

现代服装学院

安徽依立腾控股有限公司参与高等职业教育
人才培养年度报告(2023年)

一、概况

(一)企业概况

安徽依立腾工贸有限公司于 2000 年 5 月 12 日注册成立，其前身为江苏秋艳集团合肥分公司。公司主要经营服饰系列产品的生产和销售，是一个集商业地产开发、服装生产销售、运动商场经营、物业管理等于一体的多元化民营企业。

公司始终以“塑造新徽商，打造华夏第一服装品牌”为崇高使命，凭借“依立天下，腾达我心”的豪情壮志，本着“质量求生存，信誉拓市场，精品增高效，创新谋发展”的经营理念，以“以人为本，尊重劳动、尊重人才，任人为贤，让有为者有位”的用人原则，在激烈的市场竞争中不断壮大。“依立腾”始终将自主品牌的发展作为重中之重，厚积薄发是“依立腾”发展的真实写照，公司不断的通过对自主品牌“依立腾”的全方位投入和升级，在产品研发方面不断的对产品做出调整和改进，做到品质衬托品位。公司在 2009 年顺利通过 ISO9001 质量体系认证，产品品质得到了根本保证。在品牌推广方面重视终端形象提升和顾客营销，使依立腾品牌得到顾客更好的认知！2004 年依立腾分别荣获“合肥市著名商标”“安徽省著名商标”，2005 年依立腾分别荣获“安徽优秀自主服装品牌”“安徽十大创新服装企业”，2006 年依立腾荣获“安徽市场最畅销品牌”，2007 年荣获“安徽十大商业品牌”，2009 年荣获“安徽省名牌产品”。

2008 年公司以巨资和强大的软实力运作了安徽最大规模的运动服饰、运动用品商场——“腾百运动城”华丽亮相省会步行街，揭开运动业态商业模式创新篇章。2009 年安徽男装第一品牌“依立腾”全省最大的男装旗舰店盛

装开业，在合肥最繁华的步行街树立了鲜有的地方品牌大旗，形成了一道亮丽的风景。同年在合肥庐阳工业园置地 50 亩，筹建安徽最大的服装研发中心、采购中心、外包服务项目的“依立腾”工业园项目。2010 年投资成立依立腾华锋制衣分公司，推动公司集团化发展的速度，形成产品研发设计、加工生产、终端销售为一体的产业化发展模式。进一步提高依立腾作为安徽领军品牌的影响力与辐射力，加强皖籍服饰自主品牌与外界的合作和交流，改变安徽没有强势男装自主品牌的历史，促进安徽省服装向更高层次发展。

集团核心产业——依立腾男装（YILITON）以“中国徽创风尚”作为品牌定位，主张东方文化的表达。2016 年初签约中国十佳时装设计师杨子老师为品牌形象顾问，2017 年携手中国著名影视明星李宗翰倾情代言，共同演绎依立腾文化魅力。

旗下腾百运动休闲广场位于安徽省会繁华的淮河路步行街东段，商场规模大、环境优，集合国内外知名运动休闲品牌。2019 年 1 月 1 日腾百运动休闲广场金寨店首开，腾百落子红色将军县，迅速成为当地具有代表性的商业新地标。

在核心服装产业不断发展壮大的同时，集团运用人才、管理优势，紧跟服装行业发展风尚，又培育出“KHT 风尚男装”、“KT-3 潮牌”、“牛仔酷”、“腾陌内衣”等多个风格定位的子品牌，服装产业矩阵更加强劲。

（二）合作院校概况

安徽职业技术学院现代服装学院是安徽省纺织服装专业人才的培养基地，专业办学历史可溯源至 1958 年的安徽纺织工学院纺织系，至今已有六十

年，为国家培养了近万名专业技术人才和管理人才，被称为安徽纺织工业人才摇篮。

纺织服装产业一直是国家支柱产业和重要的消费品产业，也是国家重视的的必要民生产业。近年来，随着智能制造和互联网技术的嫁接，传统纺织服装产业正发生革命性改革，市场需要大批新型专业技术人才。随着安徽融入长三角经济圈的步伐加快，纺服学院积极调整专业布局，认真贯彻执行党的教育方针，针对高职人才培养目标的应用性、专业设置的职业性、教学过程的实践性等基本特点，努力进行教学改革，探索具有我院特色的办学模式，积极为社会培养用得上、留得住的专业技术人才。2007年学院被列入国家示范性学院建设项目，2012年现代纺织技术专业和服装设计专业群被列入安徽省高水平技能型大学建设项目，纺织服装学院进入了新阶段、迎来了新的发展机遇，正按照新的模式培养新型高职纺织服装技能型人才。

服装与服饰设计、服装设计与工艺专业是安徽省最早开办的艺术类招生的服装专业，1988年开办“服装设计”中职专业，1998年开设“服装设计”专科专业，1999年开设“服装设计”高职专业，2015年更名为“时装设计”专业，2016年更名为“服装服饰设计”。该专业是安徽省最早进行教学改革的高职专业，2000年申报为安徽省高职高专教育教学改革试点专业，2009年依托此专业成功申报了安徽省服装中职骨干教师培训基地，2013年申报了职业教育国家级师资培训基地专业点建设，2014年立项为学院品牌建设专业，2015年申报为地方技能型高水平大学建设项目的重点建设专业。

