

安徽省滑雪协会  
安徽奥雪体育文化发展有限公司  
参与安徽体育运动职业技术学院  
人才培养年度报告  
(2023)

2022年12月

# 目 录

一、企业概况.....	1
二、参与办学形式及成效.....	3
（一）参与办学形式.....	3
（二）取得成效.....	4
三、资源投入情况.....	5
（一）财力投入.....	5
（二）人力物力投入.....	5
四、教学过程参与情况.....	7
（一）共同制定教学计划.....	7
（二）共同组建师资队伍.....	7
（三）举办专题讲座.....	7
（四）安排企业走访.....	8
（五）安排实践培训.....	9
五、协助毕业生就业与证书资质认定情况.....	9
（一）企业职工队伍建设.....	9
（二）体育等级证书与资质认定.....	9
六、校企合作保障体系.....	10
（一）学院内部治理.....	10
（二）国家及地方政府政策保障.....	11
七、助推企业发展情况.....	12
（一）人才引进.....	12
（二）职工培养与继续教育.....	12
（三）效益提高.....	12
八、企业参与职业教育遇到的主要问题.....	12
（一）企业参与办学激励政策不够.....	12
（二）企业孵化工作室捐赠资金缺乏政策支持.....	12
九、预期与展望.....	13
（一）继续强化实训基地建设.....	13
（二）拓展教育科研方面合作.....	13
（三）加强冰雪产业孵化合作.....	13

## 一、企业概况

安徽奥雪体育文化发展有限公司以 2022 年北京冬奥会为契机，全力培养安徽冰雪项目教练、冰雪专业学生以及冰雪体育爱好者参与冰雪运动，组织全国及区域冰雪运动赛事、进行冰雪项目综合素质等级测评等。团队中拥有冰雪项目前国家队主教练、全国滑雪滑轮冠军等顶尖师资力量。

公司宗旨：培养冰雪人才，举办冰雪赛事；传播冰雪文化，引领全民健康。公司积极推动安徽冰雪运动，公司专注于冰雪综合人才的培养，引领安徽地区冰雪运动的开展，从冰雪场馆的规划设计实施到运营管理，冰雪文化 IP 活动（赛事）的运作与策划，文化旅游、农业旅游、体育场馆建设、冰雪运动体育活动策划咨询等领域具有丰富经验的国内体育知名企业，多次为 500 强企业、政府、事业单位、社会组织提供众多优秀的文旅策划方案，在安徽省冰雪行业内独占鳌头。

公司牵头与合肥师范学院、安徽体育运动职业技术学院、亳州学院等省内高校、中小学、企业等共同组织成立行业协会，合作组建越野滑雪队，为安徽的越野滑雪培养后备人才奠定扎实的基础。

公司拥有前国家队主教练、国家队冰雪运动冠军等十多位顶尖师资力量，对省内越野滑雪运动员进行培训指导，不断的推广越野滑雪，组织策划承办越野滑雪比赛。

公司积极开展冰雪运动进校园活动，已经与大中小学等多学校合作开展“冰雪运动进校园活动”，派遣教练员技术指导，合肥师范学院、亳州学院、合肥市庐阳高级中学、合肥七中、合肥三中、合肥市第四十五中芙蓉分校、合肥市第四十二中学、合肥师范附小三小、合肥六安路小学翠微分校等，丰富学校体育内容，共同提高青少年体质健康水平，并通过组建校队，代表队取得了全国中小学比赛团队第二、第三、第四、第六、个人第七、第八的好成绩。

公司组织参与的赛事运营、参与成功案例：哈尔滨第二届三北奥雪全国大众越野滑雪滑轮积分挑战赛、三北奥雪国际越野滑雪公开赛、首届东三省越野滑雪（滑轮）短距离争霸赛、吉林查干湖首届国际越野滑雪（滑轮）邀请赛、安徽越野滑雪滑轮教练员培训、安徽越野滑雪滑轮初级教师资格测评、“滑向 2022” 2020 第二届三北奥雪中小学生越野滑雪短距离积分挑战赛、“筑梦冰雪·相约冬奥”第二届、第三届全国学校冰雪运动竞赛、安徽省越野滑雪锦标赛、合肥市雪上项目推广赛等。

