



廣東文藝職業學院
GUANGDONG LITERATURE & ART VOCATIONAL COLLEGE

廣東文藝職業學院

高等职业教育质量年度报告

(2022)



2021 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对广东文艺职业学院高等职业教育质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）： 邵海

2021 年 11 月 30 日

目 录

内容真实性责任声明.....	2
前 言.....	7
1 基本情况.....	7
1.1 办学定位.....	7
1.2 发展规模.....	8
1.3 专业结构.....	8
1.4 条件改善.....	9
1.5 疫情防控.....	9
2 学生发展.....	10
2.1 立德树人.....	10
2.2 招生情况.....	12
2.3 在校体验.....	13
2.4 就业质量.....	14
2.5 职业发展.....	17
2.6 创新创业.....	20
2.7 助学支持.....	23
2.8 工匠精神.....	23
2.9 计分卡.....	23
2.10 学生反馈表.....	24
3 教学改革.....	25
3.1 专业群建设.....	25
3.2 产教融合.....	26
3.3 教学信息化.....	27
3.4 1+X 证书制度试点.....	27
3.5 课程思政.....	28
3.6 师资队伍.....	30
3.7 教学诊改.....	32
3.8 资源表.....	32
4 服务贡献.....	33
4.1 服务“脱贫攻坚”、“乡村振兴” 国家战略.....	33
4.2 本省就业情况.....	37
4.3 服务产业和区域文化发展.....	38
4.4 技术交流与培训服务.....	39

4.5 服务贡献表.....	41
5 政策保障.....	42
5.1 政策引导.....	42
5.2 专项实施.....	42
5.3 质量监测.....	48
5.4 经费投入.....	49
5.5 落实政策表.....	49
6. 对外交流.....	50
6.1 国际交流.....	50
6.2 港澳交流.....	51
6.3 响应“一带一路”倡议.....	52
6.4 国际影响表.....	52
7 面临挑战.....	54
7.1 由于艺术产业的数字化转型对学校以高质量人才培养服务技能型社会提出新挑战.....	54
7.2 粤港澳大湾区高标准建设对学校高质量人才培养及创新服务提出新挑战.....	54
7.3 多样化生源对学校治理及个性化人才培养提出新挑战.....	54
7.4 际合作育人新形势对学校传播中国文化、讲好中国故事提出新挑战.....	55
附表：	56
1.计分卡.....	56
2.学生反馈表.....	56
3.教学资源表.....	58
4.国际影响表.....	59
5.服务贡献表.....	60
6.落实政策表.....	61

案例目录

【案例 2-1】以美铸魂，立德树人.....	10
【案例 2-2】面向社会开展扩招 助力工农兵学圆梦.....	12
【案例 2-3】我校师生在 2019-2020 年度全省职业院校技能大赛中斩获多个奖项.....	14
【案例 2-4】广艺学子在第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中再夺佳绩.....	22
【案例 3-1】我校积极探索“思政+艺术”育人新模式.....	28
【案例 3-2】头雁领航，实施专业带头人提升工程.....	31
【案例 4-1】十年坚持，组织师生开展“三下乡”活动.....	34
【案例 4-2】“一闪一闪”模式为乡村振兴激发红色动能.....	35
【案例 4-3】校地结对谋发展，师资培训谱新篇.....	39
【案例 5-1】我校举办大型声乐套曲《长征组歌》专场演出.....	43
【案例 5-2】构建协同机制 保障专业群建设可持续发展.....	47
【案例 6-1】“两地同心，美育浸润”大湾区线上艺术培训活动.....	51

图表目录

图 2-1 近三年毕业生初次就业率.....	15
图 2-2 2021 届就业率较高的专业.....	15
图 2-3 月收入变化趋势.....	16
图 2-4 专业相关度变化趋势.....	16
图 2-5 就业满意度变化趋势.....	17
表 2-1 主要职业类需求变化趋势.....	17
表 2-2 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	18
图 2-5 不同类型用人单位需求变化趋势.....	19
图 2-6 同规模用人单位需求变化趋势.....	19
表 2-3 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	20
图 2-7 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	21
图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	21
表 2-4 计分卡.....	23
表 2-5 学生反馈表.....	24
表 3-1 学校三个省级高水平专业群一览表.....	26
图 3-1 教师队伍组成.....	30
图 3-2 双师素质教师比例.....	31
表 3-2 教学资源表.....	32
图 4-1 毕业生在广东省就业情况.....	37
表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	38
表 4-2 服务贡献表.....	41
图 5-1 近四年学校办学经费投入情况.....	49
表 5-1 落实政策表.....	50
表 6-1 国际影响表.....	53

广东文艺职业学院 高等职业教育质量年度报告(2022)

前 言

广东文艺职业学院是一所有着光荣历史传统和深厚文化积淀的艺术类高等职业院校。学校溯源于1950年创办的华南人民文学艺术学院，在发展历程中曾更名为华南文艺业余大学、华南文艺成人学院。2004年4月，转制为全日制普通高等职业学校，更名为广东文艺职业学院。2019年2月，学校成建制由广东省文学艺术界联合会移交广东省教育厅管理。

学校以立德树人为根本，为党育人、为国育才，以“传承岭南文化，服务区域发展”为使命，致力于文艺人才和群众文化服务人才培养，致力于建设具有岭南文化特色的文化艺术类高等职业学校。

1 基本情况

1.1 办学定位

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，以“传承岭南文化、服务区域经济”为使命，以人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新为己任，建设岭南文化特色鲜明的省内一流、国内知名的艺术类高水平高等职业院校。

学校秉承“砺志、创新、明德、尚美”的校训精神，以广东文化艺术职业教育集团为平台，立足广东，面向粤港澳大湾区，辐射“一带一路”，培养德、智、体、美、劳全面发展，专业知识扎实，技术技能过硬，综合素质优良，适应文化艺术行业的高素质复合型技术技能人才。

1.2 发展规模

学校占地面积 185.6 亩，环境优雅，教学、生活、体育设施设备一应俱全，校区内艺术氛围浓厚。学校内设机构 16 个，其中管理机构 7 个，教学单位 8 个，教辅机构 1 个。现有全日制高职在校生 4519 人，在校生专业 31 个。有校内实践基地 79 个、校外实习实训基地 81 个。有专任教师 215 人，校外兼职、兼课教师 58 人。学校已形成以全日制高等学历教育为主，非全日制学历教育和职业培训、专业技术服务为辅的办学形式定位，形成多形式、开放式的办学格局。

1.3 专业结构

学校现有在校生专业 31 个，2021 年招生专业 28 个。开设专业包括表演艺术类、艺术设计类、广播影视类、艺术教育类和文化服务类，最大规模的专业类别是艺术设计类，占 50.90%；最小规模的专业类别是艺术教育类，占 5.11%。

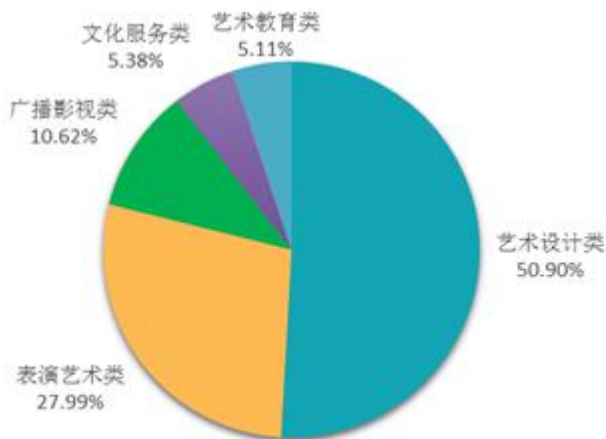


图 1-1 学校开设专业大类规模结构

1.4 条件改善

1.4.1 经费收入

2020 年我校总收入 11712.48 万元，收入预算完成率为 105.9%。其中：财政拨款收入 6866.95 万元，占 58.63%，自筹收入 4845.53 万元，占 41.37%。2020 年自筹教育科研事业收入 4296.37 万元，收入预算完成率为 105.35%，占总收入的 38.64%。

1.4.2 办学条件改善

围绕“创新强校工程”，学校不断加大投入，办学条件持续改善。2020 年投入了 1066.05 万元进行校园基础设施建设，投入了 729.41 万元进行设备和图书购置。学校现有教学科研仪器设备值为 3423.02 万元，生均达到 7574.73 元/生；纸质图书 31.4 万册，生均达到 69.5 册/生。

2020 年，已完成二期装修、舞台设备安装工程的实验剧场正式投入使用，为学校增加了 8882 平方米的表演实训场地。

1.5 疫情防控

学校严格按照疫情防控最新要求，精准掌握疫情防控各项数据，严格落实防控各类措施。推进校地联动、协同防控，在省教育厅和属地东环街的指导下强化组织领导，明晰校园防控指标任务，层层压实责任。成立学校新冠肺炎疫情防控工作领导小组，制定并发布“防控应急工作措施”、“学校传染病管理制度”多项方案措施，各二级学院等重点部门制定相应防控工作预案，抓实疫情防控各项工作。学校强化“家长、家庭、学生、学校”防控链条；全时监管，一刻也不松；全面展开，一件事也不落；全程跟踪，一步也不省，在步步盯紧、环环相扣中筑起学校安全的“铜墙铁壁”。

2 学生发展

2.1 立德树人

学校深入学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，以加强和改进学校思想政治工作、构建具有学校特色的课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人体系”为重要抓手，形成学校全员、全过程、全方位——“三全”育人的“大思政”工作格局，有效推进“立德树人”任务的落实。

