



滁州职业技术学院
CHUZHOU POLYTECHNIC

凤凰数媒（北京）教育科技有限公司
参与高等职业教育人才培养质量年度报告
(2023年)

滁州职业技术学院
2023年1月30日

内容真实性责任声明

我单位对 凤凰数媒（北京）教育科技有限公司
公司参与滁州职业技术学院人才培养年度年报（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023年1月11日

目 录

一、企业概况	1
二、参与办学	3
（一）办学类型	3
（二）参与办学形式	3
（三）生源分析	7
（四）取得成就	7
三、资源投入	8
（一）经费投入	8
（二）人力资源投入	8
（三）物力投入	9
四、参与教学	9
（一）专业建设	9
（二）学生培养	10
（三）师资队伍	12
五、助力企业发展	14
（一）企业职工队伍建设	14
（二）企业研发能力	14
六、服务地方	14
七、保障体系	15
（一）院校治理	15
（二）政策保障	16
八、问题与展望	17

一、企业概况

凤凰卫视集团（以下简称集团）成立于 1995 年，以拉近全球华人的距离、影响有影响力的人为宗旨，致力为全世界华人提供高质素的华语电视节目。凭借独特定位、全球视野和成功的拓展策略，经过 21 年的努力，集团已经从一个单一频道的电视台，发展成为拥有中文台、资讯台、欧洲台、美洲台、电影台和香港台 6 个电视频道，超过 3.6 亿观众的跨国全媒体集团。目前，集团在全球五大洲共建有 60 个记者站，制作团队遍及全球五大洲。影响覆盖 180 个国家和地区。集团并同时发展互联网、周刊、户外电子大屏幕、出版、广播、教育、文化、金融和游戏等多元化业务。2021 年 4 月，紫荆文化（香港）集团有限公司入主凤凰卫视，凤凰卫视成为国家控股企业。



图 1 凤凰卫视北京总部办公大楼

凤凰数字媒体产业教育集团（以下简称凤凰数媒产教集团）于 2008 年在北京成立，是凤凰卫视旗下专注于产教融合的业务单元，以培养面向未来的数字化精英为己任，积极推动产教融合，促进地方数字创意产业的发展。凤凰数媒产教集团依托凤凰卫视集团在新闻传媒和文化传播中的品牌资源与品质精神，致力于

为国内广大院校提供全球领先的教育服务，先后与国内外知名院校合作，以共建凤凰数字创意产业学院、凤凰数字创意产业园等形式，为国家数字创意产业的发展培养高素质应用型、技能型人才。自2020年12月以来，凤凰数字创意产业学院以滁州职业技术学院推进地方技能型高水平大学为契机，坚持“地方性、技能型、合作式、特色化”的办学路径，坚持“产教融合，校企合作”的办学模式，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，根据市场发展需求和企业岗位需要，不断调整专业设置，改革教育模式，转变人才培养模式，积极探索多种联合办学形式，加强科学研究、人才培养、学术交流和教学实践等方面的精诚合作，积极开拓创新，着力探索校企合作的新领域、新途径，进一步加大校企合作力度，推进产教学研融为一体，进一步推动人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，更好地为提高滁州市区域数字创意产业竞争力和汇聚产业发展新动能提供人才支持和智力支撑。在合作办学过程中，校企双方加强统筹协调，创新合作模式，完善沟通机制，坚持以学生发展为中心，立足滁州，辐射安徽，瞄准长三角一体化发展，积极引入“政产学研用”各方优势资源，推动数字创意战略性新兴产业集群式发展，形成产教、产城协同发展的良好态势，取得互利共赢的丰硕成果，努力把学院建成校企深度合作，服务经济社会高质量发展的样板和典范。



图2 滁州职业技术学院&凤凰数媒产教集团战略合作签约仪式

二、参与办学

（一）办学类型

为了充分利用学校、公司资源，全面提升高校对公司发展的人力支撑和高校社会服务能力，推进校企深层次合作，提高人才培养质量，2020年11月6日，滁州职业技术学院与凤凰数媒（北京）教育科技有限公司正式签约成立滁州职业技术学院凤凰数字创意产业学院（以下简称“凤凰数字创意产业学院”），传媒与设计学院具体负责产业学院日常事宜。合作过程中，坚持以学生发展为中心，立足滁州，辐射安徽，瞄准长三角一体化发展，积极引入“政产学研用”各方优势资源，推动数字创意战略性新兴产业集群式发展，满足了师生企业锻炼、科学研究、毕业实习及毕业设计等实践需要。

