



杭州开元森泊旅游投资有限公司参与
高等职业教育人才培养年度报告
(2021-2022)

二〇二二年十一月

杭州开元森泊旅游投资有限公司参与高等职业教育人 才培养年度报告（2021-2022）

一、企业简介与合作概况

（一）企业简介

“开元森泊”是开元旅业集团致力于集自然生态和娱乐休闲为一体的高端度假目的地综合体项目，是开元旅业集团在 30 余年酒店开发和运营的基础上重磅升级“酒店+乐园”的一站式休闲度假综合体 IP 品牌。杭州开元森泊度假乐园在 2019 年元月开业，莫干山开元森泊度假乐园在 2019 年 8 月开业，短短两年时间内快速蹿红成为亲子家庭游的黑马品牌。在行业深受疫情的影响下，开元森泊度假乐园通过精确的定位、良好的运营实现逆势增长。在 2020 年末，更获得央企中国旅游集团投资运营有限公司的战略投资。

开元森泊度假乐园的灵感来源于欧洲流行近 50 年的短期度假生活方式，理念的四大核心元素为“大自然”、“中央设施”、“度假木屋”和“游乐活动”，项目都选择于风景秀美、自然资源丰富的地块。森泊以“绿色”、“无车”、“家庭团聚”、“休闲放松”“商务活动”作为产品核心理念，以“亲近自然”、“节能和环保”、“引人入胜的亲水娱乐设施”、“全天候的室内公园”、“老少皆宜”等为特点。

杭州开元森泊项目位于杭州市萧山区湘湖景区，湘湖景区距杭州市中心约 20 公里，隔钱塘江与西湖风景名胜区相对，与西湖、钱塘江构成杭州旅游风景的金三角；湘湖森泊项目由中央设施和度假屋区两大部分组成，总占地 300 亩，客房 460 间。中央设施是整个项目的核心，是一个集游乐、餐饮、休闲于一体的大型室内全天候水上综合乐园，建筑面积为 52000 平方米。杭州开元森泊度假乐园共计 12 个部门，人员编制近 900 人。

莫干山开元森泊度假乐园以“亲近自然”、“节能环保”、“家庭团聚”、“休闲放松”、“老少皆宜”等为特点，主要满足都市人群短期度假和家庭亲子游的出游需求，是一个集住宿、游乐、餐饮、商务为一体的大型休闲度假综合体。乐园不仅为游客提供了私密亲自然的度假屋居住体验；更提供了全年恒温水乐园、超大型儿童乐园、户外探索游乐、地道的当地美食等丰富多彩的休闲活动。在森泊，大自然的神奇因子与“开元关怀”式的优质服

务体验完美融合，游客可以在沉浸式自然体验中尽情释放压力、抛开烦恼，和家人、朋友在每一次妙趣互动中缩短距离，增进情感。整个项目分成两个相连地块，分别为中央设施地块和度假屋地块，总用地面积约 1800 亩，客房近 1200 间。莫干山开元森泊度假乐园共计 13 个部门，人员编制近 1300 人。

杭州森泊营销策划活动走“高频率 网红化”路线，先后策划森泊暖心假日、萌宠嘉年华、国潮一夏、森临奇境冬日幻想三部曲等多个主题类营销活动，其中“国潮一夏 一周一惊喜”在暑期引来高客流增长，新年精灵树屋纷纷刷爆小红书以及抖音等新型社交网络。同时，杭州森泊一直十分注重品牌宣传，全网曝光量累计也已达 4 亿，并相继占据携程、飞猪等所有 OTA 平台亲子人气榜单 TOP3。开业至今，抖音、微博、小红书等平台上关于“森泊打卡”的精华内容，平均每月就新增 1000 篇，甚至连一线明星 Angelababy 也慕名前来“遛娃”并在小红书 po 出分享笔记，收获 1.2 万多点赞。

近几年，直播带货成为主流，而杭州森泊的直播带货也是连创新高，8000 份小木屋套餐 30 秒售罄，创造 GMV 765 万、首次开创携程单店直播带货记录，GMV 超过 614 万...“直播一姐”薇娅，著名主持人“朱丹”，网红大咖“雪梨”，甚至携程 BOSS 梁建章等直播界风云人物都纷纷亲自带货杭州森泊。

