省合肥市	安徽才语企业资源管理有限公司	安徽省合肥市蜀山区电子产业园	李顺181005003	5.1	火车	已上交
22	与电子信	电子商务(企)	董瑞玲	女	18756452624	安徽省六安市舒城县	安徽创乐帮信息科技有限公司	安徽省合肥市包河区望江路299号	于玉181563226	5.2	大巴	已上交
23	与电子信	电子商务(企)	陈雅	女	18055211789	安徽省蚌埠市	尼豪()	上海市 闵行区 新源路 1356弄1-7号	文坤183524200	5.9	高铁	已上交
24	与电子信	电子商务(企)	李静佳	男	17581045488	安徽省六安市金寨县	金寨县高农服装有限责任公司	安徽省六安市金寨县白塔镇塔岭新村中段	沈军137330277	5.17	私家车	已上交
25	与电子信	电子商务(企)	金海燕	女	17356072882	安徽省六安市金寨县	安徽马斯克科技	安徽省合肥市经开区大华国际港A座	15555620216	5.25	大巴	已上交
26	与电子信	电子商务(企)	李博博	女	17364407657	安徽省合肥市	安徽马斯克科技	安徽省合肥市经开区大华国际港A座	15555620216	5.26	大巴	已上交
27	与电子信	电子商务(企)	许静航	女	18956975155	安徽省安庆市	安徽格瑞餐饮服务有限公司	江苏省扬州市仪征市新城镇汽车工业园鑫鑫路51	傅静176811306	5.16	私家车	已上交
28	与电子信	电子商务(企)	廖厚媛	女	19966134398	安徽省合肥市	合肥益拓电子商务有限公司	安徽省合肥市瑶海区新海大道2603	华辉轩	5.12	大巴	已上交
29	与电子信	电子商务(企)	王飞	男	18256907801	安徽省六安市舒城县	安徽王优美餐饮有限公司	安徽省合肥市高新区长宁大道	王刚	5.9	大巴	已上交
30	与电子信	电子商务(企)	桂倩	女	18226480071	安徽省六安市金寨县	上海子商商贸有限公司	上海市浦东新区航鹤路1988号	15156232166	5.9	私家车	已上交
31	与电子信	电子商务(企)	葛芳	女	18256728106	安徽省亳州市蒙城县岳坊镇	岳坊中心小学	安徽省亳州市蒙城县岳坊镇岳坊街	曹付153852867	5.7	火车	已上交
32	与电子信	电子商务(企)	王会	女	13966583932	安徽省合肥市蜀山区	海特朗思大宇信息技术有限公司	安徽省合肥市蜀山区国际电子商务产业园二期	侯为	5.7	高铁	已上交
33	与电子信	电子商务(企)	雷升	女	18214942476	安徽省合肥市蜀山区	安徽大商互联网网络科技有限公司	安徽省合肥市蜀山区政务区蜀麓商务港	陈山182551274	4.25	高铁	已上交
34	与电子信	电子商务(企)	夏雷	女	17356011072	安徽省安庆市潜山市	潜山市舒州好又多购物广场有限公司	安徽省安庆市潜山市梅城镇梅园路101号	王鹏飞	5.26	公交	已上交
35	与电子信	电子商务(企)	张晓媛	女	13675600727	合肥市蜀山区小庙镇程民路	合肥川义物资有限公司	合肥市包河区南二路168号	1386666227	5.29	公交	已上交
36	与电子信	电子商务(企)	吴伟	男	17386872313	安徽省铜陵市枞阳县金社镇	上海子商商贸有限公司	上海市浦东新区航鹤路1988号		5.9	高铁	已上交
37	与电子信	电子商务(企)	王杰	男	18355938376	安徽省亳州市蒙城县牛集镇	海特朗思大宇信息技术有限公司	安徽省合肥市蜀山区国际电子商务产业园二期	侯为	5.9	高铁	已上交
38	与电子信	电子商务(企)	刘燕	女	18955079886	安徽省滁州市定远县藕塘镇	安徽川义物资有限公司	合肥市包河区南二路168号	刘柱	5.29	公交	已上交

“图29-1 毕业岗位实习统计表”

