



滁州职业技术学院
CHUZHOU POLYTECHNIC

安徽晓庄信息技术有限公司
参与高等职业教育人才培养质量年度报告
(2023年)

滁州职业技术学院
2023年1月30日

内容真实性责任声明

我单位对 安徽晓庄信息技术有限公司 参与滁州职业技术学院人才培养年度年报(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

目 录

一、企业简介	1
二、企业参与办学	2
三、企业办学投入资源	4
四、企业参与教学	5
五、校企合作成效	12
六、助力企业发展	14
七、合作创新	15
八、合作展望	16
（一）继续探索适合双方合作共赢的模式	16
（二）充分发挥党在校企合作中的引领作用	16
（三）总结推广电商合作成功经验	16
（四）服务地方着眼长三角发展	16

一、企业简介

“上海晓庄”是一家专注于电子商务领域的职业教育、产业服务、天使投资为一体的产教融合服务平台型公司，分为产业学院和产教园区二个板块。目前公司旗下有安徽晓庄、广东晓庄、滁州晓庄等近十个子/分公司。公司在安徽芜湖和合肥等地拥有超过一万平方米的电商产教园区。业务范围涵盖服务外包、直播运营、跨境电商、短视频制作等。

安徽晓庄信息技术有限公司系“上海晓庄”旗下子公司，坐落于安徽省芜湖市，是安徽省校企合作、产教融合的典范。2019年公司被省教育厅评选为省级“校企合作示范基地”，且省内排名第一；2020年被省发改委、人社厅、教育厅评选为省级“产教融合型企业”建设培育单位。公司作为互联网营销师职业能力评价基地公司，同时还系合作院校的“企业教师工作站”。该公司以安徽省为基点，与全国近20余所高等职业院校开展校企合作，以电子商务专业“晓庄学徒班”为基础，坚持企业同学校“双主体”育人原则、教育公益性和企业盈利性“双属性”统一原则、政校企三元联动、产学研立体推进“三体式”融合原则，与合作院校共建校内实习基地，并提供校外实习基地20多个。公司与多家500强企业、上市集团公司进行合作，在实训基地内导入匹配行业和市场前沿需要的实战型岗位，为合作院校学生提供不同维度和梯度的专业化培养。目前服务的客户和品牌有：Canada Goose（加拿大鹅）、Under Armour 安德玛、Nike（耐克）、CONVERSE（匡威）、上汽汽车享网、HP 惠普、星巴克、AQVIA、京东、得物、大宇宙、自然堂、认养一头牛、来伊份等。

公司与合作院校在教学成果转化和职业技能大赛等领域也有深度融合合作，以协同育人、实习实训为方向的课题研究获得了包含省级教学成果奖特奖等不同级别的奖项，同时合作院校在近年来职业技能大赛也获得了包括国家和省级不同级别的名次和奖项。

二、企业参与办学

（一）校企合作概况

为推动产教融合，促进校企合作，实现特色发展，2021年滁州职业技术学院与晓庄公司经过多方考察和洽谈，签订《校企合作协议书》，双方在积极实践、努力探索“校企合作、产教融合”新模式达成一致目标，实现共建共管，共享共赢，协同育人。



图1 学校考察企业

（二）校企合作开展工作

晓庄公司有多年校合作经验总结，成功获批省级校企合作示范基地、省级产教融合型企业建设培育单位。“价值链”模式见下图。

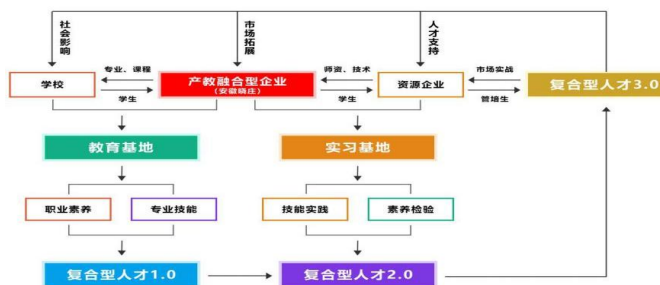


图2 “价值链”式校企合作模式

双方基于价值链模式展开深度合作，成立校企合作领导小组，2022年多次召开线上线下校企合作会议，共同讨论制订2023级人才培养方案和学生实践教学方案，签订学校、企业、学生三方协议，建立健全各项管理制度与运行机制。