公司 2022 年开始与安徽体育运动职业技术学院合作，开展安徽首批冰雪运动与管理专业学生，成为全国第一批批、安徽第一所招收冬季项目的高校。公司牵头成立安徽冰雪创业孵化器，并与冬奥会主会场及国内多家冰雪场馆合作，为

安徽创业学子做好创业项目孵化、为冰雪人才发展提供更多的就业机会，为冬季项目在安徽的普及贡献力量。公司不断的以安徽地区稳步全面提高为主要基础，引领安徽地区冬季冰雪体育运动的开展，带动更多的人参与冰雪运动，从而达到冬季项目群众体育活动在安徽的普及。奋进新时代，开启安徽冰雪新征程，为筑建安徽体育美好未来，全力打造国内一流的体育综合服务商而奋勇前进！

### 公司简介

安徽奥雪体育文化发展有限公司以2022年北京冬奥会为契机，在安徽地区全面开展滑雪轮滑项目为基础，引领安徽地区和部分南方地区冬季冰雪体育运动的开展，带动更多的人参与冰雪运动，从而达到冬季项目群众体育活动在安徽的普及。  
公司已经成功举办过场多场大众精品赛事，从组织到完赛都得到政府、行业主管、主办单位等高度评价。

### 公司目标

## 传播冰雪文化 引领全民健康

### 师资力量

## 顶尖冠军师资 培养冰雪人才

(更多教练 尽在奥雪...)

<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>李晓明</b></p> </div> <p>国家越野滑雪队主教练，多次代表中国参加世界杯、世界锦标赛冬季奥运会等，被誉为中国的“雪上飞人”；培养了一大批优秀的越野滑雪运动员，获得金牌数200枚以上，史无前例的包揽了2012年冬运会越野滑雪男、女项目全部金牌，改写了中国越野滑雪的历史。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>王远程</b></p> </div> <p>国家级滑雪教练，多次征战奥运会，世界锦标赛，亚运会，全国比赛，培养的运动员获得世界冠军，全国冠军等，为中国的越野滑雪做出突出贡献，所撰写的论文多次在国家级刊物上发表是中国滑雪界的传奇领军人物。</p>
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>门大明</b></p> </div> <p>曾获得黑龙江省运会越野滑雪比赛十公里越野滑雪第五名；第十届全国冬运会越野滑雪4×10公里接力第三名；第十届全国冬运会越野滑雪三十公里第八名。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>马大为</b></p> </div> <p>曾全国少年比赛十五公里亚军；曾获得中苏友谊赛《前苏联》三十公里冠军；曾多次获得全国比赛冠军。</p>
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>刘金凤</b></p> </div> <p>参加一届奥运会，个人成绩夏季世界锦标赛第三名；全运会第一名；世界杯接力第三名；亚运会接力赛第一名。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>刘显英</b></p> </div> <p>参加四届冬奥会，个人成绩奥运会第七名。世锦赛第二名；世界杯第三名；亚运会全运会冠军。</p>
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>宋世纪</b></p> </div> <p>全国越野滑雪比赛获女子10公里、5公里银牌；冬季全运会获女子越野滑雪10公里冬季项目首枚金牌、4x5公里接力金牌；欧洲杯获女子20公里金牌、50公里金牌、5公里金牌（奥地利）。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>王锦芬</b></p> </div> <p>全国15次青少年及成年冠军，世界冠军；世界大学生运动会冬季两项7.5公里冠军；冬季全运会4枚金牌；亚洲冬季运动会越野滑雪4x5公里金牌。</p>

