

职业教育专业教学资源库

建设方案

专业名称	建筑装饰工程技术（560102）
所属专业大类名称	土建大类（56）
所属专业类名称	建筑设计类（5601）
适用的专业目录名称	建筑装饰工程技术
资源库访问网址	http://jiangsu.cchve.com/
项目主持单位（盖章）	江苏建筑职业技术学院
项目主持人	孙进 孙亚峰
联合申请单位	22所院校、14家企业、1家出版社
申请日期	2014年10月29日



职业教育建筑装饰工程技术专业教学资源库

联合申报单位名单

(按院校与企业分类, 排名不分先后)

项目主持单位:

江苏建筑职业技术学院

联合申请院校(23所)

序号	地区	学校名称	
1	东北地区	黑龙江建筑职业技术学院	辽宁建筑职业学院
2	华北地区	内蒙古建筑职业技术学院	山西建筑职业技术学院
3	华东地区	日照职业技术学院	山东城市建设职业学院
		淄博职业技术学院	常州工程职业技术学院
		苏州工艺美术职业技术学院	浙江建设职业技术学院
		江西建设职业技术学院	黎明职业大学
4	华中地区	河南工业职业技术学院	河南建筑职业技术学院
		湖北城市建设职业技术学院	湖北轻工职业技术学院
		湖南城建职业技术学院	
5	华南地区	深圳职业技术学院	南宁职业技术学院
6	西南地区	四川建筑职业技术学院	
7	西北地区	新疆建设职业技术学院	青海建筑职业技术学院

联合申请行业企业(15家)

单位名称	
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	浙江亚厦装饰股份有限公司
深圳市奇信建设集团股份有限公司	德才装饰股份有限公司
青岛海尔家居集成股份有限公司	山东福缘来装饰有限公司
四川华西建筑装饰工程有限公司	常泰建筑装璜工程有限公司
南京金鸿装饰工程有限公司	江西省美华建筑装饰工程有限责任公司
江苏南通三建建筑装饰有限公司	江苏紫浪装饰装璜有限公司
徐州天力建筑装饰工程有限责任公司	深圳丝路数字视觉股份有限公司
高等教育出版社	



行业指导

住房和城乡建设部人事教育司

中国建筑装饰协会

全国高职高专教育土建类专业教学指导委员

项目管理机构

教育部职业教育与成人教育司高职与高专教育处



目 录

一、项目建设必要性	1
(一) 社会发展的需要	1
(二) 行业企业发展的需要	2
(三) 专业建设的需要	2
(四) 学习型社会建设的需要	3
二、建设基础与优势	4
(一) 项目建设优势	4
1. 项目主持单位优势	4
2. 联合院校优势	6
3. 合作行业企业优势	8
4. 项目建设团队优势	9
(二) 项目建设基础	12
1. 构建了工作过程系统化的课程体系	12
2. 开发了工作任务项目化的专业知识、技能标准	13
3. 建设了建筑装饰工程技术专业教学资源库	19
三、建设目标与思路	22
(一) 建设目标	22
(二) 建设思路	22
1. 满足专业需求, 系统设计体系	22
2. 多元合作开发, 实现资源共享	23
3. 多样资源集成, 提高教学质量	23
4. 校企联合管理, 确保持续更新	23
四、建设内容	24
(一) 资源库功能设计	24
(二) 资源库建设框架	24
(三) 资源建设内容	26
1. 专业资源中心	26
2. 课程资源中心	28



3. 素材资源中心	29
4. 培训资源中心	36
5. 企业资源中心	37
6. 社会服务资源中心	39
7. 资源库管理系统	40
五、建设规划与步骤	41
(一) 建设规划	41
1. 完善建设标准, 制定指导性文件	41
2. 追踪行业发展, 根据教学需求配置资源库内涵	41
3. 运用国际先进技术, 构建开放式资源平台	42
(二) 建设步骤	42
1. 资源库启动、调研阶段	44
2. 资源库先期建设阶段	44
3. 资源库集中建设阶段	45
4. 资源库运行、推广、维护与完善阶段	45
六、建设经费预算	46
七、保障措施	49
(一) 组织保障	49
(二) 制度保障	50
(三) 经费保障	51
(四) 团队保障	51
(五) 知识产权保护	52
八、预期效果	52
(一) 集成创新, 建成覆盖专业知识点、技能点的资源库	53
(二) 引领专业教学改革, 提高人才培养质量	53
(三) 满足多样化学习需求, 服务学习型社会建设	53
(四) 建立资源建设与产业发展随动机制, 实现资源库可持续发展	54



职业教育建筑装饰工程技术专业 教学资源库建设方案

本方案依据教育部、财政部《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高 [2006] 14 号）和《关于开展职业教育专业教学资源库 2014 年度项目申报工作的通知》（教职成司函 [2014]25 号）、《教育部关于确定职业教育专业教学资源库 2014 年度立项建设项目的通知》（教职成函 [2014] 10 号）编制。

本建设方案由项目建设必要性、建设基础与优势、建设目标与思路、建设内容、建设规划与步骤、建设经费预算、保障措施、预期效果八部分组成。

一、项目建设必要性

（一）社会发展的需要

建筑装饰业是以建筑物、构筑物的环境设计和营造为核心，对人们工作、居住、娱乐和出行等活动空间与环境进行再创造的现代服务产业。随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高，建筑装饰业发展迅速，不仅在建筑业中所占比重不断上升，同时在经济发展和社会进步中发挥的作用也日益突出。一方面，装饰装修提高了人们生活的舒适度。现代家庭装饰装修工程利用科学的区域划分、合理的流线设计、健康的装饰装修材料进行居住环境的改造，不仅提高了环境的视觉效果，更重要的是为人们创造了一个舒适、安全的生活环境，使人们的生活更加便利。另一方面，装饰装修提高了居住、工作等空间的环境品质。一个有风格、有品味、满足个性化需求的空间，是衡量人民生活整体水平高低的重要因素，引领着国民对生活和工作环境的审美趋向。因此，集成、完善、开放的建筑装饰专业教学资源库可以在一定程度上满足人们对装饰审美



和装饰新技术的需求。

（二）行业企业发展的需要

建筑业是我国国民经济三大支柱产业之一，其中建筑装饰行业总产值由 2003 年的 0.72 万亿元提高至 2012 年的 2.63 万亿元，占建筑业总产值的 22%，同比增长 17%，其中：公装占 47.4%，家装占 45%，幕墙占 7.6%。全国共有一级建筑装饰企业 1303 家，甲级建筑装饰工程设计企业 838 家，一级幕墙企业 359 家，甲级建筑幕墙工程设计企业 359 家，从业人员 1600 万人以上，其中一级建造师约 14 万人左右。我国装饰装修大、中、小、微型企业分别占总数的 0.08%、0.6%、4.8% 和 94.52%，微型企业几乎全部是家装企业，面广量多，工程技术人员缺口巨大，专业人才的培养和在职从业人员专业素质的提高成了建筑装饰行业发展急需解决的问题。建筑装饰行业的可持续发展可以带动多个相关上下游行业与产业共同发展，对促进就业、加快农村剩余劳动力转移具有十分重要的作用。我国城市化进程的进一步加快，西部大开发战略的深入实施，城镇化建设的全面启动，都为建筑装饰行业的发展提供了广阔的空间。面对建筑装饰行业迅猛的发展，现有的技术体系和人才水平已不能适应其发展，行业标准、技术创新体系、技能培训体系、继续教育等方面都需要尽快建立和完善，因此，从整体上大幅度提高我国建筑装饰从业人员职业素养，已经成为一项十分紧迫的战略任务。

（三）专业建设的需要

随着建筑装饰行业的快速发展，高职建筑装饰专业呈现“进口旺，出口畅”的良好态势，成为最受家长和学生青睐的专业之一。据统计，截止 2012 年，全国 1200 余所高职院校，建筑装饰工程技术专业办学点达 278 个，分布在 31 个省（市、自治区），在校生 59725 人，当年招生 22833 人，毕业生 18369 人；相近专业室内设计技术专业办学点达 147 个，分布在 27 个省（市、自治区），在



校生 43822 人;相近专业环境艺术设计专业办学点达 385 个,分布在 28 个省(市、自治区),在校生 72637 人;相近专业中国古建筑工程技术专业办学点达 11 个,分布在 8 个省(市、自治区),在校生 1352 人。建筑装饰工程技术专业群呈现专业布点多、学生数量大的特点,4 个专业在校生共计 177536 人(见表 1)。以建筑装饰工程技术专业为例,2008 年在校生 45159 人,到 2012 年这一数字达到了 59725 人,短短 4 年增长了 32%,专业发展迅速,但也造成了教学质量的良莠不齐。这就迫切需要发挥示范院校的引领作用,将示范成果推广,通过优质教学资源共建共享,有效解决专业资源分布不平衡、利用率低、整合度差等问题,推动建筑装饰工程技术专业(群)教学改革,扩展教与学的手段与范围,带动教育理念、教学方法和学习方式的变革,提高人才培养的质量。

表 1 建筑装饰工程技术专业群统计表

专业	毕业生数	招生数	在校生数	开办学校
建筑装饰工程技术	18369	22833	59725	278
室内设计技术	9888	13581	43822	147
环境艺术设计	20221	23508	72637	385
中国古建筑工程技术	345	524	1352	11

(四) 学习型社会建设的需要

随着我国学习型、创新型社会的构建和实践不断深入,要求建筑装饰从业人员不断加强学习,不断更新知识、提高技能,跟上技术更新的步伐,实现终身学习的目的。建筑装饰工程技术专业教学资源库的建立可以为学校、企业、社会学习者提供一个自主学习和信息交流的服务平台,满足“终身性、全民性、泛在性、灵活性”的学习型社会要求。

1. 满足在校学生专业学习的需要

建筑装饰工程技术专业教学资源库不仅给学生提供丰富的学习资源,而且提



供了互相学习交流的平台，进一步拓展了课堂之外的学习空间，可以培养学生自主学习、协作学习、探究学习的能力，满足学生个性化学习和终身学习的需要。同时，通过专业教学资源库相关网络模块可以了解专业所对应的行业、职业岗位以及人才培养目标和能力要求，获知行业、企业的发展动态以及新设计、新工艺、新材料、新产品的发展与应用等方面的信息。

2. 满足教师教学和学习的需要

建筑装饰工程技术专业教学资源库可以为该专业教师的课程开发和课程教学提供服务。专业教学资源库包含丰富优质的教案、多媒体课件、相关教学视频、动画、题库等资源，素材资源丰富、类型多样，资源库的“辅教辅学”功能设计，方便教师个性化搭建课程、教学组课、在线组卷，提高工作效率和教学效果。同时，教师可以利用这个平台进行交流，从而进一步推动该专业教学资源库的建设与发展。

3. 满足社会学习者学习的需要

建筑装饰工程技术专业教学资源库为企业和社会人员提供资源检索、信息查询、学习方案推送、在线学习、讨论互动、监测评价等服务，为企业解决实际技术问题提供帮助；企业可以通过资源库了解学校人才培养情况与毕业生就业信息，以及发布企业用人标准，从而实现人才培养、学习和就业的有机结合。

二、建设基础与优势

（一）项目建设优势

建筑装饰工程技术专业教学资源库建设项目共联合全国 23 所高职院校、11 家装饰百强企业、2 家一级企业、1 家数字公司、1 家出版社及中国建筑装饰协会，组成项目建设团队，实力雄厚。

1. 项目主持单位优势

项目主持单位江苏建筑职业技术学院是国家示范性高职院校，学院占地 1080 亩，建筑面积 32 万平方米，在校生 12900 人，正高职称 38 人、副高职称



205 人，硕博士占专任教师比例达 82%；建有 4 个国家示范专业、2 个教育部重点建设专业、4 个省级重点建设专业群、10 个省级品牌特色专业、9 门国家精品资源共享课、16 门省级精品课程、4 个国家级和省级教学团队、国家和省级优秀教育教学成果奖 11 项；建有 2 个中央财政支持建设的校内实训基地、1 个省级区域共享型实训基地、121 个实验实训室，教学仪器设备总值 1.3 亿；建有江苏省“建筑节能与建造技术工程技术中心”；是江苏建筑职教集团理事长单位、教育部高职高专土建类专业教学指导委员会副主任单位。学院连续 4 次被评为江苏省师资队伍建设和科技工作先进高校，连续 8 年被评为省就业工作先进高校，2014 被教育部评定为全国毕业生就业典型高校 50 强之一，获省、市科技进步奖、科学技术奖 33 项。

江苏建筑职业技术学院建筑装饰工程技术专业创办于 1994 年，2006 年被评为江苏省高等学校特色专业，2008 年列为国家示范性高职院校重点建设专业，2012 年被评为江苏省“十二五”重点建设专业；专业建有国内领先的国家级“建筑技术实训基地”和省级“区域开放共享型实训基地”；专业教学团队现有专任教师 21 人，其中教授 3 人，副教授 9 人，兼职教师 25 人，培养省“青蓝工程”学术带头人和青年骨干教师 4 人、省“333 高层次人才培养工程”培养对象 2 人，该团队 2010 年被评为国家级教学团队；该专业建有 15 门课程网站，3 门被评为国家级精品资源共享课；出版 19 部教材，1 部被评为省精品教材，5 部被评为国家级十一五、十二五规划教材；获江苏省高等教育教学成果特等奖 1 项、一等奖 1 项和第六届高等教育国家级教学成果二等奖 1 项。人才培养质量高，建筑装饰专业连续三年录取分数超三本线，近三年平均就业率达到 98.5%。

项目主持单位受教育部委托，制定的《高等职业学校建筑装饰工程技术专业教学标准》，通过教育部审批，2012 年由教育部正式发布，填补了该专业教学标准的空白；受住建部委托，起草制定的《高等职业教育建筑装饰工程技术专业教学基本要求》和《高职教育建筑装饰工程技术专业校内实训及校内



实训基地建设导则》通过住建部和土建教指委审批，2013 年由中国建筑工业出版社出版，有力地指导了全国建筑装饰专业的建设工作。2012 年成功举办“建筑装饰工程技术专业骨干教师国家级培训班”，全国 100 多所高职院校来院参观学习。该专业办学水平高、特色鲜明，师资力量雄厚，专业建设成果丰硕，具有较大的影响力和辐射力，是职业教育建筑装饰工程技术专业教学资源库建设的基础和保障。

2. 联合院校优势

联合建设的 22 所院校中，有 7 所国家示范性高职院校、4 所国家骨干高职院校、6 所省示范(骨干)高职院校。其中有 5 所院校的建筑装饰工程技术专业为国家示范(骨干)重点专业、有 5 所院校的建筑装饰工程技术专业为“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目。联合建设院校分布于我国东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北等地区的 17 个省(市、自治区)。联合申报院校情况见表 2。