根据社会行业、产业需求和自身办学条件，有序扩大办学规模，着力提高办学质量，以国家深化产教融合的政策为指引，以数字媒体创意产业人才需求为导向，以行业龙头企业和优质高校合作优势互补为基础，以高等职业教育“提质培优”建设为契机，以具备一定创新能力的技术技能人才培养为核心任务，实行“双重办学主体”，共同投入、共同管理、共同承担的新型“数字创意”产业学院。计划把凤凰数字创意产业学院建成以培养高水平、技能型人才为根本，以服务地方经济为己任、以培养现代数字媒体内容领域专业人才为特色的、校企合作示范型学院。

（二）参与办学形式

1. 成立组织

成立凤凰数字创意产业学院理事会。理事会是凤凰学院的直接管理机构，负责规划和确立凤凰学院和校企合作制度规范和人员结构，监督凤凰学院的正常运行；负责制定和审议人才培养方案和专业建设规划，并监督落实；负责组织协调凤凰学院的教学管理、师资管理、教学质量、招生就业管理、学生管理等工

作的实施；负责对下设个专项工作组工作部署、指导、协调和监督；负责凤凰数字创意产业学院合作培养实施过程中发生的、需要协调处理的相关事宜。

成立凤凰数字创意产业学院专家指导委员会。邀请多位行业知名的数字创意产业专家、教育专家来滁州担任产教融合发展顾问，并在“凤凰数字创意产业学院”设立大师工作室。

2. 以滁州为中心建设数字创意行业人才标准研发中心

（1）基于 1+X 证书的区域人才需求标准制定

邀请 100 名长三角以及安徽省区域数字创意行业代表，联合凤凰数字创意产业学院专家指导委员会，制定长三角和安徽地区数字创意产业发展报告 1 份、数字创意产业人才需求报告 1 份。依据凤凰卫视“新媒体编辑”1+X 证书国家标准制定区域级人才需求标准 1 份。打破院校和企业之间的人才供需断层，加强院校相关专业学生的就业竞争力和未来职业发展潜力，为国家传媒与互联网行业的发展培养高水平技能型人才，为国家产教融合事业的繁荣做出更多的贡献。

（2）核心课程开发

成立凤凰数字创意产业学院核心课程开发工作组，联合凤凰数字创意产业学院专家指导委员会以及滁州职业技术学院核心教师，定制开发基于区域数字创意人才需求标准的 30 门核心课程，该课程区别与传统教学课程，采用行业同行的新员工培养方法，利用“项目制教学”、“公司式实训”、“职业化评价”的“三位一体”教学模式让学生参与企业真实项目运营过程。

（3）共同研发校本教材

依据以上标准和课程体系，为了实现与行业对接，凤凰数字创意产业学院聘请企业专家，与专业教师共同组成编委会。专任教师深入企业调研，采用座谈会和调查问卷等形式，与企业专家共同分析归纳数字创业产业方向人员工作岗位的具体需求，科学合理的进行教材内容的设计，确定教材的定位。同时，派两名专任教师利用假期下企业进行为期两个月的实践锻炼，深入了解企业行业头部企业应用情况，现场收集企业实际工作案例，以增加教材内容的针对性和实用性，形

成具有鲜明特色的校本教材，完善相关电子教案、课件、学生工作页、案例习题、考核任务和评价方式等资源库，成立凤凰数字创意产业学院校本教材开发工作组，先后为合作专业制定3本发行级校本教材。