图 1 安徽奥雪体育文化发展有限公司简介

## 二、参与办学形式及成效

### （一）参与办学形式

#### 1. 共建冰雪运动管理专业

2022年4月，安徽体育运动职业技术学院与安徽省滑雪协会、安徽奥雪体育文化发展有限公司签署协议，共建全国第一批、安徽省第一所的冰雪运动与管理专业。双方将各自发挥优势，进一步明确办学方向，理清办学思路，将以能力培养为本位，全面提升学生的综合素质；努力改革传统教学模式，提高教学质量；突出实践教学，强化学生技能；努力实现产教融合，提升顶岗实习效果；推进校园文化与企业文化有机交融，丰富文化育人环境，共同努力联合培养冰雪运动专业人才。

冰雪运动与管理专业的联合招生培养，标志着学院在校企合作、产教融合方面迈上一个新台阶。在专业设置方面，自愿为拓宽发展渠道的学生开设辅修专业；在人才培养方面，双方共同开展办学质量考核与监控，设立冰雪奖学金；在科技研发方面，开展科技项目合作，积极促进企业科技开发与成果推广。



图 2 签约仪式

## 2.共建现代师徒制校企合作班

校企双方共同制定专业人才培养方案和教学计划，实施课程改革，根据公司及行业的岗位需求，设计知识结构、能力结构和素质要求，确定培养方案，坚持理工学交替、产教融合，采用“招生即招工、入校即入司、校企联合培养”的现代学徒制培养模式，在“合作共赢、职责共担”的基础上，实施校企双主体育人、学校教师和企业师傅双导师教学。



图 3 学院冰雪运动发展研讨会

## （二）取得成效

冰雪运动与管理专业成立以来，学院首批招生完成了 36 名招生招工计划，培养冰雪运动场馆运营、裁判员、教育、教练员、赛事活动策划、市场营销、冰雪器具维修、社会指导员等多个专业技术岗位，助力企业发展。

在教学过程中，实现了专业教学模式创新，在总结现代学徒制的试点经验的基础上，根据冰雪运动与管理的专业特点和类型不同，广泛推行“校企合作”“产学结合”，积极推行“学做交替、任务驱动”教学模式，构建了“工学交替、多循环”现代学徒制人才培养模式。成立由分管教学的院领导牵头的现代学徒制试点工作领导小组，统筹全校试点工作，定期会商和解决有关试点工作重大问题。明确职责，落实责任。基本形成了适应现代师徒制特点和要求的“校企双主体”协同一体化育人机制。

### 三、资源投入情况

#### （一）财力投入

##### 1.承担部分学生费用

依据校企合作协议，安徽奥雪体育文化发展有限公司承担每年 1 万元的学生培养费用，主要用于专业建设、招生宣传、学生活动开展等。

##### 2.落实校企合作奖励制度

根据校企合作协议，安徽奥雪体育文化发展有限公司每年提供总额为 1 万元奖学金。公司设立贫困生资助学金，为家庭困难且品学兼优的冰雪运动学生提供额外的帮助和奖励。

##### 3.承担学生专业设备费用

根据校企合作协议，安徽奥雪体育文化发展有限公司提供学生的滑雪装备等，费用约为 5000 元/人，用于日常训练及比赛使用。

#### （二）人力物力投入

##### 1.加强实践锻炼培训

学校规定所有冰雪运动专业专任教师参加暑期教师企业实践锻炼，通过企业实践锻炼，教师更加了解目前行业、企业对人才的需求、就业的状况、熟悉企业。组织教师参加现代学徒制的相关培训，学习和了解现代师徒制的最新政策、相关试点院校的成功经验。



图 4 学院冰雪运动相关政策培训

## 2.成立创业孵化工作室

学校聘请企业及行业高技术人才、上市企业、国家队教练等作为导师给学生上课，在校内设立了“创新创业孵化工作室”，并给与一定的资金扶持。通过“双导师”教学队伍的建设，强化了学生的职业技能、技能素养、创新能力，形成了对现代学徒制试点专业有力保障的教学队伍。

