



滁州城市职业学院企业年报

(2023 年)

—晓庄公司参与高等职业教育人才培养



滁州城市职业学院



上海晓庄信息技术有限公司

滁州城市职业学院企业年报（2023 年）

—晓庄公司参与高等职业教育人才培养

第一章：晓庄企业介绍

第二章：滁州城市职业学院和管理与信息学院介绍

第三章：校企合作背景

第四章：协同育人合作内容

第五章：协同育人成果

第一章 晓庄企业介绍

“上海晓庄”是一家专注于电子商务领域的职业教育、产业服务的产教融合服务平台型公司。分为产业学院和产教园区二个业务板块。目前公司旗下有安徽晓庄、广东晓庄等近十个子/分公司。其中安徽晓庄信息技术有限公司是安徽省校企合作、产教融合的典范。2019年安徽晓庄被省教育厅评选为省级“校企合作示范基地”；2020年被省发改委、人社厅、教育厅评选为省级“产教融合型企业”建设培育单位。公司目前在芜湖和合肥等地拥有超一万平方米的电商产教园区，目前建有3座校外产教园基地，10所校内职场，业务范围涵盖客服外包、直播运营、跨境电商、短视频制作等。

晓庄公司在安徽省内合作的高职院校近20所，包括安徽商贸职业技术学院、安徽机电职业技术学院、安徽财贸职业学院、安徽交通职业技术学院、安徽城市管理职业学院、安徽国际商务职业学院、安徽职业技术学院、滁州城市职业学院、滁州职业技术学院、马鞍山职业技术学院、马鞍山师范高等专科学校、宣城职业技术学院、淮南联大、安徽工贸职业技术学院等。

晓庄公司自成立以来，服务多家国际和国内知名企业和客户，如加拿大鹅，UA 安德玛，耐克，星巴克，惠普，上汽集团，京东，顺丰，认养一头牛、大宇宙、宝尊、源氏木语、施华蔻、自然堂等。

第二章：滁州城市职业学院和管理与信息学院介绍

滁州城市职业学院是经安徽省人民政府批准，教育部备案的国有公办全日制普通高等学校，前身是凤阳师范学校，始建于1908年。2010年、2014年国家重点中专学校滁州卫生学校和滁州艺术学校相继并入学院。学校坐落于国家4A级风景区琅琊山脚下，学院规划总占地1127亩，建筑面积36万m²，学校现有全日制在校生近万人，教职工500余人。学校以文化教育类和卫生类专业为主体，大力发展城市服务类专业，扎根滁州，服务滁州，面向安徽，辐射长三角。学校曾先后荣获“全国百所先进师范学校”“国家语言文字规范化示范学校”“全国红十字模范校”“安徽省一类师范学校”、“安徽省优秀师范学校”“安徽省教育系统先进单位”、教育部“中国西部教育顾问单位”“安徽省职业教育先进集体”“安徽省卫生系统先进集体”等荣誉称号。

滁州城市职业学院管理与信息学院成立于2010年5月，前身为管理系。历经十多年的发展，现设有大数据与会计、电子商务、旅游管理、大数据技术、高速铁路客运服务、空中乘务和交通运营管理7个全日制专科专业以及大数据与会计、电子商务、旅游管理、大数据技术、市场营销和酒店管理6个面向社会扩招专业，其中会计专业2017年获批为校级特色专业。现有校内实训室10间，分别是大数据技术实训室、茶艺实训室、会计电算化实验室、会计手工实训室、

电子商务综合实训室、酒店餐饮实训室、礼仪化妆实训室、电商直播实训室等。

管理与信息学院拥有一支年轻且富有活力的双师型师资队伍，匹配应用型人才培养定位。全院共有专兼职教师 51 名，全日制在校生 1597 名，社招班学生 768 名。分为 4 个教研室，分别是会计教研室、管理教研室、营销教研室、计算机教研室。教授 2 人、副高职称 8 人，讲师 16 人，硕士学位 22 人。其中全国优秀教师 1 人、省教学名师 1 人、校教学名师 1 人，省教坛新秀 2 人，校教坛新秀 2 人。

第三章：校企合作背景

随着《中华人民共和国职业教育法》的颁布执行，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》以及其他国家、省市不同层面的关于支持或指导职业教育发展的政策和文件，校企合作、产教融合、校企协同育人等方面有着越来越完备的政策支持和落地依据。

晓庄公司自 2011 年成立至今，一直致力于职业教育和产业的融合发展，不断深化校企合作新模式，从 2012 年与安徽商贸合作的校中企，到 2017 年与马鞍山职院共建学徒班，再到 2021 年与滁州城市职业学院电子商务专业开展全面探索校企合作新模式，包含人才共培共育、师资共培共享、共建实训基地、学生实习实训、学徒制培养、技能大赛、社会课题研究等。