联合院校的建筑装饰专业建设形成了各自特色，课程体系开发成效显著，办学和师资力量雄厚，产学合作、工学结合教育教学改革成果卓越，实训基地建设实现了校企合作，社会服务能力强，在各自区域内具有较大影响力，代表了我国高职院校建筑装饰工程技术专业建设水平。联合建设院校共建有国家精品课程(精品资源共享课)104 门，其中，与建筑装饰专业相关的课程 9 门，在国家精品课程建设过程中，联合院校积累了丰富的课程建设经验。目前，黑龙江建筑职业技术学院、四川建筑职业技术学院 2 所院校分别主持了国家专业教学资源库的建设项目，在专业教学资源库的资源建设标准、素材建设等方面积累了丰富的经验。

联合建设院校的广泛性及其建筑装饰专业建设的实力，是成功建设职业教育建筑装饰工程技术专业教学资源库的基石。



表2 联合申报院校组成

序号	地区	学校名称	所在地		
1	东北地区	黑龙江建筑职业技术学院	黑龙江省哈尔滨市	国家示范性高职院校	
2		辽宁建筑职业学院	辽宁省辽阳市	省级示范高职院校	
3	华北地区	内蒙古建筑职业技术学院	内蒙古呼和浩特市	国家示范性高职院校	
4		山西建筑职业技术学院	山西省太原市	国家骨干高职院校	
5	华东地区	日照职业技术学院	山东省日照市	国家示范性高职院校	
6		淄博职业技术学院	山东省淄博市	国家示范性高职院校	
7		山东城市建设职业学院	山东省济南市	一般院校	
8		苏州工艺美术职业技术学院	江苏省苏州市	国家骨干高职院校	
9		常州工程职业技术学院	江苏省常州市	省级示范高职院校	
10		浙江建设职业技术学院	浙江省杭州市	国家骨干高职院校 国家提升专业服务产业发展能力项目专业	
11		江西建设职业技术学院	江西省南昌市	一般院校	
12		黎明职业大学	福建省泉州市	省级示范高职院校	
13		华中地区	河南工业职业技术学院	河南省南阳市	国家骨干高职院校
14			河南建筑职业技术学院	河南省郑州市	一般院校 国家提升专业服务产业发展能力项目专业
15	湖北城市建设职业技术学院		湖北省武汉市	省级示范高职院校 国家提升专业服务产业发展能力项目专业	
16	湖北轻工职业技术学院		湖北省武汉市	一般院校 国家提升专业服务产业发展能力项目专业	
17	湖南城建职业技术学院		湖南省湘潭市	省骨干高职院校	
18	华南地区	深圳职业技术学院	广东省深圳市	国家示范性高职院校	
19		南宁职业技术学院	广西南宁市	国家示范性高职院校	
20	西南地区	四川建筑职业技术学院	四川省德阳市	国家示范性高职院校	
21	西北地区	新疆建设职业技术学院	新疆乌鲁木齐	省级示范高职院校	
22		青海建筑职业技术学院	青海省西宁市	一般院校 国家提升专业服务产业发展能力项目专业	



3. 合作行业企业优势

联合中国建筑装饰协会、11家全国建筑装饰行业百强企业和2家一级装饰企业组建团队，不仅代表了行业的最高水平，而且在地域分布等方面具有广泛代表性，联合申报企业情况见表3。13家装饰企业的施工水平代表了国家最高水平，获得我国建筑行业工程质量的最高荣誉“鲁班奖”286项、全国建筑工程装饰奖469项。联合申报企业一直参与建筑装饰工程技术专业资源库建设，长期在人才培养、专业建设、课程建设、科研合作等方面深度合作，为资源库建设提供了大量典型工程案例和技术支持。

表3 联合申报企业组成

序号	企业名称	所在地	备注
1	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	江苏苏州	全国装饰百强排名第1
2	浙江亚厦装饰股份有限公司	浙江杭州	全国装饰百强排名第2
3	深圳市奇信建设集团股份有限公司	广东深圳	全国装饰百强排名第10
4	德才装饰股份有限公司	山东青岛	全国装饰百强排名第16
5	青岛海尔家居集成股份有限公司	山东青岛	全国装饰百强排名第19
6	山东福缘来装饰有限公司	山东济南	全国装饰百强排名第48
7	四川华西建筑装饰工程有限公司	四川成都	全国装饰百强排名第53
8	常泰建筑装璜工程有限公司	江苏常州	全国装饰百强排名第55
9	南京金鸿装饰工程有限公司	江苏南京	全国装饰百强排名第59
10	江西省美华建筑装饰工程有限责任公司	江西南昌	全国装饰百强排名第63
11	江苏南通三建建筑装饰有限公司	江苏南通	全国装饰百强排名第94
12	江苏紫浪装饰装璜有限公司	江苏南通	一级装饰资质
13	徐州天力建筑装饰工程有限责任公司	江苏徐州	一级装饰资质
14	深圳丝路数字视觉股份有限公司	广东深圳	
15	中国高等教育出版社	北京西城	

成员单位与中国建筑装饰协会、中国室内设计学会、江苏省装饰装修行业协会、江苏省室内设计学会、全国高职高专教育土建类专业教学指导委员、高职



高专建筑设计类专业分指导委员会等行业协(学)会长期紧密合作,行业协(学)会参与对建筑装饰工程技术专业教学资源开发项目的指导,使项目更具前瞻性和先进性,具有更大的普适性和推广性。

高等教育出版社、深圳丝路数字公司为项目开发提供了丰富的教材、课件、音视频、动画、虚拟仿真等教学素材,为专业共享型教学资源库推广提供有力的技术支撑和保障。

行业协会的指导,国内外行业知名企业的合作及高等教育出版社的全力技术支持,为资源库建设提供了大量的、丰富的、先进的生产实践资源,使建筑装饰工程技术专业教学资源库建设处于领先地位。

4. 项目建设团队优势

项目建设团队由指导层、核心层、紧密层三层结构组成。指导层由首席顾问、项目建设指导小组组成,负责项目框架、顶层设计、关键技术指导。核心层由项目主持单位、各子项目牵头单位组成,负责资源库项目建设、资源整合、项目管理、持续运营等,并对项目整体建设进度与质量负责;子项目牵头单位负责课程、子项目资源、培训资源等的统筹规划、组织协调,并对子项目建设进度和质量负责。紧密层由子项目参与学校、参与企业、参与行业组成,负责提供资源、参与子项目建设以及项目的推广应用等。

(1) 项目指导小组

组建了一支有影响力的行业企业专家与职教专家结合的资源库建设指导小组,见表4,团队成员中既有精通行业先进技术的企业技术专家,也有具有不同研究专长,深谙教育规律的教育教学专家。项目组邀请中国建筑装饰协会李秉仁会长担任首席顾问,李秉仁先生曾长期担任住房和城乡建设部规划司、科学技术司、政策法规司、人事教育司、办公厅等部门司长或主任职务,曾任住房和城乡建设部总经济师、中国国际城市化发展战略研究委员会常务副主任,还兼任住房和城乡建设部科学技术委员会常务副主任,为业内权威,行业影响力



大，谙熟高等教育与技术技能人才培养工作，能够把握产业发展趋势和技术发展方向。项目组还聘请了住房和城乡建设部人事教育司赵琦副巡视员为项目指导小组组长。

在资源库建设过程中，指导小组发挥团队智囊作用，就项目总体规划、组织协调、框架结构设计、课程体系设计、平台结构与管理系统、资源分类、虚拟场景等关键问题和关键技术予以指导。

表4 资源库建设指导团队成员

	姓名	职务/职称
首席顾问	李秉仁	中国建筑装饰协会会长、高级城市规划师
行业企业专家	赵琦	住房和城乡建设部人事教育司副巡视员
	何志方	住房和城乡建设部人事教育司处长
	高枫	江苏省装饰装修行业协会秘书长
	杨震	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司总裁
	丁欣欣	浙江亚厦装饰股份有限公司董事长
教育教学专家	马树超	上海教育科学研究院副院长、教授、博导
	戴勇	无锡职业技术学院原院长、教授
	史国栋	常州大学党委书记、教授、博导
	经贵宝	江苏省教育厅高教处副处长
	于雷	沈阳工程学院 教授
	吴泽	高职高专教育土建类专业教学指导委员主任、教授
	王凤君	黑龙江建筑职业技术学院书记、教授
	袁洪志	常州工程职业技术学院书记、教授
	胡兴福	四川建筑职业技术学院副院长、教授
	徐建平	内蒙古建筑职业技术学院院长、教授
	吴光林	江苏建筑职业技术学院书记、教授
	李生平	河南工业职业技术学院院长、教授
	周兴元	江苏农林职业技术学院副院长、教授
徐刚	高等教育出版社高职事业部总经理	



(2) 项目主持人

项目主持人：孙进教授

孙进教授现担任江苏建筑职业技术学院院长，长期从事高等职业教育教学的研究与管理工作，能够准确把握专业教学资源库的建设方向和建设内容，并与行业主管部门、教育行政主管部门、教指委，以及学术界专家、工程界专家和职教界专家均有长期的合作与交流。孙进教授系统地项目规划、建设程序与步骤，为专业教学资源库的建设打下了扎实的领导基础。

项目主持人：孙亚峰副教授

孙亚峰副教授现担任江苏建筑职业技术学院建筑设计与装饰学院院长，全国高职高专教育土建类专业教学指导委员会建筑设计类分指导委员会委员、秘书长，中国建设教育协会专家委员会委员，江苏省建筑装饰行业协会设计委员会副主任，江苏省室内设计学会理事，徐州装饰装修行业协会副会长，江苏水立方建筑装饰设计院副院长。孙亚峰副教授国家级教学团队带头人，江苏省“333 高层次人才培养工程”培养对象，江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师，国家示范专业带头人，江苏省“十二五”高等学校重点专业（群）带头人，国家精品资源共享课主讲教师；项目成果获国家教学成果二等奖 2 项，江苏省教学成果特等奖 1 项、一等奖 1 项，获中国室内设计大奖赛三等奖 1 项；主持和参与国家和省部级教、科研课题 12 项，出版专著、教材 5 部，获国家“十一五”规划教材 1 部，江苏省高等学校精品教材 1 本；起草制定了全国《高等职业教育建筑装饰工程技术专业教学标准》，主持完成 40 余项环境景观设计。孙亚峰副教授长期从事建筑装饰工程技术的专业教学和装饰工程实践工作，能够准确把握专业教学资源库的建设方向和建设内容。

(3) 项目开发团队

该项目开发团队，是一支涵盖全国不同地区的高职院校、装饰企业实力雄厚



的全国性建设团队，总体上代表我国高职院校建筑装饰工程技术专业的建设水平和行业先进水平，是一支集政府机构、行业协会、网络媒体和出版社为一体的实力雄厚的精英级团队。项目开发团队共计 156 人，拥有博士 10 人、硕士 96 人，占 68%，教授及教授级高工 35 人，占 22.4%，副教授及高工 66 人，占 42.1%，双师型教师比例达到 90%；国家一级建造师 32 人、国家一级注册建筑师 6 人，国家级教学团队 2 个，省级教学团队 3 个，国家级教学名师 2 名。

（二）项目建设基础

1. 构建了工作过程系统化的课程体系

根据建筑装饰行业发展和市场需求以及对毕业生就业情况的调查，建筑装饰专业就业岗位主要包括施工员、设计员、造价员、材料员、质检员、安全员、资料员等岗位。根据建筑装饰专业对应岗位群的公共技能和素质要求，确定 10 门职业基础课程；根据建筑装饰施工员核心岗位的工作任务与要求，参照相关的职业资格标准，按照建筑装饰项目工程工作过程（见图 1）开发确定 8 门职业岗位课程；根据专业对应岗位群的工作任务，充分考虑学生的岗位适应能力和职业迁移能力，确定 7 门职业拓展课程；构建了以建筑装饰工作过程为导向、理论与实践相结合、专业教育与职业道德教育相结合的适合开展工学交替的特色课程体系（见图 2）。

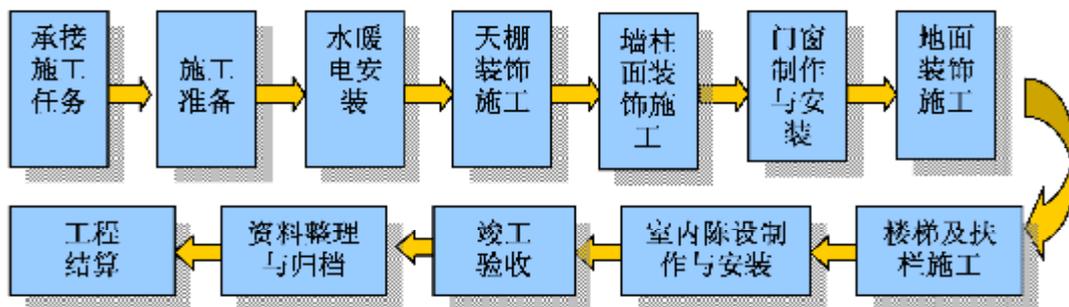


图 1 建筑装饰工程施工过程

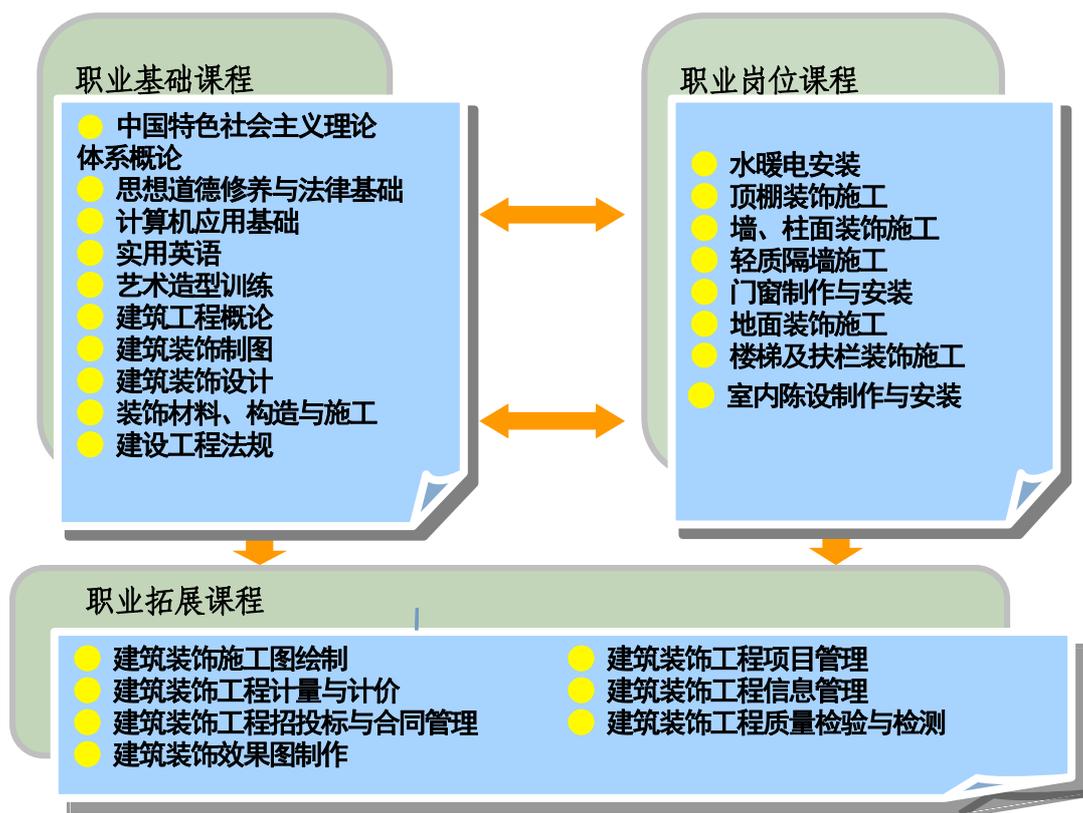


图2 建筑装饰工程技术专业课程体系架构图

2. 开发了工作任务项目化的专业知识、技能标准

以岗位能力为目标，以工作任务为载体，细化 8 个知识领域和 12 个技能领域，形成可操作的 28 个知识单元和 46 个技能单元（见表 5、表 6），细分成 98 个知识点和 98 个技能点，按照建筑装饰项目工程的工作过程和工作情境设计，形成围绕工作任务的新型教学项目。融入行业要素，参照相关的职业资格标准，对应职业岗位能力和工作任务，开发了 18 个核心知识单元和 29 个核心技能单元教学标准，明确单元项目的教学目标、学习内容、教学方法、教学场所和考核评价等。