一是深化课程思政改革，建设“三全育人”的培养体系和“大思政”工作格局，实现思想政治、专业教育、文化传承的三维立体化育人。二是推进岭南文化全过程、多形式融入人才培养，强化学生的文化自觉和文化自信。三是开展形式多样的校园文化活动，培养学生思想政治素质、人文素质、身心素质。四是推动志愿服务常态化、制度化发展，培养学生奉献精神。五是做实做细实践教学，培养良好的职业道德与职业精神。

【案例 2-1】以美铸魂，立德树人

根据《广东省教育厅关于开展 2021 年度美育浸润行动计划的通知》文件精神，学校领导高度重视，精心部署，以立德树人为根本，以岭南优秀传统文化为载体，通过前期调研制定实施方案，组成 101 人师生团队，分批次先后帮扶汕尾市实验初级中学、汕尾市城区光明小学、东海镇中心小学、东海镇新光小学、东海镇炎龙小学和东海彭伟学校 6 所学校实施美育特色课程，开展美育社团实践活动，服务校园文化建设，开展线上线下美育师资队伍建设，覆盖了八千多名中小学生和汕尾地区全部美育教师，引导学生树立正确的人生观、价值观与审美观，提高审美和人文素养，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，形成“一校一品、一校多品、以美育人”的新局面。



帮扶实施美育特色课程图集一



帮扶实施美育特色课程图集二

2.2 招生情况

为了落实我国高职教育扩招政策，服务区域经济社会发展需求，我校积极探索多种渠道招生，通过“普通高考”“3+证书”“学业水平”、中高衔接“三二分段”“高职扩招”等多种招考模式，为广大高中毕业生、中职毕业生、新型农民工、城市下岗再就业人员、退伍军人等提供入学机会。

学校生源主要以本省为主，同时面向河南、安徽、山西、湖北、江西、新疆、四川、贵州、湖南等省（区）招生。2020-2021 学年学校计划招生 1760 人，录取 1723 人，报到 1506 人，报到率 87.41%，比上年增长 3.88%，其中 8.57% 的考生来自外省（区），其余均为广东省考生。省内共有 902 名投档考生超过本科线，占全部录取考生的 57.46%。本省录取本科线上考生数已经实现 3 年连续大幅增长。

【案例 2-2】面向社会开展扩招 助力工农兵学圆梦

高职扩招是党中央、国务院作出的重大决策，是落实《国家职业教育改革实施方案》的重要举措。学校高度重视 2021 高职扩招考试工作，成立了以校长为组长的高职扩招专项工作领导小组，全面落实目标责任制，做到任务明确、目标具体、责任到人。

招生办联合二级学院对退役军人、农民工、高素质农民进行了专题调研，最终设置传播与策划、视觉传达设计、数字媒体艺术设计这三个招生专业，引导他们掌握设计的基本流程和能力，在日后的就业创业过程中能用视觉化的语言或者图形将自己的创意表达出来，从而提升产品的内涵和附加值。同时，联合社区、村委会、行业协会、企业等全面发动宣传，吸引了普通高中和中职毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、基层在岗群众等 394 人报名，比去年增幅 579.31%。最终，通过“文化素质+职业技能”考核，共录取 150 名学生，圆了部分工农兵学的大学梦。



扩招考试现场

2.3 在校体验

学校积极发挥艺术类院校的特色优势，充分发挥第二课堂活动主阵地作用，让学生综合素质得到不断提升。一是开展丰富多彩的校园文化活动，例如举办校园文化节、5·25 大学生心理健康活动月、新年晚会等大型文化艺术活动；举办学风建设系列活动、党史沙龙活动、大赛等，渲染浓郁的书香校园文化氛围，构建学习型校园。二是培养学生社会责任感。组织开展“学雷锋”全民志愿服务行动月活动，慰问敬老院；举办饭堂开放日活动和旧衣物回收活动，倡导勤俭节约、积极向上的良好品质；开展暑期“三下乡”社会实践活动、团省委“展翅计划”和“攀登计划”等工作。三是组织学生参加国家、省、市、行业各级各类竞赛活动，屡创佳绩，学生在竞技比赛中提升了实践能力和综合素质。

【案例 2-3】我校师生在 2019-2020 年度全省职业院校技能大赛中斩获多个奖项

2019-2020 年度全省职业院校学生专业技能大赛中，我校师生在 8 个赛项中一举斩获多个奖项，获得一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项，硕果累累。

技能大赛是贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》的一项重要活动，也是职业教育提质培优的重要内容，是培养选拔技能型人才的一个重要平台，也是对职业教育近年来深化教育教学改革成果的一次重要检验。我校在此次大赛中取得了优异成绩，充分展示了我校在教育教学改革、培育工匠精神和培养技术技能人才方面取得的高质量成果。此次荣誉的获得将进一步激励我校师生秉持“砺志、创新、明德、尚美”的校训精神，为服务文化艺术行业和传承岭南文化做出新的贡献。

奖项	赛项名称	选手姓名	指导教师姓名
一等奖	互联网广告设计	冯健灼，林晓东，洪东超	曾爽，柴家翔
一等奖	动漫制作	何劲	庄锴
二等奖	艺术插花	梁燕鸿	尹杨平
二等奖	园林景观设计	崔钰，李楚珊，广炳坤，肖晓文	朱珊珊，陈晨
二等奖	建筑装饰技术应用	黎水连，杨金兰，张海雁	王懿莹，何炜文
二等奖	建筑装饰技术应用	沈珊霞，唐灿雄，吴晓婷	王沙莉，王懿莹
三等奖	艺术插花	梁惠冰	陈晨
三等奖	服装设计与工艺	彭春燕，邓娜娜	罗正文，李文娟

我校 2019-2020 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）获奖一览表

2.4 就业质量

2.4.1 就业率

2021 年，新冠疫情带来经济下行，造成严峻就业形势。截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生就业率为 94.91%，圆满完成了教育部提出的 9 月 1 日前必须完成 70% 就业率的任务目标。



图 2-1 近三年毕业生初次就业率

学校 2021 届毕业生中，就业率较高的专业是戏剧影视表演、舞蹈表演、歌舞表演、陶瓷设计与工艺（均为 100%），就业率较低的专业是影视编导（88.89%）、视觉传播设计与制作（85.82%）、播音与主持（85.71%）。

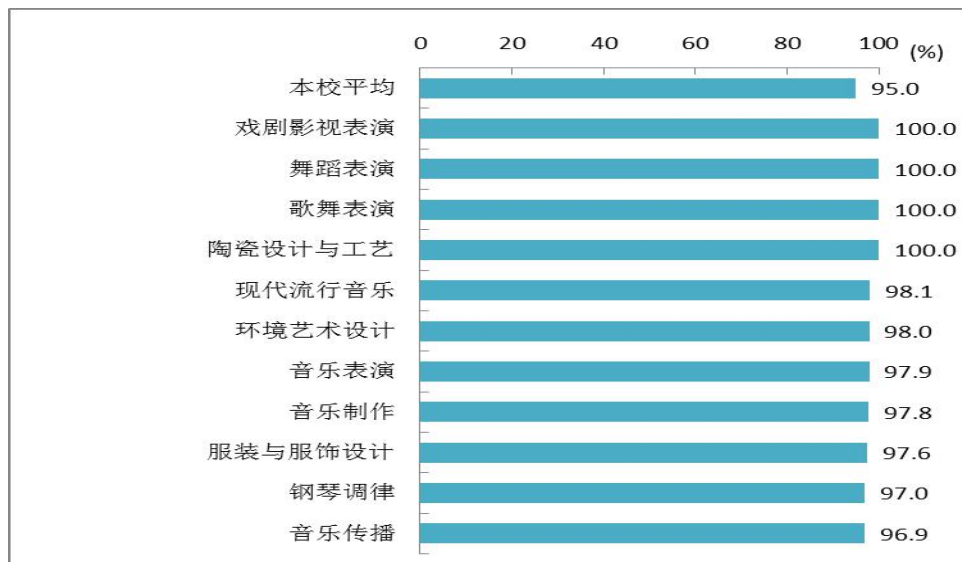


图 2-2 2021 届就业率较高的专业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

2.4.2 月收入

学校 2021 届学生毕业三个月后的月收入为 4561 元，较上一年有明显提升。

本校 2021 届毕业生中，音乐与舞蹈学院、影视与动漫学院、设计与工艺美术学院的月收入分别为 4779 元、4430 元、4479 元。



图 2-3 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2.4.3 专业相关度

学校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，学校毕业生的工作与专业相关度略有下降。其中，相关度较高的专业是音乐表演（79%）、动漫设计（77%）、数字媒体艺术设计（74%），展示艺术设计（73%）。



图 2-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2.4.4 就业现状满意度

学校 2021 届毕业生的就业现状满意度为 73%，和去年基本持平，毕业生就业感受较好。数字媒体艺术设计专业毕业生对就业的满意度（88%）较高，环境艺术设计专业毕业生对就业的满意度（63%）较低。



图 2-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2.5 职业发展

2.5.1 职业变化趋势

学校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（21.4%）、媒体/出版（14.3%）、职业培训/其他教育（13.5%）、表演艺术/影视（12.0%）。

表 2-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
美术/设计/创意	25.0	23.4	21.4
职业培训/其他教育	18.6	12.8	14.3
媒体/出版	16.2	15.0	13.5
表演艺术/影视	10.9	10.9	12.0

注：由于 2019 届起对教育相关职业进行了细分，从事教育、职业相关培训工作的毕业生有了更为明确的职业类选择，因此从事“职业培训/其他教育”职业类的比例较往届会有所提升。