3. 数字创意专业建设、专业群建设

数字创意产业作为现代信息技术与文化创意产业融合产生的新经济形态，同时也是引领文化新供给、促进文化新消费的新型文化业态产业以现代数字媒体技术为支撑，强调通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务，其核心领域包括新媒体、动漫、影视、游戏、交互设计、视觉设计和VR，专业群依据产业特征组群，与其核心领域深度融合。根据凤凰数字创意产业学院的发展规划及行业发展，校企共定学科及专业建设计划，利用优势资源打造凤凰学院高水平学科、专业以及专业群，实现“把专业群建立在产业链上”的学科建设目标，使学校数字创意相关专业形成产业链闭环，具备数字创意领域生产项目的承接能力和经营能力。



图3 凤凰数媒(北京)教育科技有限公司研究院院长栾涛在滁州职业技术学院开展专题讲座

4. 建设数字创意全国“双师型”教师培养基地

将凤凰数字创意全国“双师型”教师培养基地落户凤凰数字创意产业学院。凤凰数媒产教集团围绕影视、游戏、动画、虚拟现实等行业前沿技术应用，采用

企业考察、行业实践、专业建设研讨、教学共创、案例评审等多种形式，持续为全国学校专业建设负责人、核心骨干教师赋能，助力“双师型”教师团队建设。



图4 为教育部教指委专家田建国、许志强莅临凤凰数字创意产业学院教学沙龙

采取“学院+企业”模式，即学院牵头单位，吸纳校企深度合作企业参加的方式，在基地和教师培养培训过程中，学院与企业发挥各自优势，紧密合作，分工协作，共同完成教师提升教育教学理论、提高专业技术素质、提高实践操作技能的培养培训任务。“双师型”教师培养培训基地的培训内容包含职业教育基本理论培训和专业技能培训两部分，培训内容选择由校企双方共同协商确定，并制定培养培训任务、计划，培训内容，贴近教师工作实际，体现实用性，满足教师知识更新需要，重点提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力等“双师”素质。

5. “双元制”办学模式

凤凰数字创意产业学院采用双元制教育模式，组织教学内容时从工作岗位需要出发，根据市场需求调整教学内容，将企业的新理念、新技术、新工艺、新方法引进课堂，真正让学生获得职业生涯的关键能力。校企共同组建凤凰数字创意产业学院双元制办学主体，通过产业学院理事会机制切实发挥凤凰数字创意产业学院双主体优势资源和能力，构建人才培养双主体模式。人才培养过程中企业主体承担不少于40学分、1000学时的专业课程教学和实习实训实践环节。构建学生双主体身份，学生入学既是学校学生也是凤凰数字创意产业学院工作室员工，双主体协同工作、发挥各自优势，为学生构建可持续发展能力。针对职业岗位需求，加强基础和实践性教学环节，突出实践技能训练和培养，教学内容更贴近生

产，坚持实际、实用、实效的原则，以岗位需求为导向，以职业能力为重点，构建起“宽基础、活模块、复合型”的智能结构。

（三）生源分析

由于凤凰数字创意产业学院学生双主体身份，学生入学既是学校学生也是凤凰数字创意产业学院工作室员工，从生源的来源来看，分为分类生和普高生，生源构成复杂、基础层次不同，未参与过企业订单式服务，劳动意识、岗位意识、团队协作等较弱；从生源地数据来看，93%的学生来源于长三角区域；从生源发展情况来看，普遍存在成才意识强、但学习动力不足等情况。