图3 校企合作交流会议

依托滁职院和晓庄公司的合作平台，建立校企合作区域性（滁州）组织体系，实现域内合作资源全面共享。推进“滁职-晓庄实训基地”建设，加快省外企业实习基地保障体系构建。



图4 校企合作交流

根据中国特色学徒制培养要求，试点“三梯度”技能人才培养模式和“彩虹桥”职业素养育人方式，完善“学校招生、企业招工”、“学毕业、学徒就业”机制，师资共享、项目共研、专业课程共建、实习实训共管，努力打造“学生-学徒-员工”的教育链、人才链、产业链和创新链。

会议地点：滁州职业技术学院电商学院3楼会议室

主 持：杨剑

出席人员：李有志、程震、杨剑、宋君远、张飞、骆泽敬、姚雪影、陶雪萍，及电商学院全体教师

会议记录：姚雪影

会议内容：

根据“一校一（校企合作）模式，一校一（人才培养）方案”的合作精神，基于实际，校企双方主要负责人坦诚对接，深入沟通，对“晓庄合作班”和“晓庄学徒班”的产教融合工作，提出了新思路、新途径，达成了合作模式、师资培训、人才培养、项目研发等方面的一致意见，并对会上暂时解决不了的问题，明确了责任人，提出了时间节点要求，务必落实。具体如下：

图5 校企合作交流落实

三、企业办学投入资源

（一）设施投入

校企合作运行和项目建设拟投入资金约650万元，其中，学校投入250万元，主要用于校内实训、教学及社会服务基地软硬件建设。企业部分：投入250万元，用于师资保障、教学运行、学徒管理等；投入150万元，用于校企实训基地建设。到目前为止，校企共同组建了晓庄学徒班1届、共建班1届，结合专业群共建，共培养符合地方经济建设和社会需要的职业人才约200人。

（二）人员投入

为了推进校企合作协议的内容，企业安排人员驻校参与管理，安排师资参与教学，具体人员见后续师资队伍建设。

四、企业参与教学

（一）探索实践协同育人机制

校企协同育人主要指双方共同对学生进行职业素养养成教育和职业技术技能培养，做到学校企业双主体，学生学徒双身份，成人成才双模式。

基于“价值链”式校企合作模式，按照“学生→学徒→员工”特色学徒制人才培养思路，创新学徒制人才培养新模式——“三梯度”模式。校企双方师资共培共享、互聘共用，共建双师型师资队伍，双主体育人。“三梯度”模式采取师傅带徒弟形式，重在技术技能培养。

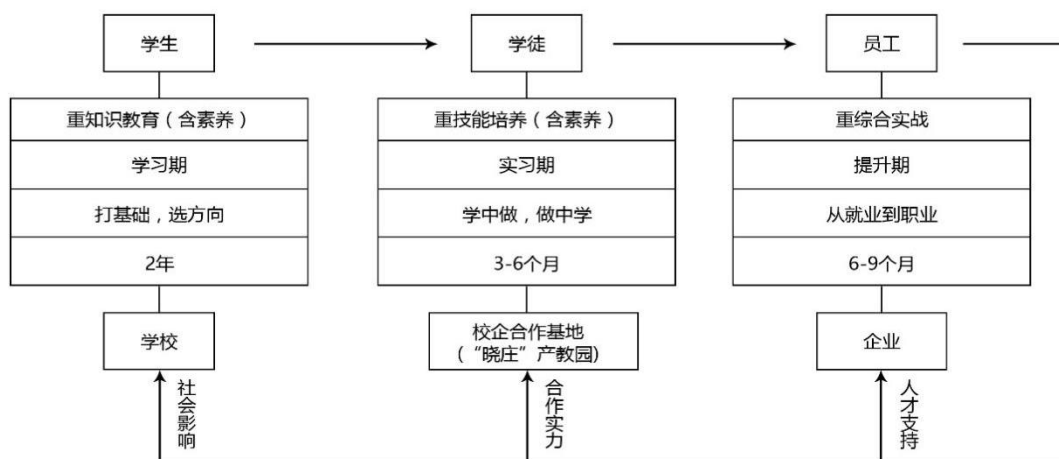


图6 校企合作模式

学生：第1-2学年为学习期，主要由学校老师“校内培养”学生，重理论知识教育兼素质培养，目的是打下专业基础，做好直播、跨境电商和客服等岗位的学徒制方向选择；涉企业教师课程，采取“送课入校”和“互联网教学”等形式完成；