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2.5.2 主要专业毕业生实际从事的主要职业

学校 2021 届主要专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示。

表 2-2 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
设计与工艺美术学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装技术人员
设计与工艺美术学院	工艺美术品设计	平面设计人员
设计与工艺美术学院	环境艺术设计	室内设计师
设计与工艺美术学院	视觉传播设计与制作	平面设计人员
设计与工艺美术学院	数字媒体艺术设计	摄影师
设计与工艺美术学院	陶瓷设计与工艺	手工艺品制作人员
设计与工艺美术学院	展示艺术设计	室内设计师
音乐与舞蹈学院	钢琴调律	其他教育工作者
音乐与舞蹈学院	歌舞表演	其他教育工作者
音乐与舞蹈学院	现代流行音乐	其他教育工作者
音乐与舞蹈学院	音乐表演	其他教育工作者
影视与动漫学院	播音与主持	其他教育工作者
影视与动漫学院	传播与策划	摄影师、文员
影视与动漫学院	动漫设计	影视动画制作人员
影视与动漫学院	戏剧影视表演	其他教育工作者
影视与动漫学院	影视编导	影视导演
影视与动漫学院	游戏设计	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2.5.3 职业变化趋势

学校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（89%），比本校 2020 届（88%）高 1 个百分点；毕业生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（59%），比本校 2019 届（68%）低 9 个百分点。



图 2-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



图 2-6 同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2.6 创新创业

学校开设《大学生创新创业基础》课程，开展大学生就业、创业服务季系列活动，囊括理论知识宣传、讲座、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，着力增强在校师生创新精神、创业意识和创新创业能力。

学校创新创业学院通过树规矩，创新创业管理制度逐步健全；抓课程，将“双创”教育融入到专业课程中，专创融合成效初显；办活动，如创客秀、优秀校友沙龙、创业讲座等，创新创业氛围日趋浓厚；突重点，以赛促练、以赛促学，创新创业成果显著，在第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中获得二金二银一铜，在第九届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中荣获三等奖。

2.6.1 自主创业的职业与行业

学校2021届毕业生毕业生有1.6%选择自主创业，较前三届（2018届~2020届分别为3.7%、3.3%、2.0%）有所下降，毕业生自主创业意愿有所降低。自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 2-3 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	21.4
文化、体育和娱乐业	14.3
各类专业设计与咨询服务业	14.3

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

2.6.2 自主创业动机

学校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（41.7%）；选择自主创业的毕业生中，都是属于“机会型创业”。

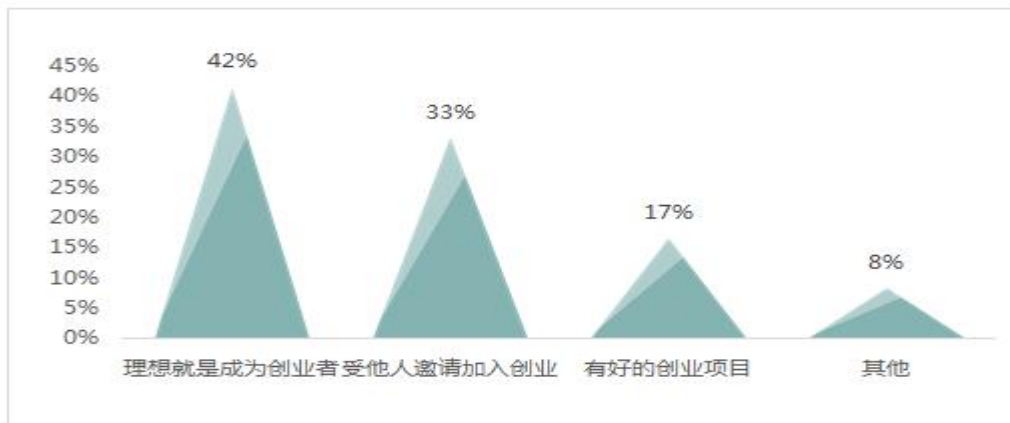


图 2-7 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2.6.3 创新创业教育情况

学校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（71%），其有效性为 61%；其次是“创业竞赛活动”（22%），其有效性为 64%。整体上看，本校创新创业教育的覆盖面较广且效果较好。

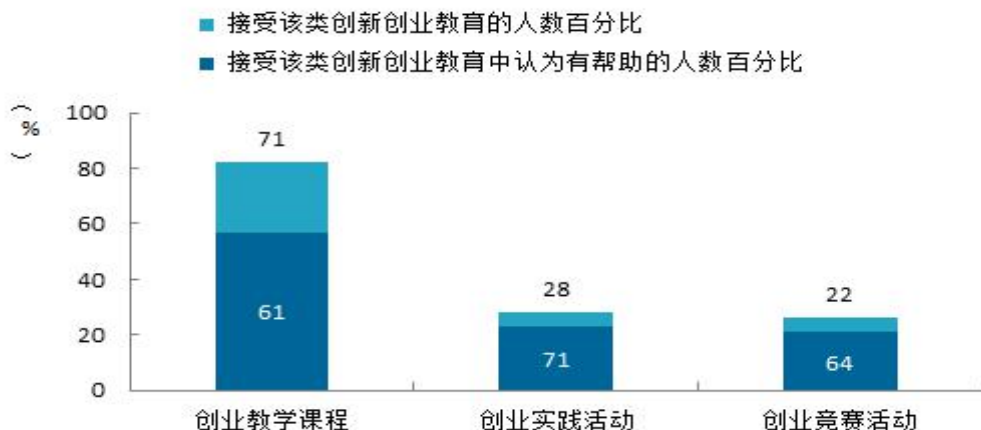


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

【案例 2-4】广艺学子在第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中再夺佳绩

第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛以线上比赛的方式拉开序幕，主会场设在广州大学。我校“吉乐无穹——实力做最东方的潮玩 IP”“掷音”“CHINA-X 潮殿——新生代概念国潮品牌设计公司”等 3 个项目进入职教赛道并全部获得银奖。

自 6 月省赛启动以来，全省报名项目达 25.09 万个，参赛学生超 102 万人次，共有 90 个项目进入职教赛道决赛。通过精心筹划和部署安排，我校有条不紊地完成了现场布置和赛前准备各项工作，参赛的各二级学院强强联合，矩阵合作，致力将项目打造出“广艺”特色并最终再夺 3 项省分赛银奖佳绩。今后，学校将进一步开展教育教学改革探索，加强对创业项目的培育和孵化，深入推进创新创业实践教育，全力推动创新创业教育高质量发展。



第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛现场

2.7 助学支持

学校坚持“以学生为本”的服务理念，采取各种有效措施、多方开拓渠道，落实学生资助政策情况，助力广大学子成长成才。构建了以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学、学校及社会奖助相结合的关爱体系。本学年，学校共奖助学生 3378 人次，奖助金额达到 815.32 万元，其中，奖学金发放 629 人，发放金额 139.1 万元；助学金发放 1164 人，发放金额 297.12 万元；助学贷款发放 353 人，发放金额 281.5 万元；勤工助学 1066 人，助学金额 38.97 万元；困难补助 112 人，困难补助发放金额 6.51 万元；减免学杂费 54 人，减免金额 52.12 万元。

2.8 工匠精神

学校结合艺术类专业实践教学环节的特点,积极探索职业素养与职业技能融合的有效途径，弘扬“大国工匠”精神和爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。在课堂和实践教学环节、技能竞赛、文化艺术熏陶等方面发力，将工匠精神、劳模精神培养进一步落到实处，学生专业技能培养与工匠精神、劳模精神养成并举。

2.9 计分卡

主要受到新冠疫情影响，2021 年各项指标除了毕业三年职位晋升比例，均略有下降。

表 2-4 计分卡

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	就业率	%	76.49	94.91
2	毕业生本省就业比例	%	97.37	95.59
3	月收入	元	4141.00	3349.22
4	理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00

5	母校满意度	%	87.00	96.00
6	自主创业比例	%	2.00	5.31
7	雇主满意度	%	88.00	88.40
8	毕业三年职位晋升比例	%	38.00	21.00

2.10 学生反馈表

学校通过对一年级和二年级的在校生进行调查，结果如下表所示。数据显示，学生对学校教书育人、课程教学、管理和服务工作普遍比较满意，满意度最高的为一年级学生对课堂育人的反馈，达到98.59%；满意度较低的为二年级学生对后勤服务的反馈，为78.16%。学校有学生社团31个，参与学生社团的总人数为2018人，其中，一年级学生947人，二年级学生1071人。学生参与志愿者活动时间为7262人日，其中，一年级学生为4842人日，二年级学生为2420人日。

表 2-5 学生反馈表

指标		单位	2020 级	2021 级	备注
1	全日制在校生人数	人	1535	1802	
2	教书育人满意度	—	—	—	
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	554	1415
		满意度	%	97.47	98.59
	(2) 课外育人	调研人次	人次	554	1415
		满意度	%	91.34	95.05
3	课程教学满意度	—	—	—	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	554	1415
		满意度	%	91.52	94.98
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	554	1415
		满意度	%	88.27	93.50
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	554	1415

		满意度	%	89.17	93.14	
4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
	(1) 学生工作	调研人次	人次	554	1415	
		满意度	%	85.02	92.86	
	(2) 教学管理	调研人次	人次	554	1415	
		满意度	%	87.00	92.08	
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	554	1415	
		满意度	%	78.16	87.77	
5	学生参与志愿者活动时间		人日	2420	4842	
6	学生社团参与度		—	—	—	
	(1) 学生社团数		个	31	31	
	(2) 参与各社团的学生人数		人	1071	947	人数分布见附件