安徽奥雪体育文化发展有限公司及安徽省滑雪协会协助学校共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程体系、不断深化“三教”改革，保障现代学徒制人才培养质量，编写互联网+创新教材，开发实训项目和多媒体课件、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。

## 3.建立校外实训基地

公司及协会建设校内外实训基地，用于专业课程实训，并根据专业教学特性和学生专业学习需求，提供现代师徒制企业运行所需的工作场所、工作设备等。



图 5 学院冰雪运动创新创业孵化工作室项目启动

## 四、教学过程参与情况

### （一）共同制定教学计划

校企双方共同制定教学计划，坚持理实一体化，强化实践教学，定期组织学生到项目现场参观学习，聘请多名公司冰雪运动行业内的国内顶级专家来校讲学并进行实训指导，减少公司对毕业生再培训环节，大大缩短了公司中、基层管理人员的成长过程。

### （二）共同组建师资队伍

根据《现代学徒制“双导师”管理办法》《现代学徒制“双导师”的聘任条件与程序》《现代学徒制“双导师”工作职责》等管理制度，明确学院试点专业校企双导师的选拔条件、聘用条件以及聘用程序，规定了学校导师和企业导师的职责。学院将企业导师以学院兼职教师身份纳入学院教师库，校方导师以企业兼职培训人员身份纳入企业管理体制。学院与公司、协会共同组建现代学徒制培养执行团队，明确团队结构及分工职责。其中学院专业带头人1名，骨干教师4名，“双师型”教师比例100%，安徽省滑雪协会、奥雪体育兼职专业教师5名体育、冰雪运动、知名媒体等行业专任专业教师。

### （三）举办专题讲座

企业每月至少安排一次专题讲座，邀请安徽省滑雪协会高层领导、行业冠军等，从体育教育、企业文化的物质层面、行为层面、制度层面、精神层面以及企业的品质文化、服务文化、营销文化、广告文化、管理文化、环境文化等方面进行全方位、多维度的讲解，使学生了解、熟悉乃至领悟安徽冰雪运动文化。



图 6 邀请国家队主教练、全运会冠军孟红莲等讲座

#### （四）安排企业走访

企业每月至少安排一次企业走访，邀请同学走进不同的行业，了解企业的运营管理等，通过学习，使学生认识到：学习掌握企业文化可以提高企业组织的竞争力，实现个人职业生涯与企业总体目标的真正融合,使人们在工作中体会生命的意义,使员工个体得到全面的发展,同时使企业整体得到可持续发展。只有致力于人的发展的企业文化,才能锻造强大的企业。增加学生对安徽奥雪企业的认同感和归属感。



图 7 冰雪运动与管理专业学生走进滑雪装备制造企业参观

## （五）安排实践培训

实践教学等实训(实习)是教学计划的一项重要环节，实践教学是巩固理论知识，加深理论认识的有效途径，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生素养的提高和正确价值观的形成。实训期间专业教练负责学生的日常学习指导，公司和学校共同对顶岗学生实践教学成绩分阶段的进行评定，成绩将作为合同签订和工作分配重要参考。

## 五、协助毕业生就业与证书资质认定情况

### （一）企业职工队伍建设

学院根据公司需求，强化实践教学，实现学生从入学到就业的无缝对接，新生入学报到即为公司的准员工。按公司岗位要求培养的学生，既了解公司的实际，又熟悉公司的业务过程，具有较强的职业岗位能力，进入角色迅速，深受公司欢迎。

### （二）体育等级证书与资质认定

一方面，通过专业学习培训、坚持开展冰雪教练员、裁判员等级培训服务等方式，另一方面，利用学校及安徽省滑雪协会等资源，优先为学院学生积极争取外部资源，拓展社会指导员等资质认定项目。

