

# 安徽国胜大药房连锁有限公司企业年报

## 一、企业概况

安徽国胜大药房连锁有限公司成立于 2010 年 8 月，是一家集线上线下为一体的综合性医药零售连锁企业，注册资金为壹亿六千万元人民币。“国胜”是经国家工商行政管理总局商标局核准注册的商标，受知识产权保护。

十多年来，国胜一直秉承“专业、优质、平价、便利”的经营理念 and “健康至上，质量第一”的质量方针，倡导“用心呵护、五星服务”的服务理念，连续多年被评为“315 质量信誉双承诺单位”。自 2015 年起，国胜大药房连续 7 年荣登中国连锁药店百强榜，2022 年国胜大药房荣获中国连锁药店综合实力百强榜第 23 位和直营力百强榜第 26 位，跻身中国连锁药店三十强；连续 2 年荣获安徽省民营企业服务业百强，目前已成为安徽省医药零售连锁行业的龙头企业。

国胜大药房经营范围广泛，主要有药品、保健品、中药饮片、医疗器械、日用品等。在十年的时间里，公司门店快速扩张，目前，拥有连锁门店近千家，公司本着“深耕合肥、布局全省”的发展策略，门店覆盖合肥、芜湖、六安、宣城、安庆、淮南、淮北、亳州、蚌埠、阜阳等周边地区，并在 2020 年拓展江苏市场，2021 年拓展河南市场。

国胜大药房经营模式不仅有线下的实体，更在医药电商兴起的大环境下，于 2014 年成立电子商务中心，依托第三方平台开展 B2C

业务，先后入驻“天猫医药馆”、“京东商城”和“拼多多商城”；目前已与“阿里健康”、“京东到家”、“美团”、“饿了么”等平台达成深度合作，实现 O2O 业务在各区域市场的全覆盖。目前，国胜大药房天猫旗舰店已稳居天猫医药馆前十强，京东国胜大药房旗舰店稳居全国 top 前 3，也是阿里健康的 O2O 业务的核心商家。同时 2020 年还推出了国胜到家小程序，轻松购药，免费送药到家。

## **二、校企合作主要情况介绍**

1.依据企业和学校优势资源，校企合作共同制订“国胜卓越班”订单班人才培养方案

依据校企双方共同优势资源，以企业岗位需求、职业能力作为人才培养方案的目标进行顶层设计，建立以学校为主体，企业参与，共同确立订单班专业人才培养目标、课程教学体系、人才培养质量的考评等内容。在人才培养方案上突出企业文化理念及企业专业技能知识。

此外，安徽国胜大药房连锁有限公司定期向学院提供行业和企业人力资源需求信息，对接职业岗位特征和要求来设计药学专业教育教学目标，参与学校共同制定药学专业的人才培养计划和学生实习、就业计划。

2.定期开展订单班活动

为推动人才培养改革，充分发挥校企双方优势，深入开展校企合作，促进共同发展，定向培养企业所需的高素质专门人才，生物工程学院与知名企业安徽国胜大药房连锁有限公司于 2019 年合作首届“国胜卓越班”，实施“工学结合，学训互动，实习就业一体化”办

学模式，实现学生从在校学习到实习就业一体化的订单培养模式。举行安徽国胜大药房“国胜卓越班”颁奖、专题讲座系列活动。



图 1 专题系列讲座、“国胜卓越班”颁奖

### 3. 挂职交流合作

校企联合共同培养“双师型”教师。学院聘请国胜大药房连锁有限公司推荐的培训部骨干讲师作为药学服务实验（训）课程或技能鉴定、考核的指导老师。公司作为学院专业老师挂职锻炼基地，定期为学校提供教师进修（每学期 1-2 次）和顶岗工作机会（每年至少一次）。教师进修挂职以参与研究项目方式进行，提高教师的专业实践经验。

### 4. 主动服务学生实习与就业

校企双方签定了长期“战略合作协议”，将企业实训内容纳入药专业现有的教学或实习体系中，并为接受顶岗实习的学生提供学分互换或实习方案互认；

公司参与药品经营与管理专业进行课程设置、教学计划的制订，并为订单班学生专业实习提供完整的实习对接方案，先后制定了《毕业生招收和留用制度》、《毕业生培训制度》、《安全卫生制度》、《考勤制度》、《毕业生考核鉴定制度》、《毕业生晋升、激励制度》

等相关制度。为订单班毕业生的融入、适应、发展创造了公平的竞争环境和竞争意识。公司为通过实习（训）的学员提供岗位需求信息、就业支持保障服务，并将合格或优秀毕业生纳入公司管理岗位进行人才储备。

### **三、合作特色**

#### **1.创新人才培养方案**

校企双方在药学专业创新人才培养方案，以国家 1+x 药品购销员职业技能等级考级内容、行业标准、企业岗位能力要求为人才培养方案的目标进行顶层设计，将职业技能标准、岗位能力需求融入课程教学内容，将企业优秀文化融入人才培养过程，行业企业评价融入考核评价体系。在人才培养过程中，按照职业技能形成与发展规律，通过理论与实践、知识与技能、校内学习与企业锻炼交互进行，促进学生的职业素质与能力不断提升。

#### **2.改革人才培养模式**

推进理论教学与实践教学紧密结合，改革传统的“三段式”课程设置，通过校企深度合作，推行“订单式”人才培养模式。采用与企业岗位相适应的教学模式，针对学生职业规划特点进行设计，实现学生-学徒-员工的转变。学生按照识岗、顶岗实习，完成相应的实习（训）项目。在学校阶段，采用一课双师，理实一体化教学，在企业阶段，采用学徒制，师傅带徒弟进行学习和考核，并配备专业老师进行一起指导和实训。在校学业考试与毕业后实际岗位的考级相结合：一方面结合企业自身技术考级制度，要求学生毕业前必须达到的等级；另一

方面，结合职业技能证书相关题库，考察学生专业综合知识。

### 3.主动服务学生实习与就业

按照双方签定的长期“战略合作协议”，学院将国胜大药房连锁有限公司的实训内容纳入药学专业现有的教学或实习体系中，并为接受顶岗实习的学生提供学分对接或实习认可方案；公司参与学院药学等相关专业进行课程设置、教学计划的制订，并为学生专业实习提供完整的实习对接方案。此外，及时将企业用工岗位的需求信息优先告知给订单班实习（训）的学生，提前将合格或优秀毕业生纳入公司质量管理等相关管理岗位进行录用储备，为学生高质量就业提供保障。