3 教学改革

学校积极落实《国家职业教育改革实施方案》和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》文件精神。以专业建设为抓手、不断深化“产教融合、校企合作”，着力提高办学水平，推进学校高质量发展。

3.1 专业群建设

学校紧扣文化艺术行业发展和粤港澳大湾区建设需要，整合全校专业资源，科学构建专业群。学校现有在校生专业总数 31 个，其中表演艺术类专业 8 个、艺术设计类专业 11 个、广播影视类专业 3 个、艺术教育类专业 3 个，形成了以音乐传播、工艺美术品设计、影视编导等 3 个省高水平专业群为引领，辐射带动其他专业群协同发展的专业发展格局。三大省级高水平专业群共有 13 个专业，占全校专业总数的 41.94%。

学校将准确专业定位作为专业建设的首要问题来抓，组织各专业开展专业调研和论证，编制专业分析报告。在专业分析报告的指导下，制（修）订 2021 级专业人才培养方案。学校严把人才培养方案制订质量关，使专业可持续发展能力进一步增强。

表 3-1 学校三个省级高水平专业群一览表

序号	专业代码	专业名称	专业群名称
1	550112	工艺美术品设计	工艺美术品设计
2	550122	陶瓷设计与工艺	
3	550103	数字媒体艺术设计	
4	550102	视觉传达设计	
5	550216	音乐传播	音乐传播
6	550201	音乐表演	
7	550210	现代流行音乐	
8	550212	音乐制作	
9	550202	舞蹈表演	
10	560204	影视编导	影视编导
11	550116	动漫设计	
12	550109	游戏艺术设计	
13	560215	传播与策划	

3.2 产教融合

学校深化教学改革，积极推动校企合作深度融合。学校与企业通过“订单式”人才培养，现代学徒制试点培养以及共建校外实训基地等合作方式，共同制定人才培养方案，共同开发专业课程，共同编写教材。学校根据企业岗位特点邀请行企业专家进校授课，并在教学设计、课程设置、实习实训等方面进行校企精准对接，为区域文化艺术发展精准培养了大量实用技能型人才。

经过近几年的发展，学校建立了一批融教学、创新创业、培训、职业技能鉴定、职业技能大赛于一体的校内实训基地。现有校内实践

教学基地 79 个。其中，省级校内实践教学基地 1 个、省级公共实训中心 2 个。校内实训基地承担的实训项目覆盖了所有专业，实训设备配置和各项指标符合教学需要，运行维护符合国家规范。所有专业的实践性教学学时均占总学时数 50%以上。

学校现有产学研合作企业总数 122 个，建有校外实习实训基地 81 个，与企业共同开发课程 41 门，共同开发教材 2 种。2020 年为企业订单培养 183 人。

3.3 教学信息化

学校高度重视教学信息化建设，大力进行教学信息化软硬件条件建设。学校现有出口带宽 5250M，教学用计算机 1246 台，网络信息点数 5760 个。校园网络经过几次升级改造，有线网络覆盖校园 100%，无线网络实现了教学与行政办公场所全覆盖。

我校云平台建设已见成效，运行中的虚拟化服务器 75 台，实体运行服务器 14 台，目前服务器利用率高达 500%。处理各学院服务器资源申请流程更加便捷和高效，大大提高工作效率。

3.4 1+X 证书制度试点

学校积极响应《国家职业教育改革实施方案》要求，结合专业人才培养深入实施 1+X 专业证书试点，成功获批数字创意建模职业技能等级证书、数字媒体交互设计职业技能等级证书、产品创意设计职业技能等级证书、器乐艺术指导职业技能等级证书、室内设计职业技能等级证书、游戏美术设计职业技能等级证书、自媒体运营等 1+X 证书试点 7 个，在广东省内艺术类高职院校位居前列。2020 年首批 1+X 职业技能等级证书试点考核通过 495 人，通过率 98%以上。

“书证融通”促进了我校技术技能人才培养培训模式和评价模式改革、拓展了学生就业创业本领，用人单位认为他们的证书非常有含金量。

3.5 课程思政

学校将“课程思政”建设作为党政一把手工程，着力构筑学生思想成长全覆盖育人模式，提升立德铸魂育人实效。

通过马克思主义学院指导、教师协同，逐步推进思政元素融入人才培养方案，深入挖掘公共基础课、专业基础课、职业核心课的思政元素，并融入课程教学中，成效显著。在2020年7月由教育部职业院校文化素质教指委主办的2020年全国职业院校“战疫课堂”课程思政典型案例大赛中，我校取得佳绩，其中《有形课堂，无形思政》获一等奖。音乐与舞蹈学院《古筝演奏-“筝心向党”》入选全国“学党史迎百年”课程思政展示活动。

【案例 3-1】我校积极探索“思政+艺术”育人新模式

我校积极贯彻落实立德树人根本任务，深化和创新大学生思想政治教育体制机制，通过举办思政文艺迎新晚会，将党史学习教育与爱国主义教育、理想信念教育紧密结合，协同推进“全员、全方位、全过程”三全育人，让思政教育浸润2021级新生的心灵。

晚会分“青春向党”“薪火相传”和“筑梦启航”三个篇章，由党史讲述和文艺展演两部分穿插衔接而成，以开展“青年大学习”为开篇，不仅组织师生深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神；同时更特别邀请了在我校安保、食堂、宿舍、工程维修、校园清洁等后勤岗位上工作的一线人员上台接受表彰，感谢他们在守卫校园、服务学生工作上的辛勤付出，引导师生学史、明礼、增信、知恩。

本次迎新晚会集合了视频学习、微访谈、红色歌曲、舞蹈、朗诵、小品、武术表演等多种学习和表演形式，通过师生的精彩演绎，再现了百年来中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的辉煌历程和新时代中国青年“奋斗青春、强国有我”的奋进品格，促进思政铸魂与

艺术教育深度融合，切实增强了艺术思政课堂的思想性、理论性和亲和力、针对性。



演出剧照一



演出剧照二

3.6 师资队伍

3.6.1 教师队伍结构

本学年，学校共有教师 276 人，其中专任教师 215 人，校内兼课教师 3 人，校外兼职教师 55 人，校外兼课教师 3 人。专任教师中，具有高级职称 52 人，占 24.19%；具有中级职称 92 人，占 42.79%；具有博士学位 3 人，占 1.40%；具有硕士学位 133 人，占 61.86%。专任教师以青年教师为主，45 岁及以下青年教师 179 人，占 83.26%。

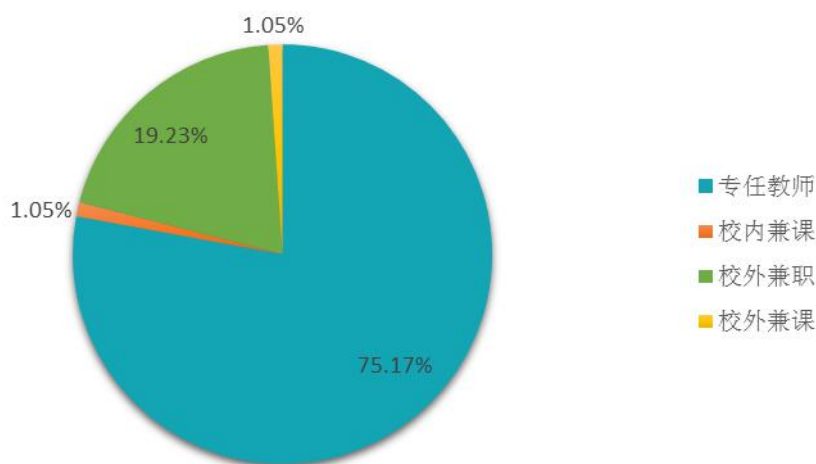


图 3-1 教师队伍组成

3.6.2 “双师”队伍打造

学校结合师资队伍情况及人才培养需求，运用“外引”与“内培”的形式不断推进“双师型”教师队伍的建设。从“外引”方面看，学校不断加强校企融合，从行业企业引入具有丰富实践经验的专业技术人才，壮大实践教学师资力量。2021 年，我校共聘请校外兼职教师 55 人，在专任教师的基础上融入行业企业实践力量。从“内培”方面看，学校积极推进教师下企业锻炼工作的持续性开展。以制度为基础，严格管理各部门的计划安排、结果考核各环节，抓实教师实

践锻炼的成效。2020-2021 学年，我校共派出 30 名教师参与下企业锻炼，提升专任教师队伍的实践教学能力。截止目前，我校“双师”素质教师共有 119 人，在专任教师中占比 55.35%。

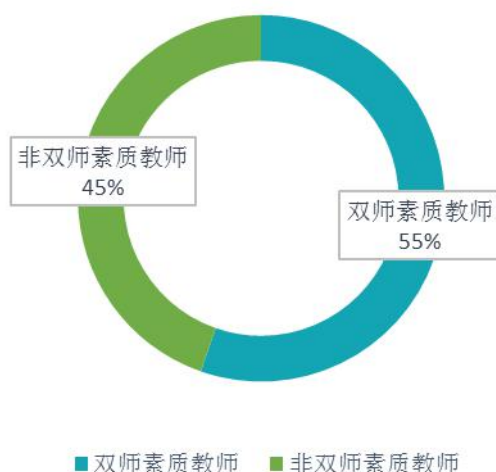


图 3-2 双师素质教师比例

【案例 3-2】头雁领航，实施专业带头人提升工程

紧贴学校专业发展需求，做好专业带头人梯队建设和培养规划。遴选了 18 名专业带头人，作为省级教学团队培养对象进行培育，发挥头雁效应，推动跨专业的融合发展，精准对接产业，建设高水平专业群。涌现一批优秀专业带头人，其中，音乐与舞蹈学院现代流行音乐专业带头人林敏婷，任广东省高等职业院校文化表演类专业教学指导委员会秘书长；广东省钢琴学会会员、广东省音协钢琴考级考官。荣获“南粤优秀教师”称号，多次获“广东省文联系统年度表彰先进个人”、“优秀共产党员”、“优秀教师”、“年度先进个人”等称号。所负责专业获得省级品牌专业立项，专业教学成果获得广东省表演艺术类教指委教育教学成果一等奖。



