

山西华澳商贸职业学院

高等职业教育质量年度报告（2022）



二〇二一年十一月

附件 3

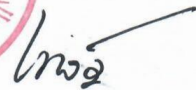
内容真实性责任声明

学校对 山西华澳商贸职业学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2021 年 11 月 18 日

前 言

山西华澳商贸职业学院是由山西省政府批准，教育部备案的全日制普通高等职业院校，是全国首批阳光留学教育试点和国家级现代学徒制试点单位。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据《教育部关于学习宣传贯彻习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神的通知》教职成〔2021〕3号文件精神，深入贯彻党中央国务院决策部署，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕“立德树人”根本任务，实行产教融合的人才培养模式，传承中华优秀传统文化，育人为本，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学院位于山西综改示范区榆次创业街 838 号，于 2005 年由一批海外归国学者创办，众多专家教授均有在海外留学或工作的经历。学院已与世界上 20 多个国家和地区、30 多所院校建立了长期稳定的国际文化教育交流与人才培养合作，学分互认、专业共建、师资互派、资源共享。

学院坚持国际化、职业化、技能化的职业教育特色发展道路。不断深化校企合作，设立校外实习基地 230 余家，校企共建校内实训基地 35 家，以服务区域经济发展为宗旨，以市场需求为导向，以学生就业创业为目标，致力于培养具有国际化视野的高素质技术技能型基层商贸管理人才。

目 录

一、 办学情况.....	8
(一) 办学条件.....	8
1. 教学资源.....	8
2. 师资队伍.....	8
(二) 发展定位.....	9
(三) 办学规模.....	9
1. 学生规模.....	9
2. 专业规模.....	10
二、 学生发展.....	11
(一) 思想政治教育.....	11
1. 课程思政.....	11
2. 思政课程.....	15
3. 社会实践.....	20
4. 理论宣讲.....	22
5. 共建实践教学基地.....	23
(二) 校园文化建设.....	24
1. 红色教育.....	24
2. 学生社团活动.....	25
3. 特色文化活动.....	28
4. 五四表彰.....	29

(三) 辅导员队伍建设.....	30
(四) 安全教育.....	31
(五) 心理健康教育.....	37
1. 学生心理健康常态化管理.....	37
2. 心理健康教学工作.....	41
3. 心理教育师资队伍建设.....	44
4. 心理健康主题培训.....	44
5. 资源及软硬件保障.....	47
(七) 招生情况及生源分布.....	48
1. 招生情况.....	48
2. 招生类型.....	48
3. 生源结构.....	49
4. 工作创新.....	49
(八) 就业质量.....	52
1. 就业情况.....	53
2. 就业工作举措.....	53
3. 毕业生职业发展.....	58
4. 就业满意度.....	61
5. 毕业生就业去向.....	62
(九) 创新创业.....	62
三、 教学改革.....	63
(一) 师德师风建设.....	63

（二） 专业及专业群建设.....	64
1. 专业群建设及优化.....	64
2. 专业建设与发展.....	66
（三） 产教融合.....	73
1. 现代学徒制试点建设与推广.....	73
2. 1+X 证书.....	76
3. 产学研用一体化.....	77
（四） 师资队伍建设.....	79
1. “双师型”队伍建设.....	79
2. 教师职业发展.....	80
（五） 实习实训基地建设.....	81
1. 校企共建生产性实训基地.....	81
2. 实训室设备配置情况.....	83
3. 校外实习基地拓展.....	85
（六） 以赛促教.....	85
（七） 科研成果.....	90
（八） 信息化建设.....	93
1. 信息化基础设施建设.....	93
2. 数字平台建设.....	93
（九） 质量监控体系.....	94
1. 闭环式教学质量管管理.....	94
2. 教学监控督导.....	95

四、 政策保障.....	97
(一) 政策支持.....	97
1. 国家政策支持保障.....	97
2. 地方政策支持保障.....	98
3. 学院制度保障.....	103
(二) 经费保障.....	104
1. 办学经费总收入及结构.....	105
2. 奖助学金.....	106
3. 专项经费.....	106
五、 国际合作.....	107
(一) 国际化人才培养.....	107
1. 特色项目留学.....	107
2. 港澳人才培养项目.....	111
(二) 疫情期间的国际文化交流与宣传.....	112
1. 线上教育交流.....	112
2. 阳光留学线上教育宣传.....	114
3. 职教联盟交流拓展.....	116
(三) “一带一路”重点项目合作拓展.....	117
1. 人才培养合作.....	117
2. 校企合作响应“一带一路”发展战略.....	119
六、 服务贡献.....	120
(一) 弘扬美德 传递志愿精神.....	120

1. 贯彻统战思想 服务疫情防控.....	120
2. 走进社区 服务社会.....	121
(二) 校地合作 政产学研贸联合发展.....	122
1. 加大产学研贸孵化 发挥归侨归国优势.....	122
2. 校地合作助力高质量发展.....	123
(三) 横向技术服务 支持小微企业发展.....	123
1. 电商运营技术服务.....	124
2. 设立众创空间 孵化小微企业.....	124
七、面临挑战及对策.....	125
(一) 国际化教育全方位高质量发展挑战.....	125
1. 国际化职业教育交流高质量发展.....	125
2. 国际化人才的双向培养与合作.....	125
(二) 教育链与创新链、产业链有效衔接的挑战...	126
1. 对接区域发展需求.....	126
2. 建设生产性实训基地.....	127
(三) 要突破高质量发展师资队伍建设的瓶颈.....	127
八、未来展望.....	128
附件山西华澳商贸职业学院 2021 年高等职业教育质量年度 报告指标.....	130

一、办学情况

（一）办学条件

1. 教学资源

学院地处山西省综改示范区物流中心区，毗邻榆次工业园区和晋中开发区，占地面积 81256.35 平方米，建筑面积 114755.15 平方米，图书馆藏书约 28.82 万册，拥有教学科研仪器设备总值 1650.02 万元，校内实训室 35 个，校外实习基地 230 余个。

表 1-1 2021 年学院办学条件

序号	指标	单位	2021 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	2002.45
2	生均教学及辅助行政办公用房面积	m ² /生	6.53
3	生均实践教学工位数	个/生	0.46
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25.98
5	年生均校外实训基地实习时间	人时	159.08

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

2. 师资队伍

目前全院现有教职工 460 人，其中专任教师 315 人，高级职称教师 10 人。中级职称 36 人，初级职称 161 人。

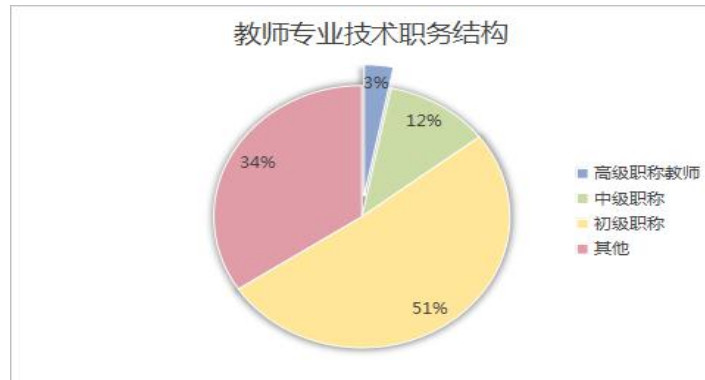


图 1-1 教师专业技术职务情况

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

（二）发展定位

学院坚持社会主义办学方向，立足职业教育，紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持产教融合的人才培养模式，以服务区域经济发展为宗旨，以市场需求为导向，以学生就业创业为目标，秉承“国学为本，西学为用”的教学理念，坚持国际化、职业化、技能化的职业教育特色发展道路，不断强化内涵建设，校企协同，双主体育人，为山西区域经济的发展输送了大批合格的高素质技能型人才。人才培养工作符合山西省经济转型和产业升级发展需求。

（三）办学规模

1. 学生规模

学院设有国际商务系、计算机科学系、艺术系、会计系、旅游系、外语系、思政部、基础部等 8 个教学单位，现有在

校生 11393 人。

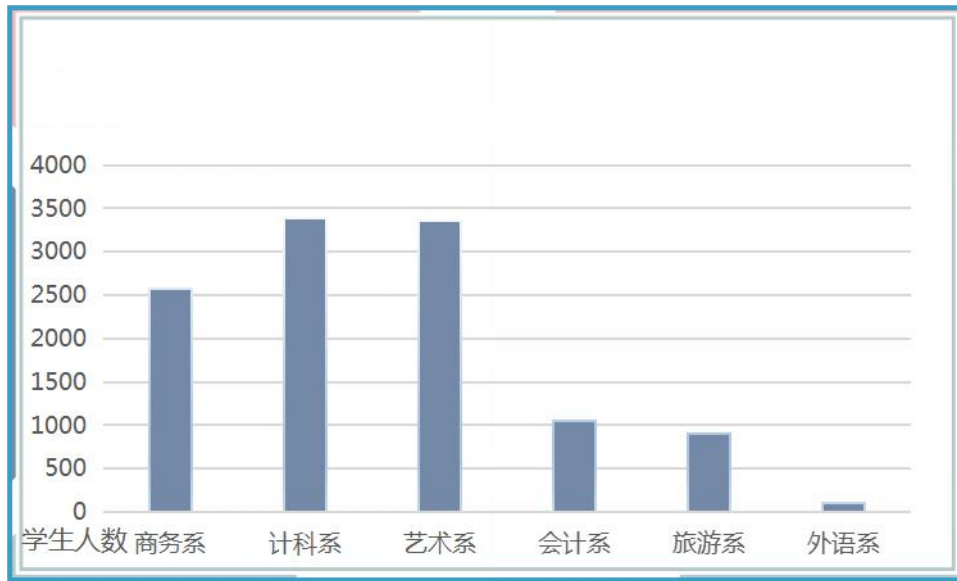


图 1-2 在校生分布图

▲数据来源：高等教育统计报表

2. 专业规模

学院现开设 25 个专业，分别是电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、现代物流管理、连锁经营管理、计算机应用技术、物联网应用技术、移动互联应用技术、无人机应用技术、大数据技术、信息安全技术应用、数字媒体艺术设计、建筑室内设计、风景园林设计、人物形象设计、大数据与会计、金融科技应用、旅游管理、酒店管理与数字化运营、社区管理与服务、休闲体育、商务英语、应用韩语、商务日语、应用俄语。其中院级重点专业 3 个，院级特色专业 2 个。

二、学生发展

学院落实立德树人根本任务，紧紧围绕“培养什么人”“怎样培养人”和“为谁培养人”的教育根本问题，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，整合协同学院各项教育工作以及各项育人元素，通过全员、全过程、全方位育人，调动一切育人因素，发掘一切校内外资源，强化大学生的思想理论教育和价值引领，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（一）思想政治教育

1. 课程思政

本年度，学院为深入贯彻习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神，落实《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，把课程思政融入课堂教学全过程，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，促进专业课与思想政治理论课同向同行，不断建设和完善我院特色的课程思政体系。

1.1 加强组织领导

学院党委成立了以党委书记和院长总负责，处室领导、

系部主任为成员的工作领导小组；召开课程思政改革会议，深入推进学院课程思政教育教学改革工作，将课程思政贯穿于机制、制度、考核评估和绩效考核之中；强化政策引导，在广大教师中开展学习宣传讨论，使课程思政观念内化于心、外化于行；强化课程机制、团队、标准的建设，并结合不同课程特点挖掘思政元素，把思政元素全方位融入到日常教育教学改革中；强化课程思政相关课题研究和经验成果的推广，推动学校课程思政教育教学改革向纵深发展。

1.2 优化教师队伍

教师作为直接实践者和推动者，是课程思政的关键。学院以各系、教研室的教研活动为依托，深入开展全员德育教研，常态化组织专题教学研讨，推动项目驱动、典型引路、教学研讨、研究深化等环节衔接相扣，增强教师传道情怀、授业底蕴，使学生“亲其师，信其道”。2021年度我院教师累计线上线下课程思政交流培训200人次，形成“课程门门有思政，教师个个讲育人”的新格局。

1.3 凸显课程建设

课程思政中，“课程”是基础、载体，“思政”是方向、灵魂，两者相融相促、相辅相成、相得益彰。坚持学生中心、产出导向、持续改进，尊重课程建设规律，科学设计课程思

政教学体系，打造一批思政“金课”，以点带面，示范带动。学院建成两门课程思政精品课程（院级）。

1.4 提升课堂教学

课程思政的核心是价值引领。将思政之“盐”融入课程之“汤”，通过修订人才培养方案、优化课程设计和集体备课、完善教学设计与案例修订等举措，使思政教育工作贯穿于课堂授课、教学研讨、实习实训各环节。深刻分析学生思维特点、学习方式与行为规律，灵活运用现代信息技术赋能课程思政，提升学生在课堂学习中的参与感、获得感和成就感。

1.5 强化制度保障

学院着力长效机制，强化制度设计，本年度新增课程思政相关制度共计 15 项（详见表 4-2），激励与督促并举，指导与研讨结合，经常性选派骨干教师参加课程思政研修培训，在制度保障与激励下涌现出一批勇挑“思政担”的优秀专业教师，教师参与课程思政建设情况和教学效果是教师考核评价、岗位考核、评优奖励、选拔培训、工作绩效的重要内容。

1.6 营造浓郁氛围

学院定期组织“课程思政”教学大赛，评选优秀范例，开展课程交流，充分利用好“学习强国”、“三晋先锋”等融媒体平台，加大宣传力度，营造浓郁氛围，贯彻“大思政”理念，理论与实践相结合，课程与活动相结合，形成课内外联动、全过程育人的良好效应。

案例 2-1 外语系举办课程思政师生研讨会，以教学案例展示为导入，以赛事指导总结为核心，着重探讨如何进一步推进“1+X”证书制度、如何有效开发“课程思政”等教育教学话题。



图 2-1 外语系课程思政研讨会

案例 2-2 学院举办“百年党史入党课，红色基因代代传”课程思政教学竞赛。老师们不断积累经验，创新教育教学方法，将思政教育内涵更好融入专业教学，既为学生的专业学习传道授业，又为学生的成长成才指引航向。



图 2-2, 3, 4 课程思政大赛比赛选手风采

2. 思政课程

学院深入贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，成立了领导小组，加大改革力度，从三个方面重点实施：一是不断加强思政师资队伍建设，按照 1:350 师生比配齐了专职思政课教师队伍；二是切实提高思政教师综合素质，组织教师开展培训与研修，提升教师专业水平和教学能力；三是创新课堂教学模式，加强实践环节。利用辩论赛、演讲、故事分享、影视作品赏析、短视频等方式，把生活中感人事迹融入教学，努力培养具有担当的时代新人。

案例 2-3 学院在思政课中增加了“抗日”、“抗疫”、“抗美援朝”、“中国共产党故事 100 讲”等影视作品赏析、“大学生恋爱利大于弊与弊大于利”“网络对大学生利大于弊与弊大于利”辩论赛、“小故事见证思政伟力”的短视频制作与分享、“我心中的榜样人物”、“给未来自己的一封信”、“家乡的红色故事”演讲展示等课堂实践活动。在实践课程中激发学生的爱国主义情感，让学生亲身体会社会主义的优越性，努力实现学生从“要我学”到“我要学”的转变。避免只以考试和考勤作为学生期末成绩评定的依据，全体学生思政课最终成绩构成为：30%出勤+30%课堂实践表现+40%试卷成绩。



图 2-5 学生参与主题辩论现场



图 2-6 “家乡的红色故事”主题分享演讲

案例 2-4：学院组织思政课教师参加教育部社科司主办的全国高校思想政治理论课教师理论研修，组织开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”的专题网络培训。



图 2-7 思政课教师代表参加“学党史 悟思想——争做新时代优秀思政课教师研修班”

全国高校基层党组织书记党史学习教育专题网络培训教学计划

一、学习时间
本次培训学习时间为 2021 年 5 月 26 日至 8 月 15 日。

二、学习方式
通过“大学生网络党校”学习平台报名成功并审核通过的学员，既可在电脑端参加学习，也可下载大学生网络党校移动端客户端（学习公社 app）随时登录学习，还可以关注大学生网络党校微信公众号了解各类信息。




三、学习任务

培训分为课程学习、主题研讨、心得撰写、在线考试四个环节。

（一）课程学习
培训课程已统一分配到“我的学习-课程学习”中供参训学员学习。
要求：参训学员完成不少于 32 学时视频课程学习任务。

（二）主题研讨
培训期间，参训学员可在所属（高校）管理层的组织下围绕“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”“如何加强高校党建工作”等主题在“我的学习-主题研讨”中进行网上集中研讨。
要求：每人参与研讨发帖不少于 2 次。

（三）心得撰写
培训期间，鼓励参训学员结合培训所学与工作实际，在“我的学习-心得撰写”提交一篇不少于 1000 字的党建工作案例，促进所学知识向能力的转化，也为其他学员解决此类问题提供经验参考。
要求：思想性强、主题鲜明、条理清晰、结构完整、逻辑严谨、内容详实。

如发生抄袭等情况不予结业。

（四）在线考试
参训学员在完成规定学时课程学习任务后，在“我的学习-在线考试”参加考试，考核内容为培训课程所学内容及党史知识，题型为单选、多选、判断。考试时间为 90 分钟，总分为 100 分，60 分及以上为合格。

四、考核认证

（一）考核要求

1. 课程学习：32 学时（45 分钟/学时），完成后方能参加在线考试；
2. 主题研讨：发帖至少 2 次；
3. 心得撰写：1 篇；
4. 在线考试：1 次。

（二）认证形式
培训后期，完成各项考核要求且总成绩达 85 分及以上的参训学员可在“教学服务-电子证书”一栏中下载或打印“学时证明”，所学时计入 2021 年党组织书记集中轮训培训学时。
说明：照片上传成功后即可“打印”或“下载”学时证明，如果照片不合适，可以点击“重新上传本人照片”进行重新上传。学时证明照片上传要求如下：

1. 一寸蓝色背景照片（295*413 像素）；
2. 大小不超过 200KB；
3. 格式支持 png、jpg、jpeg。

五、进度安排
根据实际情况，合理安排培训进度，完成以下各阶段工作：

阶段	任务	要求
第 1 阶段	准备阶段	①学员在线自主报名，管理员审核报名信息； ②学员登录平台，进入项目系统； ③学员根据教学任务制定个人学习计划； ④学习视频课程； ⑤按计划参与主题研讨、心得撰写、在线考试活动。
第 2 阶段	完成学习任务	①学习结束后完成满意度调查问卷； ②学员在线打印学时证明。
第 3 阶段	总结与结业	