图7 企业方在学徒班开展素质课程



图8 学生实践环节结束后校企共同开展调研

学徒：第3学年第一阶段为实习期（6个月），学生根据选择方向到校企合作基地（晓庄产教园）。实行导师制，明确学徒身份，接受理论和实践教学。理论教学由学校负责，采取“送课入企”和“互联网教学”等形式完成，原则上上半年完成理论教学任务。实践课由企业方负责，实岗实训。

在实习期进一步突出技能培养，坚持“学中做，做中学”，德能兼具，目标是达成准员工水准。符合条件时，作身份和角色转变，由学徒转变为准员工直至企业正式员工，准备正式上岗。2022年与公司合作的一个学徒班和一个共建班有80余名学生赴公司芜湖产业基地参加岗位实习。



图9 学生赴企业实践基地实习

员工：第3学年第二阶段为提升期（6个月），人才培养完全在企业进行，通过综合实战，实现人才提升，如由普通员工晋升为资深客服组长、跨境电商部门主管以及直播运营负责人等。条件成熟时，可推荐至公司更高层次的岗位或到国内外知名企业工作。该阶段不拘一格，唯才是举，完成学生从就业到职业的跨越，目前该项工作正在进行中。

（二）完善合作保障机制

1、制度基础

根据校企共同制定的《现代学徒制人才培养试点工作方案》、《现代学徒制人才培养试点工作实施方案》、《现代学徒制人才培养校企合作协议书》、《现代学徒制人才培养校企生合作协议》等文件规定，明确校企双方在学徒制人才培养全过程、各环节的职责和权利，形成校企协同育人的制度基础。

2、机制保障

建立健全多元联动机制，保障学徒培养特别是实习管理的安全稳定。成立由校企双方主要职能部门领导牵头的学徒培养（特别是实习）领导小组，成员包括

校方辅导员、企业导师、项目驻点人员、实习企业管理人员，多元协同、动态跟管、长效机制。

不断强化企业在协同育人中的对等地位和价值，实现学徒培养成本共摊、资源共用、教学共管、成果共享。由校企共同出资建设校内基地，突出教育教学、实习实训和社会服务一体化功能，具体实习项目由企业引进。后期由企业出资建设“滁州职业技术学院晓庄产教园（滁州）”，保证学生选择多样性和学徒培养专业化。由校企共同建立校外企业实习基地，主要布局长三角的上海、苏州、杭州等地。

试点期间，校企共同组建 2021 级晓庄学徒制班 1 个，共建班 1 个，两个班级共 80 余名学生。同时，考虑专业群与岗位群对接，非学徒班也在尝试学徒短期制，接受学徒制“简化版”培养。

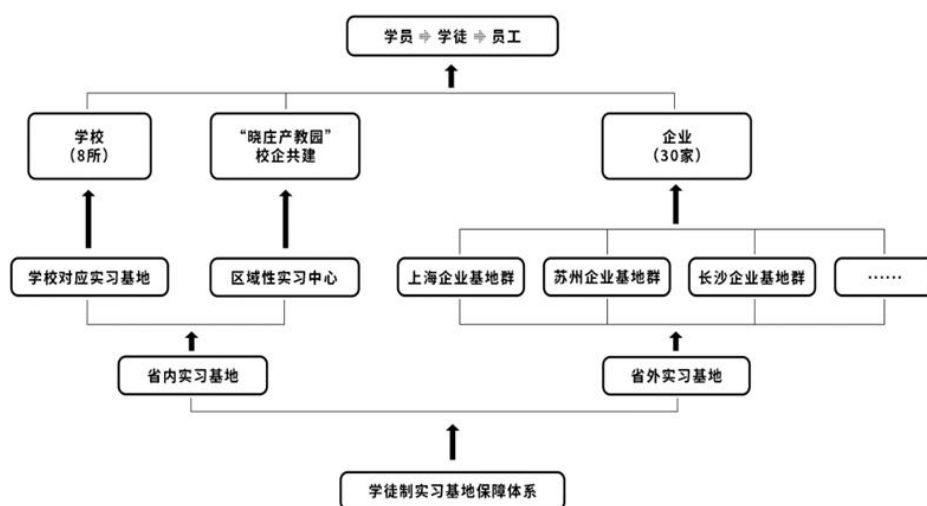


图 10 学徒制实习基地保障体系

（三）推进招生招工一体化

校企共同制定的《现代学徒人才培养试点工作实施方案》，企业在招生时就参与到学校的招生选拔工作中。学生入校后，企业从专业入学教育开始，推介宣讲。在校培养期间，打基础选方向，再遴选自愿报名的学生，组建学徒班。签订《校企生三方协议》，明确学徒期限、应达到的要求和三方在学徒期间的权利义务。