学生钢琴主题音乐会

3.7 教学诊改

学校贯彻落实《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》，持续推进教学诊改工作，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，着力构建常态化的人才培养质量自主保证机制，推进“立德树人”根本任务落实，贯彻“三全育人”教育理念，积极建设内部质量保证体系建设。

3.8 资源表

表 3-2 教学资源表

指标	单位	2020 年	2021 年
1 生师比	—	13.91	15.96
2 双师素质专任教师比例	%	43.78	55.35
3 高级专业技术职务专任教师比例	%	23.50	24.19
4 教学计划内课程总数	门	609	646

	其中：线上开设课程数	门	37	65
	线上课程课均学生数	人	6.73	20
5	校园网主干最大带宽	Mbps	400	400
6	校园网出口带宽	Mbps	5250	5250
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.91	0.90
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	8781.5	8437.32

4 服务贡献

4.1 服务“脱贫攻坚”、“乡村振兴”国家战略

学校积极响应“脱贫攻坚”国家战略，发挥艺术院校特色和人才优势，常年开展志愿者服务和义务支教活动，积极开展对口帮扶，支持粤东西北地区发展。

自 2011 年国家实行“双到扶贫”政策开始，我校坚持把“立德树人”、“三全育人”、“实践育人”等教育理念贯穿于大学生“三下乡”实践活动中，不仅把服务国家精准扶贫战略、提升困难地区基础教育和艺术启蒙教育力量作为学校社会服务的着力点，把党的政策和党的温暖带到农村，传播文明新风和文化文艺知识，坚定文化自信，助力乡村儿童成长成才，而且参与其中的师生自身也受益匪浅。对于学生而言，增强了他们的团结协作和志愿服务精神，提高了大学生社会活动能力、独立工作能力和社会适应能力，让“第二课堂”实践育人平台真正拓展为第一课堂专业理论学习的延伸和有效补充，理论知识与实践锻炼相结合，学以致用，知行合一。对于教师而言，到基层去、到群众中去，增强了教师服务于人民群众的观念和意识，明

确了当代青年教师肩负的历史使命，有助于更好地将育人理念贯穿到课堂教学和人才培养全过程中。

【案例 4-1】十年坚持，组织师生开展“三下乡”活动

为了锤炼教师队伍的党性修养，加强大学生的培育锻炼，广东文艺职业学院连续十年组织学生党员、入党积极分子、团员、学生干部组成文艺志愿服务队，到困难村开展暑期“三下乡”社会实践活动。历时十年时间，结合学校艺术专业特色，以文艺支教、社区服务、调研慰问、政策宣讲等形式，共组织了 200 多名师生，共 20 多批次志愿实践活动，服务了包括韶关新丰县下黄村、回龙镇塘村、揭阳市揭西联和村、茂名市竹垌村、梅州大埔大埔县、韶关市浈江区犁市镇、汕尾市等多个地区，帮助了一千多名义务教育阶段儿童和青少年的艺术课程学习与启蒙，有效拓展了学校社会服务面。这十年里，广东文艺职业学院文艺志愿服务队中涌现出一大批有理想、有情怀、甘于奉献的老师和学生。有的老师一带活动就是八年，几乎每年暑假都少不了他的身影；有的学生在校期间连续两年都坚持下乡，只为遵守与乡村孩子们的约定；有的学生毕业后仍心系支教活动，不惜工作请假来参加；有的学生在参加“三下乡”活动后，主动报名国家“西部计划”、“山区计划”，想要做更长时间的志愿服务，去帮助更偏远地区的孩子……



赴梅州大埔县开展艺术支教，教当地小朋友学习中华武术、脸谱绘画、传统书法等



通过云端网络对汕尾光明小学的学生们开展音乐支教帮扶活动

【案例 4-2】“一闪一闪”模式为乡村振兴激发红色动能

在乡村振兴战略的指引下，在红色文化精神的感召下，在学校、企业的大力支持下，创新创业学院、设计与工艺美术学院师生联动，成立“星志愿”公益服务团队，以传承红色基因为核心，将传统红色文化与现代手法相结合，以多维度创新红色基因文化传承形式，以最

生动的教育手段、最丰富的红色资源带动乡村的文化振兴；经过专注红色文化与地方特色旅游的深度融合的探索与实践，打造红色旅游路线、塑造城乡新地标，凝练“一闪一闪（1313）”模式，为乡村振兴激发红色动能，为党的100周年献礼。2021年，参与完成中共南海革命斗争展览馆、大沥革命展示馆、跃龙经济社党建中心、快递小哥红色驿站等项目。

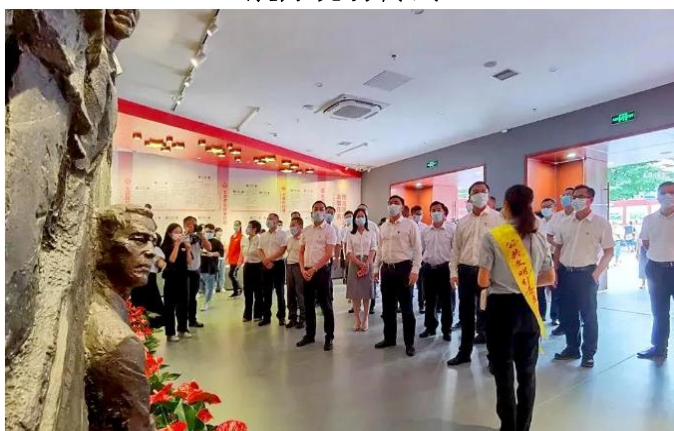
经过实践与探索，星志愿团队形成“一闪一闪（1313）”星志愿公益模式。其中，第一个“1”指的是一个星志愿团队；第二个“1”指的是聚焦一个核心，即红色文化；第一个“3”指的是三三聚力，即联合政府、企业、学校三方资源，定制包含展、演、售三大模块的红色文化传播方案，为乡村红色文化建设进行形式、技术、时效三方面的提质增效；第二个“3”指的通过项目实施，激发乡村精神、文化、经济三大动能。同时，“1313”与“一闪一闪”谐音，代表星志愿团队“继承先辈遗志，延续先辈火种，让希望之火照亮在祖国繁华大道上”的初心，更代表“星星之火，可以燎原”的信心和决心。



讨论设计方案



展陈现场调试



大沥镇领导班子参观大沥革命展示

4.2 本省就业情况

学校 2018 届-2021 届就业的毕业生在广东就业的比例（分别为 97.8%、97.2%、96.5%、97.8%）基本持稳，毕业生就业量较大的城市为广州（62.2%），学校为珠三角区域经济发展输送了大量人才。



图 4-1 毕业生在广东省就业情况

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
广州	71.8	64.2	62.7	62.2
佛山	5.9	8.3	8.8	8.6
深圳	7.0	8.8	7.2	7.6
东莞	3.5	4.0	5.1	6.3

数据来源：麦可思-广东文艺职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4.3 服务产业和区域文化发展

学校发挥艺术类高职院校的特点，充分利用人才、资源和技术优势，主动面向行业企业、面向区域、面向社会开展技术创新和社会服务。

学校音乐与舞蹈学院与广电集团开展广电艺术团及冠名班合作事项；与广州天赐文化传播有限公司开展“少儿音乐剧”项目；圆满举办第四届“珠江·恺撒堡”奖学金钢琴比赛和第二届“匠星杯”流行音乐大赛奖学金比赛；钢琴调律专业与广州珠江钢琴集团续签校企合作协议，在“人才培养基地、定向培养、师资交流”等方面开展合作；与广州沙巴哇投资有限公司签订“沙巴哇新媒体营销工作室”项目。设计与工艺美术学院与广州迪迈智创科技有限公司合作共建的国际 3D 打印先进制造示范中心完成 60 位教师的培训，同时，迪迈获得广东省发改委首批产教融合型企业立项；与广州市白云山云台景区管理中心、广州狼码教育科技有限公司签订校企合作协议；参加全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展暨 2020 年校企创新成果对接会，58 件参展作品获奖，吸引了行业企业

的广泛关注和合作意向；与艺库美术培训中心面向美术教育专业师生开展第一期工作坊教学；与广东省服装服饰行业协会共建“广东纺织服装非遗传承振兴工作站”。影视与动漫学院继续与广东咏声动漫股份有限公司、东莞虹虹动漫文化传播有限公司开展人才培养项目合作；传播与策划专业与番禺博物馆合作，与李生堂艾草膏品牌开展项目教学。终身教育学院开展1期行业特有工种职业技能培训和鉴定，2期插花艺术公益培训；普通话水平测试开始测试，共4个批次、1104名校内考生参加了测试；开展2021年上半年书画等级考试，开设合唱、书法、主持等14个少儿艺术培训班；与茂名市电白区人民政府开展“校地结对，实践育人”计划，承接电白区音乐骨干教师公益高级研修班及2021年茂名市电白区5期中小学艺术教师高级研修班的培训项目。