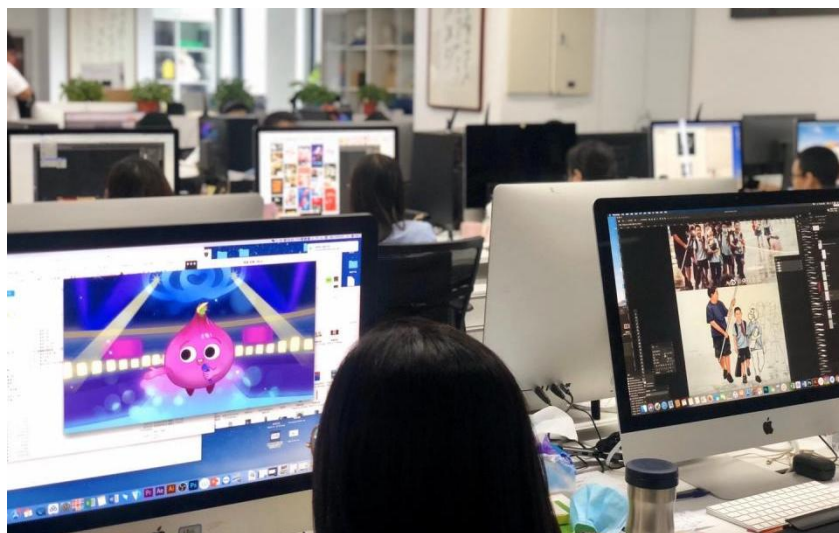


图 5 凤凰数媒产教集团实习就业基地工作场景

（四）取得成就

深化工学结合，“政校行企”多方联动。通过构建结构化、多维化、跨界化的校内外专兼职教学团队，实现了岗位实操、理论讲授、竞赛集训、行业培训的政校行企四级联动，形成产教融合高质量人才培养体系。截止目前，共完成“1+X”考证两场、共计 142 人次，平均通过率达 93%。3 人教师获得安徽省教学能力大赛一、二等奖，7 人指导学生积极参与全国大学生广告艺术大赛、省大学生质量文化品牌设计大赛、“振兴杯”全国职业技能大赛以及安徽省工业设计大赛等 A 类、B 类赛事，共计获国家级奖项 5 项、省级一等奖等 20 余项，被安徽省教育厅授予“优秀指导教师”等荣誉称号。

打造优质团队，推动教育实践变革。针对人才培养与产业发展不紧密、与社会服务不贴合、学生创新实践精神和社会责任感不够强等普遍、突出性问题，自2020年起，依托凤凰数媒的优质资源和平台，以“政校行企”和“三全三融”创新人才培养模式，成功开展了多场线上线下“教学沙龙”，开办第一期凤凰数媒“资产模型、新媒体编辑”集训营，共招募70余名数字媒体系的学生参与培训，有效的创新了校企协同育人新模式。



图6 凤凰数字产业学院集训营闭营仪式

强化使命担当，推动服务社会走实走深。积极主动发挥专业服务社会的技术开发能力，赴滁州定远县仓南村，依托校城乡创意发展中心，通过“规划+媒体”，为城乡提供全媒、系统化宣传服务，助力做好品牌塑造，获得了学校和仓南村党支部的一致好评。

三、资源投入

（一）经费投入

主要内容：学经费、横向经费等

（二）人力资源投入

主要内容：技术人员授课时，教师、学生培训课时等

投入 5 万元邀请 4 名全国知名教育和行业专家到校举办高峰论坛

投入 9 万元邀请 2 名全国知名教育专家举办教学沙龙

投入 23 万元邀请互联网+创赛团队对学校创赛项目进行定向辅导，材料提升等。

投入 15 万元陪住行业工程师和企业真实项目为相关专业学生举办为期一个月凤凰实训营

投入 8 万元利用凤凰全媒体资源对需学校进行宣传报道和宣传

（三）物力投入

主要内容：实习实训基地、创新基地场地、设施等

投入价值 60 万元凤凰自主研发软件产品“凤凰数字媒体教学与考务平台”

四、参与教学

（一）专业建设

2022 年 11 月 6 日凤凰邀请全国网络视听行职委委员保定职业技术学院教务处长田建国、全国网络视听行职委委员中国传媒大学继教学院书记屈善孝、一点资讯四川新闻短视频业务负责人苟明、北京枫尚嘉艺创始人、董事长万亿入校召开高峰论坛并探讨滁州区域数字创意人才需求和人才标准。

2021 年 3 月 29 日-3 月 30 日邀请全国网络视听行职委委员保定职业教务处长田建国、全国新闻传播教指委委员许志强、凤凰数媒产教集团副总裁毛超、凤凰数媒产教集团副总裁刘建飞入校跟相关专业教研室主任和教师共同召开教学沙龙，探讨人陪方案制定和专业学科建设等。

根据凤凰数字创意产业学院的发展规划及行业发展，共定学科及专业建设计划。利用优势资源打造凤凰学院高水平学科、专业以及专业群。实现“把专业群建立在产业链上”的学科建设目标，使学校数字创意相关专业形成产业链闭环，具备数字创意领域生产项目的承接能力和经营能力。