（二）校企合作概况

2019 年，安徽商贸职业技术学院旅游管理专业与杭州开元森泊旅游投资有限公司共建高水平产教融合实训基地：森泊学院，进行校企深度合作，开展实训课程教学、跟岗实习、毕业顶岗实习、员工培训、课题研究等工作，共同提升旅游类专业人才培养质量。2018 年 11 月，学院完成对杭州开元森泊度假乐园的考察工作；2019 年 3 月，第一批学员正式进入杭州开元森泊度假乐园学习，2020 年至 2022 年，虽然收到新冠疫情的影响，学院坚持与杭州开元森泊度假乐园进行合作，委派多批学生进行岗位实习与暑期社会实践。2019 年至 2021 年，开元森泊度假乐园实习生留用率为 45%，实习生晋升率达 80%，2022 年据目前统计已达 32%。随着业务的不断发展，杭州开元森泊度假乐园在全国各地进行布局发展，目前在厦门、舟山、武汉、嘉兴、天津、重庆等地都有森泊项目，学校育人，企业树人，校企合作定能促成未来旅游行业教育创新。

2020 年 10 月，开元旅游产业学院正式签约成立。同时，由旅游管理专业、酒店管理专业与人力资源管理专业 2020 级 61 名学生组成的第一批开元旅游产业学院“森泊班”组建完毕。开元旅游产业学院是旅游管理专业群建设的核心任务之一，是专业群深化以职业素养培养为

核心的人才培养模式创新的主要抓手。通过联合开元森泊旅游有限公司、杭州开元名都大酒店、千岛湖开元度假村等企业建立“开元旅游产业学院”，适应长三角区域经济发展和智慧旅居新业态发展，以培养旅游管理、酒店管理、人力资源管理、家政服务与管理各专业职业综合能力为主线，构建符合大健康旅游产业需求高水平人才和产学研一体化合作平台。产业学院认真落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《国家产教融合建设试点实施方案》、《关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知》等文件的要求，积极响应芜湖市融入长三角一体化的发展战略，提升芜湖高等职业教育整体实力，提高人才培养质量，增强职业教育服务经济社会发展水平（图1）。



图1 开元旅游产业学院建设项目

二、企业资源投入情况

（一）资金投入情况

开元旅游产业学院在建设过程中，通过员工培训、奖励，捐赠，赞助等多种形式，支持旅游管理专业群人才的培养，2021-2022 年度共计投入 2 万元用于人才培养（表 1）。

表 1 杭州开元森泊旅游投资有限公司支持专业群人才培养资金投入情况

序号	项目	人次	金额或折算金额	备注
1	学员“培训包”	18	3600	韩青青、裴士成等
2	乐园内部竞赛奖励	6	1800	岗位技能竞赛等
3	优秀员工奖励	8	1600	“优质服务奖”
4	学生活动赞助	10	3000	院级职业技能大赛
5	长三角旅游职业教育联盟旅游营销比赛奖励	4	10000	一、二、三等奖奖励

（二）人力投入情况

聘请杭州开元森泊度假乐园总经理助理陈静为专家型专业带头人与兼职教授，聘请吴燕、沈如意等 3 位高管为企业指导教师，利用自己丰富的行业经验，指导旅游管理专业群学生的岗位实习。行政及人力资源部经理吴燕等职业经理人为旅游管理专业群《景区运营实务》、《餐饮服务与管理》、《职业素养与礼仪》、《人力资源管理》等校企合作课程教学资源的开发，服务标准和程序的制定做出了自己的贡献。

三、企业参与人才培养的举措与成效

（一）旅游管理专业群人才培养模式改革

旅游管理专业群人才培养方案是旅游管理专业群的基本教学文件，适用于本校高等职业教育（专科）旅游管理专业群中各专业。它是旅游管理专业群组织开展专业群教学活动、实施专业群人才培养、进行专业群建设和开展质量评价的基本依据。旅游管理专业群人才培养方案由旅游管理专业群教学团队和华强方特（芜湖）文化科技有限公司、安徽松鼠娱乐有限公司、南京金陵酒店管理公司、芜湖新百大厦有限公司、杭州开元森泊旅游投资有限公司等企业共同起草、二级学院院长审核、专业群建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校常委会审定后发布实施。