4.4 技术交流与培训服务

学校培训服务覆盖广东各文化领域，效果良好。2020-2021学年学校为产学合作企业技术服务年收入111.78万元，为产学合作企业年培训员工数297人日，为社会培训3970人日，专任教师主持横向在研课题到账金额29.47万元，专任教师主持纵向在研课题到账金额37.80万元，非学历培训到账额111.01万元。

【案例4-3】校地结对谋发展，师资培训谱新篇

2020-2021学年，学校与茂名市电白区人民政府在“校地共建实践育人合作框架”下，先后开展了茂名市电白区音乐骨干教师高级公益研修班及2021年电白区艺术骨干教师高级研修班，累计为茂名市电白区培训中小学音乐、舞蹈及美术骨干教师100余名，通过发挥骨干教师带头作用，辐射影响全区艺术教师，共同开创电白艺术教育的新局面，用一颗花种，灿烂整个春天。

与茂名市电白区校地共建，开展艺术师资培训，是该校结合自身特色优势精准帮扶艺术教育的具体行动，切实提高了电白区的艺术教育水平，谱写了助力乡村振兴战略实施的新篇章。



2020年12月7-11日，该校承办了茂名市电白区音乐骨干教师公益高级研修班



2021年3月29日-4月2日，该校承办了2021年电白区艺术骨干教师高级研修班

4.5 服务贡献表

学校根据区域发展对文化艺术人才的需求,不断调整专业结构与培养模式,为本省文化事业领域输送了大量艺术类专业人才。学校近四届毕业生的就业地区主要集中在广东省,就业的主要城市为广州。2020届毕业生到规模以下企业等基层服务人数1024人。2020年学校非学历培训服务9411人日。

表 4-2 服务贡献表

指标	单位	2020 年	2021 年
1	全日制在校生人数	人	3837
	毕业生人数	人	1223
	其中:就业人数	人	1118
	毕业生就业去向:	—	—
	A类:留在当地就业人数	人	897
	B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	7
	C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	716
	D类:到规模以上企业就业人数		60
	其中:到500强企业就业人数	人	20
			15
2	横向技术服务到款额	万元	33.10
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	4
4	技术交易到款额	万元	0
5	专利申请/授权数量	项/项	1/1
	其中:发明专利申请/授权数量	项/项	0/0
6	专利成果转化数量	项	0

7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数	项	12	32
9	非学历培训时间	学时	11093	9411
10	非学历培训到账经费	万元	41.58	111.01
11	公益性培训服务	学时	0	42
主要办学经费来源（单选）：省级财政（√）				

5 政策保障

5.1 政策引导

学校积极贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述、全国教育大会精神和国家职业教育改革实施方案精神，按照国家和省、市部署，以国家“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”、国家“职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》”、广东省“创新强校”工程和广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021）等为抓手，深入推进高职教育各项改革，持续优化办学条件、扩大人才培养规模、提升人才培养质量、增强服务经济社会发展的能力，并取得显著成效。

5.2 专项实施

5.2.1 党史教育学习

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，聚焦“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题主线，注重发挥学科专业优势，结合艺术类高职院校师生特点，念好“学”、“讲”、“行”三字诀，“深挖”党史资源，“讲活”党史故事，全面扎实部署党史学习教育各项工作，确保了工作开展高要求、高标准、高质量，有成果、有特色、有成效，在传承红色基因中增强

守初心、担使命的政治自觉和行动自觉,扎实推进党史学习教育入脑入心,为学校中心工作提供了坚强的政治保障和组织保障。

一是聚焦理论学习,认真学习贯彻党的十九届六中全会精神,开展“书记讲党课”、“百年征程·党史回眸”、“主题党日”等系列活动。

二是聚焦课程思政,实行党员发展“导师制”,召开课程思政专题研讨会,实施2021年度美育浸润行动计划等,潜心教学,厚植育人情怀。

三是聚焦中心工作,深入开展“我为群众办实事”活动,完善精准科学选人用人的体制机制,落实全面从严治党,推进党风廉政建设和反腐败工作,进一步担当作为,积蓄发展动能。

四是聚焦立德树人,推进依法治校,抓实党员发展,讲活专题党课,创建平安校园。

【案例 5-1】我校举办大型声乐套曲《长征组歌》专场演出

2021年6月,结合党史学习教育契机,为充分发挥艺术类高职院校专业优势,教育引导青年学子坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,把铸魂育人工作不断引向深入,由我校师生同台参与的“不忘初心跟党走——庆祝中国共产党成立100周年”大型声乐套曲《长征组歌》专场演出成功举办。该套曲由《告别》《突破封锁线》《遵义会议放光辉》《四渡赤水出奇兵》《飞越大渡河》《过雪山草地》《到吴起镇》《祝捷》《报喜》和《大会师》等10个部分组成。师生们以音乐之名,与历史相逢,以红色旋律的力量,从党的光辉历程和中国革命史中汲取智慧与勇气。

《长征组歌》的排演,是学校进一步深化“台前幕后、人人出彩”的艺术团制人才培养模式改革的教学成果,同时深挖党史学习教育的艺术表达形式,打造了一堂生动的美育思政课。通过本次专场演出,将策划、导赏、表演、宣传、直播与制作整合为产品链,

营造艺术专业中的党史学习、多维度的沉浸式红色音乐情境，引导师生学习领悟和崇尚传承长征精神，坚定理想信念，肩负起新时代下“新长征”的使命与担当。。



《长征组歌》演出剧照 1



《长征组歌》演出剧照 2

5.2.2 实施《学校“创新强校工程”(2019-2021年)建设规划》

学校根据《广东文艺职业学院“创新强校工程”(2019-2021年)建设规划》，有序推进 8 大类共 18 个项目的重点建设，以党建为引领，包含体制机制改革与创新、高水平专业群建设、教育教学改革、基础能力提升（含：教师队伍建设、实践教学基地建设、优质教学资源建设）、管理水平提升、社会服务能力提升、对外交流与合作、自选项目（含：产教融合、技术创新服务、信息化建设）等内容。

学校先后制定项目管理及考核办法、建设项目资金使用管理办法等配套政策，并成立了“创新强校工程”考核领导小组，负责贯彻落实建设相关政策，全面组织开展项目建设、考核等相关工作，下设考核领导小组办公室，负责统筹协调、宏观管理、协调项目预算、考核评价、组织实施等工作。“创新强校工程”采用项目负责制，所有建设项目均设有一级项目负责人，并根据规划的情况分别确定二级项目负责人，全面落实建设责任。同时，学校将“创新强校工程”建设规划（2019-2021 年）工作任务进行分解，将年度工作任务分解到学校党政年度工作任务中，并落实到责任校领导、责任部门、责任人，强化对工作任务完成情况的定期检查，以此推进工作任务的落实完成。2021 年 4 月，根据《广东省教育厅关于开展 2021 年度高等职业教育“创新强校工程”考核的通知》文件精神，学校高度重视，认真组织开展了自评工作，全面梳理学校“创新强校工程”2020 年实施情况，对考核期间学校实施“扩容、提质、强服务”行动所取得的工作进展、成果进行总结和自评，圆满完成“创新强校工程”2021 年度自评考核工作。

5.2.3 提升治理能力

一是召开依法治校专题工作会议，扎实推进法治工作。学校组织召开广东文艺职业学院依法治校工作会议，专题研究推进依法治校工作。会上，学校领导传达国家、省有关法治工作的文件精神，对《广东文艺职业学院“法治建设年”工作方案》的相关实施细则进行了详细解读，要求各相关二级单位高度重视依法治校工作，并按照方案中的实施细则逐条落实。

二是持续推进规章制度的“存废改并立释”工作。学校出台了《关于调整广东文艺职业学院制度建设工作领导小组成员的通知》，对原有制度办公室成员进行了调整，党委书记、校长任组长，副职校领导任副组长，各二级单位负责人任组员，负责制度建设工作的统筹安排、协调指导和督促检查。领导小组办公室负责审议学校出台的相关规章制度，推进规章制度废、改、立工作，完成制度汇编工作。制度建设办公室工作采取线上审批+线下审议的方式，做到了制度“废改立”有依据、审批有留痕，决议有反馈，事事有追踪。

三是完善治理体系。学校以完善治理体系、提升治理能力为抓手，在我校 OA 原有的多项流程进行了修改，新增部分实用性强的流程，大大提升了办文实效和工作效率。逐份对上级来文进行过程管理和结果督办，没有明确填写承办情况的不予归档，做到了份份可追溯、份份有落实。

四是持续做好安全维稳、治安管理、消防建设等工作，处理治安事件 6 起，校园案件发生率较去年有明显下降，做好户籍管理、校园交通管理、重大活动（节点）的安全保卫工作。联合番禺公安

分局、区禁毒办等开展禁毒讲座、禁毒宣传活动，悬挂喷画、分发防诈骗图册。

5.2.4 实施教学质量提升工程

一是根据文化产业发展趋势，优化专业结构，构建专业调整的动态机制。新增舞蹈教育、学前教育、早期教育三个专业按时完成“2021年拟新设国控专业”申报，通过省级审核；音乐传播、工艺美术品设计、影视编导三个专业群入选“第一批省高职院校高水平专业群”拟建设项目，专业建设取得重大突破。二是科研先行，着力培育科研项目，将科研作为提升教学质量“第一生产力”和教师教育教学水平提高的加速器，本学期省级课题立项3个，市厅级立项3个，横向课题立项5个，开题项目3个，校级课题结项7个。