数字创意产业作为现代信息技术与文化创意产业融合产生的新经济形态，同

时也是引领文化新供给、促进文化新消费的新型文化业态产业以现代数字媒体技术为支撑，强调通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务，其核心领域包括新媒体、动漫、影视、游戏、交互设计、视觉设计和VR，专业群依据产业特征组群，与其核心领域深度融合。

（二）学生培养

2021年11月29日凤凰派驻2名行业工程师，携带行业真实项目对学校传播与策划专业和动漫制作技术专业学生开展为期一个月的实训营活动，实训营期间由凤凰行业工程师利用行业真实项目和行业相关管理流程为学生打造真实企业环境，提升学生技术技能水平和就业能力。



图7 凤凰“1+X”数字媒体交互（中级）考证现场



图8 凤凰“1+X”新媒体编辑（中级）考证现场

凤凰数字创意产业学院采用双元制教育模式，组织教学内容时从工作岗位需要出发，根据市场需求调整教学内容，将企业的新理念、新技术、新工艺、新方法引进课堂，真正让学生获得职业生涯的关键能力。

组建凤凰数字创意产业学院双元制办学主体，通过产业学院理事会机制切实发挥凤凰数字创意产业学院双主体优势资源和能力。构建人才培养双主体模式，人才培养过程中企业主体承担不少于 40 学分、1000 学时的专业课程教学和实习实训实践环节；构建学生双主体身份，学生入学既是学校学生也是凤凰数字创意产业学院工作室员工，双主体协同工作、发挥各自优势，为学生构建可持续发展能力。针对职业岗位要求，加强基础和实践性教学环节，突出实践技能训练和培养，教学内容更贴近生产，坚持实际、实用、实效的原则，以岗位需求为导向，以职业能力为重点，构建起“宽基础、活模块、复合型”的智能结构。



图 9 凤凰“1+X”新媒体编辑（中级）考证实操现场



图 10 “1+X”考证证书获取情况示例

在教育部、工业和信息化部出台《现代产业学院建设指南》的指引下，凤凰数字创意产业学院采取“引企入教、协同育人”的高水平技能型人才培养模式。学生同时获取学历证书和职业资格证书，为提高安徽省及滁州市区域产业竞争力提供人才支持和智力支撑。实践、创新、创业、就业能力强，就业率高于省平均就业率，产业学院成长为省内一流、全国知名的数字媒体产教融合示范学院。

构建凤凰数字创意产业学院“大学生就业创业中心”，采用网络招聘、线上说明会、线下双选会的形式构建对口高质量就业体系。凤凰数字创意产业学院“大学生就业创业中心”面向全校和社会开设创新创业指导课程，凤凰数字创意产业学院专家指导委员会单位创业项目指导，引入风险投资资金设立创业孵化资金池等充分提升凤凰学院创新创业水平。



图 11 遴选的学院参加线上竞赛现场



图 12 在校学生技能竞赛获国赛银奖

借助凤凰数媒产教集团多年的赛事服务经验及成果，推动学院开展各类创新创业赛事活动及学生创业实践活动，提高学生的创新创业意识、助力学生创业团队在“互联网+”创业大赛产业赛道中取得优异成绩、最终提升学生团队的创业成功率。

（三）师资队伍

凤凰协助相关教师完成凤凰卫视新媒体编辑职业技能等级证书的师资和考评员培训，协助学校打造双师型队伍。

将凤凰数字创意全国“双师型”教师培养基地落户凤凰数字创意产业学院。凤凰数媒产教集团围绕影视、游戏、动画、虚拟现实等行业前沿技术应用，采用企业考察、行业实践、专业建设研讨、教学共创、案例评审等多种形式，持续为全国学校专业建设负责人、核心骨干教师赋能，助力“双师型”教师团队建设。