六、管理服务

（一）本次培训组织管理与教学辅导由各高校管理员主要负责。

（二）学习过程中如有问题可通过以下渠道进行咨询：

1. 咨询本校组织培训的负责人；
2. 咨询国家教育行政学院大学生网络党校；
 - （1）通过平台登录后下方的“咨询客服”咨询客服人员；
周一至周五：上午 8:30-12:00，下午 13:00-17:30；
 - （2）学员服务热线电话：400-811-9908，服务时间：
上午 8:30-12:00；下午 13:00-22:00，周末及节假日照常值班。
 - （3）平台登录后，在页面右侧的“平台操作咨询”留言咨询。

图 2-8 思政课教师参与“党史学习教育专题网络培训”的教学计划

学院每学期召开党委常委会议，专题研究思政课建设；党委书记、院长每学期至少为学生讲授 4 个课时思政课，领导班子其他成员每学期至少为学生讲授 2 个课时“形势与政策”思政课；成立开学第一课备课小组，深入挖掘具有爱国主义教育、政治引领、科学普及法制教育、生态文明的优质教

育教学资源。

案例 2-5 我院召开思想政治理论课建设工作领导小组专题会议，会议研究部署进一步加强思政课建设工作。学习教育部思政课建设文件精神，认真研究思政课建设各项指标，结合实际情况，提出建设工作方向，统一思想，进一步落实课程、课时、师资队伍建设以及经费和制度保障等各项具体工作。强基础、补短板，进一步加强思想政治课程建设。

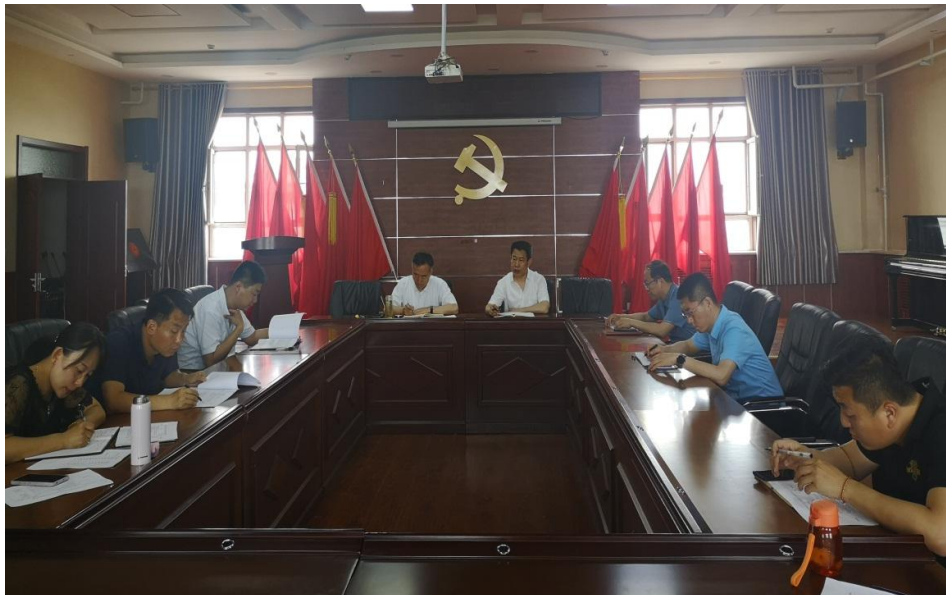


图 2-9 思想政治理论课建设工作领导小组专题会议

案例 2-6 我院领导班子围绕“奋斗百年路 起航新征程”的主题，为 2021 级新生讲授了大学第一堂思政课。



图 2-10 党委书记曲晋山为学生讲授思政第一课



图 2-11 党委副书记、院长白峰为 2021 级新生讲授思政第一课

学院思政部紧抓关键时间节点，强化思想政治教育，思政课程紧密联系时事和社会实际，在重要节日、重大会议等关键节点加强学生思政教育。

案例 2-7 在教育部、山西省教育厅的安排下，学院组织学生参加了“全国大学生同上一堂思政大课”中关于党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的四堂大课。通过四堂精彩生动的思政大课，学院师生进一步认识到，在国际环境日益复杂多变的当下，中国共产党有责任、有信心、有

能力为科学社会主义新发展做出更大历史贡献。



图 2-12 学生观看“四史”思政大课

3. 社会实践

学院将思想政治教育与学生社会实践相结合，党史学习与校园文化活动相结合，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，通过丰富多样的活动形式，加强学生思想政治教育。

案例 2-8 组织了庆祝建党 100 周年“知史爱党 百年荣光”主题征文活动，鼓励学生们以文字形式记录党的历程，弘扬爱国主义情怀。



图 2-13 “知史爱党 百年荣光”主题征文一等奖获奖学生与思政部老师合影

案例 2-9：思政教师带领学生开展党史学习教育活动，前往太原市牛驼寨烈士陵园，缅怀革命烈士丰功伟绩，弘扬爱国主义精神和革命优良传统，引导学生们树立远大理想，发扬创新精神，坚定不移跟党走。



图 2-14 我院部分学生参加赴牛驼寨缅怀革命先烈实践活动

案例 2-10：学生在思政部教师的带领下，赴晋中市榆次

区田森集团开展党史交流学习活动，以锐意进取的姿态推进学院学生思政学习和德育发展，以昂扬的精神面貌向党的百年华诞献礼。



图 2-15 我院部分师生赴“田森集团”开展社会实践活动

4. 理论宣讲

学院积极开展学习习近平总书记在党史学习动员教育大会上的重要讲话精神，定期举办意识形态报告会和专题讲座，通过理论宣讲进一步增强思想政治教育的实效性。

案例 2-11 以“回望过往奋斗路，眺望前方奋进路”为授课主题，从时间维度为学生讲清楚面对西方侵略，中国人民在求生存中毛泽东这位青年的宏图大志；讲清楚中国共产党成立之日，西湖红船这张图片的惊心动魄，实现春暖花开少年归，百年党史入课堂。



图 2-16, 2-17 思政课教师讲授党史

5. 共建实践教学基地

为进一步发扬红色精神、铭记百年党史，继承和弘扬党的优良传统，深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神 and 习近平总书记重要讲话精神，学院与八路军纪念馆共建红色思想政治教育基地，打造全省党史学习教育融入思政课堂的特色品牌，充分发挥基地的育人功能、引导功能和服务功能，成为我院思想政治教育的重要载体和有力补充。

案例 2-12 我院与八路军太行纪念馆共建“思想政治理论课实践教学基地”，并举行基地揭牌仪式，健全完善“共同育人、互惠双赢”的实践育人机制，真正建成集思想政治教育、红色教育为一体的教育实践基地。



图 2-18 院党委副书记王杰同志参加思政课实践教学基地揭牌仪式

（二）校园文化建设

1. 红色教育

学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院《中长期青年发展规划（2016-2025年）》的有关要求，进一步完善我院青年马克思主义者培养工程的培养体系，规范培养模式，着力培养一批具有忠诚政治品格、浓厚家国情怀、扎实理论功底、突出能力素质的青年政治骨干。迎着建党 100 周年契机，4 月初，在学院党委、思政部和团委支持下成立了我院“青年马克思主义知行社”。青马社团在学院党委领导下共同学习马克思主义著作和伟大思想，建立了一个理论与实践相结合的青年学习和运用马克思主义思想的平台。

案例 2-13 青马知行社开展系列活动：4 月 18 日，青马社团成员与思政部教师前往太原市牛驼寨烈士陵园开展研学活动；4 月 22 日，召开了社团第一次全体会议，共同探讨马克思主义的学习；4 月 28 日，社团成员集体观看纪录片《百炼成钢：中国共产党的 100 年》，并进行观感交流；6 月 18 日，社团入党积极分子与教工第一党支部党员代表共同赴田森集团开展党建交流活动。6 月 28 日，社团成员针对“高职院校学生在校期间创业面临的问题”和“大学生宿舍矛盾的分析及解决”两个主题进行调研成果汇报。



图 2-19 “青马知行社”第一届全体社员合影

2. 学生社团活动

素质教育离不开社会实践和校园文化的熏陶，学生社团活动是校园文化建设的重要载体，学院共有学生社团 33 个，包含思想政治、公益实践、文化体育、学术科技、创新创业、自律互助、休闲益智七大类；社团定期开展相关活动，

是课堂教育的补充和延伸，最大限度调动学生潜能，提升学生综合素质。社团之间相互配合、相互交流，共同参与和支持学院文体活动，使学生校园生活更加丰富、充实，促进了学生人格完善，提升了学生实践工作能力。学院制定了《山西华澳商贸职业学院学生社团管理办法》，每个社团都安排了指导教师，支持社团建设，加强引导和管理，组织开展校园社团嘉年华、十佳社团评选等活动，有力促进了学生社团的蓬勃发展。校园里各类社团百花齐放，在各自领域发光发热，丰富了校园文化生活，促进了第二课堂的拓展。

表 2-1 学院 2021 年学生社团情况

序号	社团名称	社团类别	成立时间	主要活动内容	指导教师
1	青马知行社	思想政治类	2020	开展各类红色活动	蔡婧梅
2	设计创作社	创新创业类	2019	专业 LOGO 设计	郝文瑞
3	FTF 异脑桌游社	休闲益智类	2019	桌面游戏	戴 英
4	爱享微公益	公益实践类	2015	帮扶敬老院孤儿院参与各类公益活动	郝文瑞
5	艺术创业社	创新创业类	2018	模拟场景进行创业模拟演练	姚瑞超
6	大学生心理协会	自律互助类	2021	配合学校对大学生进行心理健康教育和指导	魏晓
7	模拟联合国	学术科技类	2020	参加会议或举行会议与了解国际事务	郝文瑞
8	计算机协会	学术科技类	2015	计算机相关活动	张晓桃
9	无人机飞行社	学术科技类	2017	无人机航拍、飞行等训练	王晓光
10	Open-Young 音乐社	文化体育类	2015	唱歌、乐器、排舞跳舞参与学院活动	郝文瑞

11	华澳搏击社	文化体育类	2017	近身搏击等专业训练参与学院活动	李彬彬
12	PVP 电子竞技	文化体育类	2020	丰富课余时间，增进友谊	安国梁
13	飞羽羽毛球社	文化体育类	2015	羽毛球类训练组织参与学院活动	李晓波
14	星光文艺社	文化体育类	2015	写作诵读参与学院活动，古风展、读书活动，临摹练字体会中国传统文化	杨志敏
15	飓风轮滑社	文化体育类	2013	专业绕桩等训练参与学院活动	李彬彬
16	影视戏剧表演社	文化体育类	2018	排练话剧舞台剧参与学院活动	郝文瑞
17	EMD 动漫社	文化体育类	2013	排有关动漫的舞蹈参与学院活动	原亚飞
18	多乐乒乓球社	文化体育类	2020	乒乓球训练组织参加学院活动	陈卓
19	JK 魔术社	文化体育类	2015	排练各类魔术参与学院活动	杨羲之
20	唯舞街舞社	文化体育类	2013	排舞跳舞参与学院活动	叶姝萍
21	Flip 滑板社	文化体育类	2015	滑行技巧训练参与学院活动	李晓波
22	格斗术社团	文化体育类	2016	专业格斗技巧训练	邓永亮
23	Speed 田径社	文化体育类	2019	专业田径训练	李晓波
24	X-power 舞蹈社	文化体育类	2015	排练舞蹈参与学院活动	叶姝萍
25	游远单车骑行社	文化体育类	2015	组织长途、短途骑行	李晓波
26	清雅阁茶艺社	文化体育类	2021	茶道交流学习茶艺文化	胡茜茜
27	Dreame 漂移板社	文化体育类	2017	漂移板专业训练	李晓波
28	美妆社	文化体育类	2017	专业美妆训练参与学院活动	安国梁
29	汉雅传统文化社	文化体育类	2019	品茶、制香、儒家经典学习等	邓永亮
30	韩语社	文化体育类	2015	韩语交流、观看韩国电影	李雪娟
31	解忧 Hip Hop 社	文化体育类	2021	说唱	郝文瑞

32	光怪摄影社	学术科技 类	2021	摄影训练及参加学院活动	郝文瑞
33	绿茵足球社	文化体育 类	2021	足球训练及参与学院活动	王熙瑞

3. 特色文化活动

校园文化的育人作用渗透于学校工作的方方面面，在校园文化构建过程中，校园特色文化活动发挥着重要的引领作用。本学年，学院相继开展“百年恰是风华正茂”毕业生欢送文艺晚会、安全知识竞赛、党史知识竞赛、庆祝建党百年“我和我的祖国”主题演讲等各项文化活动，将党史学习、政治思想教育与文化活动相融合，学生积极参与，自主开展工作，培养了学生的综合素质，丰富了学生的精神生活。

案例 2-14 6 月 23 日，学院开展“百年恰是风华正茂”毕业生欢送文艺晚会。通过“开天辟地时”，“改天换地时”，“翻天覆地时”，“惊天动地时”四个阶段主题，以文艺表演的形式重温建党百年的辉煌历史。



图 2-20 2021 年山西华澳商贸职业学院庆祝建党百年文艺晚会

4. 五四表彰

学院深入贯彻落实党的十九届五中全会和两会精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，积极开展素质教育、创新创业教育工作，强化理想信念，繁荣校园文化生活，培养学生社会责任感和应用能力、创新能力、竞争能力等，在各项文化教育及实践活动中涌现出一批先进集体和个人。学院于 2021 年 4 月 22 日开展五四表彰活动，本次活动共评选出优秀共青团员 256 名、优秀共青团干 128 名、优秀团支部 41 个、优秀社团（部门）9 个、优秀学生会部门 9 个，优秀学生会工作人员 41 名、优秀学生干部 138 名。通过表彰活动号召全院学生学习先进，争当先进，勤奋学习，努力工作，全面提高自身素质，努力使自己成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（三）辅导员队伍建设

学院深入贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神，围绕立德树人根本任务，切实加强高等学校辅导员队伍专业化、职业化建设，辅导员队伍建设已成为教学和管理队伍建设的重要内容。

学院按照教育部的规定，配齐专职辅导员人数共计 58 人，配备比例为 1: 175，达到 1: 200 以上的标准，并在专业、性别等方面进行结构优化。辅导员主要负责组织开展思想理论教育、班级建设、学风建设、学生日常事务管理、学生心理健康教育与咨询、网络思想政治教育、校园危机事件应对处理、职业规划与就业创业指导共 8 个方面的工作。学院 2021 年度对辅导员开展系列培训共计 5 次，进一步提高了辅导员队伍政治素养和管理能力，使其能够充分发挥在大学生思想政治教育中的骨干作用。

案例 2-15 新学期，白峰院长对新、老辅导员进行专题培训，要求辅导员提高工作站位，了解辅导员工作的重要性，不仅在课堂上关注学生，在课余生活中也要注重学生的素质教育，深入了解学情，加强班级建设，改进工作方式，与时俱进，以老带新，加强经验交流，整体提升工作水平。培训结束后辅导员认真撰写心得体会，提高了工作认识，增强了业务能力，形成了相互学习，积极向上的良好氛围。



图 2-21 白峰院长对我院辅导员队伍进行专题培训

（四）安全教育

校园安全稳定是人才培养工作的保障，我院坚持预防为主、防治结合、加强教育的原则，通过安全教育提高师生安全意识，自觉遵守校园安全管理规范，维护教学管理秩序，保障人才培养工作顺利进行，全面促进我校教育事业的健康发展。

1. “安全警示教育”宣传

学院积极开展“崇尚科学，反对邪教”的主题宣传活动。对于危害校园师生人身、财产、生命的违法活动提高思想认识和自我防范能力。通过公众号宣传，进行案例分析，使学生进一步了解邪教的危害性，学习相关法律法规加强自我防范意识。



图 2-22 公众号宣传

针对近年来电信诈骗案件频发的情况，学院与地方政府、公安部门联合开展电信反诈宣传，开设反诈知识讲座，开展线上线下宣传，引导学生下载“国家反诈中心”和晋中“金钟罩”APP，设置反诈“防火墙”，有效预防案件发生，加强了学生教育管理，增长了反诈安全意识，避免了财产损失。



图 2-23 反诈进校主题宣讲

案例 2-16 本学期学院联合辖区派出所民警进校园，开展地毯式反诈宣讲，全面扩大宣传覆盖面，让学院每一位同学第一时间得到警示教育。同时利用官方微信公众号等平台，开展“校园反诈专栏”专项教育。



图 2-24 “青春华澳”反诈专栏

2021 年国家网络安全宣传周于 10 月 11 日至 17 日在全国范围内统一举办。学院组织进行“网络安全周”宣传活动，加强网络安全与网络舆情管理，有效监控网络舆情，分析和收集网络舆情信息，强化网络舆情的管理与引导；加强校园网络媒体管理，畅通投诉反馈渠道，积极正面引导师生网络言论，遵守法律法规，净化网络环境；广泛开展网络安全宣传教育，增强全体同学的网络安全意识和安全防护技能，营造健康文明的网络环境，使大学生在良好的网络文化氛围中得以健康成长。

2. 疫情防控安全

按照省教育厅防疫工作统一部署，研判疫情防控形势，落实属地防控工作管理要求，制定和更新管理预案，严格执行开学错峰返校和封闭式管理。强化值班值守，加强校园出入管理，加强应急管理处置，加强师生日常健康监测，全面落实校园疫情防控措施。对实施封闭管理的学生，做好人文关怀，积极开展校园文化活动，加强学生的心理健康辅导。

全院师生疫苗接种率达到 99%以上（特殊体质暂不接种），切实履行个人防控职责，筑牢校园疫情防线。师生自觉遵守规定，未发生一起违规事件，保障校园防疫安全。



图 2-25 返校学生接受疫情防控健康检查



图 2-26 院领导检查门岗出入管理工作

3. 校园应急安全演练

学院为提高学生的自我保护意识和自救、自护能力,军训期间开展了两次应急避险和消防演练活动,请消防教官为新生们重点讲授了消防安全知识,并进行相关操作讲解,学习防灾防暴知识以及应急救助处理技能。