旅游管理专业群通过开元旅游产业学院项目建设，紧密衔接课程教学和岗位实习，借助校内的模拟导游实训中心，与企业一起紧密配合，着力营造真实业务、真实情景中的真实技能训练，实现毕业与就业的一体化。在人才培养中围绕旅游行业职业发展路径，注重培养学生的职业技能、服务理念和沟通营销能力，为学生的职业发展打好基础，提高综合素质，学校教育与企业实践相结合，职业技能教育与职业道德教育相结合，扎实培养学生综合职业发展能力。

（二）校企协同育人举措与成效

旅游管理专业群人才培养模式改革推动了毕业生职业生涯的快速成长。旅游管理 182 班吴清同学从毕业实习进入开元森泊度假乐园工作，现在已经担任酒店前台主管。同时，在开元旅游产业学院企业指导教师的指导下，学生技能竞赛取得较好成绩。旅游管理专业学生获安徽省职业院校技能大赛导游服务赛项三等奖 1 项，优秀奖 1 项（图 2）。

二级学院	赛项名称	选手姓名	指导教师	集训地点	备注	比赛时间	比赛结果	比例	获奖等级
会计学院	会计技能	邬晓霞、黄炎、孙松、周奥	郑兴东、弋兴飞	砺能楼4#509	一队	4月17日	1/9	11.11%	一等奖
会计学院	智能财税	张韵韵、袁霜、徐莉、李飞	何秀秀	励能楼4#418	一队	5月7日-8日	2/23	8.70%	一等奖
电子商务学院	电子商务技能	李彦斌、张慧儿、黄圆圆、陆漫王	王召义、汪琪	砺能楼4#109	一队	4月24日	1/9	11.11%	一等奖
电子商务学院	市场营销技能	鲁鹏、潘伟、徐庆飞、张雅婧	张京洲、刘松	砺能楼4#414	一队	4月19日	1/9	11.11%	一等奖
电子商务学院	智慧物流作业方案设计与实施	王诚、李梅、张宁、刘光宇	殷黎明、孙培英	物流实训中心	一队	4月10日	3/9	33.33%	二等奖
信息与人工智能学院	物联网技术应用	陈扬、耿金剑	朱先远、王松林	砺能楼2#212	二队	4月24日	4/9	44.44%	三等奖
信息与人工智能学院	软件测试	余孟碧、朱文静、王静宜	刘斌、李春秋	砺能楼1#203中间小教室	二队	4月19-20日	7/14	50.00%	三等奖
信息与人工智能学院	大数据技术与应用	许凌志、包欣文、吴光钰	秦晓安、陶健	砺能楼1#303中间小教室	一队	4月17日	5/12	41.67%	三等奖
信息与人工智能学院	大数据技术与应用	杨宝钰、徐璐璐、刘健	秦晓安、赵子洲	砺能楼1#303中间小教室	二队	4月17日	3/12	25.00%	二等奖
信息与人工智能学院	网络系统管理	章百辰	周洋	砺能楼1#405	一队	4月17日	1/9	11.11%	一等奖
信息与人工智能学院	云计算	孙兴锐	潘洪志	励能楼2#107	一队	4月17日	4/9	44.44%	三等奖
信息与人工智能学院	信息安全管理与评估	陈宇、谢红、李龙	何军、卜天然	砺能楼1#106	一队	4月17日	1/8	12.50%	一等奖
信息与人工智能学院	移动应用开发	周俊彪	殷西洋	砺能楼1#402	一队	4月17日	4/20	20.00%	二等奖
信息与人工智能学院	移动应用开发	吴义雄	王睿	砺能楼1#402	二队	4月17日	5/20	25.00%	二等奖
金融科技学院	银行业务综合技能	范翠翠、郎雪婷、李宇娜、马甜甜	吴雪萍、盛红有	励能楼2#203	一队	4月29-30日	3/14	21.43%	二等奖
金融科技学院	银行业务综合技能	汤佳佳、孙巍、但迎新、陈可	吴雪萍、盛红有	励能楼2#203	二队	4月29-30日	8/14	57.14%	三等奖
国际商务与旅游学院	关务技能	方怡恬、胡忠慧、李文力、方芳	戴艳、刘超	砺能楼4#309	一队	4月17日	4/9	44.44%	三等奖
国际商务与旅游学院	餐厅服务	伍佳慧、邓婕	孙希瑞、丁希芬	砺能楼4#512、513	一队	4月17日	4/9	44.44%	三等奖
国际商务与旅游学院	导游服务	王曦	章翌	励能楼4#238	一队	4月17日	7/12	58.33%	三等奖
国际商务与旅游学院	英语口语	王宇盛	史蕊	教研室办公室	一队	4月18日	8/22	36.36%	三等奖
国际商务与旅游学院	互联网+国际贸易综合技能	胡津燕、杨敏宁、程浩、赵若彤	汪圣佑、张黎	砺能楼4#309	一队	4月24日	2/8	25.00%	二等奖
创新创业学院	创新创业	王鑫、吕悦、陈思阳、朱天泽、于倩倩	卫平、荣群	学生事务中心三楼创业模拟实训室	一队	4月27-28日	5/22	22.73%	二等奖
创新创业学院	创新创业	王欣悦、程龙、刘东博、丁璐、张延	何亚伟、张春忠	学生事务中心三楼创业模拟实训室	二队	4月27-28日	4/22	18.18%	二等奖