三方协议中明确学徒的学生学徒双重身份，明确学校、企业在学徒学习期间提供足量的教学资源，保证学生的学习权益；学徒实习期间，企业提供对应的学徒津补贴；在准员工提升期间，享有正式员工待遇，表现优秀者推荐到安徽晓庄公司或长三角合作企业较高的技术或管理岗位。

（四）人才培养制度和标准设计

基于产教融合型企业搭建的平台，借助三大人才培养基地开发三个版本的复合型职业人才，完成学徒培养。三大基地是指公司与合作院校共建的教育基地，与合作企业共建的实习基地，以及后续的“市场基地”，分别培养出复合型人才1.0、2.0、3.0三个版本，层级递升，逐步实现学生从学业到就业到职业直至事业的人才培养目标，打造“学生-学徒-员工”的人才链。学徒制人才培养流程见“三梯度”职业技能培养模式。



图 11 “三梯度”职业技能培养模式

校企合作共同制定人才培养方案、专业教学标准和企业导师标准以及岗位进阶标准，特别是结合认知实习、岗位实习，创新教学内容和形式（课件和讲义等），理实结合，工学交替。开发“实习指南”、“实习实训工作手册”；编制分校区“教学资料汇编”、“学工资料汇编”，以及“晓庄电商学院制度汇编”等；2022年，校企合作共同立项了《电子商务数据分析》校企合作教材，组织学生开展“X”证书培训和考核，通过率全部达标。校企合作加强了校内外实习实训硬件建设和内涵发展。

（五）师资队伍建设

1. 校企双方共同制定《关于规范教师教学工作的意见》、《教师培训管理办法》、《晓庄电商学院“老带新”实施方案（教师）》、《晓庄电商学院“老带新”实施方案（辅导员）》等制度，规范双方导师的培养、考核和激励流程，试点期间共聘请了10位企业导师和9位校内导师，形成了结构合理、特色突出、实力强劲的现代学徒制“双师”队伍。

明确企业导师的责任和待遇，将承担的教学任务纳入考核，享受相应的带徒津贴。将学校导师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。校企双方师资双向挂职锻炼、互聘共用、对标奖惩。

表1 企业导（教）师一览表

序号	姓名	学历	职称/职级	承担培养任务	备注
1	陈凯文	本科	校区负责人、	校区工作管理	项目现场管理
2	刘雪敏	本科	银牌3级教师	初、中级美工， 新媒体内容营 销，网店运营推 广	实践教学经验丰富
3	曹艺	本科	银牌1级教师	初、中级美工， 网店装修，视觉 营销	X证书培训师、
4	程雨	本科	银牌1级教师	初、中级美工， 商品摄影，新媒 体内容营销	银牌1级辅导员
5	席时雍	本科	董事长	心智课程（职业 素养）教学	省级职教专家、 学院客座研究院

6	席东升	本科	总经理	实习项目管理	省级职教专家、 学院专业委员会企业专家
7	肖学彪	本科	总经理	企业文化推介	上海教育咨询公司
8	张婷婷	本科	学工负责人	心智课程教学	实践教学支援
9	来园敏	本科	人力资源经理	实践教学负责人	项目现场

2. 校企共建“企业教师实践流动工作站”，共同培养“双师型”师资力量。按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，校企联合开发教学相关标准，落实“X”证书制度。双方产学研对接，共同开发产教融合型教材、课件和专有技术，共同训练和指导学生参加技能大赛，共研横向课题，共撰学术论文。根据政策导向，积极推动“学分银行”建设和“职业素养学分”探索，创新顶岗实习新途径——管培生，视条件参与“职教高考”和社会扩招工作。

3. 企业与学校教师共同参与承担校内课程教学

表2 课程教学表

课程	班级	企业教师	校内教师
电子商务数据分析	学徒班、共建班		程震、付则晨、刘会珍
网店装修实务	学徒班、共建班	曹艺	刘会珍
网店运营与推广	学徒班、共建班	刘雪敏	杨剑、丁伟、付则晨
客服管理实务	学徒班、共建班	程雨	李有莉
新媒体营销	学徒班、共建班	曹艺	
跨境电商实务	学徒班、共建班	张慧	王云青