图 2-27 我院组织校园消防、应急疏散演练

学院联合晋中市红十字会积极开展救护员培训工作,共组织了 4 期培训。三百多名师生学习了急救医学知识,提高

了全院师生自救和他救能力。同时，师生防患于未然的安全意识进一步增强，为创造安全的校园生活环境提供了保障。



图 2-28 我院组织红十字救护员培训

4. 学生 6S 安全自我管理

为了加强自我安全管理意识，自觉遵守安全管理规范，加强安全工作自查自纠，树立学生自我安全管理榜样。学院常年活跃着一支 6S 学生安全管理志愿者队伍，统一着装，统一训练，协助保卫部门开展隐患排查和校园巡逻护卫工作。6S 学生安全管理志愿者队伍在校园中宣传安全知识、树立安全榜样，是学院一道安全管理的靓丽风景线。



图 2-29 6S 学生安全管理志愿者队伍

（五）心理健康教育

2021 年，我院基础部心理教研室以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《普通高等学校学生心理健康教育基本建设标准》（思政厅〔2011〕1 号）、《高等学校学生心理健康教育指导纲要》（教党〔2018〕41 号）、《教育部办公厅关于加强学生心理健康管理工作的通知》（教思政厅〔2021〕10 号）以及《山西省教育厅关于加强全省学生心理健康管理工作的通知》（晋教政函〔2021〕25 号）等文件的工作要求，不断完善学院、系、班级、宿舍四级心理健康管理体系，系统全面开展学生心理健康测评工作，使学院心理健康工作更具针对性，并稳步有序开展。

1. 学生心理健康常态化管理

1.1 四级心理管理体系

学院目前建立了“学院—系—班级—宿舍”四级心理管理体系。在此过程管理中以学院统一的心理测评工作为主线，以各系学生管理人员的及时报告为支撑，以各班心理委员的实时发现为窗口，以心理老师专业的咨询与判断为依据，及时发现心理问题学生，做到早发现、早干预、早治疗，切实保护学生的身心健康和生命安全。

1.2 常规心理健康测评

作为一项常规工作，每个学年，心理教研室教师都会面向全体学生进行主题心理健康讲座及心理健康测评，并对各系部学生工作负责人与新生辅导员就如何开展学生心理健康工作进行说明和指导。

案例 2-17 2021 级新生报道伊始，心理教研室联合学生管理部门，在开学的第一时间（9 月 24 日—28 日）就对广大 2021 级新生进行了全面的心理健康普查，对有抑郁倾向的学生进行重点筛查与干预，提前实现了 11 月 9 日教育部发文“明确将抑郁症筛查纳入学生健康体检内容，建立学生心理健康档案，评估学生心理健康状况，对测评结果异常的学生给予重点关注”。

通过结果筛选，心理问题轻度以上学生有 618 人，占总测试学生人数 16.5%，中度及重度学生共计 290 名，占学生总人数 7.7%。10 月 18 日—29 日各班班主任、辅导员对筛查出的有心理问题的学生进行了心理访谈，进一步具体了解学生心理状况。四位心理老师对有严重心理问题的 35 名学生进行了一对一回访，逐个排查，最终确定了 70 位心理问题学生，按照严重程度对学生分层、分类处理：轻微心理问题心理委员关注及朋辈辅导，中度问题由班主任重点关注并参加心理团体辅导，重度问题由心理老师每周进行心理咨

询与干预等三类，同时将结果集中反馈至学生处、各系学工副主任，让班主任、辅导员密切关注到该部分学生，详细了解学生的心理状况，对学生管理工作更有掌控。此次心理筛查工作对可能发生的学生事故起到了很好的预防作用。



图 2-30 同学们在心理老师的指导下认真进行心理测评

1.3 心理咨询与干预

常态化开展学生个体心理咨询，团体心理咨询和心理危机干预工作，为学生提供心理健康教育服务。心理咨询的学生主要来源于心理测评中的筛查，辅导员、班主任、班级心理委员在学生管理中的主动发现以及学生的主动求助。

案例 2-18 本学期，在对 2020 级、2021 级学生进行了全面的心理测评后，针对有比较严重心理困扰的学生，进行了一对一、一对多的心理咨询工作，让学生在心理咨询中，感受积极关注和支持，引导学生勇敢走出心理困境，达成自

我成长、不断进步的目标。

在个体咨询工作中，心理老师在注重学生案例的研讨、心理咨询记录的同时，还注重与班主任的沟通工作，及时将学生心理状况反馈给班主任。

1.4 心理健康主题活动

为提升学生心理健康意识，达到广泛的宣传目标，心理教研室与院团委积极配合，定期开展心理健康主题活动。

案例 2-19 2021 年 5 月 25 是一年一度的大学生心理健康日，心理教研室联系学生处、院团委学生会和各班心理委员组织了 5·25 心理活动月，通过现场的心理咨询与心理测评，帮助同学们解决心理困惑，团体心理辅导活动帮助同学们增强团队合作的意识，写出自己生活中的“小幸运”提升学生们在大学生活中的幸福感，丰富多样的活动达到了广泛的心理健康宣传效果。



图 2-31 同学们积极参与心理活动



图 2-32 同学们积极参与“525”主题心理活动

2. 心理健康教学工作

2.1 心理健康课程

本年度心理教研室教师根据学院人才培养方案的统一要求，在每年心理健康测评数据分析的基础上，总结个体咨询学生的主要心理问题，结合学生在大学阶段学习、生活、人际关系、自我意识等方面可能遇到的心理问题，及时对学生心理状况进行详细分析，进一步修订了《大学生心理健康教育》的课程标准。将“认识心理健康、建立和谐人际关系、情绪管理、有效应对压力、爱情心理、加强自我认知、职业认识与规划”等七个主题在课堂上与广大学生进行探讨与交流，形成对心理健康的正确的认知，提升心理健康水平。从而帮助学生从学校生活更快地适应社会环境的需要；提升意

志品质及自制力，为学生身心健康发展及未来的成功人生打下坚实基础。

目前学院已实现学生心理健康教育课程全覆盖，培养学生树立正确的心理健康意识，以及发现心理问题后求助的积极态度。

2.2 团体心理辅导活动

学院心理教研室老师积极开展有针对性的团体心理辅导活动，这是在团体情境下进行的心理辅导形式，通过团体内人际交互作用，成员在共同的活动中彼此进行交往、相互作用，使成员能通过一系列心理互动的过程，探讨自我，尝试改变行为，学习新的行为方式，改善人际关系，解决生活中的问题。团体心理辅导活动也因为具有具体活动的深刻体验，更受学生们喜欢，是心理健康课堂教学的有益补充。

案例 2-20 为帮助 2021 级新生更快地相互熟悉、融入班级，克服从中学到大学因为周围环境、人际关系、目标等变化而带来的种种不适，促进广大同学在大学阶段人际关系和谐发展，形成团结互助向上的班级氛围，学院心理咨询中心组织了主题为“快乐启程”的心理团体辅导活动。

在本次团体辅导活动中，心理老师通过“滚雪球”“小鸡变凤凰”“风雨同舟”等游戏，让同学们打破原来以宿舍为单位、以同桌为单位的单一的人际关系，使学生们对班级

其他同学有更深刻地认识和了解，不少同学更因为共同的兴趣与爱好结识了新的朋友。在团队游戏环节，同学们也深深地体会到了团队默契合作带来的喜悦感与成就感，人与人之间的相互支持使同学们感受到在大学期间即使遇到一些挫折和压力，大家依然可以通过相互帮助、相互扶持攻克难关。

在以后的学期中心理老师也会集中研究每个阶段学生们普遍的心理需求，进行阶段式、主题式的团体心理辅导活动，使学院学生心理健康工作更加丰富、有效。



图 2-33, 34 团体心理辅导活动

2.3 专题心理讲座

专题心理讲座是学院在整体调研学生心理普遍性心理问题基础上开展的更具针对性的教育活动。

案例 2-21 2021 年新冠疫情出现反复，为了保障全院师生的身体健康，学院根据省教育厅卫生厅等部门疫情防控统一要求，实行封闭式管理。部分学生思想及心理状况出现波动，对限制出行等措施产生抵触心理，出现紧张、焦虑、

烦躁等情绪。

心理教研室四位心理老师集思广益，分析研讨此阶段学生的心理状态及需求，从缓解紧张情绪、释放压力入手，精心为同学们准备了一堂别开生面的心理讲座。引导学生在疫情状态下，仍然可以建立积极向上的心态，培养一双能发现美的眼睛，一颗感受美的心灵，以更加饱满的状态投入到大学生活中。在活泼生动的心理辅导课上，同学们感受到了快乐，释放了压力。

3. 心理教育师资队伍建设

心理教研室坚持师德为先，积极推进师德师风建设工作，不断加大师资队伍建设力度，发挥老教师引领作用，加强青年教师培养工作，优化师资队伍结构。心理教研室在教学过程中不断提升专业教学水平、教师素养，教学整体质量得到提升。目前基础部心理教研室配有 4 名专职心理教师，符合国家 1:4000 的师生配比要求，保障了我院心理健康教育工作的正常有序开展。

4. 心理健康主题培训

4.1 专家主题培训

案例 2-22 学生心理健康的和谐发展是平安校园、和谐校园的重要保障，为提高我院辅导员、班主任应对学生心

理危机事件的科学化水平，推进辅导员队伍专业化、职业化建设，2021年10月11日上午，山西大学学工处副处长、学生心理健康教育与咨询中心主任刘丽教授应邀来院作题为《辅导员、班主任如何有效识别与判断学生心理问题以及初步心理访谈的流程》的专题培训。学院副院长刘红川同志主持本次培训会，全体专兼职辅导员、各系学生管理负责人共90余人参加本次培训。通过本次培训，辅导员、班主任学会了辨别、认知学生常见的心理问题以及经历过危机或正在努力应对创伤的人的典型反应，以达到及时帮助陷入心理危机状况的学生的目的，恢复其身心社会功能的平衡，并最大限度地减少长期心理创伤的可能性。



图 2-35 山西大学刘丽教授对我院学生管理队伍进行培训



图 2-36 山西大学刘丽教授对我院学生管理队伍进行培训

4.2 心理委员主题培训

案例 2-23 为进一步加强“学院一系一班级一宿舍”四级心理健康管理体系，发挥各班心理委员朋辈辅导的重要作用，本学期 11 月份由心理教研室老师组织了《大学生常见心理问题的识别与判断》、《朋辈心理辅导中的倾听与共情》、《团体心理辅导在班级中的应用》三期主题培训，培训过程中，各班心理委员积极参与，进一步明确了自己作为心理委员的职责，积极关心身边同学，有问题及时发现并汇报班主任，动员心理问题学生寻求专业心理老师的帮助，使班级心理委员真正成为班级学生心理健康情况的“监测器”。



图 2-37 对心理委员进行主题培训

5. 资源及软硬件保障

为保障学生心理健康工作的正常开展，使团体辅导、个体咨询工作都能切实发挥出其活动效果，本年度学院加大了对心理健康工作场地的建设力度，目前学院已经设有专门的心理教研室（30 平米）、心理个体咨询室（20 平米）及心理团体辅导室（50 平米），使学院的学生心理健康工作成为呵护学生心灵成长、丰富学生校园文化生活的主要阵地。

同时，为保障学生心理健康测评工作的有序进行，学院不但积极申请国家教育部的“大学生心理测评”平台对每年的新生进行测评，还购置了专门的心理测评软件，确保每一位学生的心理测评与筛查都具有及时性、针对性，不断提高学院学生心理健康常态化工作的效率和精准度。

课程资源上，心理教研室多方调研、多次商讨选取了最适合我院学生特点的大学生心理健康教育课程教材《自助与

成长——大学生心理健康教育》（“十二五”职业教育规划教材，教育科学出版社）。心理教师也积极从网络选取最适合广大学生的视频教育资源，切实保证心理健康教育的课堂效果。

（七）招生情况及生源分布

1. 招生情况

学院近年来不断加强内涵建设，办学能力和水平得到社会各界的广泛认可，在此基础上招生处创新招生工作模式，与各系部处室联动配合，加强内涵建设成果的总结，并通过多种媒体和平台进行广泛宣传，拓宽渠道，加大力度，宣传效果显著。共录取来自全省 11 个地市考生 4008 人，报到 3667 人，报到率为 91.49%，圆满完成本年度招生目标。

2. 招生类型

表 2-2 学院 2021 年各类别学生录取、报到情况

类别	录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
高职单招	2551	2354	92.27%
对口升学	582	505	86.77%
普通高考	875	808	92.34%
总计	4008	3667	91.49%

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院招生处

高职单招宣传针对性较强，单招已成为我院招生录取主

渠道。

3. 生源结构

表 2-3 学院 2021 年生源地录取报到情况

地区	录取数 (人)	报到数 (人)	报到率 (%)
太原	494	470	95.14%
大同	325	311	95.69%
阳泉	224	222	99.11%
长治	439	403	91.79%
晋城	246	227	92.27%
运城	754	708	93.89%
晋中	615	540	87.80%
朔州	187	175	93.58%
忻州	485	454	93.61%
临汾	754	716	94.96%
吕梁	735	681	92.65%

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院招生处

华澳学院作为高职院校以山西省内生源地为主，学院的人才培养工作也主要服务于山西区域经济发展。

4. 工作创新

2021 年招生宣传采用线上线下相结合，形式多样，内容丰富，全方位做好招生宣传和考生服务工作。

4.1 线上宣传

通过微信公众平台、抖音、快手、《山西教育》咨询会网播、QQ 群、朋友圈、线上咨询等多种新媒体平台开展招生宣传工作。



图 2-38 青春华澳与华澳学院官方抖音



图 2-39 王向伍老师参加“山西教育”高职单招线上直播

4.2 线下宣传

为深入做好线下宣传工作，学院通过校校合作，进到学

校班级进行宣讲；积极参加各类现场咨询会和开展高考志愿服务，为广大考生和家长提供耐心、细致的咨询服务。



图 2-40 参加中国教育在线组织的线下咨询会



图 2-41 参加山西教育组织的线下咨询会



图 2-42、2-43 深入班级宣讲



图 2-44、2-45 我院志愿者为考生家长提供咨询服务

4.3 创新报到模式

新生报到期间，招生处与各部门协同配合，根据疫情防

控要求，采用“智慧迎新”系统，通过微信扫码方式实现“线上报到确认、网络缴费、系部班级报到、宿舍入住”的无接触、无纸化的报到形式，圆满完成了 2021 年新生近 4000 人的入学报到工作，大大提高了工作效率，提升了学生服务工作满意度。



图 2-46 智慧迎新系统

（八）就业质量

学院人才培养定位明确，以学生就业创业为目标，实行就业工作精细化管理，落实就业工作“一把手”工程，严格就业管理规章制度，如《山西华澳商贸职业学院毕业生就业工作实施管理细则》《山西华澳商贸职业学院大学生创新创业管理办法》《山西华澳商贸职业学院就业奖惩办法》等，加强就业工作考核，全方位保障高质量完成就业工作。

1. 就业情况

我院 2021 届毕业生总人数 1886 人，就业人数 1807 人，就业率 95.81%（截止 11 月 25 日）。就业类型主要为协议就业 12 人占 0.6%，合同就业 489 人占 25.9%，灵活就业 973 人占 51.6%，应征入伍 18 人占 1%，自主创业 36 人占 1.9%，出国留学 9 人占 0.5%，升学 270 人占 14.3%，待就业 79 人占 4.2%。

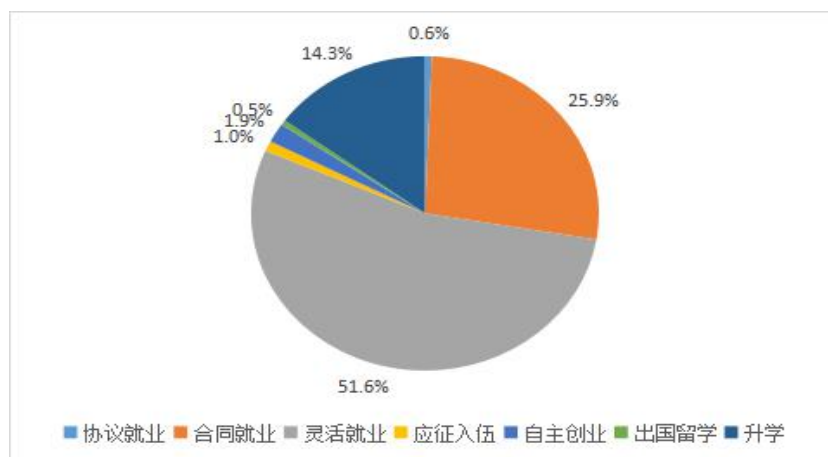


图 2-47 山西华澳商贸职业学院就业类型分布饼状图

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

2. 就业工作举措

学院严格落实“六稳”“六保”稳就业工作，成立院长为组长的就业工作领导小组，落实“一把手”工程，形成“院长牵头、系部为主、处室联动、全员参与”的工作格局，强调主动服务意识，强化考核与奖惩措施，确保毕业生就业工作的高质量落实。

2.1 强化就业指导服务 做好就业引导

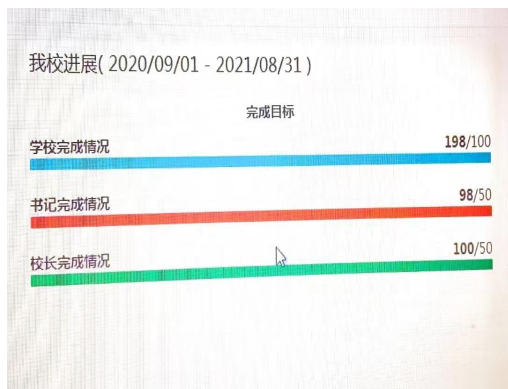
学院把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，职业规划教育贯穿人才培养全过程，根据学生学习期间不同阶段的特点，设计科学的职业规划课程，专业课和职业规划课相结合，加强职业引导，提升职业认同，培养劳动习惯。就业处以多种形式开展劳动育人主题教育活动，利用职教活动周开展以“成才观、职业观、就业观”为主题的育人活动分享会，以视频、演讲、企业参观等形式展示职业教育理念，增强就业信心，树立正确就业观念。



图 2-48 学生参加山西职业教育活动周活动 图 2-49 举办“技能让生活更美好”职教活动

2.2 广泛汇聚就业资源 夯实就业工作基础

根据孙尧副部长“确保全国所有高职学院的书记校长均带队拜访 100 家以上用人单位，促进高职毕业生就业”的要求，学院书记院长亲自带队拜访企业 203 家，截止 7 月底超额完成教育厅工作要求。通过积极拜访企业，扩充了就业资源，大力促进深层次的校企合作，拓宽了毕业生就业渠道，进一步夯实了就业工作基础。