## 六、校企合作保障体系

### （一）学院内部治理

学院和公司通过多项举措，学院在校企“双主体”育人机制、招生招工一体化、人才培养制度和标准、校企互聘共用的教师队伍、现代学徒制管理制度以及人才培养过程监督与评价等方面进行了积极的探索和实践，取得了良好的效果。

#### 1.定期召开协调会

双方成立校企合作领导小组，并定期召开工作协调会，校企合作理事会必须定期开展活动，定期召开辅导员座谈会，及时解决学生中出现的问题。

#### 2.做好实践和顶岗实习学生的安全教育

安全责任无小事，务必树立“安全第一，生命至上”安全理念，增强安全保护专业知识，避免安全事故的发生。学院与公司每周组织学生实践教学安全教育课程。第一学期冰雪运动与安全教育课上，公司从安全知识和易出现的安全隐患、事故案例、安全教育和安全培训等多个方面为学生上了多堂生动难忘的培训课。

#### 3.落实好实习学生保障和待遇

校企合作从大一一开始就积极的落实学生(准员工)实践教学，学生参与到企业的赛事培训、教练员培训、裁判员培训、项目孵化等实践教学实习，企业负责接送学生并承担交通费用。企业统一制定政策，落实好上岗实习学生待遇，注重情感交流和企业文化宣传。切实在工作上和生活上关心顶岗实习学生。

#### 4.积极沟通，开展师生交流

企业不定期开展院领导、教师与学生的交流座谈，对阶段性的学习和工作给予总结和指导，并积极听取学生的意见和建议。

例如：在学院新生开班仪式上，同学们积极提出在实习实践中所面临的问题，院领导给出了针对性的建议，帮助同学们解决问题，做好未来规划。



图 8 冰雪专业新生开班仪式

## 5.就业保障

学生入学报道即为公司准员工，自加入冰雪运动管理专业班起即与公司签订就业协议，保证学生全部对口就业。学生学习期满，获得专科毕业证书后，由安徽奥雪体育文化发展有限公司直接办理入职手续，免除入职考试；并与公司正式签订劳动合同，按照公司薪酬文件标准发放工资，根据国家规定缴纳基本社会保险和住房公积金，享受食宿免费、节庆费、降温费、年终激励奖、工装等福利项目。

### （二）国家及地方政府政策保障

国家及地方政府先后出台相关政策文件，为合肥市企业参与高等职业教育提供了制度保障。

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》指出，“深化产教融合，鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育,发挥企业重要办学主体作用。规模以上企业要有机构或人员组织实施职工教育培训、对接职业院校，设立学生实习和教师实践岗位。”为了更有效地全方位开展校企合作。安徽省发布了《安徽省职业教育校企合作促进办法》，明确了多项支持校企合作的政策保障措施。例如：鼓励开展产教融合型企业建设试点，对深度参与校企合作，行为规范、成效显著、具有较大影响力的企业，按照国家有关规定予以表彰和相应政策支持；鼓励各地通过政府和社会资本合作、购买服务等形式支持校企合作；鼓励采取竞争性方式选择社会资本，建设或者支持企业、学校建设公共实习实训、

创新创业基地、研发实践课程、教学资源等公共服务项目；鼓励支持职业院校通过场地、设备租赁等方式与企业共建生产型实训基地，并按规定给予相应的政策优惠。包含上述举措在内的多项国家或地方政策、措施，为学校和合作企业的合作办学提供了有力保障。

## 七、助推企业发展情况

### （一）人才引进

为配合公司的快速成长，公司通过提供具有行业竞争力的薪酬和完善的个人发展计划吸引来自各行各业的优秀人才，充实企业团队，构成人才梯队。

### （二）职工培养与继续教育

自双方开展合作以来，充分利用学院专业优势和师资优势对公司职工进行培训，利用学院的网络教学资源进行员工继续再教育。

### （三）效益提高

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了稳步提升。通过学徒制培养，共同制定培养计划，学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工培训周期，降低了人工培训费用，同时，毕业生进入公司后即可在短时间内为公司创造效益。通过校企合作培养，学生进入公司后，熟悉公司的安全管理、行为规范和行业标准，从而降低了公司的运营成本。通过校企合作培养，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了公司的社会知名度，提高了公司的社会效应，从而带动了经济效益的提升。