表5 建筑装饰工程技术专业知识体系一览表

知识领域	知识单元		知识点
1. 建筑装饰装修基本知识	核心知识单元	(1) 民用建筑的构造知识	1) 墙体与基础构造 2) 楼地层构造 3) 楼梯构造 4) 屋顶构造 5) 门和窗构造 6) 变形缝
		(2) 民用建筑的结构类型知识	1) 独立别墅的结构设计 2) 小型办公楼的结构设计 3) 小高层住宅的结构设计
		(3) 建筑装饰装修构造与施工知识	1) 楼地面装饰构造与施工 2) 墙柱面装饰构造与施工 3) 天棚装饰构造与施工 4) 隔墙与隔断装饰构造与施工 5) 门窗构造与施工
	选修知识单元	(1) 民用建筑的设备系统	1) 建筑给排水系统 2) 建筑供暖系统 3) 建筑通风系统 4) 建筑消防系统
2. 建筑装饰制图与识图	核心知识单元	(1) 建筑制图的基础知识	1) 房屋建筑图的分类、作用、编排 2) 图纸基本知识 3) 国家现行建筑制图标准 4) 房屋建筑图的图示原理
		(2) 建筑装饰施工图识读与绘制	1) 建筑装饰装修工程图的内容 2) 识读建筑装饰装修平面图、顶棚图、立面图、节点详图 3) 建筑装饰装修施工图绘制
	选修知识单元	(1) 建筑结构、设备施工图识读	1) 建筑结构图识读 2) 建筑设备图识读
		(2) 建筑装饰空间透视图知识	1) 绘制一点透视 2) 绘制两点透视
3. 建筑装饰设计知识	核心知识单元	(1) 建筑装饰设计基础知识	1) 建筑装饰设计风格与流派 2) 建筑装饰设计的方法与设计程序 3) 人体工程学
		(2) 建筑室内设计的内容	1) 室内空间组织与设计 2) 室内界面设计 3) 室内光环境设计 4) 室内色彩设计 5) 家具陈设与绿化庭院设计
		(3) 建筑室内装饰设计	1) 居住空间装饰设计 2) 公共空间装饰设计



知识领域	知识单元		知识点
3. 建筑装饰设计知识	选修知识单元	(1) 建筑室外装饰设计	1) 招牌设计 2) 店面设计 3) 建筑外观装饰设计
4. 建筑装饰材料采供与管理知识	核心知识单元	(1) 常用装饰材料的基本知识	1) 装饰块材 2) 装饰板材 3) 涂裱类材料 4) 金属材料 5) 胶凝材料 6) 装饰五金
		(2) 常用装饰材料的应用	1) 常用装饰材料的应用
	选修知识单元	(1) 特种装饰材料和新型装饰材料	1) 特种装饰材料和新型装饰材料的特点 2) 特种装饰材料和新型装饰材料的应用
		(2) 建筑装饰材料采供与管理	1) 建筑装饰材料的采供 2) 建筑装饰材料的管理
5. 建筑装饰工程造价知识	核心知识单元	(1) 建筑装饰工程工程量清单计量与计价知识	1) 楼地面工程计量与计价 2) 墙柱面工程计量与计价 3) 天棚工程计量与计价 4) 门窗工程计量与计价 5) 其他工程计量与计价 6) 其它费用、措施项目费及单位工程费计算
		(2) 建筑装饰工程预决算的知识	1) 施工图预算编制 2) 施工预算编制 3) 工程竣工结算
		(3) 建筑装饰工程招投标知识	1) 编制招标公告 2) 编制招标文件 3) 策划工程开标 4) 组织评标定标 5) 编制投标价 6) 编制投标文件
	选修知识单元	(1) 建筑装饰工程合同的签订与管理的知识	1) 认识合同的类型 2) 施工合同条款的拟定 3) 施工合同的管理 4) 编制索赔报告
6. 建筑装饰工程施工技术管理知识	核心知识单元	(1) 装饰工程主要分项工程施工程序、工艺与方法的知識	1) 天棚装饰施工 2) 墙、柱面装饰施工 3) 楼地面装饰施工 4) 楼梯及扶栏装饰施工 5) 室内陈设制作与安装
	选修知识单元	(1) 装饰工程其他分项工程施工程序、工艺与方法的知識	1) 水暖电安装 2) 轻质隔墙施工 3) 门窗制作与安装



知识领域	知识单元		知识点
7. 建筑装饰工程质量与安全管理知识	核心知识单元	(1) 建筑装饰工程分部分项工程检验批的划分及验收程序的知识	1) 建筑装饰装修工程子分部划分 2) 分项工程划分 3) 检验批划分及验收
		(2) 装饰工程质量的检验与检测知识	1) 楼地面装饰装修工程质量检验与检测 2) 墙柱面装饰装修工程质量检验与检测 3) 天棚装饰装修工程质量检验与检测 4) 其它装饰装修工程质量检验与检测
	选修知识单元	(1) 建筑装饰材料检验与检测的知识	1) 建筑装饰材料的检验 2) 建筑装饰材料的检测 3) 室内环境检测
8. 建筑装饰工程信息管理知识	核心知识单元	(1) 建设工程信息管理的知识	1) 信息与系统 2) 建设工程信息管理流程 3) 建设工程信息管理系统
		(2) 建设工程文件档案的资料管理	1) 建筑工程监理文件档案资料管理 2) 建筑工程施工文件档案资料管理 3) 建筑工程造价信息管理
	选修知识单元	(1) 建设工程项目管理软件的知识	1) 管理软件的使用方法

表6 建筑装饰工程技术专业技能体系一览

技能领域	技能单元		技能点
1. 装饰装修操作技能	核心技能单元	(1) 木作装饰技能	1) 一般木制品加工
		(2) 金属装饰制作安装技能	1) 金属材料的切割与连接 2) 金属制品的加工与制作
		(3) 装饰涂裱技能	1) 溶剂型材料涂刷 2) 乳液型材料涂刷 3) 壁纸裱糊
		(4) 装饰镶贴技能	1) 墙面瓷砖与石材镶贴 2) 地面瓷砖与石材镶贴
	选修技能单元	(1) 幕墙制作安装技能	1) 玻璃幕墙安装 2) 石材幕墙安装 3) 金属幕墙安装
2. 水暖电安装	核心技能单元	(1) 给排水系统安装施工	1) PVC 管材安装施工 2) PPR 管材安装施工 3) 卫生设备安装施工
		(2) 电气系统安装施工	1) 线管与线盒的敷设施工 2) 各种线材的连接施工 3) 弱电系统施工
	选修技能单元	(1) 供暖系统安装施工	1) 供暖管道的安装施工



技能领域	技能单元		技能点
3. 顶棚装饰施工	核心技能单元	(1) 明龙骨吊顶	1) T型龙骨矿棉(石膏、硅钙)板吊顶
		(2) 暗龙骨吊顶	1) 木龙骨木饰面板吊顶 2) 轻钢龙骨纸面石膏板吊顶 3) 轻钢龙骨金属方板(条板、格栅)吊顶
	选修技能单元	(1) 复杂吊顶	1) 玻璃采光吊顶 2) 金属龙骨铝塑板(不锈钢板)吊顶
4. 墙柱面装饰施工	核心技能单元	(1) 墙柱面块材面层施工	1) 室内墙柱面马赛克施工 2) 室内墙柱面装饰墙砖施工
		(2) 墙柱面板材面层施工	1) 室内墙柱面木质板材施工 2) 室内墙柱面石板材施工 3) 室内墙柱面金属板材施工
		(3) 墙柱面软包施工	1) 室内墙柱面软包(硬包)施工
	选修技能单元	(1) 多种材料造型墙面施工	1) 板材、块材与涂饰裱糊材料造型墙面施工
5. 轻质隔墙施工	核心技能单元	(1) 骨架式隔墙施工	1) 木骨架木饰面板隔墙施工 2) 轻钢龙骨纸面石膏板隔墙施工
		(2) 块材式隔墙施工	1) 轻质砌块隔墙施工 2) 玻璃砖隔墙施工
	选修技能单元	(1) 板材式隔墙施工	1) 玻璃板隔墙施工 2) GRC多孔条板隔墙施工
6. 门窗制作与安装	核心技能单元	(1) 木门窗制作与安装	1) 实木成品门安装 2) 木装饰窗的制作与安装
		(2) 金属门窗制作与安装	1) 铝合金推拉窗制作与安装 2) 铝合金平开门制作与安装
	选修技能单元	(1) 塑钢门窗制作与安装	1) 塑钢推拉窗制作与安装 2) 塑钢平开门制作与安装
		(2) 特种门安装	1) 全玻地弹门的制作与安装 2) 自动感应门安装
7. 楼地面装饰施工	核心技能单元	(1) 楼地面块料面层施工	1) 瓷砖、石材面层装饰施工
		(2) 楼地面竹木面层施工	1) 实铺式木地板安装施工 2) 强化复合木地板安装施工
		(3) 楼地面软质材料面层施工	1) 地毯面层装饰施工 2) 塑料面层装饰施工
	选修技能单元	(1) 楼地面玻璃面层施工	1) 发光地面施工
8. 楼梯及扶栏装饰施工	核心技能单元	(1) 楼梯饰面施工	1) 块料饰面施工 2) 软质材料面层施工
		(2) 金属扶栏施工	1) 金属花格栏杆的制作 2) 不锈钢扶栏的安装
	选修技能单元	(1) 木楼梯、钢楼梯、玻璃楼梯安装	1) 成品木楼梯(钢楼梯、玻璃楼梯)安装
		(2) 木扶栏、玻璃扶栏安装	1) 成品木扶栏(玻璃扶栏)安装



技能领域	技能单元		技能点
9.室内陈设制作与安装	核心技能单元	(1) 室内家具的选择与布置	1) 客厅家具的选择与布置 2) 卧室家具的选择与布置 3) 会议室家具的选择与布置
		(2) 室内饰品与织物的选择与布置	1) 居室空间饰品与织物的选择与布置 2) 办公空间饰品与织物的选择与布置
		(3) 室内绿化的制作与布置	1) 居室空间插花与植物布置 2) 办公空间插花与植物布置 3) 餐饮空间插花与植物布置
	选修技能单元	(1) 室内固定家具的制作与安装	1) 壁柜的制作与安装 2) 厨房橱柜的制作与安装 3) 吧台的制作与安装
		(2) 室内标识的制作与安装	1) 标识牌的制作与安装 2) 指示灯箱的制作与安装
10.建筑装饰施工图绘制	核心技能单元	(1) 中小型单一空间装饰施工图绘制	1) 会议室装饰施工图绘制 2) 餐饮包间装饰施工图绘制
		(2) 中型组合空间装饰施工图绘制	1) 居室空间装饰施工图绘制 2) 舞厅装饰施工图绘制
	选修技能单元	(3) 中型空间装饰竣工图绘制	1) 办公空间竣工图绘制 2) 餐饮空间竣工图绘制
11.建筑装饰工程造价与合同管理	核心技能单元	(1) 建筑装饰工程工程量清单计量与计价	1) 楼地面装饰工程计量与计价 2) 墙柱面装饰工程计量与计价 3) 天棚装饰工程计量与计价 4) 门窗工程计量与计价 5) 其他装饰工程计量与计价 6) 其它费用、措施项目费及单位工程费计算
		(2) 建筑装饰装修工程施工图预算	1) 建筑装饰装修工程施工图预算编制(非工程量清单招标工程)
		(3) 建筑装饰工程招投标	1) 建筑装饰工程招标 2) 建筑装饰工程投标
	选修技能单元	(1) 建筑装饰装修工程施工图预算	1) 建筑装饰装修工程施工图预算编制
		(2) 建筑装饰装修工程竣工结算	1) 建筑装饰装修工程竣工结算(工程量清单招标工程) 2) 建筑装饰装修工程竣工结算(非工程量清单招标工程)
		(3) 建筑装饰工程合同签订与管理	1) 施工合同条款的拟定 2) 施工合同管理 3) 编制索赔报告
12.建筑装饰工程质量检验与检测	核心技能单元	(1) 装饰工程质量的检验与检测	1) 楼地面装饰工程质量检验与检测 2) 墙柱面装饰工程质量检验与检测 3) 天棚装饰工程质量检验与检测 4) 其他装饰工程质量检验与检测
	选修技能单元	(1) 建筑装饰材料检验与检测	1) 建筑装饰材料的检验 2) 建筑装饰材料放射性检测 3) 室内环境检测



3. 建设了建筑装饰工程技术专业教学资源库

项目主持单位于 2009 年联合苏州金螳螂装饰公司、深圳丝路数字视觉股份有限公司和部分高职院校开展建筑装饰工程技术专业教学资源库的建设。在专业建设、精品课程建设、资源库建设等方面积累了许多优质的专业教学资源以及丰富的实践经验。经过 4 年多持续建设，联合建设团队前期已完成建筑装饰工程技术专业教学内容体系建构、实践教学体系构建、工学结合教学项目开发、岗位知识标准、技能标准、专业建设标准、实训基地建设标准、教学项目考核评价标准、顶岗实习运行管理标准及部分课程资源、培训资源的建设工作，并建成了 10000 多个专业教学资源（见表 7），建筑装饰工程技术专业的教学资源库网站(<http://jiangsu.cchve.com/>)（见图 3、图 4）。

