

黄山旅游发展股份有限公司企业年报

一、公司简介

黄山旅游发展股份有限公司（以下简称“公司”）依托黄山风景区优势资源，创立于1996年11月18日，是一家既发行A股又发行B股的旅游上市公司。公司因旅游产品丰富、旅游业态完善，上市时间较早，被誉为“中国旅游第一股”。

多年来，公司经营业绩稳步攀升，资产总额，接待游客，营业收入，实现利润，上缴税收等指标平稳增长，现拥有下属分子公司30余家，员工3000余名，资产规模近40余亿元，是一家大型综合类旅游上市公司。公司现有景区、索道、酒店、旅行社、徽菜餐饮五大传统优势业务板块。正在大力拓展智慧旅游、小镇项目、新零售、供应链等新兴业务。

公司先后荣获中国服务业企业500强、中国驰名商标（安徽省旅游行业首件）、首届“中国质量奖”提名奖（全国共43家）、首届及第三届全国旅游服务质量标杆企业（首届全国共10家、第三届全国共7家）、第二届省政府质量奖（全省共5家）等荣誉。

站在新时代新起点，公司围绕“中国旅游从黄山出发”和“中国旅游第一股”两个领先地位不动摇的战略定位，明确了“走下山、走出去”“二次创业”“旅游+”“山水村窟”的发展战略，确立了传统业务板块横向扩张和新兴业务板块纵向拓展

的实施路径，努力打造“中国一流的综合型旅游服务旗舰企业”。

二、校企合作

近年来公司不断加强与本地院校开展各类校企合作，特别是与黄山职业技术学院建立了深厚的校企合作基础，通过校园招聘、索道人才教育基地、大专高职扩招、企业招工定制培养等项目，逐步扩大双方校企合作的范围和领域，持续深化校企合作的内容和形式，进一步拓宽了公司紧缺型人才的培养渠道，提升了公司在职员工的专业水平。

三、合作项目

（一）百万高职扩招。为响应国务院关于高职扩招百万的重大决策部署国家号召，自2019年以来，公司与学院开启校企合作直通道，选择电子商务、电气自动化技术、旅游管理、酒店管理、园林技术、茶树栽培与茶叶加工等6个专业开展高职扩招。学制三年，学生在规定学习年限内（2020-2022），修完教学计划规定内容，符合毕业条件，学校进行学历电子注册并颁发普通全日制大学专科毕业证书。首年共计114名员工成功报名，目前在职在读员工共计111人，公司每年度缴费学费30余万元。

（二）签订战略框架协议。公司与学院多次召开校企协同发展推进会，积极落实双方签订的战略合作协议，围绕建立合作培训输出长效机制、共享资源开展培训、打造教师实践基地

等内容进行了深入探索。双方合作拥有良好基础，早在 2019 年，双方便已建立索道高级技术人才教育培训基地签署过战略合作协议，2022 年公司积极支持黄山职业技术学院增补职业教育索道工程技术专业的申报工作。

（三）企业招工校企定制培养。自 2021 年以来，公司人力资源中心会同徽商故里集团相关人员，多次赴学院开展定制培养校园宣讲会，并邀请学校协助公司做好品牌宣传与长期引导，根据宣讲意愿情况，逐步开展班级定制、基金助学、企业考察、岗位实习等后续活动。

四、未来展望

建设人才资源交流共享平台，邀请学院讲师入企考察，鼓励企业管理层进校授课，充实公司员工培训师资力量力量的同时，提供更多学校学生企业实践机会，促进双方人才队伍互学互长。深化校企合作项目领域，在职业技能等级自主评定、员工技能提升培训、新型企业学徒制、学生假期实践、贫困助学基金等方面开展深层次合作。