5	深圳大澳大智控技术有限公司	其他方式拜访	2021-04-07
6	山西云之数信息技术有限公司	其他方式拜访	2021-06-22
7	晋中市军创西企业孵化有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2020-09-09
8	太原同翔房地产咨询有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2021-04-23
9	太原智普芭芭多商贸有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2021-03-12
10	华强方特 (太原) 旅游发展有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2021-03-15
11	北京五色金土信息科技有限公司山西...	实地走访 (含企业到校走访)	2021-05-06
12	青岛东软数波智能电子有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2021-06-28
13	南通网蓝信息科技有限公司	其他方式拜访	2021-07-24
14	山西墨景创客网络科技有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2021-06-10
15	山西凤尚城市人家装饰装修有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2021-05-12
16	山西梵音与梦文化传媒有限公司	实地走访 (含企业到校走访)	2021-06-11
17	山西纳川科技有限公司	其他方式拜访	2021-06-24

图 2-50、2-51 书记院长拜访企业完成情况系统后台

2.4 发挥校园招聘主渠道 加强线上服务联动

学院组织毕业班辅导员及求职毕业生注册使用“24365智慧就业平台”，利用“24365校园网络招聘服务”资源，推进就业信息联通共享。学院于4月15至16日在云就业管理平台举办线上网络招聘会，提供企业100余家，提供岗位1300余个，参加招聘会人数为1105人，投递简历463份，达成就业意向75人。6月毕业生返校期间，学院抢抓离校前的关键期，6月22日举办毕业生返校大型校园招聘会，优选省内外企业210家，岗位3000余个，达成就业意向235人。为毕业生提供择优就业机会。

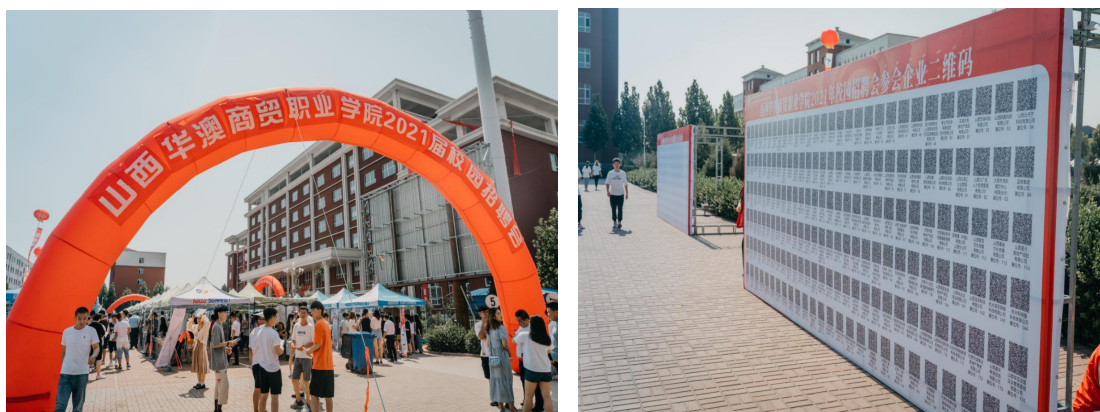


图 2-52、2-53 2021 届毕业生校园招聘

2.4 强化就业实习实践 促高质量就业

学院将实习实践作为促进就业的重要举措，加强人才培养工作顶岗实习环节考核，校外实习实践基地建设质量逐年提高，代表性企业有江苏京东信息、北京云测信息技术、西安科大讯飞、山西天幕互娱、碧桂园、山西壹加壹装饰、河北通信建设、北京航星永志科技、南京苏宁总部、山西三木传媒、中企盈飞财税集团、海玉食品、北京中信银行及上海迪士尼等，每个实习实践企业对应一名校内实习管理教师，做好实习学生过程跟踪服务，加强与企业的实习就业工作交流，鼓励实习生“转正”就业，促使更多毕业生通过实习实践实现高质量就业。



图 2-54 连锁经营管理专业学生到北京永辉实习就业

2.5 拓展基层就业岗位 各类升学与就业有序衔接

学院积极响应团省委号召，鼓励大学毕业生到基层就业，积极参与“西部计划”，加大毕业生应征入伍宣传力度。

学院为学生提供了国内、国际多元化学学历晋升渠道，鼓励学生积极备战专升本考试，组织考前复习并提供报名、确认等工作的一条龙服务。近年来，在专升本利好政策引导下，我院专升本达线率逐年提高，对于未达线学生，积极引导，逐一帮扶，于 8 月底前全部落实就业去向。由于疫情原因，多位毕业生出国深造的计划被延后，仍有 9 名学生被国外大学顺利录取。

2.6 开展就业精准服务 帮扶重点群体

根据毕业生就业调研数据，对毕业生进行精准分类：出国留学的学生群体、国内专升本的学生群体、实习就业学生群体、国企事业单位就业学生群体、家庭贫困学生群体、自主创业群体、就业困难群体等。根据分类进行分类服务与精准帮扶。所有毕业生建立就业信息“一生一档”工作台账，做到每个毕业生就业状态清晰准确，尤其是对贫困地区及残疾毕业生重点群体给予特别关注，了解其就业需求，一对一帮扶，增强就业信心，优先推荐岗位并持续跟踪，确保顺利完成重点群体的就业工作任务。

2.7 做实就业核查统计 落实绩效考核

学院严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。就业数据核查工作采取“周周更新，周周核

查”方式，系部自查互查结合，就业处监督核查，保障就业数据实时性和真实性。制定严格的就业管理奖惩制度，落实经费保障，激励毕业班辅导员工作积极性，加强培训，明确就业统计工作要求，实事求是统计毕业生就业去向，对 2021 年就业优秀集体予以表彰，对核查过程中就业数据不准确的，根据规定予以处罚。

3. 毕业生职业发展

3.1 毕业生收入

2021 年度，在山西本地就业的应届毕业生平均工资 2800 元，学生就业环境、企业规模、福利待遇整体有所提高；省外就业（如北京和上海）学生平均月薪达到 4900 元，与去年持平。调研数据显示，电子商务、物联网、移动互联及数字媒体专业学生平均薪资较高，是由于近年来电商、互联网新技术、数媒相关行业发展较快，岗位人才相对缺乏，行业企业提供的薪资待遇较高，同时也有较大的晋升发展空间。

表 2-4 毕业生收入数据统计表

专业	平均收入情况	
	2020 年	2021 年
数字媒体艺术设计	2400	2800
风景园林设计	2000	2100
电子商务	3100	3600
国际贸易实务	2800	2600
互联网金融	2800	2500
会计	2200	2400

计算机应用技术	3400	3000
酒店管理	2400	2400
连锁经营管理	2600	2800
人物形象设计（美容方向）	2400	3000
物联网应用技术	3000	3200
无人机应用技术	2500	2600
移动互联应用技术	2800	3100
商务日语	2600	2600
商务英语	2600	2600
旅游管理	2400	2400
物流管理	2800	3200
应用韩语（商务方向）	2400	2600
建筑室内设计	2600	2800

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院就业数据问卷统计

3.2 毕业生工作职位类别

从毕业生工作职位类别中可以看出，我院毕业生就业岗位主要集中于基层管理人员、技术应用服务人员，与我院技术技能型基层商贸管理人才的人才培养定位一致。

表 2-5 毕业生工作职位类别

工作职位类别	2020 年		2021 年	
	人数	占就业人数	人数	占就业人数
基层销售人员	386	24.70%	382	21.20%
电商技术人员	217	13.90%	264	14.60%
网络信息技术人员	281	18%	224	12.40%
金融财务人员	21	1.30%	17	0.90%
装饰工程人员	35	2.20%	44	2.40%
教育及事业单位人员	18	1.1%	12	0.75%
商业和服务人员	167	10.70%	235	13%
短视频新媒体人员	54	3.50%	73	4%
创业及自由职业人员	110	7%	179	9.90%

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

3.3 就业区域

2021 届毕业生主要集中在山西省就业，比例为 76%，省内就业的城市集中在省会太原。其他就业较多的省份和地区是北京市、浙江省、江苏省、上海市。由于大城市行业发展特性和人才引进政策引导，物联网应用技术和移动互联、电子商务专业学生偏向于北京等大城市实习就业。

表 2-6 近两年毕业生就业区域分布

专业	山西		北京		浙江		江苏		上海	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
数字媒体艺术设计	15	21	1	0	0	0	2	1	0	1
风景园林设计	15	7	23	0	1	0	0	0	0	0
电子商务	350	379	28	23	21	27	12	19	18	23
互联网金融	52	83	7	3	2	0	0	1	0	0
计算机应用技术	24	20	6	7	0	0	0	4	1	3
酒店管理	24	22	0	4	0	0	0	1	0	1
连锁经营管理	40	26	1	0	1	0	0	1	0	2
人物形象设计（美容方向）	17	14	0	1	0	0	0	0	0	0
物联网应用技术	58	71	36	46	6	1	5	4	3	1
无人机应用技术	50	38	2	4	3	1	3	9	1	0
移动互联应用技术	26	39	11	25	1	3	5	1	2	2
旅游管理	45	13	9	1	0	0	0	0	0	1
建筑室内设计	265	214	7	7	0	3	3	2	4	2

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

3.4 专业相关度

毕业生就业岗位与专业相关度较高，专业群匹配相关岗位群，专业人才培养方向与行业企业需求一致，大部分毕业

生有着较为明确的行业认知与岗位认同，愿意从事与所学专业相关的行业工作。

表 2-7 毕业生专业相关度

专业	工作职位类别	2020 年		2021 年	
		人数	占就业人数	人数	占就业人数
电子商务、建筑室内设计、无人机	基层销售人员	386	24.70%	382	21.20%
电子商务	电商技术人员	217	13.90%	264	14.60%
计算机应用技术、物联网、移动互联	网络信息技术人员	281	18%	224	12.40%
互联网金融、会计	金融财务人员	21	1.30%	17	0.90%
建筑室内设计	装饰工程人员	35	2.20%	44	2.40%
酒店管理、旅游管理	商业和服务人员	167	10.70%	235	13%
数字媒体艺术设计	短视频新媒体人员	54	3.50%	73	4%

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

4. 就业满意度

从 198 家用人单位问卷调查中发现，用人单位对我院毕业生给予了较高评价：一是学生总体素质较高，思想积极乐观，有较强的团队合作意识。二是学生动手能力强，有较强的执行力，能快速适应环境，工作态度积极。2021 届毕业生雇主满意度为 97.2%，毕业生就业态度和实操技能得到企业和社会的普遍认可。用人单位认为我院学生有较好的就业心态，企业非常关注职业态度、责任心和忠诚度，具备良好工作态度的学生更具发展潜质和培养价值。

5. 毕业生就业去向

我院 2021 届毕业生在中小企业就业人数 1246 人，占比 68.9%，从就业单位性质来看，毕业生就业去向符合高职院校人才培养定位和市场就业方向需求。

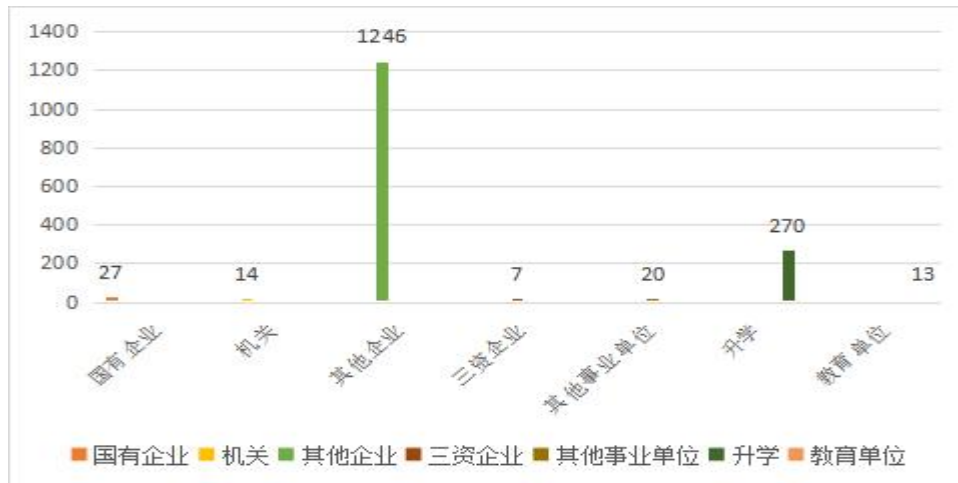


图 2-55 毕业生就业单位性质分布

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

（九）创新创业

学院将创新创业教育列入了素质教育教学计划。一是开展 SYB 创业意识教育，聘请行业专家进行创业指导。二是充分利用校企协同创新中心和生产性实训基地，鼓励学生岗位创业、技能创业。学生通过实操实训的创业实践，实现岗位创业。如 2021 届电子商务专业毕业生李昊，参与天幕互娱（校内生产性实训基地）网络直播短视频实训，毕业后创业成立自己的新媒体公司。三是学院创新创业教育与创业项目孵化相结合。学院设立众创空间，引导学生利用专业知识和技能项目创业，学院提供指导与服务支持，促进项目孵化，

如亚马逊网店跨境电商创业项目等。

三、教学改革

（一）师德师风建设

学院深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，认真落实教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》精神，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，将社会主义核心价值观贯穿师德师风建设全过程，结合我院实际，重点从四方面推进建设工作：**1、**强化宣传学习，增强教职工教书育人的责任感、使命感。**2、**开展本校情况调查和教师自查活动，找准师德师风存在的突出问题。**3、**签订承诺，增强责任。**4、**完善师德师风考核制度，增强师德师风建设的制度保障。教育广大教师用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，勉励广大教师和教育工作者守好教育报国初心、担好筑梦育人使命。把师德师风建设落实在育人上，落实在教学和管理工作中，努力打造一支潜心治学、真情育人、师德高尚、业务精湛、敢于创新、作风扎实的教师队伍。

案例 3-1 2021 年学院以系部为单位开展师德师风建设活动，通过内部自查自纠、专业教研小组讨论、观看优秀师德师风案例视频等形式，围绕聚焦理论学习、聚焦服务社会，

加强师德师风宣传教育，完善师德师风行为规范。



图 3-1、3-2 学院各系部老师展开师德师风自查自纠会议

各系部把师德建设作为教师考核工作的重要指标，对师德表现不良的，及时劝诫、督促整改，对师德失范的，实行“一票否决制”，并依法依规严肃处理。



图 3-3 学院艺术系教师观看师德师风优秀案例视频

（二）专业及专业群建设

1. 专业群建设及优化

学院根据山西省经济发展的产业链发展实际，统筹规划相关专业，专业群对接产业群、对接岗位群，拓宽就业口径增强学生就业能力，结合我院办学及人才培养定位，设立四

大专业群：一是国际商务专业群，包括国际经济与贸易、现代物流管理、连锁经营管理、金融科技应用、电子商务、跨境电子商务、商务英语、商务日语、应用俄语、应用韩语、大数据与会计；二是计算机应用专业群，包括计算机应用技术、物联网应用技术、移动互联应用技术、信息安全技术应用、无人机应用技术、大数据技术；三是艺术设计专业群，数字媒体艺术设计、建筑室内设计、风景园林设计、人物形象设计；四是社会服务专业群，包括旅游管理、酒店管理与数字化经营、社区管理与服务、休闲体育。不断健全专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能。

目前专业群及专业设置符合学院人才培养专业发展定位，也与山西区域经济发展相契合。学院通过对我省经济建设新兴产业的研究和对人才市场需求的调研，根据全国民航业发展及我省发展实际需求，今年申请空中乘务专业，由学院旅游系承接专业建设任务。旅游系负责的社会服务专业群对该专业的建设具有重要的支撑作用，新专业的 19 门专业课中，15 门以上与专业群课程吻合或密切相关，课程支持度在 80% 以上，在此基础上学院加强与广慧金通企业合作，扩充专兼职双师教学队伍，进一步完善新专业的申报和建设工 作。空中乘务专业的建设为社会服务专业群的发展提供了新的发展路径，是该专业群建设的重要补充。

2. 专业建设与发展

2.1 人才培养方案修订

学院全面落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)文件要求,按照学院闭环式质量监控体系要求,结合市场需求变化,在充分调研的基础上提出人才培养方案的修订意见,对专业人才培养方案进行修订。上半年开展了全部 25 个专业人才培养方案修订工作,下半年进行了 10 个扩招专业人才培养方案修订工作。切实落实了国家有关扩招、学分制和 1+X 证书等相关政策,以提高学生技能水平为目标,按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路,落实三段式育人机制。

2.2 专业建设与优化

学院根据行业发展设专业,根据岗位需求练技能。从校企合作入手,建立校内外实习实训基地,校企协同双主体育人。学院不断优化人才培养方案,强化基础、拓宽口径、注重个性,加强创新精神和实践能力培养,稳步推进课程建设、强化实习实训环节,使人才培养质量稳步提高。

在多年的电子商务专业人才培养中发现跨境电商行业快速发展,行业方向分化和岗位细分要求跨境电商从传统电

商中逐步分离，因此学院 2020 年申请跨境电子商务专业，进一步明确电商人才培养方向，为我省外贸和跨境电商行业提供专业人才，今年该专业已迎来第一批 2021 级新生。2019 年申请的信息安全技术应用专业学生于今年 4 月参加了国家级护网短期实训活动，把课程中所学内容与实践工作相结合，学生有明确的职业方向，提高了对实践工作的认知，同时为以后的教学工作指明了方向。

案例 3-2 公安部每年组织多家机构对国内基础设施系统进行排查，重点排查单位安全隐患、检验各单位网络安全防护能力。在校企合作企业山西信息安全研究院（中网华信科技股份有限公司）的大力支持与帮助下，2021 年 4 月份我系大数据技术专业 10 名同学有幸参加了本年度的国家级护网短期实训活动，简称“HW 行动”

在为期 15 天的工作实践中，他们分别参与了国家开发银行山东分行、北京民航清算中心、北京电信集成有限公司三家企业的实训工作，并出色完成了工作任务。此次短训，不仅是我系校企合作、产教融合的典范，更是课堂知识与实际工作的实践碰撞。网络安防工作与大数据专业信息安全课程的切合，是我系课程优化、课程与时俱进的标准和目标，更是结合社会所需人才类型，制定课程标准的核心宗旨。

