

企业年报

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》文件精神，合肥妆画文化传播有限公司与安徽黄梅戏艺术职业学院开启了高等职业教育人才培养工作。根据《现代职业教育体系建设规划》，现将参与安徽黄梅戏艺术职业学院高等职业教育人才培养年度(2022年度)工作情况报告如下：

一、企业综述

1.1 企业概况

合肥妆画文化传播有限公司创办于2016年，目前公司是安徽省规模较大的宝玉石鉴定与加工、时尚花艺与微景观设计、人物形象设计与现代美妆技术专业教育连锁品牌机构。

近年来公司积极开展了美容美体技术与产品研发、品牌输出与管理、珠宝玉石贸易、摄影摄像、广告策划与制作、会展服务、文化艺术交流、新妆趋势发布、明星经纪与新媒体运营等业务，逐步拓展业务广度与专业深度，先后获亚洲时尚美妆技术创新单位、安徽省艺术插花师资培训基地、中国中小企业诚信示范单位、中国美业明星盛典新妆发布单位、世界技能大赛花艺项目安徽省集训基地、全国影视化妆高技能人才培训基地、合肥市美容美体艺术专业人才培养基地等诸多殊荣。多次参加了市、省及国家级职业技能大赛、第45、46届世界技能大赛全国选拔赛，取得了丰硕成绩，赢得了社会各界的赞誉。

1.2 企业合作背景

高等职业教育的培养目标和职业导向决定了高等职业学校必需和企业合作，校企合作是高等职业教育改革的重要方向，也是大力发展高等职业教育的必然要求。通过校企合作，使企业、专业课教师进入深入沟通交流，有效发挥校企双方人才培养方面的优势，形成合力，共同推进学校发展，促进企业经营发展，搭建互利三赢的平台：学校在校企合作上解决了师资不足的问题，企业通过学校合作解决了人力资源不足问题，而学生通过学校与企业开发合作的课程学到最前沿的时尚妆容和专业知识。

二、企业参与办学总体情况



安徽黄梅戏艺术职业学院人物形象设计专业是学校的特色专业之一，该专业目前在校人数近 100 人。该专业自 2019 年以来，始终坚持以现代学徒制为主要教学模式的校企合作模式，现代学徒制是一种强调工作场所实践学习的职业教育教学模式，也是高等职业教育校企合作由顶岗实习、订单培养不断拓展深化的一种新的教学模式。

合肥妆画文化传播有限公司地处合肥市宝钻大厦，经过校企协商合作，合肥妆画文化传播有限公司成为安徽黄梅戏艺术职业学院人物形象设计系校外实训基地，双方在学生实习、就业、技术指导、科研合作、师资培训等方面开展广泛的合作，尤其在人物形象设计专业学生人才培养上，提供专业技术人员业管理人员和实习、学习场地，参与人物形象设计专业的专业建设、课程建设、教学过程、师资培养等。



陈二祥院长莅临合肥妆画文化传播有限公司指导工作

一、企业资源投入

经过学校和妆画企业的共同摸索，我们按“主+辅+兼”的结构组建相应师资队伍。即试点班的专业课程均配备了由“主导教师 1 名（“双师型”教师）+辅助教师 1 名（实训指导教师）+兼职教师 3 名（公司、技术人员）”组成的师资队伍，5 位教师各有分工，同时形成合力，对学生（学徒）进行理论知识和实践技能的培养。

二、企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

学校教师与企业人员共同参与，重构现代学徒制的课程体系，重新安排教学过程。学徒制班课程体系课程内容按照工作过程的顺序开展教学活动，在课程内容的结构上，将人物形象设计专业知识、专业技能与教育对象的岗位工作需求合理整合，优化课程模块的教学内容。企业管理人员每周一次来学校对学生企业进行企业文化及管理制度的培训，

将企业的文化、制度等内容逐渐融入到学校的教育之中，帮助学生建立对行业或企业的认同感，加深对岗位要求认识。根据妆画企业对工种的需求，将专业课程按工种划分成模块(项目)并采用理实一体化的方式，在校内实训室或实训基地实施教学。

4.2 课程建设

通过化妆基本技能的训练，学生能操作简单的妆面，对人物外在形象和内在气质进行包装和全面塑造，具有基本的化妆造型设计能力，能够对各种人物和影视剧角色的形象进行设计创作和整体表现的能力，并能将其灵活运用于实践中。