图2 安徽省导游服务职业技能比赛选拔赛三等奖

2021年9月，旅游管理专业与产品艺术设计专业联合组队参加在湖州市德清县莫干山开元森泊度假乐园举办的“带你出道”——全国大学生旅游营销大赛“IP衍生品设计”赛项决赛，参赛作品《“山羽”茶具》荣获“IP衍生品设计”赛项一等奖，《“萌”之森泊》荣获二等奖、《“森旅”茶具》荣获三等奖（图3）。



图3 学生在全国大学生旅游营销大赛中获奖

（三）课程体系与课程资源建设

依托开元旅游产业学院校外实习实训基地，共建专业教学资源库建设。在双方合作期间，共在安徽网络课程学习中心（E 会学）上线省级大规模在线开放课程 1 门，在安徽商贸职业技术学院网络课程教学平台（校内 SPOC）上线校级网络课程 3 门，有力的推进了旅游管理专业课程资源建设（图 4）。



图 4 校企共建在线课程资源

（四）师资团队建设

聘请专家型专业带头人与兼职教授，杭州开元森泊度假乐园总经理助理陈静，莫干山森泊度假乐园人资副总监廖颖到学校开展专题学术报告分享，加深师生对旅游行业的了解。委派李剑、蒲白翎等专业教师在乐园进行实践进修，提高了职业技能与教学能力（图 5）。



图 5 杭州开元森泊度假乐园总经理助理陈静学术报告

（五）校内外实训基地建设

1.校内实训中心

学校内部设立“开元森泊班”专属培训教室，由企业对教学场所进行建设并冠名，企业资助部分硬件软件设施，提供森泊专属消费品。依托国旅学院旅游直播工作室，组建“开元森泊班”短视频、直播、IP 文化衍生品营销团队，参与开元森泊营销策划活动（图 6）。



图 6 国旅学院旅游短视频直播工作室

2.校外实习基地

目前拥有杭州开元森泊度假乐园和莫干山开元森泊度假乐园两家校外实习基地，一年以来，共有 18 名学生完成岗位实习（图 7）。



图 7 旅游管理专业学生在森泊乐园实训基地参加实习

四、存在问题与未来展望

（一）存在问题

校企合作的广度和深度还需进一步加强。广度方面，目前与杭州开元森泊旅游投资有限公司的合作仅限于集团旗下两家乐园，缺少与集团总部更多的交流和沟通，还没有开展全方位的合作；深度方面还要依托开元旅游产业学院项目，进一步与集团总部一起探索联合办学形式，探索森泊班、现代学徒制、混合所有制和集团化办学等合作新模式，为开元森泊旅游投资有限公司发展储备战略人才。

（二）未来展望

在新的一年里，通过与开元森泊旅游投资有限公司总部的多方面沟通，引入新的开元森泊旅游投资有限公司集团旗下较为优质的新的乐园进一步合作，为学生提供更多更好的学习和实践平台。

国际商务与旅游学院与开元森泊旅游投资有限公司已经就深度合作进行了协商，未来将建立金陵酒店管理学院开元旅游产业学院二级学院体制，配备院长和办公室主任等行政人员，体制上拟采用混合所有制形式成立具备独立法人资格的新二级学院——开元旅游产业学院，实行现代治理模式，制定章程，成立董事会或理事会。合作双方签订合作协议，各自投入有形或无形资产，依据权威机构评估结果确定各自股份。开设新的旅游类专业，制定并实施人才培养计划。在社会培训、技能证书，专本衔接和其他方面展开深度合作。