【案例 5-2】构建协同机制 保障专业群建设可持续发展

在学校党委领导下，以“目标为导向、以职能为阵地”，全校形成上下统一领导、矩阵协同、分工负责、协调有序、运转高效的协同推进机制，促进多方参与主体形成强大合力，确保高水平专业建设任务得到具体落实；建立项目目标管理制度，实施目标绩效管理；健全以财政投入为主，行业、企业多种形式参与的多元化投入机制；以“高水平专业群”建设为平台，推进学校“放管服”体系建设，保证专业群建设的可持续发展。在广东省第一批高职院校高水平专业群立项中，我校音乐传播、工艺美术品设计、影视编导三个专业群入选，这是我校在专业建设方面所取得的重大突破。

立项编号	学校名称	专业群名称	专业群代码	专业群包含专业名称(代码)	备注
GSPZYQ2020143	河源职业技术学院	旅游管理	640101	旅游管理(640101)、酒店管理(640105)、烹调工艺与营养(640202)	
GSPZYQ2020144	广州涉外经济职业技术学院	酒店管理	640105	酒店管理(640105)、旅游管理(640101)、会展策划与管理(640301)、城市轨道交通运营管理(600606)、空中乘务(600405)	认定
GSPZYQ2020145	广东轻工职业技术学院	酒店管理	640105	酒店管理(640105)、旅游管理(640101)、会展策划与管理(640301)	
GSPZYQ2020146	广州工程技术职业学院	餐饮管理	640201	餐饮管理(640201)、烹调工艺与营养(640202)、旅游管理(640101)	
GSPZYQ2020147	顺德职业技术学院	烹调工艺与营养	640202	烹调工艺与营养(640202)、酒店管理(640105)、旅游管理(640101)	
GSPZYQ2020148	广东职业技术学院	数字媒体艺术设计	650104	数字媒体艺术设计(650104)、艺术设计(650101)、产品艺术设计(650105)、环境艺术设计(650111)、陶瓷设计与工艺(650115)	认定
GSPZYQ2020149	深圳职业技术学院	数字媒体艺术设计	650104	数字媒体艺术设计(650104)、动漫设计(650120)、游戏设计(650121)、广播影视节目制作(660203)	
GSPZYQ2020150	顺德职业技术学院	数字媒体艺术设计	650104	数字媒体艺术设计(650104)、工业设计(560118)、首饰设计与工艺(650118)、展示艺术设计(650110)、视觉传播设计与制作(650102)	
GSPZYQ2020151	中山职业技术学院	产品艺术设计	650105	产品艺术设计(650105)、家具艺术设计(650106)、服装与服饰设计(650108)	
GSPZYQ2020152	东莞职业技术学院	产品艺术设计	650105	产品艺术设计(650105)、工业设计(560118)、服装与服饰设计(650108)、广告设计与制作(650103)	
GSPZYQ2020153	广东省外语艺术职业学院	玉器设计与工艺	650117	产品艺术设计(650105)、艺术设计(650101)、影视动画(660209)	认定
GSPZYQ2020154	广东文艺职业学院	工艺美术品设计	650119	工艺美术品设计(650119)、陶瓷设计与工艺(650115)、视觉传播设计与制作(650102)、数字媒体艺术设计(650104)	

立项编号	学校名称	专业群名称	专业群代码	专业群包含专业名称(代码)	备注
GSPZYQ2020158	广东文艺职业学院	音乐传播	650220	音乐传播(650220)、音乐表演(650219)、现代流行音乐(650211)、音乐制作(650213)、舞蹈表演(650207)	认定
GSPZYQ2020159	广州城市职业学院	广播影视节目制作	660203	广播影视节目制作(660203)、视觉传播设计与制作(650102)、网络新闻与传播(660102)、广告设计与制作(650103)	认定
GSPZYQ2020160	广东文艺职业学院	影视编导	660206	影视编导(660206)、动漫设计(650120)、游戏设计(650121)、传播与策划(660214)	

《第一批省高职院校高水平专业群拟立项名单》

5.3 质量监测

学校持续推进内部质量保证体系和教学质量诊断与改进工作。制定并运行《广东文艺职业学院教学质量监控实施办法》《广东文艺职业学院教师教学质量评价办法》《广东文艺职业学院教师教学评价整改措施(试行)》等质量监控制度,对教学质量进行监控评

价；建成校级人才培养工作状态数据采集与管理平台，建立校级教育质量年度报告制度，为学校现状把脉，为学校发展决策提供参考依据；与第三方专业评价机构合作，开展毕业生及用人单位质量评价，形成毕业生培养质量报告，通过分析就业质量、社会需求情况等，为专业建设与调整提供依据。通过分析教学培养过程、学生服务情况、用人单位评价等，对学生培养质量进行监控。

5.4 经费投入

学校持续加大办学投入，保障办学经费，2020年办学投入12596.97万元，其中基础设施建设投入1066.05万元，设备购置投入729.25万元，图书购置投入0.16万元，日常教学投入875.70万元，教学改革及研究72.05万元，师资建设35.69万元，其他投入总额9818.07万元。



图 5-1 近四年学校办学经费投入情况

5.5 落实政策表

学校积极落实高职生均拨款制度，2021年生均财政拨款水平达到16152.65元，年生均财政专项经费1380.65元。学校现有教职员

工 334 人，其中，专任教师 215 人，企业兼职教师年课时总量 3183.25 课时，年支付企业兼职教师课酬 575358.57 元。

表 5-1 落实政策表

指标	单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	20433.40
	其中：年生均财政专项经费	元	12902.74
2	教职员工额定编制数	人	273
	在岗教职员工总数	人	324
	其中：专任教师总数	人	217
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
4	生均企业实习经费补贴	元	200.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0.00
5	生均企业实习责任保险补贴	元	25.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0.00
6	企业兼职教师年课时总量	课时	2564.00
	年支付企业兼职教师课酬	元	665276.00
	其中：财政专项补贴	元	0.00

6. 对外交流

6.1 国际交流

在“后疫情时代”，我校国际交流合作积极探索疫情防控下的国际交流合作新路径，规避了当前跨境交流的难点，从“线下”转“线上”，构建国际交流合作“云端”线上大师课新模式。以学生发展为中心，引进国外优质教育资源，引育并重，常态开展中法院校国际课程交流项目，保证国际优质教育资源的持续供给；坚持“

引进来”和“走出去”双向结合，促进中法艺术教育交流互鉴，推进教育改革创新。

6.2 港澳交流

服务于粤港澳大湾区发展战略，与澳门坊众学校共建友好姊妹学校，疫情防控常态下开展“两地同心，美育浸润”大湾区线上艺术培训系列活动，内容包括岭南非遗舞蹈作品线上欣赏、交流学习，声乐线上讲座《大湾区方言（粤语）通俗歌曲在美声教学中的应用研究》，舞蹈线上讲座《走进汉唐古典舞体感之旅》等。以中华优秀传统文化为纽带，引导学生体验、感知中华优秀传统文化的活动方式及过程，在潜移默化中内化、传承中华文明，培养国家意识与文化认同，通过线上讲座、交流互动方式，浸润澳门师生心灵，实现传承·共生。

【案例 6-1】“两地同心，美育浸润”大湾区线上艺术培训活动

2021 年 6 月至 11 月，学校联合澳门坊众学校合作开展了“两地同心，美育浸润”大湾区线上艺术培训系列活动，分别由学校终身教育学院（国际交流合作中心）副院长、舞蹈研究员王小玲通过线上形式引导澳门坊众学校师生进行岭南非遗舞蹈《小蜈蚣》、《鼓舞雀踏》《龙虾舞》、《石影》的在线欣赏和学习交流；由学校音乐与舞蹈学院副院长、副教授郑疆开展的以“走进汉唐古典舞体感之旅”为主题的舞蹈线上讲座；由学校音乐与舞蹈学院副教授黎小龙开展以“大湾区方言（粤语）通俗歌曲在美声教学中的应用研究”为主题的声乐线上讲座。该系列活动引导大湾区青少年他们追溯中华文化源头，加深彼此的认同与了解，为两地文化交流提供了思维碰撞的平台。



“两地同心，美育浸润”大湾区线上艺术培训现场

6.3 响应“一带一路”倡议

加强与新加坡、印度、马来西亚等一带一路沿线国家的文化艺术交流，与马来西亚城市大学及当地华人社团洽谈，通过教育合作、展览展演、参加比赛、交流培训等形式积极融入国家“一带一路”建设规划，推广汉语、传播中国优秀传统文化、发展中国与外国的友好关系，加强与沿线国家和地区的文明互鉴，促进民心相通。

6.4 国际影响表

学校结合艺术类高职院校的特点，积极探索国际交流合作，努力拓展国际交流空间和领域，在促进中外文化艺术交流方面产生了积极的影响。本年度，学校国（境）外人员培训量为 1170 人日。开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 2 个，开发并被国（境）外采用的课程标准数 4 个，国（境）外技能大赛获奖数量 17 项，国际合作科研平台数 1 个。

表 6-1 国际影响表

指标	单位	2020 年	2021 年	
1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	
2 国（境）外人员培训量	人日	235	1170	
3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	
4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	300	
5 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	
开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	2	开发产品设计专业教学标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用；开发视觉传达专业教学标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用。
6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	4	开发图形创意课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用；开发工艺品设计课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用；开发雕刻设计课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用；开发染织设计课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用。
7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	17	庄锴在第一届国际数字技能锦标赛·云决赛 3D 数字游戏艺术项目职工组，获三等奖；赵万欢在 2020 发展中国家建筑设计大赛，获优秀奖；吴嘉玲在 2021-国际当代青年美术设计大赛，获入围奖；陈格兰在 2021-国际当代青年美术设计大赛，获入围奖；林晓东、冯健灼、洪东超在第十九届上海国际大学生广告节，获 4 项入围奖，2 项优秀奖；洪东超、林晓东、冯健灼在 2021ITCD 国际潮流文化设计大赛，获 1 项铜奖，2 项优秀奖；洪东超、郑蕙婷、林凯涛、唐裕勇在第二届新加坡金沙艺术设计大赛，获铜奖；洪东超、林晓东、冯健灼在第三届台湾国际大学生年度艺术奖，获 1 项铜奖，1 项优秀奖；洪东超、郑蕙婷、梁嘉莹、林凯涛在第三届台湾国际大学生年度艺术奖，获优秀奖；
8 国际合作科研平台数	个	—	1	创显智慧教育综合平台成立于 2021 年 8 月