图 13 在校师生开展产学研主题探讨会

采取“学院+企业”模式，即学院作为牵头单位和基地主体，吸纳校企深度合作企业参加的方式。在基地建设和教师培养培训过程中，学院与企业发挥各自优势，紧密合作，分工协作，共同完成教师提升教育教学理论、提高专业技术素质、提高实践操作技能的培养培训任务。“双师型”教师培养培训基地的培训内容包含职业教育基本理论培训和专业技能培训两部分，培训内容选择由校企双方共同协商确定，并制定培养培训任务、计划，培训内容，贴近教师工作实际，体现实用性，满足教师知识更新需要，重点提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力等“双师”素质。

五、助力企业发展

（一）企业职工队伍建设

滁州职业技术学院根据企业需求，将岗位认知、岗位训练、岗位实践与校企共建平台和行业协会对接，由校内团队和平台团队联合指导，培养学生工学结合的创新能力，依托合作企业承接的传播策划、媒体营销、动漫制作、数字化产品设计类项目，采取“请进来”、“派出去”、“接进来”等多种学生参与方式，强化学生工程能力培养。企业牵头开展了“数字媒体创新实训”和“动漫设计集训”主题的岗前集训营，遴选出了一批优秀毕业生派往北京、成都、武汉等地实习，按照企业岗位要求培养德技兼备的高技能人才，深受企业爱戴，具有较强的岗位能力和服务意识。

（二）企业研发能力

一方面，通过和学校教学团队合作，瞄准国内外数字产业前沿热点，主动对接地方产业链，积极拓展校内外办学资源，加强产教融合协同教育平台建设，牵头申报并获批国家第三、四批“1+X”证书试点单位，先后组织236名数字媒体相关专业参加“1+X”数字媒体交互和新媒体编辑中级两个证书的考证工作，平均通过率超95%。另一方面，发挥校企合作优势，加大横向课题攻关，与滁州市博康塑料模具有限公司、安徽明瑞智能科技股份有限公司、滁州市天长天姿照明有限公司等多家企事业达成研发意向和协议，为企业提供智力支持。

六、服务地方

充分调动企业参与产教融合的积极性和主动性，强化政策引导。凤凰数媒产教集团能充分发挥产业优势和企业重要教育主体作用，双方统筹协调，共同推进，以学生发展为中心，立足滁州，辐射安徽，瞄准长三角一体化发展，引入“政产学研用”各方优势资源，积极推动数字创意战略性新兴产业集群式发展，形成产教融合发展的良好态势，构建完善的产业发展生态，打造区域经济增长极。

联盟将依据行业发展需求，人才发展需求开展标准制定和修订、论坛、人才招聘双选会、区域职业技能大赛等形式，助力“三地一区”新兴产业聚集地产业发展和高水平人才培养。联合“校”“地”“企”三方共同投资建设数字创意高水平公共实训基地，发挥三方优势构建数字创意社会服务平台，为安徽省数字创意产业的发展提供人才支撑和服务，助力安徽省数字创意经济发展和经济结构转型升级。通过公共实训基地建设，向城乡各类劳动者以及行业企业、社会团体、产业园区、职业院校（含技工院校）、职业培训机构等提供技能实训、技能竞赛、职业技能培训考核评价、创业培训、就业招聘、师资培训、课程研发等服务。

通过实习实训，帮助学生参与到企业的生产项目当中，掌握前沿专业技能，了解企业生产项目运营过程。通过实习实训，在帮助学生深刻理解和掌握工作岗位专业技能的同时，提升学生的团队合作能力、沟通协调能力、资源整合能力、项目的运营和管理能力，全面打造学生的综合职业素养，增强学生就业竞争力和职业发展潜力，帮助学生顺利完成从“院校人”到“职场人”的顺利过渡。

七、保障体系

（一）院校治理

校企双方通过充分沟通和交流，达成一致合作协议，为学院学生提供完善的实践教学环境和就业绿色通道，实现从理论到实践、从实习到就业的全流程一体化服务，为提高学院乃至滁州市区域产业竞争力提供人才支持和智力支撑。

1. 建设数字资源平台：共同完成了4大资源库平台的建设，即数字媒体互动学习社区、数字媒体在线教学应用与资源、数字媒体实习实训外包服务及数字媒体商业交易与运营管理平台，为师生提供了140个真实项目展示和32位大咖沙龙，丰富教学内容，推动考证实施与教学的延展。2021年，团队围绕“数字双创人才培养”、“互联网+创新创业大赛提升”、“数字媒体创新实训”等主题组织线上线下主题沙龙和培训共计21场，遴选出一批符合市场需求的优秀师生作品。