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	院系名称	专业名称	总人数	就业数	就业率	升学数	升学率	未就业	
2	安庆工业学校	学前教育	10	3	30.00%	0	0.00%	7	
3	旅游与公共管理系	高速铁路客运乘务	25	5	20.00%	4	16.00%	20	
4		旅游管理	20	14	70.00%	9	45.00%	6	
5		酒店管理	20	11	55.00%	9	45.00%	9	
5		公共文化服务与管理	12	9	75.00%	8	66.67%	3	
7		英语教育	96	85	88.54%	48	50.00%	11	
8		商务日语	18	15	83.33%	13	72.22%	3	
9	商贸与电子信息系	软件技术	18	9	50.00%	0	0.00%	9	
10		信息安全与管理	16	14	87.50%	3	18.75%	2	
11		电子商务技术	29	22	75.86%	9	31.03%	7	
12		大数据技术与应用	20	15	75.00%	5	25.00%	5	
13		会计	55	49	89.09%	28	50.91%	6	
序号	姓名	学号	院系名称	班级名称	毕业去向	单位名称	就业材料	审核状态	最后一次修改时间
1	范莉影	1943620102	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	合肥市英安信息科技有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
2	侯梦雪	1943620103	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	利辛县鑫隆隆商贸有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
3	李传龙	1943620105	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	安徽鸿康堂中药饮片有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
4	李陆瑾	1943620106	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	安徽顺和快运有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
5	李羽菲	1943620107	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	滁州市晶品科技信息工程有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
6	马梦龙	1943620108	商贸与电子信息系	高专19大数据	升学	淮南师范学院	未传	审核通过	2022-08-30 23:09
7	马明宇	1943620109	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	浙江星汉信息技术股份有限公司安徽分公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
8	宋伟豪	1943620110	商贸与电子信息系	高专19大数据	应征义务兵	中国人民解放军95810部队	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
9	孙霖晨	1943620111	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	安徽聚乐凡暖通工程有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
10	汪前	1943620112	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	浙江中通文博服务有限公司义乌分公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
11	王小龙	1943620113	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	合肥市英安信息科技有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
12	吴天宇	1943620114	商贸与电子信息系	高专19大数据	升学	安徽师范大学皖江学院	未传	审核通过	2022-08-30 23:09
13	徐凡	1943620115	商贸与电子信息系	高专19大数据	升学	淮南师范学院	未传	审核通过	2022-08-30 23:09
14	徐锦立	1943620116	商贸与电子信息系	高专19大数据	应征义务兵	中国人民解放军82集团军	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
15	严浩	1943620117	商贸与电子信息系	高专19大数据	升学	阜阳师范大学	未传	审核通过	2022-08-30 23:09
16	杨光	1943620118	商贸与电子信息系	高专19大数据	应征义务兵	东部战区陆军	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
17	张姚伟	1943620119	商贸与电子信息系	高专19大数据	升学	安徽三联学院	未传	审核通过	2022-08-30 23:09
18	朱子昂	1943620120	商贸与电子信息系	高专19大数据	应征义务兵	95959	未传	审核通过	2022-08-30 23:09
19	倪晶晶	1943620121	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	合肥市英安信息科技有限公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09
1	张伊璐	1943620101	商贸与电子信息系	高专19大数据	签就业协议形式就业	浙江星汉信息技术股份有限公司安徽分公司	查看	审核通过	2022-08-30 23:09

“图29-2毕业岗位实习统计表”



“图29-3毕业岗位实习统计表”

八、问题与展望

在多年合作的过程中，企业及学校都有自身发展的规划及改革举措，同时适应社会环境变化的调整，合作双方需要多保持沟通与互相提携，共同前行。有以下几个问题需要双方关注并改进。

(一) 专任教师参与企业项目

问题：学校师资因承担大量教学工作，参与企业项目实践时间较少，主要是利用寒暑假时间到企业挂职锻炼。而企业项目技术水平提升速度极快，学校师资项目实践能力提升需要跟随企业的业务与技术不断提升。

措施：学校加大支持力度，给出一段比较长的固定时段，让老师能全职参与项目实践。

(二) 企业文化灌输

问题：合作之初学生对企业的认同感不高、离职率偏高，对企业文化不太了解，认识程度不深。

措施：企业的文化的灌输，从大一一开始就对学生产生影响，通过企业文化吸引学生。在教学方式与设计上需要通过潜意识的方式不断输送给学生。

（三）学生职业生涯规划

问题：学生对企业工作存在疲倦感，失去了前行的动力和方向，学习的主动性不强，对职业比较迷茫。

措施：对学生的性格分析与职业规划指导，从新生入学就开始引导，根据每个学生的特点量体裁衣。教师团队都有此责任帮学生做好职业生涯规划分析。