11 月 25 日，我院和中网华信科技股份有限公司、山西信息安全研究院、山西网络安全和信息化学会举办校企合作

启动仪式，双方将从师资引导、实训基地建设、以赛促学、“1+X”认证等方面加大合作，加大信息安全专业建设投入力度，依托宽松管理体制机制，创办信息安全特色职业教学。双方最终达成合作共识，率先在人才培养、人才实践、“1+X”认证等方面开展合作，共创信息安全职业教育新局面。



图 3-4、3-5 学院与中网华信校企合作启动仪式

2.3 课程建设与改革

《国家职业教育改革实施方案》提出了“三教”（教师、教材、教法）改革的任任务。学院从产教融合的角度找准突破口，在教材内容上打破了知识本位的束缚，与生产工作实践紧密结合，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化，重在增强学生动手能力，通过对纸质教材的提炼，配套实操项目或案例，形成“活页教材”。为推进项目化教学实效，提高教学效果，丰富教师的教学方法和手段，提高学生学习的主动性与积极性，使学生更好的掌握职业技能，学院本年度以系（部）为单位组织编写，针对专业核心技能课程编写活页校本教材 2 本，并在教学中用于实训实操类课程的教学。

表 3-1 校本活页教材

序号	教材名称	分类	作者	形式	应用场景
1	《形象造型设计与色彩应用》	校本	许佳娜、张晓宇、赵垣骥	活页讲义	采用项目技能点设计方式，适用于实训实操类课程。
2	《商务英语〈跨境电商方向〉》	校本	成新亮、刘曛、王燕	活页讲义	也是以项目为切入点 任务驱动教学方法

案例 3-3 深化校企合作，共建教学资源

根据跨境电商专业人才培养需求，跨境电商从业人员必须要具备较强的英语听说读写译的能力。我院商务英语专业教研室在总结授课经验的基础上，积极与山西华纳机械加工

有限公司开展深入研讨，从整体上进行把控，以跨境电商平台简介、各大平台基本术语简介、商务情境听说实训、邮件写作实训等模块为基础编写了《商务英语（跨境电商方向）实训指导书》，以最简洁的方式让学生了解跨境电商中对英语的需求，同时也能最大程度地为学生提供岗位相关技能的实训。



图 3-6,7 商务英语跨境电商实训指导书

小班化、中外教结合、分级教学、动态呈现是我院外语教学的特色。我院是山西唯一的职业韩国语能力考试（OK-TEST）考点，为增强韩语专业学生职业能力素养提供了便利。疫情常态化管理期间外教在线远程教学，保证教学任务不减，教学质量不降，做到“停课不停教，停课不停学”。作为我院的特色教学，英语教学有着高质量的师资队伍和设备保障，培养出了优秀的外语应用型人才，在各类专业技能大赛中亦取得优异成绩（详见表 3-2）。

案例 3-4 疫情相隔，万里“传情”——外教主动开展线

上教学，践行“停课不停学”

为了防控新冠肺炎疫情，在疫情防控常态化管理的特殊时期，本着“停课不停学、教学不断线”的指导思想，我院两位外籍教师提前做好了网络教学的各项准备，制定线上教学实施方案，以确保教学任务不减，教学质量不降。

韩国籍教师卢娜敬身在韩国积极配合学院疫情防控期间的线上教学工作，认真开展远程网络教学，与学生进行线上互动及辅导。卢娜敬老师以智慧职教为教学管理主平台，以腾讯课堂直播、课程 QQ 群直播为辅助工具，通过语音直播、屏幕分享直播等形式，开展线上教学，组织线上讨论与答疑，在线布置作业、批改作业。



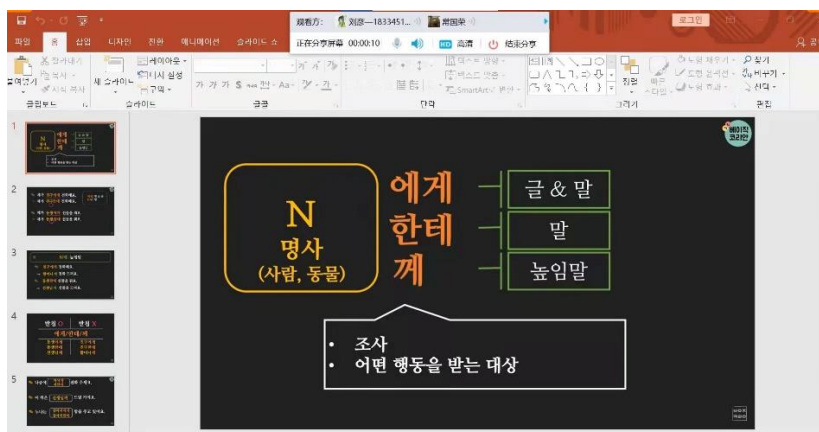


图 3-8, 9, 10 韩国外教开展线上课堂

Rafail 老师利用 QQ 平台的优势开展线上教学，实现了线上课堂的高效率实施，方便学生能及时获得第一手学习资料，保证了师生之间有效直接的交流。

课前，学生根据要求完成签到；课中，学生可以就外教提出的话题进行讨论，在学生讨论过程中。外教进行适当的引导，训练学生的批判思维能力与口头表达能力，也培养了学生独立思考能力和团队协作能力；课后，学生仍可以利用平台就所选话题进一步搜集资料，完善自己的观点和想法。



图 3-11 英语外教 Rafail 老师

（三）产教融合

1. 现代学徒制试点建设与推广

我院于 2019 年 10 月通过了教育部国家级第二批现代学徒制试点单位验收。现代学徒制试点项目内容为电子商务代运营和中信鸿联，目前各项目共有带徒师傅 15 人，主要为企业项目经理及核心技术人员组成，资历深厚；现有学徒 116 人，以轮班制进行实操。在试点运行平稳，逐步积累经验后，现已向物联网应用技术以及数字媒体艺术等多个专业进行推广。在现代学徒制试点项目推广中，学院与企业签订校企合作协议，研究制定现代学徒制试点总体实施方案，落实“招生招工一体化”，明确学生（学徒）“双身份”；校企共同编写人才培养方案和课程标准，完善学徒制管理制度；合理统筹校企教学资源，建立成本分担机制，校企协同“双主体”育人；共建生产性实习基地，实现教学“双场所”；形成专业骨干教师为主体、“双师型”教师为重点，专兼结合的校企双主体导师团队，实行“双导师”管理。

在“引企入校”的有效措施保障下，实操指导为主，理论教学穿插其中，对学生进行成绩、业绩的双重考核，学生们“工学交替”、“边学边做”；并且根据业绩获得相应奖学金。使学生实操能力有了大幅提高，同时学习了企业文化、提高了职业素养、培养了工匠精神，积累了工作经验，达到

企业员工标准。

建立了以“育人”为目标的综合实训考核评价体系。该考核评价体系实行校企“双考核”制度，企业负责职场要求的日常纪律和工作业绩的考核，学院负责理论知识的传授和成绩的考核。

案例 3-5 基于现代学徒制模式下跨境电商运营人才培养与横向技术服务

跨境电商生产性实训基地于 2019 年由沃飞跨境电商企业与学院国际商务系共建（同年设立跨境电商产业学院），以真实电商项目运营为载体，运营亚马逊跨境电商店铺 24 个站点，涉及美、英、日、法、德、澳、意等多个国家和地区，40 余名学生参加项目实训，进行选品、产品上架、运营、售后等全流程实践操作。通过项目实践，结合现代学徒制培养模式，师傅带徒弟，师兄带师弟，学生接受实训课程的学习，并采取边学边做、工学交替，充分发掘学生的学习和工作热情，达到产教融合的教学目标。这种校企合作模式能够使学生在在校期间确定自己的就业创业方向，能培养学生跨境电商后台操作方面的能力，为学生毕业后顺利就业奠定基础。经过项目实践的淬炼，技能纯熟经验丰富的学生也可以实现毕业后独立创业的人生规划。

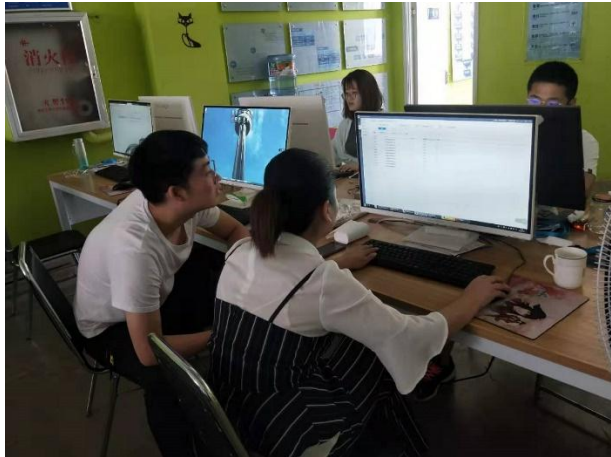


图 3-12 企业导师指导学生进行亚马逊店铺的选品操作

学生工学结合效果量化考核标准

班级： _____ 姓名： _____ 日期： ____

项目	考核人	考核子项目	分值
敬业 精神	企业	有巩固的专业思想，热爱本职工作，忠于职守，持之以恒	2
		有强烈的事业心，尽职尽责	2
		有勤勉的工作态度，脚踏实地，无怨无悔	2
		有旺盛的进取意识，不断创新，精益求精	2
		有无私的奉献精神，忘我工作	2
团队 协作	企业	自己工作目标和团队目标相符	1
		遵守团队制定的工作规则	2
		能完成自己的分工任务，能帮助同事完成任务	2
竞争 意识	企业	有不甘落后，勇于争先的行动	2
		整个工学结合过程中，成绩提升明显	3
考勤	企业	全勤加 3 分	5
		迟到或早退 1 次扣 0.2 分	0
		旷工半天扣 3 分，旷工一天扣 8 分	0
		请假需向指导老师申请，报专业组批准	0
考核 成绩	本人	学习态度	3
		组织纪律	3
		课堂实践	6
	学校指 导教师	期末考试	10
		课程实训	15
		平时成绩	5
企业	顶岗实训	8	

图 3-13 学生工学结合效果量化考核标准

学院作为山西综改示范区正式的入园单位，也是唯一的一所人才培养院校，与跨境电商协会及企业合作在武宿保税区通关大厅设立电商运营实训中心和大数据服务中心，积极参与山西省外贸综合服务中心的项目建设，利用跨境电商平台优势，与多个国家建立了企业、行业间的产业合作，提供人才培养与平台运营服务，促进了山西优势企业、产业的海外拓展。

今年跨境电商协会跨境电商专项人才创业培训基地在我院正式授牌，是学院进一步深化产教融合，助力学院电子

商务高水平专业群建设的重要举措。根据“高素质应用型跨境电商人才”这一专业目标，我院将联合山西省跨境电子商务协会推动跨境电商人才梯队建设，给学生提供明确的成长路径。此外，还针对社会从业人员及其他需求行业开展了广泛的校外培训活动。

2. 1+X 证书

学院在加强教师技能培训的同时，鼓励学生参加 1+X 证书试点项目。参与“1+X”证书制度试点项目分别是：呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（初级）、无人机驾驶职业技能等级证书（中级）、金税财务应用职业技能等级证书（初级）和网络系统建设与运维职业技能等级证书（初级），共计四项。

学院自筹资金购买了考试软硬件设备，进行师资培训，保障我院 1+X 证书试点工作的顺利进行。积极开展专业课程建设工作，围绕试点证书技能要求和标准开展教研、对专业核心技能课程进行课改，对标行业和证书技能规范，对课程标准进行调整，通过课改专业核心技能课与职业岗位技能标准对接、与证书技能标准对接，实现课证融通，强化了学生的技能学习，保障了技能证书的通过率。

案例 3-6 “1+X”证书制度体现了职业教育作为一种类型教育的重要特征，是落实立德树人根本任务、完善职业教

育和培训体系、深化产教融合校企合作的一项重要制度设计。2021 年度上学期，计科系部共开展两项“1+X”证书培训及考试，参加培训及考试的学生来自我系大数据应用技术、无人机应用技术、物联网应用技术专业，其中 64 位同学成功考取计算机辅助设计 AutoCAD 应用工程师，另有 40 位同学通过了数据工程师考核。



图 3-14, 3-15 学生考取 AutoCAD 证书



图 3-16 《计算机辅助设计 AutoCAD 应用工程师》考场



图 3-17 《数据工程师》考场

3. 产学研用一体化

学院加大专业与职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，

在产学研用一体化开展深度合作，共出师资、共同科研攻关、共同研发课程、共同培养人才、共同项目实施，产学研用一体化，实现企业、学院、教师、学生发展共赢，为产业升级提供人才支持和智力支撑，将产教融合有效服务于社会需求。

案例 3-7 为了响应国家关于加快发展“互联网+医疗健康”的指导意见，充分利用 5G 通信技术进一步提升智慧医疗水平。根据国家工信部、卫健委有关通知精神，由晋中市计算机协会组织牵头、由晋中市第二人民医院、山西英迪智能科技有限公司（医疗信息化及医疗器械经营企业）、徐州天荣医疗通讯设备有限公司（医疗设备制造企业）、山西华澳商贸职业学院五家单位共同联合开发“5G 智能急诊救治系统”。即：根据急救远程传输需求，综合运用云计算、物联网、移动互联、大数据、人工智能等技术，推出 5G 智能急救信息系统方案，实现患者信息化院前共享，构建快速、高效、全覆盖的急危重症医疗救治体系。

该项目拟建立一套以人工智能为基础，通过互联网+、云平台、物联网等现代信息技术，结合计算机信息系统，地理信息系统，卫星定位，智能手机，车载控制终端的“120”调度指挥系统，实现院前急救和院内急救信息的协调统一，打通院前、院内信息系统，方便查询患者不同时间点的动态急救信息，从而实现“上车即入院，患者未到，信息先行”，

推动医共体或医联体急诊急救大平台建设及院前院内病人信息的无缝衔接。

作为合作方之一，我院成立了由计科系主任陈俊丽副教授带队的信息化科研团队，积极参与了项目方案设计、论证等工作，并组织物联网应用技术和大数据技术等相关专业毕业生参与了项目实施和实习工作。

（四）师资队伍建设

1. “双师型”队伍建设

学院在实践教学和创新创业教育中打破传统的教师队伍结构，聘请企业一线工程师或专业人员 50 余名，承担相应的教学实践指导工作，实现校企交叉任职。制定“双导师”选拔聘用与考核评议的相关规章制度，包括聘用、职责、待遇和考核。采取导师自评、学生民主评议、学校和企业考核相结合的方式，对双导师在师德师风、课程教学和实践指导等方面进行考核，进一步明确企业职责和学院职责，通过双方共同培养，形成一支既能适应现代学徒制教学设计、教学实施和教学考核评价，又能适合企业技术改造升级需求的“双师型”教学团队。

学院在深化产教融合、加强校企合作的同时也进行了师资培养和队伍结构的优化，依托国培计划提升教师素质。本学年参加教师素质培训计划 67 人，线上培训 100 余人，开

展行业专家讲座学习 10 余次。

2021 年，随着引企入校项目的不断增加，现代学徒制试点经验的不断推广，学院在原基础上又重点聘请了一批优秀企业的一线工程师和优秀管理人员组成企业导师团队，主要负责项目实践课程的教学与实训室带徒；选聘教学经验丰富的专业骨干教师组成学院导师团队，主要负责理实一体课程的教学。基于企业师傅与学院导师的教育技能差异，学院对企业师傅进行教学技能训练和辅导；同时有计划地安排学院老师去相关企业进行挂职锻炼，强化操作技能，了解企业文化，加强校企联系。尤其对具备硕士及以上学位的“双师型”教师进行重点培养，采取外出培训和进修等方式提升教师队伍综合素质，形成校企协同双师教学队伍。在稳定教师队伍方面，采取“三留人”教师培养工作思路，即“事业留人，情感留人、待遇留人”，较好的保持了教师队伍的团结和稳定。

2. 教师职业发展

2.1 职称晋升

学院积极推进职称评定工作，于 2018 年取得了高级职称评定资格。相应的完善了《山西华澳商贸职业学院科研奖励办法》、《山西华澳商贸职业学院科研成果认定总则》等文件制度，规范科研成果认定程序、激发教师科研兴趣，鼓

励教师职称提升。2021 年度有符合参评资格的 17 名教师报名参加本年度学院中级级职称评定，预计 12 月中旬进行职称评审工作。

2.2 一专多能 多元化发展

学院鼓励教师聚焦课程教学，做好一到两门重点课程的教学与研究（一师两课），成为教学能手。在此基础上，也鼓励优秀教师承担专业建设的相关管理工作，成为一专多能的教学和管理骨干。

（五）实习实训基地建设

1. 校企共建生产性实训基地

学院引进优质企业 20 余家建立了山西华澳科技创业园区，建筑面积 5000 余平方米，集行业企业专项资金 500 多万、学院每年自筹资金 200 万进行实训基地建设。生产性实训基地 15 个，分别是：中信鸿联、华为数通、会计工场、亚马逊跨境电商、和快服电商、地信通数据建模、菜鸟物流、润泽春天化妆实训、紫苹果装饰材料与工艺实训、梵音与梦文化传媒、天幕电商直播、三木传媒和河狸家电商、冰狐、虾皮项目试点。其中中信鸿联与电商运营实训基地是职教创新行动计划生产性实训基地，通过省教育厅专业遴选合格。学院在此基础上积极开展试点经验推广，深化校企合作，优

质企业进校园，重点共建生产性实训基地，实验改实训，模拟变实战。已取得阶段性成果。目前已建成 35 个校内实训基地，其中有 12 个生产性实训基地，全部实行现代学徒制管理方式运营。

案例 3-8 2021 年 6 月 16 日，学院与山西东亿孵化器有限公司校企合作签约。东亿孵化器有限公司的引进是在原有学院跨境电商实训基地的基础上，进行的跨境电商项目升级与优化，以期更加适应亚马逊平台运营环境和市场需求的变化，为帮助更多学生在跨境电商项目孵化中掌握实用技能，提供企业技术服务与教学支持。



图 3-18 白峰院长在签约会上致辞

校企合作在高职院校发展中占据重要地位，并强调注重培养学生质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。在高校中建立跨境电商校园实训基地，学生接受实训课程学习，采取边学边做、工学交替，产教融合的人才培养模式，能培养学生跨境电商后台操作方面的能力，为学生毕业后顺利就业奠定基础。