4.3 教育教学改革

学校和企业共同利用信息化教学平台共同对“教”和“学”两个环节进行有效评价的模式。经过近3年的教学尝试，我们对我们的评价模式进行了改革，即：我们的评价模式，包含对学的评价和对教的评价。对学生的评价，更加注重对学生职业综合能力的评价，结合学生的技能实训过程，由企业、实训指导教师等共同分阶段完成。另一方面，我们也认真对教师或师傅的教进行评价。每学期利用教学管理平台，开展一次网上评价。评价者为试点班级的具有代表性的学生。通过这样的评价模式改革，建立了学校和企业共同利用信息化教学平台共同对“教”和“学”两个环节进行有效评价的模式。

三、助推企业发展

5.1 增强了企业技术骨干力量

随着我国经济转型升级和产业结构调整，对企业的技术、工艺、设计等方面的要求越来越高，需要从业人员具备更高的素质和技能。公司通过与安徽黄梅戏艺术职业学院开展人物形象设计人才培养，教师与公司技术人员联手培养，校企实施专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与技术过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，从而提高人才培养质量和针对性。目前公司的各区骨干有近40%来自于人才培养，增强了企业的技术骨干力量，促进企业人才梯队良性发展。

5.2 激发了企业活力

公司与安徽黄梅戏艺术职业学院在人物形象设计人才培养的过程中，坚持企业文化深度融入，帮助学生了解、熟悉、认同企业文化，培养学生与岗位相适应的职业道德、

职业素养，帮助学生完成了向职业人的及时转换，优秀学生的快速成长激发了企业员工间的良性竞争，大家竞相学习，主动提升，激发了企业的活力，进一步加快了企业的发展。

5.3 扩大了企业的社会影响力

公司在与安徽黄梅戏艺术职业学院合作过程中，积极参与学校的教科研活动，作为安徽黄梅戏艺术职业学院的人物形象设计合作单位，项目顺利通过了教育部的首批验收；与学校共同完成的教学资源、实训条件等建设，得到了多家企业和院校的认可，提升了企业的知名度；使公司在行业与教育界的影响力不断扩大。



5.4 形成了校企合作共赢

通过校企人才培养，发挥企业和学校各自的优势，共同培养社会与市场急需的人物形象设计人才，共同培养的学生直接上岗，用得上、留得住。这种产教融合的道路，既创新了体制和机制，又突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，保障了公司、学校和学生三方的利益，真正实现了合作共赢的良好局面。

四、问题与展望

6.1 存在的问题

(1) 双导师师资力量不强。随着人物形象设计试点工作的持续深入，班级数量的逐渐增加，需要公司和学校都能选出更多的优秀教师、优秀技能大师参与学生的教学与实习，双导师需要加大力度培养。

(2) 校企合作机制有待进一步深化。虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理等方面取得了一定成绩，但距离建立可持续发展的校企合作的良性循环机制、实现

教育资源的有机组合，实现办学的整体效益仍有较大差距。

6.2 未来的展望

(1) 人才培养。在已有专业的基础上，进一步加大校企合作力度，挖掘创新人才，并实施多次选拔、动态进出机制。在培养学生的基础上，积极倡导在职学习、培训，坚持以科研项目推动科研人才成长。通过承担国家及部(省)级重点工程与项目，培养一批具有扎实基础理论知识和丰富实践经验的科技人才。以安徽黄梅戏艺术职业学院为载体，与其它高等院校合作，鼓励并接纳其它高校、企业、科研单位等的高级专门人才来我公司实验、学习、交流。与相关单位合作，组织开展一系列技术交流活动，及时掌握最前沿的时尚妆容和专业知识。

(2) 专业建设。通过校企合作的不断加深，促进人物形象设计专业的建设，进一步完善人才培养模式，进一步开发学习领域，进一步深化实验实训；带动相关专业在人物形象设计领域的发展。联合其它高校和企业，发展相关专业的实验实训基地，促进人才培养水平。

(3) 可持续发展能力。深化改革，建立科学规范的管理体制；认真组织校企合作建设的实施工作，实现资源优化配置，针对人物形象设计行业发展的关键性、基础性和共性技术问题，选择重点领域优先发展，以需求为导向，掌握最新时尚导向，实现自我发展。近三年校企合作以来，我们围绕人物形象设计专业与企业共同开展了一系列有效教研、教改活动，在专业培养目标、人才培养模式、实训项目设计等方面取得基本共识，也取得了一些教学成绩，促进了本专业发展，形成了适合我校专业发展的现代学徒制教育教学模式。今后我们将进一步加大校企深度合作，加大校企共建师资队伍建设力度，注重本校人物形象设计专业骨干教师的培养，规范人物形象设计专业实训教学行为，提高实训教学有效性，专业课教师深入企业，加强产学研合作，促进校企深度融合。

合肥妆画文化传播有限公司

2022年12月18日