目前，联合建设单位已有超过 104 门的国家精品课程（精品资源共享课），其中与建筑装饰工程技术专业相关的精品课程 9 门。

目前，已建设完成建筑装饰工程技术专业教学资源库资源计划数的 58%。

表 7 教学资源完成情况

资源库	资源内容	已建成数量	计划数量	资源类型	完成率 (%)
专业中心	专业介绍、专业调研报告、专业教学标准、人才培养方案、课程标准、考核评价标准、专业评估等	15 个	15 个	文本	100%
课程中心	课程标准、课程整体设计、说课课件	16 套	16 套	混合	100%
	单元设计	78 个	78 个	文本	100%
	学习指南	46 个	77 个	文本	60%
	教学课件	90 个	113 个	PPT	80%
	实训指导	39 个	65 个	文本	60%
	教材资源	11 个	16 个	文本	70%
	标准规范	19 个	32 个	文本	60%
图集资源	13 个	22 个	jpg/dwg	60%	



资源库	资源内容	已建成数量	计划数量	资源类型	完成率 (%)
素材中心	文本	16 套	16 套	文本	100%
	图片	9000 张	15000 张	jpg 图片	60%
	器材	160 个	200 个	jpg 图片	80%
	动画	264 个	600 个	flv、flash	44%
	案例	380 个	600 个	混合	63%
	视频	396 个	1100 个	flv 格式	36%
	音频	16 个	70 个	mp3 格式	23%
	虚拟仿真	120 个	200 个	混合	60%
	试题库	74 套	130 套	文本	57%
	课件	166 个	206 个	PPT	81%
	工具软件	8 个	10 个	混合	80%
培训中心	职业（执业）资格培训包	11 套	20 套	文本	55%
	国际认证培训包	2 套	4 套	文本	50%
	技能培训包	10 套	25 套	文本	40%
	师资培训包	3 套	5 套	文本	60%
	竞赛培训包	12 套	20 套	文本	60%
企业中心	企业在线	150 个	200 个	混合	75%
	优秀案例	155 个	300 个	混合	52%
	“四新”平台	55 个	100 个	混合	55%
	政策法规	25 套	30 套	混合	83%
	标准规范	40 套	60 套	混合	67%
	技术前沿	36 个	60 个	混合	60%
	就业指导	50 个	90 个	混合	56%
社会服务中心	建筑文化	180 个	600 个	混合	30%
	装饰虚拟	120 个	200 个	混合	60%
	家装讲堂	2 套	9 套	混合	22%
	拓展知识	5 套	15 套	混合	33%
管理系统	素材中心、微课中心、课程中心、专业中心、学习社区、个人中心、搜索引擎七个管理模块	3.5 个	7 个	系统	50%



图3 建筑装饰工程技术专业教学资源网站（校内网）



图4 建筑装饰工程技术专业教学资源网站（校外网）



建筑装饰工程技术专业教学资源库应用效果好。资源库资源丰富、类型多样，提供智能查询、资源推送、教学组课、在线学习、讨论互动等服务，已有教师、学生注册用户 2000 多人，教师授课、学生在线答疑、学习交流活跃。我院开发的资源库子网——建筑文化学习网和“手绘 100”网注册用户 10 万余人，已成为我国手绘门户网站。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

通过政、校、行、企等多元合作，搭建教师、学生、企业员工和社会学习者四种用户界面，构建资源和服务两大平台，创建专业中心、课程中心、素材中心、培训中心、企业中心、社会中心六个资源模块，搭建一个管理系统，提供智能查询、资源推送、教学组课、在线组卷、在线学习、讨论互动、培训认证、信息咨询、在线测试、分析评价等十类服务，建成 16 门网络课程、18000 多个素材资源、50 多个培训包、300 多个企业案例，满足多区域职业院校 20 万相关专业学生、30 万企业员工和社会学习者的学习需求。达到内容丰富、高效互动、技术先进、共享开放、持续更新的整体要求，促进教与学的方法改革和效果提升，提高专业人才培养质量和社会服务能力。

（二）建设思路

建筑装饰工程技术专业教学资源库建设以共建共享、边建边用为原则，以学习为主、突出服务为宗旨，遵循满足需求、系统设计，多元合作、资源共享，资源集成、提高质量，校企联管，持续更新的基本思路，达到先进性、实用性、开放性、通用性和标准化，使专业教学资源库成为多元学习者的学习乐园、教师的教学帮手、专业人员的知识宝库。

1. 满足专业需求，系统设计体系

根据对建筑装饰行业发展前景的预测，在充分开展专业人才市场需求状况和专



业毕业生就业现状调研的基础上,我院负责编写了教育部职业教育与成人教育司编制的《高等职业学校建筑装饰工程技术专业教学标准》,确立了专业课程体系的构架,力求保持教学内容与实际工作内容一致、实训项目与岗位工作任务一致、教学过程与生产过程一致。系统设计和建设与教学任务、教学活动、教学环境等紧密关联的“两大平台、六大模块、一个系统”的专业教学资源库,持续更新,确保专业教学资源的有效性,满足以学习者为中心的需求,使专业教学资源库具有通用性和标准化。

2. 多元合作开发,实现资源共享

以满足职业学校相关专业的共性需求为基本要求,兼顾不同区域、不同职业院校的特点,通过政、校、行、企等多元合作,整合现有的优秀专业团队,广泛吸纳全国高职院校同类专业的优秀教学资源和全国一流企业的优质技术资源,利用先进的网络开发和数据库技术支撑,探索开放式管理和网络化的建设和运行机制。建设内容丰富、技术先进、共享开放、持续更新的专业教学资源库,能够满足学生、教师、企业员工和社会学习者等多元使用者的需求,使专业教学资源库具有实用性、开放性。

3. 多样资源集成,提高教学质量

综合利用计算机图形学、仿真技术学、计算机网络技术等虚拟现实技术,开发虚拟、动画、视频等多样类型资源,按素材、积件、模块、课程分层建设,强调结构化设计、标准化制作,实现开放式重组、个性化定制,增强碎片间的通用性和普适性,通过线上教学或线上线下混合教学、虚拟与实操实训有机结合,提高教学质量。

4. 校企联合管理,确保持续更新

联合行业企业参与专业教学资源库建设,并遵照企业的市场需求和技术、经费的支持,通过企业在线、优秀案例、技术前沿、“四新”平台等内容,不断



更新链接更多的企业名录、项目案例及其新设计、新材料、新工艺、新产品，建立校企共建、共享、共管的运营机制，促进学校与企事业单位网络更新管理的无缝对接，有效地丰富专业教学资源库的内容，实现高效互动和持续更新。通过科学管理，建立资源评价机制、权利保障机制、利益驱动机制，形成“自我造血”功能，最大限度地发挥专业教学资源库的效能，增强教学资源库服务社会的能力。

四、建设内容

（一）资源库功能设计

搭建教师、学生、企业、社会四个门户及智能查询、资源推送、教学组课、在线组卷、在线学习、讨论互动、培训认证、信息咨询、在线测试、分析评价等功能设计，如图 5 所示。

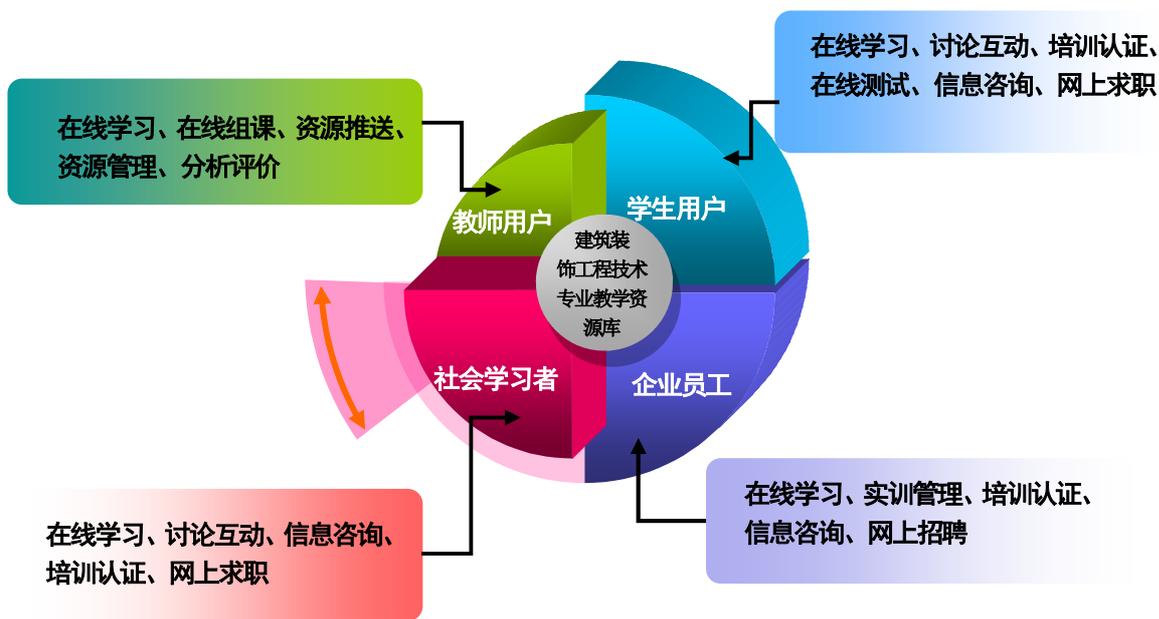


图 5 专业教学资源库功能设计

（二）资源库建设框架

从用户需求出发，建筑装饰工程技术专业教学资源库根据建设内容设计出“两大平台、六大模块、一个系统”的总体框架，如图 6 所示。两大平台即“资源

平台”和“服务平台”，六大模块即“专业建设”、“课程中心”、“素材中心”、“培训中心”、“企业中心”和“社会中心”，一个系统即“资源库管理系统”。

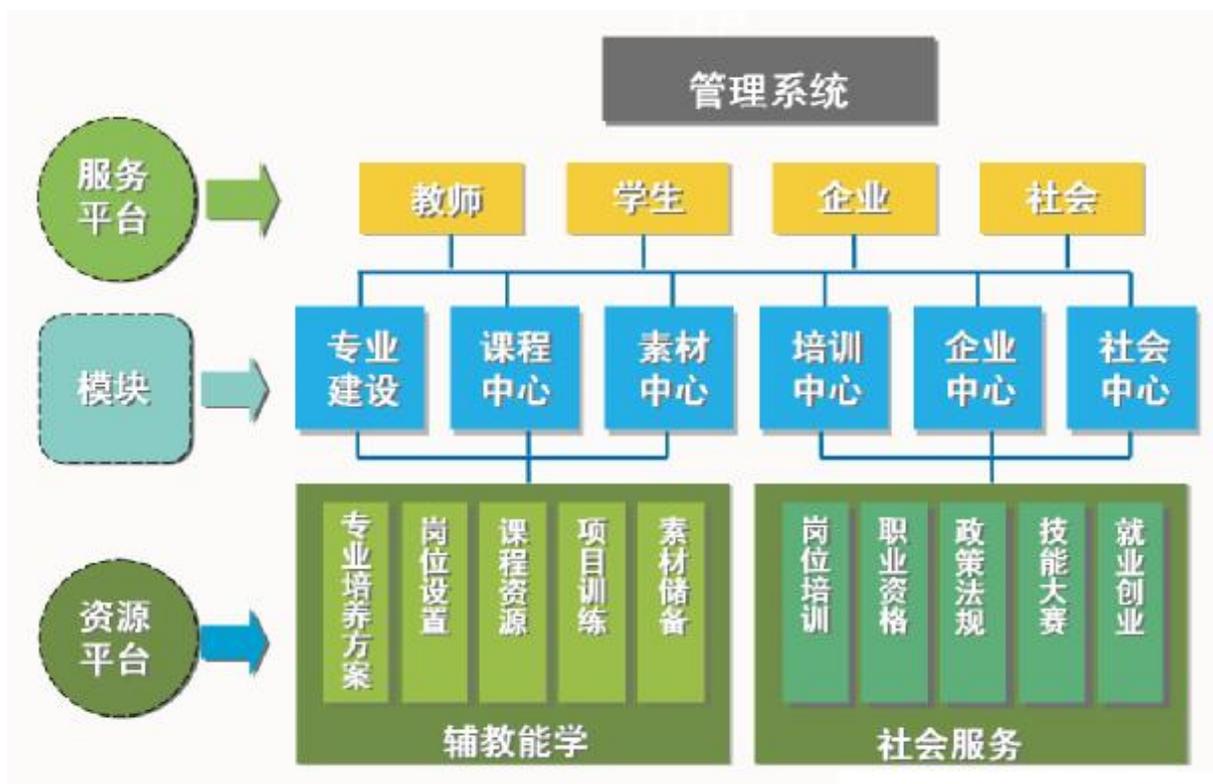


图6 专业教学资源库总体框架

资源平台包括辅教能学和社会服务两部分，辅教能学包括专业、岗位、课程、项目和素材五级教学资源，如图7所示，方便教师个性化搭建课程、组织教学，支持学生自主学习和测评；社会服务包括岗位培训、职业资格、政策法规、技能大赛和就业创业五类服务资源。