## 八、企业参与职业教育遇到的主要问题

### （一）企业参与办学激励政策不够

政府促进校企合作的有关法规和激励政策不够，企业参与职业教育教育培训期长，投入资源多，人才培养具有不确定性，很难得到实惠，因此参与的积极性有待提高。

### （二）企业孵化工作室捐赠资金缺乏政策支持

企业与学院共建孵化工作室，对于捐赠资金等，由于缺少有关规定，很难实现，往往无法深入推动。企业捐赠支持职业教育，既履行了社会责任，也为企业自身培养后备人才出力，同时企业可以利用共建的实训基地培训在岗员工。

## 九、预期与展望

### （一）继续强化实训基地建设

随着双方合作的不断深入及产业链的延伸，将不断拓展新的实训基地，为学院师生和企业在职职工提供学习和培训场地、设备，通过双方建设，减少了校企双方的投入，节约了成本。

### （二）拓展教育科研方面合作

依托学院的综合人才库、协会及企业的行业专家库资源培训基地为平台，深入冰雪专业课题研究，学院师生与企业员工共同参与课题研究，实现技术改进或突破。

### （三）加强冰雪产业孵化合作

随着冰雪专业等体育人才的发展、学院与企业共同参与推动创新创业孵化工作室的项目推动，让学生在校期间就能够深度推动项目发展、了解企业多方面的运作，让学生不出校门，就能深入参与企业运营。

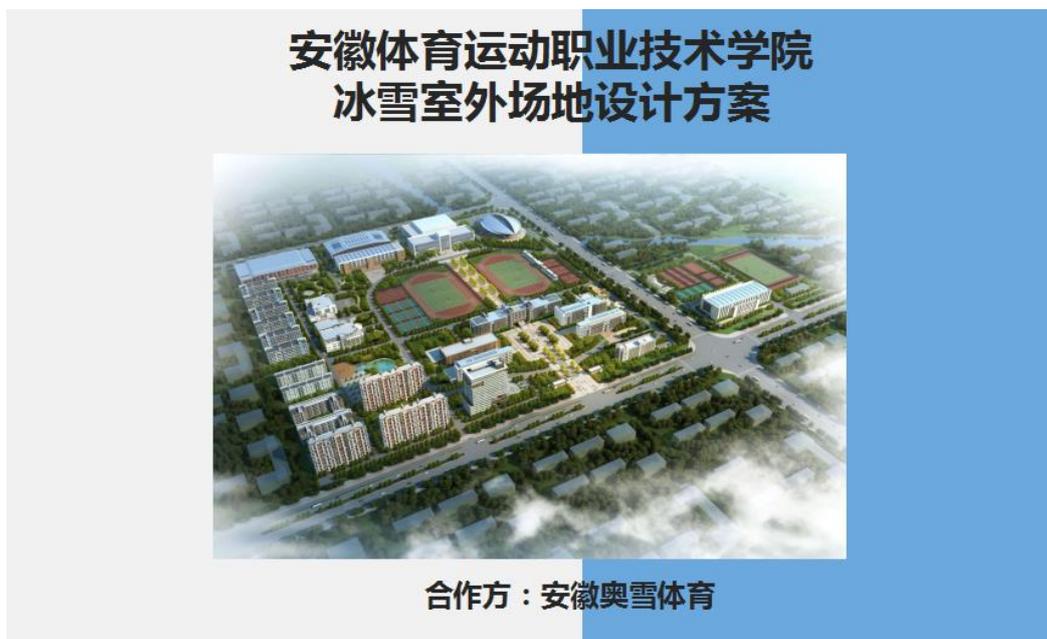


图 9 冰雪室外场地设计方案