7 面临挑战

7.1 由于艺术产业的数字化转型对学校以高质量人才培养服务技能型社会提出新挑战

数字技术的发展及与产业相互融合,促进了数字经济快速发展,深刻影响了科学技术创新、产业结构调整。在国家建设技能型社会的时代背景下,学校如何在适应文化艺术发展方式转变和数字化、网络化、智能化发展趋势同时,推动人才资源供给侧结构性改革,调整、优化专业(群),修订人才培养方案,重构课程体系,培养学生复合能力、文化融合能力、信息技术应用能力,培养核心竞争力和可持续发展能力,实现教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,对学校人才培养及社会服务提出了新挑战。

7.2 粤港澳大湾区高标准建设对学校高质量人才培养及创新服务提出新挑战

《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》提出“深化粤港澳大湾区在文化和旅游领域合作,共建人文湾区和休闲湾区”。高标准建设粤港澳大湾区,发挥科技创新对文化艺术发展的赋能作用,塑造文化艺术发展新优势,迫切需要发展高水平职业教育,培养数量充足、能力过硬的技术技能人才作为支撑与保障。如何在人才培养与社会服务过程中,强化以社会主义核心价值观引领文化艺术职业教育,推动中华优秀传统文化创造性发展,提升中华文化软实力,增强中华文化影响力,助推多元文化进一步交流融合,对学校高质量人才培养及创新服务提出了新挑战。

7.3 多样化生源对学校治理及个性化人才培养提出新挑战

在增强职业教育适应性、加快构建现代职业教育体系的时代进程中,高职扩招、“文化+技能”招生模式的改革、中高本一体化办

学、普通高考改革等政策的实施,使高职院校生源呈现多样化。高考生、中职生、退伍军人、下岗职工、农民工等成为生源主力军,生源空间与结构变革将成为职业院校的常态,形成学生职业生涯发展和高职培养目标之间、校企合作利益相关体之间、现有人才培养培训模式与学生学习模式的多元需求之间等矛盾,引发学校招生模式、教学活动空间、教学内容、教学方式、组织管理等系列变革,对学校如何针对多样化生源实施个性化人才培养提出了更高要求。

7.4 际合作育人新形势对学校传播中国文化、讲好中国故事提出新挑战

广东省文化艺术产业集群发达,市场化程度较高,在文化与科技融合方面更是走在全国前列。作为面向文化艺术产业转型升级的独立设置的艺术类高职院校,不仅需要以高质量人才培养和社会服务来承担拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重担,形成促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带。中华文化走出去的广度和深度不断拓展,学校在如何通过国际合作传播中国文化,讲好中国故事、湾区故事、广东故事等方面面临新的挑战。

附表:
1. 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
13707	广东文艺职业学院	1	就业率	%	76.49	94.91	
		2	毕业生本省就业比例	%	97.37	95.59	
		3	月收入	元	4141.00	3349.22	
		4	理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00	
		5	母校满意度	%	87.00	96.00	学校填报
		6	自主创业比例	%	2.00	5.31	
		7	雇主满意度	%	88.00	88.40	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	38.00	21.00	

2. 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注		
13707	广东文艺职业学院	1	全日制在校生人数		人	1535	1802		
		2	教书育人满意度—						
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	554	1415	学校填报	
				满意度	%	97.47	98.59	学校填报	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	554	1415	学校填报	
				满意度	%	91.34	95.05	学校填报	
		3	课程教学满意度—						
			(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	554	1415	学校填报	
				满意度	%	91.52	94.98	学校填报	
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	554	1415	学校填报	
				满意度	%	88.27	93.50	学校填报	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	554	1415	学校填报	
				满意度	%	89.17	93.14	学校填报	
		4	管理和服务工作满意度—						
			(1) 学生工作	调研人次	人次	554	1415	学校填报	
				满意度	%	85.02	92.86	学校填报	

		(2) 教学管理	调研人次	人次	554	1415	学校填报
			满意度	%	87.00	92.08	学校填报
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	554	1415	学校填报
			满意度	%	78.16	87.77	学校填报
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	2420	4842	学校填报
	6	学生社团参与度—					
		(1) 学生社团数		个	31	31	
		(2) 参与各社团的学生人数		人	1053	947	人数分布见附件

附件：广东文艺职业学院参与各社团的学生人数情况

学生社团名称	2020 级成员数量	2021 级成员数量	总计(人)
环球影视社	30	20	50
自信英语社	35	0	35
朗诵协会	34	20	54
同源文学社	32	33	65
阳光读者协会	28	21	49
墨趣书法社	23	53	76
心源绘画社	7	28	35
七式动漫社	113	62	175
瞬间摄影社	200	50	250
PTG 吉他社	72	78	150
竹笛社	6	14	20
红雨戏剧社	10	45	55
SDU 街舞社	37	89	126
魔术社	13	8	21
篮球社	43	18	61

跆拳道社	14	20	34
足球社	20	21	41
羽毛球社	2	52	54
武术协会	11	8	19
The V 轮滑社	50	23	73
SK8 滑板社	40	20	60
曙光电子竞技社	66	41	107
记者团	60	0	60
计算机社	10	5	15
广艺艺培社	18	21	39
思辩社	11	23	34
花艺社	11	32	43
健身社	11	57	68
乒乓球社	17	35	52
模特队	32	26	58
古琴社	15	24	39
合计	1071	947	2018

3.教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	13.91	15.96
2	双师素质专任教师比例	%	43.78	55.35
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.5	24.19
4	教学计划内课程总数	学时	609	646
	其中：线上开设课程数	学时	37	65

	线上课程课均学生数	学时	6.73	20
5	校园网主干最大带宽	Mbps	400	400
6	校园网出口带宽	Mbps	5250	5250
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.91	0.90
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	8781.5	8437.32

4.国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
13707	广东文艺职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	235	1170	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	300	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	2	开发产品设计专业教学标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用；开发视觉传达专业教学标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用。
		开发并被国（境）外采用的课程标	个	—	4	开发图形创意课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用； 开发工

		准数				艺品设计课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用；开发雕刻设计课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用；开发染织设计课程标准被马来西亚新纪元大学学院、英国格林多大学采用。
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	17	庄锴在第一届国际数字技能锦标赛·云决赛3D数字游戏艺术项目职工组，获三等奖；赵万欢在2020发展中国家建筑设计大赛，获优秀奖；吴嘉玲在2021-国际当代青年美术设计大赛，获入围奖；陈格兰在2021-国际当代青年美术设计大赛，获入围奖；林晓东、冯健灼、洪东超在第十九届上海国际大学生广告节，获4项入围奖，2项优秀奖；洪东超、林晓东、冯健灼在2021ITCD国际潮流文化设计大赛，获1项铜奖，2项优秀奖；洪东超、郑蕙婷、林凯涛、唐裕勇在第二届新加坡金沙艺术设计大赛，获铜奖；洪东超、林晓东、冯健灼在第三届台湾国际大学生年度艺术奖，获1项铜奖，1项优秀奖；洪东超、郑蕙婷、梁嘉莹、林凯涛在第三届台湾国际大学生年度艺术奖，获优秀奖；
	8	国际合作科研平台数	个	—	1	创显智慧教育综合平台成立于2021年8月

5.服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
13707	广东文艺职业学院	1 全日制在校生人数	人	3837	4057	
		毕业生人数	人	1223	1227	
		其中：就业人数	人	934	1118	

		毕业生就业去向:	—	—	—	
		A类:留在当地就业人数	人	897	1057	
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	7	15	
		C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	716	1024	
		D类:到规模以上企业就业人数	人	60	94	
		其中:到500强企业就业人数	人	20	15	
		2 横向技术服务到款额	万元	33.10	28.9704	
		2 横向技术服务产生的经济效益	万元	0	69.7	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。
		3 纵向科研经费到款额	万元	4	66.47	
		4 技术交易到款额	万元	0	19.692	
		5 专利申请/授权数量	项/项	1/1	16/16	
		其中:发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
		6 专利成果转化数量	项	0	0	
		7 专利成果转化到款额	万元	0	0	
		8 非学历培训项目数	项	12	32	
		9 非学历培训时间	学时	11093	9411	
		10 非学历培训到账经费	万元	41.58	111.01	
		11 公益性培训服务	学时	0	42	
		主要办学经费来源(单选): 省级财政(√) 地市级财政() 区县级财政() 行业企业() 其他()				

6.落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年
13707	广东文艺职业学院	年生均财政拨款水平	元	20433.40	16152.65
		1 其中:年生均财政专项经费	元	12902.74	1380.65
		2 教职员工额定编制数	人	273	273

			在岗教职员工总数	人	324	334
			其中：专任教师总数	人	217	215
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	200	200
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	25	25
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	2564.00	3183.25
			年支付企业兼职教师课酬	元	665276.00	575358.57
			其中：财政专项补贴	元	0.00	55630.00