图 3-19 跨境电商项目启动仪式签约

山西东亿孵化器有限公司总经理曹河指出，跨境电商作为中国电子商务发展的最新趋势，受到了全社会越来越多的重视，并对此次合作提出殷切期盼。副总经理刘利忠先生介绍了跨境电商发展空间及发展前景。提出对跨境电商实训室未来的展望以及对工作各方面的指导意见。

2. 实训室设备配置情况

表 3-1 实训室设备配置水平

序号	名称	投入金额 (元)	实训内容	数量
1	天幕直播电商	245540	直播运营，文案策划，短视频剪辑拍摄	2
2	三木教育	359252	摄影摄像策划，视频剪辑	2
3	梵音与梦文化传媒	107009	新媒体运营，视频剪辑，文案编辑，后期制作	2
4	和快服电商	336000	在线电商客服	2
5	华为数通	493059	华为数通相关内容，无线网规网优，传输 PON 等	3
6	迪信通数据建模	174500	全国房屋风险普查制作调查底图，完成房屋单体的勾绘，实现单个房屋的精准监控。	2
7	菜鸟物流	54800	校园物流服务平台，为师生提供包裹代收发服务	1
8	润泽春天化妆实训	1270000	面部养护，眼部养护，手颈养护，身体养生调理等美容项目	6
9	紫苹果装饰	55859	展示各类室内装饰材料、施工工艺、模型设计案例，	1

	材料与工艺实训		学生近距离观察装饰材料及室内装饰工程的施工工艺、流程	
10	软件测试	165564	软件测试工程师初级与高级技术，功能测试技术与性能测试技术，	2
11	电子电工实训	525000	选做一些简单、常用的电子控制电路，可自行设计、安装、也可以安装焊接、检测调试电子电路套件	1
12	无人机实训训练	338000	制作维修与飞行训练	3
13	中信鸿联	404000	在线电商客服	1
14	亚马逊跨境电商	210500	亚马逊跨境电商店铺运营	2
15	形体训练室	10000	形象塑造与形体训练	1
16	茶艺实训室	10000	茶叶冲泡技艺	1
17	物联网智能制造机器人	1020000	智能机器人电子电工设备维护维修	2
18	休闲体育	10000	形体训练与管理	1
	合计			35



图 3-20, 21 装饰材料与工艺实训室



图 3-18 人物形象设计专业化妆实训室



图 3-19 人物形象设计专业美容实训室

3. 校外实习基地拓展

2021 年学院在疫情防控期间，采用线上线下相结合的方式，联络拜访企业，进一步拓展校外实习基地，建立优质实习就业渠道。收集行业企业人才需求信息，新增实习基地二十余家，这些企业规模较大、管理规范、质量较高，大部分是新兴的产业方向。根据教育部教育厅校企合作要求，院长、书记需亲自拜访企业各 50 家。院长拜访 103 家，书记拜访 100 家，共 203 家，超额并提前一个月完成。目前学校校外实训基地 230 多个。新拓展了优质企业人才订单培养项目 5 项，从广度和深度上加强校企合作，夯实内涵建设基础。

（六）以赛促教

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，学院根据全国职业院校技能大赛教学能力比赛有关精神，以教学能力

大赛为抓手，“以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促建”，促进我院的教师教学能力及专业水平的提升。2021 年，学院获得了各类竞赛国家级 2 项，省级 28 项。



图 3-20, 3-21 我院教师在 2021 年全国职业院校外语微课优秀作品征集与交流活动中成果

表 3-2 2021 年教师获奖情况汇总表

参赛教师	赛事名称	获奖等级	荣获奖项	获奖时间
白慧琴、王燕、 成新亮、安中彦 李衡	外语课程思政省级优秀教学案例	省赛	一等奖	2021.10
郑涛、赵珮廷、 王丹璇、闫正宇	外语课程思政省级优秀教学案例	省赛	一等奖	2021.10
白慧琴、郝丽 洁、闫锦凤、赵 珮廷、张轶群	外语微课优秀作品征集与交流活动中	省赛	二等奖	2021.10
安中彦、闫正 宇、霍子元	外语微课优秀作品征集与交流活动中	省赛	三等奖	2021.10
王婷、杨娜	外语微课优秀作品征集与交流活动中	省赛	三等奖	2021.10
韩宇	课程思政教学竞赛	校赛	一等奖	2021.10

王鑫	第三届“科云杯”全国职业院校高职组 税务技能大赛	省部级	优秀指导 教师	2021.6
杜湄	第十三届全国大学生广告设计大赛(全 国赛区)	国家级	优秀指导 教师	2021.9
杜湄	第十三届全国大学生广告设计大赛(山 西赛区)	国家级	优秀指导 教师	2021.8
许佳娜	山西省第四届高校毕业季优秀美术作 品展	省部级	优秀指导 教师	2021.6
成新亮	首届全国商务英语翻译教师金课大赛	省部级	一等奖	2021.3
白慧琴	首届全国商务英语翻译教师金课大赛	省部级	二等奖	2021.3
郝丽洁	首届全国商务英语翻译教师金课大赛	省部级	三等奖	2021.3
王燕	首届全国商务英语翻译教师金课大赛	省部级	三等奖	2021.3
安中彦	首届全国商务英语翻译教师金课大赛	省部级	三等奖	2021.3
郑涛	首届全国商务英语翻译教师金课大赛	省部级	三等奖	2021.3
王燕、白慧琴、 安中彦、李衡、 成新亮	外研社“教学之星”大赛	省部级	一等奖	2021.6
陈俊丽	第十五届职业院校技能大赛	省赛	优秀指导 教师	2021.10
白渊铭	第十五届职业院校技能大赛	省赛	优秀指导 教师	2021.10
安中彦	“外研社·国才杯”全国英语写作大赛	省级	优秀指导 教师	2021.10
白慧琴	“外研社·国才杯”全国英语写作大赛	省级	优秀指导 教师	2021.10
成新亮	“外研社·国才杯”全国英语写作大赛	省级	优秀指导 教师	2021.10
汪启雪	“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛	省级	优秀指导 教师	2021.10
李晓霞	“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛	省级	优秀指导 教师	2021.10

郝丽洁	“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛	省级	优秀指导教师	2021.10
范杰	“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛	省级	优秀指导教师	2021.10
郝丽洁	“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛	省级	优秀指导教师	2021.10
韩宇	“高教社杯”高职组英语口语大赛	省级	优秀指导教师	2021.10
李衡	“高教社杯”高职组英语口语大赛	省级	优秀指导教师	2021.10
霍子元	全国大学生英语竞赛	省级	优秀指导教师	2021.5
李晓霞	“亿学&新东方乐词杯”全国大学生英语词汇及综合能力大赛	省级	优秀指导教师	2021.11

我院注重学生职业技能的培养和综合素质的提高，为加强技能锻炼，检验教学成果，积极组织学生参与各类竞赛，本着“赛教融和、以赛促学”的理念。2021年我院学生在各类比赛中获得了良好的成绩（具体情况见表3-3）。

表 3-3 2020 年学生所获各类奖项

序号	竞赛名称	竞赛类型	成绩
1	第三届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛网络选拔赛	省赛	三等奖
2	山西省第六届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 优秀奖 4 名
3	第十三届全国大学生广告艺术大赛（全国赛区）	国家级	优秀奖
4	第十三届全国大学生广告艺术大赛（山西赛区）	省部	三等奖

		级	
5	第三届山西省节水护水设计大赛	省部级	金奖
6	2021 全国大学生英语竞赛	省级	特等奖 一等奖
7	2021 年“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	省级	特等奖 1 名 一等奖 1 名
8	2021 “亿学杯”全国商务英语实践技能大赛	省赛	高职组三等奖 2 队
9	2021 “外研社·国才杯”全国英语阅读大赛	省赛	三等奖 2 名
10	2021 “外研社·国才杯” 全国英语演讲大赛	省赛	三等奖 2 名 优秀奖 1 名
11	2021 “外研社·国才杯” 全国英语写作大赛	省赛	公共英语组二等奖 1 名 优秀奖 1 名 专业组三等奖
12	山西省第十五届职业院校技能大赛高职学生组英语口语比赛（英语专业组）	省赛	三等奖
13	山西省第十五届职业院校技能大赛高职学生组英语口语比赛（非英语专业组）	省赛	三等奖
14	第五届亿学&新东方乐词杯全国大学生英语词汇及综合能力大赛	国赛	山西第一名
15	山西省第十五届职业院校技能大赛—集成电路开发及应用	省赛	二等奖



图 3-22 我院学生参加“外研社·国才杯”全国英语演讲和写作大赛



图 3-23 2021 年“亿学杯”全国大学生日语词汇及综合能力大赛证书



图 3-24 “第四届 BETT 全国商务英语翻译大赛（初赛）”获奖证书

（七）科研成果

本年度学院各系部科研成果全面开花，共发表论文 29 篇，教材 12 本，专著 1 本，计算机软件著作权 2 项。

表 3-4 学院 2021 年科研成果统计表

序号	姓名	类型	成果名称	发表时间	出版社	角色
1	李军	教材	《管理学基础》	2019.7	电子科技大学出版社	副主编
2	李霞	专著	地方高校工商管理专业应用型人才 培养模式研究	2020.9	辽宁大学出版社	副主编
3	王增刚	教材	无人机技术基础	2020.10	中国石油大学出版社	主编
4	陈俊丽	教材	无人机技术基础	2020.10	中国石油大学出版社	副主编

5	李霞	论文	论电子商务对企业管理的挑战	2020.10	内蒙古商报社	一作
6	刘海霞	论文	《《室内设计中装饰材料的合理运用》》	2020.10	大观	一作
7	王天虹	论文	高职经济管理类专业“短训促就业”实践教学探析	2020.11	海峡书局出版社有限公司	一作
8	杨子俊	教材	《经济法基础》	2020.12	中国原子能出版社	副主编
9	孙润霞	论文	现代学徒制育人模式在高职教育中的探索与应用——以山西华澳商贸职业学院电子商务专业为例	2020.12	安徽电子信息职业技术学院学报	一作
10	王娟	教材	《短视频制作实战技能》	2020.12	电子科技大学出版社	副主编
11	王娟	教材	《跨境电子商务客户服务与管理》	2021.1	中南大学出版社	副主编
12	李雅丽	论文	信息化背景下在线教学模型的设计与实践——基于《CASS 项目实战》课程	2021.1	《高等教育前沿》	一作
13	李霞	论文	新时代国有企业工商管理职能的创新研究	2021.1	吉林省现代营销杂志社	一作
14	王娟	论文	基于 Android 系统的手机网上商城设计与实现	2021.2	电子技术与信息工程	一作
15	许佳娜	论文	传统文化元素在人物形象设计中的运用	2021.2	《大观·东京文学》	一作
16	王婷	论文	认知语言学视角下的日语“感谢表达”研究	2021.3	散文百家（理论）	一作
17	张晓桃	论文	基于 eNSP 的 LACP 聚合仿真设计与实现	2021.4	数字通信世界	一作
18	杨子俊	论文	民营高校财务内控存在的问题及对策分析	2021.4	主管：中华人民共和国农业农村部 主办：中国乡镇企业协会	一作
19	孙润霞	论文	新零售背景下传统零售企业转型的营销策略分析	2021.4	景德镇学院学报	一作
20	李军	论文	《中国小微企业市场营销管理的现状及应对措施分析》	2021.4	《内蒙古煤炭经济》	一作
21	许佳娜	论文	服装色彩在人物形象设计中的表现与应用分析	2021.5	《文化研究》	一作
22	王天虹	论文	互联网+背景下的高职经管类专业教学模式探讨	2021.5	新华报业传媒集团	一作
23	杜广妹	论文	浅析极简主义在电商设计中的视觉应用	2021.5	大众标准化	一作

24	田雪	教材	《现代字体创意设计教程》	2021.5	华南理工大学出版社	副主编
25	陈俊丽	计算机软件著作权	网络自动化测试系统 V1.0	2021.6	中华人民共和国国家版权局	一作
26	陈俊丽	计算机软件著作权	自动化网络管理系统 V1.0	2021.6	中华人民共和国国家版权局	二作
27	马丽俐	教材	书籍装帧（第二版）	2021.6	上海交通大学出版社	主编
28	张娅妮	论文	〈梓人遗制〉格扇门的龟背纹菱花图案研究	2021.7	郑州大学出版社	一作
29	苏亮	教材	《室内设计原理》	2021.7	华东师范大学出版社	副主编
30	刘海霞	论文	《色彩心理学在室内设计中的应用研究》	2021.7	美术教育研究	一作
31	王增刚	论文	基于 GIS 系统的城市管网综合管理系统	2021.8	物联网技术	一作
32	王增刚	教材	无人机设备基础	2021.8	电子科技大学出版社	第三主编
33	马丽俐	教材	《字体设计（第二版）》	2021.8	上海交通大学出版社	主编
34	田雪	论文	《包装设计中的中国色彩分析》	2021.8	大观·美术与设计	一作
35	张晓宇	论文	《现代学徒制在高职院校服装设计专业中的教学实践》	2021.8	轻纺工程与技术	一作
36	张晓宇	论文	《基于校企合作的高职服装设计专业方向培养模式改革》	2021.9	轻纺工程与技术	一作
37	王娟	教材	动画分镜头设计	2021.8	上海交通大学出版社	主编
38	马丽俐	论文	基于数字媒体艺术的商业插图设计研究	2021.8	《大观美术与设计》出版社	一作
39	王婷	论文	浅谈高职高专日语教学中的日本文化导入研究	2021.9	西部学刊	一作
40	刘妍	论文	高职专业课程如何实施课程思政	2021.9	南京师范大学	一作
41	常蕾	论文	新时代高校思政教育与大学生职业生涯规划融合与发展	2021.9	《现代职业教育》杂志社	一作
42	李欣	论文	物流管理在经济发展过程中的作用探究	2021.9	《质量与市场》杂志社	一作
43	蔡婧梅	论文	高职院校红色社团组建与高效运行探析——以山西 XX 职业学院	2021.11	教育科学 期刊	一作

“青马知行社”为例

44	徐晓辉	论文	经济新常态下中小外贸企业转型发展策略研究	2021.11	商业经济	作者
----	-----	----	----------------------	---------	------	----



图 3-25 计科系教师获得计算机软件著作权证书

(八) 信息化建设

1. 信息化基础设施建设

本年度学院持续推进数字校园信息化平台建设，完成了教学主干网工程改造，升级了校园宽带，实现了校园网络全覆盖。同时学院对教务管理系统、学工管理系统、校园安全管理系统进行了更新，对信息化管理应用平台进行整体升级，共计总投资 500 万元。

2. 数字平台建设

我院不断完善在线教育平台以及电子图书馆藏，在采

购、平台建设、资源选取等方面探索新机制、新模式。通过与超星教育科技有限公司合作，学院扩充电子图书至 173 万册，同时完善了网络教学平台，增加约 300 门线上教学课程资源，提升了在线教学能力，为翻转课堂教学改革提供了支持，促进了学院教学改革和创新发展。

（九）质量监控体系

1. 闭环式教学质量管理的

我院不断优化教学质量管理体系，逐步完善“全面联动，内外结合”的闭环式教学质量监控与评价体系。实训现场实行 6S 管理，坚持日常教学质量“三期”（期初、期中、期末）检查以及“三评”（学评教、教评学、教评教）监测。学院进一步加强了对实习实训环节的质量监控与评价，公共基础课程与专业“教学做一体”课程实行指标差异化分类评价，使管理更加有效、科学。加大教指委专家与同行听课、评课力度，促进了教师评优考核工作。教务处落实实习毕业生跟踪管理措施，根据企业用人单位反馈和市场调研情况，提出人才培养方案修订意见，对专业人才培养方案进行修订，保障人才培养规格符合社会需求。

2. 教学监控督导

学院采用全方位、多角度的教学监控体系，加强日常教学监控督导，出台了《教学督导工作条例》、《教学信息员反馈处理办法》、《教学事故认定办法及处理规定》、《山西华澳商贸职业学院听课、评课制度》、《山西华澳商贸职业学院学生评教制度》、《学生信息员制度》等多项制度保障措施，规范教师行为，提升教学水平取得了良好效果。



图 3-26 教务处老师为教学信息员召开座谈会

学院每学期由教务处组织系部在期初、期中、期末开展 3-5 次覆盖全院教师的说讲评课活动，用以检验教师课堂教学水平，提高教师专业素质和教学能力，保障课堂教学质量稳步提升。

案例 3-9 青年教师展风采，教学比赛促提升

——青年教师说讲评课活动顺利结束

为引导青年教师进一步强化立德树人理念、锤炼教学基本功，促进教师参与课程教学改革，聚焦课堂，积极探索有

效教学的途径和方法，提高教学业务能力与水平，10月13日下午两点，教务处组织举行了说讲评课活动，来自7个系部的22位老师参加了活动，学院白峰院长及相关系部科室负责人等多位教师担任本次活动评委，部分教师观摩了比赛。

活动共分为说课、讲课以及评委点评三个板块。参赛教师秉承匠心独运的精神，从教学内容、教学方式方法以及语言教态等方面都做了精心准备，得到了现场评委的充分肯定。在比赛过程中，青年教师们紧扣教学目标，熟练运用多媒体、云班课等现代教学手段，围绕学情分析与重难点步步推进，在专业授课中体现思政要求，始终贯彻着三尺讲堂、立德树人的教学理念。

白峰院长从比赛及教师个人教学素养提高两个方面展开评价。他指出教学活动应该紧扣专业人才培养的目标设计，教学应注重培养学生分析、思考和解决问题的能力，课堂应该实现从知识点传输向思想碰撞，答疑解惑的翻转。一节好的课堂应该是多维、立体的，应该是由浅入深的探究和拓展。

教务处处长针对教学技能比赛的特点，指出青年教师在传统讲授法的基础上更应该开拓创新，积极思辨，灵活运用现代教学技术以更好实现贯彻从“教为中心”向以“学为中心”的教学主体转变，在课堂设计过程中多思考学生学什么、教师怎么教的问题来打磨自己的课程与专业素养。