服务平台是资源库使用功能的载体，主要包括教师、学生、企业员工、社会学习者四种用户界面的搭建。

管理系统是通过对教学资源库的需求分析，以资源共享为目的，主要包括素材中心、微课中心、课程中心、专业中心、学习社区、个人中心、搜索引擎七个管理模块的建设与应用。

以共建共享、边建边用为原则，以学习为主、突出服务为宗旨，强化针对



不同使用者的资源检索、资源推送、在线学习、在线测试等功能，把资源库建设成为智能化、开放性学习平台，满足“终身性、全民性、灵活性”的学习型社会要求。

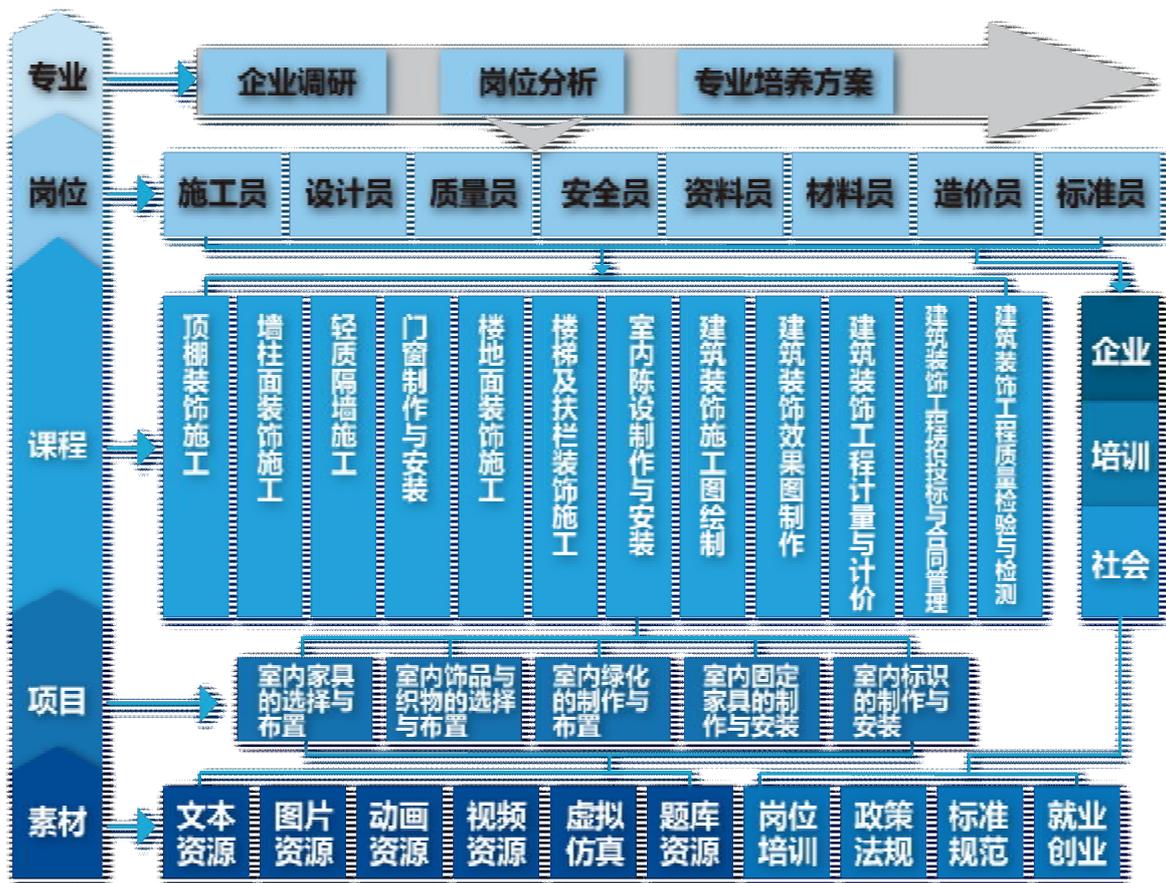


图7 专业资源库内容体系

（三）资源建设内容

1. 专业资源中心

建设目标：紧贴社会经济发展实际需求，按照专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接的原则，研究制订专业标准，明确专业教学内容与要求、考核与评价、办学基本条件等，提供专业建设整体解决方案。

建设内容：系统提供专业建设国家相关标准（专业教学标准、实训基地建设



标准等)、专业评估、各类标准开发方法与模板,充分满足不同层次用户进行专业建设的需求,不同学校典型或特色的人才培养方案、人才培养模式、专业知识和技能考核标准与评价等。建设内容见表8。

建设措施:充分依靠行业,加强产学研合作,密切校企合作、工学结合,推进专业改革与实践;联合专业联盟院校,以突出职业能力培养为目标,创新人才培养模式、探讨人才培养方案、开发课程标准、制定考核评价标准、研究保障体系与机制等。

表8 建筑装饰工程技术专业建设内容

内容	要求	资源类型
专业介绍	社会背景与行业发展、专业现状、专业名称、专业代码、招生对象、学制与学历、就业面向、培养目标与规格、职业资格证书、课程体系与核心课程、专业办学基本条件和教学建议、继续学习深造建议等。	PPT、文本
专业调研报告	1.装饰行业背景、现状和发展趋势; 2.装饰行业人力资源需求分析、专业基本情况和专业定位; 3.岗位和能力要求。	文本
专业教学标准	专业名称、专业代码、招生对象、学制与学历、就业面向、专业发展、培养目标与规格、职业资格证书、教学内容及标准、专业办学基本条件和教学建议、继续学习深造建议。	文本
专业校内实训及校内实训基地建设标准	1.校内实训教学:(1)基本实训项目;(2)选择实训项目;(3)拓展实训项目;(4)实训教学管理。 2.校内实训基地:(1)校内实训基地建设;(2)校内实训基地运行管理。 3.实训师资:(1)实训师资数量及结构;(2)实训师资能力及水平。	文本
人才培养方案	1.专业人才培养方案开发的指导性意见(包括制定原则、课程体系的构建、学分的设置等); 2.普适性人才培养方案; 3.联合院校的个性化(含中高职衔接)人才培养方案。	文本
课程标准	1.基于工作过程的项目化普适性课程标准; 2.专业知识、技能项目标准。	文本
人才培养模式	不同院校代表性人才培养模式。	文本



内容	要求	资源类型
实习手册	1.企业实境训练手册; 2.顶岗实习手册。	文本
考核评价标准	1.专业知识考核标准与评价; 2.专业技能考核标准与评价。	文本
国家示范院校建设成果	国家示范(骨干)院校专业建设成果。	文本
专业评估	专业评估方案与指标体系。	文本
专业联盟	专业联盟倡议书、专业联盟院校。	文本

2. 课程资源中心

建设目标: 将本专业 16 门主干课程建成集自主学习与教学功能为一体的高水平网络课程, 具备在校学生和社会学习者网上交互式、自主学习的功能。所有的资源进行统一整合, 按照课程、单元、知识点和技能点进行组织, 方便用户快速搜索、在线浏览和下载。

建设内容: 主要包括课程标准、学习指南、整体设计、单元设计、教学课件、教学视频、教学动画、考核标准、实训指导、案例库和试题库等内容。

建设措施: 通过校企双方合作组建课程开发团队, 每门课程确立负责人, 由教师和企业技术与管理专家联手, 实施深度合作。同时对资源建立审核与动态更新机制, 并按建筑装饰工程技术专业教学资源库标准, 定期组织由企业专家、课程专家、骨干教师组成的评审专家小组进行论证评审, 验收课程资源, 保证资源质量。

课程建设的资源如表 9 所示。

表 9 课程资源建设内容

资源类型	文本资源	图片资源	动画资源	视频资源	教学课件	虚拟仿真	题库资源
课程名称及牵头单位	江苏建筑职业技术学院 课程标准(1个) 整体设计(1个) 单元设计(9个) 教材资源(1个) 教学指南(9个)	手绘方案图(15张) 手绘透视图(50张) 线写线稿图(300张) 住宅空间手绘图(300张) 公共空间手绘图(100张) 建筑手绘图(200张) 景观手绘图(200张) 包装平面图(200张) 室内电脑效果图(200张) PPT图(200张) 包装展版图(400张)	基础透视动画(5个) 一点透视图动画(2个) 两点透视图动画(2个) 空白思维与感受动画(10个) 单元素透视图动画(20个) 空间透视图动画(20个) 其它动画(20个)	说课视频(2个) 理论教学视频(30个) 实践教学视频(50个) 手绘技法视频(30) 课程动画(2) 多人同步动画(1) 互动教学视频(30个) 其它视频(30个)	1.说课课件 2.表现技法导入 3.手绘技法的透视与轴测 4.手绘线稿表现 5.手绘单体表现 6.手绘透视图表现 7.3dmax软件应用 8.室内空间3d表现 9.PS软件应用 10.室内空间PS后期表现	手绘透视图虚拟仿真资源(10个) 室内透视图虚拟仿真资源(10个) 建筑透视图虚拟仿真资源(10个)	实践技能试题(10套) 参考学习资源(1套)
建筑装饰制图	湖南城建职业技术学院 课程标准(1个) 整体设计(1个) 单元设计(3个) 教材资源(1个) 制图规范(4套) 教学指南(7个) 实训指导(2个)	彩色透视图(50张) 彩色透视图(50张) 透视图(3套)	制图基础(20个) 组合体投影(10个) 施工工程制图(10个) 施工工程制图(1个) 其它动画(20个)	说课视频(2个) 理论教学视频(30个) 实践教学视频(30个) 其它视频(20个)	1.说课课件 2.制图基本知识 3.建筑制图的图示原理 4.识读建筑施工图 5.识读建筑二、三维图 6.建筑制图的常用绘图 7.建筑制图、改善施工图识读 8.计算机辅助制图二、三维图	理论试题(5套) 参考学习资源(1套)	理论试题(5套) 参考学习资源(1套)
建筑装饰设计	湖北职业技术学院 课程标准(1个) 整体设计(1个) 单元设计(7个) 教材资源(2个) 教学指南(4个) 实训指导(4个)	案例图片(600张) 风格图片(300张) 灯具图片(300张) 装饰图片(200张) 其它图片(200张)	人体工程学(20个) 空间设计(1个) 空间设计(1个) 空间设计(1个) 空间设计(1个) 其它动画(20个)	说课视频(2个) 理论教学视频(30个) 实践教学视频(30个) 其它视频(20个)	1.说课课件 2.设计基础知识 3.空间色彩与设计 4.平面设计 5.室内色彩设计 6.装饰材料 7.家具与陈设布置 8.设计制图与装饰施工图 9.公共空间装饰施工图 10.室外装饰设计	理论教学视频(5套) 参考学习资源(1套)	理论教学视频(5套) 参考学习资源(1套)



资源类型	课程名称及牵头单位	文本资源	图片资源	动画资源	视频资源	教学课件	虚拟仿真	题库资源
资源名称及牵头单位	顶棚装饰施工	课程导论(1个) 整体设计(1个) 单元设计(4个) 装饰材料(1个) 学习指南(4个) 实训指导(2个) 规范(3个) 图集(1套)	机具图片(20张) 材料图片(200张) 内墙图片(200张) 施工步骤图片(200张) 工程图片(500)	顶棚构造(4个) 塑料龙骨嵌顶棚板制作(1个) T型龙骨嵌顶棚板制作(1个) 施工动画(20个) 其它动画(20个)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(20个) 其它视频(20个)	1.课程课件 2.顶棚装饰施工引入 3.顶龙骨骨架施工 4.顶龙骨骨架施工 5.其他吊顶施工	虚拟场景(10个) 虚拟场景(10个) 参考学习资料库(1套)	理论和实践技能试题库(10套) 参考学习资料库(1套)
	龙柱装饰施工	课程导论(1个) 整体设计(1个) 单元设计(6个) 装饰材料(1个) 学习指南(8个) 实训指导(10个) 规范(8个) 图集(2套)	机具图片(20张) 材料图片(200张) 内墙图片(200张) 加工及现场施工图片(200张) 工程图片(600张)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(20个) 其它视频(20个)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(20个) 其它视频(20个)	1.课程课件 2.龙柱装饰施工基础知识 3.龙柱装饰施工施工工艺 4.龙柱装饰施工工艺 5.龙柱装饰施工工艺 6.龙柱装饰施工工艺 7.龙柱装饰施工工艺 8.龙柱装饰施工工艺 9.龙柱装饰施工工艺	虚拟场景(10套) 参考学习资料库(1套)	理论和实践技能试题库(10套) 参考学习资料库(1套)
	吊顶装饰施工	课程导论(1个) 整体设计(1个) 单元设计(3个) 装饰材料(1个) 学习指南(3个) 实训指导(3个) 规范(1个) 图集(1套)	机具图片(20张) 材料图片(200张) 内墙图片(200张) 施工步骤图片(200张) 工程图片(400张)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(20个) 其它视频(20个)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(20个) 其它视频(20个)	1.课程课件 2.吊顶装饰施工工艺 3.吊顶装饰施工工艺 4.吊顶装饰施工工艺	虚拟场景(10套) 参考学习资料库(1套)	理论和实践技能试题库(10套) 参考学习资料库(1套)

资源类型	课程名称及牵头单位	文本资源	图片资源	动画资源	视频资源	教学课件	虚拟仿真	题库资源
课程名称及牵头单位	门型制作与安装 惠州工艺美业职业技术学院	课程标准(1个) 总体设计(1个) 单元设计(8个) 教材资源(1个) 学习指南(8个) 实训指导(2个) 组卷(1套)	动画图片(20张) 图片素材(380张) 为装图片(200张) 竣工实景图(400张) 工程图片(400张)	门型制作与安装(8个) 竣工动画(12个) 文字动画(20个)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(30个) 其它视频(30个)	1.课程课件 2.实训成品图 3.木制品饰面制作与安装 4.综合在平立面制作与安装 5.综合在平立面制作与安装 6.定制柜体制作与安装 7.全顺柜体制作与安装 8.自动感应门安装	理论和实践技能 题库(10套) 参考学习资源包 (1套)	
	模压门型装饰工 日照职业技术学院	课程标准(1个) 总体设计(1个) 单元设计(6个) 教材资源(1个) 学习指南(6个) 实训指导(3个) 组卷(1套) 组卷案例(1套)	动画图片(20张) 图片素材(200张) 为装图片(200张) 竣工实景图(300张) 工程图片(500张)	工具操作(3个) 门型板安装(1个) 施工动画(20个) 其它动画(20个)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(20个) 其它视频(20个)	1.课程课件 2.应用装饰施工导入 3.整体面饰施工 4.板面饰施工 5.木作面饰施工 6.卷板面饰施工 7.异型面饰施工	理论和实践技能 题库(10套) 参考学习资源包 (1套)	
	楼梯与栏杆装饰 浙江建设职业技术学院	课程标准(1个) 总体设计(1个) 单元设计(3个) 教材资源(1个) 学习指南(4个) 实训指导(4个) 组卷(1套) 组卷案例(1套)	动画图片(20张) 图片素材(200张) 为装图片(200张) 为装图片(200张) 工程图片(600张)	楼梯设计(1个) 不楼家安装(1个) 施工动画(20个) 其它动画(20个)	课程视频(1个) 实践教学视频(20个) 理论教学视频(20个) 其它视频(20个)	1.课程课件 2.楼梯及栏杆构造知识 3.楼梯安装施工 4.栏杆施工 5.楼梯及栏杆案例解析	理论和实践技能 题库(10套) 理论系统(1套) 参考学习资源包 (1套)	
	室内陈设制作与安装 江苏建设职业技术学院	课程标准(1个) 总体设计(1个) 单元设计(4个) 教材资源(1个) 学习指南(4个) 实训指导(6个) 组卷(2个) 组卷案例(10套)	动画图片(20张) 图片素材(200张) 为装图片(300张) 产品图片(800张)	工具制作动画(5个) 家私陈设制作安装动画(10个) 软装陈设制作安装动画(5个) 陈设制作动画(20个)	课程视频(1个) 实践教学视频(10个) 理论教学视频(25个) 其它视频(30个)	1.课程课件 2.室内陈设导入 3.室内陈设设计 4.室内陈设陈设 5.室内陈设陈设	理论和实践技能 题库(10套) 理论系统(1个) 实践系统(1个) 案例、产品、陈设陈设等) (1套)	