五、校企合作成效

通过产教融合、校企合作，校企双方构建了“三大模式”、“一个体系”，推行现代学徒制人才培养工作试点，初具特色，已经形成了一系列合作和育人成果。

（一）专业建设

晓庄和滁州职业技术学院，根据校区双方协商和人才培养的一致目标，实施课程改革，校企双方共同制定教学计划，根据行业发展方向，岗位专业要求和人才综合素养标准，确定培养方案，坚持理论实践一体化，强化实践教学。

公司安排专职学工团队常驻学校，开展教学和学生管理工作。目前在学校开设的课程有《网店装修实务》、《网店运营与推广》、《客服管理实务》、《新媒体营销》、《跨境电商实务》等电商核心专业课程。同时，晓庄公司安排专职企业辅导员参与学生管理。从职业发展规划、职业素养建设和培养、职场心智成长等多方面引领和陪伴学生成长。

针对现代学徒制校企共育的培养特点，双方共同组建的晓庄电商学院制订了《电子商务专业人才培养方案》、《现代学徒制人才培养试点工作实施方案》、《电商学院团队建设管理办法》、《校企联席会议制度》等制度，编制用于学徒制培养的《微信运营》、《初级美工-PS技术》、《电商客服基础》《中级美工-网店装修》等5门课件。试点现代学徒制工作，由校企领导小组统一领导，晓庄电商学院负责具体实施；为加强制度化管理，保障学徒人才培养，双方制定了一系列制度，如《校企合作-产教融合三年发展规划》、《晓庄电商学院制度汇编》、《实习实训工作手册》、《教学资料汇编》、《学工资料汇编》等。人才培养方案的制订，所有课程教学的实施由教务处统一安排，院系二级督导实施监控，形成了涵盖学徒培养全过程、学校、企业、社会多方参与的考核评价机制。



图 12 产教融合模式成果展示

（二）学生培养

推行现代学徒制“三梯度”模式，除理论学习、职业素养课程之外，再引入系统化和专业化的岗位实践，逐步提升能力、完善心智、健全人格，培养德技并修的职业人才。2021 级电商学徒班和共建班学院共计近 80 名学生于 2022 年 10 月加入晓庄进行岗位实习，涉及到多个知名项目和岗位，如星巴克、惠普、源氏木语等，涉及的岗位有基础客服运营、直播电商、直播运营等。

（三）双师培养

基于“企业教师实践工作站”，双方共同培养“双师型”队伍，增强赋能，提质培优。学校每年派驻相应专业的老师以公司员工的身份在相应部门进行岗位工作，参与公司的运营。教师在工作实训后，可以充分了解电商行业发展现状和趋势，岗位要求等。同时也能切身体会到学生在实习过程中遇到的工作难点，包括但不限于专业难点、工作压力、情绪起伏、心态转变、心智成长等。为后续的学生沟通、管理和指引工作打下良好的基础。同时也可以为后续的教学工作增加项目实战厚度和案例，也为后续的教学成果转化、社会课题服务等累计实战素材和数据。

（四）实训基地建设

晓庄公司分布在全国范围内的职场，均升级为滁州职业技术学院的校外实训基地。同时校企双方也在积极筹建校内实习基地，目前整体框架协议已经拟定，后续将进一步推进基地整体规划，功能设定，建设实施，项目引入和共同运营管理等方面的落地工作。

除此之外，根据校企双方合作约定，结合校外实训基地和校内实训基地的建设进度。双方将进一步推进在滁州当地设立产教园区的工作，在实践教学，实习实训，产业运营和服务，人才孵化和培养，就业、创业支持等方面开展全方位的合作。

（五）制度建设

为了深化产教融合、校企合作，必须加快制度建设，形成制度保障。管理制度：《安徽晓庄信息技术有限公司校企合作-产教融合三年发展规划》、《晓庄电商学院管理系统说明书》、不同职位岗位职责、《校企联席会议制度》等；教学制度：《关于规范教师教学工作的意见》、《教师培训管理办法》、《晓庄电商学院“老带新”实施方案（教师）》、《晓庄电商学院“老带新”实施方案（辅导员）》、《教学资料归档要求》、《电商学院团队建设管理办法》以及分校区《教学工作资料汇编》等；人才培养制度：《学工管理工作手册》、《现代学徒制人才培养试点工作方案》、《现代学徒制人才培养试点工作方案》等；实习制度：《实习工作方案》、《实习指南》、《实习实训工作手册》以及实习期间考勤、住宿、违纪、突发事件处理等一系列实习管理制度。