说讲评课活动为我院青年教师搭建了学习、交流的平台，营造了“以说促教、以说促改”教学氛围，对提高青年教师课堂教学质量和教师发展起到了积极的促进作用。



图 3-27 白峰院长就说讲评课活动做总结发言



图 3-28, 3-29 教务处组织系部教师开展评课活动

四、政策保障

（一）政策支持

1. 国家政策支持保障

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导,认真学习贯彻落实全国职业教育大会精神,按照《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》文件要求,坚持问题导向、需求导向、目标导向,落实立德树人根本任务,将社会主义核心价值观融入人才培养全过程。对国家提出的“建成一批世界一流的职业院校和骨干专业”的建设目标,结合实际制定出明确目标任务,形成适应发展需求、产教深度融合、职业教育与普通教育相互沟通,具有地区特色、行业先进水平的现代职业教育体系。严格落实党中央、国务院及省市关于疫情防控部署,统筹推进疫情防控和教育教学重点工作,完善规章制度,健全管理机构,加强内涵建设。坚持我院的办学定位和方向,以服务地方发展为着力点,探索校企合作双元育人的新途径,致力于培养高素质技能型、应用型人才。

2. 地方政策支持保障

长期以来,山西省委省政府、晋中市委市政府对学院的发展高度重视。2021年,在晋中市委市政府大力支持下,晋中市行政审批服务管理局来我校就加强政校合作与学院领导举行了座谈。达成了政校双方将形成常态化合作,不定期召开交流会,进行专业化政策、业务咨询,做好相关服务,支持高校师生创新创业。

案例 4-1 政校合作助力高质量发展

——晋中市行政审批服务管理局与 华澳学院举行政校合作交流会

11月4日，晋中市行政审批服务管理局一行来到我院，就进一步加强政校合作与学院领导举行了座谈。晋中市行政审批服务管理局市场综合科郑彦博、朱袁、宋睿，华澳学院院长白峰及有关处室领导参加会议。



图 4-1 晋中市行政审批座谈会

会上，院长白峰代表全校师生对政府领导的到来表示衷心的感谢及热烈的欢迎，对学院科研及人才培养情况进行了介绍。专业设置及人才培养规格与山西省经济转型升级紧密结合，均符合区域经济发展的人才需求。白峰院长表示，作为商贸院校，华澳学院有着师生创新创业的氛围和传统。学院设立了众创空间，支持小微企业的设立和孵化，诸多优秀校友带着项目准备返乡创业。学院教师科研项目申报、成

果转化、师生创业都需要了解最新政策，有着政校合作资源对接的现实需求。

在了解学院相关情况后，晋中市行政审批服务管理局市场综合科科长郑彦博表示，政校开展深入合作，目的就是要融合双方资源，为高等院校建设重点实验室、中试基地，创建科研平台、科创平台、孵化平台，支持高校教职员工和在校大学生创业，提供涉及市场主体注册登记的政策咨询、企业孵化、科研成果转化等方面的咨询服务和手续办理服务，激发高素质人才创新创业积极性，助推全市市场主体实现倍增发展计划。

下一步，晋中市行政审批服务管理局将设立工作专班及工作站点，实行代办服务。针对在校大学生创业群体开展“一址多照”改革，建立政策享受适配机制。政校双方将形成常态化合作，不定期召开交流会，进行专业化政策、业务咨询，做好相关服务，支持高校师生创新创业。

为贯彻落实习近平总书记关于群团工作、侨务工作的重要论述，依据中国侨联《关于新时代加强基层侨联建设的指导意见》的文件精神，我院在省侨联、晋中市侨联的关怀指导下召开了第一次归侨侨眷及归国留学人员代表大会。省侨联党组书记、主席王维卿来我院调研指导时对我院侨联组织的作用予以肯定，对我院立足侨属侨眷开展国际化教育合作表示支持。

案例 4-2 成立大会胜利召开

2021 年 4 月 16 日上午，山西华澳商贸职业学院第一次归侨侨眷及归国留学人员代表大会隆重召开。晋中市侨联党组书记孙成竹、晋中市侨联副主席郑荣辉、山西华澳商贸职业学院荣誉院长王正仁等嘉宾出席会议，山西华澳商贸职业学院理事长刘耀国、院长白峰等共 50 余名教职工参加会议。

会议宣布了山西华澳商贸职业学院第一次归侨侨眷及归国留学人员联合会委员会成员名单，并选举产生了山西华澳商贸职业学院第一次归侨侨眷及归国留学人员联合会第一届委员会领导班子。刘耀国同志当选为主席，白峰同志当选为副主席。

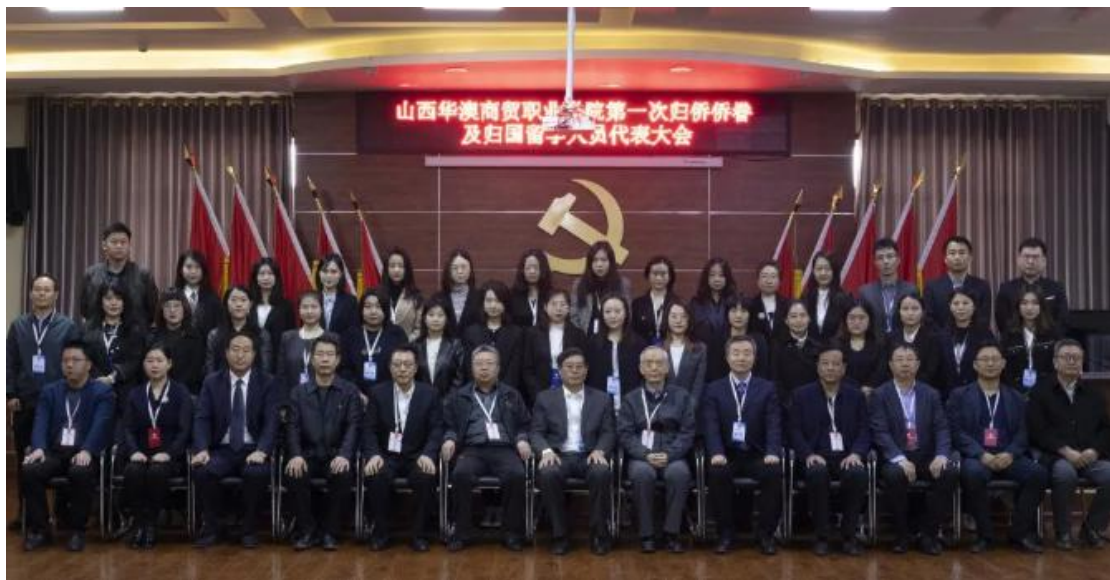


图 4-2 全体参会人员合影留念



图 4-3 华澳学院侨留联统一社会信用代码证书

案例 4-3 省侨联党组书记、主席王维卿来我院调研指导

6月21日下午，山西省归国华侨联合会党组书记、主席王维卿来我院调研指导工作。陪同调研的有省侨联办公室主任张定云，晋中市侨联郑荣辉、贾俊亮等领导，山西华澳商贸职业学院理事长、侨留联主席刘耀国、华澳学院院长、侨留联副主席白峰、党委书记曲晋山及归国教师代表等陪同调研。

省侨联党组书记、主席王维卿在调研中表示，目前我省新侨群体迅速壮大、归国留学人数稳步提升，侨联作为党和政府联系广大侨胞、侨眷和归国学子的桥梁和纽带，支持学院与兄弟院校开展国际化教育合作，进一步加强人才对接，立足侨属侨眷做好海外侨胞工作，为国家经济建设发展发挥积极作用。



图 4-4 省侨联党组书记、主席王维卿调研指导

3. 学院制度保障

学院制度建设与保障 2021 年度我院优化制度建设，完善、补充制定各类制度文件 26 份，将制度建设内化为管理效能，为学院教学管理工作提供坚实的基础。促进质量监控常态化，使全体师生逐步从遵章守纪发展到形成习惯，质量文化逐步深入人心，培育人人心中有“质量”的学校特色质量文化，整体提升学院质量管理水平。

表 4-2 学院 2021 年制度建设情况

类别	序号	制度名称
思想 政治 工作 制	1	《山西华澳商贸职业学院教职工政治理论学习制度》
	2	《山西华澳商贸职业学院关于加强和改进师德师风建设的实施方案》
	3	《山西华澳商贸职业学院师德师风考核管理办法》
	4	《山西华澳商贸职业学院师德师风建设工作制度》
	5	《山西华澳商贸职业学院师德师风责任书》
	6	《山西华澳商贸职业学院举办师德师风建设推介暨先进典型表彰大会》
	7	《山西华澳商贸职业学院关于加强师德师风建设的工作总结》

度	8	《山西华澳商贸职业学院师德师风建设自查自评报告》
	9	《山西华澳商贸职业学院 2020 年科学道德和学风建设宣讲教育工作实施方案》
	10	《山西华澳商贸职业学院组织教职工学习〈新时代爱国主义教育实施纲要〉》
	11	《山西华澳商贸职业学院教工党支部开展“四史”教育主题党日活动》
	12	《山西华澳商贸职业学院课程思政教育教学改革实施方案》
	13	《山西华澳商贸职业学院院级精品课程建设规划及实施方案》
	14	《山西华澳商贸职业学院举办课程思政教师专题培训》
	15	《我院召开课程思政教师能力提升专题培训会》(缺图片)
	1	《山西华澳商贸职业学院 2020 年教师思想动态跟踪研判制度》
	2	《山西华澳商贸职业学院教师思想动态研判工作台账》
	3	《山西华澳商贸职业学院关于课程思政教育教学改革试点方案》
意识形态工作 制度	4	《山西华澳商贸职业学院课程思政教育教学改革实施方案》
	5	《山西华澳商贸职业学院关于全面落实集体备课制度的实施方案》
	6	《山西华澳商贸职业学院教师教学考核办法》
	7	《山西华澳商贸职业学院教务处关于落实课堂意识形态工作责任制实施方案》
	8	《山西华澳商贸职业学院教材建设与管理办法》
	9	《山西华澳商贸职业学院教材征订台账》
	10	《山西华澳商贸职业学院 2020 年意识形态工作和网络安全工作分析和研判报告》
	11	《山西华澳商贸职业学院关于加强和改进师德师风建设的实施方案》

(二) 经费保障

为使我院学生资助管理工作规范及顺利实施，切实把国家惠民工程落到实处，我院在进行学生资助工作时不仅出台了《国家奖助学金评审细则》、《国家奖助学金实施办法》，更在专款专用的基础上制定了《山西华澳商贸职业学院学生资助工作监督管理制度》和《山西华澳商贸职业学院学生资助工作责任追究制度》对奖助学金的发放进行监督管理，并在认定工作上严格遵照《家庭经济困难学生认定工作实施细则》，积极配合上级单位的审计工作。

1. 办学经费总收入及结构

2021 年度学院各类收入合计 9436.6 万元，其中学费收入 7669.25 万元，财政经常性补助收入 272 万元，企业提供的校内实践教学设备值 96.4 万元，国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款（生源地）和学校奖助学金、勤工俭学制度完善。一是符合规定的学生均有机会获得国家奖学金（8000 元 / 年）、国家励志奖学金（5000 元 / 年）、国家助学金（3000 元 / 年）、学院奖学金；二是学院提供各种勤工俭学岗位，帮助贫困学生顺利完成学业；三是依据国家政策为在校学生提供助学贷款。具体收入明细及结构如下表所示。

表 4-1 学院 2021 年度办学收入经费及结构

收入项目	金额（万元）	占比（%）
学费收入	7669.25	81.27
财政经常性及补助收入	272	2.88
其他收入	103.15	1.09
中央、地方财政专项投入	560.10	5.94
财政拨款总额	832.1	8.82
合计	9436.6	100

2. 奖助学金

学院在保障师生权益方面，落实国家关于民办学校要从事业收入中提取不少于 5% 的资金，用于奖励和资助学生的相关规定。全力配合山西省学生资助管理中心组织开展的高校学生国家奖助学金工作，依据《国家奖助学金实施办法》、《国家奖助学金评审细则》、《家庭经济困难学生认定工作实施办法》等文件组织相关人员进行培训。在专款专用的基础上制定了《山西华澳商贸职业学院学生资助工作监督管理制度》和《山西华澳商贸职业学院学生资助工作责任追究制度》对奖助学金的发放进行监督管理，2021 年度学生资助工作相关人数及金额如下：

国家奖学金 9 人，总计 72, 000 元；

国家励志奖学金 272 人，总计 1, 360, 000 元；

国家助学金 2600 人，总计 3, 956, 000 元。

学院杰出人才奖学金 10 人，总计 58, 000 元；

学院双创人才奖学金 632 人，总计 4, 297, 600 元。

合计 9, 743, 600 元

3. 专项经费

贯彻习近平总书记在主持召开学校思想政治理论课教师座谈会讲话精神，学院参照《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》，本年度按照在校生每年 30 元/生

的标准，落实思政专项经费，用于思政教师的学术交流、实践研修、教学改革、思政宣传等。

五、国际合作

（一）国际化人才培养

1. 特色项目留学

华澳学院于 2005 年由一批归国学者创办，众多专家教授均有在海外留学或工作的经历，有着国际化的职业教育理念和背景，与全球近百所院校开展广泛的文化交流合作。作为教育部首批阳光留学试点单位，学院已与其中 20 多个国家和地区的 30 多所院校实现了项目课程对接、国际化人才的共同培养。主要的院校有澳大利亚伍伦贡大学、科廷大学、埃迪斯科文大学、美国玛丽维尔大学、考文垂大学、英国伯明翰城市大学、韩国又松大学、釜山外国语大学、三育大学、日本山梨英和大学，泰国吞武里大学、西那瓦大学，新西兰坎特伯雷大学、林肯大学，意大利罗马艺术大学，西班牙胡安卡洛斯国王学院，爱尔兰阿斯隆理工学院、唐道克理工学院等名校，构成国际化教育交流网络，学生通过“2+2、3+2”等“专升本”、“专升硕”、“交换生项目”模式对接海外优质应用型大学，形成“专一本一硕一博”的职业教育国际化体系，成功输送近两千名优秀学生出国留学，提升学历，

开阔眼界，学习产业行业国际规则，成长为国际化高端商务人才。



图 5-1 两校代表参观华澳学院

案例 5-1 澳大利亚伍伦贡大学教授 Mr. Patrick O'Connor 一行 4 人来校访问，理事长刘耀国、院长白峰以及各专业负责人与来宾会晤交流，介绍了我校的历史沿革、发展现状、学科专业特色，并回顾了中澳两校之间已经建立的合作纽带关系。随后，双方专业负责人就两校国际贸易、电子商务、物流管理等专业的建设情况，展开研讨，对一些主干课程教学进行交流、对接。会后，两校签署了合作协议(图

5-2), 将在人才培养、学科建设、师资交流、资源共享、社会服务等方面开展更加深入的合作, 并在学生语言培训及学生申请签证赴澳留学等方面为我校学子提供支持和帮助。



图 5-2 我院与伍伦贡大学签署协议

案例 5-2 我院 2018 级物流专业学生杨嘉伟, 实现雅思豁免, 顺利进入伍伦贡大学商科专业对接深造。



图 5-3 右三为杨嘉伟同学



图 5-4 澳大利亚国际商业科技学院（IIBT）派代表来访并参观我校

案例 5-3 我院 2017 级互联网金融专业学生张振奇，雅思 5.0，现在就读于全球排名第 101 名，素有澳洲的“麻省理工”之称的澳大利亚科廷大学。



图 5-5 张振奇同学就读于澳大利亚科廷大学

2. 港澳人才培养项目

2020 年 11 月 18 日，教育部发布公告自 2021 年 1 月 1 日起，取消《在港澳地区学习证明》、《大陆居民在台湾地区学习证明》，国家对赴中国香港、中国澳门地区进行学术交流与留学深造给予了大力支持。学院迅速拓展了港澳地区院校的学术交流与人才培养合作。

案例 5-4 华澳学院致力于拓展与中国香港、中国澳门地区高等院校副学士项目的学术交流与合作。利用大专文凭与副学士学位的衔接性，拓展港澳地区的副学士项目合作，为学生提供更丰富的升学选择。学生在完成副学士后，可直接衔接香港、英国、美国、澳大利亚等大学的本科学位课程，并获得相关学历。



图 5-6 香港大学为学生颁发副学士学位

（二）疫情期间的国际文化交流与宣传

1. 线上教育交流

2020、2021 年疫情防控期间，学院积极开通线上渠道，开展国际教育文化交流，以在线视频会议形式与海外合作院校开展人才培养合作的交流研究活动，积极拓展合作办学渠道。

案例 5-5 2020 年 9 月 31 日，华澳学院召开了与马来西亚理科大学国际部的网络会议，会上关于合作办学模式及难点；学院学生赴马留学深造前景；两校教师互访学习和学生游学以及当地留学生学习和生活现状等一系列事宜，展开了深入全面的讨论。此次会议的参会人员为马来西亚理科大

学国际交流部负责人 Dr. Junaimah Jauhar，华澳学院白峰院长，阳光留学办公室李霞主任及相关老师。



图 5-7 与马来西亚理科大学 Dr. Junaimah Jauhar 网络会议

会上，Dr. Junaimah Jauhar 详细解答了疫情对马来西亚院校录取，签证、入境、网络学习、学历认证和学生毕业实习就业的影响改变及学校做出的积极应对措施，表达了在疫情这一特殊情况下互相的关心和理解，加深了两校的了解，坚定了携手合作的决心并达成了一定的共识，为未来两校的合作奠定了坚实的基础。

自新冠肺炎疫情暴发以来，IIBT 与伍伦贡大学等国际合作院校纷纷发来慰问信函，对我院的准留学生以及抗“疫”工作表示关切和慰问并提供了有利于我院学生海外学习的相关政策。疫情期间，我院也积极做好与海外交流项目的服

务工作，妥善处理与学生、各海外合作高校及机构的沟通协调，密切关注各类海外交流学生的情况，及时发布领事提醒、出入境安全信息，以及教育部和国家疾控中心的权威提示，做好信息通达，并提供相应的指引和协助。



图 5-8 两校领导讨论院校合作模式

2. 阳光留学线上教育宣传

在疫情防控期间，学院进一步加强了阳光留学宣传平台信息化建设和在线教育服务，网站与自媒体、新媒体相结合，进一步丰富了内容资讯，加强了在线服务和外语在线教育，及时推送时事信息，也成为了海外校友交流的平台。