校企合作协议书

甲方（学校）： 滁州城市职业学院

地址： 滁州市南谯区醉翁西路 101 号

电话： 0550-3566088

乙方（企业）： 安徽晓庄信息技术有限公司

地址： 安徽省芜湖市弋江区鲁巷街道柏庄时代广场内街 5#-4-01

电话： 0550-2667597

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号），深化校企合作、推进产教融合，实现校企双元优势互补，协同育人，甲乙双方本着平等、合作、共赢的原则，经过友好协商，就电子商务专业群合作办学、产教融合共建等方面达成如下合作协议：

一、合作期限

本协议自签订之日起生效，有效期三年，合作期限自 2021年9月1日 起至 2024年8月31日 止。协议期满后未续约合作的，在籍学生的管理、教育义务与权力履约至最后一届共建班学生毕业。

二、合作目标

甲乙双方基于深度校企合作，共同在甲方电子商务专业（群）开展人才培养模式改革，双方以“滁州城市职业学院晓庄电商学院”（以下简称晓庄电商学院）名义挂牌合作，通过实施校企联合招生、“共建、共管、共享”师资队伍、课程体系、教学资源、实习实训资源等措施，以发挥甲方学校教育教学资源和乙方企业行业资源优势，共同提升电子商务专业（群）人才培养质量、强化学生的创新创业能力、增强专业社会服务能力、深化电子商务专业（群）产教融合，最终实现电子商务专业（群）毕业生的高层次对口就业（或成功创业），将甲方电子商务专业（群）打造成“高水平专业群、区域品牌专业、电商人才摇篮、产业服务中心”。

三、合作内容

- 2 -

第四章：协同育人合作内容

一、共同制定人才培养方案

晓庄公司根据自身在电商行业多年累积的经验，结合电商发展趋势，深度融合管理与信息学院教学优势，校企双方共同制定电子商务专业人才培养方案，培养适应电子商务、新媒体营销、网络直播等一线需要，掌握电子商务行业相关

的基本理论和技术技能，具有爱岗敬业、安全生产意识、责任关怀意识和创新精神，面向电子商务和互联网相关行业，能够从事客服与管理、电商美工与视觉营销、网店运营等工作的高素质技术技能人才。



二、双师教育

校企合作双师教育的核心是借助企业导师对企业实际岗位的了解度及其精湛的专业技能，加上院校教师自身的专业理论功底，共同完成学生专业技能课的授课任务。学校教师理论功底扎实，教学方法灵活多样，教学能力强，具备系统性授课思维和学情分析意识，但是由于培养机制、缺乏企业实践等原因，学校教师往往很难做到与行业企业真正意义的接轨；企业选拔优秀的高技能型人才担任专业课教师，在专

业人才培养方案指导下，与学校教师共同开发课件，共同备课、授课，突出理论与实践结合的重要性。

企业导（教）师一览表

序号	姓名	学历	职称/职级	承担培养任务	备注
1	陈凯文	本科	校区负责人、	校区工作管理	项目现场管理
2	刘雪敏	本科	银牌3级教师	初、中级美工，新媒体内容营销，网店运营推广	实践教学经验丰富
3	曹艺	本科	银牌1级教师	初、中级美工，网店装修，视觉营销	X证书培训师、
4	程雨	本科	银牌1级教师	初、中级美工，商品摄影，新媒体内容营销	银牌1级辅导员
5	席时雍	本科	董事长	心智课程（职业素	省级职教专家、学院客座研究院

				养) 教学	
6	席东升	本科	总经理	实习项目管理	省级职教专家、 学院专业委员会 企业专家
8	张婷婷	本科	学工负责人	心智课程教学	实践教学支援

三、双辅导员协同育人

“双辅导员”是校企双方各派一名辅导员共同对班级学生进行人生方向的职业生涯规划、专业知识学习指导以及校企学习管理等。学校辅导员对学生进行思想政治教育和价值引领，帮助学生不断坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观；进行班级建设和学风建设；进行心理健康教育和关怀等。企业辅导员做好学生日常管理工作，建立情感基础，推介企业文化，规范日常行为，明确学习目标，认识实习意义，并配合学校辅导员做好校方教育教学要求的相关工作；在实习期，辅导员引导学生正确认识学徒身份，学做结合，培养其社会责任感、实操技能和社会能力，必要时疏导和帮助学生解决心理和实训中的问题。

四、校企互设教师工作站

基于校企互设教师工作站，校企双方互派教师挂职锻炼、相互学习、共同提高。在企业基地设立教师工作站，提供校内专任教师和辅导员进行实践锻炼的场所，学校教师深入项目，由企业优秀员工主要指导企业实战和岗位技术技能升级换代，实岗实战，弥补短板，不走过场。在教育基地设立教师工作站，引进企业教师和企业辅导员，校内专业教师和企业教师共同提高学生的专业技能，校内专业教师在传授学生专业理论及基本技能的同时，会同企业教师共同完成专业技能课程教学方案和计划的制订。企业教师跟堂听课，向学校优秀教师学习课堂教学基本规律、流程、教法，弥补理论教学之不足。双方师资互通有无，取长补短，不断融合，共同形成名副其实的双师教育。