资源类型	课程名称及牵头单位	文本资源	图片资源	动画资源	视频资源	教学课件	虚拟仿真	题库资源
建筑装饰工程制图	江苏建筑职业技术学院	课程描述 (1个) 总体设计 (1个) 单元设计 (6个) 教材资源 (1个) 习题库 (10套) 学习指南 (3个) 试卷 (2个) 实训指导 (9个)	效果图 (20套) 材料图片 (200张) 鸟瞰图 (400张) 竣工图 (400张) 竣工图文件 (100套)	八十瓦坡屋顶 (1个) 六分瓦坡屋顶 (20个) 构造深化设计动画 (20个)	效果视频 (1个) 实践教学视频 (22个) 理论教学视频 (22个) 其它视频 (30个)	1.说课课件 2.建筑装饰工程制图认识 3.建筑装饰工程制图准备 4.轴测图轴测图二视图轴测 5.轴测图轴测图二视图轴测 6.轴测图轴测图二视图轴测 7.轴测图轴测图二视图轴测 8.轴测图轴测图二视图轴测 9.建筑装饰工程制图轴测图 10.建筑装饰工程制图轴测图	虚拟仿真 理论教学视频 (10套) 实践教学视频 (10套) 参考学习资源 (1套)	理论教学视频 (10套) 实践教学视频 (10套) 参考学习资源 (1套)
装饰材料、构造与施工	山西建筑职业技术学院	课程描述 (1个) 总体设计 (1个) 单元设计 (5个) 教材资源 (2个) 学习指南 (3个) 实训指导 (2个) 试卷 (11个) 习题库 (15套)	楼地面装饰材料、构造、施工图片 (300张) 墙柱面装饰材料、构造、施工图片 (300张) 天棚装饰材料、构造、施工图片 (200张) 门窗与隔断装饰材料、构造、施工图片 (100张) 屋面装饰材料、构造、施工图片 (200张) 其它 (400张)	楼地面 (8个) 墙柱面 (18个) 天棚 (3个) 隔断与隔间 (3个) 门窗 (15个) 其它动画 (12个)	效果视频 (1个) 实践教学视频 (15个) 理论教学视频 (40个) 其它视频 (20个)	1.说课课件 (1个) 2.楼地面装饰材料、构造、施工 (13个) 3.墙柱面装饰材料、构造、施工 (13个) 4.天棚装饰材料、构造、施工 (2个) 5.隔断与隔间装饰材料、构造、施工 (12个) 6.屋面装饰材料、构造、施工 (11个)	虚拟仿真 楼地面虚拟仿真 (10个) 墙柱面虚拟仿真 (10个) 天棚虚拟仿真 (10个) 隔断与隔间虚拟仿真 (10个) 屋面虚拟仿真 (10个) 其它虚拟仿真 (5个) 虚拟仿真资源 (5个)	理论教学视频 (10套) 实践教学视频 (10套) 参考学习资源 (1套)
建筑装饰工程制图与计价	江西建筑职业技术学院	课程描述 (1个) 总体设计 (1个) 单元设计 (6个) 教材资源 (1个) 学习指南 (4个) 试卷 (3个) 实训指导 (8个)	竣工图 (20张) 配套轴测三维图片 (50张)	分部分项工程示意图 (12个) 构造节点详图 (2个) 分部分项工程示意图 (2个) 其它工程分部分项工程示意图 (12个) 轴测图 (1个) 工程轴测图 (1个) 其它动画 (10个)	效果视频 (1个) 实践教学视频 (15个) 理论教学视频 (15个) 其它视频 (20个)	1.说课课件 2.建筑装饰工程制图与计价基础知识 3.轴测图工程制图与计价 4.轴测图工程制图与计价 5.轴测图工程制图与计价 6.轴测图工程制图与计价 7.轴测图工程制图与计价 8.轴测图工程制图与计价 9.轴测图工程制图与计价 10.轴测图工程制图与计价 11.轴测图工程制图与计价	理论教学视频 (10套) 实践教学视频 (10套) 参考学习资源 (1套)	理论教学视频 (10套) 实践教学视频 (10套) 参考学习资源 (1套)

资源类型		文本资源	图片资源	动画资源	视频资源	教学课件	虚拟仿真	题库资源
课程名称及牵头单位	建筑装饰工程招投标与合同管理	投标标准 (1个) 投标文件设计 (1个) 开标设计 (6个) 投标文件 (1个) 合同管理 (4个) 案例指导 (4个)	图片 (10张)	动画 (5个)	视频 (1个) 教学视频 (30个) 其他视频 (20个)	1. 说课课件 2. 从投标到市场 3. 最新工程标书 4. 最新工程标书 5. 最新工程合同管理		理论和实践技能 题库 (6套) 测试题库 (4个) 参考学习资源库 (1套)
	建筑装饰工程信息管理	课程标准 (1个) 案例设计 (1个) 自主学习 (5个) 教师资源 (1个) 学习资源 (3个) 其他资源 (4个) 建筑装饰工程质量管理资料案例 (1套)	图片 (10张)	动画 (5个)	微课视频 (1个) 操作演示视频 (20个) 理论教学视频 (30个)	1. 说课课件 2. 从投标到工程信息管理 3. 建筑装饰工程合同管理 4. 建筑装饰工程合同管理应用		理论和实践技能 题库 (3套) 测试系统 (1套) 参考学习资源库 (1套)
	建筑装饰工程质量检测	课程标准 (1个) 案例设计 (1个) 自主学习 (5个) 教师资源 (1个) 学习资源 (6个) 其他资源 (4个) 建筑装饰工程质量管理资料案例 (1套)	机关图片 (30张) 机关使用图解图片 (30张) 质量缺陷图片与施工过程检测 照片 (400张)	动画 (20个)	微课视频 (1个) 实操教学视频 (10个) 理论教学视频 (20个) 其他视频 (30个)	1. 课程课件 2. 建筑装饰工程质量管理 3. 建筑装饰工程质量管理 4. 建筑装饰工程质量管理 5. 建筑装饰工程质量管理 6. 建筑装饰工程质量管理 7. 建筑装饰工程质量管理		理论和实践技能 题库 (6套) 测试系统 (1套) 参考学习资源库 (1套)



3. 素材资源中心

建设目标：建成便于用户独立创新、集成创新、直接使用和消化吸收的满足基本需求和个性需求的素材资源，建成 18000 多个内容丰富、分类清晰的素材资源。

建设内容：主要包括文本素材、图片素材、动画素材、视频素材、虚拟仿真素材、课件、题库（学习测试）、案例、常用软件等（见表 10），素材制作要突出标准化制作流程（包含代码、关键词、素材资源概述、资源内容与链接路径五个元素），实现素材资源间的开放式关联、开放式重组、动态排序、灵活分类。

建设措施：素材库按照搜索便捷、使用方便、结构合理的原则构建，采用自主研发、校企合作开发、网络下载等多渠道建设。充分调动参与建设院校、企业教师和技术人员的积极性，收集、整理、制作优秀素材；合理利用互联网，从国内外优秀网站获取资源和素材。

表 10 素材资源建设内容

名称	内容	标准	
		数量	资源类型
文本素材	课程标准	16 个	文本
	课程整体设计	16 个	
	单元设计	78 个	
	电子教材	16 个	
	标准规范	32 个	
	实训指导手册	65 个	
图片素材	空间设计图片	1800 张	图片
	装饰风格图片	400 张	
	家具图片	500 张	
	陈设品图片	600 张	
	灯具图片	400 张	
	装饰材料图片	1700 张	
	施工场景图片	1500 张	



名称	内容	标准	
		数量	资源类型
图片素材	构造图片	2100 张	图片
	质量检测图片	500 张	
	施工图图纸	500 张	
	手绘表现图片	2200 张	
	电脑表现图片	850 张	
	工程图片	2600 张	
器材素材	施工工具	墨斗、抹灰刀等 80 个。	图片、动画
	施工机具	气钉枪、切割机、氩弧焊等 90 个。	
	测量检测仪器	卷尺、水准仪、罗盘仪、经纬仪等 30 个。	
动画素材	绘图动画	透视动画 49 个，制图基础动画 20 个，组合体投影 10 个，施工图形成原理演示动画 1 个，施工图绘制步骤 1 个，其它动画 40 个。	动画
	构造图绘制动画	顶棚构造图动画 5 个，楼地面构造图动画 5 个，墙柱面构造图动画 5 个，固定家具构造图动画 5 个，尺寸复核动画 1 个。	
	空间设计动画	人体工程学动画 20 个，空间流线设计动画 1 个，空间界面设计动画 1 个，空间色彩设计动画 1 个，空间陈设设计动画 1 个，艺术造型动画 40 个，其它动画 20 个。	
	施工动画	楼地面施工动画 32 个，墙柱面施工动画 78 个，顶棚施工动画 29 个，陈设动画 25 个，轻质隔墙施工动画 24 个、楼梯与扶栏施工动画 22 个，其它动画 119 个。	
	计量与计价动画	分部分项工程费动画 12 个，现场制作安装木饰门窗工程分部分项工程费动画 2 个，其他工程分部分项工程费动画 2 个，措施项目费动画 1 个，工程费用定额动画 1 个，其它动画 40 个。	
视频素材	课程教学	理论教学视频 450 个，技能教学视频 550 个。	视频
	微课	专业课程微课视频 100 个以上。	
	说课	说课视频 16 个。	
	操作演示	制图演示视频，手绘表现演示视频，效果图表现演示视频，施工实操演示视频，质量检验演示视频。	
虚拟仿真素材	绘图虚拟实训	透视图、电脑效果图虚拟实训 30 个。	动画
	空间设计虚拟实训	空间组织、界面设计、色彩设计、灯光设计、家具陈设选配虚拟实训 61 个。	
	施工虚拟实训	施工虚拟实训 114 个。	
课件库	说课	课程说课课件 16 个。	Ppt 课件
	学习项目	开发专业课程各学习项目课件 90 套以上。	
	微课	专业课程微课课件 100 个以上。	



名称	内容	标准	
		数量	资源类型
试题库	虚拟实训测试	以典型学习项目为单位开发虚拟实训测试 20 个。	动画
	课程、学习单元测试	16 门课程试题库, 130 套以上。	文本
案例素材	空间设计案例	居室空间 80 个, 办公空间 60 个, 酒店空间 100 个, 展示空间 50 个, 餐饮空间 60 个, 娱乐空间 50 个。	图片、文本、图纸
	计量与计价案例	10 个。	
	施工案例	居室施工 50 个, 公共空间施工 70 个, 室外装饰施工 50 个, 景观施工 30 个。	
	施工组织管理案例	包括每个案例的施工申报文件、资料文件、管理文件等。	
工具软件库	绘图软件	Autocad, Photoshop, 3dmax, Sketchup, v-Ray。	软件
	学习辅助软件	Flash 播放器, Adobe Acrobat X Pro, 视频播放软件。	
	计量与计价软件	一点智慧软件。	
	信息管理软件	资料管理软件。	

4. 培训资源中心

建设目标: 根据装饰行业相关职业(执业)资格标准, 建成涵盖国际认证、师资培训、技能培训等在内的各种培训包 60 套以上, 建成不少于 600 小时的在线培训资源。

建设内容: 建设建筑装饰行业施工员、质量员、安全员、材料员、资料员、造价员、标准员、室内设计员等职业能力及专业技能培训包; 建设注册建造师、注册造价工程师、注册监理工程师等执业资格培训包; 建设镶贴、涂裱、金工、木工、幕墙等工种技能培训包; 建设国际认证培训、师资培训、竞赛培训包, 各类培训包中包括培训信息、培训方案、培训内容、测试系统等。资源内容如表 11 所示。

建设措施: 收集和整理国家级的职业标准、技术标准、业务流程、职业岗位资格证书分类、职业资格认证体系、考试大纲、考核标准、模拟试题库等, 开发面向学生、教师、企业、社会人员等不同用户的分类培训包。与高职院校、装饰企业联合, 开发师资培训、学生技能竞赛等培训资源。

加强培训资源建设, 提供具备职业培训、技能考核、复习备考的功能, 通过自主学习和在线咨询、培训, 实现职业能力和专业技能提升。



表 11 培训资源建设内容

名称	内容	标准	资源类型
职业 (执业) 资格 培训包	施工员、安全员、质量员、材料员、造价员、资料员等	考试要求、考试大纲、培训课件、培训手册、培训题库和模拟试题 15 套。	文本、题库
	室内装饰设计师	考试要求、考试大纲、培训课件、培训手册、培训题库和模拟试题 3 套。	文本、题库
	建造师、造价师、监理工程师等	岗位要求、培训手册、模拟试题 3 套。	文本、题库
国际认证培训包	Autodesk 等国际认证	培训手册、理论题库、实操题库等 4 套。	文本、题库
技能 培训包	手绘技能培训	内容包括：速写；手绘效果图精画表现、手绘效果图快速表现；培训手册、理论题库、实操题库 5 套。	文本、视频、动画、课件、题库
	软件技能培训	内容包括：Autocad, Photoshop, 3dmax, Sketchup, v-Ray, 培训手册、理论题库、实操题库 10 套。	
	装饰施工技能培训	内容包括：镶贴、涂裱、金属、木工、幕墙技能；技术标准、培训手册、理论题库、实操题库 10 套。	
师资 培训包	教学内容	专业课程体系、课程标准、课程内容 3 套。	
	教学技能	教学方法、教学模式 2 套。	
	评价方法	试题库、模拟评测 2 套。	
竞赛 培训包	制图竞赛	比赛项目、项目标准、实施方法、比赛规程、比赛记录、比赛录像、理论题库、实践题库等 20 套。	文本、课件、题库
	手绘竞赛		
	造价技能竞赛		
	施工技能竞赛		
	创业创新竞赛		

5. 企业资源中心

建设目标：通过校企合作，收集和整理企业资源，集中展示装饰行业领域中的国内外著名企业50家以上，企业案例库300套以上，满足行业“四新”推广、政策法规、标准规范咨询、就业信息等多方面的需求，提高产品竞争力和企业创新力。

建设内容：主要包括企业在线、优秀案例、“四新”平台、政策法规、标准规范、行业资讯、技术前沿、就业指导等，开发企业学习包。

建设措施：通过企业行业提供和自行采集的方式，获取政策法规、标准规范和就业信息，并通过网站展示新技术、新材料、新工艺、新产品等



信息。由合作企业提供优秀案例，并在不侵犯知识产权的前提条件下分享项目开发经验和资料，通过建立审核与动态更新机制，保证企业案例资源持续更新。企业资源建设见表12。

提供本专业的相关规范标准，如《房屋建筑室内装饰装修制图标准》（JGJ/T 244-2011）、《住宅装饰装修工程施工规范》（GB50327-2001）、《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210-2001）等，在不侵犯知识产权的前提条件下，可以提供 PDF、CAJ、SWF 等格式文件下载，并由专人负责，根据变化及时更新。