二、企业参与人才培养过程

在产教融合实施过程中，要么学校找不到合适的企业，要么企业找不到

合适的学校，根本的困难就是信息不对称，学校不知道企业它需要解决的技术难题是什么，企业不知道哪个学校有什么技术能帮我公司解决某个问题，缺少能把企业跟学校融合在一起的平台。安徽依立腾控股有限公司自 2020 年 6 月以来与安徽职业技术学院在服装职业教育方面展开了深度的合作与交流，校企信息交流机制通畅，培养出了满足企业所需的中、高端综合技术型人才。

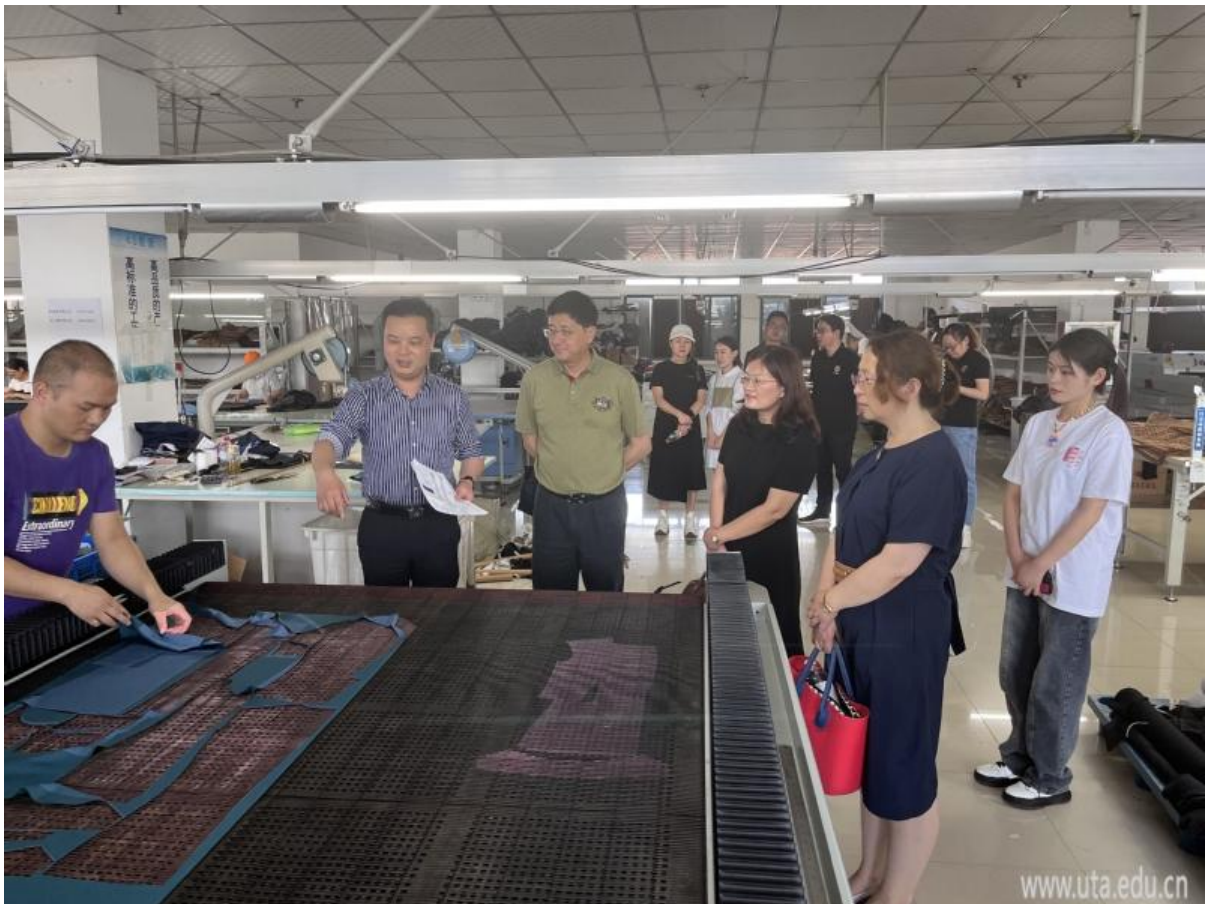


自合作以来，开展以下合作：

1. 企业技术人员来校进行技术指导和教学；

当前职业教育还存在于立足于统一口径和通识教育，教学理念陈旧，培养目标与社会实际脱节，学校不能够及时的将技术有效的传递给我们的学生，企业没有过多的精力将企业所擅长的技术提炼成成熟的教学资源和培养方案提供给高校，人才质量与企业人才标准难以良好契合。

2. 企业为教师实践提供平台和配套设施；



3. 教师为企业员工开展相关培训;



4. 企业给学校相关实训课程提供场所；
5. 学校推荐优秀毕业生到企业实习就业。



依立腾是合肥职教集团企业单位，连续多年推进与学院的合作，在教师企业实践方面成绩突出。通过研讨，双方在职教人才培养、师生企业实践基地、以及校企横向产业联盟等方面签订长期合作协议。



三、展望未来，校企合作进一步深入

我院与依立腾多年合作实践证明，校企合作共同参与人才培养模式，可以将校企双方各自优势发挥，学生动手能力显著的进步，各方面都能够得到长足而持续的发展，实现学校、企业共赢的合作模式，校企共同培育人才模式进入良性循环状态。今后，我院会进一步加强校企合作、共建课程、横向课题开发、社会服务等方面深化产教融合，不断提升人才培养质量。