

安徽省梦都餐饮发展有限责任公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2022年)



目 录

安徽省梦都餐饮发展有限责任公司企业年报.....	1
一、企业概况	1
二、企业参与人才培养的具体做法.....	1
（一）共同制定专业人才培养方案.....	1
（二）共同完成核心专业课的教学任务.....	2
（三）共同建立校企双方互相评价体系.....	3
（四）企业师傅进课堂.....	3
三、成效	4
（一）学徒制试点示范效应初显.....	4
（二）提高了专业人才培养质量.....	4
四、问题与展望	4
（一）企业导师的选聘与激励制度不完善.....	4
（二）理论教学和实践教学融合度不够高.....	4

安徽省梦都餐饮发展有限责任公司企业年报

安徽省梦都餐饮发展有限责任公司（以下简称安徽梦都）与宿州职业技术学院经济管理系的合作始于 2016 年。2018 年宿州职业技术学院被确定为安徽梦都“人才培养基地”，2019 年 4 月，双方签订了“酒店管理专业现代学徒制校企联合培养协议”，将班级定名为“梦都职业经理人班”（以下简称“梦都班”），自梦都班成立以来，极大地促进了安徽梦都的内涵发展和宿州职业技术学院经济管理系酒店管理专业的专业改革，提高了学校专业人才培养的质量。

一、企业概况

安徽梦都组建于 2004 年 5 月，是一家以连锁餐饮为主，集宾馆酒店管理、房地产开发、旅游娱乐为一体的大型综合性企业集团，总部位于安徽省马鞍山市。总资产 4.8 亿元，员工 2000 余人，年纳税过千万。下属酒店在菜肴、服务、环境，各具特色，各有优势，拥有自己的知名度和美誉度，享誉一方。连续荣膺“中国餐饮百强企业”，并先后荣获“中华餐饮名店”、“全国绿色餐饮企业”、“安徽省十大最具影响力餐饮品牌”、“安徽省餐饮名店”、“安徽省质量管理奖”等荣誉称号，连续五年跻身“安徽民营企业百强”。率先在餐饮业实施“5S”管理和 ERP 信息化管理，推行 A 管理模式，实行全面质量管理，推行精益化生产方式，建立起完整的标准化体系。不断致力于人力资源的开发，引进、培养各类管理人才，快速提升管理水平，建立了现代企业管理模式。

2010 年 12 月 1 日，安徽梦都集团与万达集团签署战略合作协议。强强联手五店连开：梦都绍兴柯桥万达店、梦都上海江桥万达店、梦都江苏泰州万达店、梦都河北唐山万达店、梦都河北廊坊万达店。每个合作项目都以“梦都酒家”为商号，每个合作项目都以梦都酒家为统一品牌，单店建筑面积都达 4000 平方米左右。

安徽梦都与经管系合作的门店包括：马鞍山临湖酒店、马鞍山雨山湖酒店、南京梦都、北京梦都（渔歌子）等门店，需要的是高素质技能型的酒店管理、市场营销、财务管理等专业的人才。可以说，安徽梦都综合实力较强，所需人才基本涵盖经管系各个专业。

二、企业参与人才培养的具体做法

（一）共同制定专业人才培养方案

安徽梦都参与宿州职业技术学院 2022 版酒店管理与数字化运营专业人才培养方案的制定与动态调整，采用“1+1+0.5+0.5”的人才培养模式，即第一年在校理论学习；第二年为“学徒期”半工半读，将课堂设在企业，学校老师和企业师傅共同授课；第三年，返校理论