表 12 企业资源建设内容

名称	内容	标准	资源类型
企业在线	企业信息	百强企业基本信息 200 个以上。	文本、图片、视频
“四新”平台	“四新”展示	专业新技术、新工艺、新材料、新设备展示、咨询与推广应用指导；建筑节能和环保应用技术、绿色施工技术展示、咨询与推广服务；新能源技术展示、咨询与推广服务 100 个以上。	文本、图片、视频
优秀案例	设计方案案例	200 套，包括每个案例的背景、设计说明、应用情况等。	图片、文本、图纸
	施工组织和管理文档	50 套，包括每个案例的施工申报文件、资料文件、管理文件等。	文本
	工程实例	50 套，提供部分企业案例的文件、文档，以便下载。	文本、图片、视频
标准规范	从业人员行业标准与规范	装饰行业从业人员行业标准 60 套。	文本
法律法规	建筑装饰法律法规	相关法律：建筑法、城市规划法、安全法、招投标法 10 套以上； 相关法规：住宅装饰装修规范、建筑设计防火规范、建设工程工程量清单计价规范、中华人民共和国国家标准住宅装饰装修工程施工规范、建筑装饰装修工程质量验收规范、建筑室内装修设计防火规范、民用建筑工程室内环境污染控制规范 20 套以上。	文本、课件、题库
技术前沿	前沿软件技术	技术标准、培训手册、模拟试题等 30 个以上。	文本、题库
	前沿施工技术	技术标准、培训手册、模拟试题等 30 个以上。	文本、题库
就业指导	就业指导信息库	包括就业政策、就业信息、招聘企业、就业创业等内容，为学生就业及培训提供服务，为企业提供人力资源服务等 90 个以上。	文本、图片



6. 社会服务资源中心

建设目标：以普及建筑文化、家装设计、家具设计、环境设计、装饰材料等基础知识为目标，为社会学习者、企业员工等多层次学习者提供了解、查询建筑文化知识和装饰行业相关信息的资源中心。

建设内容：社会服务包括建筑文化、装饰虚拟、家装讲堂、拓展知识四部分，建设内容详见表 13。

建设措施：联合装饰行业、知名装饰企业、家具材料厂家、软装企业收集整理各类建筑文化资料、空间虚拟装饰等资源；采用合作提供和自行采集的方式来建设资源。

表 13 社会服务资源建设内容

名称	内容	标准	资源类型
建筑文化	西方建筑文化	西方建筑文化信息 150 个以上。	文本、图片、网站
	中国建筑文化	中国建筑文化信息 150 个以上。	
	近现代建筑文化	近现代建筑文化信息 100 个以上。	
	城市建设文化	城市建设文化信息 80 个以上。	
	园林景观文化	园林景观文化信息 120 个以上。	
	建筑装饰文化	建筑装饰文化信息 200 个以上。	
装饰虚拟	居住空间	居住空间、酒店空间、办公空间、商业空间、餐饮空间、娱乐空间等装修工程项目案例 200 个以上。	文本、图片、网站
	酒店空间		
	办公空间		
	商业空间		
	餐饮空间		
	娱乐空间		
家装讲堂	家装新闻、家装指南、家装常识、家装设计、家装选材、装修报价、家装论坛、装修风格、案例分析	9 套(其中案例资源、视频资源 100 个以上)	文本、视频、音频、图片、虚拟仿真、网站
拓展知识	手绘 100 网	手绘网站 1 个，专业百科 1 套，拓展课程网 2 个，拓展知识 11 套。	文本、网站
	专业百科、拓展课程		



7. 资源库管理系统

建设目标：以资源共建共享为目的，集资源分布式存储、资源管理、资源应用、资源评价、知识管理为一体，实现资源的快速上传、检索、归档；采用“整体顶层设计、先进技术支撑、开放式管理、网络运行”的方式，搭建管理方便、界面友好、分类规范、功能齐全、操作简单的教学资源集成与服务系统。

建设内容：主要包括素材中心、微课中心、课程中心、专业中心、学习社区、个人中心、搜索引擎七个管理模块的建设与应用，建设内容详见表 14。

建设措施：以数据系统为支撑，采用云计算技术，提高资源搜索的有效性和针对性，提升用户体验；采用海量存储技术，记录用户的学习轨迹，动态跟踪记载学习活动与结果，形成学生的学习档案，进而掌握学习进程、能力进阶与评价；采用激励机制，为用户进行职业生涯规划；采用数据挖掘技术，根据用户的学习档案，为用户提供个性化的资源推荐，实现由人找资源向资源找人转变，提高资源的应用深度和广度。

表 14 资源库管理系统建设内容

名称	内容	资源类型
素材中心	全文检索、在线预览、资源评价、资源审核、资源批量传输、资源个性化推荐等。	系统
微课与模块中心	微课设计、项目设计、协同编辑、学习评价、学习认证、素材聚合、学习活动。	系统
课程中心	包括课程大纲、课程管理、课程评价、课程活动、协同编辑、在线作业、在线答疑等，覆盖课程辅助教学和学生自主学习过程中用到的大部分功能。	系统
专业中心	包括专业知识大纲、专业课程管理、专业信息发布等。	系统
学习社区	包括即时通讯、社区定制、智能推荐、激励体系等。	系统
个人中心	包括通知公告、学习日历、资源收藏、学习同伴、个人信息等功能。	系统
搜索引擎	包括分词检索、全文检索、提供按照元数据的高级检索以及在检索结果的基础上实现关联资源的智能推送。	系统



五、建设规划与步骤

（一）建设规划

1. 完善建设标准，制定指导性文件

建筑装饰工程技术专业教学资源库涉及专业和课程的开发与建设、先进的网络信息技术应用等相关内容，为了高效集成与整合各种资源，方便用户使用，不断完善平台功能，建立资源管理、建设、更新、推广制度；制定资源建设标准，如专业建设标准、课程体系及课程开发标准、实训基地建设和实训项目标准、素材采集与分类标准等，为教学资源开发提供依据。

2. 追踪行业发展，根据教学需求配置资源库内涵

借鉴国际职教先进经验、国内工作过程系统化课程开发最新研究成果，以及兄弟学校建设经验，系统分析建筑装饰专业就业岗位（群）及职业岗位能力，面向不同的学习对象，整体规划建筑装饰工程技术专业特色资源库框架，确定“两大平台、六大模块、一个系统”的建设内容，两大平台即“资源平台”和“服务平台”，六大模块即“专业建设”、“课程中心”、“素材中心”、“培训中心”、“企业中心”和“社会中心”，一个系统即“资源库管理系统”。建筑装饰工程技术专业教学资源库建设按照以下五步来实施完成（见表 15）。

表 15 建筑装饰工程技术专业资源库建设五步实施方案

第一步	把握行业现状，追踪行业发展趋势，明晰专业人才培养目标，制定专业标准。
第二步	根据职业岗位知识能力需求，明确专业知识、技能体系，建立知识、技能标准。
第三步	依据专业人才培养目标，构建完善的专业课程体系，并同时为学生可持续发展和其他社会学习者在岗培训提供服务。
第四步	系统设计每一门课程教学方案，形成课程标准。
第五步	配套开发教学资源素材，形成资源平台，开发服务平台。



3. 运用国际先进技术，构建开放式资源平台

共享型专业教学资源建设要依赖于技术平台，通过 IT 技术将各院校重点专业优质教学资源、行业企业相关生产典型案例有序整合起来，实现专业教学资源共享。强化平台的资源存储、资源评价、资源关联以及资源再生等作用，实现不同使用者的资源检索、下载、知识点的交叉访问、在线学习、讨论互动、在线操作、在线测试、自主创新和组合创新等功能，并能满足同时在线访问用户达万人的需求。把资源库建设成为智能化、开放性学习平台，建成集教学资源集成与共享、教学资源个性化定制、教改成果推广与利用、人才信息采集与发布等功能为一体的，并能随着时代进步和技术演进而可持续发展的服务平台。

(二) 建设步骤

建筑装饰工程技术专业教学资源库建设步骤主要分为启动与调研、前期建设、集中建设、运行调试、推广应用、维护更新等 6 个阶段，具体安排如表 16 所示。

表 16 项目建设实施步骤

	时间范围	建设内容		预期目标
启动与调研	2009.10—2010.09	需求分析	对学校需求、企业需求、社会学习者需求进行全方位分析。	形成专业调研报告，明确专业定位，构建课程体系，开发人才培养方案，形成专业标准。
		专业调研	开展全国范围内的专业调研，分析加入资源库建设的各院校本专业的实训条件、参与企业资源、精品课程和师资团队。	
		专家咨询	与专家研讨建筑装饰工程技术专业的教学基本要求、知识技能体系、课程设置、资源库建设方案和实施推广资源库等。	



	时间范围	建设内容		预期目标
先期建设	2010.10—2014.02	专业资源初期建设	完善专业调研报告, 人才培养方案、教学内容及标准、专业办学条件等, 完成专业级教学资源建设。	完成建筑装饰工程技术专业教学资源库 58%。
		课程、素材资源开发	校企合作开展 15 门建筑装饰工程技术专业精品课程建设, 完成课程说课视频、课程标准、项目教案、项目案例、教学录像、学习指南、试题库、课程考核办法等; 启动课程素材级建设工作, 制作 4 门课程的虚拟操作案例。	
集中建设	2014.03—2014.08	资源库功能设计	根据学校、企业、社会需求和教育部资源库建设精神, 设计资源库的各项学习功能, 提供教学组课、资源推送、在线组卷、网上学习、在线测试, 交流互动、智能查询和分析评价等。	制定专业资源库建设框架和服务功能, 制定出资源库内容模块, 明确平台、模块、课程、特色资源包的具体内容及各类资源的建设标准。
		资源库内容设计	设计资源库包含的各项教学内容, 明细专业建设、课程中心、素材中心、培训中心、企业中心、社会中心资源建设具体内容与规范要求。	
	2014.03—2015.12	学校教学资源开发	完善专业建设文件, 整合开发各课程资源、素材资源。	完成 16 门主干课程的教学设计, 教学资源的开发、收集和整理。
	2014.06—2015.12	企业学习资源开发	按照行业企业标准规范, 设计开发企业相关岗位的课程学习包, 整合建筑装饰政策法规、“四新”推广、企业案例等技术资料。	完成行业企业信息资讯、法律法规、标准规范, “四新”平台、优秀案例等岗位学习包的开发。
	2014.07—2015.12	职业培训资源开发	针对建筑装饰职业、技能、师资等培训需求, 与行业企业合作开发技能培训包、职业(执)业资格培训包、师资培训包、竞赛培训包的方案、内容、测试系统。	完成 4 个培训包资源建设。
	2014.10—2015.12	资源库服务与管理建设	建设资源库学习交流平台, 提供教学指导和技术咨询, 开发教学资源检索和下载服务, 培训资源下载服务, 收集资源库使用评价和意见。	建成资源库服务与管理平台, 将各教学资源上网发布。
	2015.09	中期检查	依据资源库任务书和子项目任务书, 检查各个项目建设情况、建设质量和经费使用情况检查。	保证所有建设任务按计划进行, 资源质量符合要求, 经费使用符合规定。



	时间范围	建设内容		预期目标
集中建设	2015.12	资源审核与验收	依据项目任务书, 审核入库资源, 审核经费使用情况。	审核后的资源符合入库要求, 整改不符合要求的资源。
	2016.01	资源导入阶段	将所有建设资源导入资源平台, 边导入边修改, 优化资源与资源平台配合度。	资源导入符合资源平台要求。
运行调试	2016.02—2016.08	集成各类教学资源, 资源库投入试运行, 完善优化各项功能, 边用边建, 不断吸纳建议, 随时更改完善。		资源库稳定可靠运行。
推广应用	2016.09—	制定教学资源库使用计划, 向全国各职业院校和典型行业企业推广应用, 进行专业示范教学, 推进教学模式和教学方法改革。		项目验收后, 向 100 所以上职业院校和典型行业企业推广应用专业教学资源库。
维护更新	2016.09—	收集分析资源库应用过程中存在的问题, 紧跟网络信息技术的更新, 不断改进资源库的软硬件支撑平台技术, 进一步丰富完善资源库的各项资源。		能实现资源库网站网络远程维护, 方便系统更新和升级。

1. 资源库启动、调研阶段

项目启动和调研阶段主要完成学校需求、企业需求、社会学习者需求及专业调研分析, 与专家研讨, 明确专业定位, 构建知识技能体系、课程体系, 开发人才培养方案, 开展素材的获取、分类、分析及建设方案的设计, 形成专业标准。召开项目建设方案论证会, 邀请各高职院校、企业、行业的相关专家参与, 就职业标准、技术标准、业务流程、作业规范、教学文件及实践项目设置、教学设计、实践操作以及企业生产的设备、材料、工艺、产品等相关知识进行点评, 提出建议, 以实现行业企业与学校教师共同合作进行教学设计, 形成资源库总体方案和各子项目建设方案。

2. 资源库先期建设阶段

该阶段主要完成专业教学内容及标准、专业办学条件及要求等, 完成专业级教学资源建设; 完成项目建设团队的组建、明确各项目责任人, 建立项目负责人管理制度, 确定子项目负责人, 全面负责项目的实施工作; 校企合作开展 15 门建筑装饰工程技术专业精品课程建设, 启动课程素材建



设工作，研究制作虚拟操作案例。项目主持单位将建设任务按季度、年度分解到各子项目组，各子项目负责人再将工作任务进一步落实到具体的工作人员，确保建设项目有计划、有步骤地稳步推进实施。

3. 资源库集中建设阶段

根据建设方案，综合考虑合作单位现有建设成果并发挥各自在资源库建设中的优势，进一步明确子项目负责单位及负责人、参与单位及参加人，各项目建设小组进行资源库开发与建设，包括网络平台本身的构建及资源库内容的建设。按照计划进度稳步推进资源库建设，建设过程实行目标管理，在规范程序、明确建设项目监测指标的前提下，实现责权利统一，对项目建设的进程、资金的投入和使用等进行动态监控。所有子项目负责人按季度、年度对建设进度、建设经验与不足等进行总结，并定期向项目建设领导小组汇报。实行突发事情、突出问题随时汇报制度，使问题获得及时解决。对方案执行情况和项目的实际效果进行定期的绩效评估与考核，提出评估意见和改进建议。

4. 资源库运行、推广、维护与完善阶段

资源库初步建成后，进行资源库试运行，分别对教师、学生、企业、社会学习者应用资源库资源情况进行在线测试。不断掌握资源库运行情况，并召开专业教学资源库建设研讨会，收集使用和评价意见，不断完善功能，不断充实开放型网络化建筑装饰工程技术专业教学资源库。依托行业企业、合作学校及教指委，在全国范围内进行建筑装饰工程技术专业教学资源库成果推广，引导、协助高职院校建筑装饰工程技术专业应用该资源库进行专业建设、课程设计等。提高建筑装饰行业、企业对该资源库的认可度，推动企业应用该资源库进行员工培训与培养等。