2. 加强交流和调度：成立凤凰数字创意产业学院理事会，理事会是凤凰学院的直接管理机构。负责规划和确立凤凰学院和校企合作制度规范和人员结构，监督凤凰学院的正常运行；负责制定和审议人才培养方案和专业建设规划，并监督落实；理事会负责组织协调凤凰学院的教学管理、师资管理、教学质量管理、招生就业管理、学生管理等工作的实施；负责对下设个专项工作组工作部署、指导、协调和监督；负责凤凰数字创意产业学院合作培养实施过程中发生的、需要协调处理的相关事宜。定期不定期组织召开会议，加强沟通和调度。

3. 开展集训营活动：定期开展“数字媒体创新实训”和“动漫设计集训”主题的岗前集训营，遴选出了一批批优秀毕业生派往北京、成都、武汉等地实习，毕业生得到了用人单位的高度赞扬。

4. 开展“1+x”证书认证：申报并获批国家第三、四批“1+X”证书试点单位，先后组织 236 名数字媒体相关专业参加“1+X”数字媒体交互和新媒体编辑中级两个证书的考证工作，平均通过率超 95%。

5. 强化实习实训：依托产业院校外实践教学基地，让学生较好地实现实习与就业的无缝衔接。在实践教学基地的日常教学与运营过程中，基地按照“现代学徒制”模式动作。学生在带教师傅的指导下，能够很快进入岗位进行现场实践，在福利待遇方面也能获得相应保障，企业顶岗实习协议可转为学生就业协议。

（二）政策保障

国家及地方政府先后出台相关政策文件，为企业参与高等职业教育提供了制度保障。2019年4月，国务院办公厅发布的《关于深化产教融合的若干意见》中指出，高校要“深化‘引企入教’改革。支持引导企业深度参与职业学校、高等学校教育教学改革，多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。职业学校新设专业原则上应有相关行业企业参与。鼓励企业依托或联合职业学校、高等学校设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。”2021年10月，中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推动现代

职业教育高质量发展的意见》提出要创新校企合作办学机制。安徽省发布了《安徽省职业教育校企合作促进办法》，明确了多项支持校企合作的政策保障措施。为响应国家发展数字创意产业、深化产教融合事业的政策号召，经过双方充分调研、充分沟通下于2020年10月挂牌成立“滁州职业技术学院凤凰数字创意产业学院”，以全国示范性产业学院为目标，整合产业和学校优势资源，以产业应用带动教育发展、以教育发展推进产业繁荣。通过创办产业学院，完善校企双主体协同育人机制，突破社会参与人才培养的体制机制障碍，实现校企共同办学、协同育人、促进就业、共谋发展，合作共赢。

八、问题与展望

当前，高校和企业都面临人才培养的问题，也都在积极探求产教融合和校企合作发展的新模式。滁州职业技术学院与凤凰数字媒体产业教育集团共建凤凰数字创意产业学院，以人才链、产业链、品牌链为抓手，充分利用凤凰数媒产教集团人才培养资源、数字创意产业资源、全媒体资源，结合安徽省以及滁州市发展契机，滁州职业技术学院发展规划，致力于培养高素质数字创意技术技能人才、服务学院发展规划、服务滁州市和安徽省战略性新兴产业的发展。滁州职业技术学院凤凰数字创意产业学院根据凤凰数字媒体产业教育集团发展需求，实施人才培养方案和课程改革；校企双方共同修订人才培养方案，共同制定教学计划，根据企业的岗位要求、知识结构、能力和素质要求，确定人才培养方案，有针对性的进行人才培养修订。未来，校企双方将继续开展现代学徒制教学模式的探索和创新，以实践教学基地为媒介，实现人才的无障碍流动，教师在企业进行理论教学，企业技能人才进课堂进行实践讲授，全方位实现理论与实践的结合。建立全方面的关注与培养机制，使实践教学基地成为数字媒体等相关专业学生掌握技能和成才的摇篮。