阳光留学网站实时发布各国的疫情动态，以备让我院学生能够第一时间了解各意向国家的情况，成为了国际交流和文化传播的桥梁和纽带。



图 5-9 阳光留学网站

案例 5-6 在疫情期间，学院领导携全体教职员表达了友好院校的关心和慰问，对学院在外留学生归国情况进行了详细及时的统计，表达了对海外留学生学习和生活情况的关心及对海外留学生的希冀，同学们也分享了自己留学的收获和感受。



图 5-10 视讯联系我院老师及海外留学生表达慰问

3. 职教联盟交流拓展

学院依托职教联盟等平台，实现地域、空间、师资的资源互补，达成职业教育资源整合、融通、共享资源，不断提升国际化项目对接的稳定性和办学方向的精准性。学院贯彻全国职业教育大会精神，积极回应新时代发展需求，深化职业教育改革，加强国际交流合作。构建了多方协同、多种对接的新方向，积极助推了新时代下高素质技术技能人才的培养。

其中我校职教学案例《以出国留学为特色品牌，促进我院国际合作不断深入》被评为优秀案例。在案例中，叙述了华澳学院自建校以来，全力打造出国留学特色品牌，不仅给学生提供了顺利进入国际知名院校继续深造的平台，也促进了学院的国际文化交流与人才培养合作。

案例 5-7 为了实现更高水平、更高质量的发展，克服国际化发展局限性等方面的问题，积极参加国际职教论坛，对接中外职教平台，学习和交流国际化发展经验。我院阳光留学办公室李雪娟老师 2021 年 1 月份在职教联盟云学院成立初期开始，期期参与培训，旨在与更多姐妹院校互相交流学习，实现互通有无。



图 5-11 职教联盟云学院颁发给学院阳光留学办李雪娟老师的学时证明证书

(三) “一带一路”重点项目合作拓展

学院紧跟新时代步伐，积极响应国家“一带一路”发展战略。在“一带一路”沿线和关联国家积极开展教育、人文和学术领域的跨国、跨地区合作，被授予“一带一路”国家院校和企业交流协会副理事长单位。

1. 人才培养合作

学院积极鼓励学生前往“一带一路”沿线国家留学，在合作项目的推进下，学院已有数十位学生积极参与项目，未来学院会继续积极寻求开展与“一带一路”沿线国家院校的

人才培养合作，为祖国“一带一路”建设配套输出人才。

现学院已经与曼谷吞武里大学和泰国西那瓦大学两所泰国院校签署合作备忘录。正在积极与马来西亚泰莱大学和马来西亚城市大学进行学术交流及合作洽谈，针对两校教师互访、学生留学进行了充分的讨论，正在草拟院校合作协议框架。根据学院与国外高校的专业匹配程度，阳光留学办公室正在进行相关课程的对接和学分互认工作。

案例 5-8 曼谷吞武里大学和泰国西那瓦大学，均为中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网认证的泰国高校，可提供的课程有语言预科、本科、研究生、博士等。学院针对优势专业，开展了工商管理，市场营销，国际贸易，旅游与酒店管理，视觉艺术设计与产品设计专业的“专升本”合作项目。



图 5-12 与泰国西那瓦大学合作签约仪式

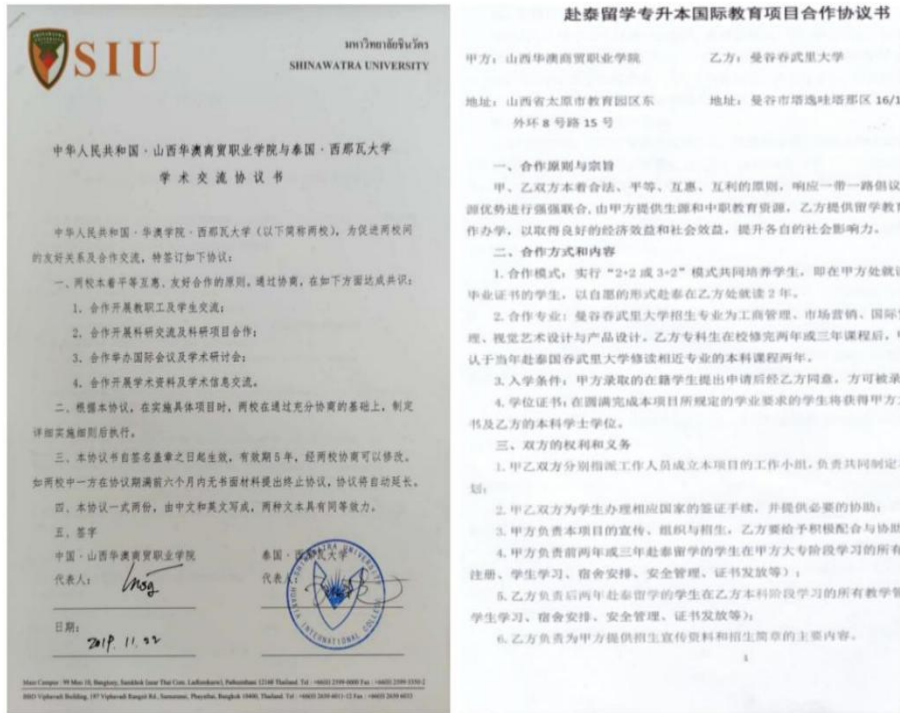


图 5-13 学院与曼谷吞武里大学、泰国西那瓦大学项目合作协议书

2. 校企合作响应“一带一路”发展战略

国家“一带一路”战略加强了沿线有关国家的沟通，在产业投资、资源开发、经贸合作、人文交流等领域，推进了一系列合作项目。针对山西省优势产能走出去，在“一带一路”国家地区拓展的人才需求。作为“一带一路”国家院校和企业交流协会副理事长单位，学院积极提高职业教育人才培养质量，提升职业教育服务经济、社会发展的能力，与境外学校携手，与跨国企业对接，针对企业需求，培养新一代实用型国际化人才，支援国家“一带一路”战略建设。

六、服务贡献

（一）弘扬美德 传递志愿精神

1. 贯彻统战思想 服务疫情防控

1.1 防疫包裹 爱心慰问

2021 上半年，海外疫情严重，各类防护物资出现短缺，学院配合社会组织，将服务工作聚焦在正确信息的传递和资源链接上。学院紧密联系海外校友及留学国外的中国学生联谊组织，联合晋中市委统战部，向海外留学生发出慰问信，并拟邮寄“防疫健康包裹”。由于疫情期间物流不畅原因，海外留学生无法提供邮寄地址，但海外学校领导和华人学联协会对祖国的关爱表示衷心的感谢。

1.2 留学生心理健康疏导服务

疫情防控期间，海外留学生因校园关闭，只能封闭在寄宿家庭或宿舍远程学习，因生活不适应需要在线心理咨询辅导。学院联合晋中市委统战部和晋中欧美同学会，组织志愿者开展在线心理健康疏导服务活动，给予留学生支持和关爱，帮助他们增强战胜疫情的勇气和信心。

2. 走进社区 服务社会

学院组织师生志愿者队伍走进社区，利用所学专业开展科普宣传服务。

案例 6-1 我系无人机应用技术专业设立于 2016 年 9 月，属于山西省第一批开设无人机专业的高校。从 2018 年 5 月开始学院与晋中市青少年活动中心共同合作，面向全市青少年推出的一项无人机教育的科普课程，依托高校资源优势和专业技术能力积极配合晋中市教育局在全市范围内各中小学开展无人机科普教育工作，旨在推进无人机科技的普及发展。



图 6-1 计科系教师在榆次安宁小学无人机训练营

在进行飞行训练时能够让孩子们掌握无人机的具体操作方法，飞行技巧，让孩子们在安全的操作无人机的同时还能激发他们对科学技术的兴趣，增加孩子们的知识面，培养他们的动手能力与解决问题的能力，力求让他们对未来科技的了解更清晰。



图 6-2 计科系教师榆次安宁小学进行无人机科普教育

2021 年 9 月我系受邀在榆次安宁小学正式开展无人机飞行训练工作，精选我系无人机专业的优秀学生组成教员小组，由专业课老师带队每周三、五到安宁小学进行无人机的科普教育。在教学过程中，教员们将所学的无人机专业知识用通俗易懂的语言，幽默诙谐的方式与小朋友们共享，每次上课时孩子们都是兴高采烈、积极参加，公益性的科技普及教育服务得到了榆次安宁小学、窑上小学师生的一致好评。

（二）校地合作 政产学研贸联合发展

1. 加大产学研贸孵化 发挥归侨归国优势

华澳学院作为发起单位之一，与晋中市十家侨商企业共同成立晋中市侨商会，并担任常务副会长。“凝聚侨心、汇聚侨力”建设山西、建设晋中。同年，学院成立华澳学院桥

留联协会。作为侨商会教育专委会主任，华澳学院在轮值主席期间积极组织专委会成员学习有关国家政策，共同探讨“双减”政策下的教育培训机构转型发展问题。

华澳学院是设有侨留联的唯一高职院校，学院积极开展形式多样、富有特色的活动，加大产学研贸孵化，引进海外人才，延伸海归项目，充分发挥归侨侨眷及归国留学人员的优势，为晋中市高等院校建设蹚出了一条新路。

2. 校地合作助力高质量发展

学院以市场为导向，把握社会需求变化和教育结构调整，构建政校合作，承担培养应用型高技能人才，真正做到为区域经济社会发展服务。

政校开展深入合作，目的就是要融合双方资源，为高等院校建设重点实验室、中试基地，创建科研平台、科创平台、孵化平台，支持高校教职员工和在校大学生创业，提供涉及市场主体注册登记的政策咨询、企业孵化、科研成果转化等方面的咨询服务和手续办理服务，激发高素质人才创新创业积极性，助推全市市场主体实现倍增发展计划。

（三）横向技术服务 支持小微企业发展

本年度学院紧密围绕区域经济发展需要，按照市场需求设置专业，充分发挥学校人才、技术优势，通过产教融合培

养高素质技术技能人才，构建社会服务培训体系，提供横向技术服务项目，为服务区域经济和社会和谐发展作出了积极贡献。

1. 电商运营技术服务

主要横向技术服务是电商运营技术服务。学院作为山西跨境电商协会常务副会长单位，为保税区外贸综合一站式服务平台培养跨境电商专业人才，承接电商代运营项目，持续为跨境电商提供服务和应用技术人员支持。在校内利用跨境电商生产性实训基地为中小企业提供外贸电商运营服务，运营店铺 20 余家；为天猫百丽旗舰店提供客服运营服务 3 个月；为河狸家电商运营服务 3 个月。

2. 设立众创空间 孵化小微企业

学院积极贯彻中央“稳就业、保就业”的决策部署，落实就业创业促进行动，学院设立了符合发展要求的众创空间，鼓励师生创业，一址多证，支持小微企业的设立和孵化。提供涉及市场主体注册登记的政策咨询、企业孵化、科研成果转化等方面的咨询服务和手续办理服务。并建设具备市场开发导向、创客导向、技术导向功能的创业教育平台，更好的为学生提供创业资源和信息，激发高素质人才创新创业积极性，部分校友也带着项目，选择母校返乡创业，使学院成

为小微企业的摇篮，助推市场主体实现倍增发展计划。

七、面临挑战及对策

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。学院贯彻“十四五”教育发展规划，建设高质量教育体系，增强职业教育适应性，突出职业教育类型特色，全方位推动学院教育事业高质量发展，面临三项挑战。

（一）国际化教育全方位高质量发展挑战

1. 国际化职业教育交流高质量发展

在全方位高质量发展的要求下，学院需要进一步加强国际化职业教育研究工作，加强学术、产业、行业的国际化研究，进一步提高专业建设的国际化标准。学院在现有校际合作基础上，加强国际学术交流与合作，巩固和发展学院与韩国又松大学联合组织的中韩越电商、物流国际学术大会成果，加强学院亚太电商研究中心研究工作，重点加强东南亚国家及澳大利亚的国际学术交流合作，全方位促进国际化教育交流高质量发展。

2. 国际化人才的双向培养与合作

学院进一步加强与国际院校的双向人才培养合作，在海

外设立职业教育宣传窗口，与当地开展更深入的教育合作和人才培养工作交流，吸引国际学生来山西留学。学院进一步加强内涵建设，不断提高国际化办学能力和水平，积极探索海外联合办学，或成立分校，职业教育“走出去”，实现国际化人才的双向培养与合作，促进国际文化交流和中华优秀传统文化的传播与发展。

（二）教育链与创新链、产业链有效衔接的挑战

1. 对接区域发展需求

中国共产党山西省第十二次代表大会报告指出，要把山西建设成为国家资源型经济转型发展示范区，全国能源革命综合改革试点先行区，内陆地区对外开放新高地，全方位推动高质量发展。首要任务是经济高质量发展，重中之重是产业转型。传统优势产业要率先转型，突出智能化，实施产业基础再造和产业链提升工程。运用大数据技术、物联网应用、人工智能等新一代信息技术，提高自主创新和集成创新能力。战略性新兴产业要引领转型，实现集群规模发展。发展现代金融、国际贸易、现代物流等，推动战略性新兴产业发展。服务业要提质转型，实现高端融合发展。文化旅游、现代商贸、休闲体育等向价值链高端延伸，着力推动服务业提质增效。

学院深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，科研与市场需求对接，开展联合技术攻坚，加强市场调研及行业产业的深入研究，开展更为广泛和深度的校企合作，加强对山西经济发展、产业布局的研究学习，培养与山西高质量转型发展需求相适应的应用型创新型人才。

2. 建设生产性实训基地

为全面贯彻科学发展观，学院以服务区域经济为宗旨，就业为导向，持续推进校企协同，双主体育人的人才培养模式，突出实践能力的培养，加强为地方经济服务的能力，“引企入校”校企共建生产性实训基地，将工学结合、理实一体化落到实处，与企业协同育人，培养技能型应用型人才，服务地方经济。在此基础上，校园加强双创工作，创建校办企业，并以此为载体，孵化和支持小微企业，助力新型技术产业，服务区域经济发展。

（三）要突破高质量发展师资队伍建设的瓶颈

师资建设是内涵建设中的重中之重，又是一个长期坚持，不断积累的过程。由于专业设置合理、就业渠道畅通，同时得益于国家人才战略对职业教育的重视和扩招政策，学院近年来招生人数不断扩大，师资队伍建设的不足是高质量

发展的瓶颈。面对这一挑战，学院多渠道吸纳“双师型”师资，整合社会各界资源，组建双师型教学及科研团队，在以实践操作为主的人才培养过程中，扩充校企双方互兼互聘、专兼职结合的“双师型”教师队伍。同时对现有师资培养和队伍结构进行优化，加强教师的双师素质培养，有计划地安排学院老师去相关企业进行挂职锻炼，强化操作技能，建立校企人员双向交流机制，协同开展关键核心技术人才培养、高层次人才队伍建设，突破传统师资结构，建设高质量的师资队伍。

八、未来展望

教育是国之大计、党之大计。“十四五”规划提出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在此大背景下，高等教育要立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局。

华澳学院将继续坚持国际化、职业化、技能化的职业教育特色发展道路，紧跟山西省经济发展和产业布局，继续深化产教融合的人才培养模式，“引企入校”拓展校内实训基地与项目，优化专业设置，创新人才培养工作。同时学院将进一步强化职业教育国际化特色，加强国际学术、文化交流合作，夯实国际交流基础。面对供给侧结构性改革需要、新科技革命和产业变革，学院职业教育主动适应山西省经济转



型、产业升级的人才需求，培养高素质技术技能人才，全面促进学院高等职业教育的高质量发展，为党育人，为国育才，办好人民满意的教育。

附件山西华澳商贸职业学院 2021 年高等职业教育质量年度报告指标

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
		1	就业率	%	83.65	95.76	
		2	毕业生本省就业比例	%	76	85	
		3	月收入	元	2400	2800	
		4	理工农医类专业相关度	%	0	0	
		5	母校满意度	%	96	98	学校填报
		6	自主创业比例	%	0.4	1.3	
		7	雇主满意度	%	92	95	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	34	36	

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020级	2021级	备注	
		1 全日制在校生人数	人	4473	3640		
		教书育人满意度—					
		(1) 课堂育人	调研人次	人次	1200	1500	学校填报
			满意度	%	85	86	学校填报
		(2) 课外育人	调研人次	人次	1000	1100	学校填报
			满意度	%	83.5	83	学校填报
		课程教学满意度—					
		(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	1200	1500	学校填报
			满意度	%	85	86	学校填报
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	87	145	学校填报
			满意度	%	83.5	83	学校填报
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	87	145	学校填报
			满意度	%	88	89	学校填报
		管理和服务工作满意度—					
		(1) 学生工作	调研人次	人次	87	145	学校填报
			满意度	%	90	91	学校填报
		(2) 教学管理	调研人次	人次	87	145	学校填报
			满意度	%	88	89	学校填报
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	87	145	学校填报
			满意度	%	85	86	学校填报
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	10240	11030	学校填报	
		学生社团参与度—					
		6 (1) 学生社团数	个	8	21		
		(2) 参与各社团的学生人数	人	180	505		

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	19.55	23.77
2	双师素质专任教师比例	%	90.85	80
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	4.07	4
4	教学计划内课程总数	门	575	661
	其中：线上开设课程数	门	11	12
	线上课程课均学生数	人/门	38	40
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	100	100
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5	0.46
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	1993.89	2002.45

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
		1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		8 国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注	
		全日制在校生人数	人	7273	8240		
		毕业生人数	人	1901	1763		
		其中：就业人数	人	1490	1698		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		A 类：留在当地就业人数	人	1241	1087		
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	3	32		
		C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1239	1238		
		D 类：到规模以上企业就业人数	人	0	0		
		其中：到 500 强企业就业人数	人	0	0		
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
		2	横向技术服务产生的经济效益	万元	5.5		提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	6.2		
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0	0	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项			
		6	专利成果转化数量	项	0	0	
7	专利成果转化到款额	万元	0	0			
8	非学历培训项目数	项	3	5			
9	非学历培训时间	学时	960	1600			



	10	非学历培训到账经费	万元	9.3		
	11	公益性培训服务	学时	95	120	
	主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	
		1	年生均财政拨款水平	元	929.73	1009.83
			其中：年生均财政专项经费	元	913.86	679.73
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	370	415
			其中：专任教师总数	人	295	300
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25.98	25.98
		4	生均企业实习经费补贴	元	2300	2400
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	150	150
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	9760	4932
			年支付企业兼职教师课酬	元	462200	379000
			其中：财政专项补贴	元	0	0