六、助力企业发展

（一）校企合作实践经验增强

根据校企双方的实际合作，在现在学徒制人才培养模式的积极探索下，为企业发展提供了新的理论和事实依据。

（二）夯实后备人才储备

随着越来越多的学生进入到晓庄公司开展岗位实习，为公司的人才梯队建设提供了充实且优质的人才基础。同时，在与广大的实习生的交流、沟通以及共事中，公司也在进一步了解当代大学生对于职业发展的想法和需求，也了解到他们对于行业、职业、岗位等多方面的真实想法，为企业人才发展战略，项目推进战略等提供了良好的信息基础。

（三）为企业进一步开展打下基础

与滁州职业技术学院的良好合作开端，也会公司后续在滁州当地设立区域运营中心打下了坚实的人才基础、体系基础。为公司进一步深耕长三角，展望全国增加了内核动力。

七、合作创新

（一）基于价值链的校企合作模式

构建校企合作新模式——“价值链”模式，通过试点形成横向项目，校企共研，其经验总结成学术论文《基于价值链的校企合作新模式构建研究》已公开发表。“价值链”模式现复制到各个合作院校，特色比较明显，成效比较显著。

（二）人才培养两大模式

一是培养现代学徒人才的“三梯度”模式，二是促进学生职业素养养成的“彩虹桥”模式。两大模式保证了学生在职业素养和职业能力两个方面培养效果，特别是“彩虹桥”模式更是大学生思政教育的一次创新与亮点，对“学生-学徒-员工”的人才链打造提供了强有力的支持和保障。

（三）学徒培养的实践平台体系

校企合作建立了校内教育基地、省内实习中心-晓庄产教园以及省外企业实习基地“三合一”、集教育教学、实习实训和社会服务一体化“三合一”的实践教学保障体系，保证了学徒培养。

八、合作展望

（一）继续探索适合双方合作共赢的模式

晓庄公司与滁州职业技术学院的合作刚刚迈出了坚实的步伐，也取得的不俗的成果。但基于校企双方在各自的传统立场差异和沟通及时性还有提升的空间，在学生培养、引领的方面会存在一些磨合点，这也是在合作过程中的正常现象。相信在双方培养学生成材的一致目标下，后期加大沟通和协作，定会走出具备滁职特色，符合校企学生三方共同目标的合作模式。

（二）充分发挥党在校企合作中的引领作用

校企要以二十大精神为引领，探索注重发挥党建在人才培养工作中的思想引领作用。校企双方党支部不仅尝试在人才培养关节融入政治学习和思想教育要素，建立党支部，联合开展党支、部活动，共同完成优秀学徒的教育、考察和培养。

（三）总结推广电商合作成功经验

从几年的试点情况来看，以电子商务专业“晓庄学徒班”试点现代学徒制人才培养模式是成功的，有特色的，可持续的。后期可在现有试点工作的基础上，在合作院校中推广，寻找合适的方向（或专业），实现专业群合作与建设，逐步扩大现代学徒制培养规模，提高人才培养质量，并形成经验总结，起到引领示范作用，为安徽省职业人才教育、地方经济建设和社会服务提供理论先导、人才支持和技术支撑。

（四）服务地方着眼长三角发展

公司未来5年，晓庄将与多所合作院校深度合作，抢抓“长三角一体化”战略机遇，推行“211”行动计划，在安徽实现大跨度发展，即完成合作院校达20所，合作企业总量达到100家，培养和输出人才10000多人。公司将继续建设2-3个晓庄产教园，6-8个直播电商和新媒体产教园，优化合作模式，改革育人方式，夯实实践平台，在职教领域校企合作方面努力发挥出引领示范作用。在2023年，进一步落实与滁职的校内生产性基地建设以及滁州职场的实训基地建

设，进一步加深校企合作课程、技能竞赛、人才培养模式改革的合作。依托晓庄的 211 行动计划，加强滁职与省内其他院校合作。

晓庄公司参与教育质量年度报告编写组

组 长：席时雍（晓庄公司总经理）

副组长：席东升（晓庄公司副总经理）

成 员：王朝晖（晓庄公司总经理助理）

何慧健（晓庄公司副总经理）

程达量（晓庄公司副总经理）

下设办公室

主 任：王朝晖（晓庄公司总经理助理）

成 员：陈凯文（滁州职业技术学院校区主任）

曹艺（教学部银牌 4 级教师）

程雨（企业实习指导老师）