五、系统化的实习实训

根据学徒制人才培养方案，校企双方将有针对性的提高实习、实践课程的占比，理实结合。同时实习和实践教学又分为校内实践和校外实习。通过社会项目的引入，在特定的时期进行校内实践之余，还会在晓庄公司的校外基地进行系统化的实习教学。让学生能系统全面的接受电商相关岗位的职场化、社会化培养和锻炼。

第五章：协同育人成果

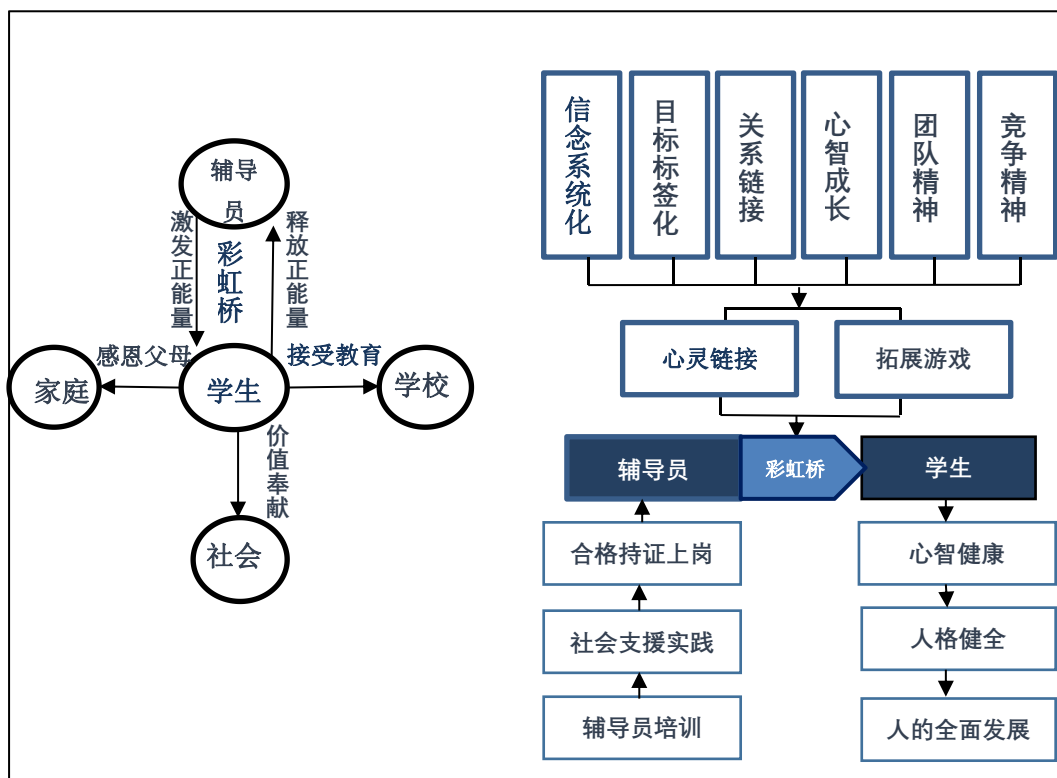
通过产教融合、校企合作，校企双方构建了“三大模式”、“一个体系”，推行现代学徒制人才培养工作试点，初具特色，已经形成了一系列合作和育人成果。

一、教学成果

基于“企业教师实践流动工作站”，双方共同培养“双师型”队伍，增强赋能，提质培优。公司现有3人顺利结业研究生进修班；3人获得电商专业X证书培训师资格；1人成功开展跨境电商教学；2人正在直播、新媒体视频教学；4人“走出去”，向周边高校师资输出并参与社会培训服务。

二、学工管理

推行现代学徒制“三梯度”模式和“彩虹桥”职业素养课程，逐步提升能力、完善心智、健全人格，培养德技并修的职业人才。



三、社会项目引入和实习实训

在 2022 年 6.18 和双 11 期间，引入品牌电商项目进入校园，校企双方共同完成电商课题研究。同时为在校生提供实践教学岗位，真实的让学生参与电商项目运作，把前期所学的理论知识与实践项目相结合，让学生更系统化、更扎实的

提升综合素养。

技术咨询合同

|

项目名称：2022 年度“618” 电子商务品牌商
品营销模式研究

委托方（甲方）：安徽晓庄信息技术有限公司

受托方（乙方）：滁州城市职业学院

签订时间：2022 年 5 月 22 日

签订地点：滁州城市职业学院

有效期限：2022 年 5 月 22 日-2022 年 8 月 1 日

中华人民共和国科学技术部印制



四、体系建设成果

晓庄公司走出了一条产教融合、校企合作的特色发展之路，主要为“三大模式”、“一个体系”。即校企合作模式为“价值链”模式，已形成公开成果；职业能力培养模式为“三梯度”模式，职业素养育人模式为“彩虹桥”模式，两者共同打造德技并修的“学生-学徒-员工”的人才链；构建校内教育基地、省内实习中心、省外企业实习基地“三合一”的实习基地保障体系，实现集教育教学、实习实训、社会服务一体化。