六、建设经费预算

序号	资金用途	资金来源 (单位: 万元)										备注	
		项目 资金 总数	中央专项资金		合计	占全部资 金的比例 (%)	项目筹措资金	其中			合计		占全部资 金的比例 (%)
			合计	占全部资 金的比例 (%)				地方财政 专项资金	行业企业 支持资金	相关院校 自筹资金			
	合计	1,050.00	450.00	100.00	600.00	100.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00		
	素材制作	298.60	138.60	30.80	160.00	26.67	60.00	40.00	60.00	60.00	60.00		
	其中: 1.1 专业中心	13.00	5.00		8.00		2.00	2.00	4.00	4.00	4.00		
	1.2 课程中心	25.00	10.00		15.00		4.00	5.00	6.00	6.00	6.00		
1	1.3 素材中心	200.60	100.60		100.00		45.00	10.00	45.00	45.00	45.00		
	1.4 培训中心	19.00	5.00		14.00		2.00	10.00	2.00	10.00	2.00		
	1.5 企业中心	24.00	10.00		14.00		3.00	10.00	1.00	10.00	1.00		
	1.6 社会服务中心	17.00	8.00		9.00		4.00	3.00	2.00	3.00	2.00		
	企业案例收集制作	262.50	112.50	25.00	150.00	25.00	40.00	80.00	30.00	40.00	30.00		
	其中: 2.1 专业中心	11.00	5.00		6.00		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00		
	2.2 课程中心	33.50	20.50		13.00		4.00	6.00	3.00	4.00	3.00		
2	2.3 素材中心	46.00	20.00		26.00		6.00	10.00	10.00	6.00	10.00		
	2.4 培训中心	21.00	5.00		16.00		3.00	10.00	3.00	3.00	3.00		
	2.5 企业中心	119.00	47.00		72.00		20.00	50.00	2.00	20.00	50.00		
	2.6 社会服务中心	32.00	15.00		17.00		5.00	2.00	10.00	5.00	2.00		
	课程开发	232.50	112.50	25.00	120.00	20.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00		
3	其中: 3.1 专业中心	27.00	15.00		12.00		5.00	2.00	5.00	5.00	2.00		
	3.2 课程中心	82.50	47.50		35.00		15.00	10.00	10.00	15.00	10.00		



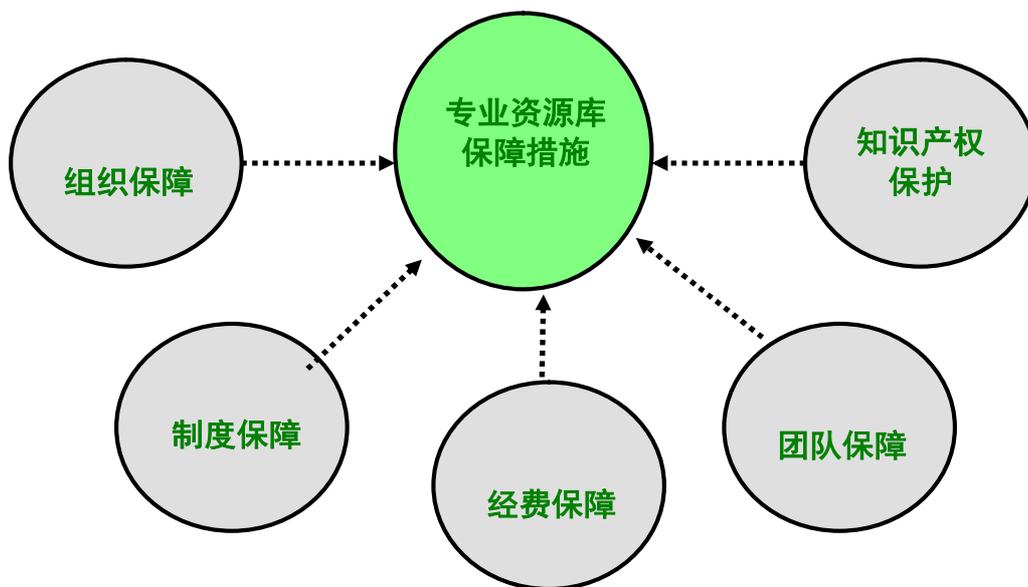
序号	资金用途	资金来源 (单位: 万元)						备注
		项目 资金 总数	中央专项资金		项目筹措资金			
			合计	占全部资 金的比例 (%)	合计	占全部资 金的比例 (%)	其中	
					地方财政 专项资金	行业企业 支持资金	相关院校 自筹资金	
3	3.3 素材中心	48.00	25.00			8.00	5.00	10.00
	3.4 培训中心	30.00	10.00			5.00	10.00	5.00
	3.5 企业中心	22.00	5.00			2.00	10.00	5.00
	3.6 社会服务中心	23.00	10.00			5.00	3.00	5.00
4	特殊工具软件制作	62.50	22.50	5.00	6.67	10.00	20.00	10.00
	其中: 4.1 专业中心	4.00				2.00		2.00
	4.2 课程中心	7.00	3.00			1.00	2.00	1.00
	4.3 素材中心	23.50	12.50			5.00	4.00	2.00
	4.4 培训中心	7.00	2.00			1.00	2.00	2.00
	4.5 企业中心	11.00					10.00	1.00
	4.6 社会服务中心	10.00	5.00			1.00	2.00	2.00
5	应用推广	62.50	22.50	5.00	6.67	10.00	20.00	10.00
	其中: 5.1 专业中心	6.00	2.00			1.00	1.00	2.00
	5.2 课程中心	12.00	6.00			2.00	2.00	2.00
	5.3 素材中心	6.00	2.00			2.00	1.00	1.00
	5.4 培训中心	15.00	6.00			2.00	5.00	2.00
	5.5 企业中心	16.00	4.00			1.00	10.00	1.00
5.6 社会服务中心	7.50	2.50			2.00	1.00	2.00	



序号	资金用途	资金来源 (单位: 万元)							备注	
		项目 资金 总数	中央专项资金		合计	占全部资 金的比 例 (%)	项目筹措资金			
			合计	占全部资 金的比 例 (%)			地方财政 专项资金	其中 行业企业 支持资金		相关院校 自筹资金
6	调研论证	22.70	20.70	4.60	2.00	0.33	2.00			
	其中: 6.1 专业中心	9.20	8.20		1.00		1.00			
	6.2 课程中心	5.00	5.00							
	6.3 素材中心	2.00	2.00							
	6.4 培训中心	2.50	2.50							
	6.5 企业中心	2.00	2.00							
	6.6 社会服务中心	2.00	1.00		1.00		1.00			
7	专家咨询	22.20	20.70	4.60	1.50	0.25	1.50	1.50		
	其中: 7.1 专业中心	7.20	6.20		1.00		1.00	1.00		
	7.2 课程中心	5.50	5.50							
	7.3 素材中心	4.00	4.00							
	7.4 培训中心	2.50	2.00		0.50			0.50		
	7.5 企业中心	2.00	2.00							
	7.6 社会服务中心	1.00	1.00							
8	其他	86.50			86.50	14.41	38.00	48.50		
	其中: 8.1 平台维护	20.00			20.00		10.00	10.00		
	8.2 资源导入	16.70			16.70			16.70		
	8.3 管理系统开发	10.00			10.00		10.00			
	8.4 平台支撑	21.80			21.80			21.80		
	8.5 项目管理	18.00			18.00		18.00			

七、保障措施

为保证按时、高质量完成资源库的建设与推广工作，从组织、制度、经费、团队及知识产权保护等五个维度，多措并举、合力保障项目建设，努力使之建成代表国家水平的职业教育专业教学资源库。



（一）组织保障

有效的组织保障是项目顺利完成的重要因素。为了顺利完成建筑装饰工程技术专业教学资源库建设目标，邀请精通行业先进技术的企业技术专家、深谙教育规律的教育教学专家组成项目建设指导小组，邀请中国建筑装饰协会李秉仁会长担任首席顾问，住建部人事教育司赵琦副巡视员担任组长；成立“职业教育建筑装饰工程技术专业教学资源库建设项目”建设领导小组，在项目指导小组的指导下，统筹项目建设。项目建设领导小组下设项目建设管理办公室、项目建设专项资金管理组和子项目建设组；项目建设管理办公室是项目建设领导小组的常设办事机构，承担本项目的日常管理与协调工作；资金管理组负责项目资金的预算、审核、使用和决算管理；子项目建设组是项目的具体开发实施单位，具体承担子项目建设内容。



（二）制度保障

项目的良好运转得益于有效的制度保障。“职业教育建筑装饰工程技术专业教学资源库建设项目”建设领导小组在明确任务、科学分工的基础上，从项目建设日常管理、项目建设进度监控、项目绩效考核等方面进行了一系列制度建设。

建立项目负责人管理制度。项目主持学校和各子项目主持人签订协议书，建立“一对一”联系人制，子项目主持人对子项目负全责，对建设进度及成果等方面进行监控管理，定期向项目建设领导小组汇报。对未按要求完成建设任务的子项目，追究相关人员责任并进行淘汰。

制定项目建设日常管理制度。制定资源库项目建设实施管理办法、资源库项目建设专项资金管理办法、资源信息收集制度、资源内容更新制度、知识产权保护制度、校企联合管理办法等，实现项目管理的科学化、规范化、制度化和常态化。

建立项目建设监控、督查制度。定期召开协调会，检查子项目建设进程及质量等，协调解决建设过程中的问题及困难；实行季报和年报信息发布制度，实行年度中期检查评估和项目中期检查评估制。项目组负责人按规定报送材料并接受检查评估。由教学资源库项目负责人或联系人负责信息收集、反馈，定期检查各子项目建设各项工作，对建设项目进行全程监控。

制定项目绩效考核制度。由项目建设领导小组建立有效的奖惩机制，引入第三方参与过程评价考核，根据建设项目的执行情况，实行绩效考核，确保资源库建设项目按期完成，做到“多劳多得、优质优酬、有奖有惩”。

建立资源库建设评价机制。建立资源信息素材提供激励机制，建立对



资源库投入的实物资本、资金资本、知识资本等评价机制、权利保障机制、利益驱动机制，形成“自我造血”功能。资源库建成后，对资源库平台进行定期评价，提出改进建议，确保建筑装饰工程技术专业教学资源建设内容动态更新，每年更新比例不低于资源存储总量的 10%，促进资源库内容建设不断更新提高。

（三）经费保障

制定《职业教育建筑装饰工程技术专业教学资源库建设项目专项资金管理办法》，项目建设经费按照“统一规划、单独核算、专款专用”原则使用，成立项目建设专项资金管理组，统筹安排各项目的资金投向及年度资金，并对项目经费实行全过程管理。建立资源库建设专项资金管理责任制，各子项目负责人对建设资金的使用实行全程负责，定期向资金管理组汇报项目进展和资金使用情况，确保资金不截留、挤占和挪用，并主动接受来自社会各界和审计部门的监督检查，确保各项建设项目资金使用合理、规范。

项目建设预算资金 1050 万，其中，中央专项资金 450 万元，地方财政专项资金 200 万元，行业企业支持资金 200 万元，相关院校自筹资金 200 万元，确保高质量完成项目建设工作。

（四）团队保障

具有一支高水平的建设团队。项目主持单位江苏建筑职业技术学院建筑装饰工程技术专业团队为国家级教学团队，建设了国内领先的国家级建筑技术实训基地，担任高职土建类专业教学指导委员会建筑设计类分指导委员会主任委员，引领全国建筑装饰工程技术专业改革与发展。

项目团队成员优秀，经验丰富、能力突出。汇集了全国知名的行业企



业专家与职教专家组成的中国建筑装饰协会和高职土建类专业教学指导委员会，能够把握产业发展趋势和技术发展方向；代表装饰行业最高水平的11家全国建筑装饰行业百强企业，能为资源库建设提供大量典型工程案例和技术支持；由8所国家示范院校、4所国家骨干院校教学一线教师构成的高等职业教育教学团队，能为资源库建设提供大量优质专业资源和课程资源；高等教育出版社、深圳丝路数字视觉股份有限公司组成的技术研发人才团队，为项目开展提供丰富的教材、课件、音视频和装饰虚拟等教学素材，为专业共享型教学资源库建设和推广提供有力的技术支撑和保障。

（五）知识产权保护

资源库建设过程及推广使用中始终加强对知识产权的保护，坚持原创性。资源制作强调资源的原创性，明确每一资源的责任人，在源头上保证形成高质量的拥有自主知识产权的资源；对已有资源确认其原创性，加强管理，确保不侵犯他人知识产权；对新提交的资源加强原创性审查和知识产权监控，保证自主性。

加强过程监控。从资源的提交、验收、上传至应用各环节进行严格的质量监控；对资源进行过程审核，保证不侵犯他人的知识产权；对资源设置不同层级的使用权限和许可管理，防止资源被非法下载或传播。

申报“专利”和“软件著作权”。形成知识产权保护机制，通过法律形式保护知识产权。

八、预期效果

通过政、校、行、企的密切合作，建成具有先进性、实用性、开放性、共享性和可持续性特点的建筑装饰工程技术专业教学资源库。项目的建设及推广应用，将引领专业的改革与建设，提高人才培养的质量，同时为企



业、行业发展和社会培训服务，为继续教育和终身教育提供学习平台，提升服务地方经济与社会发展的能力。

（一）集成创新，建成覆盖专业知识点、技能点的资源库

以职业岗位典型工作任务所需的知识点、技能点为资源载体，顶层设计专业教学资源库建设内容。科学分类、有效整合、集成创新国内外行业发展前沿技术和最新生产实践资源以及高职院校优质教学资源，建成四种用户界面、两大平台、六大模块、一个系统、十类服务所组成的专业教学资源库。建成由 1100 个教学视频录像、600 个重点难点动画演示、200 个虚拟仿真、300 个企业案例、15000 张图片、16 门网络课程及 50 个培训包等构成的建筑装饰工程技术专业教学资源库。

（二）引领专业教学改革，提高人才培养质量

以资源库为平台，以专业联盟和校企联盟年会、论坛为途径，引领全国高职院校建筑装饰工程技术专业教学模式和教与学方法改革，推进建筑装饰工程技术专业教育教学信息化建设，促进不同类型和地区的高职院校建筑装饰工程技术人才培养水平均衡发展，让 20 万相关专业学生受益，整体提高建筑装饰工程技术专业职业教育教学水平，提高人才培养质量。

（三）满足多样化学习需求，服务学习型社会建设

资源库能针对教师、学生、企业员工、社会学习者等不同人群的不同需求，将资源载体组合成若干能力模块、岗位技术课程和个性化的课程体系，服务于他们的专业学习、职业成长与终身学习。整合开发基于云技术、具有社区化模式的多终端数字化教学空间，支持碎片化、个性化学习、移动学习与协作学习。教学资源库支持 10 万人同时在线、日访问量 100 万的需求，让 30 万企业员工和社会学习者受益，保证教学资源的更新跟上建筑



装饰工程技术的发展，且年更新量不少于 10%。

（四）建立资源建设与产业发展随动机制，实现资源库可持续发展

资源库项目建成后，探索校企共建、共享开放运营机制，采取有效激励措施，保障资源建设合作单位能够紧跟产业发展需求和建筑装饰工程技术的发展，持续更新资源库内容，保证资源的先进性；通过科学管理形成“自我造血”功能，实现共建、共享、共管、共赢，保障教学资源库的可持续发展。