学习。新增《酒店数字化营销》《酒店新媒体营销》《酒店数字化运营概论》等课程，提升学生使用数字传播渠道来推广酒店产品与服务的能力。

（二）共同完成核心专业课的教学任务

在学徒制阶段，将课堂设在企业，学校老师和企业师傅共同授课。学徒制阶段共开设六门专业课，学校老师利用学习通开展线上理论教学，企业师傅负责实践教学。安徽梦都为梦都班学生提供了合适的实践岗位和公司的骨干精英为师傅，为梦都班的实践教学提供了强力支撑。学生参与到酒店管理的各个岗位进行实践学习，进一步提高学生的动手能力，将理论知识与实际工作相结合，从而更好的掌握了专业技能。

课程名称	学校教师	企业导师
《宴会设计与运作》	陈咏梅	耿林风
《客房服务与管理》	李莹莹	胡凤婷
《餐饮管理与实务》	朱琼琳	邢海宝
《酒店领班主管实务》	朱琼琳	杨立魁
《前厅服务与管理》	张 杰	吕维静
《酒水服务与管理》	丁 肖	金 雅

以下图片为企业师傅开展实践课教学：





（三）共同建立校企双方互相评价体系

先后开展了分学期学生实践能力测评，企业对学生实习满意度调查，实习学生实习质量评价，企业导师测评等。

（四）企业师傅进课堂

安徽梦都集团定期选派企业骨干员工深入学校课堂开始授课活动，企业老师将企业文化、职业能力与职业素质培养贯穿于教学过程的始终，耐心细致地为每位学生答疑并解决学习过程中遇到的问题，同学们学习兴趣浓厚。使学生更深入地了解酒店管理的工岗位职责和技能要求，为进入企业学习打下了基础。

三、成效

（一）学徒制试点示范效应初显

梦都集团自与宿州职业技术学院合作以来共接纳经管系各类实习生百余人，安排毕业生就业十余人。毕业生中大多数同学已经成长为公司的骨干，有的还成长为集团独当一面的管理者，比如酒管 2018 届的冉展坤同学现任安徽梦都集团管理学院副总监，酒管 2018 届的卢马正同学现任安徽省梦都雨山湖西餐厅服务部经理，酒管 2022 届的李苏伟同学现任上海梦都海鲜酒家服务部部长等。除此之外，每一届学生实习返校时，经管系还对毕业生做问卷调查和召开座谈会，了解校企合作企业的满意度。从调研结果看，安徽梦都集团是所有企业中最重视实习生，与实习生沟通交流和培养最多的企业，学生对该企业的满意度较高。

（二）提高了专业人才培养质量

通过校企共同制定人才培养方案、共同授课、企业骨干精英进课堂等举措，使酒店管理专业的人才培养更符合酒店行业的需要，课程教学内容与职业标准对标更加紧密，增强了学生的实践动手能力，提高了专业人才培养的质量。

四、问题与展望

（一）企业导师的选聘与激励制度不完善

企业实习导师的确定非常重要，直接影响实习学生对岗位的热爱程度、对企业的忠诚程度以及学生实习效果。建议要明确企业实习指导教师的选聘流程，首先由企业推荐，学校选拔，在选拔过程中，重点从思想品德、专业知识、技能水平、沟通能力、职业素养等方面进行测评。选定实习指导教师后，企业和学校对导师进行共同培训，讲解企业导师的任务和职责、学校人才培养方案的制定和实施情况、培养学生的方法等，帮助他们转变心态，关心爱护学生，帮助学生成长。要建立指导教师（学校、企业）的管理、考核、激励制度，一方面可以避免此项工作流于形式，另一方面客观评价导师的工作实绩，能提高导师的工作积极性和主动性。

（二）理论教学和实践教学融合度不够高

加强学生和企业期间的管理，规定学生实践学习的时长，且实践课不能安排的过于集中，要给学生留有充足的时间，去学习、思考、理解所学内容。每当一个学习项目结束后，学校导师要对学生的理论知识进行考核，并与企业导师沟通交流，了解学生实践操作情况，共同进行教学反思，及时调整理论教学和实践教学方案，真正做到理论教学和实践教学相融合，从而全方位提升学生的理论水平和实践能力。